

METODOLOGÍA INFOARTES

1.- REPORTE DE LA SITUACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LAS ARTES EN PERÚ

La situación de la información cultural en el Perú, como en muchos países latinoamericanos[1], en general, presenta una realidad heterogénea, llena de vacíos y limitaciones, consecuencia en gran medida de una lógica administrativa bastante anticuada y principalmente por una falta de marco conceptual de consenso que permita entender a la cultura como un campo complejo y especializado que necesita de las especificaciones técnicas y delimitaciones como cualquier otro campo de actividad. De otro lado, es importante reconocer que la información cultural que existe está principalmente vinculada al patrimonio cultural. Es por todo esto que cuando hablamos de información cultural principalmente salen a relucir las mismas limitaciones de nuestra institucionalidad cultural, que durante largo tiempo estuvo limitada a la política patrimonialista arqueológica.

Más allá de la particular situación nacional, ésta no es ajena a la situación en los países de la región, tal como lo afirma Lluís Bonet Agustí de la Universidad de Barcelona en su ensayo Reflexiones a Propósito de Indicadores y Estadísticas Culturales: “la información estadística disponible sobre el sector cultural es escasa, con limitadas series temporales, poco homogénea país a país, y con una muy baja capacidad para ajustarse a las nuevas necesidades informativas del mundo contemporáneo. Generar estadísticas es caro, requiere rigor y continuidad temporal. Los gobiernos y sus instituciones con responsabilidad o fondos para llevarlas a cabo (institutos de estadística, bancos centrales, ministerios) tienden a concentrarse en las grandes magnitudes económicas y sociales, o bien en aquellos indicadores requeridos desde las instituciones intergubernamentales. La cultura, en general, no forma parte de ellos”[2].

A raíz de las necesidades existentes del sector, es importante mencionar la urgente necesidad de crear una unidad especializada que se encargue de desarrollar el plan estratégico de información del sector de las disciplinas y expresiones artísticas e industrias culturales en el Perú. Especial atención merece la necesidad de empezar a generar los expedientes técnicos y presupuestales hacia la realización e institucionalización, junto al INEI, de las Encuestas Nacionales de Cultura con las cuales se produciría información valiosa sobre el consumo, participación, prácticas y hábitos culturales. Mientras tanto, el Ministerio de Cultura ha empezado a realizar desde la Dirección de Artes de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes, junto al INEI y en el marco de la Comunidad Andina, acciones de impulso para sentar las bases metodológicas para recopilar en un mediano plazo información de las diferentes secciones del campo cultural con miras a implementar una Cuenta Satélite de Cultura del Perú. Las condiciones de éxito de este objetivo se encuentran unidos al nivel de compromiso de la Alta Dirección del Ministerio de Cultura, al apoyo necesario presupuestalmente y la asistencia técnica internacional.

Sin embargo, al corto plazo es importante establecer un complejo abanico de posibilidades de fuentes de información para generar las bases de un sistema de información de las expresiones,

industrias y disciplinas de las artes. En ese sentido es necesario reconocer que el estado de la información de las artes que generan las instituciones públicas, es limitado por sus también limitadas conceptualizaciones sobre el fenómeno artístico y sus dinámicas, no se ajustan a una lógica sectorial. Existe una desvalorización de la actividad de las artes e industrias culturales en el aparato Estatal que determina su exclusión de todo proceso de recopilación y sistematización de información, sea registro, encuesta, censo, etc. Las clasificaciones y nomenclaturas establecidas a través del Instituto de Estadísticas de UNESCO[3] recomendadas para la caracterización del sector no son aplicadas a cabalidad. En tal sentido se presentan ambigüedades en la calidad de la información que no contribuyen a establecer claramente la información necesaria para el desarrollo del sector según sus propias peculiaridades. Como ejemplo de esto podemos mencionar que en la Encuesta Nacional de Hogares ENAHO[4] administrada por INEI, considera algunas preguntas claves relativas a la actividad cultural, pero tal como están planteadas, no son útiles para reflexionar sobre la dinámica del sector. Asimismo la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2010 ENUT[5] ejecutada por el INEI y el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, plantea algunas preguntas sobre la actividad cultural pero son muy generales y como están planteadas, no permite obtener información precisa de las expresiones artísticas, además la falta de periodicidad de la encuesta nos limita a tener información actual. De esta forma podemos mencionar otros tantos ejemplos de recopilación de información de otras instituciones públicas como la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria SUNAT, Gobiernos Regionales y locales, y que deberían entrar a un proceso de ajuste conceptual, con apoyo del Ministerio de Cultura, sobre lo relativo a la recopilación de información de la actividad cultural.

Respecto a la información que manejan las organizaciones de la sociedad civil e iniciativas privadas, sean ONGs, asociaciones, gremios, empresas, etc., son parcializadas, incompletas, no guardan una temporalidad continua, están centralizadas o circunscritas a la ciudad de Lima o en algunos casos principalmente a las actividades mercantiles del campo cultural, invisibilizando el resto de la participación social en el campo cultural.

Por un lado observamos ausencia y por el otro limitación en la información. Respecto a esto último, cabe mencionar sin embargo que toda esta data o información no están recopiladas ni sistematizadas de manera orgánica para el desarrollo integral del sector, y por tanto, mantenemos como hipótesis que documentadas e integradas a un flujo continuo de sistematización pueden convertirse en información útil para el desarrollo del sector. Todo esto como paliativo mientras va ganando cuerpo y fuerza institucional la agenda de producción de información cultural a través de las encuestas nacionales de cultura, la Cuenta Satélite de Cultura y demás herramientas y metodologías orientadas en esta línea.

El estado de las fuentes de información y la calidad de la información que podemos encontrar en la actualidad, junto a la agenda necesaria de producción de información a través de encuestas, estudios y el proyecto de Cuenta Satélite de Cultura, nos permiten afirmar que al día de hoy las decisiones que toma el Estado, la sociedad civil y la iniciativa privada en materia de desarrollo del sector de las expresiones y disciplinas artísticas y de las incipientes industrias culturales en el Perú, incurren en

la decisión desinformada, en la personalización de lo institucional, lo que no ayuda a definir políticas claves para el desarrollo del sector.

2.- ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LAS LIMITACIONES EN LA INFORMACIÓN Y SUS EFECTOS EN EL DESARROLLO DE LAS ARTES

La situación de las expresiones y disciplinas artísticas en el Perú no ha logrado un real despegue e institucionalización ante la población peruana. Es conocido el conjunto de limitaciones en su ejercicio y práctica en medio de un contexto generalizado que la soslaya y la invisibiliza. Además, esto se evidencia hoy en día en una limitada apropiación social de las expresiones y disciplinas artísticas.

También se observa que en el sector de las artes hay una insuficiente capacidad de gestión y desarrollo que a su vez se traducen en una insuficiente formalidad y planificación en las iniciativas y emprendimientos en el desarrollo de proyectos de expresiones y disciplinas artísticas. Otra de las evidencias del sector es una limitada participación y aplicación de los agentes culturales a fuentes de financiamiento y capacitación técnica.

Parte de esta situación se ve reflejada en una limitada valoración de la actividad artística como parte constitutiva de la libertad de expresión y complemento del diálogo identitario; de su potencial como recurso para fortalecer procesos educativos, sociales; de su potencial para agregar valor económico a la producción; y principalmente de su condición de herramienta motor de la creatividad, elemento clave para todo proceso de desarrollo humano. Todo esto además se ve reflejado en una limitada definición, diseño e implementación de efectivas políticas públicas para el desarrollo de las artes en el Perú. Lo que se traduce además en una limitada asignación de recursos humanos y presupuestales que contribuyan en la definición e implementación de políticas efectivas para el desarrollo y consolidación del sector con el objetivo de obtener el máximo aprovechamiento del potencial de la actividad artística por todas las demás esferas del quehacer nacional desde los procesos sociales, económicos, políticos, productivos, etc.

La desvalorización de la actividad de las artes por parte de la población en general también incide en una limitada demanda de sus productos y servicios, e impide su despegue. De igual forma, la clase política y la administración gubernamental de todo el aparato estatal desde los gobiernos locales, pasando por las instituciones administrativas, al no reconocer el valor del potencial de las artes, limita el establecimiento de una agenda pública de derechos vinculados a las artes.

El problema central de esta situación se ha identificado como un limitado conocimiento e información sobre las dinámicas, oportunidades, indicadores de desarrollo, potencialidades y contribuciones de las expresiones y disciplinas artísticas en el Perú por parte de los agentes del sector de las artes, el Estado y la población en general.

3.- PROCESOS DE GENERACION DE CONOCIMIENTO

En la presente propuesta se considera proceso de generación de conocimiento al conjunto de acciones que se articulan en forma continua, paralela en un flujo permanente y dinámico. Se han establecido dos procesos definidos en función al objetivo final, un proceso que se caracteriza en la generación de la información y su disposición, y otro proceso de cara al ciudadano, denominado proceso de apropiación y uso social de la información:

PROCESOS DE GENERACION DE INFORMACION:

1. **Articulación** e institucionalización de flujos de información de diversas instituciones públicas, privadas y del tercer sector, de redes de gestión y agentes culturales.
2. **Recopilación** de data e información dispersa.
3. **Sistematización** de data existente.
4. **Producción** de información a través de mecanismos de consulta, censos, encuestas, mapeos, entrevistas, registros, campañas de levantamiento de data y otros.
5. **Informatización y accesibilidad** que implica la base de datos y la plataforma de acceso y recuperación de información a través de internet.

PROCESOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DE LA INFORMACIÓN:

1. **Reflexión** sobre la información sensible obtenida y buscando su adecuada comunicación a todo nivel.
2. **Visibilización** de la información a través de una plataforma web, redes sociales y medios de comunicación.

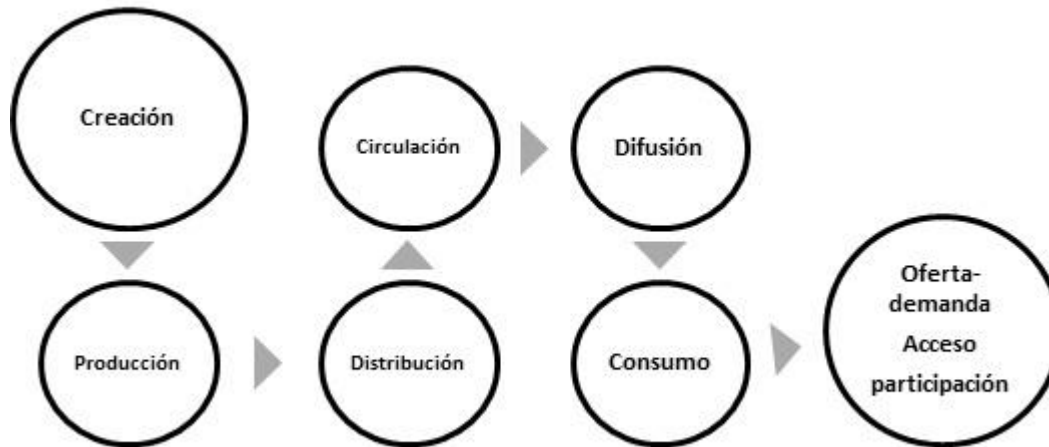
4.- VARIABLES DE OBSERVACIÓN DEL FENÓMENO ARTÍSTICO

A.- Desde lo simbólico:

Generación de lo simbólico a través de disciplinas y lenguajes artísticos:	Cómo se configuran qué tipo de contenidos a través de cuáles lenguajes artísticos.
	Quiénes generan contenidos simbólicos a través de lenguajes artísticos.
	Cómo son y cuál es la situación de quienes generan contenidos simbólicos.
Transmisión de lo simbólico:	Cómo se transmiten los contenidos, si se llegan a transmitir, si tienen oportunidades de intercambio.
	Qué plataformas de transmisión existen.
	Cómo están dispuestos los elementos de transmisión de los contenidos.
Recepción de lo simbólico:	Cómo se reciben esos contenidos simbólicos. Niveles de aprehensión.

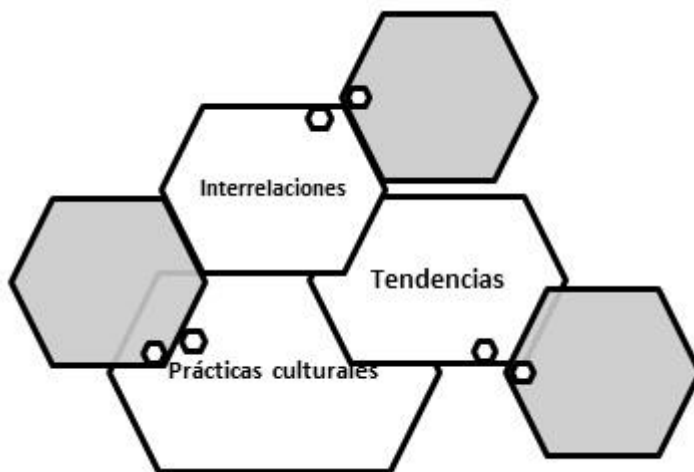
B.- Desde los bienes, productos y servicios artísticos culturales:

Qué, cuánto, quiénes y cómo intervienen en el proceso de oferta demanda, participación, acceso a los bienes, productos y servicios generados por los creadores, autores, artistas, ejecutantes e intérpretes.



C.- Desde la dinámica cultural:

Identificación de Prácticas culturales, Tendencias e Interrelaciones de los lenguajes artísticos de la identidad y la diversidad entendidos como un proceso de alteridad, de reconocimiento a partir del otro. Aquí también se observarán las políticas culturales desde diversos ámbitos y niveles territoriales sobre el arte.



EQUIPO INFOARTES

Dirección de Artes, Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura

[1] Bonet i Agustí, Lluís. *Reflexiones a Propósito de Indicadores y Estadísticas Culturales*.

Disponible en línea en el Portal Iberoamericano de Gestión

Cultural:<http://www.gestioncultural.org/boletin/pdf/Indicadores/LBonet-Indicadores.pdf>

[2] *Ibíd*em

[3] UNESCO Institute for Statistics. The 2009 UNESCO framework for cultural statistics (FCS).

2009. <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/framework-cultural-statistics-culture-2009-en.pdf>

[4] Web oficial: <http://www.inei.gob.pe>

[5] Web oficial: <http://www.inei.gob.pe>