

# boletín **INFOARTES**.pe

## Informe panorámico de las artes y las industrias culturales en el Perú

Dirección General de Industrias Culturales y Artes / Sistema de Información de las Artes / Año 1 n° 1-2016

### PERÚ EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA

Analizar la dinámica de la producción de libros en el Perú nos convoca a observar el panorama editorial en los países de América Latina, una región en desarrollo con un sector que se resiste a las diversas exigencias locales. Esta sección

permitirá observar el contexto a través de la data recopilada por las agencias del International Standard Book Number (ISBN) y la información del comercio exterior del conjunto de los países de la región latinoamericana.



ESPECIAL  
SECTOR DEL LIBRO

### PRODUCCIÓN DEL LIBRO PERUANO

Con la finalidad de generar un panorama sobre la producción del libro en el Perú, en esta sección se analizan el potencial generador de contenidos de los diversos agentes editoriales, la cantidad de impresión

de ejemplares, los precios de venta al público y el perfil de los principales contenidos registrados. Se observa, además, los números correspondientes a la importación y exportación de libros.

### EL LIBRO DIGITAL

El intercambio de contenidos a través de plataformas digitales es una realidad creciente. En esta sección revisamos la presencia del libro digital en el Perú.

### BIBLIOTECAS

Observamos en esta sección las bibliotecas públicas municipales, de acuerdo a la distribución geográfica nacional y al número de habitantes por cada biblioteca.

### EDITORIAL

El libro es el medio de comunicación más complejo y maravilloso que ha creado el ingenio humano. Su presencia tiene impacto en la educación, la economía, la política, la cultura; es decir, atraviesa el quehacer humano en todo aspecto. Por ello, el sector del libro, como parte de las industrias culturales, tiene un rol especial en el desarrollo del país. Es importante reconocerlo así y convocar una mayor reflexión compartida a partir de su estudio y análisis. Es así que compartimos hoy, en este primer Boletín INFOARTES, información construida en un esfuerzo conjunto entre el Ministerio de Cultura, el Instituto Nacional de Estadística e Informática y diversas instituciones. Abordaremos en los siguientes boletines a las artes visuales, escénicas y la industria audiovisual, con el objetivo de contribuir desde el Sistema de Información de las Artes e Industrias Culturales INFOARTES, en la configuración de una herramienta de gestión para la generación de políticas públicas.

#### MINISTERIO DE CULTURA

Diana Alvarez-Calderón Gallo, Ministra de Cultura  
Juan Pablo de la Puente, Viceministro de Patrimonio e Industrias Culturales  
Daniel Alfaro Paredes, Director General de Industrias Culturales y Artes  
Ezio Neyra Magagna, Director del Libro y la Lectura  
Fabiola Figueroa Cárdenas, Directora de Artes  
Mauricio Salas Torreblanca, Director de Elencos Nacionales  
Pierre Emile Vandoorne, Director del Audiovisual, Fonografía y Nuevos Medios

#### INFOARTES Sistema de Información de las Artes

Coordinación Infoartes: Julio César Vega Guanilo.  
Coordinación general de estudios económicos: Nilton Tasayco Pachas.  
Análisis económico y estadístico: Jacqueline Sacramento del Valle.  
Gestión y plataforma web: Daniel Segovia Medina.  
Colaboran en este número: Raisa Zeceovich, Pedro Villa, Leonardo Dolores, Gisselle Girón, Manuel Sánchez y Piert Hernández.  
Impresión: Magraf e.i.r.l.  
Boletín Infoartes N° 1  
Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: N° 2016-05378  
Esta publicación se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú. Junio de 2016

# EL LIBRO EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA

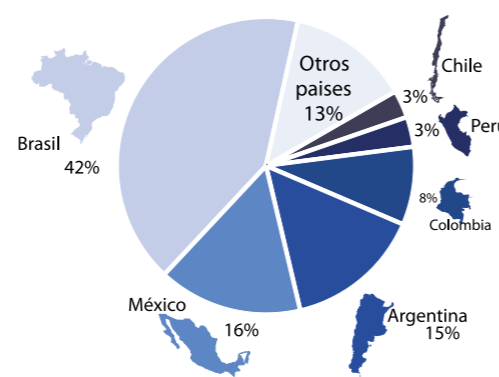
El sector del libro en América Latina demuestra una fortaleza a pesar de las coyunturas que lo ponen a prueba. La creación de contenidos que se evidencia en los títulos registrados en las agencias del ISBN confirman este potencial. Sin embargo, es importante decir que América Latina compra más libros de los que vende, lo que nos habla de un intercambio de contenidos culturales en desbalance.

que dinamiza las industrias editoriales de toda la región. Durante 2014, se presentó una leve caída en los registros de la región, principalmente por el descenso de registros en Brasil. (Cuadro N° 01)

## Países con mayores registros de títulos de libros en América Latina

Brasil es el mayor registrador de títulos de la región con 42% de participación, esto significa 13 veces más del número registrado en Perú. México es otro grande, al que le siguen Argentina y Colombia. Solo estos cuatro países concentran alrededor del 70% de títulos registrados. En este contexto, nuestro país registró 6 152 títulos, mientras que Chile registró 5 701 títulos durante 2014.

GRÁFICO N° 01:  
AMÉRICA LATINA: TÍTULOS REGISTRADOS SEGÚN PAÍS, 2014  
(Distribución porcentual)



Fuente: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

En el panorama de los registros de títulos en América Latina se puede observar un comportamiento estable, lo que nos demuestra una fortaleza de los autores y los agentes editoriales en contextos económicos, sociales y políticos complejos que presenta la región. Es importante mencionar que este comportamiento se basa principalmente en la participación de dos grandes creadores de contenidos como Brasil y México, que ostentan más del 50% de los registros de títulos en América Latina. (Gráfico N° 01)

De acuerdo a las agencias del International Standard Book Number (ISBN), de 2010 a 2014 se presentó un crecimiento continuo del 40%, estimándose en 172 mil el promedio anual de registros de títulos. Durante ese periodo, en América Latina se registraron más de 860 mil títulos, lo que constituye un caudal de contenidos

CUADRO N° 01  
TÍTULOS REGISTRADOS EN LAS AGENCIAS DEL ISBN, 2010-2014

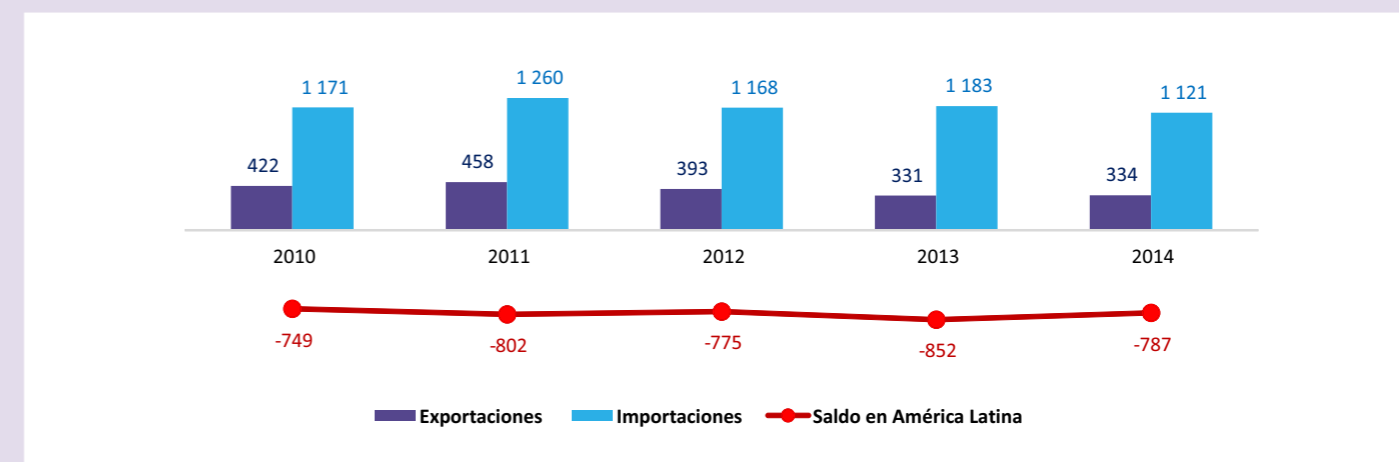
País	2010	2011	2012	2013	2014
Brasil	46 670	68 022	85 360	85 809	78 288
México	20 686	24 468	27 751	29 474	29 524
Argentina	26 391	31 573	27 661	27 577	28 010
Colombia	13 207	14 463	14 220	15 811	16 031
Chile	5 113	5 712	5 872	5 961	5 701
<b>Perú</b>	<b>5 736</b>	<b>5 378</b>	<b>5 972</b>	<b>6 491</b>	<b>6 152</b>
Otros países	16 603	18 071	12 135	22 886	24 901
<b>Total América Latina</b>	<b>134 406</b>	<b>167 687</b>	<b>178 971</b>	<b>194 009</b>	<b>188 607</b>
España	79 839	116 851	112 684	92 824	90 802
Portugal	17 329	16 938	16 245	19 060	25 000
<b>Total Iberoamérica</b>	<b>231 574</b>	<b>301 476</b>	<b>307 900</b>	<b>305 893</b>	<b>304 409</b>

Nota: América Latina comprende también los países de la región de Centroamérica.  
Fuente: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.  
Elaboración: Ministerio de Cultura- Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

GRÁFICO N° 02

## AMÉRICA LATINA: BALANZA COMERCIAL DEL LIBRO, 2010 - 2014

(Millones de dólares)



Fuente: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

### Marco regional de exportaciones de libros

En los últimos años, la región no presentó un panorama óptimo en las ventas de libros. Se registraron caídas en Colombia (-18.4%), Argentina (-9.8%) y Chile (-51.0%). Sin embargo, en 2014 se produjo una leve recuperación. Ese mismo año, los países que registraron mayor variación positiva en el valor de sus exportaciones en relación al año anterior fueron México (16.8%) y Perú (11%), seguidos de Brasil (2.2%).

### Marco regional de importaciones de libros

En los últimos años, las compras de libros en la región se han mantenido constantes, pero con una ligera disminución. En 2014 las compras alcanzaron el valor de US\$ 1 121 millones. Esta leve caída registrada en la demanda general de libros en la región se debe a la desaceleración de las principales economías globales. Disminuyeron también las importaciones en casi todos los países de la región, Brasil (-1.5%), Argentina (-21.6%) y Colombia (-12.1%). Ese mismo año, México y Perú incrementaron sus compras alrededor del 2%.

### Un intercambio cultural con déficit permanente

La balanza del comercio exterior significa la diferencia entre las compras y las ventas del país o la región a otros países o regiones. En este caso observamos la balanza comercial del total de las exportaciones e importaciones de libros de los países latinoamericanos en el periodo 2010 - 2014.

Durante el quinquenio 2010-2014, la balanza comercial de libros de la región presentó un saldo negativo constante, es decir que en América Latina compramos más libros de los que logramos vender internamente en la región y hacia otras regiones del mundo. En este periodo, en comparación al valor de nuestras compras, se estima que anualmente dejamos de vender US\$ 800 millones.

Inició el periodo con un déficit de US\$ 749 millones. Los siguientes años fueron de altas y bajas en las importaciones y exportaciones, llegando a 2014 con un resultado también negativo de US\$ 787 millones. Una situación estructural de intercambio cultural desequilibrado. (Gráfico N° 02)

CUADRO N° 02  
BALANZA COMERCIAL 2010-2014

(Millones de dólares)

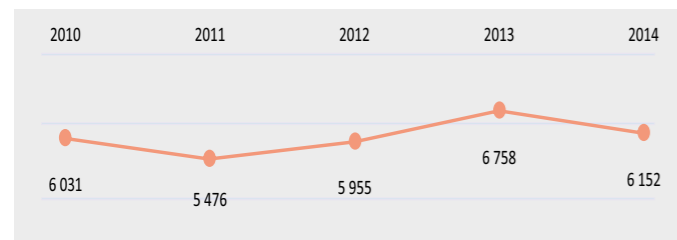
Concepto	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones América Latina	422	458	393	331	334
Importaciones América Latina	1 171	1 260	1 168	1 183	1 121
<b>Saldo en América Latina</b>	<b>-749</b>	<b>-802</b>	<b>-775</b>	<b>-852</b>	<b>-787</b>
Exportaciones Iberoamérica	1 050	1 132	1 020	954	983
Importaciones Iberoamérica	1 551	1 673	1 543	1 511	1 554
<b>Saldo Iberoamérica</b>	<b>-501</b>	<b>-540</b>	<b>-522</b>	<b>-558</b>	<b>-570</b>

Fuente: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

## La fuerza de la creatividad

En el quinquenio 2010 - 2014 se observa un comportamiento irregular con caídas y recuperaciones leves en el número de títulos registrados en el país a través de la agencia del ISBN. Sin embargo, a pesar de los altibajos, el promedio de registros bordeó los 6 000 títulos, un relativo crecimiento si lo comparamos con el anterior quinquenio. Se puede explicar este comportamiento considerando el gran dinamismo en las editoriales jóvenes que apostaron por abrir novedosos caminos hacia nuevos públicos. En este último quinquenio, además, se ha capitalizado experiencia editorial y una fuerza creativa que ha llevado a muchos autores y gestores a iniciar proyectos editoriales independientes.

**GRÁFICO N° 03**  
PERÚ: NÚMERO DE TÍTULOS REGISTRADOS EN LA AGENCIA DEL ISBN, 2010-2014



Fuente: Biblioteca Nacional del Perú- Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones.

## Perfil de contenidos en los libros registrados

En 2014 encontramos una gran diversidad de perfiles de contenidos, pero si observamos bien, podemos definir dos grandes perfiles: los títulos con contenidos vinculados a la educación y los vinculados a la creatividad. Esto es importante porque la información nos reafirma como país de poetas y narradores, evidenciando una gran oportunidad para fortalecer al sector a través de políticas orientadas al autor y a la creación literaria. (Gráfico N° 04)

De otro lado, llama la atención que los libros de literatura para niños registrados en el ISBN alcancen solo el 3%; si miramos a detalle, en 2014 se registraron 199 títulos, lo que nos hablaría de padres que buscan literatura peruana contemporánea para sus hijos menores y no tienen mucha novedad en la oferta. Es importante considerar que en nuestro país se estima en más de 8 millones la población menor de edad.

**CUADRO N° 03**  
PERÚ: NÚMERO DE TÍTULOS, EJEMPLARES Y SU VALOR MONETARIO 2007 - 2014

Año de registro	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Títulos registrados ISBN	4 987	5 232	5 328	6 031	5 476	5 955	6 758	6 152
N° de ejemplares (1.ª edición, 2.ª edición y reimpressiones en millones)	55.3	63.2	44.7	31.5	32.2	57.4	52.6	23.6
Valor de ejemplares (1.ª edición, 2.ª edición y reimpressiones en nuevos soles)	992	1 279	1 410	1 066	1 139	1 774	1 191	3 530

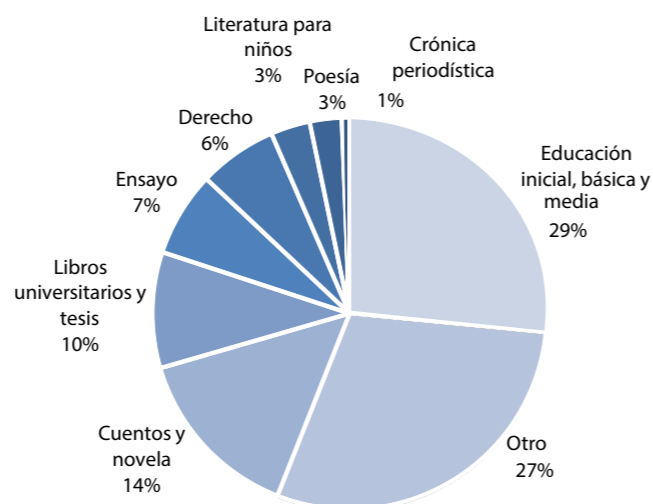
Fuente: Biblioteca Nacional del Perú- Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones.

# Industria cultural en marcha

## PRODUCCIÓN DE LIBROS EN EL PERÚ

En los últimos años se presentó un gran dinamismo en las editoriales locales. Se concentraron esfuerzos en el lanzamiento de nuevos autores y exploraron fórmulas que abrieron camino a nuevos públicos. Este periodo se caracteriza así por la fuerza de la creatividad, pero también por el descenso en la producción de ejemplares. En resumen: mayor oferta en contenidos y tirajes reducidos.

**GRÁFICO N° 04**  
PERÚ: TÍTULOS REGISTRADOS POR CONTENIDOS, 2014 (Distribución porcentual)



Fuente: Biblioteca Nacional del Perú- Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones.

## Perfil del agente editorial peruano

Si observamos el perfil del agente editorial peruano que registra títulos en el ISBN, podemos identificar un gran y activo editor desde la iniciativa o emprendimiento comercial, que se constituye como la mayor fuerza de producción de contenidos del país.

Otro perfil de agente editorial importante está integrado por las organizaciones no gubernamentales y las fundaciones que editan una gran cantidad de informes y estudios vinculados a las temáticas de sus actividades. En el tercer lugar de los registros se ubican las editoriales universitarias, pero con una mínima participación.

Es importante observar la presencia de autores-editores en esta caracterización del agente editorial peruano, puesto que alcanza una participación de 6% en los registros de títulos. Esta presencia nos habla de un gran nivel de emprendimiento de los autores que deciden asumir por sí mismos un rol de gestor cultural ante sus creaciones.

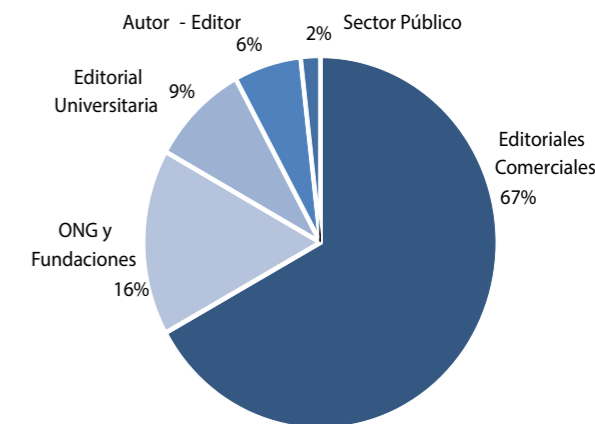
Las instituciones públicas peruanas también aparecen en los registros del ISBN a través de las diversas publicaciones que difunden información y conocimiento de importancia para los objetivos gubernamentales.

La distribución, según perfiles de agentes editoriales, no se diferencia mucho de los perfiles en la región de América Latina que, salvo pequeñas variaciones, posee la misma estructura donde las editoriales comerciales y las organizaciones no gubernamentales y fundaciones registran aproximadamente el 70% de los títulos de libros.

## Producción de ejemplares y su valorización

Entre 2010 y 2014 se imprimieron en el país aproximadamente 197 millones de ejemplares. En 2010 se registraron 32 millones de ejemplares, presentando un crecimiento en los sucesivos

**GRÁFICO N° 05**  
PERÚ: PERFIL DE EDITOR, 2014 (Distribución porcentual)

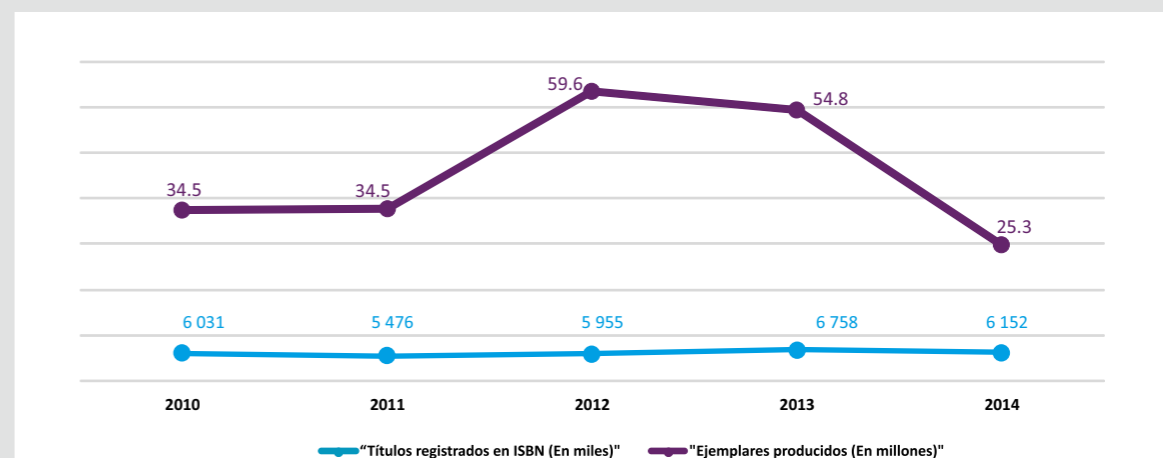


Fuente: Biblioteca Nacional del Perú- Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones.

años que alcanzó su pico máximo en 2012 con más de 57 millones de ejemplares. A partir de entonces, los siguientes años se caracterizaron por grandes variaciones, una alza en la impresión en 2012 y una drástica caída de más del 58% hasta 2014 que cerró con 24 millones de ejemplares producidos, es decir, 9 millones de ejemplares menos que al inicio del quinquenio. (Gráfico N° 06)

Respecto al valor monetario estimado de estos libros producidos, se observa que de 2010 a 2013 no hubo variación mayor, sin embargo, entre 2013 y 2014 se observa un sorprendente incremento de más de 180% en el valor total de los libros producidos. Esta situación podría explicarse si observamos la subida en los costos de producción editorial, desde los insumos, la mano de obra y los derechos de autor que se contemplan en cada producción editorial en el marco de la economía nacional de los últimos años.

**GRÁFICO N° 06**  
PERÚ: TÍTULOS REGISTRADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS ANUALMENTE 2010 - 2014



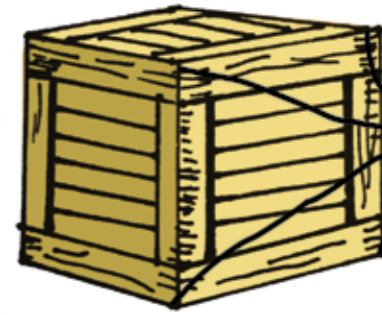
Fuente: Biblioteca Nacional del Perú- Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones.

# Panorama del libro en el Perú 2016

**12 MIL AUTORES**  
con publicación registrada en la Biblioteca Nacional del Perú en los últimos 5 años.

**6 MIL TÍTULOS** registrados promedio anual Biblioteca Nacional del Perú.

**336 EDITORIALES** identificadas



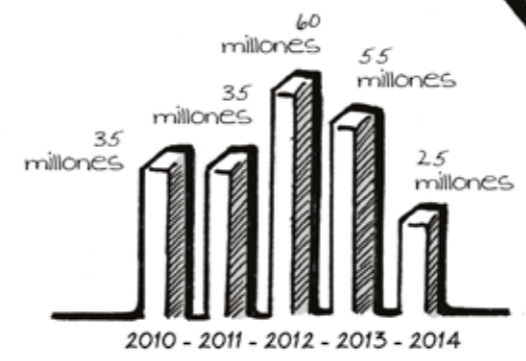
Exportación de libros  
**26 MILLONES DE DÓLARES**  
(Promedio anual)  
Centro América, Estados Unidos



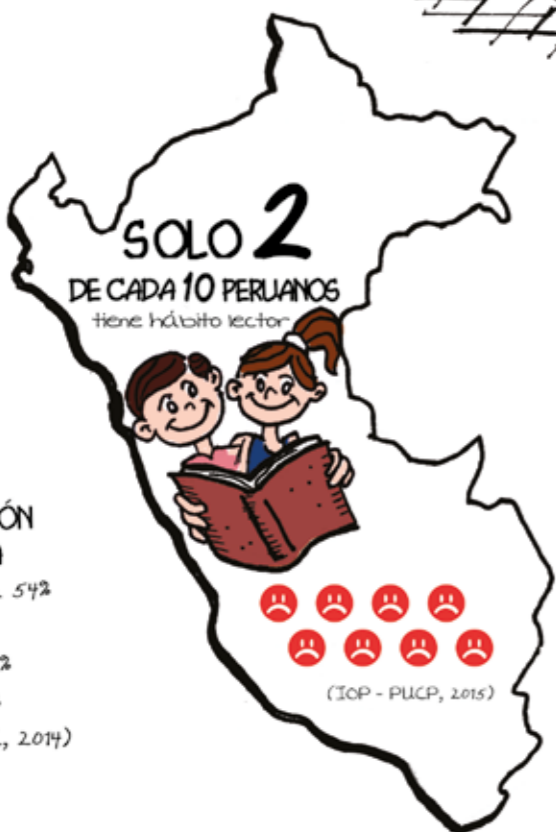
45% contenidos educativos  
28% creativas, culturales  
27% institucionales

78% empresas e instituciones  
22% emprendedores  
Editores principalmente comerciales

**49 MILLONES** DE EJEMPLARES EN EL PERÚ (promedio anual)  
**209 MILLONES** de ejemplares en los últimos 5 años.



**+ DE 4 MIL TÍTULOS** pirateados en el mercado (Cámara Peruana del Libro - CPL)



A nivel nacional son **887 BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPALES**

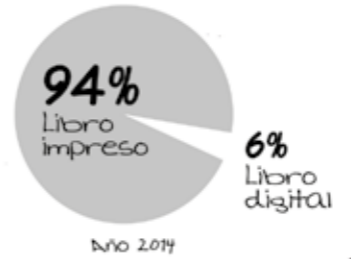


**1 BIBLIOTECA** POR CADA 34,280 HABITANTES  
Solo 1 de cada 10 asistió a la biblioteca pública en los últimos 12 meses en Perú (ENAPRES 2016)



**241 ESTABLECIMIENTOS** IDENTIFICADOS (solo en Lima)

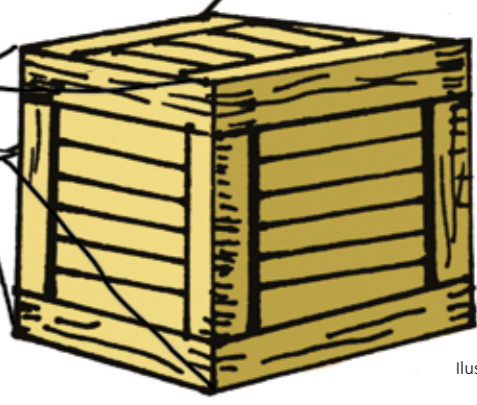
La Feria Internacional del Libro de Lima realizó operaciones comerciales por ventas de libros por más de S/ 13 millones (CPL, 2015)



BANCO CENTRAL  
**S/ 177** gasto promedio de los hogares en libros anualmente

S/ 20 COSTO PROMEDIO DEL LIBRO PIRATA  
S/ 40 COSTO PROMEDIO DEL LIBRO

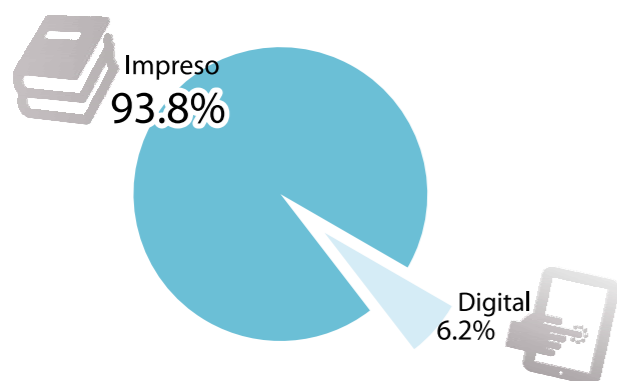
**72 MILLONES DE DÓLARES** Importación de libros al Perú (Promedio anual) Vienen más libros de España



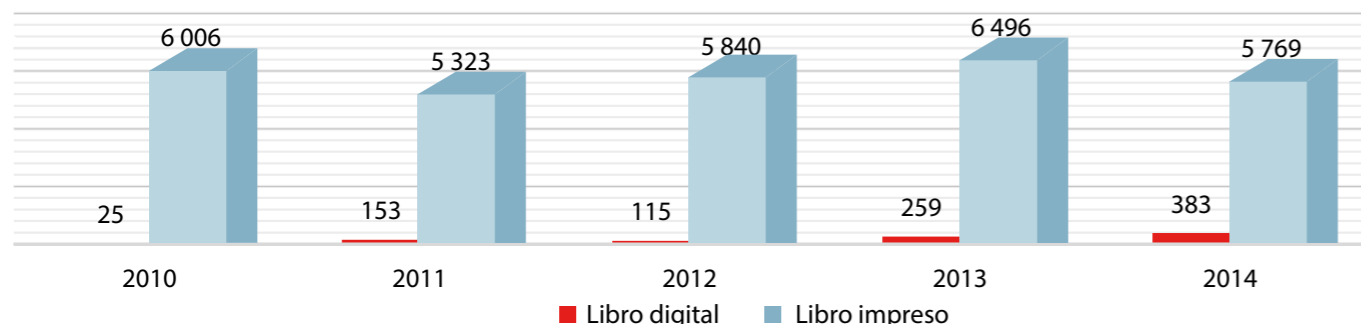
### Libros impresos y electrónicos o digitales registrados entre 2010 y 2014

Respecto al medio de presentación de los contenidos de los títulos registrados, predomina aún el libro impreso. Se observa una leve presencia de libros digitales o electrónicos desde 2010, que ligeramente sube en los siguientes años hasta alcanzar su punto más alto en 2013 con 259 títulos; sin embargo, en el siguiente año se registró una caída de más del 50%. Es decir, a diferencia de la tendencia mundial en donde el libro digital o electrónico va ganando mayor protagonismo, en nuestro país aún no logramos encontrar la ruta y el modelo necesario para consolidar la presencia del libro digital como una plataforma viable para la comunicación de los contenidos nacionales.

**GRÁFICO N° 08**  
PERÚ: LIBROS DIGITALES E IMPRESOS REGISTRADOS, ISBN 2014  
(Distribución porcentual)



**GRÁFICO N° 09**  
PERÚ: TÍTULOS REGISTRADOS EN EL ISBN, SEGÚN EL TIPO DE IMPRESIÓN, 2010-2014



Fuente: Biblioteca Nacional del Perú- Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones.

### CUADRO N° 04 PERÚ: EL LIBRO DIGITAL FRENTE AL LIBRO IMPRESO SEGÚN TIPOS 2010 - 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Digital / e-Book	4	140	69	222	328
Digital / internet	21	13	41	31	46
Digital / publicación digitalizada	0	0	5	6	9
<b>Totales digital</b>	<b>25</b>	<b>153</b>	<b>115</b>	<b>259</b>	<b>383</b>
Impreso / digital	120	109	237	170	150
Impreso / offset	5 643	5 041	5 326	6 083	5 375
Impreso / otra	125	51	75	126	111
Impreso / tipográfica	57	36	43	48	42
Impreso / xerográfica	15	37	14	21	19
Impreso / dispositivos anexos	46	49	145	48	72
<b>Totales impreso</b>	<b>6 006</b>	<b>5 323</b>	<b>5 840</b>	<b>6 496</b>	<b>5 769</b>
<b>Totales</b>	<b>6031</b>	<b>5476</b>	<b>5955</b>	<b>6755</b>	<b>6152</b>

Fuente: Biblioteca Nacional del Perú- Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones.

## Un modelo en construcción EL LIBRO ELECTRÓNICO EN EL PERÚ

Según la Ley del Libro 28086, el libro electrónico es un "texto editado y reproducido por medios electrónicos para su transmisión, utilización y explotación total o parcial a través de Internet u otras vías informáticas". Partiendo de esta breve definición, presentamos un panorama de los registros editoriales en el ISBN de los contenidos electrónicos o digitales respecto a los registros de los libros impresos en el periodo 2010- 2014.

Es importante mencionar que, a nivel nacional, la población usuaria de Internet se estima en 38% y se conforma principalmente por usuarios jóvenes entre 19 y 24 años, seguidos por una considerable población de 12 a 18 años. Si miramos la evolución del acceso a Internet en el país entonces observamos un crecimiento del 30% en los últimos 10 años.

## Importaciones y exportaciones COMERCIO EXTERIOR DE LIBROS

La balanza de importación y exportación de libros en el periodo 2010 - 2014 presenta un saldo negativo de 230 millones de dólares, es decir, compramos más libros del exterior de los que vendemos. Se observa, además, que a pesar del incremento en las exportaciones, las importaciones se triplicaron. Estamos ante un desequilibrio en el intercambio comercial de contenidos culturales a través del libro que exportamos frente a los que importamos.

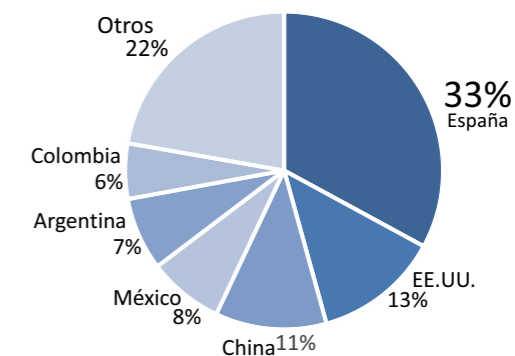
### Exportaciones de libros, 2010 - 2014

La venta de libros al exterior en el periodo 2010 - 2014 alcanzó los US\$ 130 millones, con un promedio anual de ventas estimado en US\$ 26 millones. Una drástica caída de 31% se registró en 2013, esto se explica porque Estados Unidos y México nos compraron menos. En 2014 se produjo entonces una leve recuperación por exportaciones a los países centroamericanos.

### Principales destinos del libro peruano en 2014

México es nuestro principal comprador de libros, seguido por Estados Unidos. Pero si miramos las ventas a los países centroamericanos, entonces hablamos del 52% de nuestras exportaciones. Chile y Ecuador son nuestros vecinos compradores de libros. Mientras tanto, un gigante como Brasil nos compra poco menos de un millón de dólares. (Gráfico N° 11)

**GRÁFICO N° 10**  
PERÚ: Principales países de origen de los libros importados, 2014  
(Distribución porcentual)

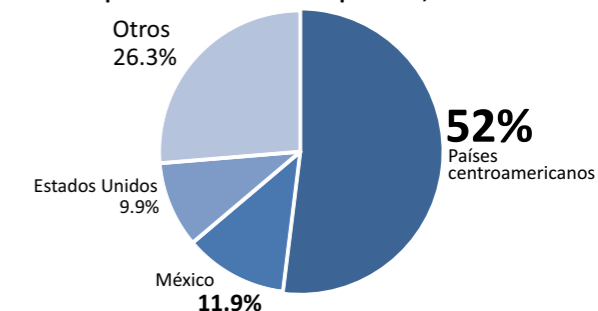


Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

### Importaciones de libros, 2010 - 2014

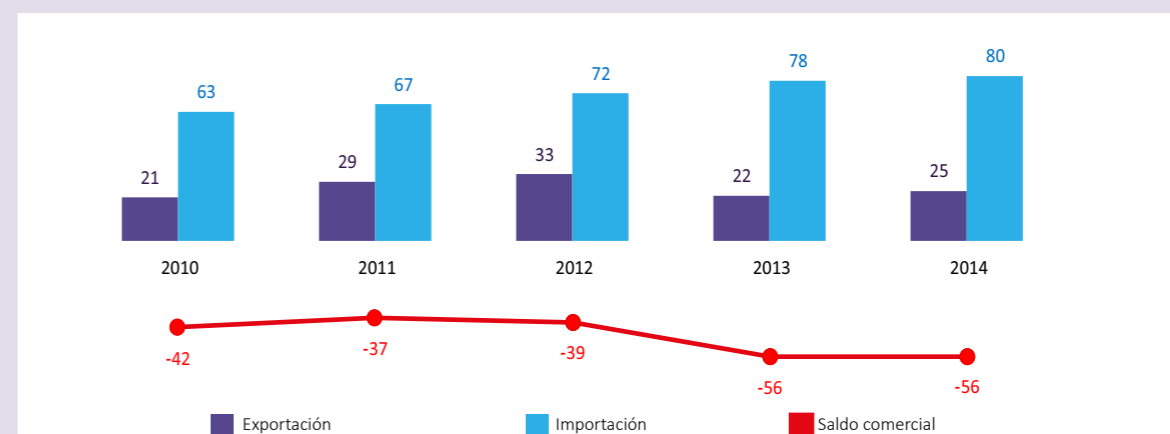
Las compras de libros desde el exterior del país en el periodo 2010- 2014 alcanzaron los US\$ 360 millones, con un promedio anual de compras estimado en US\$ 72 millones. Este periodo se caracterizó por registrar un crecimiento sostenido llegando en 2014 a un valor de compras de aproximadamente US\$ 80 millones. De 2012 a 2013 se registró un 10% en el incremento de las compras. Los países que más libros nos vendieron en este periodo fueron España, Estados Unidos y China. Le siguen México, Argentina y Colombia. Es importante mencionar que en el mismo periodo nuestras compras a España crecieron en más del 50%, mientras que las compras a Estados Unidos se contrajeron en 44%. En el caso de las compras a los demás países de la región latinoamericana se mantuvieron estables. (Gráfico N° 10)

**GRÁFICO N° 11**  
PERÚ: Principales destinos del libro peruano, 2014



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

**GRÁFICO N° 12**  
PERÚ: COMERCIO EXTERIOR DE LIBROS, 2010 - 2014  
(Millones de dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

**Grandes necesidades en infraestructura bibliotecaria pública municipal en Lima, Callao y Madre de Dios**

Según las Directrices IFLA-UNESCO 2001, una biblioteca pública es una organización establecida, respaldada y financiada por la comunidad, ya sea por conducto de una autoridad u órgano local, regional o nacional, o mediante cualquier otra forma de organización colectiva. Brinda acceso al conocimiento, la información y las obras de la imaginación gracias a toda una serie de recursos y servicios, y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad física, situación económica y laboral, y nivel de instrucción.

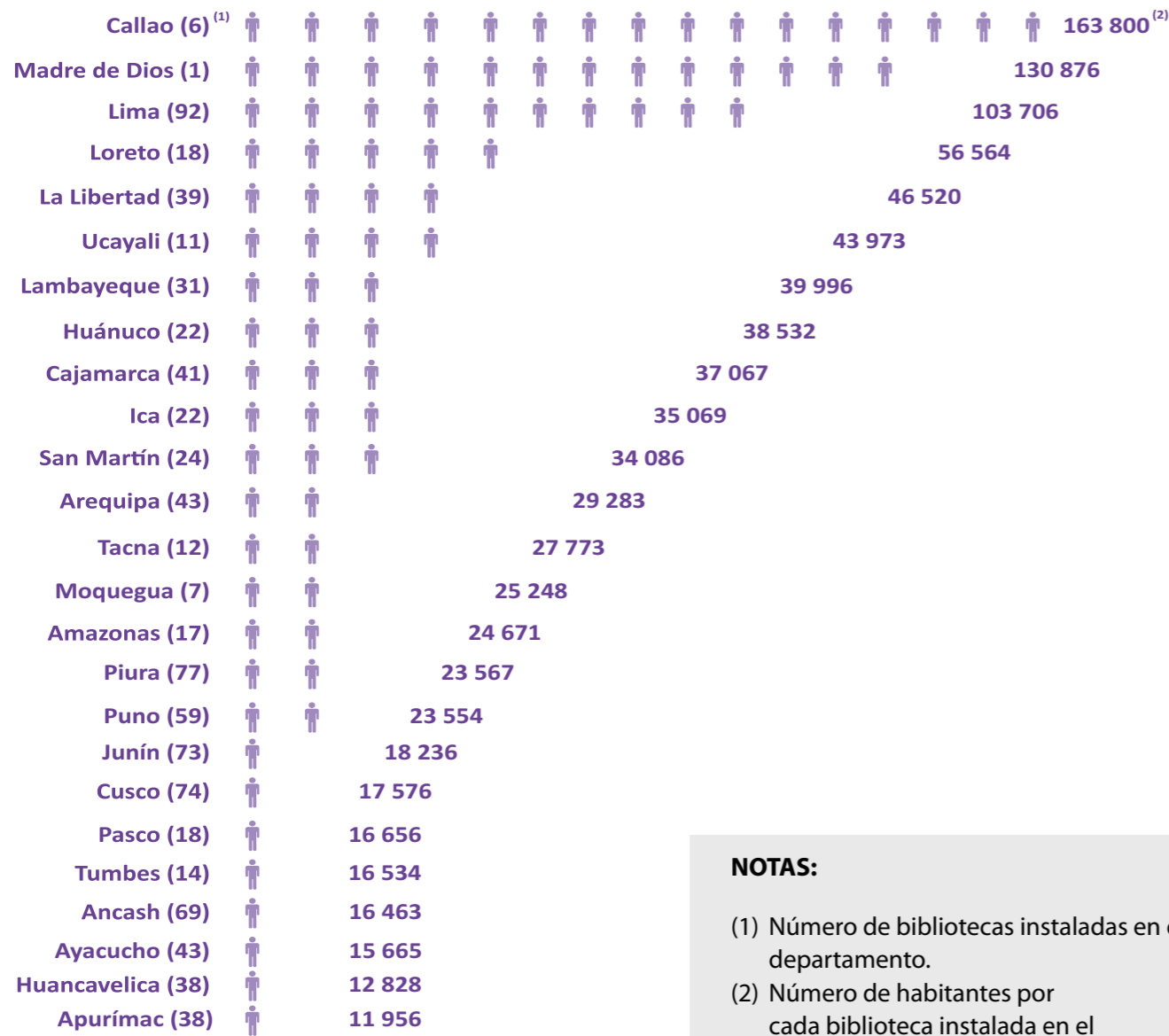
Brindar acceso a la información y al conocimiento a los ciudadanos sin excepción es un buen camino para construir una convivencia integral y armoniosa, fortalecer la identidad nacional y la democracia. Por lo tanto, la biblioteca pública debe constituirse sobre todo en núcleos activos de desarrollo

cultural en un sentido amplio, en toda su complejidad y con las preguntas que nos plantea el reto de sabernos una sociedad de tradición ágrafa.

Actualmente nuestro país cuenta con aproximadamente 30 millones de habitantes para los cuales se tiene registrado un total de 889 bibliotecas públicas municipales. Si observamos este número y lo dividimos por la cantidad de población correspondiente a cada departamento tenemos entonces que los departamentos con más déficit de infraestructura bibliotecaria municipal son el Callao, Madre de Dios y Lima.

En el caso de Lima observamos que aproximadamente por cada 103 mil habitantes existe una biblioteca pública municipal. De otro lado, departamentos como Apurímac, Huancavelica y Ayacucho están mejor ubicados en la lista, debido a que el número de los habitantes de aquellos departamentos por cada biblioteca municipal es menor, bordeando los 12 o 13 mil habitantes por biblioteca municipal.

**GRÁFICO N° 13**  
**PERÚ: HABITANTES POR BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL SEGÚN DEPARTAMENTO, 2014**  
(Habitantes por biblioteca)

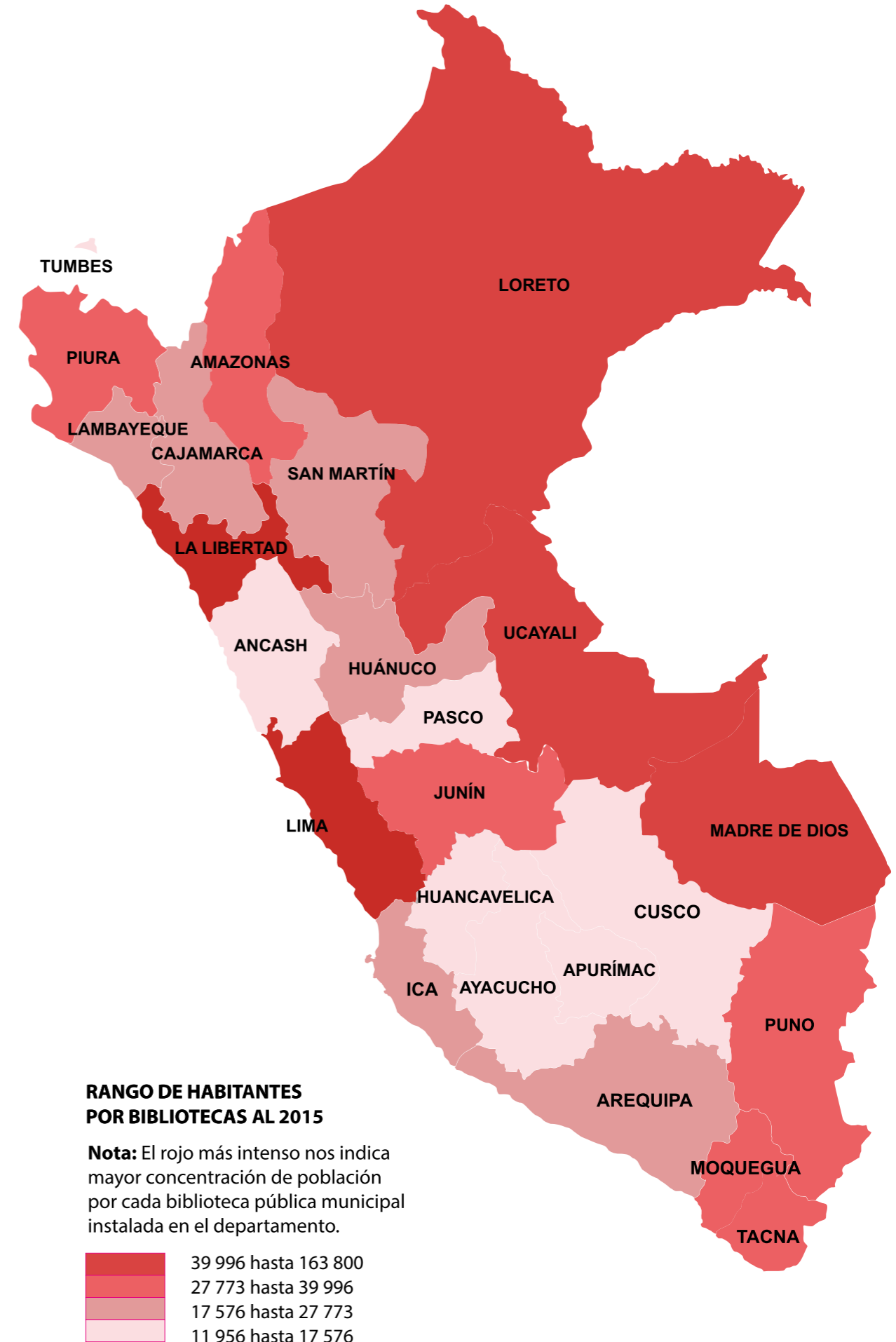


**NOTAS:**

- (1) Número de bibliotecas instaladas en el departamento.
- (2) Número de habitantes por cada biblioteca instalada en el departamento.

Fuente: Registro Nacional de Municipalidades - RENAMU 2014. Instituto Nacional de Estadística e Informática

**GRÁFICO N° 14**  
**PERÚ: HABITANTES POR BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPALES SEGÚN DEPARTAMENTO, 2015**



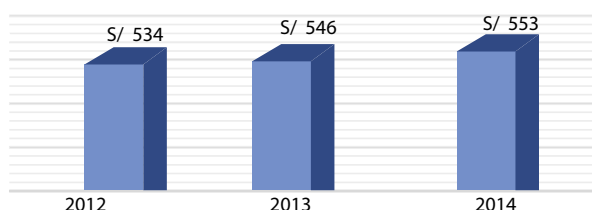
**RANGO DE HABITANTES POR BIBLIOTECAS AL 2015**

**Nota:** El rojo más intenso nos indica mayor concentración de población por cada biblioteca pública municipal instalada en el departamento.

## Compra de libros, periódicos y revistas con fines de lectura recreativa o cultural, 2012 - 2014

Según el “Módulo 600 de esparcimiento, cultura y diversión” de la Encuesta Nacional de Hogares anual (ENAH) del INEI, se estima que en los últimos años las compras de los hogares peruanos en “libros, periódicos y revistas” relacionados al esparcimiento, diversión y cultura, bordean los 500 millones de soles al año. En 2014, los hogares peruanos gastaron S/ 553 millones, incrementándose en 1.2% en relación al año anterior.

**GRÁFICO N° 15**  
**CONSUMO ANUAL EN LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS CON FINES DE RECREACIÓN Y CULTURA EN HOGARES, 2012 - 2014**  
(Millones de soles)

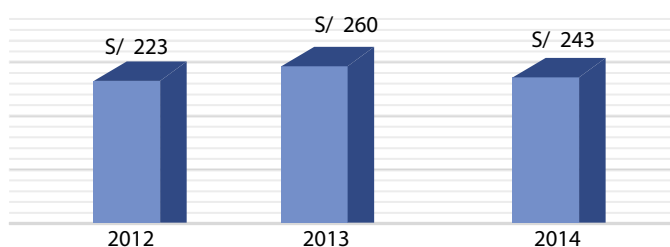


Fuente: Encuesta Nacional de Hogares ENAH del INEI, 2014

## Compra de libros con fines educativos, 2012 - 2014

Según el “Módulo 300 de educación” de la ENAH, entre 2012 y 2014 los miembros de los hogares gastaron en libros diversos, textos escolares, universitarios y no universitarios un valor de S/ 727 millones. Estos gastos se refieren a aquellos que principalmente se efectuaron a inicios del año escolar en adquisiciones de libros de educación básica y media, que representan más del 50% del gasto en útiles escolares.

**GRÁFICO N° 16**  
**CONSUMO ANUAL DE LOS HOGARES EN LIBROS CON FINES EDUCATIVOS, 2012 - 2014**  
(Millones de soles)



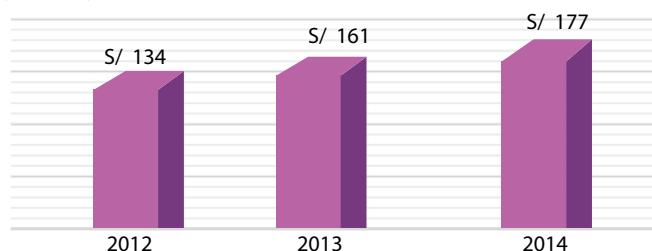
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares ENAH del INEI, 2014

El libro llega a casa

# COMPRA DE LIBROS EN HOGARES

Una gran labor de promoción del hábito lector está asociada a la difusión de la compra de libros en las familias, más allá de la obligación de la agenda educativa. El libro debe llegar a casa como una necesidad adquirida en el ejercicio de los derechos culturales de la población. Sin embargo, son diversos los factores actuantes en la construcción del hábito de compra de libros, desde la distribución y descentralización de librerías, a los montos destinados al consumo cultural.

**GRÁFICO N° 17**  
**MONTO PROMEDIO GASTADO POR LOS MIEMBROS DE LOS HOGARES EN LIBROS, 2012 - 2014**  
(En soles)



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares ENAH del INEI, 2014

## Gasto promedio por hogar en libros con fines educativos, 2012 - 2014

En 2014 el promedio de gasto de las familias peruanas en libros con fines educativos alcanzó los S/ 177, incrementándose 35% respecto al año 2012. En este periodo el gasto en el rubro general de educación se incrementó en 7.7%, en un contexto en el cual el aumento del empleo formal urbano elevó la capacidad de gasto de los peruanos.

## INFOARTES. Sistema de información de las artes en el Perú

Abordar el reto de la valoración y reconocimiento de la actividad artística como ejercicio de la libertad de expresión, complemento del diálogo identitario y como herramienta motor de la creatividad y el desarrollo, implica generar definiciones, metodologías y mecanismos de gestión de información pertinentes. Por ello, el Ministerio de Cultura asume este reto a través de la creación de INFOARTES, que nos convoca a participar y colaborar en un proceso permanente y abierto de reflexión. Únete, comparte, participa.

## MINISTERIO DE CULTURA

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima 41, Perú

www.infoartes.pe email: infoartes@cultura.gob.pe Central Telefónica: 618 9393 - anexo 4176