



PERÚ

Ministerio de Cultura

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Madre de Dios
principales indicadores



POR
UN
**PERÚ
QUE
LEE**



PERÚ

Ministerio de Cultura

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Madre de Dios
principales indicadores



POR
UN
PERÚ
QUE
LEE



PERÚ

Ministerio de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña
Ministra de Cultura

Haydeé Victoria Rosas Chávez
Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Diana Anuska Aguirre Manrique
Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Leonardo Arturo Dolores Cerna
Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Madre de Dios: principales indicadores

Primera edición, noviembre de 2023
© Ministerio de Cultura del Perú
Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú
www.perulee.pe

Equipo elaborador: Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jildo Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Corrección de estilo: Stephanie Alessandra Diez Lino
Diseño y diagramación: María José Baquerizo Barrios

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2023-11310



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND). Libro electrónico disponible en www.perulee.pe
Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

Índice

Presentación.....	5
¿Qué es el comportamiento lector?	6
La lectura es un derecho.....	8
La ENL 2022.....	9
Características de la ENL 2022	10
Aplicación de la ENL 2022	16
Principales resultados de la ENL 2022 – Departamento de Madre de Dios....	17



Puno



Apurímac



Huancavelica



Arequipa



Tacna

Presentación

En el marco de la Ley 31053, que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro, y de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB), el Ministerio de Cultura, en convenio con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), realizó la Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL 2022), con el fin de proporcionar información estadística sobre el comportamiento lector de la población residente en el Perú de 0 a 64 años.

La PNLLB busca reforzar el trabajo coordinado por el Ministerio de Cultura con diversas entidades e instancias para fomentar el libro, la lectura, la escritura y la producción editorial en el país, con un enfoque inclusivo y bibliodiverso. En ese sentido, la ENL 2022 constituye uno de los principales avances en la implementación, en tanto permite analizar y monitorear las acciones estratégicas a implementarse en el marco de la PNLLB.

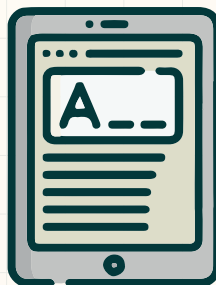
En este cuadernillo presentamos las características más importantes y aspectos metodológicos de la ENL 2022, así como los principales resultados del departamento de Madre de Dios. La finalidad de este documento es informar de manera sencilla los datos relativos a las prácticas lectoras, la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura por parte de la población residente en el Perú. Así, esperamos contribuir a su difusión y apropiación entre la ciudadanía.

¿Qué es el comportamiento lector?

Según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), el comportamiento lector representa las actividades e interacciones que realizamos antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos. Además, constituye una práctica social y cultural que establece una interacción entre tres componentes:



Persona lectora



Soporte leído



Contexto sociocultural

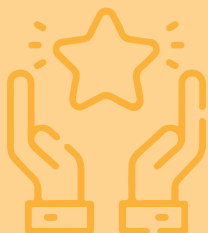
Así, el comportamiento lector responde al cuándo, cómo y por qué leemos, y abarca los siguientes elementos:



Hábito lector

La repetición de la acción de leer responde a la frecuencia, cantidad y tiempo dedicado a la lectura.

Anteriormente, las encuestas de lectura se concentraban en este aspecto.



Interés, gusto y motivación

Responde a las razones por las que se lee o no.

Vinculado al placer, entretenimiento u otros aspectos del contexto de la persona lectora que influyen en su práctica.



Prácticas sociales vinculadas

Actividades que se realizan alrededor de la lectura:

- Resumir un texto
- Socializar lo leído
- Analizar o comentar un texto
- Crear algo a partir de lo leído

La lectura es un derecho

Toda persona tiene derecho a participar en la vida cultural. Según la Organización de las Naciones Unidas (1976), los Estados deben adoptar medidas para garantizar el pleno ejercicio de este derecho, incluyendo la conservación, el desarrollo y la difusión de la cultura. La “lectura como derecho” implica que todas las personas tienen el derecho fundamental de acceder a la información escrita. Esto abarca varias dimensiones, como las siguientes:



Acceso a la información



Promoción de la diversidad cultural



Libertad de expresión y opinión



Acceso a la educación



Derechos lingüísticos
(preservación de lenguas indígenas y originarias)

La PNLLB identifica que existe un limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana. Esto significa que en el país no se garantizan las condiciones adecuadas para acceder a materiales y espacios de lectura, así como para desarrollar el hábito lector.

La ENL 2022

El Ministerio de Cultura, en un operativo en conjunto con el INEI, realizó entre setiembre y diciembre, la ENL 2022. Este operativo estadístico, realizado por primera vez en el Perú, recopila información sobre el comportamiento lector de la población residente en el país de 0 a 64 años; es decir, datos sobre las prácticas lectoras, el acceso a servicios bibliotecarios y la participación en ferias y festivales del libro.

La ENL 2022 no recoge información sobre la competencia lectora de las personas.

¿Por qué se hizo la ENL 2022?

La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y práctica de la lectura. Hasta la implementación de la encuesta, el Perú contaba con información escasa, limitada a ciertos territorios y sin una frecuencia periódica sobre el comportamiento lector de su población. Así, no se podía conocer ni describir el estado ni las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura.

Además, el uso de este tipo de operaciones estadísticas permite contar con una línea de base que facilita la revisión de las metas propuestas en las políticas públicas, particularmente de la PNLLB, y los programas tanto del ámbito nacional como territorial.

Características de la ENL 2022

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años residente en el Perú. Sus características más resaltantes son las siguientes:

Objetivos de la ENL 2022

Objetivo general: conocer el comportamiento lector de la población para el análisis y evaluación de las políticas relacionadas con la lectura.

Objetivos específicos:

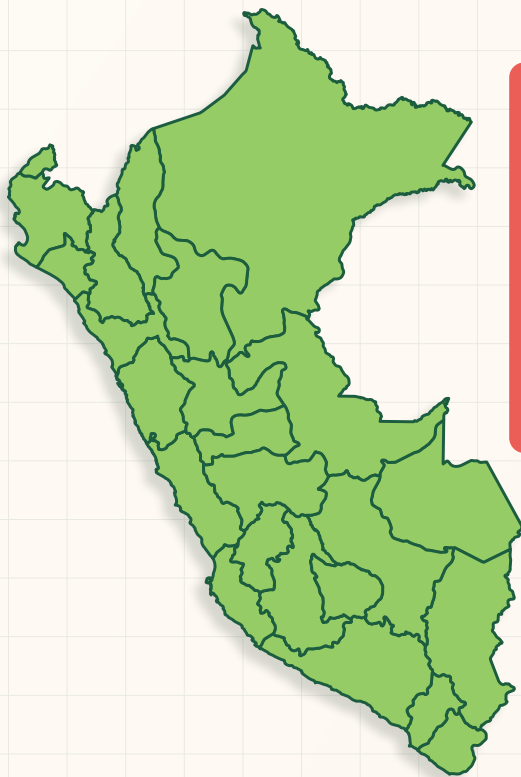
1. Caracterizar las prácticas lectoras de las personas de 0 a 64 años, a partir de la frecuencia de lectura, las publicaciones leídas, entre otras.
2. Describir los factores que influyen en la práctica lectora: literacidad (uso de las competencias de lectura y escritura para desenvolverse en la sociedad), motivaciones para lectura, entre otros.
3. Identificar el consumo de libros, periódicos, revistas (impresos y/o digitales) y otros contenidos digitales.
4. Indagar por la participación y servicios utilizados en los espacios de lectura, (bibliotecas, ferias).



Cobertura

La ENL 2022 se aplicó a nivel nacional, llegando a los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Esto permite conocer las prácticas lectoras para el conjunto del país, así como a nivel departamental.

Dado que Lima alberga una gran cantidad de población, también se entrega información desagregada para Lima Metropolitana y Lima Provincias.



Nacional

26 unidades territoriales:

23 departamentos

Lima Metropolitana

Lima Provincias

Provincia Constitucional
del Callao

¿Cómo se recogió la información de la ENL 2022?

Se visitaron los hogares de la población para aplicar entrevistas cara a cara y realizar las preguntas respectivas.

Para el registro de información, se utilizaron tabletas digitales. El uso de estos dispositivos minimiza la posibilidad de errores en el llenado de los datos.



Huancavelica



Lima

¿A quiénes se entrevistó?

La ENL 2022 fue aplicada a los residentes habituales de los hogares de 0 a 64 años. Esto incluye a todas las personas que estuvieron presentes en los últimos 30 días en el hogar, tales como:

- Integrantes del hogar
- Trabajadores/as del hogar cama adentro
- Integrantes de una pensión familiar
- No integrantes del hogar, pero presentes en el tiempo señalado



Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria de la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.

En el caso de los menores de 17 años, la entrevista fue respondida por el jefe o jefa de hogar, o por algún cuidador o cuidadora del/la menor. No obstante, se solicitó la presencia de la niña o niño, en la medida de lo posible, para complementar la información brindada.

¿Qué información recogió la ENL 2022?

La ENL 2022 indaga por las prácticas, hábitos y motivaciones en torno a la lectura de contenidos y publicaciones impresas y/o digitales, así como la asistencia a espacios de fomento de la lectura:



**Libros impresos
y/o digitales**



**Periódicos impresos
y/o digitales**



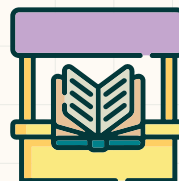
**Revistas impresas
y/o digitales**



**Otros contenidos
digitales**

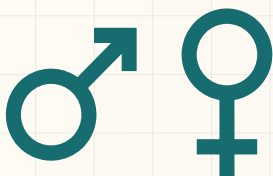


**Asistencia
a bibliotecas**



**Asistencia a ferias y festivales
del libro y la lectura**

Además, se recoge información sobre las características sociodemográficas de las personas, lo cual permite contextualizar el comportamiento lector de grupos particulares de la población. De esta manera, la encuesta permite conocer las prácticas lectoras, considerando las siguientes variables:



Sexo



Área de residencia



Nivel educativo alcanzado



Lengua materna



Autoidentificación étnica



Estrato socioeconómico

Aplicación de la ENL 2022



La ENL 2022 llegó a
21 303 hogares



Se entrevistó a
43 856 personas
de 18 a 64 años



Se recogió información de
23 944 personas
de 0 a 17 años



En total, la muestra estuvo
compuesta por **67 800**
personas

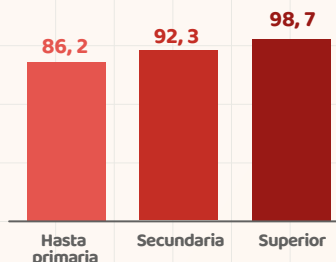
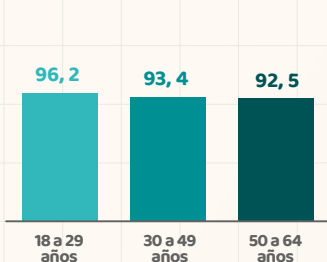
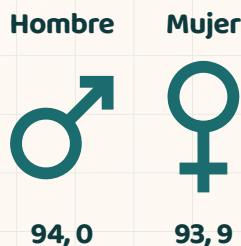
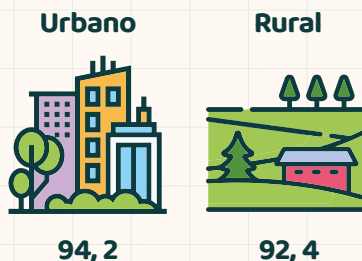
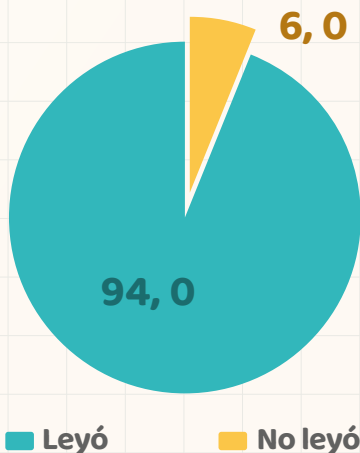
La ENL 2022 cuenta con la muestra más grande de Hispanoamérica en comparación con otras encuestas de lectura.

Principales resultados de la ENL 2022

Departamento de Madre de Dios

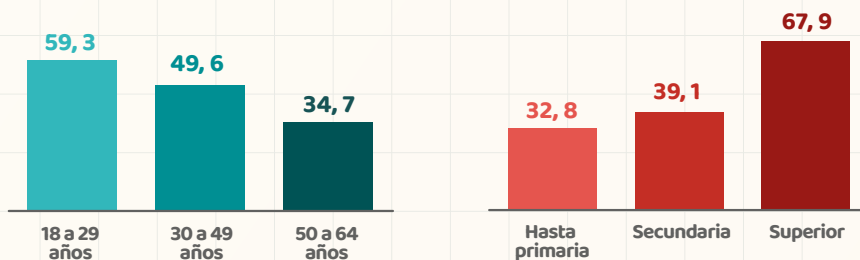
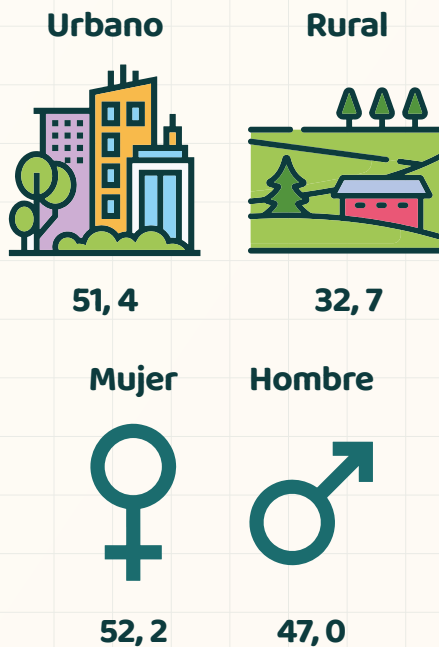
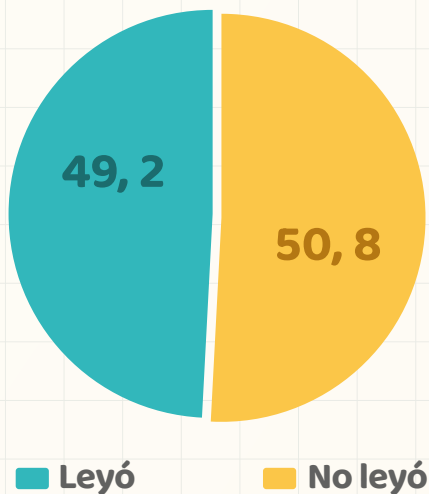
● Lectura general

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta que leyó publicaciones y contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses



• Lectura de libros

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses¹



1 Tomar los siguientes valores solo de modo referencial: área (rural) y nivel educativo (hasta primaria), por tener un coeficiente de variación estadístico mayor a 15%.

● Promedio de libros

Madre de Dios: promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses



2,5

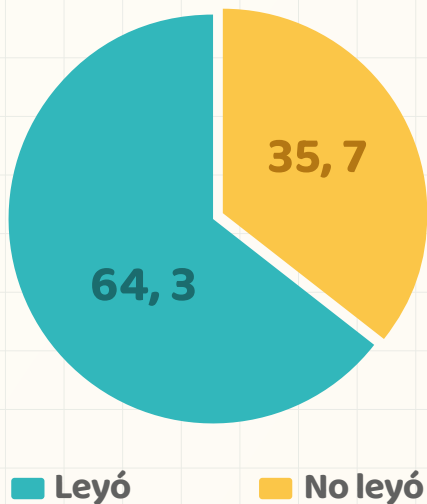
Madre de Dios: promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses



1,2

• Lectura de periódicos

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior



65,0

59,0

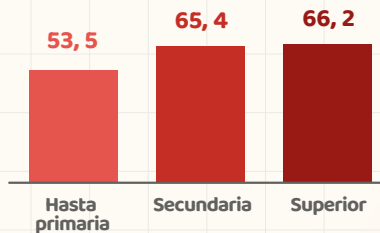
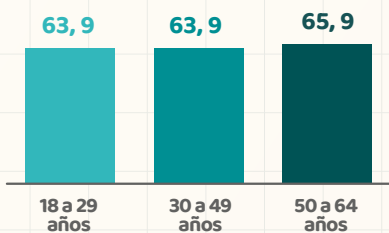
Hombre

Mujer



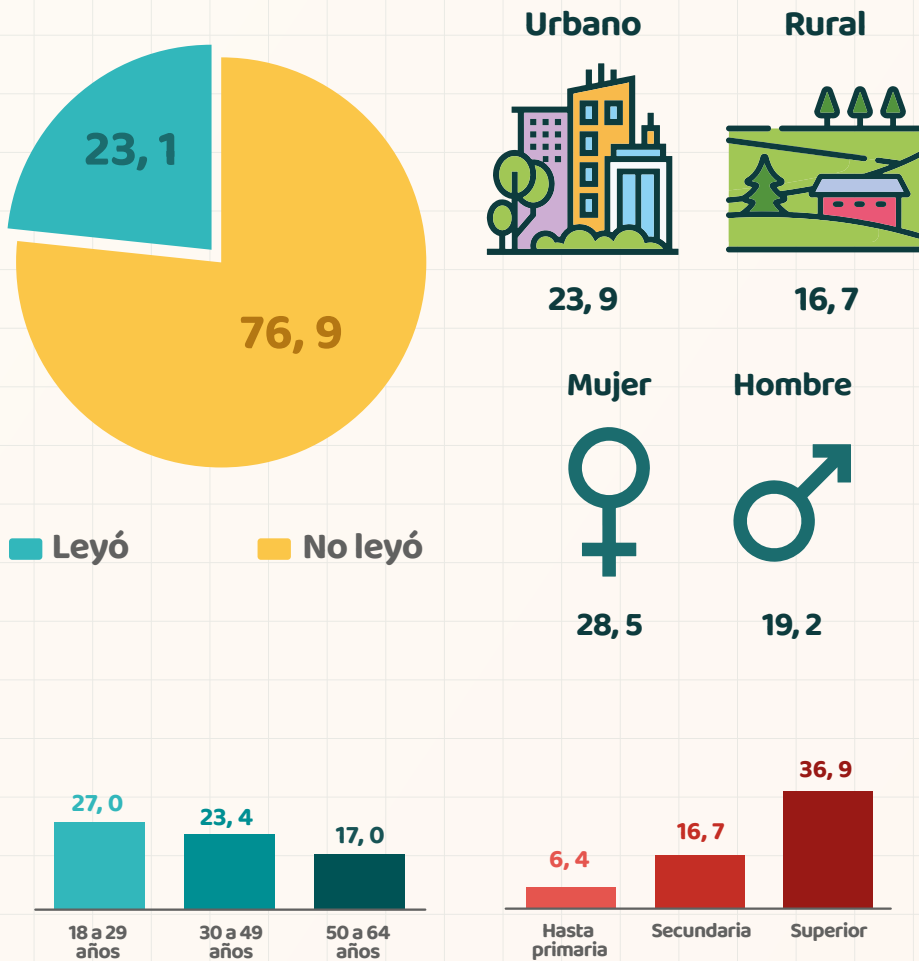
69,8

56,6



● Lectura de revistas

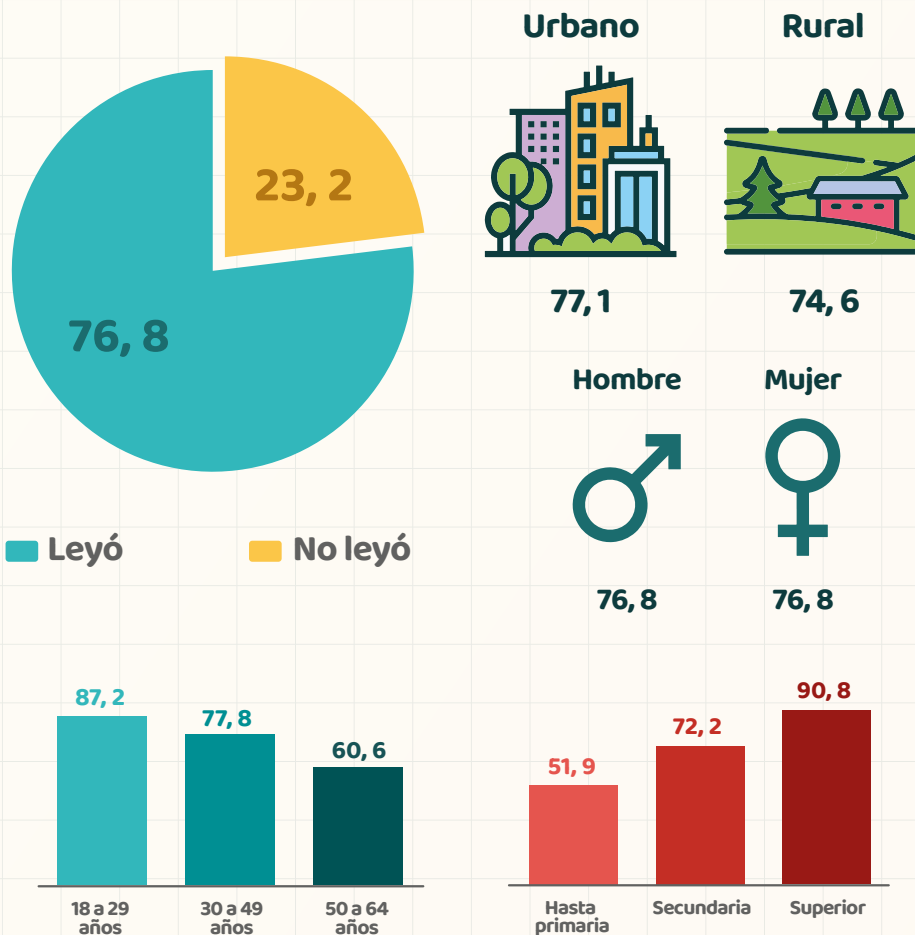
Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior²



² Tomar los siguientes valores solo de modo referencial: área (rural), nivel educativo (hasta primaria) y grupo etario (18 a 29 años), por tener un coeficiente de variación estadístico mayor a 15 %.

• Lectura de otros contenidos digitales³

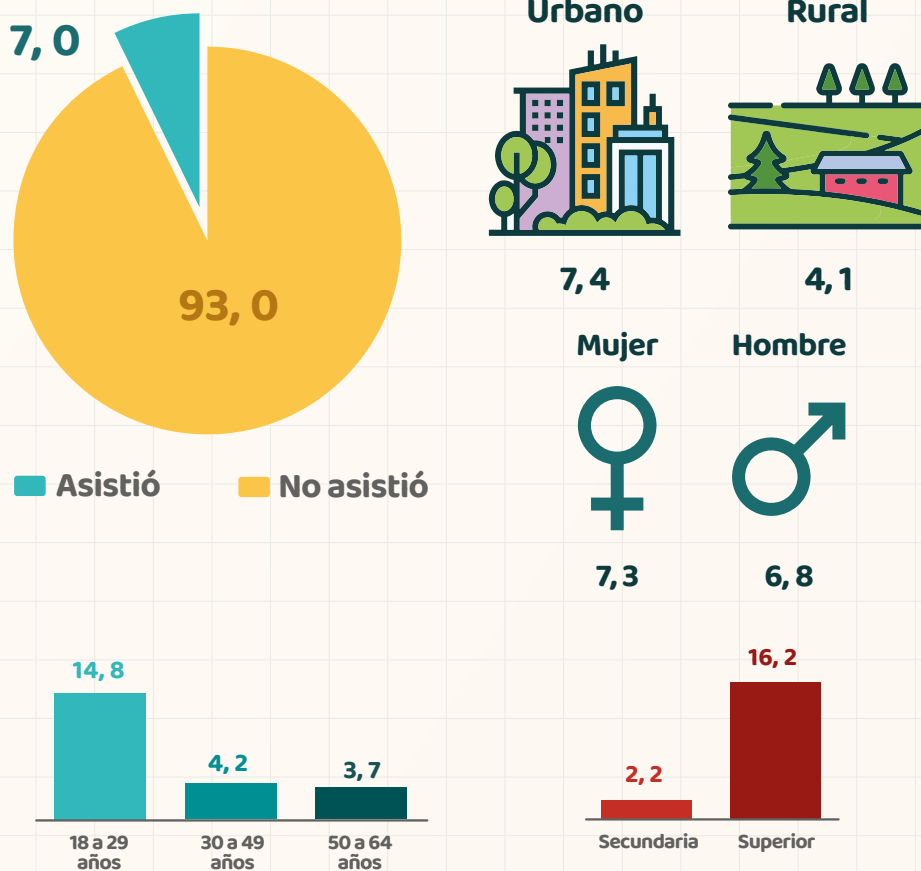
Madre de Dios: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el mes anterior.



³ Se consideran como tales los contenidos de texto de las principales redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter u otras), así como los textos escritos en blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos. En esta categoría no se consideraron los libros, periódicos y revistas digitales.

● Asistencia a bibliotecas⁴

Madre de Dios: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses⁵

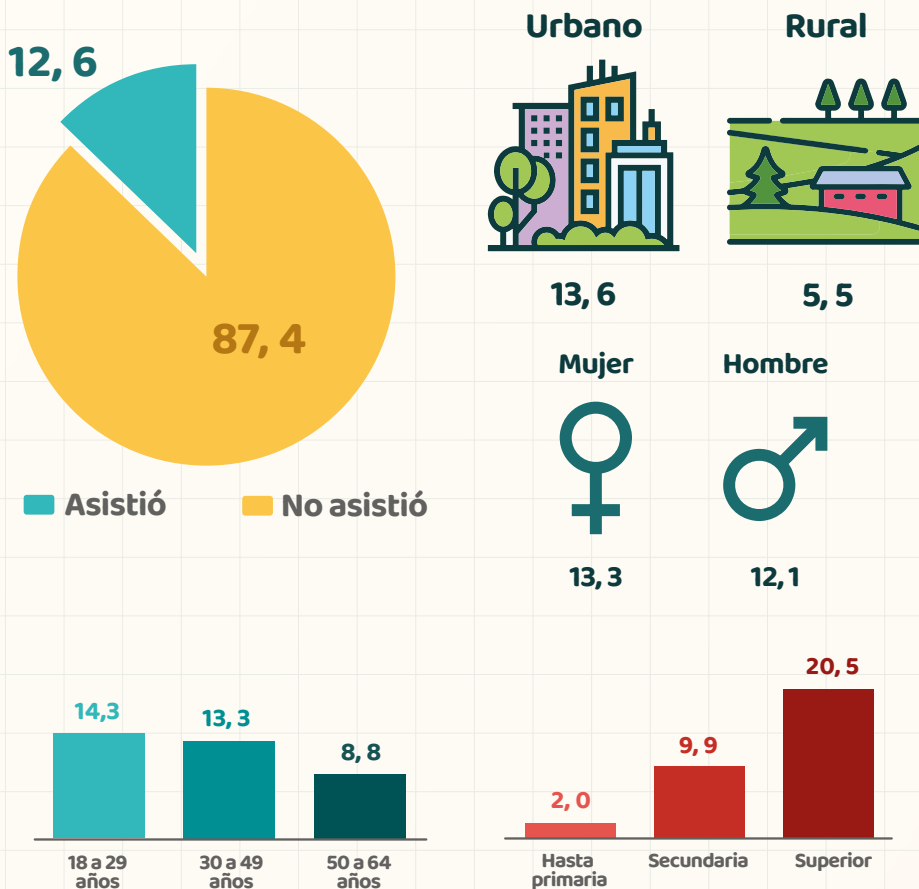


4 Con las excepciones del indicador departamental, área (urbano), sexo (mujer), grupo etario (18 a 29 años) y nivel educativo (superior), tomar los demás valores solo de modo referencial por tener un coeficiente de variación estadístico mayor a 15%.

5 En este indicador, no se obtuvieron observaciones, a nivel muestral, de personas que hayan respondido que sí asisten a bibliotecas y con nivel educativo hasta primaria.

● Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura

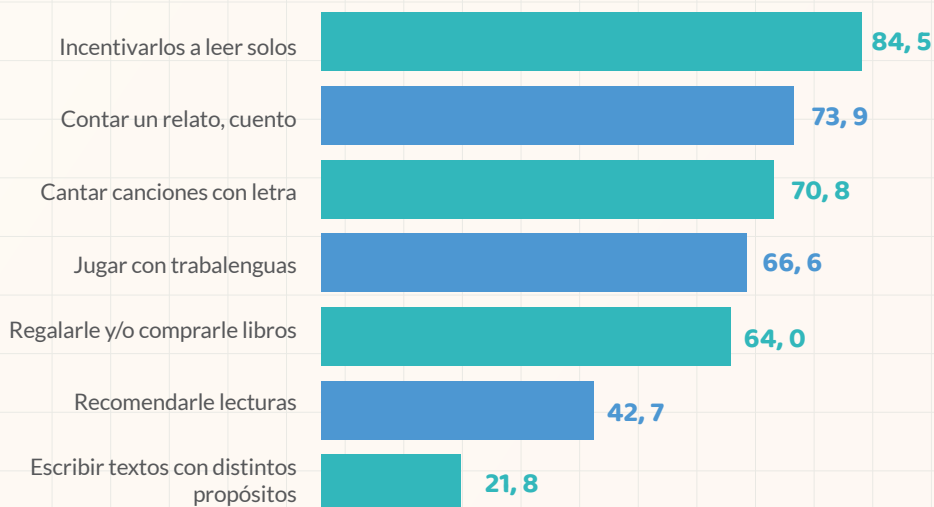
Madre de Dios: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses⁶



⁶ Con las excepciones del indicador departamental, área (urbano), sexo (mujer), grupo etario (18 a 29 años) y nivel educativo (superior), tomar los demás valores solo de modo referencial por tener un coeficiente de variación estadístico mayor a 15 %.

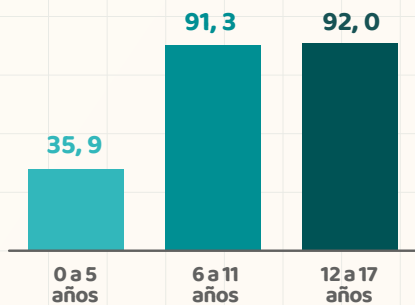
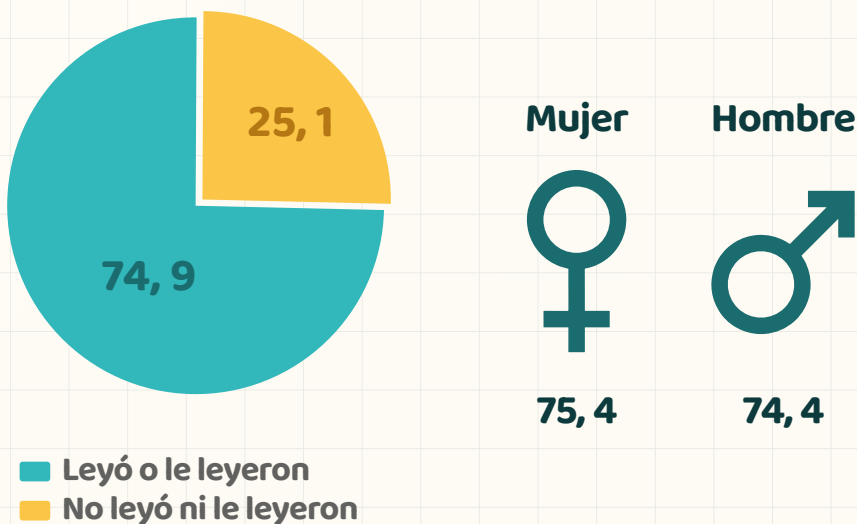
● Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

Madre de Dios: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura en el último mes, según tipo de actividad



• Lectura de libros de los niños, niñas y adolescentes

Madre de Dios: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

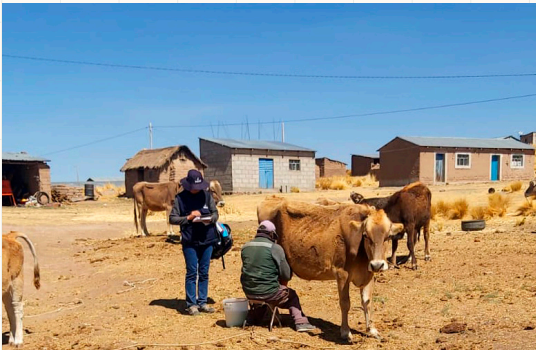




Tacna



Moquegua



Puno



Ayacucho



Huancavelica

Para conocer más resultados de
la ENL 2022, escanea el QR.





www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este N° 2465, San Borja

Lima - Perú



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024