



PERÚ

Ministerio de Cultura

# Encuesta Nacional de Lectura 2022

**Lima**  
principales indicadores



1 POR  
1 UN  
**PERÚ**  
1 QUE  
**LEE**



PERÚ

Ministerio de Cultura

# Encuesta Nacional de Lectura 2022

**Lima**  
principales indicadores



3 POR  
5 UN  
**PERÚ**  
 **LEE**



PERÚ

Ministerio de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña  
**Ministra de Cultura**

Haydeé Victoria Rosas Chávez  
**Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Diana Anuska Aguirre Manrique  
**Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes**

Leonardo Arturo Dolores Cerna  
**Director de la Dirección del Libro y la Lectura**

**Encuesta Nacional de Lectura 2022. Lima: principales indicadores**

Primera edición, octubre de 2023  
© Ministerio de Cultura del Perú  
Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú  
[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

**Equipo elaborador:** Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jildo Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

**Corrección de estilo:** Stephanie Alessandra Diez Lino  
**Diseño y diagramación:** María José Baquerizo Barrios

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2023-10344



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND). Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)  
Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

# Índice

Presentación .....	5
¿Qué es el comportamiento lector? .....	6
La lectura es un derecho.....	8
La ENL 2022 .....	9
Características de la ENL 2022 .....	10
Aplicación de la ENL 2022 .....	12
Principales resultados de la ENL 2022 – Departamento de Lima .....	17
Principales resultados de la ENL 2022 Lima Metropolitana y Lima Provincias .....	28



Puno



Apurímac



Huancavelica



Arequipa



Tacna

# Presentación

En el marco de la Ley 31053, que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro, y de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB), el Ministerio de Cultura, en convenio con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), realizó la Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL 2022), con el fin de proporcionar información estadística sobre el comportamiento lector de la población residente en el Perú de 0 a 64 años.

La PNLLB busca reforzar el trabajo coordinado por el Ministerio de Cultura con diversas entidades e instancias para fomentar el libro, la lectura, la escritura y la producción editorial en el país, con un enfoque inclusivo y bibliodiverso. En ese sentido, la ENL 2022 constituye uno de los principales avances en la implementación, en tanto permite analizar y monitorear las acciones estratégicas a implementarse en el marco de la PNLLB.

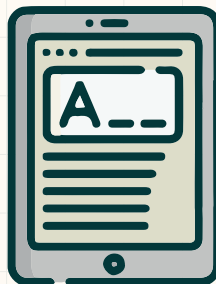
En este cuadernillo presentamos las características más importantes y aspectos metodológicos de la ENL 2022, así como los principales resultados del departamento de Lima. La finalidad de este documento es informar de manera sencilla los datos relativos a las prácticas lectoras, la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura por parte de la población residente en el Perú. Así, esperamos contribuir a su difusión y apropiación entre la ciudadanía.

## ¿Qué es el comportamiento lector?

Según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), el comportamiento lector representa las actividades e interacciones que realizamos antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos. Además, constituye una práctica social y cultural que establece una interacción entre tres componentes:



**Persona lectora**



**Soporte leído**



**Contexto sociocultural**

Así, el comportamiento lector responde al cuándo, cómo y por qué leemos, y abarca los siguientes elementos:



## Hábito lector

La repetición de la acción de leer responde a la frecuencia, cantidad y tiempo dedicado a la lectura.

Anteriormente, las encuestas de lectura se concentraban en este aspecto.



## Interés, gusto y motivación

Responde a las razones por las que se lee o no.

Vinculado al placer, entretenimiento u otros aspectos del contexto de la persona lectora que influyen en su práctica.



## Prácticas sociales vinculadas

Actividades que se realizan alrededor de la lectura:

- Resumir un texto
- Socializar lo leído
- Analizar o comentar un texto
- Crear algo a partir de lo leído



# La lectura es un derecho

Toda persona tiene derecho a participar en la vida cultural. Según la Organización de las Naciones Unidas (1976), los Estados deben adoptar medidas para garantizar el pleno ejercicio de este derecho, incluyendo la conservación, el desarrollo y la difusión de la cultura. La “lectura como derecho” implica que todas las personas tienen el derecho fundamental de acceder a la información escrita. Esto abarca varias dimensiones, como las siguientes:



**Acceso a la información**



**Promoción de la diversidad cultural**



**Libertad de expresión y opinión**



**Acceso a la educación**



**Derechos lingüísticos**  
(preservación de lenguas indígenas y originarias)

La PNLLB identifica que existe un limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana. Esto significa que en el país no se garantizan las condiciones adecuadas para acceder a materiales y espacios de lectura, así como para desarrollar el hábito lector.

## La ENL 2022

El Ministerio de Cultura, en un operativo en conjunto con el INEI, realizó entre setiembre y diciembre, la ENL 2022. Este operativo estadístico, realizado por primera vez en el Perú, recopila información sobre el comportamiento lector de la población residente en el país de 0 a 64 años; es decir, datos sobre las prácticas lectoras, el acceso a servicios bibliotecarios y la participación en ferias y festivales del libro.

**La ENL 2022 no recoge información sobre la competencia lectora de las personas.**

### ¿Por qué se hizo la ENL 2022?

La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y práctica de la lectura. Hasta la implementación de la encuesta, el Perú contaba con información escasa, limitada a ciertos territorios y sin una frecuencia periódica sobre el comportamiento lector de su población. Así, no se podía conocer ni describir el estado ni las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura.

Además, el uso de este tipo de operaciones estadísticas permite contar con una línea de base que facilita la revisión de las metas propuestas en las políticas públicas, particularmente de la PNLLB, y los programas tanto del ámbito nacional como territorial.

# Características de la ENL 2022

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años residente en el Perú. Sus características más resaltantes son las siguientes:

## Objetivos de la ENL 2022

**Objetivo general:** conocer el comportamiento lector de la población para el análisis y evaluación de las políticas relacionadas con la lectura.

### Objetivos específicos:

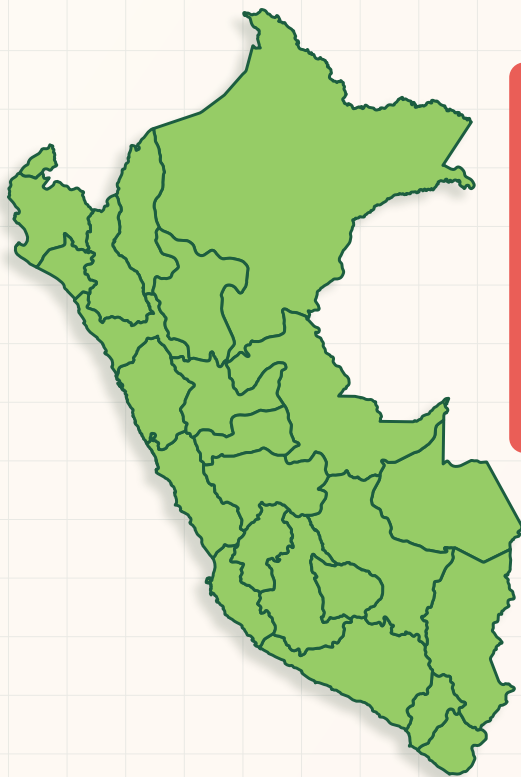
1. Caracterizar las prácticas lectoras de las personas de 0 a 64 años, a partir de la frecuencia de lectura, las publicaciones leídas, entre otras.
2. Describir los factores que influyen en la práctica lectora: literacidad (uso de las competencias de lectura y escritura para desenvolverse en la sociedad), motivaciones para lectura, entre otros.
3. Identificar el consumo de libros, periódicos, revistas (impresos y/o digitales) y otros contenidos digitales.
4. Indagar por la participación y servicios utilizados en los espacios de lectura, (bibliotecas, ferias).



## Cobertura

La ENL 2022 se aplicó a nivel nacional, llegando a los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Esto permite conocer las prácticas lectoras para el conjunto del país, así como a nivel departamental.

Dado que Lima alberga una gran cantidad de población, también se entrega información desagregada para Lima Metropolitana y Lima Provincias.



### Nacional

26 unidades territoriales:

23 departamentos

Lima Metropolitana

Lima Provincias

Provincia Constitucional  
del Callao

## ¿Cómo se recogió la información de la ENL 2022?

Se visitaron los hogares de la población para aplicar entrevistas cara a cara y realizar las preguntas respectivas.

Para el registro de información, se utilizaron tabletas digitales. El uso de estos dispositivos minimiza la posibilidad de errores en el llenado de los datos.



Huancavelica



Lima

## ¿A quiénes se entrevistó?

La ENL 2022 fue aplicada a los residentes habituales de los hogares de 0 a 64 años. Esto incluye a todas las personas que estuvieron presentes en los últimos 30 días en el hogar, tales como:

- Integrantes del hogar
- Trabajadores/as del hogar cama adentro
- Integrantes de una pensión familiar
- No integrantes del hogar, pero presentes en el tiempo señalado



Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria de la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.

En el caso de los menores de 17 años, la entrevista fue respondida por el jefe o jefa de hogar, o por algún cuidador o cuidadora del/la menor. No obstante, se solicitó la presencia de la niña o niño, en la medida de lo posible, para complementar la información brindada.

## ¿Qué información recogió la ENL 2022?

La ENL 2022 indaga por las prácticas, hábitos y motivaciones en torno a la lectura de contenidos y publicaciones impresas y/o digitales, así como la asistencia a espacios de fomento de la lectura:



**Libros impresos  
y/o digitales**



**Periódicos impresos  
y/o digitales**



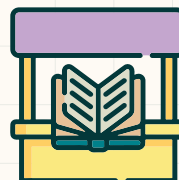
**Revistas impresas  
y/o digitales**



**Otros contenidos  
digitales**

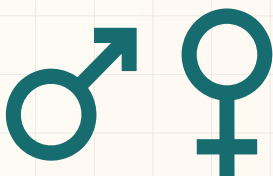


**Asistencia  
a bibliotecas**



**Asistencia a ferias y festivales  
del libro y la lectura**

Además, se recoge información sobre las características sociodemográficas de las personas, lo cual permite contextualizar el comportamiento lector de grupos particulares de la población. De esta manera, la encuesta permite conocer las prácticas lectoras, considerando las siguientes variables:



Sexo



Área de residencia



Nivel educativo alcanzado



Lengua materna



Autoidentificación étnica



Estrato socioeconómico



## Aplicación de la ENL 2022



La ENL 2022 llegó a  
**21 303 hogares**



Se entrevistó a  
**43 856 personas**  
de 18 a 64 años



Se recogió información de  
**23 944 personas**  
de 0 a 17 años



En total, la muestra estuvo  
compuesta por **67 800**  
personas

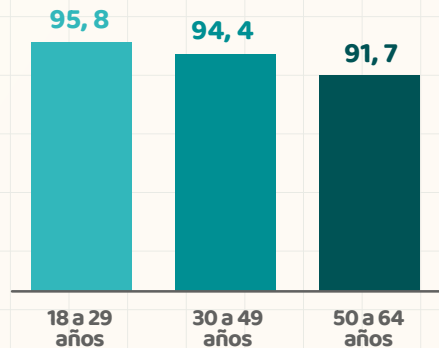
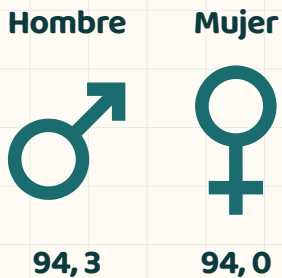
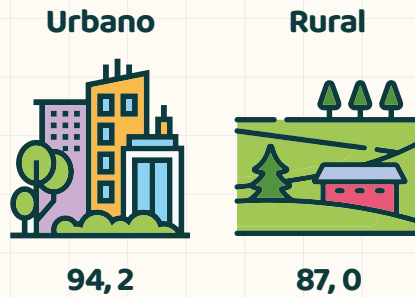
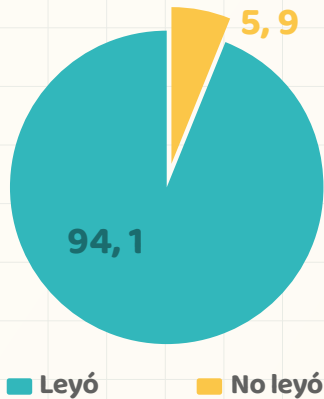
La ENL 2022 cuenta con la muestra más grande de Hispanoamérica en comparación con otras encuestas de lectura.

# Principales resultados de la ENL 2022

- Departamento de Lima •

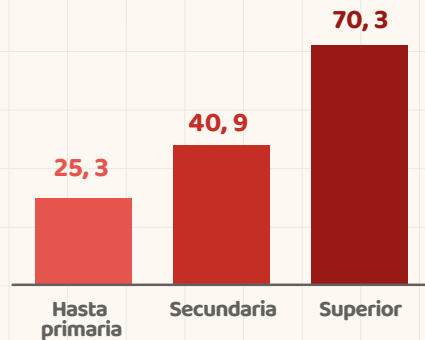
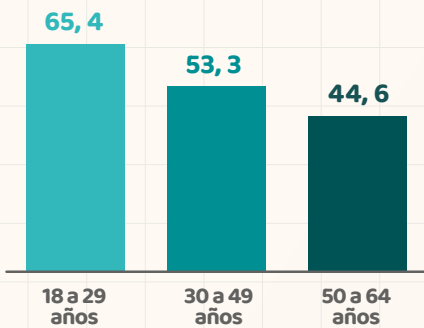
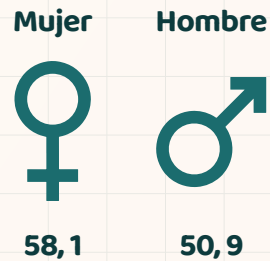
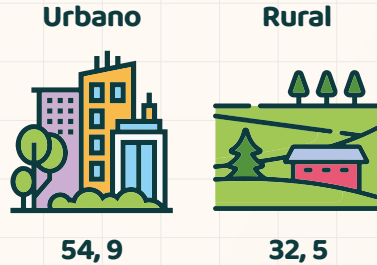
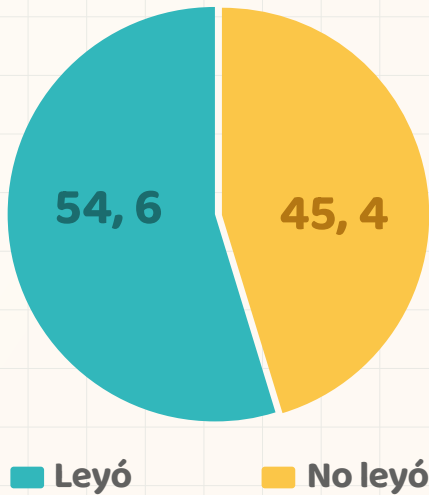
## ● Lectura general

Lima: porcentaje de población alfabeta que leyó publicaciones y contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses



## • Lectura de libros

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses



## • Promedio de libros

Lima: promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses



4,7

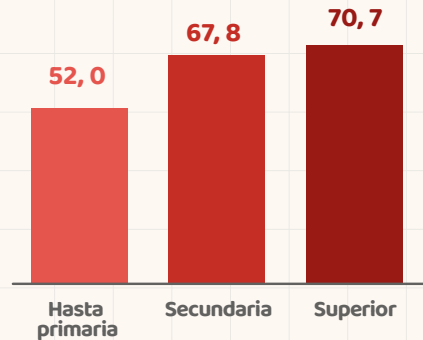
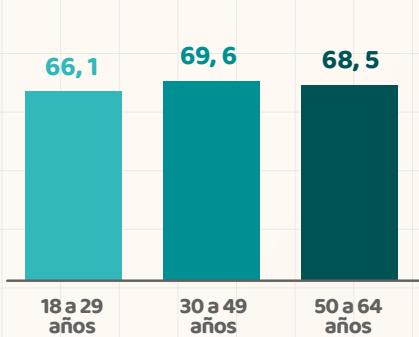
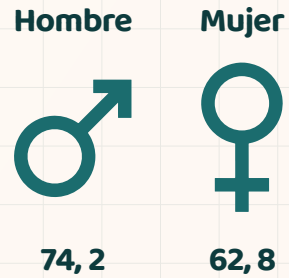
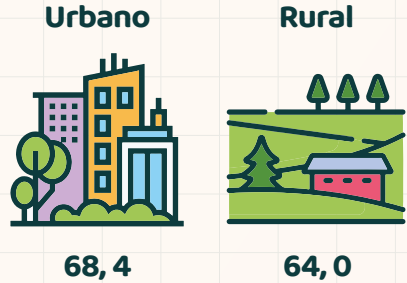
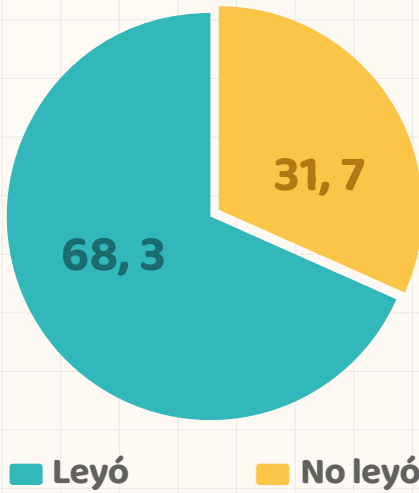
Lima: promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses



2,6

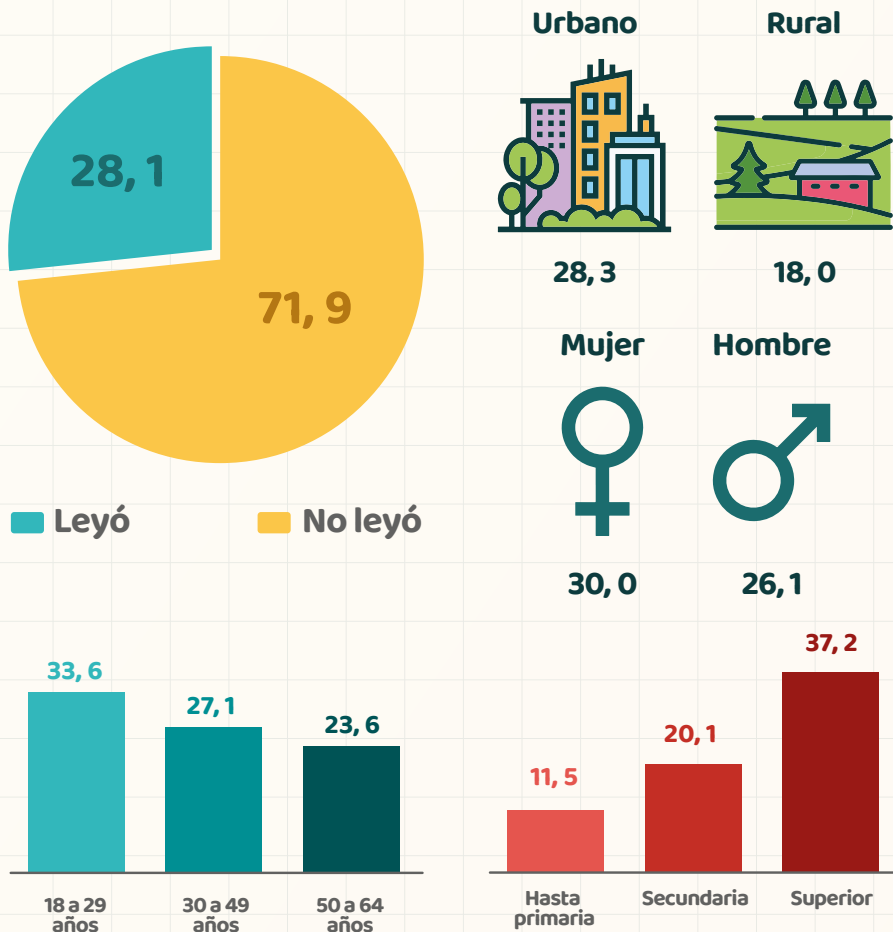
## • Lectura de periódicos

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior



## • Lectura de revistas

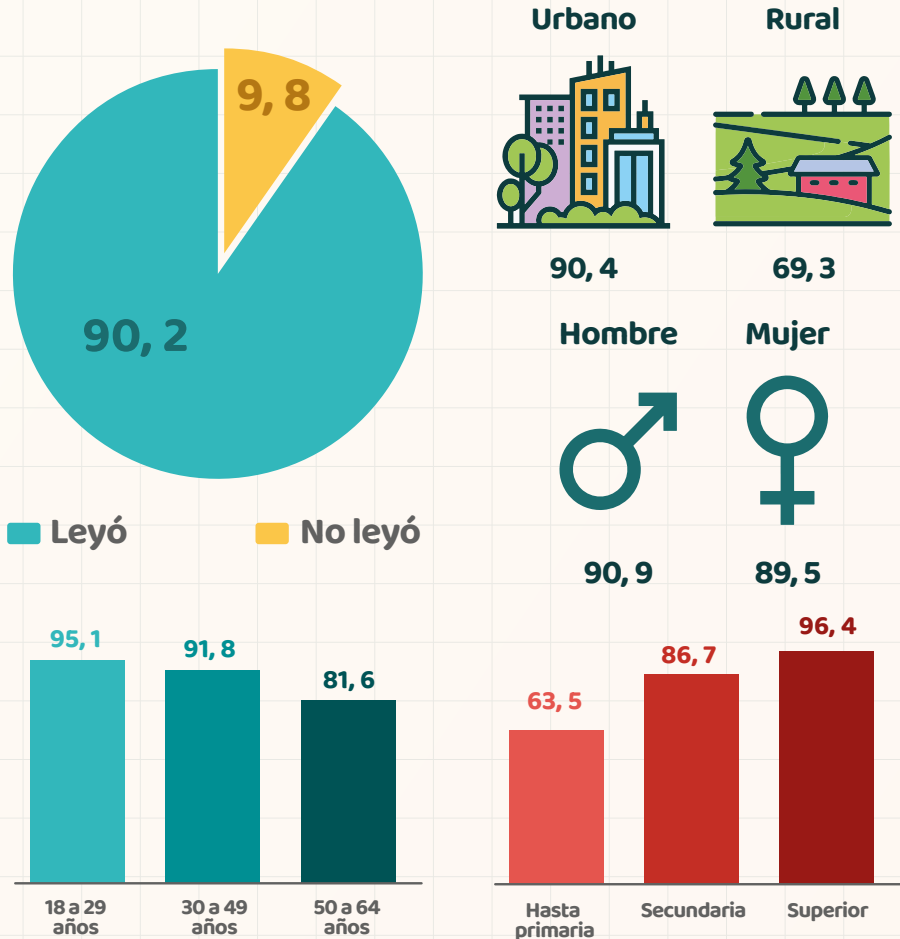
Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Tomar el siguiente valor solo de modo referencial: nivel educativo (hasta primaria), por tener un coeficiente de variación estadístico mayor a 15 %.

## ● Lectura de otros contenidos digitales<sup>2</sup>

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el mes anterior

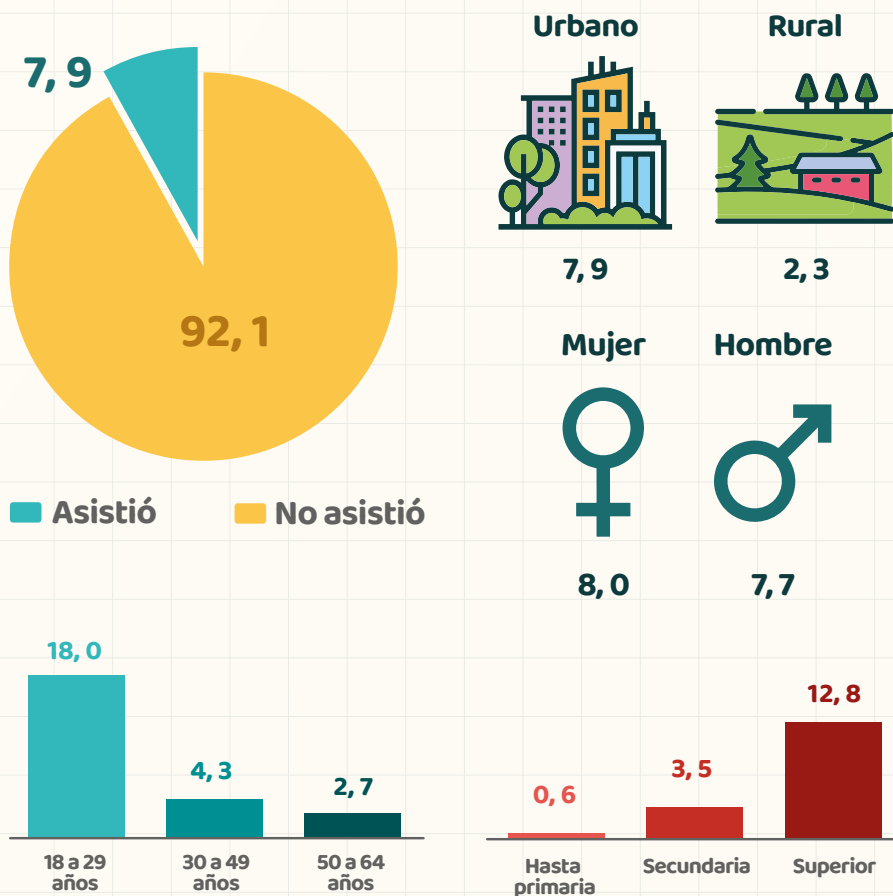


<sup>2</sup> Se consideran como tales los contenidos de texto de las principales redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter u otras), así como los textos escritos en blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos. En esta categoría no se consideraron los libros, periódicos y revistas digitales.



## ● Asistencia a bibliotecas

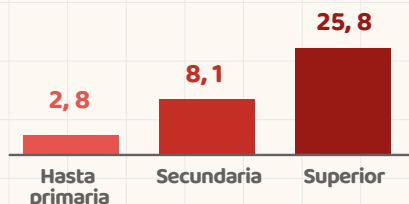
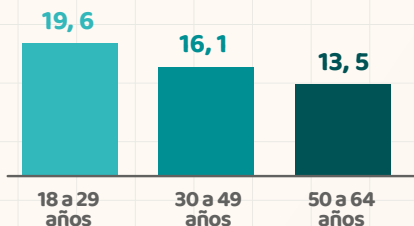
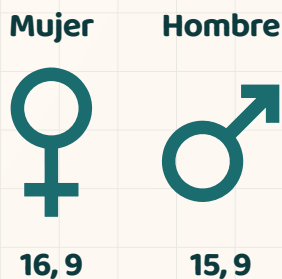
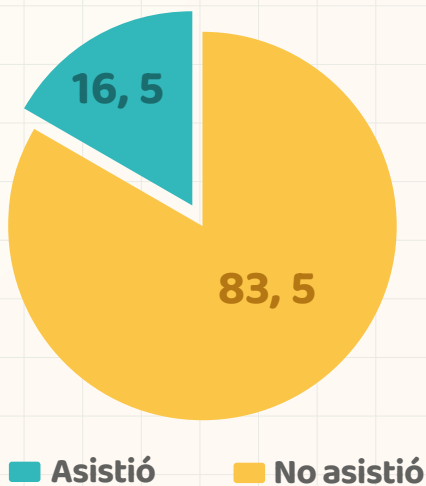
Lima: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Tomar los siguientes valores solo de modo referencial: nivel educativo (hasta primaria) y grupo etario (50 a 64 años) por tener un coeficiente de variación estadístico mayor a 15 %.

## ● Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura

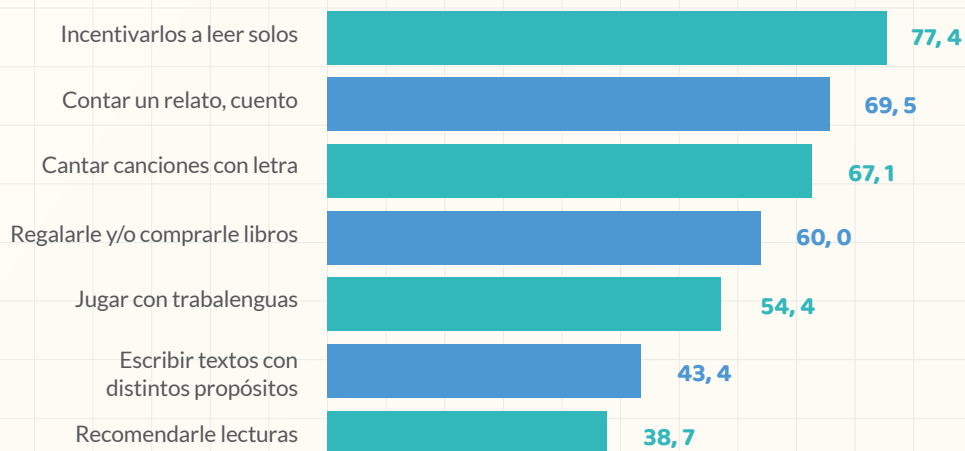
Lima: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses<sup>4</sup>



<sup>4</sup> Tomar el siguiente valor solo de modo referencial: nivel educativo (hasta primaria), por tener un coeficiente de variación estadístico mayor a 15%.

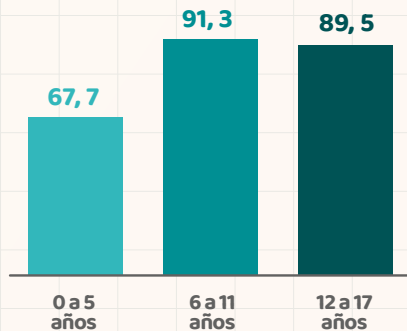
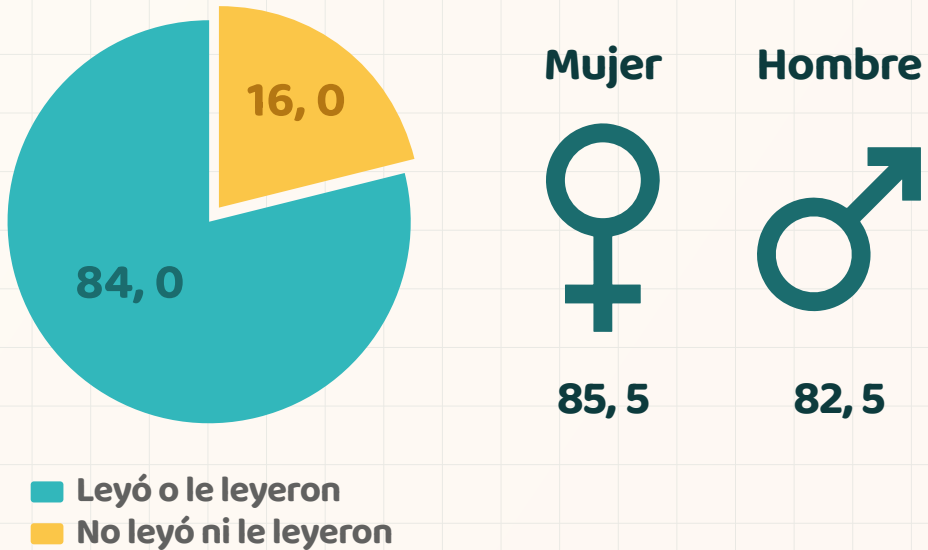
## ● Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

Lima: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura en el último mes, según tipo de actividad



## • Lectura de libros de los niños, niñas y adolescentes

Lima: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses



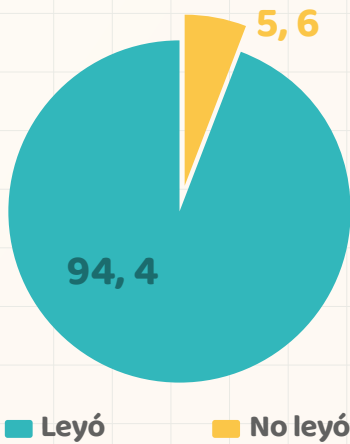
# Principales resultados de la ENL 2022

• Lima Metropolitana •  
y Lima Provincias

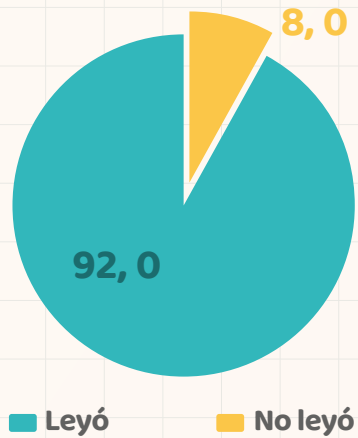
- **Lectura general**

Porcentaje de población alfabeta que leyó publicaciones y contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

**Lima Metropolitana**



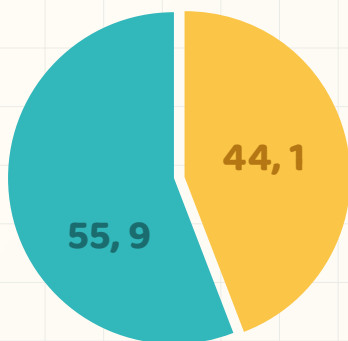
**Lima Provincias**



## • Lectura de libros

Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

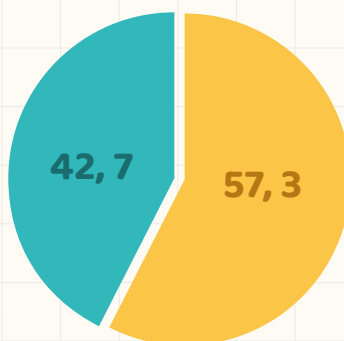
### Lima Metropolitana



■ Leyó

■ No leyó

### Lima Provincias



■ Leyó

■ No leyó

- **Promedio de libros**

Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses

**Lima Metropolitana**



4,8

**Lima Provincias**



4,0

Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses

**Lima Metropolitana**



2,7

**Lima Provincias**



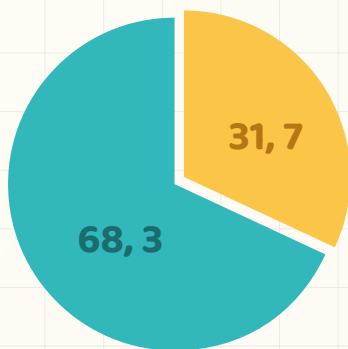
1,7



## • Lectura de periódicos

Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

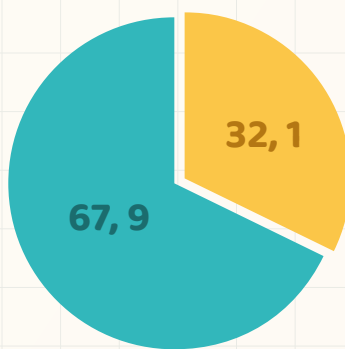
### Lima Metropolitana



■ Leyó

■ No leyó

### Lima Provincias



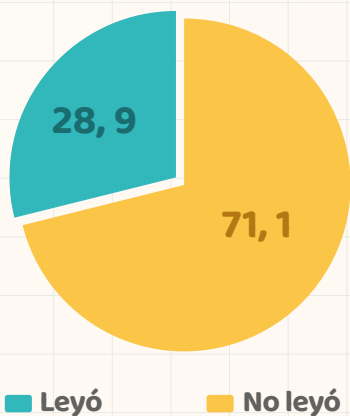
■ Leyó

■ No leyó

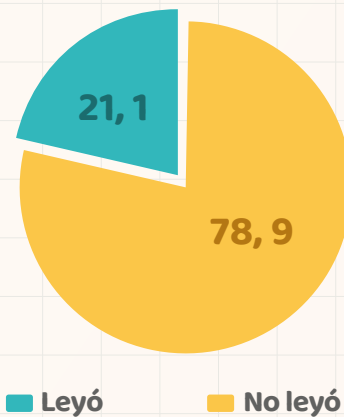
- **Lectura de revistas**

Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

**Lima Metropolitana**



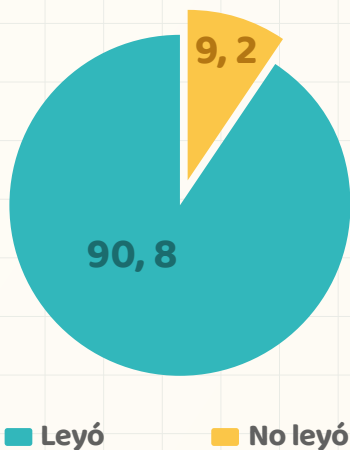
**Lima Provincias**



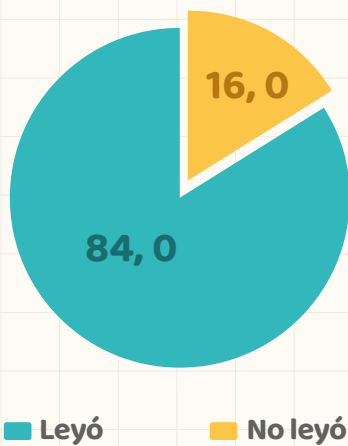
## • Lectura de otros contenidos digitales<sup>5</sup>

Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el mes anterior

### Lima Metropolitana



### Lima Provincias

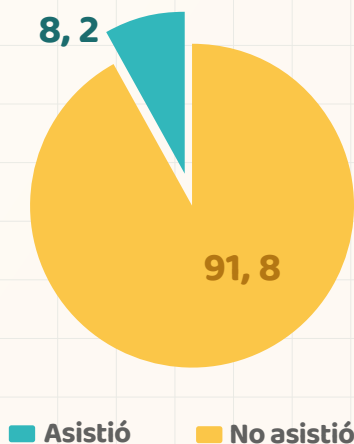


<sup>5</sup> Se consideran como tales los contenidos de texto de las principales redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter u otras), así como los textos escritos en blogs, correos electrónicos, páginas web, boletines electrónicos, documentos de trabajo o laborales y/o académicos. En esta categoría no se consideraron los libros, periódicos y revistas digitales.

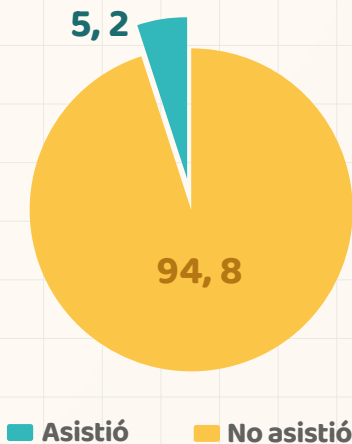
- **Asistencia a bibliotecas**

Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

**Lima Metropolitana**



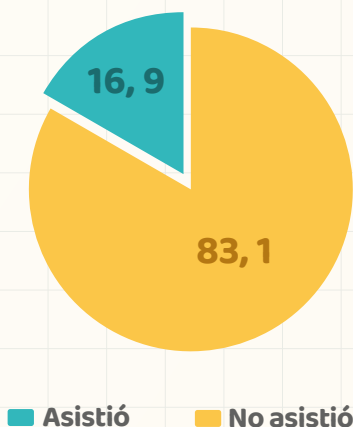
**Lima Provincias**



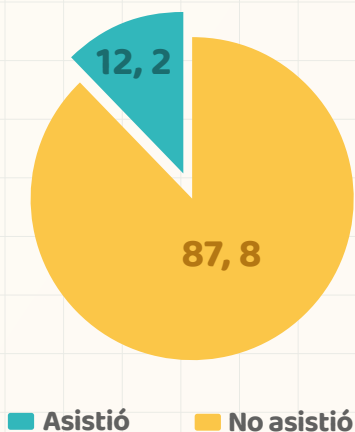
- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

**Lima Metropolitana**

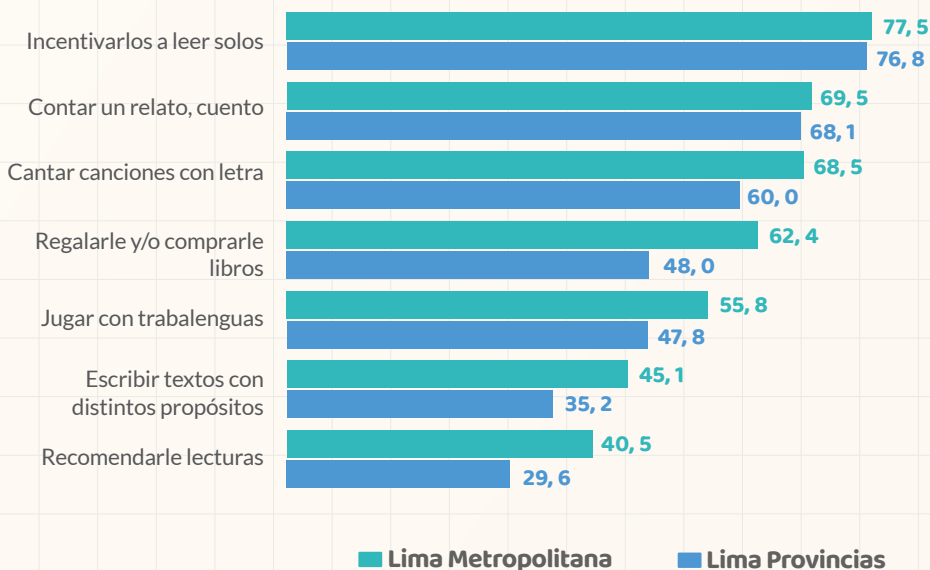


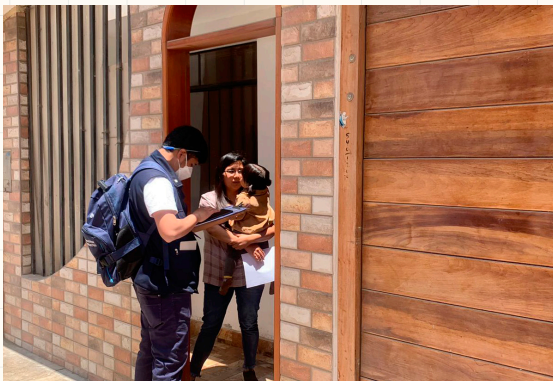
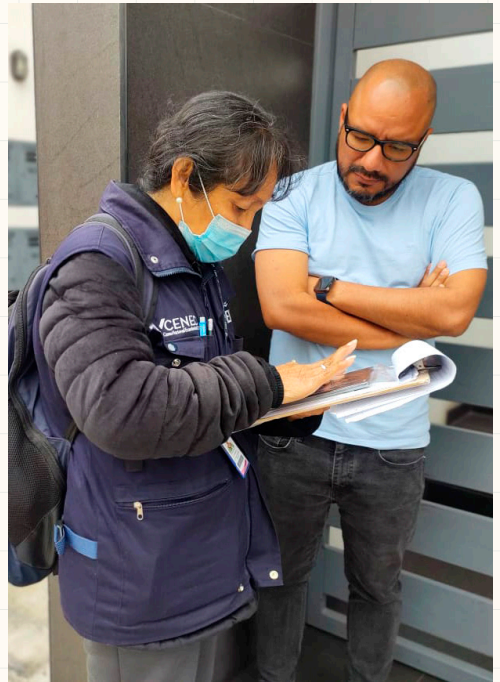
**Lima Provincias**



## • Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

Porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura en el último mes, según tipo de actividad





Para conocer más resultados de  
la ENL 2022, escanea el QR.









[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este N° 2465, San Borja

Lima - Perú



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024