



PERÚ

Ministerio de Cultura

Encuesta Nacional de Lectura 2022 Informe de grupos etarios



Encuesta Nacional de Lectura 2022 Informe de grupos etarios



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Director de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Daniel Adolfo Gaspar Navarro Reto

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Informe de grupos etarios

Serie: informes

Primera edición, febrero de 2024

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12741



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe de grupos etarios

| | |
|--|----|
| Introducción | 5 |
| El comportamiento lector analizado según los grupos etarios | 11 |
| Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura | 17 |
| Perfil de la población según grupos etarios | 17 |
| Prácticas lectoras generales según grupos etarios | 22 |
| Lectura de libros impresos y/o digitales según grupos etarios | 30 |
| Lectura de periódicos impresos y/o digitales según grupos etario | 38 |
| Lectura de revistas impresas y/o digitales según grupos etarios | 43 |
| Lectura de contenidos digitales según grupos etarios | 48 |
| Asistencia a bibliotecas según grupos etarios | 57 |
| Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura según grupos etarios | 62 |
| Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años | 70 |
| Conclusiones | 83 |
| Bibliografía | 91 |

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura [Mincul] e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en distintos los indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Mincul, 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

Anteriormente, en el 2010, se promulgó la Ley 29565, Ley de Creación del Ministerio de Cultura. Se dispuso que este ministerio tenga entre sus competencias «la formulación, planeación, dirección, coordinación, ejecución, supervisión, evaluación y fiscalización de las políticas nacionales y sectoriales del Estado en materia de cultura, aplicables y de cumplimiento en todos los niveles de gobiernos y por todas las entidades del sector cultura» (art. 5).

Otro componente institucional que sirve de marco para el fomento de la lectura lo constituye el Sistema Nacional de Bibliotecas, el cual fue creado en 2013 con el fin de establecer estándares de calidad, eficacia y eficiencia durante la prestación de los servicios brindados a la ciudadanía por los espacios convencionales de lectura a cargo del Estado. En la tabla 1, se pueden ver otros

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

instrumentos no solo nacionales, sino internacionales que sirven de paraguas para la ejecución y difusión de la ENL 2022³:

Tabla 1
Instrumentos nacionales e internacionales

| Marco internacional | Marco nacional |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en materia de derechos económicos, sociales y culturales, «Protocolo de San Salvador» (1998). • Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005). • Unesco Repensar las Políticas Culturales para la Creatividad (2022). • Cerlalc Lineamientos y recomendaciones. | <ul style="list-style-type: none"> • Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC) aprobada mediante Decreto Supremo N° 009-2020-MC. • Decreto de Urgencia N° 003-2019. • Decreto de Urgencia N° 104-2020. • Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico (Sinaplan) del sector Cultura. • Plan Estratégico Sectorial Multianual (Pesem) del sector Cultura. • Presupuesto por Resultados N° 140. |

Nota. Informes y reportes de la Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio

³ Para más información sobre el marco político e institucional, el marco conceptual y la metodología de la ENL 2022, ver <https://www.infoartes.pe/enl-caracteristicas-comportamiento-lector>.

del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la ENL 2022

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó la práctica lectora de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y sus 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria de la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda.

A continuación, en la tabla 2 se observa el detalle de la población que participó de la encuesta.

Tabla 2*Tamaño de la muestra según características demográficas*

| Número de viviendas visitadas | Número de hogares visitados ⁴ | Número de personas residentes | | | |
|-------------------------------|--|---|----------------|----------------|-----------------|
| | | Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades) | De 0 a 64 años | De 0 a 17 años | De 18 a 64 años |
| 20 879 | 21 303 | 73 231 | 67 800 | 23 944 | 43 856 |

Nota. Adaptado de la *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

4 El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

El comportamiento lector analizado según los grupos etarios

La edad constituye una variable importante para establecer mediciones y análisis en aspectos sociodemográficos, económicos, género, lingüísticos, etc. (Martín Ruiz, 2005). Por ello, el grupo etario permite organizar dichos aspectos y «de él se deriva cómo se establece la evolución de las líneas de vida definidas en demografía o de los ciclos vitales» (párr. 3). De hecho, el comportamiento lector varía según los ciclos de vida y, por ello, el Estado ha establecido medidas en favor de la niñez, adolescencia y juventud. Al respecto, la Política Nacional Multisectorial para las Niñas, Niños y Adolescentes al 2030 (PNMNNA) y la Política Nacional de Juventud (PNJ) son estrategias que rigen los planes institucionales del Gobierno central a fin de orientar los sectores infancia, adolescencia y juventud en pos de atender los problemas que enfrentan.

En efecto, la Resolución Ministerial 194-2019-MIMP consideró la necesidad de actualizar el Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia (PNAIA 2012-2021), establecido en el Decreto Supremo 029-2018-PCM (20 de marzo del 2018). La propuesta recae en la necesidad de disminuir la vulneración de los derechos de los niños, especialmente en temas como salud, educación, alimentación, etc. De allí que surja esta iniciativa del Estado de proteger a las personas en situación de riesgo a partir de lineamientos y objetivos prioritarios para el ejercicio de sus derechos que se busca implementar hasta el año 2030 (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables [MIMP], 2021).

De acuerdo con el MIMP (2021), uno de los factores del limitado acceso a los derechos de las niñas, niños y adolescentes (NNA) está relacionado con la educación. Al respecto, en la *Evaluación muestral de estudiantes*, el Ministerio de

Educación (Minedu, 2022) señala que el 37,6 % de los estudiantes de 2.º de primaria del total nacional alcanzó el nivel «Satisfactorio» en lectura en el 2022. Cabe destacar que este porcentaje es el mismo que en el 2019; en cambio, el 30,0 % de los alumnos de 4.º de primaria del total nacional logró el nivel «Satisfactorio» en lectura en el 2022, esto es 4,5 puntos porcentuales menos que en el año 2019.

Por otro lado, la PNJ constituye un impulso para favorecer a este importante sector poblacional, dado que es un grupo que se encuentra en situación de vulnerabilidad por diferentes aspectos, tales como la discriminación, el desempleo, los servicios de salud precarios y la ausencia de una política educativa que los integre. Una de las causas más resaltantes que excluye a las y los jóvenes está asociada con la discriminación por género u origen étnico, lo que limita su acceso a políticas de reconocimiento. Por otra parte, la presencia del embarazo adolescente origina la exclusión de las mujeres del capital educativo (estudios superiores) y su restricción en el campo laboral.

Al respecto, la PNJ ha establecido como uno de sus objetivos el acceso a una educación universitaria y no universitaria de calidad sin barreras de exclusión en cuanto a áreas de residencia u origen étnico, por lo que la lectura como derecho de las y los jóvenes tiene un rol fundamental. En efecto, sostiene Castrillón (2006, como se citó en Pineda y Castaño, 2014):

La formación de un lector es también la formación de un ciudadano. Entendiendo que ésta no es una formación unidireccional en la que el ciudadano se adapte de manera pasiva a las imposiciones externas, sino la de un individuo político que encuentra en la lectura un instrumento de reflexión (p. 153).

No se entiende la lectura sin la capacidad de reflexión de parte de estos, pues les permite tener en consideración una mirada crítica de su entorno y de su proximidad con la sociedad en la que convive. La infancia, la adolescencia y la juventud son ciclos de vida que deben ser analizados también desde ejes transversales, como se verá en el acápite siguiente.

Los grupos etarios y factores transversales

Debido a distintos factores, a partir de la década de los noventa en América Latina, se ha gestado un evidente deterioro en la condición económica de las y los jóvenes (Aparicio, 2009), así como en el limitado ejercicio de los derechos de las niñas, los niños y los adolescentes (NNA). Por ello, es necesario introducir mecanismos que funcionen partiendo de ejes transversales y que logren enfrentar el problema desde el inicio. Para dicho objetivo, el MIMP y la PNJ han establecido algunos criterios que ayudan a definir los ciclos de vida en el Perú.

De acuerdo con el MIMP (2021), «en el ciclo de vida de las NNA, se distinguen tres periodos: infancia (desde la concepción hasta los 5 años de edad), niñez (desde los 6 hasta los 11 años de edad) y adolescencia (desde los 12 hasta los 17 años de edad)» (p. 38). Esta distinción en grupos etarios permite entender los factores según el ciclo de desarrollo vital de las personas en cuestión. Así, la infancia es el periodo en el que la persona adquiere los primeros signos de desarrollo físico, motor, cognitivo, emocional, lingüístico, etc. (*ibidem*). Por ello, se requieren estrategias de inversión en aspectos como alimentación, salud y educación «a fin de romper el ciclo intergeneracional de la pobreza, reduciendo las desigualdades socioeconómicas, territoriales, étnicas y de género» (p. 39).

La niñez constituye la segunda etapa del ciclo de vida de las NNA y consolida el primer estadio de aprendizaje, así como el desarrollo físico, emocional, psicológico, entre otros (MIMP, 2021, p. 39). El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan) consideró relevante trabajar en los derechos de las niñas y los niños como eje central para su formación, pues se ha demostrado que quienes crecen en ausencia de sus progenitores o personas con competencias parentales manifiestan un dominio lingüístico menor a lo esperado (García-Baamonde, 2008, como se citó en MIMP, 2021, p. 75).

La adolescencia es el tercer periodo de los ciclos de vida y constituye la etapa de desarrollo del cerebro y de las habilidades socioemocionales de los individuos (MIMP, 2021). De acuerdo con Dahl *et al.* (2018, como se citó en MIMP, 2021, p. 39), el cerebro de las y los adolescentes puede verse influenciado por el estado de desarrollo de las neuronas, ya que, si estas no se desarrollan adecuadamente, pueden afectar las habilidades socioemocionales. Además, se consolidan los roles de género definiendo su comportamiento sexual y afectivo en la sociedad. De esta manera, muchas de las oportunidades que pueden tener en

su ciclo vital se podrían ver truncadas por embarazos prematuros, deserción escolar, relaciones sexuales sin protección o consentimiento, etc. (*ibidem*).

El MIMP y el INEI califican como *adolescentes* a aquellos cuya edad abarca hasta los 17 años, por lo que se considera *joven* a aquellos que tienen entre 18 y 29 años. No obstante, la PNJ lo define como la persona «entre los 15 y 29 años de edad, donde se inicia la madurez física, psicológica y social con una valoración y reconocimiento; con un modo de pensar, sentir y actuar» (Decreto Supremo 013-2019-Minedu, 2019, p. 13). Al respecto, propone que las y los jóvenes deben ser vistas y vistos desde una perspectiva transversal, es decir, que las y los involucre desde el género y la interculturalidad. Esta construcción social de ser joven está supeditada por criterios como las relaciones de poder edificadas a través de los roles de género impuestos por la sociedad. Asimismo, se considera necesario que se incluya una perspectiva que respete las diferencias culturales, la ciudadanía intercultural y las lenguas indígenas (Decreto Supremo 013-2019-Minedu, 2019, p. 11).

En cuanto a los demás ciclos etarios, el Instituto Nacional de Estadística e Informática considera como adultas y adultos jóvenes a quienes tienen entre 30 y 49 años, mientras que se denomina adulta a la población de 50 a 59 años. De esta manera, puede afirmarse que la primera consolida al individuo como persona con todas sus competencias laborales e intelectuales, mientras que la segunda la prepara para el periodo siguiente: ser adulto mayor (de 60 años en adelante).

La brecha digital en el área rural y en adultos mayores

Uno de los aspectos que restringen el acceso de la población adulta mayor al uso de los dispositivos tecnológicos o lectura de textos en contenidos digitales es la brecha digital. Se denomina así a «la distancia que existe entre empresas, hogares e individuos en relación a las oportunidades de acceso a las TIC y su uso para diferentes actividades» (Valera Romero, 2022, p. 9). A diferencia de las y los jóvenes y adultos jóvenes, quienes «nacieron aproximadamente a partir del año 1980, crecieron de la mano de la tecnología, la cual prefieren usar para realizar sus tareas cotidianas» (Jara y Prieto, 2018), la población de 60 años en adelante debe acondicionarse a los requerimientos de una sociedad que demanda un mayor acceso a la tecnología. De hecho, esta demanda es cada vez

más agresiva, por lo que a las personas no nativas digitales se les denomina «excluidos digitales» o «adoptantes tardíos» (Casamayou y Morales, 2017), aunque la literatura digital prefiere denominarlos «inmigrantes digitales».

Esta situación de desventaja pone a las personas adultas mayores ante una realidad de curiosidad sobre el uso de las tecnologías de la información. Al respecto, «la inclusión digital puede inscribirse como una dimensión transversal para la integración social de acuerdo a los principios en favor de las personas de edad» (Casamayou y Morales, 2017). En otras palabras, las personas de 60 años a más pueden ejercer un sentido más crítico frente a las TIC, ya que, al no ser nativos digitales, pueden cuestionar su uso e incluso por qué las están utilizando.

Cabe señalar que el Perú está situado en el grupo de baja conectividad respecto a otros países de la región, por lo que se advierten limitaciones para el desarrollo social, económico y educativo de los territorios rurales (Ziegler, 2020, como se citó en Valera Romero, 2022, p. 11). Como sostienen Barrantes *et al.* (2020), las áreas rurales suelen ser las más accidentadas y presentan una población muy dispersa, por lo que los costos de inversión y operación son más elevados (p. 16). Estas barreras han imposibilitado el acceso a herramientas digitales que permitan el uso de dispositivos tecnológicos, así como de conexión a Internet.

A diferencia de las ciudades y las capitales de departamentos, las comunidades rurales no cuentan con una buena señal de Internet, lo que limita su desempeño en las prácticas lectoras de publicaciones digitales. De acuerdo con Barrantes *et al.* (2020), en el ámbito rural se muestra con más claridad las principales razones por las que no se utiliza este servicio; sobresale especialmente el «no saber cómo usarlo» (38%) y «no conocer qué es» (26%), lo que da cuenta de la falta de información sobre el servicio en el ámbito rural (p. 18). Esta premisa brinda detalles más claros y se condicen con las brechas en el campo digital en el Perú y la necesidad de reducirlas a fin de ampliar la práctica lectora y entender que esta es un derecho para la población en su conjunto.

Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura

Perfil de la población según grupos etarios

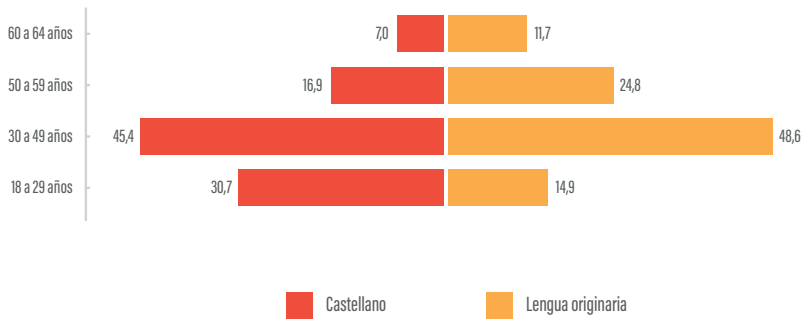
La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población o que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. Los resultados de la ENL 2022 ofrecen datos que proporcionan información sobre las prácticas lectoras en el Perú de la población de 0 a 64 años referidas a libros, periódicos, revistas y contenidos digitales, así como la asistencia a bibliotecas y ferias o festivales del libro y la lectura. Al respecto, se brindará un informe detallado sobre la experiencia de la lectura a través de los ciclos de vida.

- **Lengua materna, según ciclos de vida**

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, las poblaciones de 30 a 49 años cuya lengua materna son el castellano y una lengua originaria son las de mayor dimensión, pues ambas presentan porcentajes del 45,4 % y el 48,6 %, respectivamente. Sin embargo, se observa una variación en la población joven, es decir, los de 18 a 29 años, pues los castellanohablantes presentan su mayor registro (30,7 %), pero, en el caso de los hablantes de una lengua materna originaria, esta se produce en la población de 50 a 59 años (24,8 %).

Figura 1

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años, según grupos etarios y lengua materna



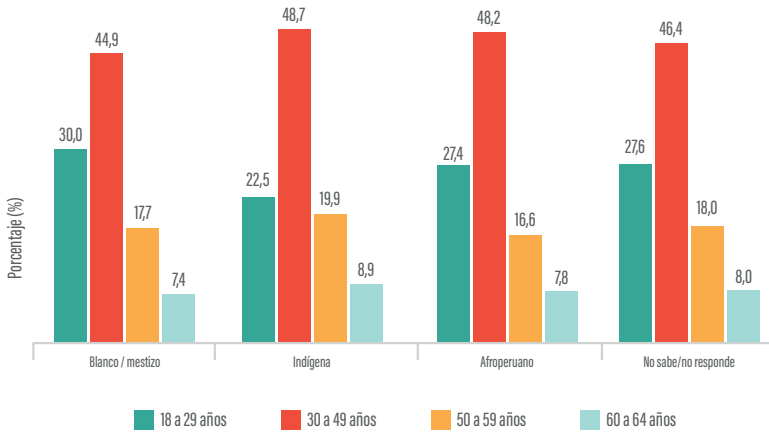
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- **Autoidentificación étnica**

Se denomina «autoidentificación étnica» a la percepción que una persona tiene de sí misma a partir de criterios como características fenotípicas, costumbres, lenguas, etc. De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, puede advertirse que entre los jóvenes de 18 a 29 años, los blancos y mestizos concentran un mayor porcentaje (30,0 %) particularmente frente a aquellos que se autoidentifican como indígenas (22,5 %). En cambio, las personas que se autoperciben como afroperuanas (16,6 %) representan el porcentaje más bajo en el grupo de personas de 50 a 59 años, mientras que los indígenas, el más alto (19,9 %). Finalmente, la población que se autoidentifica como blanca o mestiza constituye el porcentaje más bajo (7,4 %) entre las personas de 60 a 64 años, mientras que la indígena, el más alto (8,9 %).

Figura 2

ENL 2022: porcentaje de la población de 18 a 64 años, según grupos etarios y autoidentificación étnica



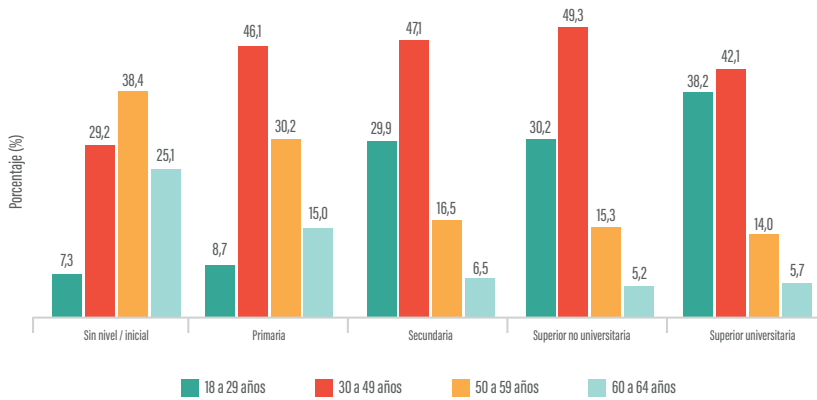
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Nivel educativo alcanzado**

La ENL 2022 ofrece información acerca del nivel educativo alcanzado por la población peruana de 18 a 64 años. Al comparar los porcentajes poblacionales de acuerdo con los grupos etarios, se observa una clara diferencia en las personas jóvenes, es decir, de 18 a 29 años. Así, entre la población que indicó como máximo nivel educativo alcanzado el inicial, solo el 7,3 % tienen entre 18 y 29 años, mientras que entre la población que alcanzó la educación superior universitaria, el 38,2 % pertenecen a este grupo etario. En cambio, entre los grupos de 50 a 59 años y 60 a 64 años, se observan mayores porcentajes entre los niveles educativos de inicial y primaria, los cuales van disminuyendo a mayor nivel educativo alcanzado. En otras palabras, los grupos etarios muestran diferencias contrastantes en cuanto al nivel educativo alcanzado, ya que a mayor edad se observa menor nivel educativo, mientras que, a menor edad, mayor nivel educativo.

Figura 3

ENL 2022: población de 18 a 64 años, según grupos etarios y nivel educativo alcanzado



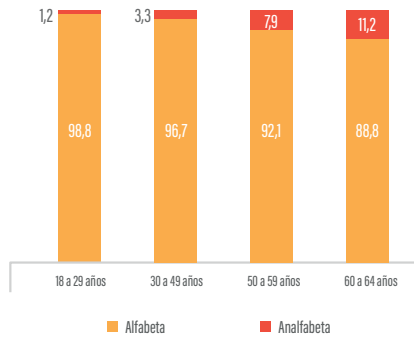
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Analfabetismo**

Respecto a la condición de alfabetismo, cabe destacar que, según el INEI, se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 o más años de edad y no sabe leer ni escribir. De acuerdo con esta definición, se observa que la tasa de analfabetismo es menor entre la población de 18 a 29 años, con 1,2 %, la cual aumenta a mayor edad de la población, llegando a un 11,2 % entre la población de 60 a 64 años. Estos indicadores muestran que la población más joven tiene más acceso a la alfabetización; en cambio, esta condición va reduciéndose conforme avanza la edad de la población peruana.

Figura 4

ENL 2022: población de 18 a 64 años, según grupos etarios y condición de alfabetismo



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- La población joven (de 18 a 29 años) registra mayor porcentaje en formación superior universitaria que en nivel inicial o primaria, mientras que, en el caso de los adultos mayores, la relación es opuesta.
- Según autoidentificación étnica, el mayor porcentaje de personas que se autoidentifican como indígenas se concentra en el grupo de 30 a 49 años, mientras que en el grupo de 18 a 29 años predominan las personas que se autoidentifican como blancos o mestizos.
- De acuerdo con la lengua materna, los castellanohablantes están representados sobre todo por jóvenes y adultos jóvenes, mientras que los de lenguas originarias, por adultos jóvenes y adultos.

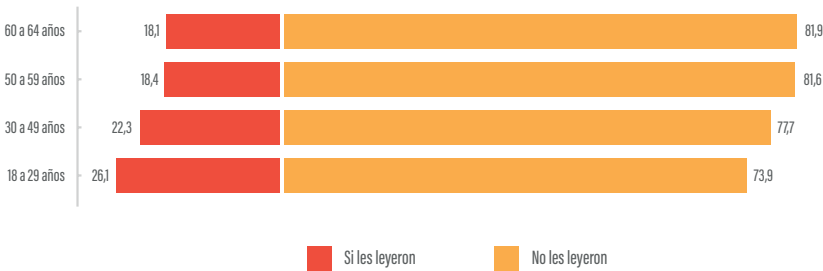
Prácticas lectoras generales según grupos etarios

La ENL 2022 ofrece información sobre las prácticas lectoras en general para la población de 18 a 64 años. Se denomina «lectura general» a aquella que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas, tanto en formato impreso como digital. Además, se tomó en cuenta otro tipo de contenidos digitales, así como la asistencia a bibliotecas y a ferias y festivales del libro. Para esta sección, se realizará una medición según los grupos etarios o ciclos de vida.

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, un 26,1 % de la población de 18 a 29 años realizó lectura mediada de publicaciones en general, es decir, con el apoyo de una persona alfabeta. Este porcentaje disminuye en los grupos etarios siguientes: el 22,3 % para la población de 30 a 49 años, el 18,4 % para los de 50 a 59 años y el 18,1 % para los de 60 a 64 años.

Figura 5

ENL 2022: población de 18 a 64 años a quienes le han leído libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

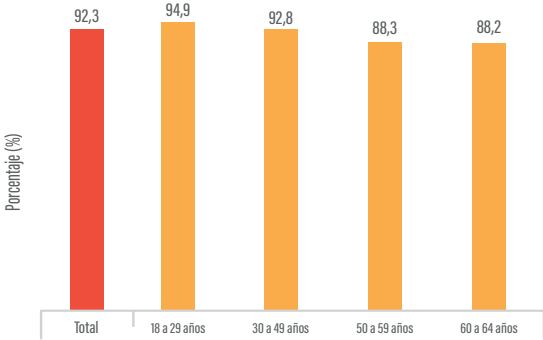
- **Lectura general**

En cuanto a la lectura general, en los resultados expuestos en la ENL 2022, se observa que un 92,3 % de la población alfabetizada de 18 a 64 años indica que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales. Al desagregar este indicador por grupos etarios, se aprecia que el 94,9 % de la

población joven (de 18 a 29 años) ha leído al menos una publicación en general, pero este va disminuyendo conforme avanza la edad de los lectores.

Figura 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lectura general por grupos etarios, área de residencia y sexo**

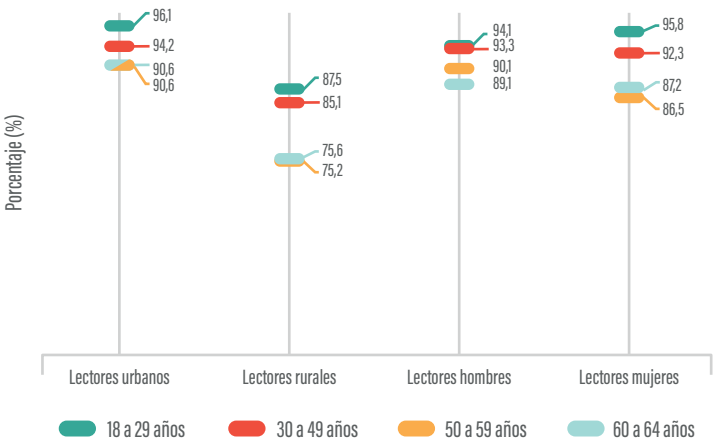
Según los resultados de la ENL 2022, se observa que los lectores residentes en las áreas urbanas que han participado en prácticas de lectura general tienen el porcentaje más alto en todos los grupos etarios. Las prácticas lectoras en esta área de residencia supera los 90,0 puntos porcentuales, de manera que varía del 96,1 % (de 18 a 29 años) al 90,6 % (de 50 a 59 años y de 60 a 64 años por igual), mientras que entre la población de áreas rurales los porcentajes varían entre 87,5 % (de 18 a 29 años) y 75,2 % (50 a 59 años). Esta diferenciación porcentual grafica las brechas existentes entre la población urbana y rural en los diferentes ciclos de vida de la población de 18 a 64 años. Así, entre las personas de 18 a 29 años se puede ver una diferencia del 8,6 % entre lectores urbanos y rurales, mientras que esta diferencia aumenta a 15,0 % entre la población de 60 a 64 años. Dentro de los lectores urbanos se evidencia una diferencia de 5,5 puntos porcentuales entre el grupo etario más joven (18 a 29 años) frente a los adultos del grupo etario de 50 a 59 años y 60 a 64 años.

En el caso de los lectores rurales, se observa que quienes están en el grupo etario de 18 a 29 años alcanzan el 87,5 %, resultado que dista de los grupos etarios de 50 a 59 años y 60 a 64 años en 11,9 y 12,3 punto porcentuales, respectivamente.

En cuanto a la variable sexo, se observa que las mujeres de 18 a 29 años (95,8 %) leen 1,7 puntos porcentuales más que los hombres del mismo grupo etario (94,1 %). Sin embargo, esta variación se invierte en los siguientes grupos etarios llegando a una diferencia a favor de los hombres del de 3,6 puntos porcentuales entre la población de 50 a 59 años. Puede notarse, en consecuencia, que las mujeres jóvenes tienen más acceso a la lectura de publicaciones en general, pero esta diferencia favorable se revierte en los grupos de mayor edad. De esta manera, se observa una diferencia de 9,3 puntos porcentuales entre quienes más leen, las jóvenes de 18 a 29 años, y quienes menos leen, las adultas de 50 a 59 años. En cambio, para los hombres, esta diferencia entre grupos etarios es de 5 puntos porcentuales.

Figura 7

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según grupos etarios, área de residencia y sexo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En la práctica de lectura general:

- Existe una brecha significativa entre los lectores urbanos y rurales en todos los grupos etarios, más aún entre los grupos de 50 a 59 y 60 a 64 años de edad.
- En el área urbana, 91 de cada 100 personas de 50 a 64 años han leído publicaciones en general, mientras que, en el área rural, 75 de cada 100 personas del mismo grupo etario lo hace.
- Las diferencias por sexo en la práctica lectora general no son muy significativas, pero se observa que entre las mujeres el grupo etario es más influyente, donde las jóvenes son quienes más leen y las adultas de 50 a 59 años quienes menos lo hacen.

- **Lugar en el que se realiza de lectura, según grupo etario**

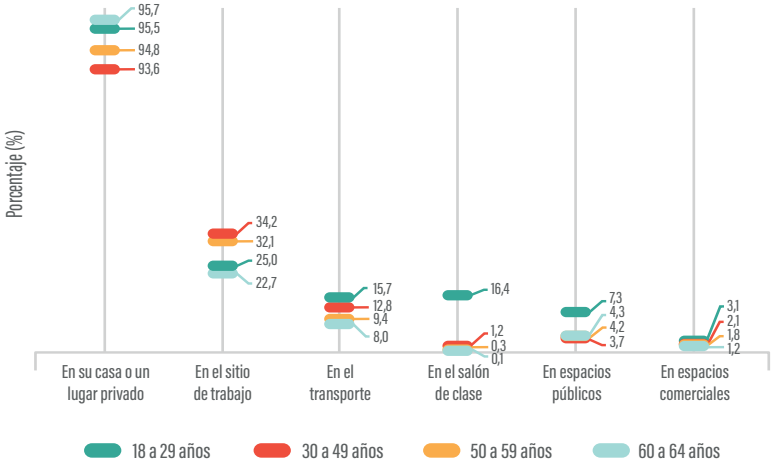
De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, se observa que, en conjunto, la mayoría de la población prefiere leer en espacios privados, como el hogar, por ejemplo, cifra que supera el 90,0 % en todos los grupos etarios. Este indicador muestra a la lectura como una actividad más íntima y privada, por lo que se requiere de espacios que permitan la concentración y reflexión. Es importante mencionar que para esta categoría no existe una diferencia estadísticamente significativa entre los cuatro grupos etarios analizados.

Un segundo espacio de lectura está constituido por el lugar de trabajo, donde los grupos etarios de personas adultas destacan en esta categoría, se observa que el 34,2 % de los de 30 a 49 años y el 32,1 % de los de 50 a 59 años realizan sus actividades de lectura en su centro de trabajo. Esto no sorprende, ya que en estas edades las personas están más activas en el mercado laboral. Esto se puede contrastar con lo obtenido en la categoría en el salón de clase, donde son los más jóvenes de 18 a 29 años quienes tienen una mayor incidencia de respuesta en esta categoría, llegando al 16,4 %. Esto se explica dado que están en una etapa formativa en educación superior y la lectura en sus centros de enseñanza es bastante común.

En las otras categorías, destacan el transporte público donde hay una mayor incidencia por parte de los grupos etarios más jóvenes, esto se puede explicar al mayor traslado que puede realizar este grupo poblacional, ya sea a sus centros educativos o laborales como se mencionó previamente.

Figura 8

ENL 2022: población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según lugar donde se realizó la lectura y grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Razones de lectura, según grupo etario**

Según los resultados de la ENL 2022, la lectura como medio para informarse de sucesos cotidianos constituye el de mayor representatividad para los diferentes grupos etarios, especialmente la población adulta y adulta mayor. Se entiende por sucesos cotidianos a aquella información que circula por periódicos o medios digitales. De esta manera, el 61,6 % de las personas de 50 a 59 años y el 60,7 % de los de 60 a 64 años leen para informarse. En el caso de la población joven (de 18 a 29 años), esta llega al 53,7 %.

En cuanto a la categoría por placer, gusto o entretenimiento, destaca el grupo etario de 18 a 29 años con el 47,4 %, seguido por los demás grupos etarios, cuyo resultado oscila entre el 40,6 % y el 41,2 %. En cuanto a la opción para apoyar en el estudio de sus hijos u otras personas, destaca el grupo etario de 30 a 49 años con el 34,3 %, esto puede explicarse a que dentro de este grupo etario hay una mayor probabilidad de tener personas menores a su cargo.

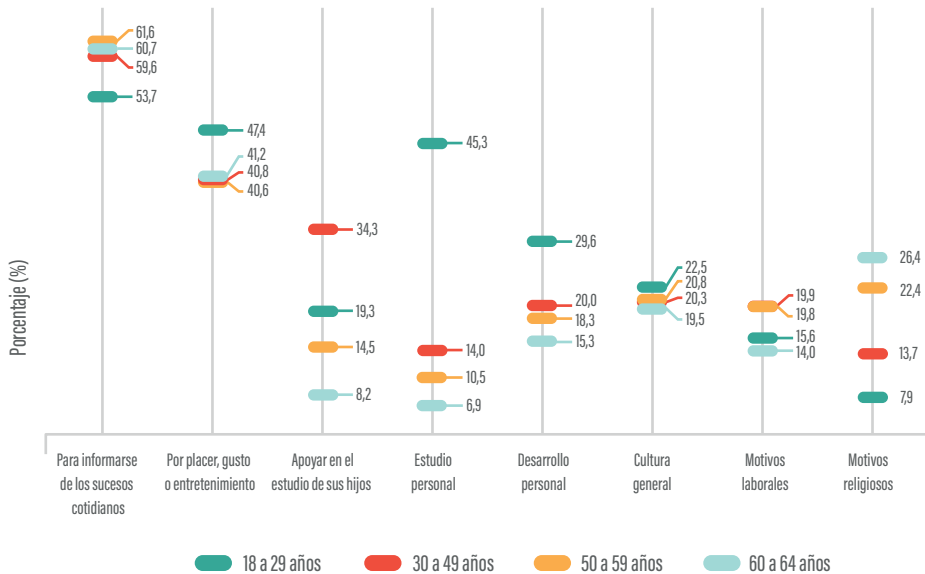
Otra tendencia similar puede notarse en el caso de la lectura por desarrollo personal, sobre todo en la población joven (29,6 %), mientras que los demás grupos etarios presentan cifras similares que no superan el 20,0 %.

De manera similar, en cuanto a los motivos de estudio personal, la población joven representa el porcentaje más alto (45,3 %). En cambio, las personas adultas y adultas mayores presentan porcentajes más reducidos, pues varían del 14,0 % para la población de 30 a 49 años, del 10,5 % para los de 50 a 59 años y del 6,9 % para los de 60 a 64 años.

Un aspecto que resalta de las razones de lectura general es que, para el caso de la opción por motivos religiosos, obtienen porcentajes más altos los grupos etarios de mayor edad de 50 a 59 y 60 a 64 años con 22,4 % y 26,4 %, respectivamente. Resultados que contrastan considerablemente con lo reportado por la población de 18 a 29 años con 7,9 %.

Figura 9

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de la lectura y grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- En todos los grupos etarios, el principal motivo para leer diversos tipos de publicaciones es para informarse de sucesos cotidianos, seguida de la lectura por placer, gusto o entretenimiento.
- Entre los jóvenes de 18 y 29 años, resaltan los motivos por estudio personal y desarrollo personal. Mientras que, entre el grupo de 30 a 49 años, resalta el apoyo en el estudio de los hijos u otras personas del hogar.
- Finalmente entre la población de 50 a 64 años, además de leer para informarse de los sucesos cotidianos, la lectura por motivos religiosos es de las más señaladas.

- **Actividades vinculadas a la lectura, según grupo etario**

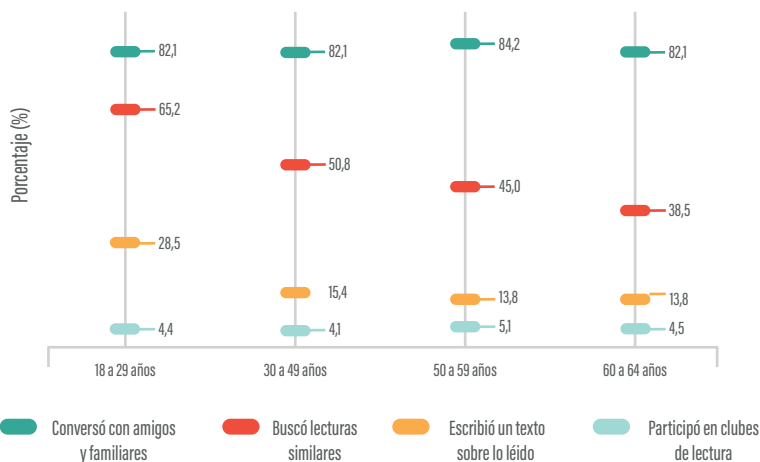
En cuanto a las principales actividades relacionadas con la lectura, se observa una tendencia notoria en los diferentes grupos etarios sobre la conversación con amistades o familiares, pues los porcentajes hallados superan el 80,0 % en cada uno de los grupos etarios. Esto significa que dialogar sobre lo que se está leyendo es una de las prácticas más frecuentes de la población en su conjunto.

Sin embargo, la búsqueda de lecturas similares es una actividad que se ejerce en menor medida conforme avanza la edad de las personas. Así, el 65,2 % de la población de 18 a 29 años busca lecturas similares, mientras que en el caso de las personas de 60 a 64 años lo hace el 38,5 %. Esta diferencia notable de 26,7 puntos porcentuales puede deberse a la relación de los jóvenes con la investigación en sus estudios.

De manera similar, la redacción de un texto a partir de la lectura es una actividad realizada en mayor medida por los jóvenes de 18 a 29 años, mientras que en los otros grupos etarios los porcentajes son similares. Finalmente, la participación en clubes de lectura es estadísticamente similar en los diferentes grupos etarios.

Figura 10

ENL 2022: población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según actividades realizadas vinculadas a la lectura y grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

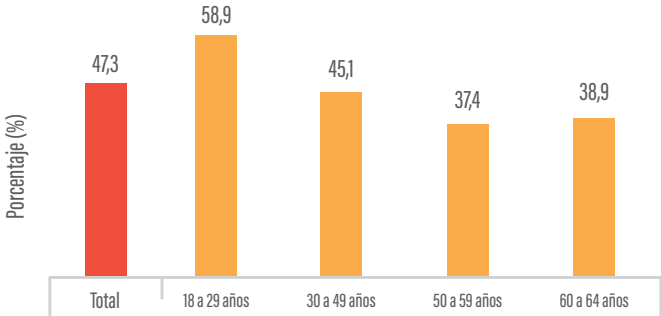
Lectura de libros impresos y/o digitales según grupos etarios

En la ENL 2022 se indagó por la lectura de libros de la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro en los 12 últimos meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro.

A nivel nacional, el 47,3 % leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, al desagregar este indicador según grupos etarios, se observa que el 58,9 % de la población joven (de 18 a 29 años) ha leído al menos un libro, pero este va disminuyendo conforme avanza la edad de los lectores. Así, puede notarse que disminuye en 13,8 puntos porcentuales en la población de 30 a 49 años, en 21,5 puntos porcentuales entre los de 50 a 59 años y en 20,0 puntos porcentuales entre los de 60 a 64 años.

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

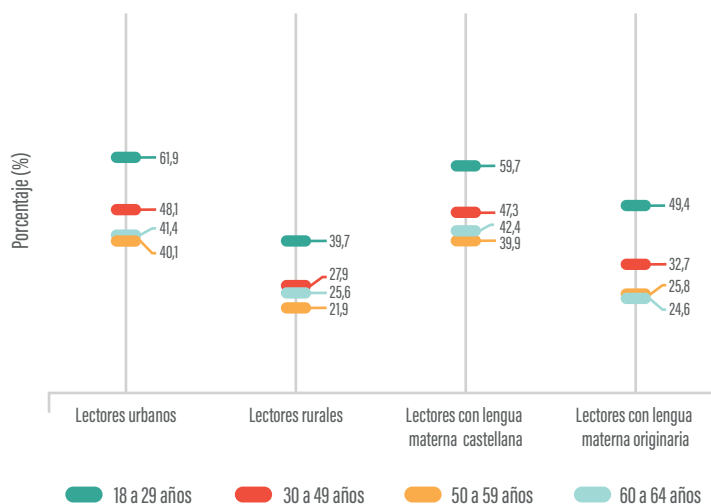
- **Lectura de libros por grupos etarios, según características sociodemográficas**

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, a nivel de área de residencia, se observa que los lectores urbanos leen más que sus pares en el área rural. Así, los jóvenes urbanos entre 18 y 29 años presentan la proporción más alta de lectura, llegando al 61,9 %, seguido del grupo etario de 30 a 49 años, que obtienen el 48,1 %. En el caso de los lectores rurales de libros, se observa un comportamiento similar, donde los grupos etarios más jóvenes son quienes más leen. No obstante, entre los jóvenes urbanos y rurales de 18 a 29 años, se observa una diferencia de 22,2 puntos porcentuales en cuanto a la lectura de libros, diferencia que disminuye en los siguientes grupos etarios.

En cuanto a la variable lengua materna, se observa que los lectores en lengua castellana constituyen un mayor número que los de una lengua originaria (quechua, aimara o lenguas amazónicas). Cabe señalar que la diferencia entre los grupos etarios se incrementa conforme avanza la edad de las personas.

Figura 12

ENL 2022: población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- El grupo etario de 18 a 29 años tiene el porcentaje más alto en lectura de libros, en comparación a los demás grupos etarios, particularmente los jóvenes de áreas urbanas y de lengua materna castellana.
- 62 de cada 100 personas de 18 a 29 años que residen en el área urbana han leído libros, cifra que se reduce a 40 entre los que residen en el área rural del mismo grupo etario.
- 42 de cada 100 personas de 60 a 64 años que hablan castellano leen libros, pero se reduce a 25 del mismo grupo etario que habla una lengua originaria.

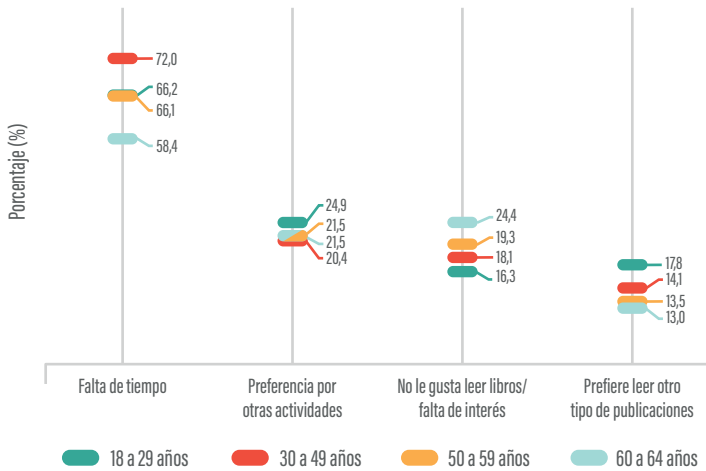
- **Razones de no lectura de libros, según grupo etario**

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, la primera razón en que coinciden los cuatro grupos etarios para no leer libros es la falta de tiempo. De hecho, el pico más alto de no lectoría por este motivo se ubica en la población de 30 a 49 años (72,0 %), mientras que en el grupo de 60 a 64 años representan el 58,4 %.

En cuanto a las tres razones adicionales, tienen una menor incidencia en la que destaca la preferencia por otras actividades donde el grupo etario de 18 a 29 años llega al 24,9 %. En el caso de la razón de la falta de interés, destaca el grupo etario de 60 a 64 años con el 24,4 %.

Figura 13

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó libros en los últimos 12 meses, por principales razones de la no lectura, según grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- 58 de cada 100 personas de 60 a 64 años y 72 de cada 100 personas de 30 a 49 años no leen libros por falta de tiempo.
- 16 de cada 100 personas de 18 a 29 años y 24 de cada 100 personas de 60 a 64 años no leen libros por falta de interés.

- **Razones de lectura de libros, según grupo etario**

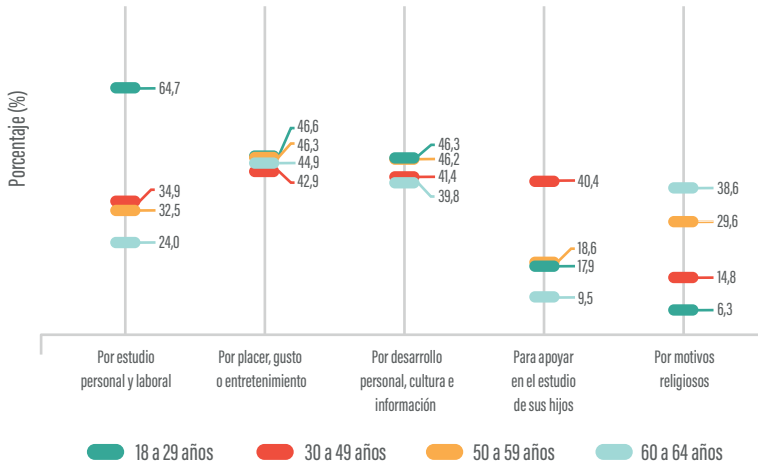
Según los resultados de la ENL 2022, en el caso de la lectura por estudio personal y laboral destaca la gran diferencia que obtiene el grupo etario de 18 a 29 años con un 64,7 %, muy por delante de los demás grupos etarios que tienen una proporción menor al 35,0 %. Esto puede deberse a que, como se mencionó en el caso de la lectura general, este grupo etario está en constante formación académica.

En cuanto a las razones por placer gusto o entretenimiento, así como la de desarrollo personal, se observa una menor dispersión, en los diversos grupos etarios. Más aún, es importante mencionar que, en caso de la razón por placer o entretenimiento, las diferencias no están tan marcadas, por lo que no se pueden considerar estadísticamente significativas. Por el contrario, en la lectura para apoyar en el estudio o entretenimiento de los hijos u otras personas del hogar, se observa una clara diferencia entre los adultos de 30 a 49 años, quienes indican leer por este motivo, y los demás grupos etarios.

De manera similar, en la lectura por motivos religiosos, se observa una variación significativa en los resultados de acuerdo con los grupos etarios. Así, mientras la población de 18 a 29 años alcanza el 6,3 %, el 38,6 % de la población de 60 a 64 años lee por esta razón.

Figura 14

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, por principales razones de la lectura, según grupo etario



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- 65 de cada 100 personas de 18 a 29 años leen libros por estudio personal y laboral, cantidad que se reduce a 24 de cada 100 entre las personas de 60 a 64 años.
- 40 de cada 100 personas de 30 a 49 años leen libros para apoyar en el estudio de sus hijos, pero solo 10 de cada 100 personas entre los 60 a 64 años lo hacen.
- 39 de cada 100 personas de 60 a 64 años leen libros por motivos religiosos, pero solo 6 de cada 100 personas entre los de 18 a 29 años lo hacen. Así, a mayor edad, mayor cantidad de personas que leen por estos motivos.

- **Promedio de libros leídos**

Según los resultados de la ENL 2022, el promedio de libros leídos por la población peruana se midió de dos maneras. La primera consistió en el promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población de 18 a 64 años lectora de libros en los últimos 12 meses, la cual ascendió a 4,0 libros por persona. Sin embargo, al desagregar por grupos etarios, se obtuvo que las personas lectoras de 18 a 29 años leyeron en promedio 4,7 títulos, cifra que disminuye mientras aumenta la edad de la población.

La segunda se refirió al promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población total, incluyendo lectores y no lectores, y se obtuvo un promedio de 1,9 libros por persona a nivel nacional. De la misma manera que el promedio anterior, mientras aumenta la edad, el promedio de libros leídos disminuye, llegando a 1,1 libros entre la población de 60 a 64 años.

Tabla 3

ENL 2022: promedio de libros leídos por la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses, según grupos etarios

| Nombre del indicador | | Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años lectora de libros en los últimos 12 meses | Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses |
|----------------------|--------------|--|--|
| Nacional | | 4,0 | 1,9 |
| Grupos etarios | 18 a 29 años | 4,7 | 2,8 |
| | 30 a 49 años | 3,7 | 1,6 |
| | 50 a 59 años | 3,5 | 1,3 |
| | 60 a 64 años | 2,9 | 1,1 |

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- **Tipo de libros leídos por grupos etarios**

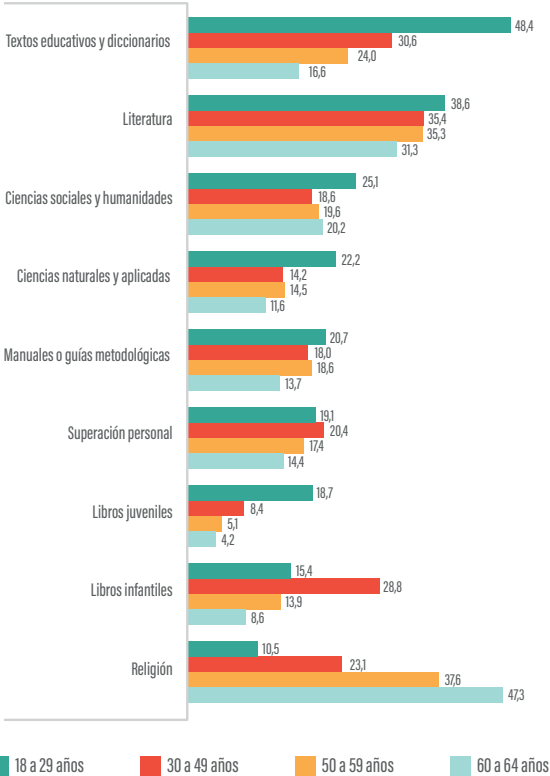
De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, el 48,4 % de la población de 18 a 29 años que leyó libros en los últimos 12 meses prefiere los textos educativos,

enciclopedias y diccionarios, mientras que, para las personas de 60 a 64 años, el porcentaje disminuye al 16,6 %, lo cual evidencia que dichos textos educativos presentan la mayor diferencia al considerar el grupo etario de la población lectora.

De manera similar, en el caso de los libros de literatura, ciencias sociales y humanidades, ciencias naturales y aplicadas, así como libros juveniles, los jóvenes de 18 a 29 años mantienen porcentajes superiores a los demás grupos etarios. Por su parte, la lectura de libros infantiles es realizada en mayor medida por la población de 30 a 49 años (28,8 %), mientras los otros grupos tienen porcentajes menores a 15,4 %. Finalmente, los libros religiosos son leídos principalmente por lectores de 60 a 64 años (47,3 %), porcentaje que disminuye a menor edad.

Figura 15

ENL 2022: población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros en los últimos 12 meses, según grupos etarios por tipo de libros impresos y/o digitales leídos



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- 48 de cada 100 personas de 18 a 29 años leen textos educativos y diccionarios, mientras que 17 de cada 100 personas de 60 a 64 años leen este tipo de textos.
- 47 de cada 100 personas de 60 a 64 años leen libros de religión, mientras que 11 de cada 100 personas de 18 a 29 años realizan el mismo tipo de lectura.

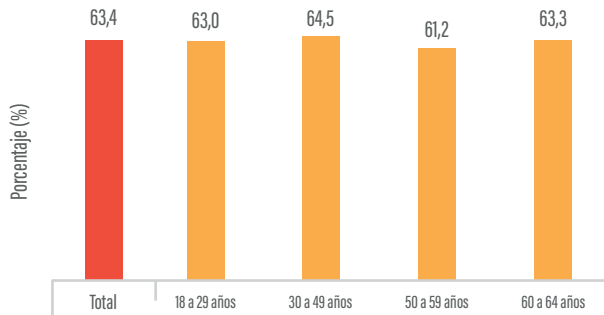
Lectura de periódicos impresos y/o digitales según grupos etarios

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes inmediatamente anterior a la ejecución de la encuesta. Se consideró como lector de periódicos si este leyó al menos un artículo, una noticia o una columna en periódicos impresos y/o digitales durante el periodo mencionado.

De acuerdo con el resultado de la ENL 2022, la población de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales durante el último mes alcanzó el 63,4 % a nivel nacional. Al desagregar este indicador por los grupos etarios, se observa cierta homogeneidad entre los valores encontrados, dado que oscilan entre el 61,2 % y el 64,5%, por lo que no se evidencia una diferencia estadísticamente significativa, ni se detecta una brecha entre los diversos grupos etarios.

Figura 16

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según grupos etarios

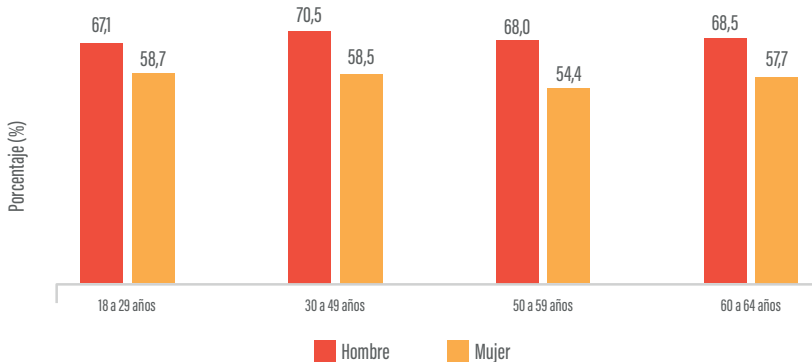


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Al realizar la comparación de este indicador según el sexo, se observa que el porcentaje de hombres que leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes es mayor que el grupo de mujeres en cada uno de los grupos etarios. La menor brecha se da en el grupo etario de 18 a 29 años con una diferencia de 8,4 puntos porcentuales, mientras que, para el caso del grupo etario de 50 a 59 años, esta diferencia llega a 13,6 puntos porcentuales.

Figura 17

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según sexo por grupos etarios



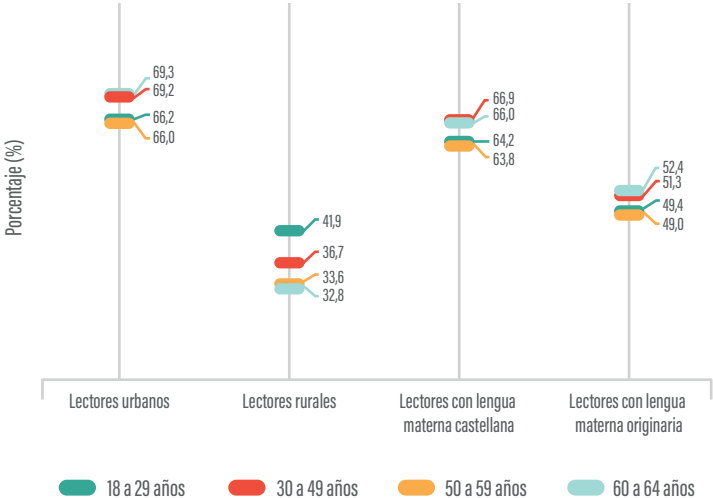
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Cuando se realiza el análisis de este indicador por área de residencia, se observa que los lectores residentes en las áreas urbanas que leyeron periódicos impresos y/o digitales tienen el porcentaje más alto en todos los grupos etarios, en comparación a quienes residen en las áreas rurales. Dentro de lectores urbanos no se evidencia una diferencia significativa en los diversos grupos etarios; sin embargo, en el caso de los lectores rurales, se observa que quienes están en el grupo etario de 18 a 29 años alcanza el 41,9 %, mientras que los demás grupos etarios oscila entre el 32,8 % (60 a 64 años) y el 36,7 % (30 a 49 años).

En cuanto a la variable lengua materna, se observa que los lectores cuya lengua materna es castellana constituyen un mayor número que los de lengua originaria (quechua, aimara o lenguas amazónicas). Cabe señalar que la diferencia entre lectores con lengua materna castellana y originaria es similar entre los diferentes grupos etarios. Así, se registra una diferencia de 14,8 puntos porcentuales a favor de los lectores en castellano de 18 a 29 años sobre los de lengua originaria y del 13,6 % entre los de 60 a 64 años.

Figura 18

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según grupos etarios, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- La lectura de periódicos solo varía 3,0 puntos porcentuales entre los cuatro grupos etarios.
- 69 de cada 100 personas de 60 a 64 años que residen en el área urbana leen periódicos, cifra que se reduce a 33 de cada 100 personas entre los que residen en el área rural del mismo grupo etario.
- 64 de cada 100 personas de 18 a 29 años con lengua materna castellano leen periódicos, pero se reduce a 49 de cada 100 personas entre los de lengua materna originaria del mismo grupo etario.

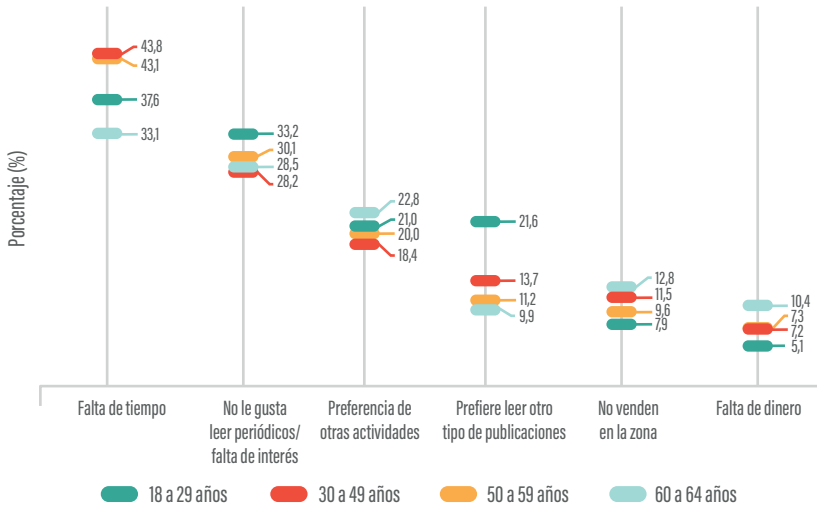
- **Razones de no lectura de periódicos**

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, la principal razón para no leer periódicos es la falta de tiempo, destacando los grupos etarios de 30 a 49 años y 50 a 59 años con 43,8 % y 43,1 %, respectivamente.

Se observa que la falta de interés se encuentra como segunda razón de no lectura de periódicos, donde predomina el grupo etario de 18 a 29 años con el 33,2%. Por otro lado, la preferencia por leer otro tipo de publicaciones disminuye de acuerdo con los grupos etarios. Así, en el caso de los jóvenes (de 18 a 29 años), se registra un 21,6%, mientras que, entre los adultos mayores (de 60 a 64 años), un 9,9%. El porcentaje más alto de no lectura de periódicos por parte de los jóvenes indicaría que algunos se inclinan, en mayor medida, por publicaciones expuestas en contenidos digitales o libros. En cambio, la población adulta mayor muestra todavía un interés por los periódicos.

Figura 19

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según grupos etarios por principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

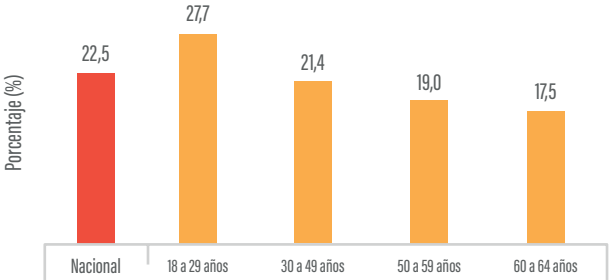
- 44 de cada 100 personas de 30 a 49 años no leen periódicos por falta de tiempo, pero esta cifra desciende a 33 de cada 100 personas de 60 a 64 años.
- 23 de cada 100 personas de 60 a 64 años no leen periódicos por preferir otras actividades, mientras que 13 de cada 100 personas del mismo grupo etario no lo hacen porque no venden en la zona.
- 33 de cada 100 personas de 18 a 29 años no leen periódicos por falta de interés.

Lectura de revistas impresas y/o digitales según grupos etarios

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica de que leer una revista es cuando por lo menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. De acuerdo con la encuesta, este indicador a nivel nacional fue del 22,5 %. Sin embargo, al realizar el desagregado por grupos etarios, se observa que los de 18 a 29 años leen más revistas (27,7 %), pero esta disminuye en 10,2 puntos porcentuales en las de 60 a 64 años (17,5 %).

Figura 20

ENL 2022: población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior según grupos etarios

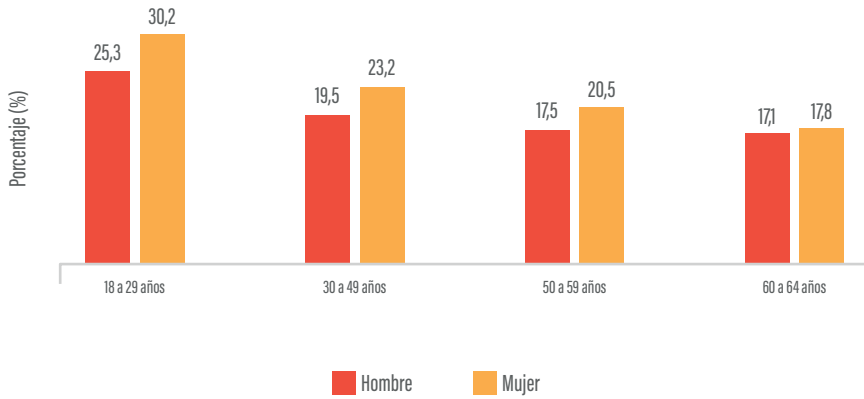


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Al observar este indicador según el sexo, se observa que el porcentaje de mujeres que leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes es mayor que el grupo de hombres en cada uno de los grupos etarios. La mayor brecha se da en el grupo etario de 18 a 29 años, con una diferencia de 4,9 puntos porcentuales. Es importante precisar que esta brecha se va reduciendo a medida que aumenta la edad de las personas, llegando a ser de 0,7 puntos porcentuales en el grupo etario de 60 a 64 años, por lo que podría decirse que son estadísticamente similares.

Figura 21

ENL 2022: población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según sexo por grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lectura de revistas por grupo etario, área de residencia y lengua materna**

Según los resultados de la ENL 2022, se observa que los lectores de revistas impresas y/o digitales residentes en las áreas urbanas tienen el porcentaje más alto en todos los grupos etarios. Las prácticas lectoras en esta área de residencia varían del 29,7 % (de 18 a 29 años) al 19,8 % (de 60 a 64 años). Esta diferencia de 9,9 puntos porcentuales entre ambos grupos etarios, advierte una línea descendente conforme avanza la edad de los lectores de revistas en el área urbana. Sin embargo, esta situación puede notarse también en las demás categorías de análisis expuestas a continuación.

En efecto, si bien puede advertirse que los lectores rurales presentan un resultado inferior en todos los grupos etarios, el punto más bajo de lectoría se registra en la población de 60 a 64 años (5,5 %). De esta manera, puede notarse que los jóvenes de 18 a 29 años representan el 14,6 % de los lectores rurales y dista en un 9,1 puntos porcentuales por sobre los de 60 a 64 años, diferencia similar a la observada en áreas urbanas.

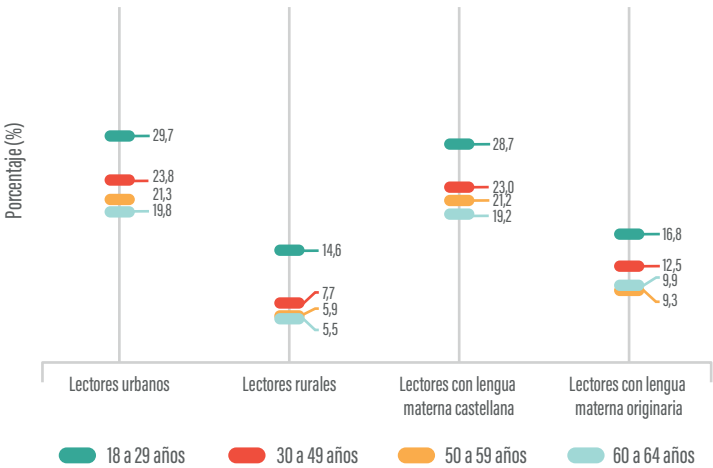
Por otro lado, se observa que entre los lectores de revistas urbanos y rurales de 18 a 29 años existe una brecha de 15,1 puntos porcentuales; la cual aumenta ligeramente en la población de 30 a 49 años con 16,1 %.

En cuanto a la variable lengua materna, se observa que, al igual que en lectura general y de libros, los lectores con lengua materna castellana constituyen un mayor número que los de lengua materna originaria (quechua, aimara o lenguas amazónicas). Sin embargo, esta variación puede deberse a que la producción de revistas (nacionales o extranjeras) se realiza principalmente en castellano, lo que limita el acceso a lectores en otras lenguas. Cabe señalar que la diferencia entre los grupos etarios se incrementa conforme avanza la edad de las personas. De este modo, se registra una variación de 11,9 puntos porcentuales entre lectores de lengua materna castellana de 18 a 29 años sobre los de lengua originaria y de 9,3 puntos porcentuales entre los de 60 a 64 años.

Por lo tanto, según los datos de la ENL 2022, la lectura de revistas es realizada en mayor medida por la población joven de áreas urbanas y lengua materna castellana, mientras que la población mayor de 50 años de áreas rurales y de lengua materna originaria obtiene los menores porcentajes de lectoría.

Figura 22

ENL 2022: población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- La lectura de revistas varía en 10,0 puntos porcentuales entre los cuatro grupos etarios.
- 30 de cada 100 personas de 18 a 29 años que residen en el área urbana leen revistas, cifra que se reduce a la mitad entre los que residen en el área rural del mismo grupo etario.
- 29 de cada 100 personas de 18 a 29 años de lengua materna castellano leen revistas, pero se reduce a 17 de cada 100 personas entre los que tienen una lengua materna originaria del mismo grupo etario.

- **Razones de no lectura de revistas**

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, la razón que muestra poca diferencia en los cuatro grupos etarios es que no les gusta leer revistas o falta de interés en ellas. De hecho, la tendencia entre edades varía entre 36,5 % para las personas de 18 a 29 años y un 33,8 % para los de 60 a 64 años. Estos porcentajes muestran el desinterés por este tipo de publicaciones en el país, el cual se mantiene casi inalterable a lo largo de la vida de las personas.

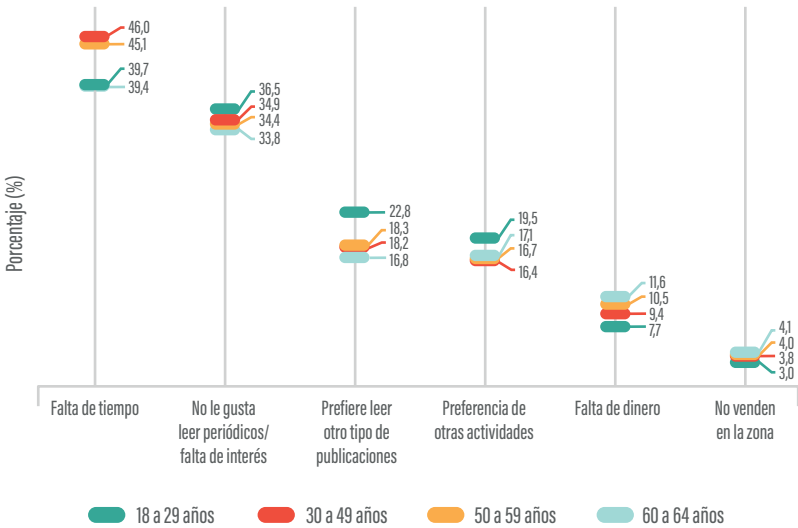
Sin embargo, la falta de tiempo constituye un factor con una tendencia más variable en los cuatro grupos etarios, pues se advierte que, tanto los más jóvenes (18 a 29 años) como los mayores (60 a 64 años) tienen porcentajes menores frente a los adultos de 30 a 59 años.

Además, la preferencia por leer otro tipo de publicaciones disminuye según los grupos etarios. Así, en el caso de los jóvenes (de 18 a 29 años), se registra un 22,8 %, mientras que, entre los adultos mayores (de 60 a 64 años), un 16,8 %.

Del mismo modo, aunque con diferencias menores, la preferencia por otras actividades como razón para no leer revistas disminuye ligeramente conforme avanza la edad de la población. Así, el 19,5 % de las personas de 18 a 29 años indicó este motivo, mientras que en el caso de las de 60 a 64 años asciende al 17,1 %. Por último, la falta de dinero es una tendencia que también se incrementa de acuerdo con los años de la población. De esta manera, mientras el 7,7 % de la población de 18 a 29 años manifiesta esta razón, en las personas de 60 a 64 años asciende al 11,6 %. Por lo tanto, el factor económico constituye una determinante de mayor influencia que en el caso de los periódicos, debido probablemente a que las revistas impresas tienen un mayor costo.

Figura 23

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, por principales razones de la no lectura, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- 46 de cada 100 personas de 30 a 49 años no leen revistas por falta de tiempo, mientras que 39 de cada 100 personas de 60 a 64 años no lo hacen por este motivo.
- 23 de cada 100 personas de 18 a 29 años no leen revistas por preferir otras publicaciones, mientras que 20 de cada 100 personas del mismo grupo etario no lo hacen por otras actividades.
- 3 de cada 100 personas de 18 a 29 años no leen revistas porque no venden en la zona.

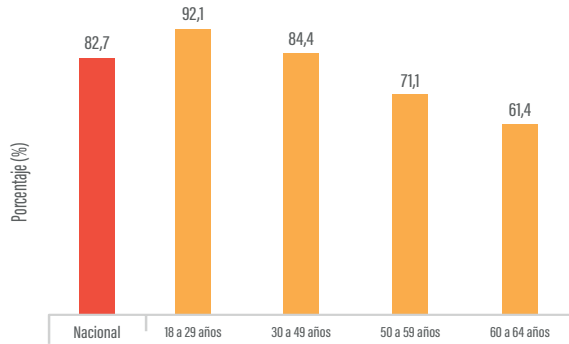
Lectura de contenidos digitales según grupos etarios

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos variados distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. Cabe advertir que no se toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

A nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabeta de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. Al desagregar este indicador por grupos etarios, se observa que el porcentaje de lectoría disminuye a medida que se incrementa la edad. Por ejemplo, la brecha entre el grupo etario de 18 a 29 años y los de 60 a 64 años es de 30,7 puntos porcentuales.

Figura 24

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales en el mes anterior, según grupos etarios

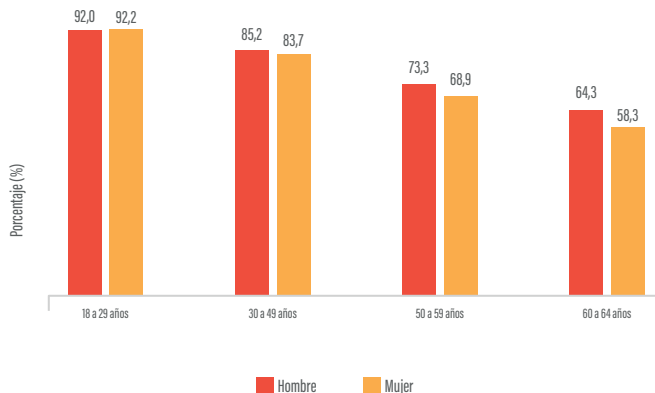


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En la siguiente figura se observan dos características notorias: la primera es que, a medida que aumenta la edad de la población, disminuye la lectura de contenidos digitales; lo segundo es que la diferencia de lectura entre hombres y mujeres es casi nula en los grupos etarios más jóvenes, pero se acrecienta de manera significativa para los grupos etarios mayores.

Figura 25

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales en el mes anterior, según grupos etarios y sexo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lectura de contenidos digitales según características sociodemográficas**

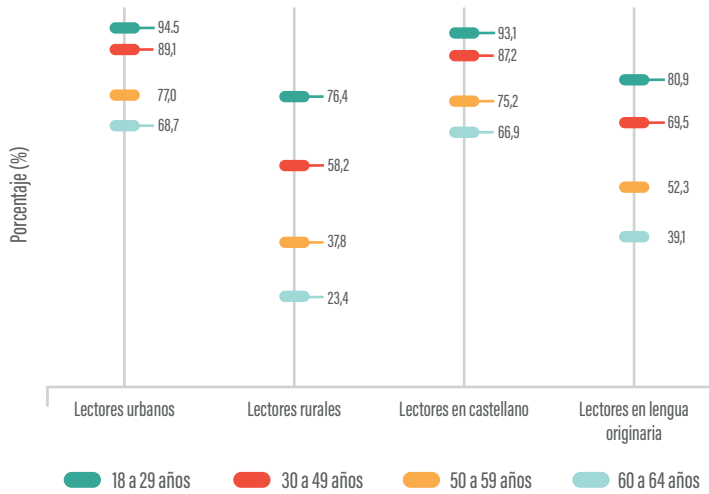
De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, se observa que los lectores residentes en las áreas urbanas que leyeron contenidos digitales tienen el porcentaje más alto en todos los grupos etarios. Las prácticas lectoras en esta área de residencia tienen diferencias bien marcadas, por ejemplo pasa del 94,5 % (de 18 a 29 años) al 68,7 % (de 60 a 64 años). Es decir, se observa una diferencia de 25,8 puntos porcentuales entre ambos grupos etarios, por lo que se advierte una pronunciada línea descendente conforme avanza la edad de los lectores en el área urbana. Sin embargo, al igual que los tipos de publicación anteriores, esta situación puede notarse también en las demás categorías de análisis expuestas a continuación.

En efecto, si bien puede advertirse que los lectores rurales presentan un resultado inferior en todos los grupos etarios, el punto más bajo de lectoría se registra en la población de 60 a 64 años (23,4 %). De esta manera, puede notarse que los jóvenes de 18 a 29 años representan el 76,4 % de los lectores rurales, por lo que se produce una fuerte brecha de 53,0 puntos porcentuales por sobre los de 60 a 64 años. Esta diferenciación porcentual indica que los lectores rurales acceden en menor proporción al consumo de contenidos digitales, y menos aún entre los adultos mayores de estas áreas. La brecha en la lectura digital entre lectores urbanos y rurales se observa en todos los grupos etarios, y esta se incrementa conforme avanza la edad.

En cuanto a la variable lengua materna, se observa, al igual que en lectura general, libros, periódicos y revistas, que los lectores de lengua castellana constituyen un mayor número que los de lengua originaria (quechua, aimara o lenguas amazónicas). En parte, esta variación puede deberse a que la producción de contenidos digitales se realiza principalmente en inglés y castellano, lo que limita el acceso a lectores en otras lenguas. Cabe señalar que la diferencia entre los grupos etarios se incrementa conforme avanza la edad de las personas. Así, se registra una variación de 12,2 puntos porcentuales de lectores en castellano de 18 a 29 años sobre los de lengua originaria y de 27,8 puntos porcentuales entre los de 60 a 64 años.

Figura 26

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- La lectura de contenidos digitales tiene una brecha entre el grupo etario más joven y el de adultos mayores de 27,7 puntos porcentuales en el caso de los hombres y de 33,9 puntos porcentuales para las mujeres.
- 95 de cada 100 personas de 18 a 29 años que residen en el área urbana han leído al menos un contenido digital, cifra que se reduce hasta 23 de cada 100 personas en la población de 60 a 64 años que reside en el área rural.
- 67 de cada 100 personas de 60 a 64 años que hablan castellano leyeron al menos un contenido digital, pero se reduce a 39 de cada 100 personas entre aquellos cuya lengua materna es originaria del mismo grupo etario.

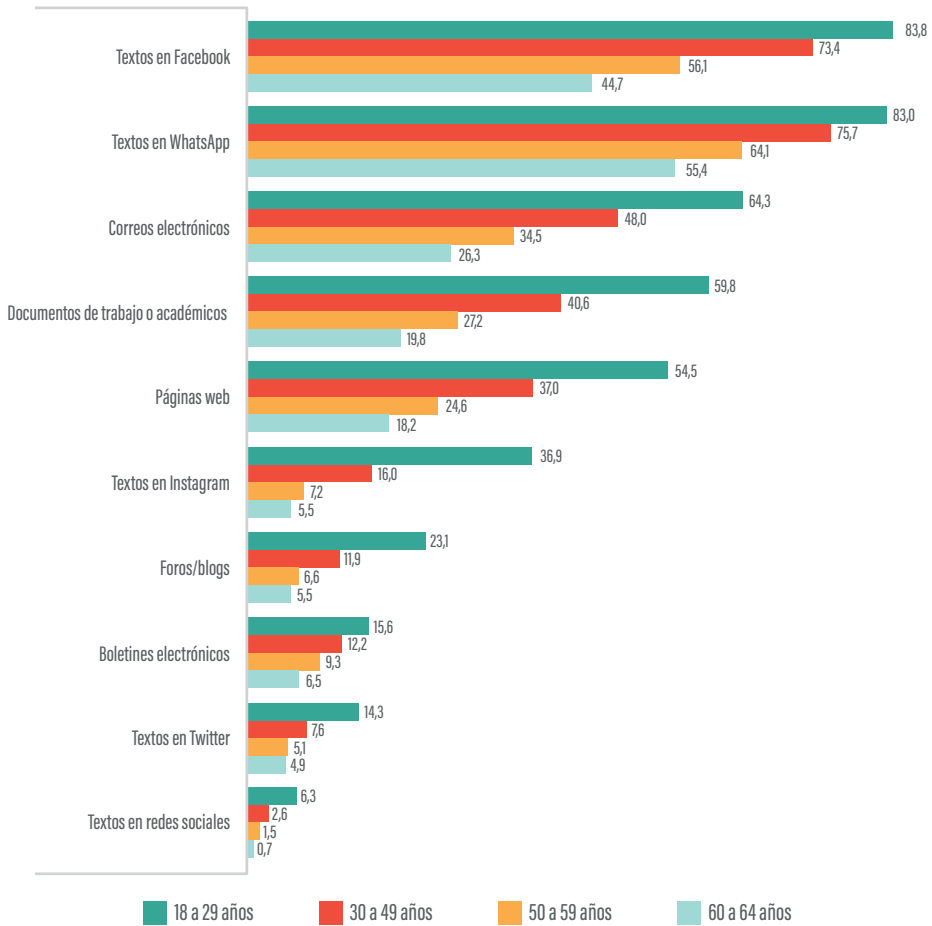
- **Lectura por tipo de contenido digital, según grupos etarios**

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, las redes sociales como Facebook y WhatsApp son los contenidos digitales más leídos en todos los grupos etarios, y, como en todos los tipos de contenidos, también se observa una disminución en su lectura conforme avanza la edad. Sin embargo, existen algunas diferencias entre los grupos más jóvenes y los mayores. Por ejemplo, la población de 18 a 29 años lee en igual medida ambas redes sociales, con una diferencia menor a un punto porcentual. Sin embargo, entre la población de 50 a 64 años, existe una mayor práctica lectora en WhatsApp que en Facebook, con 8,0 puntos porcentuales más de lectores para la población de 50 a 59 años, y 10,7 puntos porcentuales más para los de 60 a 64 años.

Respecto a los otros tipos de contenidos, en el caso de los correos electrónicos, documentos de trabajo o académicos, páginas web y textos en Instagram, se observan brechas más significativas entre los grupos etarios, donde los jóvenes son quienes leen más estos contenidos que personas de otros grupos etarios. Por ejemplo, en el caso de los documentos de trabajo o académicos existe una brecha de 19,2 puntos porcentuales entre los jóvenes de 18 a 29 años y los adultos de 30 a 49 años, la cual aumenta a 40,0 puntos porcentuales respecto al grupo de 60 a 64 años.

Figura 27

ENL 2022: población alfabeta de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales en el mes anterior, según tipo de contenidos y grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- 84 de cada 100 personas de 18 a 29 años leyeron textos en Facebook, pero se reduce a 45 de cada 100 personas en el grupo etario de 60 a 64 años.
- 83 de cada 100 personas de 18 a 29 años leyeron textos en WhatsApp, mientras que en el grupo etario de 60 a 64 años se reduce a 55 de cada 100 personas.
- 60 de cada 100 personas de 18 a 29 años leyeron documentos de trabajo, mientras que en el grupo de 60 a 64 años disminuye a la tercera parte.

- **Razones de no lectura de contenidos digitales**

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, la razón para no leer contenidos digitales que muestra menor diferencia entre los cuatro grupos etarios es no contar con Internet. De hecho, la tendencia entre edades varía alrededor del 20,0 %, de manera que se registra un 23,2 % para las personas de 18 a 29 años y un 18,4 % para los de 60 a 64 años.

Otra razón que presenta una menor alteración en los resultados según el grupo etario es el no contar con dispositivos, pues varía del 33,0 % entre las personas de 18 a 29 años al 41,7 % en las de 60 a 64 años. Los porcentajes expuestos indican que, para la tercera parte de los jóvenes, los dispositivos son poco accesibles, lo que dificulta la lectura de textos en contenidos digitales; por otro lado, en el caso de los adultos mayores, esta proporción se incrementa en 8,7 puntos porcentuales más.

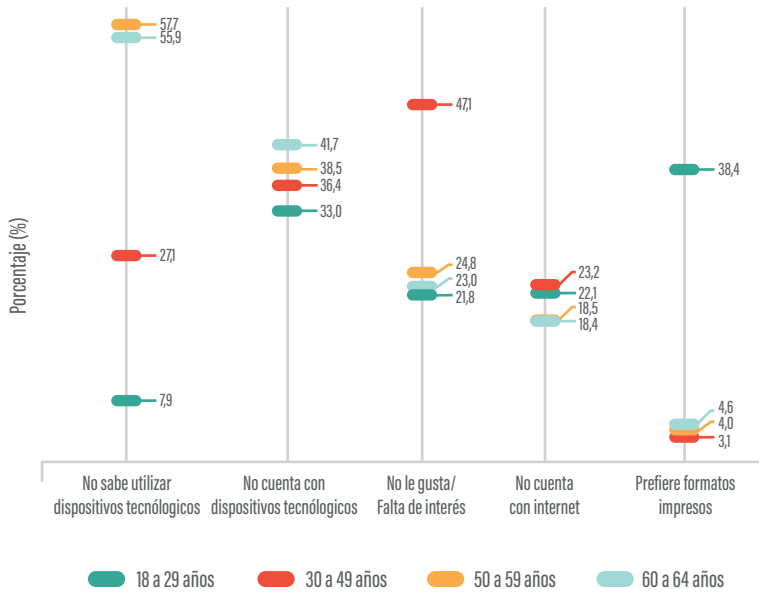
Asimismo, la falta de interés por los textos en contenidos digitales mantiene una tendencia regular. Así, en el caso de los jóvenes (de 18 a 29 años), se registra un 21,8 %, mientras que, entre los adultos mayores (de 60 a 64 años), un 23,0 %, evidenciando que la variación no es significativa. No obstante, quienes indican en mayor medida no leer estos contenidos por falta de interés son los adultos de 30 a 49 años, con una diferencia de 25,3 puntos porcentuales respecto de los jóvenes.

Por su parte, el no saber utilizar los dispositivos constituye un factor con una tendencia mucho más variable en los cuatro grupos etarios, pues se advierte que, mientras la población de 18 a 29 años asciende a solo un 7,9 %, se incrementa hasta al 57,7 % para los de 50 a 59 años y al 55,9 % para los de 60 a 64 años. Esta diferencia de 49,8 y 48,0 puntos porcentuales, respectivamente, explica el acceso limitado de los adultos y adultos mayores a los contenidos digitales. La brecha digital es un problema, ya que limita el contacto de un sector de la población con la información e impide que las personas de mayor edad puedan disfrutar de la misma forma en que lo hacen los jóvenes.

La preferencia por otros formatos impresos como razón para no leer contenidos digitales disminuye de manera significativa conforme avanza la edad de la población. Así, el 38,4 % de las personas de 18 a 29 años indicó este motivo, mientras que en el caso de las de 30 a 49 años desciende hasta un 3,1 %, y la de 60 a 64 años, al 4,6 %. Estos datos evidencian que la amplia brecha en la lectura de contenidos digitales por parte de las personas mayores se debe principalmente a la falta de acceso, ya sea por no saber utilizar dispositivos tecnológicos o por no contar con ellos. En cambio, en el caso de los jóvenes que no lo hacen responden a una preferencia por los formatos impresos, o en el caso de los adultos de 30 a 49 años por falta de interés en este tipo de contenidos.

Figura 28

Población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó contenidos digitales en el mes anterior, según razones de no lectura



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- 58 de cada 100 personas de 50 a 59 años no leen contenidos digitales porque no saben utilizar dispositivos tecnológicos, cifra que se reduce a 8 de cada 100 personas de 18 a 29 años.
- 42 de cada 100 personas de 60 a 64 años no leen contenidos digitales porque no cuentan con dispositivos tecnológicos, mientras que 47 de cada 100 personas de 30 a 49 años no tienen interés en leerlos.
- 38 de cada 100 personas de 18 a 29 años no leen contenidos digitales ya que prefieren formatos impresos.

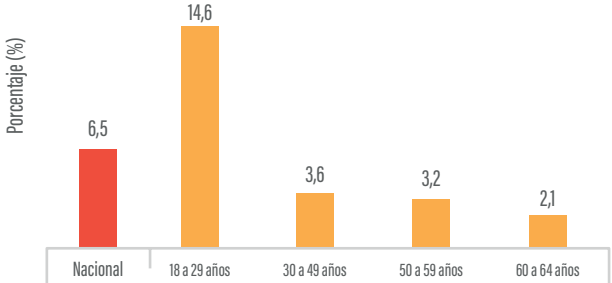
Asistencia a bibliotecas según grupos etarios

Las bibliotecas son espacios destinados a la lectura o consulta de material bibliográfico como libros, revistas y periódicos, así como productos audiovisuales. Al respecto, la ENL 2022 considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios individual y autónomamente. Sin embargo, se debe indicar que la concurrencia a estos espacios ha ido disminuyendo con el tiempo, pues, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), el porcentaje de la población de 14 y más años de edad que asistió a una biblioteca pública o sala de lectura pública (por recreación o información) pasó del 7,4 % en el 2016 al 6,1 % en el 2019 (INEI, 2021, p. 25).

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses, el cual ascendió al 6,5 % a nivel nacional. En cuanto a los grupos etarios, la población de 18 a 29 años es la que más ha asistido a las bibliotecas con un 14,6 %, debido a que este grupo albergaría a un alto porcentaje de estudiantes. Sin embargo, este porcentaje cae significativamente en los siguientes grupos etarios, llegando al 2,1 % entre la población de 60 a 64 años. Es decir, a mayor edad, el porcentaje de asistencia a bibliotecas disminuye.

Figura 29

ENL 2022: población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

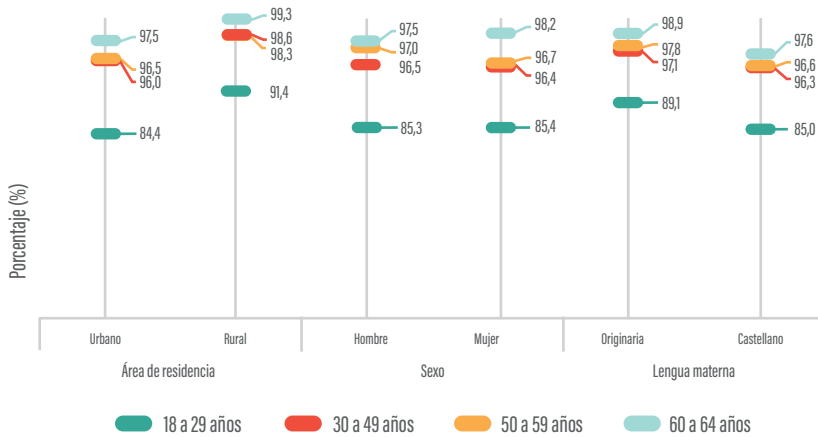
De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, se observa una disparidad entre quienes no asisten a las bibliotecas, según área de residencia. En general, la población de áreas rurales tiene los porcentajes más altos en la no asistencia a bibliotecas en todos los grupos etarios. Además, conforme avanza la edad, el porcentaje de no asistentes aumenta. Así, si bien puede advertirse que los lectores rurales presentan un resultado superior en la no asistencia en todos los grupos etarios, el punto más alto se registra en la población de 60 a 64 años (99,3 %), es decir 7,9 puntos porcentuales más que los jóvenes rurales de 18 a 29 años. Adicionalmente, solo entre las personas de 18 a 29 años se puede ver una diferencia de 7,0 puntos porcentuales entre no asistentes urbanos y rurales; sin embargo, esta diferencia disminuye en los siguientes grupos etarios.

En cuanto a la variable lengua materna, se observa que la población cuya lengua materna es una originaria constituye un mayor porcentaje que los de castellano. Cabe señalar que la diferencia entre los grupos etarios disminuye conforme avanza la edad de las personas. Así, se registra una variación de 4,1 puntos porcentuales de lectores en lengua originaria de 18 a 29 años sobre los de castellano y de 1,3 puntos porcentuales entre los de 60 a 64 años.

Finalmente, con respecto a la variable sexo, la no asistencia a la biblioteca entre los diferentes grupos etarios es muy similar, con diferencias menores a un punto porcentual.

Figura 30

ENL 2022: población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



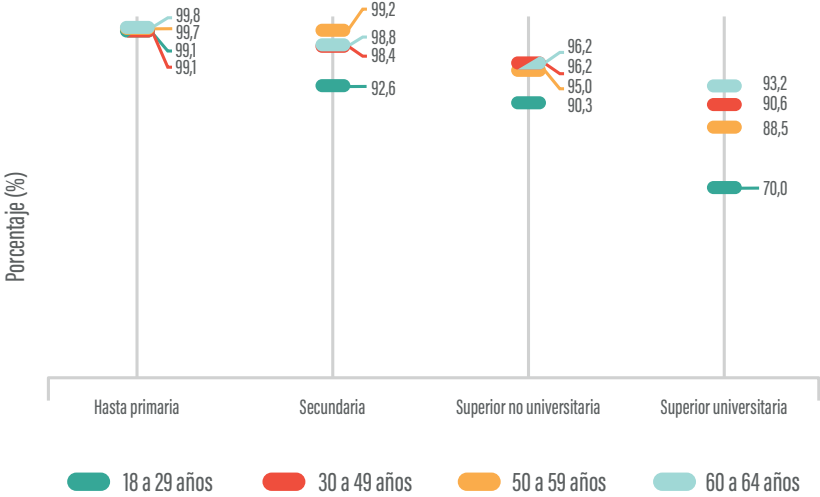
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

- Los jóvenes de 18 a 29 años son quienes más asisten a las bibliotecas, y es entre estos donde se observan las principales diferencias al considerar características sociodemográficas como el área de residencia y la lengua materna.
- 98 de cada 100 personas de 60 a 64 años que residen en el área urbana no asistieron presencialmente a bibliotecas, cifra que se incrementa a 99 de cada 100 personas que residen en áreas rurales del mismo grupo etario.
- 85 de cada 100 personas de 18 a 29 años que hablan castellano no asistieron presencialmente a las bibliotecas, cifra que asciende a 89 de 100 personas hablantes de una lengua originaria.
- En el caso de hombres y mujeres, la no asistencia registra un porcentaje similar en todos los grupos etarios.

En cuanto al nivel educativo, este es uno de los principales factores que influyen en la no asistencia a las bibliotecas. Por ejemplo, en los diferentes grupos etarios, entre el 99,1 % y el 99,8 % de la población que alcanzó hasta la formación primaria, no asistió a una biblioteca en el último año. Por su parte, entre la población con instrucción superior universitaria, los porcentajes de no asistencia son menores, llegando incluso hasta el 70,0 % en el caso de los jóvenes de 18 a 29 años.

Figura 31

ENL 2022: población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según grupos etarios y nivel educativo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

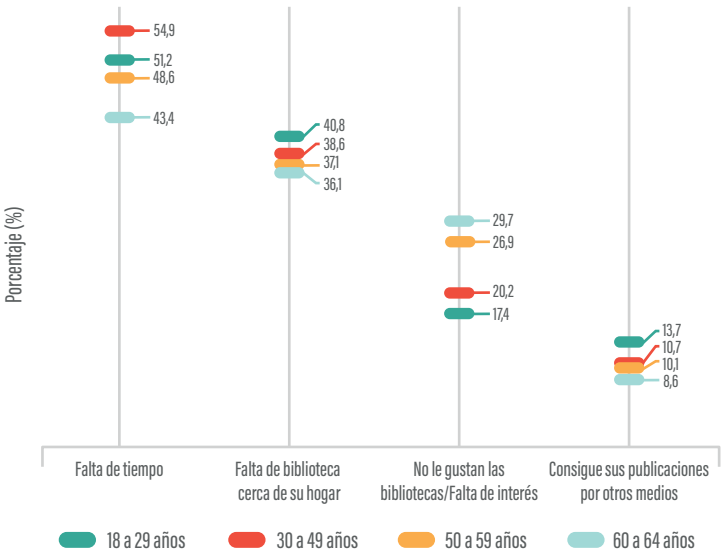
De acuerdo con los resultados de la ENL 2022, la falta de tiempo es la principal razón para no asistir a las bibliotecas en todos los grupos etarios, pero con mayor porcentaje entre la población de 30 a 49 años (54,9 %), mientras que, para la población de 60 a 64 años, esta se reduce al 43,4 %. En cambio, la falta de bibliotecas cerca del hogar es la razón más señalada por la población de 18

a 29 años (40,8 %), y la falta de interés o que no les guste las bibliotecas es más indicada por la población de 60 a 64 años (29,7 %).

Asimismo, la razón que muestra menor dispersión entre los cuatro grupos etarios es la falta de bibliotecas cerca del hogar. De hecho, la tendencia no varía en más de 4,7 puntos porcentuales, mientras que, en el caso de la falta de tiempo o la falta de interés la diferencia, es de 11,5 y 12,3 puntos porcentuales respectivamente.

Figura 32

ENL 2022: población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, por razones de la no asistencia, según grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

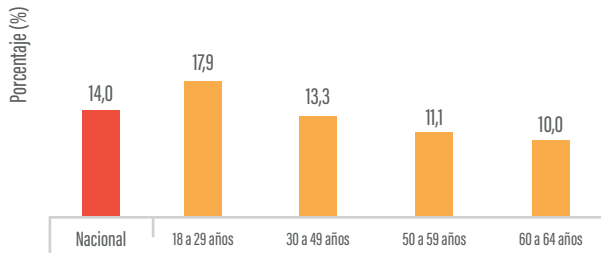
- 55 de cada 100 personas de 30 a 49 años no asisten a las bibliotecas por falta de tiempo, cifra que se reduce en 43 de cada 100 personas de 60 a 64 años.
- 41 de cada 100 personas de 18 a 29 años no asisten a las bibliotecas porque estas no están cerca de su hogar.
- 30 de cada 100 personas de 60 a 64 años no asisten a las bibliotecas por falta de interés.
- 14 de cada 100 personas de 18 a 29 años no asisten a las bibliotecas porque consiguen sus publicaciones por otros medios.

Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura según grupos etarios

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. Además, son espacios donde se realizan diferentes actividades culturales y relacionadas con el libro como conferencias, presentaciones, cuentacuentos, conciertos de música, etc. Según los resultados de la ENL 2022, el promedio nacional de asistencia a las ferias del libro fue del 14,0 %. En cuanto a los grupos etarios, la población que registró mayor asistencia a ferias y festivales fue la de 18 a 29 años, con un 17,9 %, seguida por la de 30 a 49 años (13,3 %), que alcanzó 4,6 puntos porcentuales menos, presentando una tendencia descendente con el aumento de edad, aunque en menor medida que lo observado en la asistencia a bibliotecas.

Figura 33

ENL 2022: población de 18 a 64 años que asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la no asistencia, si bien la situación es similar a lo reportado en el caso de las bibliotecas, algunas diferencias son más marcadas. De esta manera, mientras esta es menor al 90,0 % en los diferentes grupos etarios de la población urbana, en las áreas rurales se supera esta cifra en todos los casos. No obstante, la diferencia entre el grupo más joven y los mayores, tanto para áreas urbanas como rurales, es significativa, entre 6,0 y 7,0 puntos porcentuales.

La población con lengua materna originaria asiste a ferias y festivales de lectura en menor medida que la población con lengua materna castellana. Pero, al contrario de lo que sucede en las bibliotecas, la diferencia entre ambos al considerar los grupos etarios se incrementa conforme avanza la edad de las personas. Así, se registra una diferencia de 4,1 puntos porcentuales entre la población de lengua originaria de 18 a 29 años que no asistió a una feria y/o festival, sobre aquellos de lengua materna castellana; mientras que, entre la población de 60 a 64 años, esta diferencia es de 7,1 puntos porcentuales. Es decir, entre la población de 60 a 64 años, la lengua materna es una variable más influyente respecto a la poca asistencia a ferias y festivales.

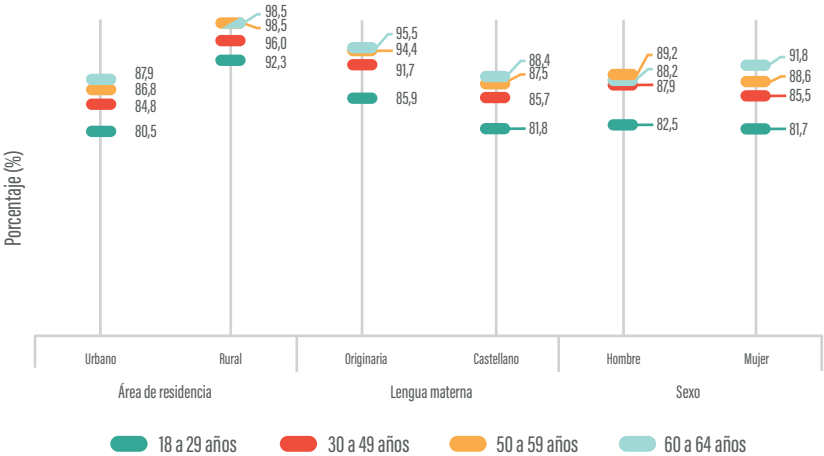
En cuanto a la variable sexo, se muestra de manera general que las diferencias no son tan significativas entre hombres y mujeres, particularmente entre las y los jóvenes de 18 a 29 años, quienes muestran similares porcentajes de no

asistencia a ferias y/o festivales. En el caso de los grupos etarios adultos (30 a 59 años), se observa que las mujeres son quienes más asisten a estos espacios respecto a sus pares hombres. Sin embargo, esto se invierte en el caso de la población de 60 a 64 años, donde el 91,8 % de las mujeres indicó no asistir, mientras que de los hombres fue el 88,2 %.

En resumen, puede afirmarse que la no asistencia a las ferias del libro tiene tendencias similares a lo observado en las bibliotecas, ya que es la población joven la que acude a estos espacios de fomento de lectura. Además, puede notarse que la población urbana y castellanohablante asiste en mayor medida. Asimismo, los adultos mayores (60 a 64 años) cuentan con menor índice de asistencia en este tipo de espacios.

Figura 34

ENL 2022: población de 18 a 64 años que no asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

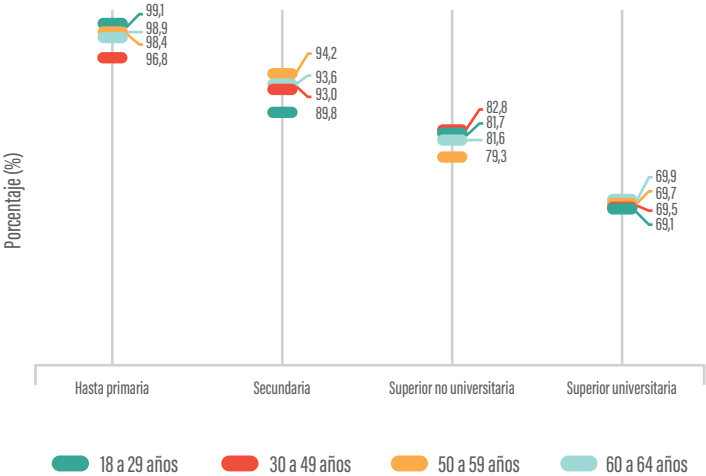
En cuanto al nivel educativo, se advierte que la población con formación primaria registra la menor asistencia a estos espacios de fomento, considerando todos los grupos etarios, entre el 96,8 % y el 99,1 % de no asistencia, con resultados

similares entre ellos. Por su parte, la población con nivel educativo universitario es la que registra la mayor asistencia a ferias y festivales, manteniendo porcentajes entre los grupos etarios con no más de 0,8 puntos porcentuales de diferencia entre los más jóvenes (18 a 29 años) y los mayores (60 a 64 años).

Esta información evidencia que, más allá del grupo etario, el nivel educativo es un factor influyente en la asistencia a estos espacios de fomento. Al respecto, cabe destacar que existe un menor porcentaje de personas que no asistieron a ferias y/o festivales entre la población joven con nivel educativo de secundaria (89,8 %), a comparación de otros grupos etarios que cuentan con dicho nivel educativo, presentando diferencias entre 3,2 y 4,4 puntos porcentuales.

Figura 35

ENL 2022: población de 18 a 64 años que no asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según grupos etarios y nivel educativo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- Al igual que las bibliotecas, los y las jóvenes de 18 a 29 años son quienes más asisten a las ferias, porcentaje que disminuye conforme avanza la edad.
- La brecha urbano-rural en la asistencia se observa en todos los grupos etarios, pero es más pronunciada entre los jóvenes, ya que 81 de cada 100 personas de dicho grupo que residen en el área urbana no asistieron a las ferias del libro, cifra que se incrementa a 92 de cada 100 personas entre los habitantes de áreas rurales del mismo grupo etario.
- La brecha por lengua materna es más significativa entre la población de 60 a 64 años, donde 96 de cada 100 personas de este grupo que tienen una lengua materna originaria no asistieron a las ferias del libro, cifra que se reduce a 88 de cada 100 personas entre aquellos cuya lengua materna es castellana.
- En el caso del sexo, las mujeres asisten más a las ferias y festivales en todos los grupos etarios, a excepción del grupo de 60 a 64 años, donde estas empiezan a asistir menos.

A partir de los resultados de la ENL 2022, se observa que la actividad que se realiza con mayor frecuencia es la visita de *stands* o la consulta de publicaciones. De hecho, la tendencia es poco variable en los cuatro grupos etarios, desde el 85,0 % entre los de 30 a 49 años hasta un 88,4 % para las personas de 18 a 29 años.

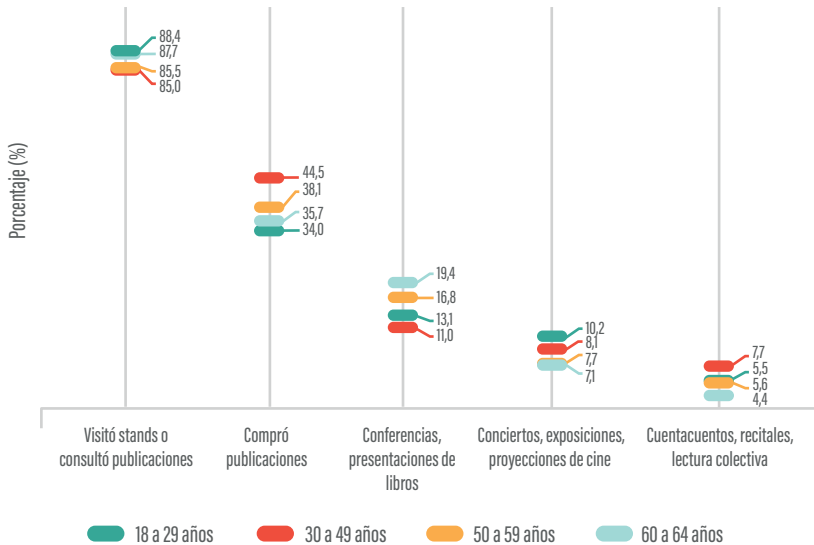
Una segunda actividad que se lleva a cabo en las ferias, y que se relaciona con la anterior, es la compra de publicaciones. En este caso, se observa una mayor variación entre los grupos etarios, donde la población adulta de 30 a 49 años es la que más realiza esta actividad con el 44,5 % de los casos; esto es, 10,5 puntos porcentuales más que la población joven (34,0 %). Este porcentaje más alto coincidiría con el mayor poder adquisitivo que muestran las personas adultas, lo que les permite comprar publicaciones con cierta continuidad a diferencia de los otros grupos etarios.

La participación en conferencias, presentaciones de libros, conversatorios, etc., es la tercera actividad más señalada en todos los grupos etarios. Dichos eventos se relacionan con las publicaciones expuestas en los *stands*, por lo que algunos visitantes participan de ellas para informarse de los libros o temas de su interés. Al respecto, la población de 60 a 64 años es la que indica en mayor medida participar de estos espacios, con el 19,4 %, mientras que la población adulta de 30 a 49 años es la que menos lo hace (11,0 %).

Finalmente, las actividades con menor participación son los conciertos y las actividades culturales, así como los cuentacuentos o recitales de lectura. Los primeros cuentan con mayor participación de gente joven, con el 10,2 %, porcentaje que desciende a mayor edad hasta el 7,1 % entre la población de 60 a 64 años; mientras que en los cuentacuentos o recitales participa en mayor medida la población adulta de 30 a 49 (7,7 %), respecto a los diferentes grupos etarios. Este grupo coincide con la edad en que los padres comparten con sus hijos e hijas actividades infantiles y recreativas.

Figura 36

ENL 2022: población de 18 a 64 años que asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según grupos etarios por actividades realizadas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según los resultados de la ENL 2022, una de las razones que exponen los peruanos para no asistir a las ferias del libro es la falta de tiempo, particularmente por la población entre 18 y 49 años, con el 51,6 % entre los jóvenes y el 52,4 % entre los adultos. Por su parte, el no conocer ferias del libro es más señalada por la población entre 60 y 64 años, porcentaje que se reduce en 5,4 puntos porcentuales para los jóvenes de 18 a 29 años, lo cual evidencia que los adultos mayores están menos informados de las ferias y festivales del libro. Al utilizarse mayormente las redes sociales como medio de difusión, o que en muchos casos se realicen en espacios educativos como universidades, es probable que la población de mayor edad tenga menos acceso a dicha información.

Una tendencia similar sucede con quienes manifiestan no gustarles o tener poco interés en las ferias del libro. Así, mientras que en la población de 18 a 29 años corresponden al 17,3 %, el porcentaje incrementa hasta el 22,9 % para los de 60 a 64 años. Al respecto, llama la atención que más de la quinta parte de la población adulta mayor indique no interesarse por este tipo de espacios que promueven la cultura del libro, así como actividades culturales y recreativas. Es

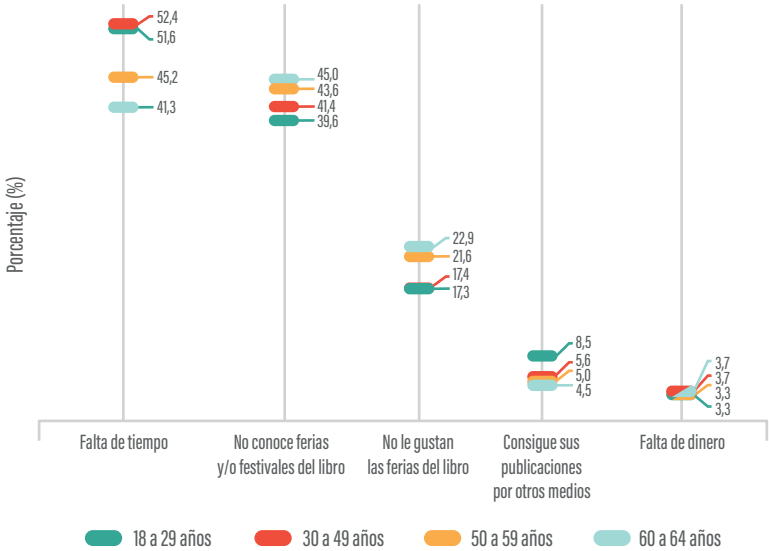
probable que el desplazamiento y movimiento que implica estar en espacios como estos sean factores que disuadan su asistencia.

El conseguir las publicaciones por otros medios como razón de no asistencia disminuye conforme avanza la edad de la población. Así, el 8,5 % de las personas de 18 a 29 años indicó este motivo, mientras que, en el caso de las de 60 a 64 años, el 4,5 %; esto es, una diferencia de 4,0 puntos porcentuales. Lo anterior evidencia la capacidad de los jóvenes por agenciarse, de otras maneras, la adquisición de publicaciones, quizás con precios más asequibles, ya que son los que menos compran en este tipo de espacios.

Finalmente, una cuarta razón para no asistir a las ferias está constituida por la falta de dinero, con porcentajes muy similares, dado que pasa del 3,3 % al 3,7 % entre los jóvenes y los adultos mayores. Esta variación de 0,4 puntos porcentuales señala, efectivamente, que esta razón se manifiesta en igual dimensión según la edad de la población peruana.

Figura 37

ENL 2022: población de 18 a 64 años que no asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, por principales razones de la no asistencia, según grupos etarios



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- 52 de cada 100 personas de 30 a 49 años no asisten a las ferias del libro por falta de tiempo, cifra que se reduce en 41 de cada 100 personas de 60 a 64 años.
- 45 de cada 100 personas de 60 a 64 años no asisten a las ferias del libro porque no las conocen, mientras que 23 de cada 100 personas de 60 a 64 años no acuden porque no les gustan.
- 9 de cada 100 personas de 18 a 29 años no asisten a las ferias del libro porque consiguen sus publicaciones por otros medios.
- 44 de cada 100 personas de 30 a 49 años indicaron comprar publicaciones en las ferias y festivales del libro, mientras entre las personas de 18 a 29 años fueron 34 de cada 100.
- Los adultos mayores de 60 a 64 años son quienes más participan de las conferencias o presentaciones de libro, mientras los jóvenes quienes más asisten a los conciertos musicales y demás actividades culturales.

Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

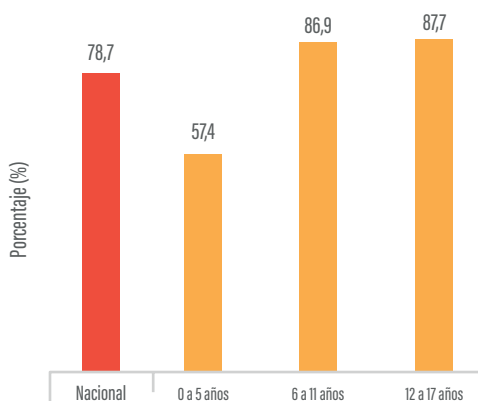
La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. Cabe señalar que se tomó en cuenta tanto la lectura autónoma como mediada, es decir, la realizada por ellos mismos o a través de un tercero que intervino en ella. Asimismo, la ENL 2022 incluye las prácticas promovidas en la escuela para personas de 6 a 17 años.

- **Lectura de libros de personas de 0 a 17 años**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la ENL 2022, el promedio nacional de personas que leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales fue del 78,7 %. Sin embargo, al desagregar por grupos etarios, se obtiene que la población que más leyó o le leyeron libros fue la de 12 a 17 años con el 87,7 %, seguido por la de 6 a 11 años con porcentaje muy similar (86,9 %). Por último, la de 0 a 5 años alcanzó el 57,4 %, porcentaje que dista en 30,3 puntos porcentuales de las y los adolescentes.

Figura 38

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales en los últimos 12 meses, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

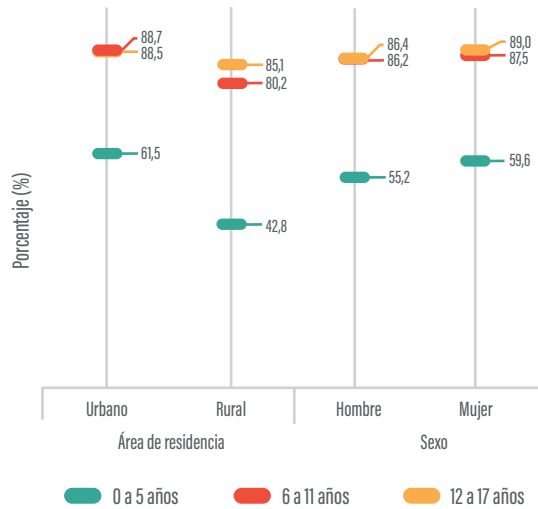
A diferencia de lo que sucede en otros grupos etarios, los lectores adolescentes (es decir, de 12 a 17 años) no muestran distancias tan significativas entre aquellos de áreas urbanas y rurales, con 3,4 puntos porcentuales de diferencia. Es importante subrayar esta diferencia si se toma en cuenta las brechas existentes entre los habitantes de 18 a 64 años de ambas áreas de residencia. Esta evidencia que la población en áreas rurales no logra mantener sus prácticas de lectura al terminar la escuela.

En cuanto a las personas de 6 a 11 años en áreas rurales, el porcentaje de lectura alcanza el 80,2 %, y la diferencia entre áreas de residencia aumenta a 8,5 puntos porcentuales (88,7 %); en otras palabras, las niñas y los niños de áreas rurales están leyendo menos que sus pares de áreas urbanas, así como de las y los adolescentes de áreas rurales. Finalmente, con respecto a la población de 0 a 5 años, si bien la disminución en la lectoría es general para este grupo etario, se observa una mayor diferencia entre quienes residen en el área rural. Así, mientras las y los infantes urbanos de 0 a 5 años alcanzan el 61,5 % de quienes leyeron o les leyeron libros, las y los rurales llegan al 42,8 %. Se advierte, por lo tanto, una brecha de 18,7 puntos porcentuales, la cual da cuenta de un incipiente desarrollo de las prácticas lectoras de la población infantil en las áreas rurales del Perú. Es probable que ello sea consecuencia, entre otros factores, de los hábitos lectores de sus padres, debido a la dificultad de acceder al libro y a los espacios de fomento de lectura en las áreas rurales.

En cuanto a la variable sexo, se observa que las niñas y las adolescentes muestran resultados muy similares en la lectura de libros frente a sus pares varones. Vale decir, en el caso de las personas de 12 a 17 años, se advierte una diferencia 2,6 puntos porcentuales entre ambos sexos, pero esta se reduce a 1,3 puntos porcentuales entre el grupo etario de 6 a 11 años. Para el caso de las y los infantes de 0 a 5 años, puede advertirse mayor variación, ya que esta alcanza el 4,4 puntos porcentuales a favor de las mujeres. Esta diferencia evidencia que, durante la infancia, las niñas están accediendo en mayor medida a la lectura de libros que los niños.

Figura 39

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

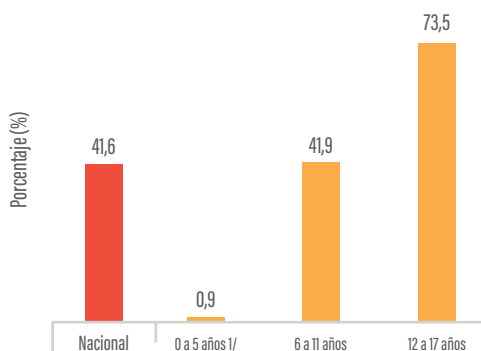
- 88 de cada 100 adolescentes leyeron o les leyeron libros, mientras que entre niños y niñas fueron 87 de cada 100.
- En áreas urbanas, 62 de cada 100 infantes leyeron o les leyeron un libro, mientras que en áreas rurales fueron 43 de cada 100.
- 60 de cada 100 infantes mujeres leyeron o les leyeron libros, mientras que en el caso de los hombres fueron 55 de cada 100.

- **Lectura de contenidos digitales de personas de 0 a 17 años**

Además de la lectura de libros, se indagó por la lectura, autónoma o mediada, de contenidos digitales en redes sociales por parte de las y los menores de edad. De acuerdo con los resultados obtenidos en la ENL 2022, el promedio nacional de personas que leyeron o les leyeron contenidos digitales fue del 41,6 %. Sin embargo, al desagregar por grupos etarios, se obtiene que la población que más leyó o le leyeron contenidos digitales fue la de 12 a 17 años con el 73,5 %, seguido por los de 6 a 11 años con el 41,9 %, mientras que entre los menores de 5 años es menor al 1,0 %, lo cual evidencia que la lectura para las y los infantes se realiza en formatos impresos.

Figura 40

ENL 2022: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este valor se debe usar solo de modo referencial, porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15,0 %.

Considerando el área de residencia, a diferencia de lo observado en los libros, la lectura de contenidos digitales presenta una diferencia significativa entre NNA. Así, entre las y los adolescentes existen una brecha de 24,9 puntos porcentuales entre los de áreas urbanas (79,2 %) y los de áreas rurales (54,3 %).

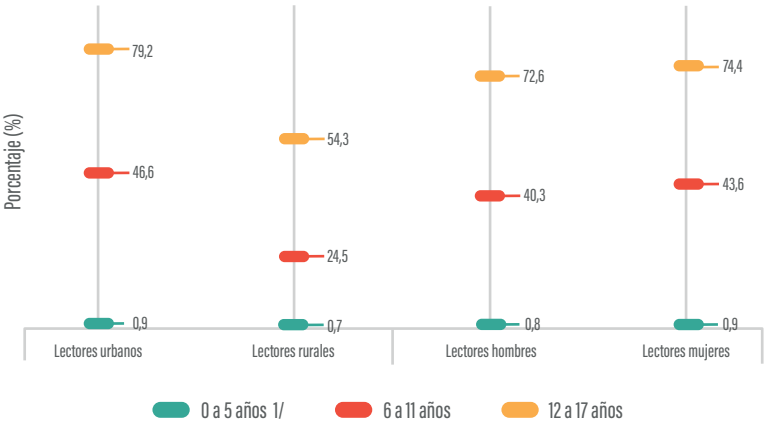
Esta brecha es similar en el caso de los menores entre 6 y 11 años, con 22,1 puntos porcentuales a favor de las niñas y los niños urbanos.

Esta población tiene limitado el acceso a los contenidos digitales, debido a las mismas dificultades estructurales que enfrentan los adultos, como falta de conectividad y acceso a dispositivos tecnológicos, lo cual vulnera su derecho a participar de la lectura digital como actividad de recreación e información.

En cuanto a la variable sexo, se observa que las niñas y las adolescentes muestran resultados similares, aunque mayores, en la lectura de contenidos digitales frente a sus pares varones. Vale decir, en el caso de las personas de 6 a 11 años, se advierte una diferencia de 3,3 puntos porcentuales entre ambos sexos, pero esta se reduce a 1,8 puntos porcentuales entre las de 12 a 17 años.

Figura 41

ENL 2022: población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales en el mes anterior, según grupos etarios, área de residencia y sexo



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este valor se debe usar solo de modo referencial, porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15,0 %.

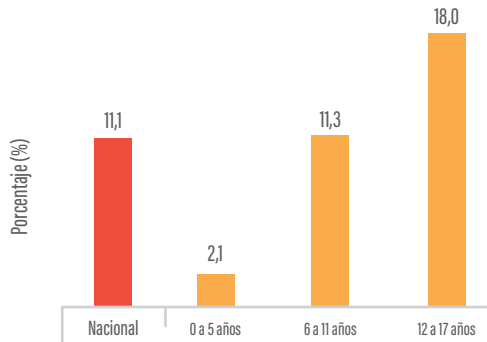
- 74 de cada 100 adolescentes leyeron contenidos digitales en el último año. En cambio, en las áreas rurales, fueron 54 de cada 100 adolescentes.
- 47 de cada 100 personas de 6 a 11 años que residen en el área urbana leyeron o les leyeron contenidos digitales, mientras que en áreas rurales fueron 25 de cada 100.

- **Participación en actividades promovidas por las bibliotecas y en ferias y festivales del libro y la lectura**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la ENL 2022, el promedio nacional de menores que participaron en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas fue del 11,1 %. Sin embargo, al desagregar por grupos etarios, se obtiene que la población que registró mayor participación en estas actividades fueron las y los adolescentes con el 18,0 %, seguidos de la población de 6 a 11 años con el 11,3 %, lo cual significa una diferencia de 6,7 puntos porcentuales. Por último, quienes menos participaron en estas actividades fueron los de 0 a 5 años con el 2,1 %.

Figura 42

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que participó en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas en los últimos 12 meses, según grupos etarios

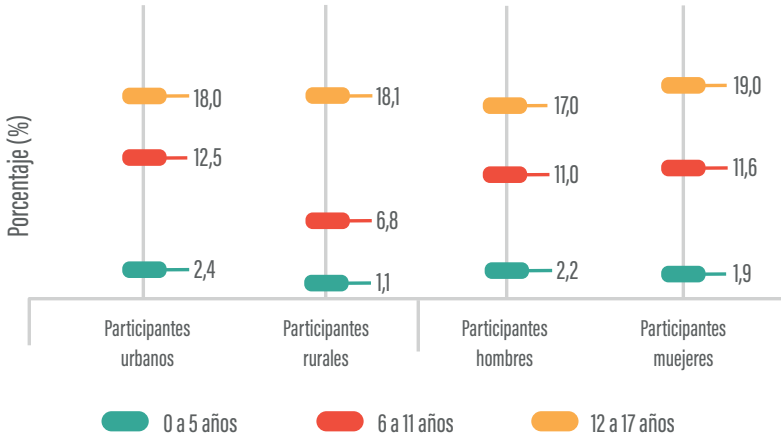


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Al considerar el área de residencia, las niñas y los adolescentes tienen estadísticamente el mismo porcentaje de participación en actividades promovidas por la biblioteca (18,0 % y 18,1 %), lo cual difiere de lo observado en el caso de las niñas y los niños de 6 a 11 años, ya que en este grupo la población de áreas rurales indica una participación de 5,7 puntos porcentuales menor que en las áreas urbanas. En cuanto a la variable sexo, se observa que las adolescentes muestran resultados 2,0 puntos porcentuales más altos en la participación de actividades en las bibliotecas frente a sus pares varones, mientras que, entre la población de 6 a 11 años, los porcentajes son muy similares.

Figura 43

ENL 2022: población de 0 a 17 años que participó en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas en los últimos 12 meses, según grupos etarios, área de residencia y sexo

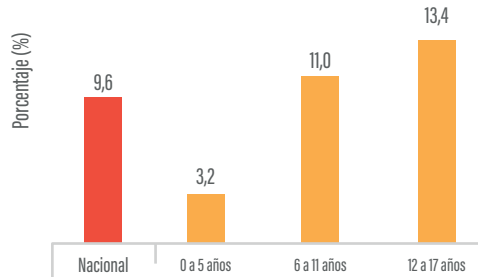


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a las ferias y festivales del libro y la lectura, el promedio nacional de personas de 0 a 17 años que participaron en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura fue del 9,6 %. Sin embargo, al desagregar por grupos etarios, se obtiene que la población que registró mayor participación en estas actividades fue la de 12 a 17 años con el 13,4 %, seguida por la de 6 a 11 años con el 11,0 %, lo cual significa una diferencia de 2,4 puntos porcentuales. Por último, el porcentaje de los menores de 0 a 5 años dista en 10,2 puntos porcentuales de las y los adolescentes.

Figura 44

ENL 2022: población de 0 a 17 años que participó en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

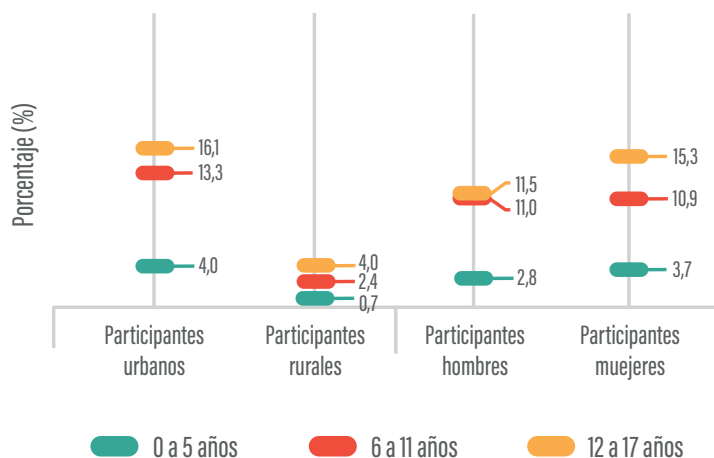
Al considerar el área de residencia, se observa que la participación en ferias y festivales del libro y la lectura de las y los adolescentes que residen en el área urbana (16,1 %) superan en 12,1 puntos porcentuales a los del ámbito rural (4,0 %). Esta brecha se mantiene entre la población de 6 a 11 años con una diferencia de 10,9 puntos porcentuales entre niñas y niños de áreas urbanas (13,3 %) de sus pares rurales (2,4 %). Se trata de una amplia brecha que muestra la limitación de los pobladores rurales para acceder a estos espacios, puesto que la mayoría de las ferias y festivales se desarrollan en las ciudades.

Con respecto a la población de 0 a 5 años, se observa una menor disparidad entre quienes residen en las áreas urbana y rural, ya que la participación en general de este grupo etario es baja. Así, se advierte una diferencia de 3,3 puntos porcentuales entre ambas áreas residencia. La reducción de las cifras se explicaría por la dificultad de los padres para llevar a las y los infantes a las ferias y festivales, pues el tiempo constituye una de las razones que manifiesta la población adulta para no asistir a este tipo de eventos culturales.

En cuanto a la variable sexo, entre las niñas y los niños de 6 a 11 años no se evidencia una diferencia significativa. De manera similar, para el caso de las y los infantes de 0 a 5 años, la diferencia es menor a un punto porcentual.

Figura 45

ENL 2022: población de 0 a 17 años que participó en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según grupos etarios, área de residencia y sexo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

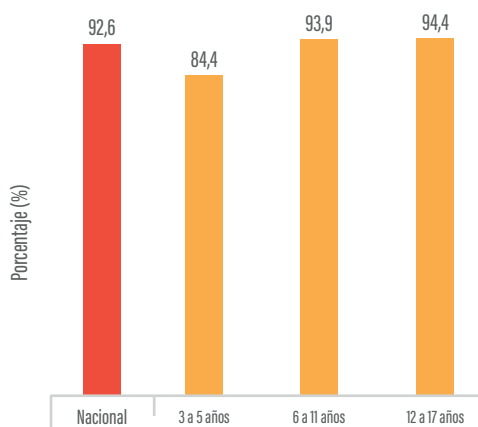
- 18 de cada 100 adolescentes participaron en actividades promovidas por las bibliotecas, mientras 11 de cada 100 niñas y niños lo hicieron.
- 13 de cada 100 adolescentes participaron en actividades de ferias y festivales del libro y la lectura, mientras 11 de cada 100 niñas y niños lo hicieron.
- 16 de cada 100 personas de 12 a 17 años que residen en el área urbana participaron en las actividades de las ferias del libro, cifra que se reduce a 4 entre los que residen en el área rural del mismo grupo etario.
- En la variable sexo, se observa que las adolescentes participan más en actividades de ferias y festivales que los hombres.

- **Prácticas lectoras promovidas en la escuela**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la ENL 2022, el promedio nacional de personas de 0 a 17 años que leyó o le leyeron publicaciones en general en sus actividades de aprendizaje fue del 92,6 %. Sin embargo, al desagregar por grupos etarios, se obtiene que la población que registró mayor participación en estas actividades fue la de 12 a 17 años con el 94,4 %, seguida por las de 6 a 11 años con el 93,9 %, lo cual significa una diferencia de 0,5 puntos porcentuales. Por último, la de 0 a 5 años alcanzó el 84,4 %, porcentaje que dista 10,0 puntos porcentuales de las y los adolescentes.

Figura 46

ENL 2022: población de 3 a 17 años que leyó o le leyeron publicaciones (libros, periódicos, revistas, contenidos digitales) en sus actividades de aprendizaje los últimos 12 meses, según grupos etarios



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

La encuesta también indagó por el nivel de participación de las NNA en otras actividades escolares vinculadas a la lectura y escritura. Así, el promedio nacional de personas de 6 a 17 años que participaron en clubes de lectura fue

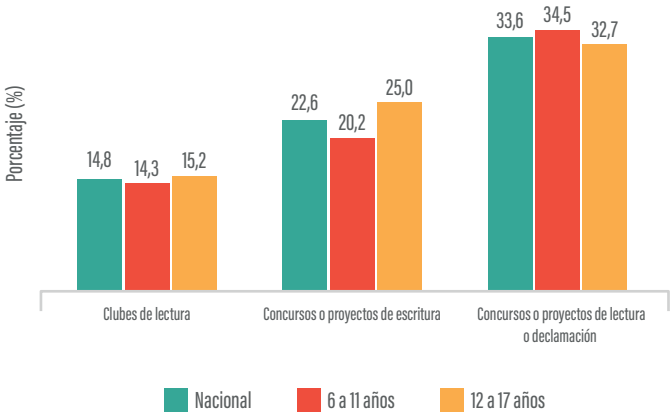
del 14,8 %, evidenciando porcentajes similares entre los dos grupos etarios, con una diferencia menor a un punto porcentual.

Por su parte, la participación en concursos o proyectos escolares de escritura fue del 22,6 %. Sin embargo, al desagregar por grupos etarios, se obtiene que la población que registró mayor participación en estas actividades fue la de 12 a 17 años con el 25,0 %, mientras que la participación de las niñas y los niños de 6 a 11 años se reduce en 4,8 puntos porcentuales.

Finalmente, quienes participaron en concursos o proyectos escolares de lectura, declamación o recitación representan el 33,6 %. Sin embargo, al desagregar por grupos etarios, se obtiene que la población que registró mayor participación en estas actividades fue la de 6 a 11 años con el 34,5 %, seguida por la de 12 a 17 años con el 32,7 %, lo cual significa una diferencia de 1,8 puntos porcentuales.

Figura 47

ENL 2022: población de 6 a 17 años que participó en actividades escolares vinculadas a la lectura y escritura en los últimos 12 meses, según grupos etarios y tipo de actividad



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Conclusiones

Lectura general

- Se observa que la población joven (de 18 a 29 años) lee en mayor proporción que los demás grupos etarios. Además, los adultos mayores (de 60 a 64 años) presentan menos acceso a la práctica lectora, por lo que registran un porcentaje inferior. Con respecto a las áreas de residencia, se observa que la población urbana muestra los índices más altos, al igual que los de lengua materna castellana y se nota la misma distribución: a mayor edad, menor acceso a la lectura. Sin embargo, los residentes rurales y los de lengua materna originaria registran menores índices de lectura en todos los grupos etarios.
- Una de las razones en que coinciden los grupos etarios para realizar lectura general es para informarse de los sucesos cotidianos. Por su parte, la población joven tiene el estudio personal como una de las principales razones para leer publicaciones en general, factor que se reduce en los demás grupos etarios. Con respecto a la lectura por placer o entretenimiento, los jóvenes también la señalan como una razón principal de lectura. En el caso de los adultos mayores, se advierte que esta población señala motivaciones religiosas, índice que se reduce entre los jóvenes. La población adulta lee sobre todo para apoyar en el estudio de sus hijos.

Lectura de libros

- Al igual que las prácticas lectoras de publicaciones en general, la lectura de libros es practicada con mayor regularidad por la población joven, la cual supera en casi 20,0 puntos porcentuales a los adultos mayores. Uno de los aspectos a destacar es la brecha existente al comparar el comportamiento lector considerando el área de residencia, pues en el caso de los jóvenes esta llega a los 22,2 puntos porcentuales. De manera similar, al considerar la lengua materna se observan diferencias en todos los grupos etarios a favor de la población con lengua materna castellana, pero la principal brecha se encuentra entre la población de 60 a 64 años, con 17,9 puntos porcentuales de diferencia.
- La falta de tiempo destaca como motivo principal para no leer libros en los cuatro grupos etarios, aunque los adultos mayores representan el porcentaje de menor índice. Además, el desinterés por los libros se aprecia con mayor notoriedad en la población de 60 a 64 años, lo cual puede relacionarse a su menor acceso a la lectura. Por otro lado, en cuanto a las razones de lectura de libros, se destaca por estudio personal y laboral, pero sobre todo en el caso de la población joven. A continuación, se ubica como segunda razón el placer, gusto o entretenimiento a una distancia de 18,0 puntos porcentuales de la anterior para los jóvenes y adultos. En cuanto a apoyar en el estudio de sus hijos destaca sobre todo en la población adulta joven (de 30 a 49 años).
- En relación al promedio de libros leídos por la población lectora de libros según grupos etarios, se obtuvo que las personas de 18 a 29 años leyeron 4,7 títulos por persona, las de 30 a 49 años, 3,7; las de 50 a 59 años, 3,5 libros, y las de 60 a 64 años, 2,9. En cuanto al promedio total de libros leídos (que incluye tanto lectores como no lectores), se halló que las personas de 18 a 29 años leyeron 2,8 libros por persona; las de 30 a 49 años, 1,6; las de 50 a 59 años, 1,3, y las de 60 a 64 años, 1,1.

- El tipo de libro más leído por la población joven corresponde a los textos educativos y diccionarios, ya que se relacionan con sus intereses de lectura y el periodo de formación educativa. Además, los libros infantiles son consumidos sobre todo por la población adulta joven, pues se vincularía con el periodo de maternidad y paternidad, mientras que los textos de temática religiosa son leídos especialmente por los adultos mayores. Esta asociación etaria y temáticas de lectura se explicaría por los intereses de acuerdo con el ciclo de vida y la facilidad de acceso al tipo de texto.

Lectura de periódicos

- La lectura de periódicos representa la cifra más alta del tipo de publicaciones impresas o digitales. Según el grupo etario, no se percibe mayor diferencia al comparar con el promedio nacional. Sin embargo, al hacer el comparativo con el área de residencia, se advierte una diferencia de 20,0 puntos porcentuales aproximadamente entre grupos etarios, tanto para la población joven como para los adultos mayores. En el caso de la variable lengua materna, se advierte una diferencia menor con respecto al área de residencia, que oscila entre 10,0 y 15,0 puntos porcentuales.
- En cuanto a las razones de no lectura de periódicos, se observa que la falta de tiempo constituye la de mayor porcentaje, pues alcanza hasta los 44,0 puntos porcentuales en las personas de 30 a 49 años y los 33,0 puntos porcentuales para el grupo de 18 a 29 años.
- La falta de interés en leer este tipo de publicaciones es mayor entre los jóvenes, pues asciende al 33,2 %, mientras que el 22,8 % de los de 60 a 64 años prefiere realizar otras actividades.
- Con respecto a la preferencia por leer otro tipo de publicaciones, se advierte que para las personas de 18 a 29 años alcanza el 21,6 %, mientras que las de 60 a 64 años, el 9,9 %.

Lectura de revistas

- La lectura de revistas presenta el resultado más bajo en cuanto a publicaciones impresas y digitales en el Perú. Si se compara los cuatro grupos etarios a nivel nacional, se observa una diferencia de 10,0 puntos porcentuales entre ellos; en cuanto a la lectura según área de residencia (urbana-rural), se advierte una brecha de 15,0 puntos aproximadamente; si se analiza según lengua materna, se advierte una diferencia de 10,0 puntos en la lectura de revistas.
- Con respecto a las razones de no lectura de revistas, se advierte que, para el 46,0 % de las personas de 30 a 49 años, la falta de tiempo representa el principal motivo. Esta razón también es mencionada por el 39,4 % del grupo de 60 a 64 años. Además, la falta de interés constituye la segunda razón de no lectura para el 36,5 % de la población de 18 a 29 años, mientras que el 22,8 % del mismo grupo etario prefiere leer otro tipo de publicaciones. Asimismo, el 17,1 % de las personas de 60 a 64 años prefiere realizar otro tipo de actividades.

Lectura de contenidos digitales

- La lectura de contenidos digitales presenta los porcentajes más altos en el total de publicaciones, entre otros factores, porque son de más fácil acceso. En cuanto a los grupos etarios a nivel nacional, se observa una diferencia de 31,0 puntos porcentuales. Además, se advierte una brecha de 18,0 puntos entre los jóvenes de las áreas urbana y rural, pero esta se amplía hasta 45,0 puntos entre las personas de 60 a 64 años. Con respecto a la lengua materna, se observa una diferencia de 12,0 puntos porcentuales entre los jóvenes castellanohablantes y los de lengua originaria, mientras que esta se amplía a 28,0 puntos en la población adulta mayor.

- Con respecto a las razones de no lectura de contenidos digitales, se advierte que, para el 7,9 % de las personas de 18 a 29 años, el no saber utilizar los dispositivos tecnológicos representa uno de los principales motivos, pero esta se eleva hasta 58,0 puntos porcentuales para la población de 50 a 59 años. Además, el 33,0 % de las y los jóvenes manifiesta no contar con dispositivos. Asimismo, el 47,1 % de la población adulta joven no muestra interés por este tipo de publicaciones, mientras que se reduce al 28,1 % en el caso de los jóvenes. Por otro lado, el 23,1 % de la población de 30 a 49 años no cuenta con Internet, porcentaje que llega al 22,1 % en la población de 18 a 29 años. Finalmente, el 38,0 % de la población adulta joven prefiere leer en formatos impresos, mientras que en los tres grupos etarios este porcentaje varía alrededor de los 3,0 o 4,0 puntos porcentuales.

Asistencia a bibliotecas

- En cuanto a la asistencia presencial a bibliotecas, se observa, a nivel nacional, que varía en 12,0 puntos porcentuales entre los cuatro grupos etarios; sin embargo, es en la población joven que se advierte una mayor asistencia (14,6 %). Con respecto a la no asistencia, se advierte que la población de 18 a 29 años residente en el área urbana asciende a 84,4 %, mientras que en el área rural aumenta en 7,0 puntos más. En cambio, en la población de 60 a 64 años, esta diferencia se reduce a 2,0 puntos porcentuales entre urbanos y rurales. Finalmente, en la variable sexo se observa que la inasistencia es similar entre los diferentes grupos etarios.
- Sobre las razones de no asistencia a las bibliotecas, se observa que el 54,9 % de la población de 30 a 49 años manifiesta no tener tiempo, mientras que en las personas de 60 a 64 años asciende al 43,4 %. Además, el 40,8 % de los jóvenes no asiste a las bibliotecas porque no hay una cerca de su hogar, porcentaje que se ubica en el 36,1 % para los adultos mayores. Asimismo, el 29,7 % de la población adulta mayor no muestra interés por las bibliotecas, mientras que se reduce al

17,4 % en el caso de los jóvenes. Por otro lado, el 13,7 % de la población joven consigue sus publicaciones por otros medios, porcentaje que desciende al 8,6 % en la población adulta mayor.

Asistencia a ferias y festivales del libro

- Con respecto a la asistencia a ferias y festivales del libro, se observa, a nivel nacional, que varía en 8,0 puntos porcentuales entre los cuatro grupos etarios. Además, al igual que en el caso de la asistencia a bibliotecas, es en la población joven que se advierte una mayor asistencia (17,9 %), esto es, 7,9 puntos porcentuales más que en los adultos mayores. Con respecto a la no asistencia a ferias, se advierte que la población de 18 a 29 años residente en el área urbana asciende a 80,5 puntos porcentuales, mientras que, en el área rural, a 12,0 puntos más. En cambio, en la población de 60 a 64 años, esta diferencia es de 11,0 puntos porcentuales entre urbanos y rurales. En relación con la variable lengua materna en la no asistencia a las ferias del libro, se muestra una diferencia entre 12,0 y 14,0 puntos porcentuales en los cuatro grupos etarios. Finalmente, en la variable sexo, al igual que en las bibliotecas, se observa mayor inasistencia en los hombres, con excepción del grupo etario de 60 a 64 años, en que son las mujeres quienes registran mayor inasistencia.
- Sobre las razones de no asistencia a las ferias y festivales del libro, se observa que el 52,4 % de la población de 30 a 49 años manifiesta no tener tiempo, mientras que en las personas de 60 a 64 años asciende al 41,3 %. Además, el 39,6 % de los jóvenes no asiste a las ferias porque no las conoce, porcentaje que se ubica en el 45,0 % para los adultos mayores. Asimismo, el 22,9 % de la población adulta mayor no muestra interés por las ferias, mientras que se reduce al 17,3 % en el caso de los jóvenes. Por otro lado, el 8,5 % de la población joven consigue sus publicaciones por otros medios, porcentaje que supera en un 4,0 % a la población adulta mayor.

Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

- En relación con la población de 0 a 17 años, se observa que, a nivel nacional, un 73,5 % de personas de 12 a 17 años (adolescentes) leyeron o les leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales, mientras que en las niñas y los niños asciende al 41,9 %.
- Con respecto a la lectura de contenidos digitales por área de residencia, se advierte que la población de 12 a 17 años residente en áreas urbanas asciende a 79,2 puntos porcentuales, mientras que en el área rural se advierte una brecha de 24,9 puntos. En el caso de la población de 6 a 11 años, esta diferencia es de 22,1 puntos porcentuales entre urbanos y rurales. En relación con la variable sexo se observan porcentajes similares entre hombres y mujeres, a excepción de los niños y niñas de 6 a 11 años, donde se observa una diferencia de 3,3 puntos porcentuales a favor de las mujeres.
- Se observa que, a nivel nacional, el 87,7 % de personas de 12 a 17 años (adolescentes) leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales, mientras que en las niñas y los niños asciende al 86,9 %. Además, en el caso de la población de 0 a 5 años llega al 57,4 %.
- Con respecto a la lectura de libros por área de residencia, se advierte que la población de 12 a 17 años residente en áreas urbanas asciende a 88,5 puntos porcentuales, mientras que en el área rural se advierte una diferencia de 3,4 puntos. En el caso de la población de 6 a 11 años y de 0 a 5 años, esta diferencia es de 8,5 y 18,7 puntos porcentuales entre urbanos y rurales, respectivamente. En relación con la variable sexo, también se observa mayor participación de lectura por parte de las mujeres.
- Con respecto a la participación en bibliotecas y ferias del libro, esta se midió también a nivel nacional. Por un lado, se observa que el 18,0 % de personas de 12 a 17 años (adolescentes) participó en actividades presenciales o virtuales promovidas por las bibliotecas, mientras que

en las niñas y los niños asciende al 11,3 %. Además, en el caso de la población de 0 a 5 años llega al 2,1 %.

- Finalmente, se advierte que un 13,4 % de personas de 12 a 17 años (adolescentes) participó en actividades presenciales o virtuales de ferias y festivales del libro y la lectura, mientras que en las niñas y los niños asciende al 11,0 %. Además, en el caso de la población de 0 a 5 años llega al 3,2 %.

Bibliografía

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(1), 55-64.

Aparicio, P. C. (2009). Educación y jóvenes en contextos de desigualdad socioeconómica. Tendencias y perspectivas en América Latina. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 17(12), 1-35. <https://doi.org/10.14507/epaa.v17n12.2009>

Barrantes, R., Agüero, A. y Aguilar, D. (2020). *Digitalización y desarrollo rural: ¿hasta qué punto van de la mano?* Instituto de Estudios Peruanos. https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1182/Barrantes_Ag%FCero_Aguilar_Digitalizacion-desarrollo-rural.pdf;jsessionid=70087D9A4017C327B1DF2A263A-4D6F6A?sequence=1

Barrantes, R. y Ugarte, D. (2016). Trayectorias y apropiación del uso de TIC en Lima Metropolitana. Una mirada según género y grupos etarios. *CPR LATAM Conference*, 269-276. <https://ssrn.com/abstract=2876424>

Casamayou, A. y Morales, M. J. (2017). Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2), 199-226. <https://doi.org/10.26864/PCS.v7.n2.9>

Decreto Supremo 013-2019-MINEDU (2019). *Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Juventud*. http://www.minedu.gob.pe/transparencia/2021/pdf/DS_013-2019-MINEDU.pdf

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Decreto Supremo 029-2018-PCM. Aprueba Reglamento que regula las Políticas Nacionales. (20 de marzo del 2018). <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/instrument/files/4.%20DS-029-2018-PCM.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Indicadores de Resultados de los Programas Presupuestales 2020. Resultados anuales*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <http://proyecto.inei.gob.pe/enapres/wp-content/uploads/2021/04/ENAPRES-Indicadores-de-Programas-Presupuestales-2020.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2009). *Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población Total, por Años Calendario y Edades Simples, 1950-2050*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/libro_1.pdf

Jara, N. P. y Prieto, C. (2018). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 29(1), 1-14. <https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1158>

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martín Ruiz, J. F. (2005). Los factores definitorios de los grandes grupos etarios de la población: tipos, subgrupos y umbrales. *Scripta Nova*, 9(190). <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/901>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento*

lector de las personas de 0 a 64 años. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/12/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura.

Ministerio de Educación. (2022). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados*. Ministerio de Educación. <http://umc.minedu.gob.pe/resultados-em-2022/>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2021). *Política Nacional Multisectorial para las Niñas, Niños y Adolescentes al 2030*. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/pnaia/pdf/-----PNMNNA-2030.pdf>

Pineda, M. y Castaño, A. (2014). La lectura como derecho en la formación de ciudadanía. *Revista Académica e Institucional Páginas de la UCP*, (96), 147-162.

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Sunkel, G. y Ullmann, H. (2019). Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la brecha digital. *Revista CEPAL*, (127), 243-268. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44580-personas-mayores-america-latina-la-era-digital-superacion-la-brecha-digital>

Valera Romero, J. C. (2022). *La Brecha Digital en las zonas alto andinas de la provincia de Cajabamba, región de Cajamarca, Perú. Estudio de caso del programa educativo «Aprendo en Casa»* [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18751/2/TFLACSO-2022%20JCRV.pdf>

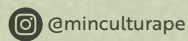
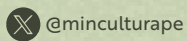
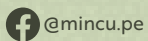


PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024