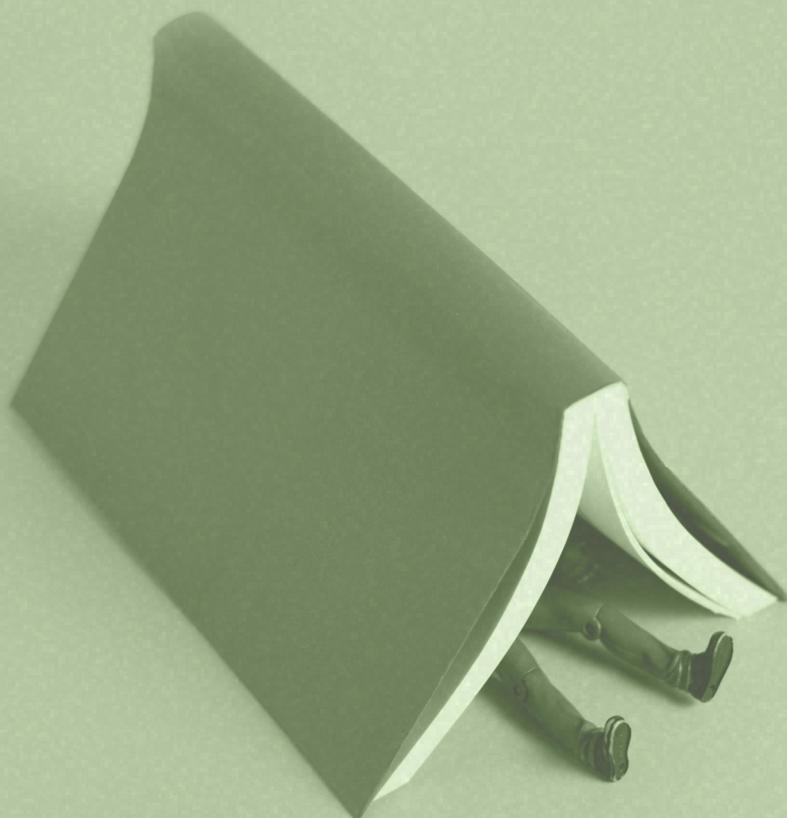


Encuesta Nacional de Lectura 2022 Informe de lectores y no lectores



Encuesta Nacional de Lectura 2022 Informe de Lectores y no lectores



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Director de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Daniel Adolfo Gaspar Navarro Reto

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Informe de lectores y no lectores

Serie: informes

Primera edición, febrero de 2024

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12746



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe de lectores y no lectores

Introducción	7
Lectores y no lectores a partir del enfoque de desarrollo humano	11
Factores que afectan el hábito lector	17
Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura	21
Prácticas lectoras generales según frecuencia de lectura	30
Lectura de libros impresos y/o digitales según frecuencia de lectura	39
Lectura de periódicos impresos y/o digitales según frecuencia de lectura	49
Lectura de revistas impresas y/o digitales según frecuencia de lectura	58
Lectura de contenidos digitales según frecuencia de lectura	67
Lectura de libros de la población de 0 a 17 años según frecuencia de lectura	75
Conclusiones	81
Bibliografía	85

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. Según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2023, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó la práctica lectora de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria de la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.

- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1

Tamaño de la muestra según características demográficas

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados ^{1/}	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

Lectores y no lectores a partir del enfoque de desarrollo humano

Este informe presenta el perfil sociodemográfico de tres grupos poblacionales: los que leen de forma habitual (lectores que leen más), los que leen ocasionalmente (lectores que leen menos) y los que no leen (no lectores), considerando distintos indicadores sobre las prácticas lectoras como la lectura general, lectura de libros, de periódicos, de revistas y de contenidos digitales.

El enfoque de desarrollo humano proporciona un marco teórico integral para comprender el comportamiento lector desde una perspectiva más amplia que la centrada en la comprensión de textos y que permite ver el comportamiento lector como una función, caracterizada según contextos sociales específicos. Este enfoque —desarrollado por el economista y filósofo Amartya Sen, al cual se adscriben organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Unesco y que las políticas y los planes en materia de desarrollo y cultura en el Perú toman como referencia— considera el desarrollo como la ampliación de las libertades de la persona, donde el ejercicio de la lectura tiene lugar como un funcionamiento valioso, gracias al cual las personas pueden expandir sus oportunidades. El fin de este enfoque es la ampliación continua de las libertades para que las personas puedan llevar la vida que valoran o tienen razones para valorar (Sen, 2002).

La Política Nacional de Cultura (PNC) al 2030 asume una «concepción de desarrollo que implica (...) el concepto de desarrollo como capacidades y libertades (Sen, 2010), que orienta la noción de desarrollo humano» (Mincul, 2020, p. 38). Los derechos y las libertades creativas están en el centro de las políticas de desarrollo humano y son esenciales «para la interacción social positiva de

individuos y comunidades en un mundo caracterizado por la diversidad y la pluralidad cultural» (ONU, 2009, p. 1).

La PNLLB al 2030, en el marco de la cual se aplicó la ENL 2022, se alinea con la PNC al 2030 y con otras políticas nacionales como la visión del Perú al 2050, aprobada por el Foro del Acuerdo Nacional en el 2019, también orientada hacia el desarrollo humano (Mincul, 2022, p. 136).

Conceptos claves

La pertinencia del enfoque de desarrollo humano para la comprensión de los resultados de la ENL 2022 en lo que respecta a lectores y no lectores radica en que se enfoca en los funcionamientos de las personas. Desde este enfoque, actividades como leer o escribir son consideradas funcionamientos. En la medida que algunos funcionamientos logran efectuarse se amplían las libertades de las personas, pero, si se realizan en unos y no en otros, se producen brechas sociales y se ven perjudicadas la agencia y la libertad de cierto grupo de la población.

- **Lectura como funcionamiento**

Desde el enfoque de desarrollo humano, los funcionamientos son estados o acciones que las personas valoran y que esperan alcanzar o realizar a lo largo de su vida (Sen, 2000); entre ellos, se cuentan actividades (como leer y escribir), estados físicos (gozar de salud), situaciones mentales (tener bienestar psicológico) o vínculos sociales (integración al medio en que se desenvuelve).

Las personas tienen una gama de posibles funcionamientos que valora y que despliega o realiza. En ocasiones, las personas no las realizan por libre elección, es decir, porque tienen razones personales para no efectuarlas; pero en muchos casos no lo hacen por limitaciones efectivas, como incapacidad física, obstáculos materiales o falta de oportunidades. Según el enfoque de desarrollo, la capacidad de lograr funcionamientos es lo que constituye la libertad de las personas, ya que expresa las oportunidades reales que tienen para alcanzar la vida que más desean (Sen, 2010; Cejudo Córdova, 2007; Alkire y Deneulin, 2009). De la multiplicidad de funcionamientos, las personas eligen algunos,

según la combinación que creen que contribuye más a su bienestar y que pueden conseguir con los recursos que tienen a su alcance.

- **Oportunidades para desplegar la lectura**

Para una mejor comprensión de los funcionamientos, la literatura ligada a este enfoque contrasta el concepto de funcionamiento con el de capacidades, que hace referencia a las verdaderas oportunidades que tienen las personas para desplegar sus funciones según sus deseos o valores. Cejudo Córdova (2007) señala que el concepto de capacidad «añade a la noción de funcionamiento la posibilidad real de escoger o no funcionar (... Se trata de) disponer de los recursos oportunos y de lo necesario para aprovecharlos» (p. 15).

No se pueden entender los funcionamientos y, por tanto, no se puede entender la posibilidad de ejercer la lectura sin las circunstancias sociales en las que se encuentran las personas: sus condiciones de inclusión o exclusión, el acceso a bienes públicos como la educación, las diferencias económicas, etarias, de género, entre otras muchas. En general, los funcionamientos se ven limitados, por lo que Alsop, Bertelsen y Holland (2006) llaman la «estructura de oportunidades» y que tiene que ver con el conjunto de aspectos y circunstancias que existen y operan en los dominios sociales, institucionales y políticos.

- **La agencia en el ejercicio de la lectura**

Un tercer concepto central que complementa los de funcionamiento y capacidades es el concepto de agencia, según el cual, si bien hay múltiples funcionamientos y hace falta tener ciertas capacidades para desplegarlos, es indispensable reconocer la agencia de los sujetos. Los sujetos son, al fin y al cabo, los que eligen realizar determinada acción, de acuerdo con las razones que tienen para valorarla. Este concepto resulta pertinente para la comprensión de la distinción entre lectores y no lectores, dado que, en muchos casos, los no lectores no leen solo por falta de capacidad u oportunidad, sino también —como lo demuestra la ENL 2022— por falta de interés o gusto (18,5 %), o simplemente porque dicen preferir otras actividades recreativas y/o culturales (21,7 %).

Se ejerce agencia cuando se participa en una actividad elegida libremente por razones propias, lo que requiere cierto grado de autonomía. El concepto de agencia está ligado a la intención, a alguna motivación o a algún propósito. El agente busca un beneficio, que no necesariamente es propio o individual y que puede estar atravesado por valores altruistas, como las acciones en beneficio de la familia o del bien común. En la ENL 2022, una razón de lectura que ejemplifica este tipo de agencia no orientado al bienestar exclusivamente individual es el apoyo en el estudio o entretenimiento a los hijos u otras personas. De hecho, esta fue la principal razón de la lectura de libros de la población del área rural (37,2 %), superando a las personas del área urbana (26,4 %) en 10,8 puntos porcentuales.

Habilitaciones sociales de la lectura

La distinción entre lectores y no lectores también puede ser vista en función de cómo el ejercicio de la lectura y la falta de ella representan ventajas y desventajas de desarrollo para las personas. Aquí se presentan algunas consideraciones clave:

- La lectura puede mejorar las habilidades cognitivas y la capacidad de análisis. Snow (2002) Willingham (2017), Arista y Paca (2015) y otros autores destacan la importancia de la lectura en el desarrollo cognitivo y la alta correlación entre hábitos de lectura, comprensión lectora y pensamiento crítico.
- Los lectores tienen la capacidad de acceder a información diversa y conocimientos que pueden ampliar sus horizontes y enriquecer sus vidas.

- La habilidad de leer empodera a las personas al proporcionarles herramientas para participar activamente en la sociedad y tomar decisiones informadas, contribuyendo a la autonomía individual y la capacidad de ejercer agencia en la vida cotidiana.
- La lectura puede ser una fuente de placer, crecimiento personal y desarrollo emocional.
- La incapacidad de leer puede llevar a la exclusión social y económica, ya que muchas actividades cotidianas requieren habilidades de lectura. La falta de lectura puede perpetuar la desigualdad y exclusión de ciertos grupos que enfrentan barreras sistemáticas para participar en actividades culturales, comunitarias y laborales.

Cabe recalcar aquí que no se está partiendo de la distinción entre lectores y no lectores en términos de las habilidades o competencias que las personas tienen para leer, sino del ejercicio efectivo de sus funciones. Por esta razón, la distinción entre lectores y no lectores no se define a partir de la condición de analfabetismo. Los porcentajes de lectoría y no lectoría que se van a presentar no comprenden a los analfabetos, sino a todas las personas que, teniendo las habilidades para leer y escribir, en efecto lo hacen o dejan de hacerlo por razones estructurales o personales.

En resumen, el enfoque de desarrollo humano amplía la comprensión del comportamiento lector al considerar no solo las habilidades técnicas del lector, sino las dimensiones sociales, culturales y emocionales implicadas en el ejercicio de la lectura. Esto supone tomar en cuenta la importancia de crear entornos sociales favorables a la práctica de la lectura e identificar los factores que la afectan y que podrían explicar ciertos índices de no lectoría.

Factores que afectan el hábito lector

Si bien puede verse la lectura desde el punto de vista de las habilidades de cada persona, desde la perspectiva de desarrollo y derechos en la que se enmarcan las políticas de cultura y promoción de la lectura en el Perú, es necesario examinarla tomando en cuenta diferentes factores institucionales o no institucionales que afectan e influyen en la acción de leer, como las vinculadas a las estructuras sociales. En consonancia con ello, la ENL 2022 presenta sus resultados considerando las características sociodemográficas de los encuestados. Esto permite ver en qué lugar del espectro social se sitúan los lectores y no lectores, quiénes son los que más leen o lo hacen habitualmente y quiénes son los que leen menos o lo hacen ocasionalmente.

La investigación académica sobre los factores que afectan el hábito lector es extensa y multidisciplinaria. A continuación, se mencionan algunos de los factores que han sido identificados en distintos estudios. La fuente principal es el estudio *Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas* de la Dirección del Libro y la Lectura (Mincul, 2022). Dicha información se ha complementado con otras fuentes bibliográficas y con los resultados generales de la ENL 2022, especialmente los relacionados con la lectura de libros.

- **Género**

Factores como el género y el sexo han sido objeto de investigación de muchos estudios. Específicamente considerando la variable sexo, la «literatura (...)

encuentra diferencias sistemáticas en los hábitos de lectura», tanto en gustos y elección de espacios de lectura, como en frecuencia de lectura (Mincul, 2022, p. 27). Acorde con ello, según los resultados de la ENL 2022, la lectura de libros fue realizada mayormente por las mujeres (51,5 % frente al 43,2 % de hombres). Otra diferencia saltante es que las mujeres tienen un porcentaje mayor de lectoras que lo hacen para apoyar en el estudio/entretenimiento a los hijos u otras personas (34,1 % frente al 15,6 % de hombres). En relación con este dato, la ENL 2022 también mostró que las mujeres (28,2 %) superan a los hombres (11,9 %) en la lectura de libros infantiles.

- **Rango etario**

Se tiene evidencia de que la frecuencia en los hábitos y las prácticas lectoras cambia según la edad del público lector y «que el tiempo disponible para el ocio y otras actividades como la lectura se reduce cuando las personas ingresan a la etapa de la juventud y adultez» (Mincul, 2022, p. 33). En esa dirección, los resultados de la ENL 2022 muestran que el grupo etario de 18 a 29 años alcanzó el mayor porcentaje (58,9 %) frente al 45,1 % del grupo de 30 a 49 años y al 37,8 % del grupo de 50 a 64 años.

- **Nivel educativo**

Las habilidades de lectura y comprensión juegan un papel crucial en el hábito lector. Las personas con habilidades lectoras sólidas tienden a disfrutar más de la lectura y pueden estar más inclinadas a convertirse en lectores habituales. Según el Mincul (2022), siendo que «el nivel educativo (...) está asociado a la comprensión lectora», es comprensible que se produzca un patrón en el que, «a mayor nivel educativo, mayor frecuencia y mejores prácticas lectoras» (p. 30).

La ENL 2022 muestra que el 75,0 % de las personas con nivel superior universitario presenta el mayor porcentaje de lectura de libros, seguido de la población con nivel de educación superior no universitaria, con el 55,1 %. La ENL 2022 también muestra que la población que asiste a centros de estudios

(84,1 %) lee más que la que no asiste (43,0 %), sobrepasándola en 41,1 puntos porcentuales.

- **Nivel socioeconómico**

De acuerdo con Colomer (2009) y con Larrañaga y Yubero (2010), el origen socioeconómico y la situación patrimonial asociada a dicho origen influyen notablemente en el hábito lector. La disponibilidad y la accesibilidad a libros, bibliotecas y otros recursos de lectura son factores cruciales. A esto se añade que «la mayor capacidad adquisitiva permite reemplazar horas de trabajo en el hogar por ocio, por lo que el lector dispone de tiempo para la lectura» (Mincul, 2022, p. 28). Las comunidades con acceso limitado a estos recursos pueden enfrentar desafíos para el desarrollo del hábito lector.

Según la ENL 2022, el 68,2 % de la población del estrato alto leyó libros en los últimos 12 meses, seguida del 58,7 % del estrato medio alto y del 53,1 % del estrato medio, mientras que los estratos bajo (40,8 %) y rural (29,8 %) son los que menos leyeron. También se observa que el 49,7 % de la zona urbana no leyó libros, porcentaje que se incrementa hasta un 70,2 % en la población de la zona rural.

Otro factor que ha sido objeto de investigación de muchos estudios vinculados con el hábito y la frecuencia de lectura corresponde a la etnicidad y la diversidad cultural. Relacionado con este factor, la ENL 2022 ha evidenciado que la población que se autoidentifica como blanco/mestizo (50,1 %) es la que más leyó libros, mientras que la población autoidentificada como afroperuana lo hizo en un 37,8 %. Por otro lado, según la lengua materna, la población con idioma castellano (49,6 %) leyó más que la población con lengua nativa (33,1 %) con una diferencia de 16,5 puntos porcentuales.

- **Impacto de la tecnología**

La influencia de la tecnología en el hábito lector es un tema de investigación en evolución. Mientras que algunos estudios sugieren que el uso de dispositivos

electrónicos puede afectar negativamente el hábito lector, otros investigan cómo integrar la tecnología de manera efectiva para fomentar la lectura (Troy y Brown, 2011). Al respecto, a partir de los resultados de la ENL 2022, se puede destacar que el 75,3 % de los hogares con dispositivos de lectura digital tiene al menos un lector de libros. Le siguen en menor medida los hogares con teléfono fijo (59,3 %) y tableta (58,7 %), entre los principales resultados.

Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura

Los resultados de la ENL 2022 ofrecen datos tanto sobre lectores como no lectores. Para fines analíticos, es necesario evidenciar el campo en el que se encuentra cada uno de estos grupos dentro de la población representada estadísticamente. Cabe señalar de antemano que el perfil de los lectores y no lectores es variado, pues depende del tipo de publicación, soporte o contenido al que se hace referencia. A diferencia del análisis de los resultados según sexo o grupo etario, variables que son transversales a todos los indicadores de lectura, el análisis según lectores y no lectores no presupone dicha transversalidad. La razón es que no existen los lectores y no lectores *per se*, sino lectores y no lectores de determinado tipo de publicación, soporte o contenido.

A lo largo de las siguientes secciones, se presenta la composición y características de la población lectora y no lectora según tipo de publicación, ya que en ocasiones un lector lo puede ser de periódicos y revistas, pero no de libros, o lo puede ser de libros impresos, pero no de contenidos digitales³. Sin embargo, antes de presentar los datos relativos a lectores y no lectores según indicador de lectoría, es preciso señalar que, para una mejor observación y análisis, la información ha sido agrupada en tres categorías:

3 Esto no excluye que se puedan hacer cruces de datos entre los distintos tipos de lectoría, como efectivamente se han hecho para el presente informe. Por ejemplo, es posible saber cómo se comporta el lector de libros frente a otro tipo de publicaciones como periódicos y revistas y viceversa o, incluso, indagar sobre el nivel de asistencia a ferias y festivales según cada tipo de lector.

- No lectores
- Lectores que leen menos
- Lectores que leen más

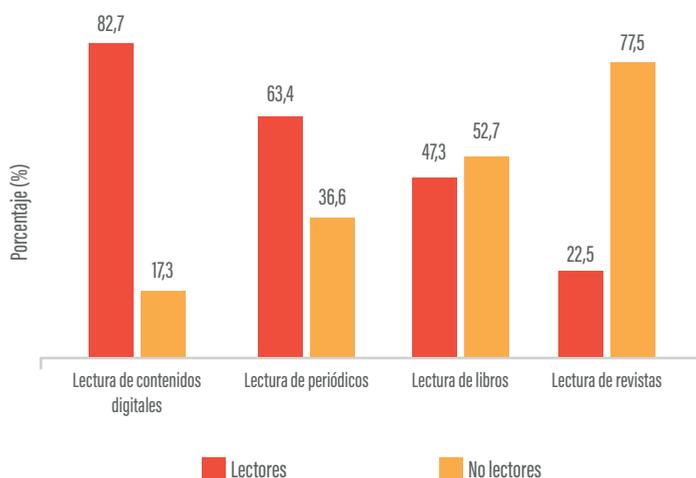
Al interior de cada indicador de lectoría, se compara el comportamiento y perfil de estas categorías según datos sociodemográficos y prácticas lectoras.

- **No lectores**

Según los resultados de la ENL 2022, la población alfabeta de 18 a 64 años en el Perú lee sobre todo contenidos digitales (82,7 %); en segundo lugar, periódicos (63,4 %); en tercer lugar, libros (47,3 %), y, en cuarto lugar, revistas (22,5 %). En ese orden, los no lectores de contenidos digitales corresponden al 17,3 %; los no lectores de periódicos, al 36,6 %; los no lectores de libros, al 52,7 %, y, finalmente, los no lectores de revistas, al 77,5 %.

Figura 1

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años lectora, según tipo de publicación



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En este universo, según la ENL 2022, los no lectores de libros están conformados específicamente por los que no han leído al menos la mitad de un libro en los últimos 12 meses; los no lectores de periódicos, por los que no han leído ni un artículo, una noticia o una columna de un periódico en el último mes; los no lectores de revistas, por los que no han leído al menos un artículo, una nota o una columna de alguna revista en el mes anterior, y los no lectores de contenido digital, por los que no leyeron ningún tipo de contenido digital en el último mes.

Como se ha dicho antes, el lector y no lector se define en función del tipo de publicación que lee o deja de leer (libros, periódicos, revistas o contenidos digitales). Si bien es cierto que no es posible definirlos independientemente del tipo de publicación, es posible saber si hay un sector de la población que no leyó ninguna publicación en absoluto y examinar su perfil sociodemográfico. Para esto, se cuenta con dos vías. Por un lado, se tiene lo manifestado expresamente por los encuestados a la pregunta de si han leído libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses. Esta pregunta da lugar al indicador de lectoría general. Por otro lado, se puede obtener dicha información mediante el cruce de datos de los no lectores de cada uno de los indicadores de lectoría. La intersección entre esos subgrupos también puede ofrecer un porcentaje de no lectores en general.

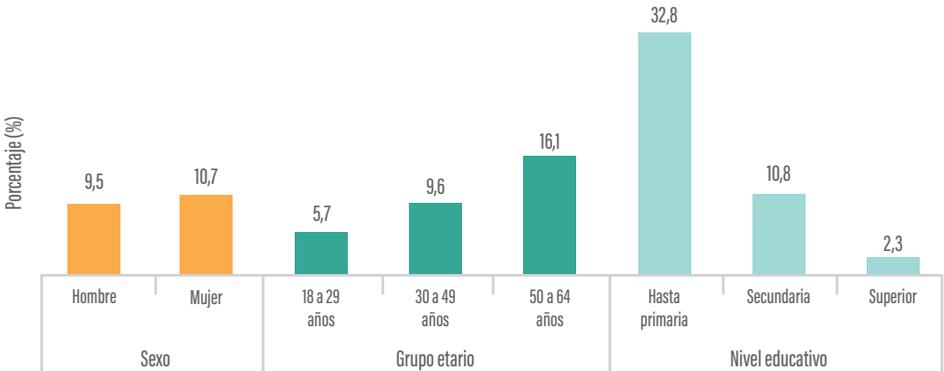
Si se toma en cuenta la primera vía, se tiene que el porcentaje de no lectores asciende al 7,7 %. El perfil sociodemográfico de dicho sector de la población se puede ver más adelante en la sección sobre prácticas lectoras generales, donde se hace un comparativo entre el perfil del no lector y el perfil del lector, según lectura general. En cambio, si se toma en cuenta la segunda vía, se tiene que el porcentaje de no lectores de ningún tipo de publicación asciende al 10,1 %. La diferencia del 2,4 % se produce porque, a la pregunta de si leyeron algún tipo de publicación en los últimos 12 meses, algunas personas que dijeron que sí lo hicieron, luego, al responder en específico por cada tipo de publicación (libros, periódicos, revistas y contenidos digitales), dijeron que no lo hicieron. Debido a esto, se sugiere tomar en cuenta tanto una como otra vía. Ambas tienen validez, de acuerdo con el criterio que se elija.

A continuación, se presentan los resultados específicos de no lectoría a partir del cruce de información de los no lectores por tipo de publicación. Según dicho cruce, los lectores ascienden al 89,9 % y los no lectores al 10,1 %. Si se cruza

el indicador de no lectoría con algunas variables sociodemográficas, se aprecia que hay un mayor porcentaje de no lectoras (10,7 %) que de lectores (9,5 %). Por otra parte, si se analiza la distribución por grupos etarios, destaca el grupo de 50 a 64 años con el 16,1 %; le sigue el grupo de 30 a 49 años (9,6 %) y finalmente el grupo de 18 a 29 años (5,7 %). Si se toma en cuenta el nivel educativo, la mayor parte se encuentra entre los que tienen nivel de educación primaria (32,8 %); le sigue los que tienen secundaria (10,8 %) y, en menor medida, los que tienen nivel de educación superior (2,3 %). A partir de estos resultados, se verifica que, a menor edad y mayor nivel educativo, la población no lectora disminuye.

Figura 2

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (I)

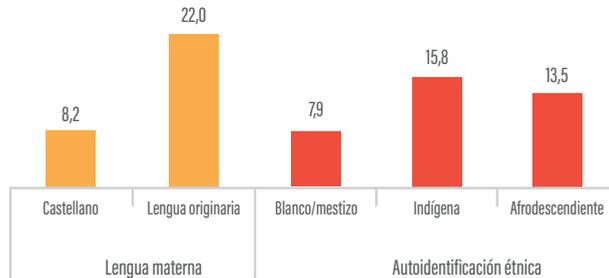


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Otro aspecto que se ha podido indagar es el cruce entre el indicador de no lectoría y la condición de etnicidad. Se ha constatado que el mayor porcentaje de no lectores se encuentra en la población que tiene una lengua originaria como lengua materna (22,0 %) y que se autoidentifica como indígena (15,8 %) o afrodescendiente (13,5 %). En cambio, la población que tiene como lengua materna el castellano y que se identificó como blanco/mestizo tienen porcentajes menores de no lectores: el 8,2 % y el 7,9 %, respectivamente.

Figura 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (II)

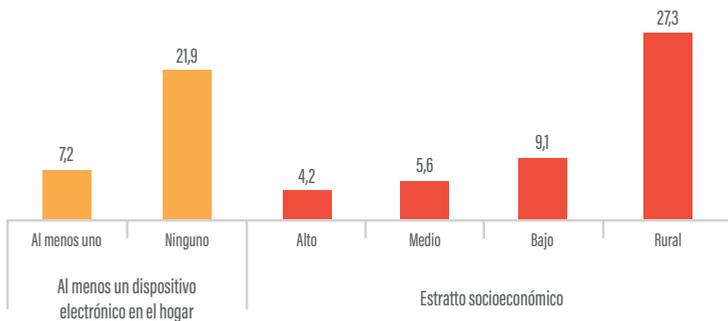


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

También se ha podido constatar que los porcentajes de no lectores se encuentran sobre todo en los hogares donde no se cuenta con dispositivo electrónico (21,9 %) frente a los hogares que por lo menos cuentan con alguno (7,2 %). Por otro lado, si se analiza el porcentaje de no lectores según su estrato socioeconómico, se puede ver que la mayor parte de los no lectores se encuentra en la población que vive en zona de residencia rural (27,3 %); le sigue los que se encuentran en el nivel de estrato bajo (9,1 %), luego el nivel medio (5,6 %) y finalmente el alto (4,5 %).

Figura 4

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (III)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lectores según frecuencia**

Aislando a los no lectores, en el universo de lectores se pueden distinguir dos subgrupos: los habituales (que leen más) y los que lo hacen de forma ocasional (que leen menos). Para establecer el grupo de lectores que leen más y que leen menos, es necesario determinar la frecuencia con la que leen. Tomando en cuenta la literatura respecto a los distintos criterios para distinguir uno y otro grupo (González, 2016; Federación de Gremios de Editores de España, 2023), se considera que el lector que lee más es aquel que lee todos los días o varias veces a la semana, mientras que el que lee menos es aquel que lee una o varias veces al mes o al año, es decir, de forma ocasional. En la siguiente tabla se pueden ver los dos grupos según frecuencia e indicador de lectoría.

Tabla 2

ENL 2022: clasificación de la población alfabetada de 18 a 64 años, según indicadores de lectura y frecuencia

Indicadores de lectoría	Lectores que leen más	Lectores que leen menos
Lectura general	Diariamente y varias veces a la semana	Una vez a la semana, una vez al mes, una vez cada tres meses y por lo menos una vez al año.
Lectura de libros	Diariamente y varias veces a la semana	Una vez a la semana, una vez al mes, una vez cada tres meses y por lo menos una vez al año.
Lectura de periódicos	Diariamente y varias veces a la semana	Una vez a la semana, varias veces al mes y una vez al mes.
Lectura de revistas	Diariamente y varias veces a la semana	Una vez a la semana, varias veces al mes y una vez al mes.
Lectura de contenidos digitales	Varias veces al día	Una vez al día, varias veces a la semana, una vez a la semana y una vez al mes.
Población lectora de libros de 0 a 17 años	Diariamente	Varias veces a la semana, una vez a la semana, varias veces al mes y una vez al mes.

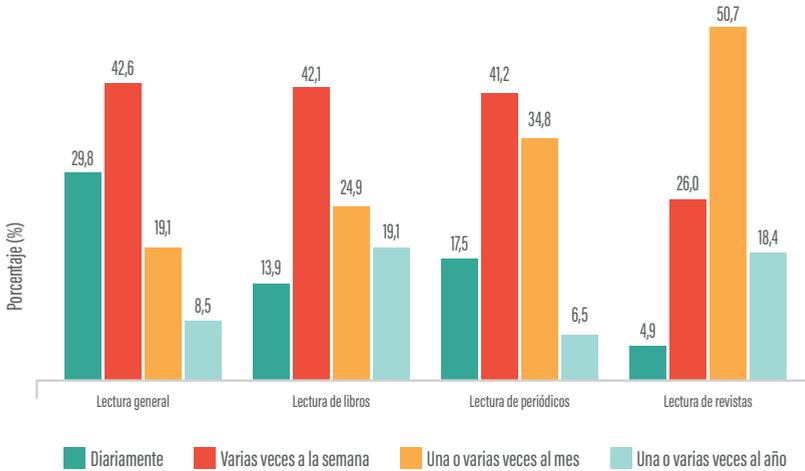
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En el caso del indicador de lectura general, de libros, de periódicos y de revistas, el grupo de los que más leen lo conforman los que leen diariamente y/o varias veces a la semana. En el caso de la lectura digital, el criterio para definir a las personas que más leen fue distinto debido al uso cotidiano del celular. En ese caso, se determinó que los que más leen son aquellos que lo hacen varias veces al día. En el caso de la población de 0 a 17 años, el criterio también fue distinto, debido a que se encuentran en etapa formativa y en condición de escolaridad, con frecuencia habitual de lectura.

Como se puede ver en la siguiente figura, la mayor parte de la población lee en un rango semanal, salvo en el caso de los lectores de revistas cuya población lo hace mayoritariamente con frecuencia mensual. En el caso de los lectores de libros y periódicos, luego de la frecuencia semanal, le sigue la mensual; luego, en los lectores de libros, le sigue la frecuencia anual, y en los lectores de periódicos, la frecuencia diaria. Tanto en el caso de lectores de libros como lectores de revistas, el porcentaje de lectores de frecuencia anual supera al porcentaje de frecuencia diaria.

Figura 5⁴

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años, según frecuencia de lectura y tipo de publicación (I)



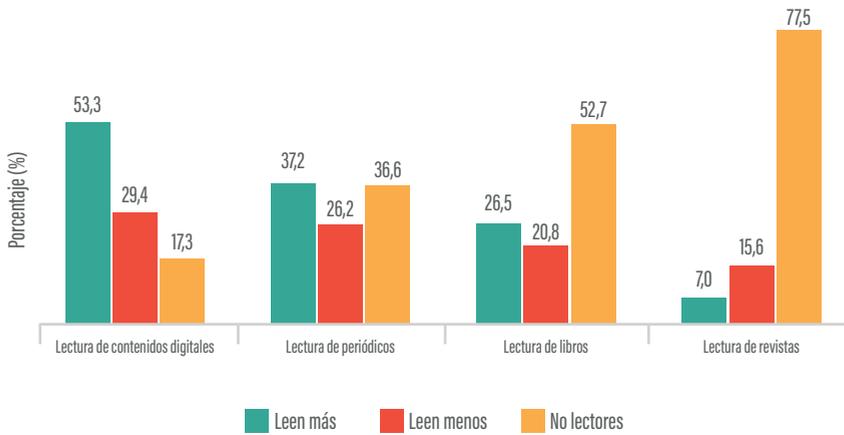
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Habiendo identificado a los lectores según su frecuencia, es posible agruparlos según los que leen más y según los que leen menos, siguiendo la pauta marcada por la tabla 2, tal como se puede ver en la siguiente figura. Excluyendo la lectura general, que comprende todos los tipos de lectoría, en la figura 6 se puede observar que el mayor porcentaje de lectores se encuentra en los lectores de contenidos digitales; le siguen los lectores de periódicos; en tercer lugar, los de libros, y en cuarto lugar, los lectores de revistas.

4 En esta figura no se ha incluido la frecuencia según lectura digital porque los datos relativos a su frecuencia han sido recogidos según el tipo de dispositivo digital específico y no según la lectoría digital en general.

Figura 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años, según frecuencia de lectura y tipo de publicación (II)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La división entre lectores que leen más y lectores que leen menos permite ver que la lectura de revistas tiene mayor porcentaje de lectores ocasionales; también es posible observar que, sin contar a los lectores de revistas, en el universo de la población lectora, hay más lectores habituales (que leen diariamente o varias veces a la semana) que ocasionales. También se puede apreciar que, si bien en el caso de la lectura de libros hay más lectores habituales que ocasionales, la diferencia entre uno y otro es menor que en todos los indicadores de lectura.

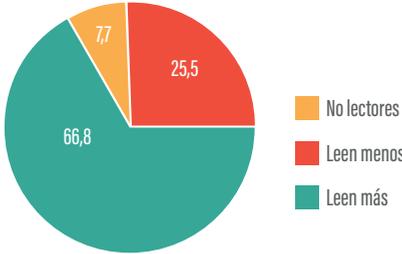
A partir de la figura 6, se deduce que, en el caso de los libros, de cada 10 personas, 5 no leen, 2 lo hacen de forma ocasional y 3 leen de forma frecuente en la semana. En el caso de los periódicos, de cada 10, 4 no leen, 4 leen de forma frecuente y 2 de forma ocasional. En el caso de las revistas, de cada 10 personas, 8 no leen, una lee de forma frecuente y otra de forma ocasional. Y en el caso de los contenidos digitales, de cada 10 personas, 2 no leen, 5 lo hacen de forma frecuente y 3 de forma ocasional.

Prácticas lectoras generales según frecuencia de lectura

La ENL 2022 indagó por las prácticas lectoras en general de la población alfabetada de 18 a 64 años. Estas abarcan la lectura de libros, periódicos y revistas en soportes impresos y/o digitales, así como la lectura de contenidos digitales. Como tal, este indicador hace referencia al conjunto de todas las publicaciones mencionadas. Según los resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses. En otras palabras, el 7,7 % de la población a nivel nacional no lo hizo, tal como se puede ver en la siguiente figura. Del grupo de lectores propiamente dichos, los que leyeron más, es decir, todos los días y/o varias veces a la semana, alcanzaron el 66,8 %. El grupo de los que leyeron menos correspondió al 25,5 %.

Figura 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años lectora de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

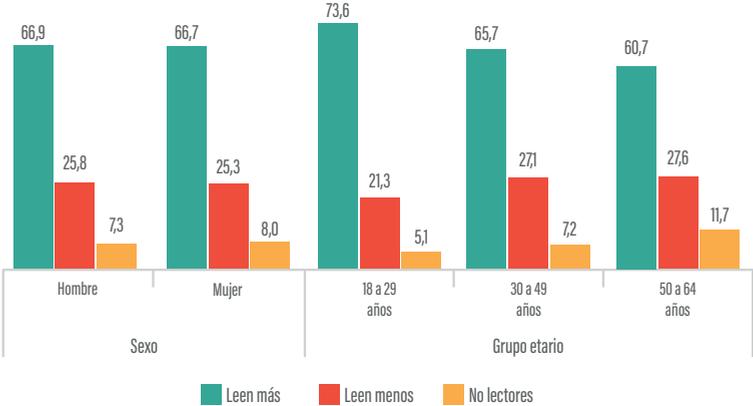
Si se compara el porcentaje de los que leyeron y no leyeron según sexo, se observa que existen diferencias inferiores a un punto porcentual, tanto en el grupo de lectores como no lectores.

Si se observan los porcentajes de lectores según grupo etario, se tienen mayores diferencias entre los grupos. El porcentaje de la población que lee más se

encuentra en el grupo de 18 a 29 años. Este porcentaje se reduce progresivamente en la medida que la edad aumenta. Inversamente, el porcentaje de la población que lee menos se incrementa del 21,3 % al 27,1 % en el grupo de 30 a 49 años y al 27,6 % en el grupo de 50 a 64 años. Esta misma tendencia se produce en los no lectores, que se incrementan en la medida que aumenta la edad pasando del 5,1 % al 7,2 % en el grupo de 30 a 49 años y al 11,7 % en el de 50 a 64 años.

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años lectora de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura, sexo y grupo etario



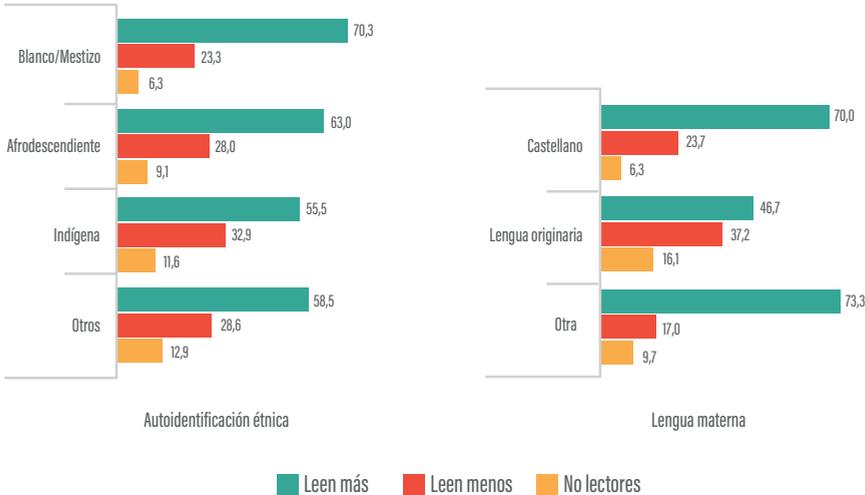
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza el porcentaje de población que leyó y no leyó en función de la lengua materna, se puede ver que el grupo de la población que hizo referencia a otras lenguas, además del castellano y las lenguas originarias —es decir, lenguas extranjeras y lengua de señas—, tiene el mayor porcentaje de lectores habituales con 26,6 puntos porcentuales más de los que tienen alguna lengua originaria como lengua materna y con 3,3 más de los que tienen el castellano como lengua materna. Por su parte, el grupo de la población con lengua originaria como lengua materna tiene el porcentaje más alto tanto de no lectores (16,1 %) como de lectores ocasionales o que leen menos (37,2 %).

En la misma figura, cuando se analiza el porcentaje de lectores y no lectores según autoidentificación étnica, se observa que el porcentaje de la población que lee más es mayor en el grupo que se autoidentifica como blanco/mestizo (70,3 %), le sigue el grupo que se autoidentifica como afrodescendiente (63,0 %) y luego el grupo que se autoidentifica como indígena (55,5 %), con una diferencia del 14,8 % entre el primero y el último. Por el contrario, si se ve el porcentaje de la población no lectora, el mayor porcentaje se encuentra en la población que se autoidentifica como indígena; esta misma tiene el mayor porcentaje de lectores que leen menos (32,9 %), le sigue la población que se autoidentifica como afrodescendiente (28,0 %) y finalmente la que se identifica como blanco o mestizo (23,3 %). Cabe señalar que en la categoría otros se encuentra sobre todo la población que no respondió o dijo no saber.

Figura 9

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años lectora de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura, lengua materna y autoidentificación étnica



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también ofrece información relativa al lugar de residencia. En este caso, se puede apreciar que la población que reside en zona urbana tiene mayor porcentaje de lectores que leen más (70,1 %) que la zona rural (46,9 %); también se puede ver que tiene menor porcentaje de no lectores (6,1 %) y de lectores que leen menos (23,7 %).

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años lectora de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura y área de residencia

Área de residencia	No lectores	Leen menos	Leen más
Urbana	6,1 %	23,7 %	70,1 %
Rural	16,8 %	36,3 %	46,9 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

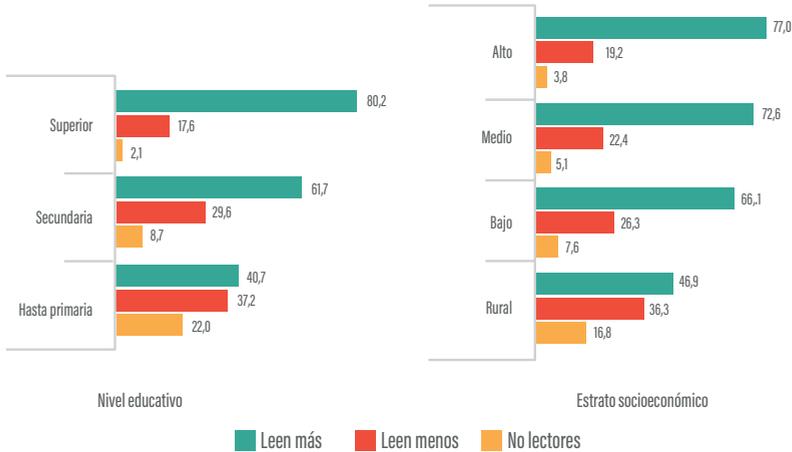
La ENL 2022 también toma en cuenta otras variables sociodemográficas como el nivel educativo y el estrato socioeconómico. Al observar a la población que lee más según su nivel educativo, resalta la brecha existente entre los que tienen mayor nivel y menor nivel, con una diferencia del 39,5 % entre el nivel superior y el primario y del 18,5 % entre el nivel superior y secundario. Si se observa a la población que no lee y que lee menos, la tendencia es inversa: los porcentajes más altos se concentran en los que alcanzaron el nivel primario y los más bajos en el superior, como puede verse en la siguiente figura. De hecho, si se suma el porcentaje de los que leen menos (37,2 %) y de los que no leen (22,0 %) en la población que alcanzó el nivel primario, ambos dan un porcentaje mayor al de la población que lee más en ese mismo sector (40,7 %).

De forma similar a lo que acontece en la variable de educación, cuando se analiza según estrato socioeconómico, la población con menos capital (estratos bajo y rural) alberga los mayores porcentajes de población no lectora y de población que lee menos. Si sumamos los porcentajes de población que no leyó

(16,8 %) y que leyó menos (36,3 %) en el estrato más bajo, estos superan el porcentaje de población que lee más (46,9 %). Todo lo contrario sucede con la población que se encuentra en los estratos medio y alto, donde se encuentran los porcentaje más alto de población que lee más. De hecho, en el caso del estrato más alto, la población que lee más (77,0 %) triplica la suma de los porcentajes de los que leen menos (19,2 %) y los que no leen (3,8 %).

Figura 10

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años lectora de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura, nivel educativo y estrato socioeconómico



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En la ENL 2022, además de las características de las personas, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presentan datos sobre la tenencia de equipos electrónicos. La tabla 4 en concreto revela que, en los hogares donde no hay ningún dispositivo electrónico, el porcentaje de la población que lee más (50,2 %) es menor que en los hogares donde al menos hay un dispositivo (69,2 %), con una diferencia de 19,0 puntos porcentuales. Por el contrario, la población que no lee o que lee menos tiene porcentajes mayores en los hogares donde no hay ningún dispositivo, en comparación con los hogares donde al menos hay un dispositivo.

Tabla 4

ENL 2022: porcentaje de población lectora de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura y hogares que cuentan con dispositivo electrónico

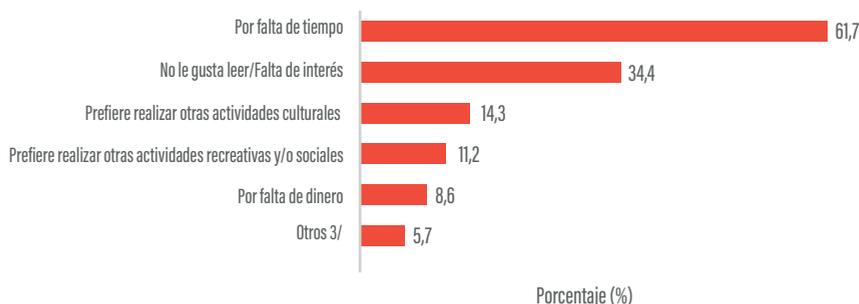
Área de residencia	No lectores	Leen menos	Leen más
Ningún dispositivo	14,9 %	34,9 %	50,2 %
Al menos un dispositivo	5,9 %	25,0 %	69,2 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Además de las variables y factores sociodemográficos, a partir de los que se analizan las diferencias porcentuales entre la población de lectores y no lectores, se tienen los motivos de lectura o no lectura expresados por los propios encuestados. Según los resultados de la ENL 2022, a nivel nacional, la razón principal de la no lectura de libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales fue la falta de tiempo (61,7 %), seguida de la falta de interés (34,4 %). En tercer lugar, se encuentran la preferencia de otras actividades culturales (14,3 %), luego la preferencia de actividades recreativas y/o sociales (11,2 %) y, finalmente, la falta de dinero (8,6 %)

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de no lectura

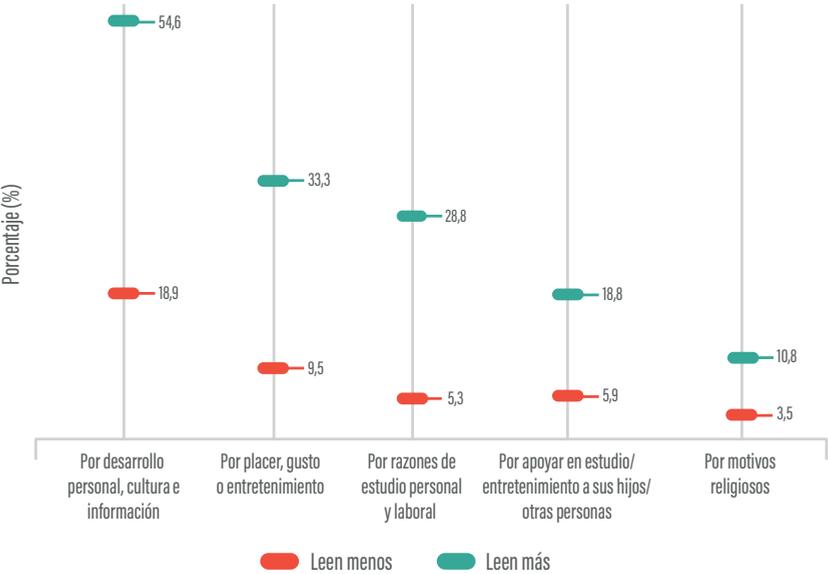


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Asimismo, la ENL 2022 muestra las razones que los lectores expresaron que tenían para leer. A continuación, se muestran las principales razones diferenciadas en función de los que leen más y los que leen menos. Una de las diferencias que puede observarse es que —si bien ambos grupos declararon que su principal razón fue el desarrollo personal, la cultura y la información, y, en segundo lugar, el placer, gusto o entretenimiento—, en tercer lugar, mientras que en el caso de los que leen más lo fue el estudio y las razones laborales, para los que leen menos lo fue el apoyo en el estudio y/o entretenimiento a sus hijos u otras personas.

Figura 12

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura

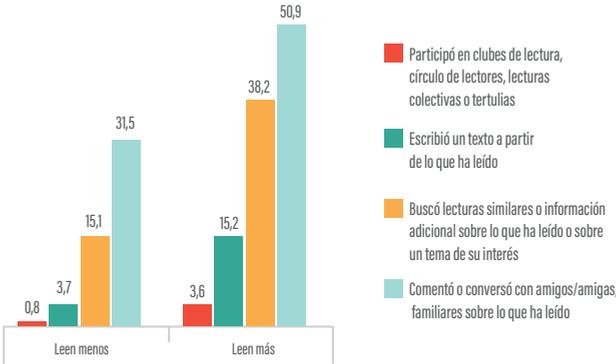


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, la ENL 2022 incorporó un grupo de preguntas sobre actividades y prácticas lectoras que implican la socialización, buscar información adicional, producir textos a partir de ella y participar en espacios colectivos centrados en la lectura. Considerando los datos diferenciados por cada actividad, se evidencia que tanto los que leyeron más como los que leyeron menos señalaron que la actividad más frecuente fue comentar o conversar con amigos/amigas o familiares sobre lo que han leído, le sigue buscar lecturas similares o información adicional, escribir un texto sobre o a partir de lo que han leído y participar en clubes o círculos de lectura. La tendencia es la misma en ambos grupos de lectores.

Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales, según frecuencia de lectura y actividad vinculada a la lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la lectura general:

- Aunque el grupo de no lectores es mayor en el grupo de 50 a 64 años, su porcentaje de lectores ocasionales es similar al grupo de 30 y 49 años.
- Las personas que tienen otras lenguas como su lengua materna —fuera del castellano y las lenguas originarias— albergan porcentajes más altos de lectores habituales.
- En los hogares que carecen de dispositivos electrónicos, el porcentaje de la población que lee más (50,2 %) es menor que en los hogares donde al menos hay un dispositivo (69,2 %).

Lectura de libros impresos y/o digitales según frecuencia de lectura

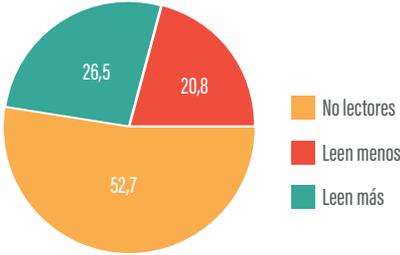
La ENL 2022 ofrece datos sobre la lectura de libros de las personas alfabetas de 18 a 64 años. Según la ficha técnica de la ENL 2022, los lectores de libros corresponden a aquellos que hubiesen leído la mitad o más de la mitad de un libro de manera individual. Se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que, a nivel nacional, el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años realizó lectura de libros en los últimos 12 meses. Esto quiere decir que, a nivel nacional, existe un porcentaje mayor de no lectores, que asciende al 52,7 %. Del grupo de lectores propiamente dichos, los que leyeron más, en otras palabras, todos los días y/o

varias veces a la semana, alcanzaron el 26,5 %. Por su parte, el grupo de los que leyeron menos correspondió al 20,8 %.

Figura 14

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura



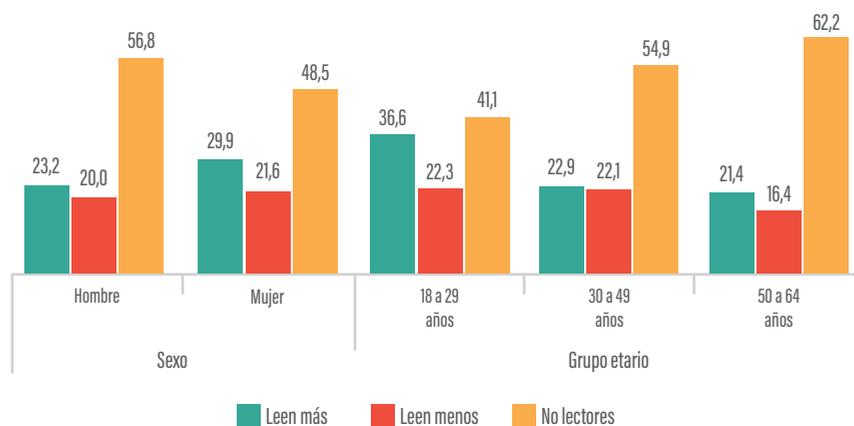
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza el porcentaje de los que leyeron y no leyeron según sexo, se observa que las mujeres tienen un porcentaje mayor de población que leyó más frente al de los hombres, con una diferencia de 6,7 puntos porcentuales; también es mayor el porcentaje de lectores que leyeron menos, aunque por una diferencia menor (1,6 puntos porcentuales). En cambio, el porcentaje de no lectores es mayor en los hombres, con más de 8,3 puntos porcentuales frente al porcentaje de no lectores mujeres.

Por otra parte, si se observan los porcentajes de lectores según grupo etario, se constata que el grupo de 18 a 29 años tiene un porcentaje de lectores habituales bastante mayor que los grupos de 30 a 49 años y de 50 a 64 años, con más de 13,7 puntos porcentuales en el primer caso y 15,2 puntos porcentuales en el segundo. En cambio, la diferencia entre los lectores habituales de los grupos etarios de 30 a 49 años y de 50 a 64 años es bastante menor: tan solo de 1,5 puntos porcentuales. También se constata que el porcentaje de no lectores en el grupo de 50 a 64 años es bastante mayor respecto de los otros grupos etarios, con más de 7,3 puntos porcentuales frente al grupo de 30 a 49 y 21,1 puntos porcentuales frente al grupo de 18 a 29 años.

Figura 15

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura, sexo y grupo etario



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

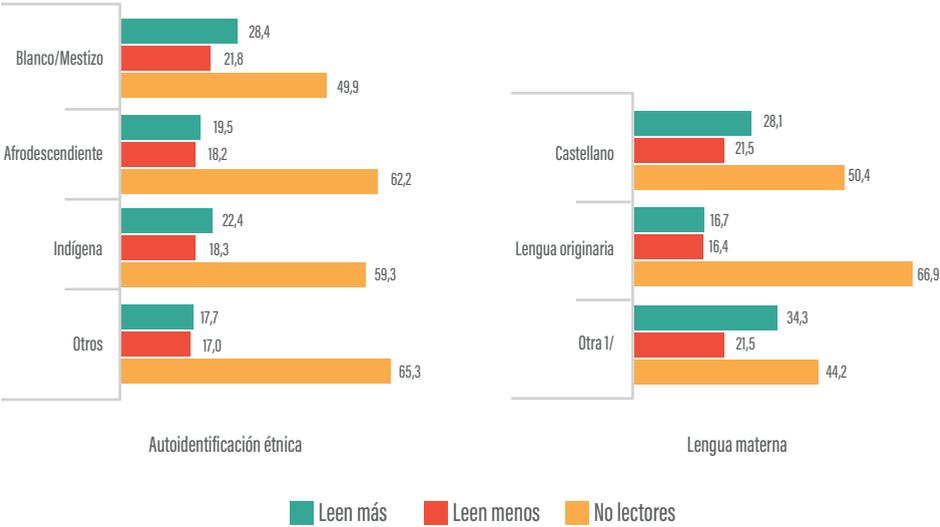
Por otra parte, si se analiza el porcentaje de lectores y no lectores según lengua materna, se observa que el grupo de la población que hizo referencia a otras lenguas, además del castellano y las lenguas originarias, es decir, las lenguas extranjeras y la lengua de señas, tiene el mayor porcentaje de lectores que leen más con 17,6 puntos porcentuales sobre los que tienen alguna lengua originaria como su lengua materna y 6,2 puntos sobre los que tienen el castellano como su lengua materna. Por su parte, el grupo de la población con lengua originaria como lengua materna tiene el porcentaje más alto de no lectores (66,9 %) y los porcentajes más bajos de lectores tanto en los que leen más como los que leen menos.

Además, si se ve el porcentaje de lectores y no lectores de libros según autoidentificación étnica, la población que se autoidentifica como blanco y/o mestizo tiene el porcentaje más alto de lectores que leen más (28,4 %), le sigue la población que se autoidentifica como indígena (22,4 %), luego, la población que se autoidentifica como afrodescendiente (19,5 %) y, finalmente, la categoría otro (17,7 %), conformado sobre todo por la población que no respondió o dijo no saber. Otro dato resaltante es que el porcentaje de no lectores de la población

que se autoidentifica como blanco y/o mestizo (49,9 %) es menor en 10,6 puntos porcentuales frente al porcentaje de no lectores de la población que se autoidentifica como indígena (59,3 %) y menor en 12,3 puntos porcentuales frente al de la población que se autoidentifica como afrodescendiente (62,2 %).

Figura 16

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura, lengua materna y autoidentificación étnica



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el indicador «Otras», las opciones «No lectores», «Leen menos» y «Leen más» son referenciales, dado que el coeficiente de variación (C. V.) es mayor al 15,0 %.

En relación con los datos sobre el lugar de residencia de los lectores y no lectores, se puede ver que la población que reside en la zona urbana tiene un porcentaje mayor de lectores que leen más (28,5 %) que la población de la zona rural (15,2 %). Asimismo, tiene menor porcentaje de no lectores (49,7 %) que la zona rural (70,2 %).

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura y área de residencia

Área de residencia	No lectores	Leen menos	Leen más
Urbano	49,7 %	21,9 %	28,5 %
Rural	70,2 %	14,5 %	15,2 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, al observar a la población lectora y no lectora de libros, según nivel educativo, el mayor porcentaje de lectores habituales o que leen más (39,1 %) se encuentra en el nivel de educación superior y el menor porcentaje de estos (12,3 %) está en la población que alcanzó el nivel de educación primaria; en tanto que el mayor porcentaje de no lectores (76,4 %) se encuentra en la población con nivel de educación primaria, y el menor porcentaje de estos (33,5 %), en los que tienen nivel de educación superior.

Esta tendencia es la misma en el caso de lectura general. No obstante, si vemos la tendencia de los lectores ocasionales o que leen menos, la tendencia cambia respecto de la lectura general. Mientras que en la lectura general el mayor porcentaje de los que leen ocasionalmente se encuentra en la población con nivel de educación primaria y en menor medida en la población con nivel de educación superior, en el indicador de lectura de libros, en cambio, el mayor porcentaje de lectores que leen ocasionalmente se encuentra en la población con nivel de educación superior y en menor medida en la población con nivel de educación primaria.

El mismo fenómeno se produce en el caso de los porcentajes de lectoría y no lectoría según estrato socioeconómico. Si bien es cierto que la población que se encuentra en los estratos alto y medio tienen los porcentajes más altos de población que lee de forma habitual o que lee más —con el 35,2 % y el 30,0 % respectivamente— y la población situada en los estratos bajo y rural alberga los mayores porcentajes de población no lectora —con el 55,9 % y el 70,2 % respectivamente—, no obstante, como sucede con la variable de nivel

educativo, también aquí la población que se sitúa en una posición de ventaja social como los que se encuentran en los estratos medios y altos albergan los mayores porcentajes de población que leen menos u ocasionalmente, contrario a lo que acontece en el indicador de lectura general.

Figura 17

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura, nivel educativo y estrato socioeconómico



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según los resultados de la ENL 2022, la principal razón de la no lectura de libros impresos y/o digitales que reportó la población encuestada fue por falta de tiempo (68,3 %). La segunda razón, pero con 49,8 puntos porcentuales menos, fue la falta de interés o gusto (18,5 %); en menor medida, también se reportó la preferencia por otro tipo de publicaciones, como periódicos, revistas u otros contenidos digitales (14,5 %); luego, la preferencia de otras actividades culturales (13,6 %) y recreativas (10,5 %) y, finalmente, la falta de dinero (4,1 %).

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de no lectura



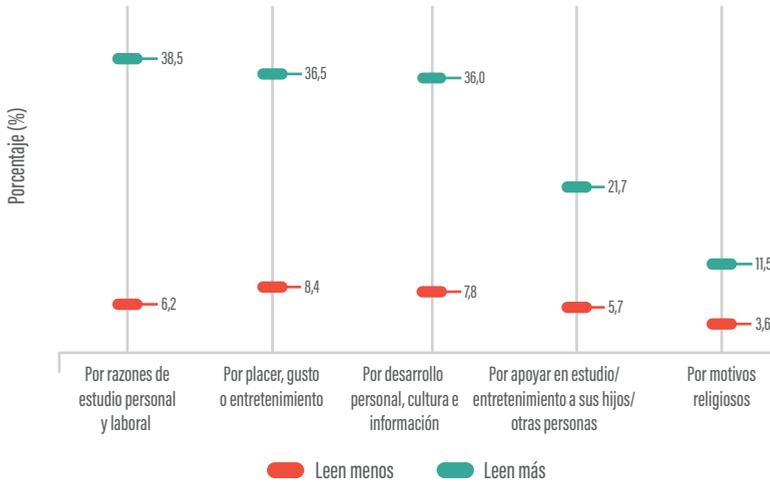
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador otros es referencial, dado que el coeficiente de variación (CV) es superior al 15%.

La ENL 2022 también muestra las principales razones que los lectores expresaron que tenían para leer. Por un lado, los que leen más presentaron razones laborales y de estudio como principales razones; por otro lado, los que leen menos presentaron el placer, gusto o entretenimiento como sus principales razones, tal como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 19

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura

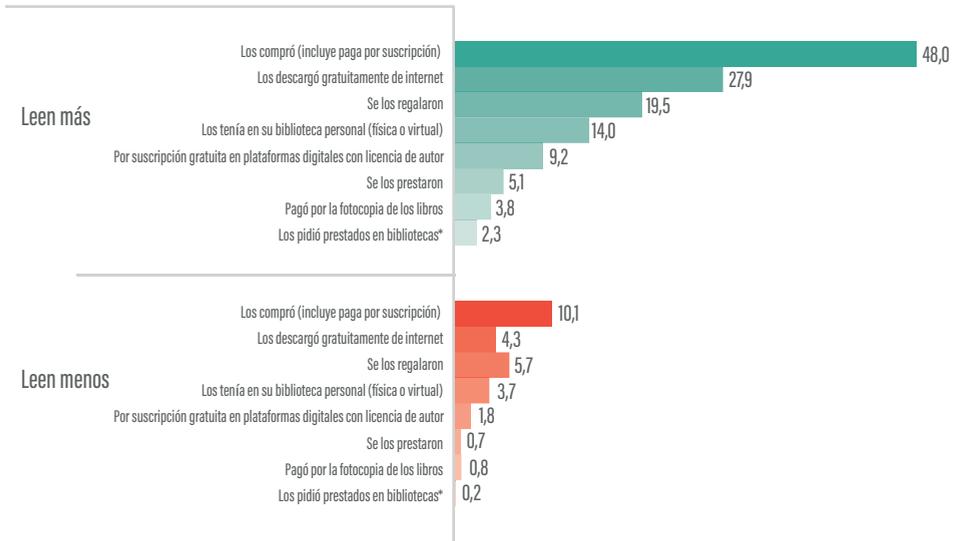


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto del porcentaje de población lectora de 18 a 64 años que consiguió algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según forma de adquisición, tanto los que leyeron más como los que leyeron menos tienen como principal forma de adquisición la compra de libros. Sin embargo, la segunda forma de adquisición más difundida es distinta en los dos grupos: en el caso de los que leyeron más se da por descarga gratuita a través de Internet, y en el caso de los que leyeron menos, porque se los regalaron. Excepcionando esta diferencia, el orden de las formas de adquisición es el mismo en ambos grupos.

Figura 20

ENL 2022: porcentaje de población lectora de 18 a 64 años que consiguió algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura y forma de adquisición



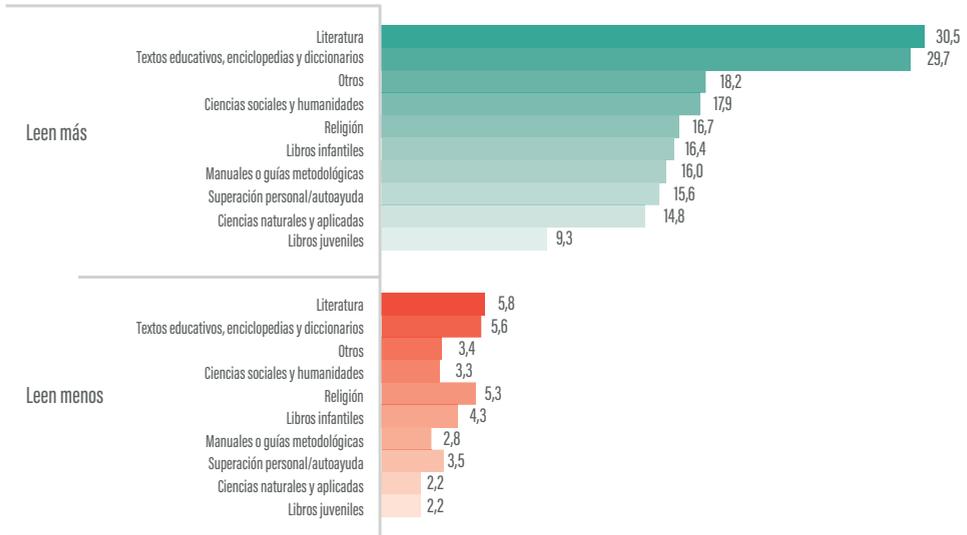
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los datos son referenciales, dado que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Según la ENL 2022, tanto la población lectora que lee habitualmente como la que lee ocasionalmente expresan que los libros que más han leído son los de literatura, como novelas, cuentos, poesía e historietas. Como segundo tipo, se encuentran los textos educativos, las enciclopedias y los diccionarios. Destaca que, en el caso de los que leen menos, en tercer lugar estén los libros de religión que para los que leen más se encuentran en el quinto lugar.

Figura 21

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura y tipo de libro

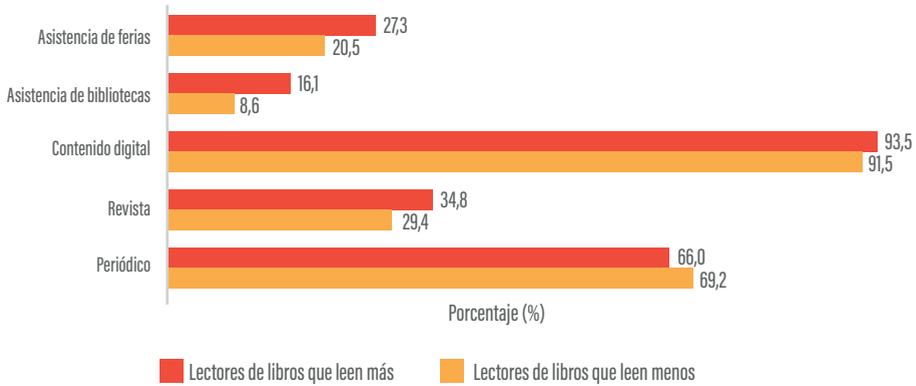


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

También se puede ver cómo se comporta el lector de libros frente a otros tipos de publicaciones y frente a la asistencia a ferias y bibliotecas. Por ejemplo, se observa que los que leen más libros tienen porcentajes más altos de visitantes de ferias y bibliotecas que los que leen menos. Además, tienen porcentajes más altos de lectores de revistas, pero los que leen menos tienen un porcentaje más alto de lectores de periódicos.

Figura 22

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según frecuencia de lectura y participación en otras prácticas culturales



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con la lectura de libros:

- El porcentaje de no lectores es mayor en los hombres, con más de 8,3 puntos porcentuales, que en las mujeres.
- En el grupo de los que leen menos libros hay mayor porcentaje de lectores de periódicos.
- Si bien el grupo con nivel de educación superior y que se encuentra en los estratos alto y medio tiene los porcentajes mayores de lectores habituales, también tiene los porcentajes mayores de lectores ocasionales.
- Como en el caso de lectura general, el grupo de la población que hizo referencia a otras lenguas, además del castellano y las lenguas originarias, tiene el porcentaje mayor de lectores que leen más.

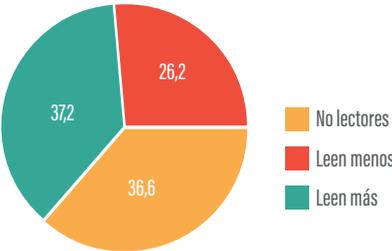
Lectura de periódicos impresos y/o digitales según frecuencia de lectura

En la ENL 2022, se examinó el hábito de lectura de periódicos, tanto impresos como digitales, en la población alfabetada con edades comprendidas entre los 18 y 64 años. Se hizo énfasis en la actividad de lectura realizada en el mes previo a la ejecución de la encuesta. Se estableció como punto de partida el concepto de que la lectura de un periódico implica haber leído al menos un artículo, una noticia o una columna dentro de su contenido.

Los resultados obtenidos de la encuesta revelan que el 36,6 % de la población no lee periódicos, mientras que el 63,4 % restante se divide entre quienes leen menos (26,2 %) y quienes leen más (37,2 %). Al profundizar en la población lectora, se distinguen dos grupos relevantes. Por un lado, el 26,2 % que lee menos muestra un nivel moderado de interacción con los periódicos, en comparación con el grupo de lectores más comprometidos. Por otro lado, el 37,2 % que lee más se destaca como un conjunto comprometido y constante en su hábito de lectura.

Figura 23

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún periódico impreso y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

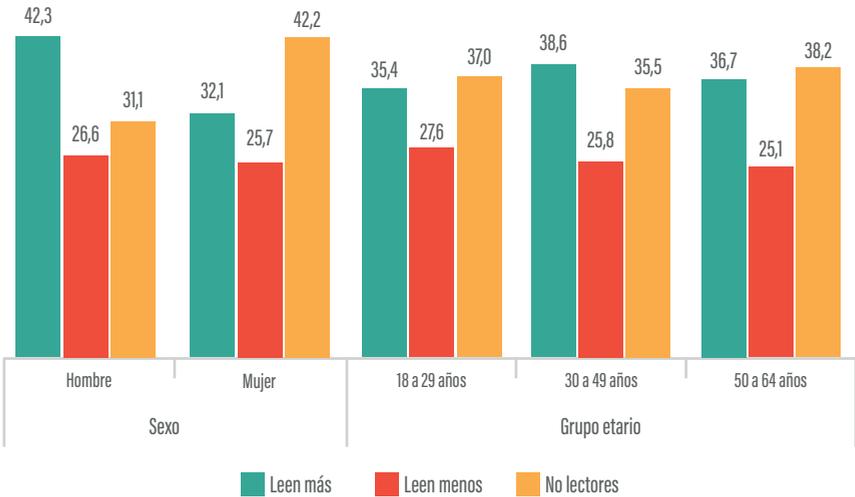
Según la ENL 2022, el 42,2 % de mujeres declaró no haber leído en el mes de referencia, el 25,7 % tiene una interacción menor y el 32,1 % muestra una mayor actividad de lectura. Por otro lado, entre los hombres, el 31,1 % no se vincula con la lectura, el 26,6 % tiene una interacción más limitada y el 42,3 %

se muestra más activo en su hábito de lectura. Estos datos indican que, en ambos sexos, aquellos que participan en la lectura superan en proporción a los no lectores. La proporción de no lectores es más elevada en las mujeres, mientras que los hombres presentan una mayor proporción de lectores habituales. La brecha entre los no lectores y los lectores más activos es más amplia en hombres que en mujeres, con aproximadamente 11,2 puntos porcentuales a favor de los lectores más activos en hombres y 9,9 puntos en el caso de las mujeres. Otro dato saltante es que, si bien hay más lectores habituales en el grupo de los hombres, los lectores ocasionales tienen un porcentaje similar en ambos sexos.

Si se analiza por grupos etarios, se observa que, en el grupo de 30 a 49 años, el porcentaje de lectores habituales (38,6 %) es superior en comparación con los otros grupos. Asimismo, este grupo muestra una proporción menor de no lectores (35,5 %) en contraste con el grupo de 50 a 64 años (38,2 %) y el de 18 a 29 años (37,0 %). Por otro lado, el grupo de 18 a 29 años presenta la mayor proporción de lectores menos activos (27,6 %), superando ligeramente al grupo de 30 a 49 años (25,8 %) y al de 50 a 64 años (25,1 %).

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún periódico impreso y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura, sexo y grupo etario



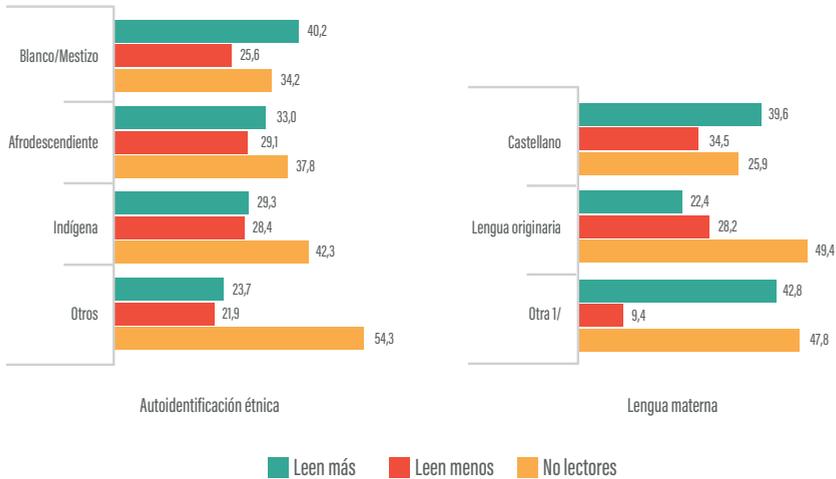
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 evidencia contrastes significativos en los hábitos de lectura de periódicos según la lengua materna. Aquellos con lengua originaria muestran una alta proporción de no lectores (49,4 %), mientras que los que leen más de este grupo representan un 22,4 %. En cambio, quienes tienen el castellano como lengua materna presentan menos no lectores (34,5 %) y más lectores activos (39,6 %). Por otra parte, aquellos con otra lengua materna también tienen una proporción elevada de no lectores (47,8 %), como aquellos con lengua originaria. Sin embargo, a diferencia de estos, tienen un porcentaje elevado de lectores frecuentes o activos (42,8 %). Estos patrones destacan la marcada diferencia entre los que tienen una lengua originaria y los que hablan castellano u otras lenguas, mostrando tendencias distintas en sus hábitos de lectura.

Si se analiza por autoidentificación étnica, aquellos que se identifican como otros presentan una proporción más elevada de no lectores (54,3 %), en comparación con los no lectores que se autoidentifican como indígenas (42,3 %), no lectores afrodescendientes (37,8 %) y no lectores blancos/mestizos (34,2 %). Por otro lado, el mayor porcentaje de lectores frecuentes o que leen más se encuentra en el grupo de personas que se autoidentifican como blanco/mestizo (40,2 %), le siguen los lectores frecuentes autoidentificados como afrodescendientes (33,0 %), en tercer lugar los lectores frecuentes autoidentificados como indígenas (29,3 %) y, finalmente, los lectores frecuentes que se ubican en la categoría otros (23,7 %).

Figura 25

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún periódico impreso y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura, lengua materna y autoidentificación étnica



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el indicador «Otra», las opciones «No lectores», «Leen menos» y «Leen más» son referenciales, dado que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Si se analizan los resultados según área de residencia, se observa que en el área urbana el porcentaje de personas que leen más (41,5 %) es considerablemente mayor en comparación con los no lectores (32,2 %) y con los lectores menos activos (26,3 %). Por el contrario, en el área rural, el porcentaje que destaca es el de los no lectores con el 62,7 % de la población, mientras que el 25,3 % lee menos y solo un 12,0 % muestra una interacción más activa con la lectura. Estas diferencias dan cuenta de una brecha sustancial entre las áreas urbanas y rurales.

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún periódico impreso y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura y área de residencia

Área de residencia	No lectores	Leen menos	Leen más
Urbano	32,2 %	26,3 %	41,5 %
Rural	62,7 %	25,3 %	12,0 %

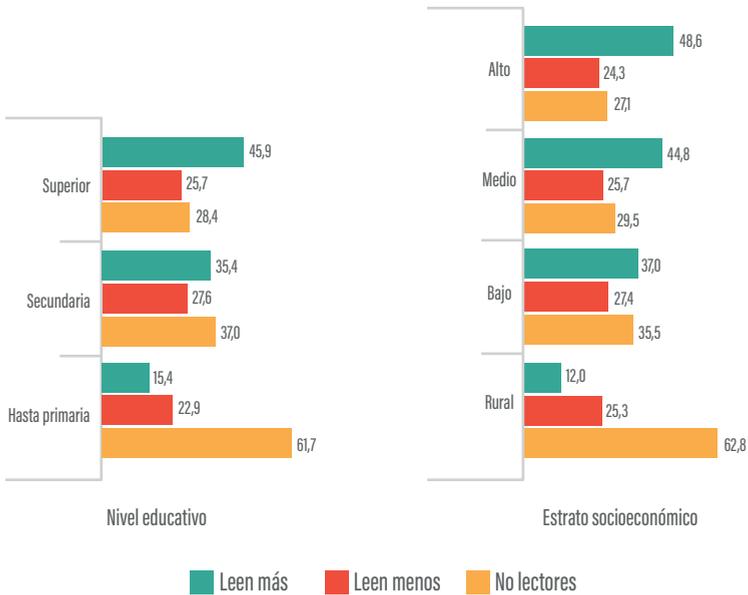
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto del nivel educativo, aquellos con educación primaria muestran una proporción significativamente alta de no lectores (61,7 %), en contraste con los que leen menos (22,9 %) y los que leen más (15,4 %). En el grupo de educación secundaria, la proporción de no lectores es menor (37,0 %). Por otro lado, el grupo con educación superior presenta la proporción más baja de no lectores (28,4 %) y un porcentaje más alto de lectores más activos o habituales (45,9 %). Estas diferencias resaltan una clara tendencia: a medida que el nivel educativo aumenta, disminuye la proporción de no lectores y crece la proporción de lectores más activos o habituales, mostrando una relación directa entre el nivel educativo y el nivel de lectura de periódicos.

Si se analiza a los lectores de periódicos por estrato socioeconómico, en el ámbito rural destaca una alta proporción de no lectores (62,8 %), en contraposición con los que leen menos (25,3 %) y los que leen más (12,0 %). En los estratos socioeconómicos urbanos, se observa una tendencia decreciente en la proporción de no lectores y un aumento correspondiente en la proporción de lectores más activos o habituales a medida que se asciende de estratos bajos a altos. El estrato socioeconómico alto muestra la proporción más baja de no lectores (27,1 %), seguido por aquellos del estrato medio (29,5 %), estrato bajo (35,5 %) y, finalmente, el área rural. Asimismo, el estrato socioeconómico alto destaca con la proporción más alta de lectores más activos o habituales (48,6 %), evidenciando una relación directa entre el nivel socioeconómico y los hábitos de lectura de periódicos en la población analizada.

Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún periódico impreso y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura, nivel educativo y estrato socioeconómico



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se revisan las principales razones por las cuales la población manifestó no haber realizado la lectura de periódicos, el 41,1 % señala la falta de tiempo como la principal limitante, seguido por el 30,1 % que indica falta de interés. Por otro lado, el 15,3 % prefiere dedicarse a otro tipo de publicaciones como libros o revistas, mientras que el 12,6 % menciona preferir otras actividades culturales. Además, el 10,2 % indica que no venden periódicos en su zona y el 8,6 % prefiere realizar otras actividades recreativas o sociales. La falta de recursos económicos es mencionada por el 6,8 %. Estos indicadores resaltan la complejidad y diversidad de razones que afectan la lectura de periódicos en la población peruana, siendo la falta de tiempo y el desinterés las causas más comunes.

Figura 27

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

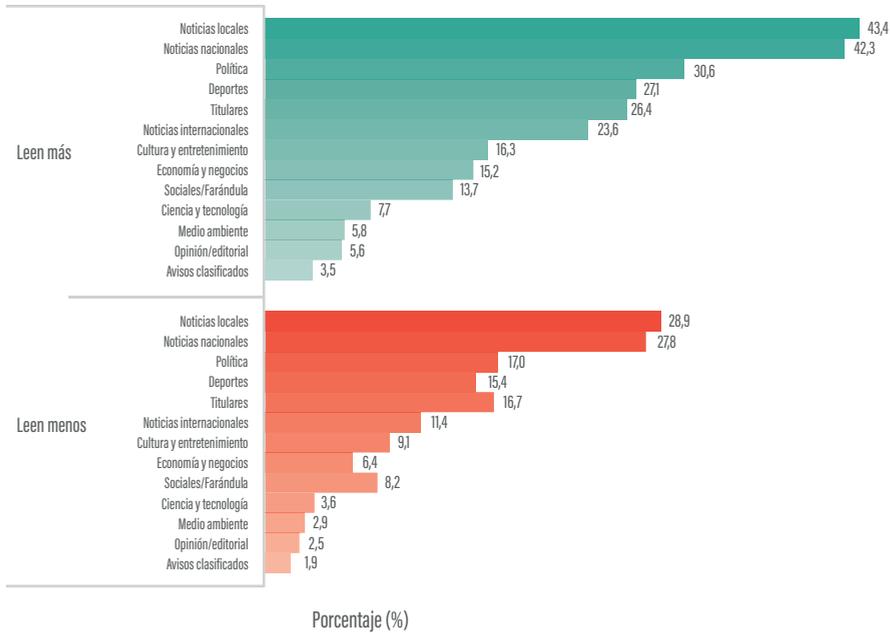
1/ Este indicador es referencial, dado que su coeficiente de variación (CV) es mayor al 15%

Al analizar los patrones de lectura en la población alfabetizada de 18 a 64 años según el contenido del periódico, se evidencia una tendencia similar entre los lectores que leen más o de forma habitual y aquellos que leen menos. Quienes leen más muestran preferencias por noticias locales (43,4 %), noticias nacionales (42,3 %), política (30,6 %), deportes (27,1 %) y noticias internacionales (23,6 %). De forma similar, los lectores menos frecuentes también muestran interés en noticias locales (28,9 %), noticias nacionales (27,8 %), política (17,0 %), deportes (15,4 %), titulares (16,7 %) y noticias internacionales (11,4 %).

Ambos grupos, independientemente de su nivel de lectura, muestran menor interés por los avisos clasificados, temas de opinión/editorial, medio ambiente, ciencia y tecnología, sociales y economía.

Figura 28

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes, según frecuencia de lectura y el contenido del periódico

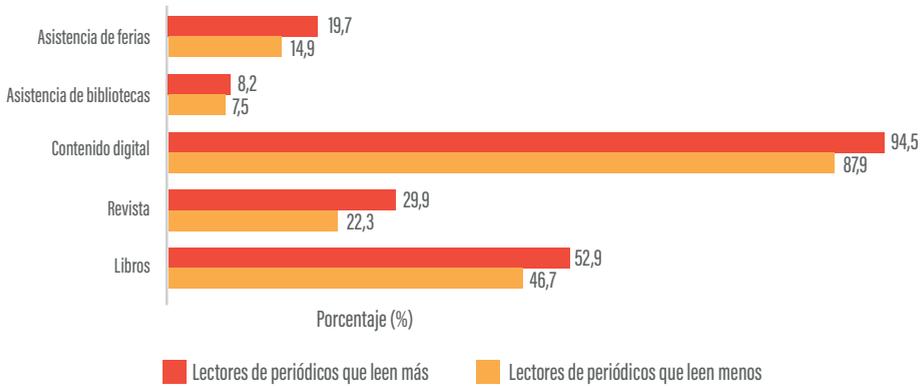


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran otras prácticas culturales, los resultados de la ENL 2022 también revelan que, tanto los que leen más como los que leen menos, prefieren leer contenidos digitales (94,5 % y 87,9 %, respectivamente), seguido por la lectura de libros (52,9 % y 46,7 %), revistas (29,9 % y 22,3 %), la asistencia a ferias (19,7 % y 14,9 %) y, finalmente, la asistencia a bibliotecas (8,2 % y 7,5 %).

Figura 29

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes, según frecuencia de lectura y participación en otras prácticas culturales



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la lectura de periódicos:

- Se establece una correlación directa entre el nivel educativo y los hábitos de lectura de periódicos. A medida que aumenta el nivel educativo, se observa una reducción en la cantidad de no lectores y un incremento en la proporción de lectores más comprometidos con la lectura de periódicos.
- Factores como el sexo, la edad, la lengua materna, la autoidentificación étnica, el nivel educativo y el estrato socioeconómico influyen en los patrones de lectura. Por ejemplo, las mujeres muestran una proporción más alta de no lectores en comparación con los hombres.

- Tanto los lectores de periódicos que leen más como los que leen menos muestran una preferencia clara por la lectura de contenidos digitales sobre revistas y libros.
- Las diferencias en los hábitos de lectura entre áreas urbanas y rurales son significativos. En el área urbana, hay una mayor proporción de lectores que leen más en contraste con el área rural, donde la mayoría de la población no se involucra en la lectura de periódicos.

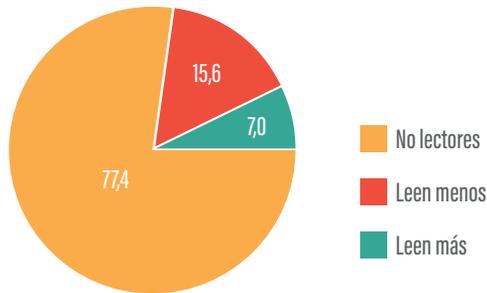
Lectura de revistas impresas y/o digitales según frecuencia de lectura

En el marco de la ENL 2022, se investigó la interacción de la población alfabetizada, entre 18 y 64 años, con revistas, tanto impresas como digitales. Se estableció como punto de referencia técnico que la lectura de una revista se da cuando al menos se ha leído un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación durante el mes anterior.

Los datos revelan una marcada diferencia en la interacción de la población alfabetizada peruana, de 18 a 64 años, con revistas tanto impresas como digitales. Según la ENL 2022, el grupo de no lectores de revistas asciende al 77,4 %, mientras que el 22,5 % restante lo conforma el grupo de lectores, el cual se divide entre quienes leen menos (15,6 %) y quienes lo hicieron de forma más habitual (7,0 %).

Figura 30

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó alguna revista impresa y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura



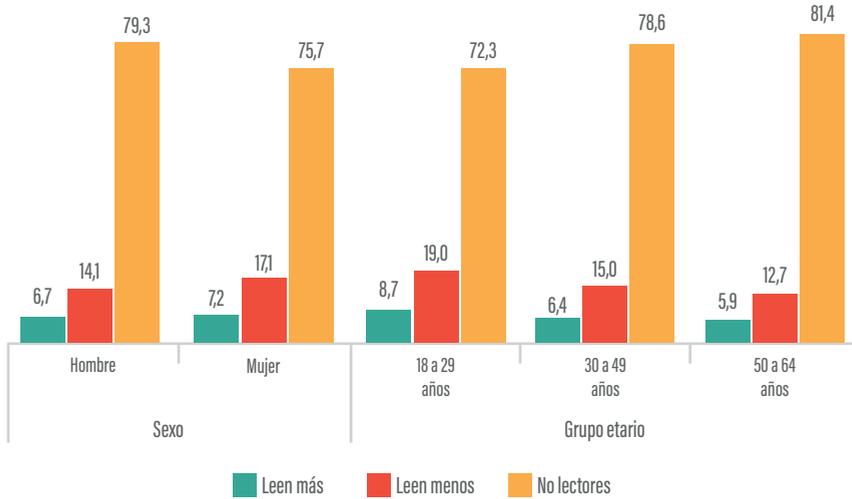
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analizan los datos según sexo, se observa que, tanto en las mujeres como en los hombres, la proporción de no lectores es alta, con un 75,7 % y un 79,3 %, respectivamente. Sin embargo, en cuanto a los lectores habituales, las mujeres muestran una proporción ligeramente superior (7,2 %), en comparación con los hombres (6,7 %). La diferencia más amplia se observa en los lectores menos activos, donde las mujeres presentan un 17,1 % frente al 14,1 % de los hombres. Estas cifras evidencian que tanto mujeres como hombres tienen una tendencia similar hacia la no lectura, pero las mujeres muestran una ligera tendencia hacia la lectura habitual de revistas, en comparación con los hombres.

Según el grupo etario, en todos los grupos, la mayoría tiende a la no lectura, pero se evidencia mayor porcentaje de no lectores en el público de mayor edad. En contraste, la proporción de lectores que más leen se encuentra sobre todo en los grupos más jóvenes. Estos resultados sugieren que, a medida que la edad aumenta, se reduce la proporción de lectores habituales y, simultáneamente, incrementa la de no lectores, mostrando una relación inversa entre la edad y los hábitos de lectura de revistas.

Figura 31

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó alguna revista impresa y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura, sexo y grupo etario



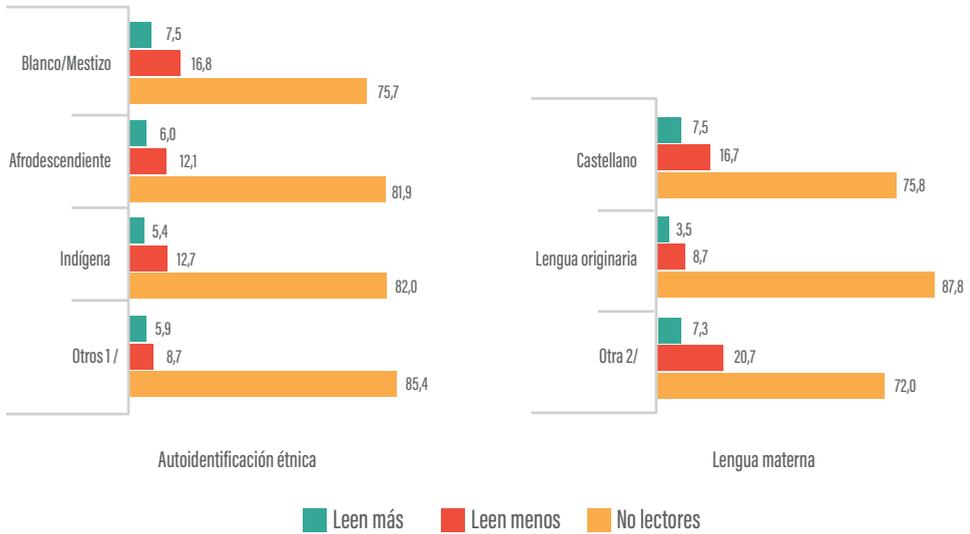
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, aquellos que tienen una lengua materna originaria exhiben la proporción más alta de no lectores (87,8 %); aquellos cuya lengua materna es el castellano tienen el 75,8 % de no lectores y en la categoría Otra se presenta una proporción de 72,0 %. Estos resultados evidencian una diferencia considerable en los hábitos de lectura de revistas según la lengua materna.

Según la autoidentificación étnica, quienes se autoidentifican como indígenas, afrodescendientes u otro muestran proporciones similares en cuanto a no lectores, con cifras que oscilan entre el 81,9 % y el 85,4 %. Sin embargo, aquellos que se autoidentifican como blanco/mestizo presentan una proporción menor de no lectores (75,7 %) y una proporción ligeramente superior de lectores que leen más (7,5 %) y lectores que leen menos (16,8 %) en comparación con los otros grupos.

Figura 32

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó alguna revista impresa y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura, lengua materna y autoidentificación étnica



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el indicador «Otro», la opción «Leen más» es referencial, dado que el C. V. es mayor al 15,0%.
 2/ En el indicador «Otra», la opción «Leen menos» y «Leen más» son referenciales, dado que el C. V. es mayor al 15,0%.

Al analizar a la población alfabeta lectora de revistas impresas y/o digitales según el área de residencia, en la urbana, la proporción de no lectores es considerablemente menor (75,2 %) a la rural (91,0 %). Además, en el entorno urbano, se observa una mayor proporción de lectores que leen más (7,8 %), en comparación con el área rural, que exhibe la menor proporción en esta categoría (2,1 %). Estos resultados dan cuenta de una brecha considerable en los patrones de lectura de revistas según el área de residencia.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó alguna revista impresa y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura y área de residencia

Área de residencia	No lectores	Leen menos	Leen más
Urbano	75,2 %	17,0 %	7,8 %
Rural 1/	91,0 %	6,9 %	2,1 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

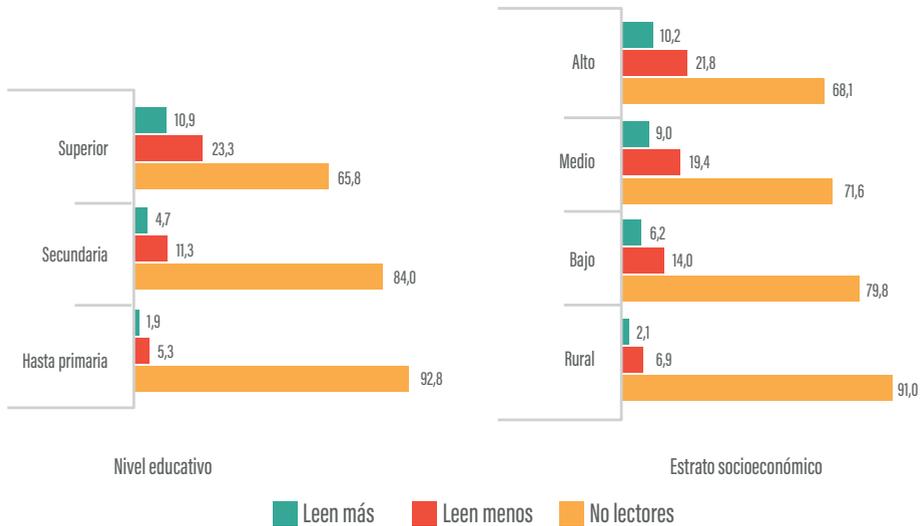
1/ En el indicador «Rural», la opción «Leen más» es referencial, dado que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Según el nivel educativo de los lectores de revistas, la ENL 2022 da a conocer que aquellos con educación hasta primaria muestran la proporción más alta de no lectores (92,8 %), en comparación con los niveles de educación secundaria (84 %) y superior (65,8 %). En cuanto a los lectores más activos, el grupo con educación superior tiene la proporción más alta (10,9 %), seguido por el grupo de educación secundaria (4,7 %) y el grupo con nivel primaria (1,9 %). Asimismo, se evidencia una proporción mayor de lectores ocasionales en aquellos con educación superior (23,3 %), en comparación con los otros niveles educativos. Estos resultados indican una brecha significativa en los patrones de lectura de revistas según el nivel educativo, reflejando una relación inversa entre el nivel educativo y la proporción de no lectores, así como una tendencia ascendente en la proporción de lectores más activos a medida que aumenta el nivel educativo en la población analizada.

De acuerdo con el estrato socioeconómico, en el ámbito rural, se observa la proporción más alta de no lectores (91,0 %), mientras que los demás estratos de menor nivel económico, como el bajo y el medio, muestran proporciones similares en este aspecto (el 79,8 % y el 71,6 %, respectivamente) y el estrato alto la proporción más baja de no lectores (68,1 %). Estos resultados muestran una diferencia importante en los patrones de lectura de revistas según el estrato socioeconómico, mostrando una mayor propensión a la lectura en los estratos medio y alto, en comparación con el rural y bajo.

Figura 33

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó alguna revista impresa y/o digital en el último mes, según frecuencia de lectura, nivel educativo y estrato socioeconómico



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el indicador «Rural», la opción «Leen más» es referencial, dado que el C. V. es mayor al 15,0 %.

A continuación, se exponen las principales razones por las cuales la población manifestó no haber leído revistas impresas y/o digitales. Dentro de las principales causas, el 43,6 % menciona la falta de tiempo como el motivo principal, seguido por el 35,2 % que indica falta de interés por la lectura de revistas; un 19,3 % prefiere dedicarse a leer otros tipos de publicaciones, mientras que el 11,2 % señala preferir otras actividades culturales. Por otro lado, el 9,3 % menciona la falta de recursos económicos como impedimento y el 8,4 % prefiere realizar otras actividades recreativas o sociales; el 3,6 % expresa que no venden revistas en su zona, mientras que la falta de bibliotecas cercanas se registra en un 1,3 %. Estos datos muestran que la falta de tiempo y el desinterés son las principales barreras para la lectura de revistas, aunque otras razones, como preferencias por otros tipos de publicaciones o actividades, también tienen influencia en los hábitos de lectura.

Figura 34

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según principales razones de no lectura

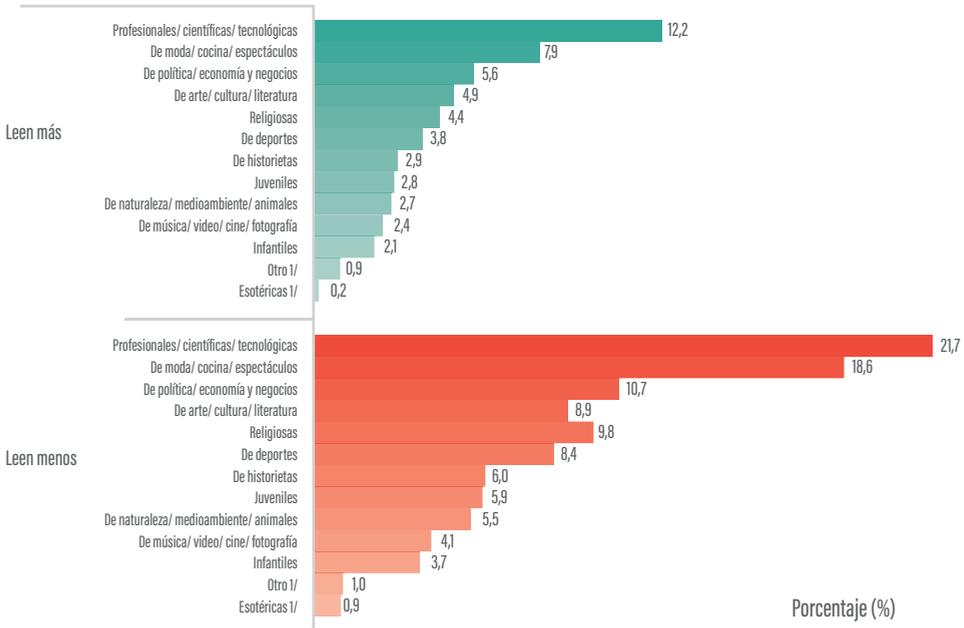


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Los patrones de preferencia entre los lectores que leen más y menos revistas revelan tendencias similares. Tanto quienes se identifican como lectores asiduos como aquellos que leen con menor frecuencia presentan preferencias marcadas por ciertos tipos de revistas. Entre estos grupos, hay una inclinación notoria hacia revistas de índole profesional/científica/tecnológica, seguidas por aquellas de moda/cocina/espectáculos. Además, se evidencia un interés destacado en revistas relacionadas con temas de política/economía y negocios, así como en publicaciones enfocadas en arte/cultura/literatura. Las preferencias en ambos grupos de lectores tienen una tendencia similar, como se puede ver en la siguiente figura. Sin embargo, hay una excepción con las lecturas de corte religioso: en el grupo de los que leen menos, se prefiere antes que las lecturas de arte, cultura y literatura, en comparación con los que leen más.

Figura 35

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según frecuencia de lectura y tipo de revista



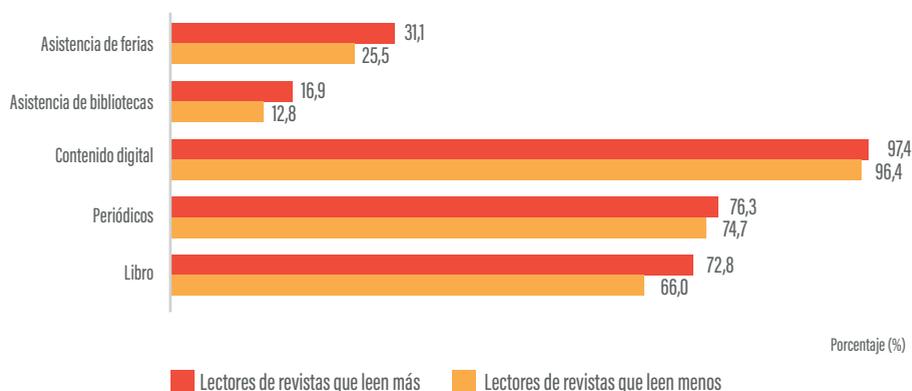
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador es referencial, dado que el C. V es mayor al 15,0 %.

Si se consideran otras prácticas culturales de los lectores de revistas, ambos grupos -quienes leen más y menos- muestran una alta participación en la lectura de libros, con porcentajes significativos del 66,0 % y 72,8 %, respectivamente. No obstante, la gran mayoría de lectores se inclina sobre todo por la lectura de contenidos digitales y la lectura de periódicos, antes que la de libros. Además, la encuesta también muestra que los que leen más revistas tienen una proporción más alta de asistentes a ferias y bibliotecas que los que leen menos.

Figura 36

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según frecuencia de lectura y participación en otras prácticas culturales



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con la lectura de revistas:

- A medida que aumenta el nivel educativo, disminuye la proporción de no lectores y aumenta la proporción de lectores más activos, mostrando una tendencia creciente hacia la lectura en niveles educativos superiores.
- Los patrones de lectura de revistas varían significativamente según el estrato socioeconómico. Los estratos medio y alto muestran una mayor propensión hacia la lectura de revistas, mientras que el estrato rural y bajo tienen proporciones más altas de no lectores.
- La falta de tiempo y el desinterés son las principales razones declaradas por la población para no leer revistas, aunque otros factores, como preferencias por otras publicaciones o actividades culturales, también influyen en los hábitos de lectura.

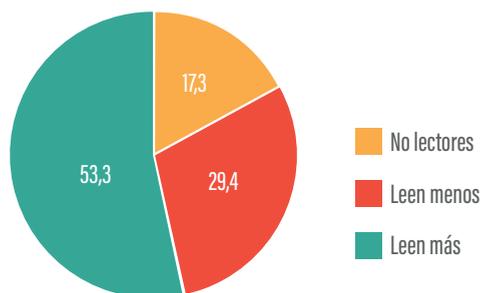
Lectura de contenidos digitales según frecuencia de lectura

La ENL 2022 define la lectura de contenido digital como la información electrónica en diversos formatos, en específico aquella distribuida principalmente a través de Internet. Esto incluye correos electrónicos, publicaciones en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en plataformas como WhatsApp, contenidos en páginas web, foros y blogs, documentos laborales o académicos en formatos como Word, PDF o PPT, boletines electrónicos y discusiones en otras redes sociales. Esta definición excluye la consideración de libros, periódicos y revistas digitales dentro del espectro de la lectura de contenido digital.

La ENL 2022 ilustra el patrón de la población alfabetada peruana entre 18 y 64 años que ha leído contenidos digitales durante el último mes, según el cual 17,3 % no leyó contenidos digitales, mientras que el 82,7 % restante sí lo hizo. De este porcentaje, el 53,3 % lo hizo varias veces al día y el 29,4 % lo realizó con menos frecuencia. La proporción de no lectores es significativamente inferior al conjunto de lectores, lo que evidencia una predominancia de interacción digital en la población. Dentro del grupo de lectores, se observa una diferencia notoria en los niveles de interacción, con aproximadamente un 23,9 % de diferencia estimada entre quienes leen menos y quienes mantienen una interacción más activa con el contenido digital.

Figura 37

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según frecuencia de lectura



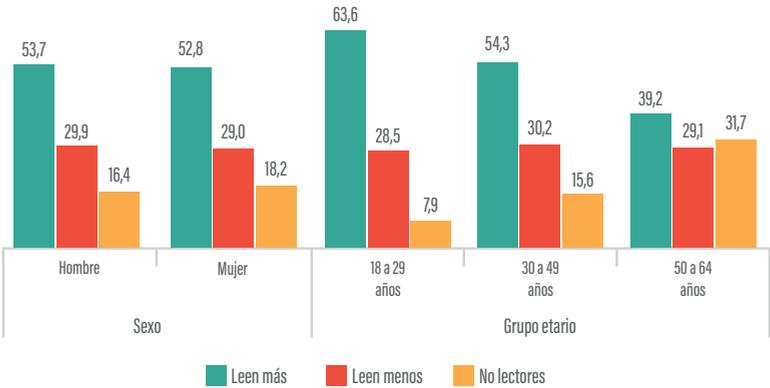
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Al analizar los resultados de la ENL 2022 según la variable sexo, se evidencia diferencias sutiles en los patrones lectura de entre hombres y mujeres. Las proporciones de los que leen menos son relativamente similares en ambos sexos y se aprecia una leve diferencia a favor de los hombres en la categoría de los que leen más (el 53,7 % de hombres frente al 52,8 % de mujeres). Esto sugiere una tendencia similar en términos de participación en la lectura digital entre ambos sexos.

Según el grupo etario, la ENL 2022 da cuenta que, mientras en el grupo de 50 a 64 años se observa una distribución más equitativa entre los tres niveles de lectura digital, con una ligera inclinación hacia aquellos que «leen más» (39,2 %), los grupos de edades más jóvenes muestran una marcada tendencia hacia la lectura habitual. Específicamente, en el grupo de 18 a 29 años se concentra el mayor porcentaje de lectores que leen más (63,6 %), mientras que en el grupo etario de 30 a 49 años el porcentaje de lectores que leen más alcanza el 50,3 %. En resumen, se evidencia una clara tendencia hacia una mayor lectura digital activa en los grupos etarios más jóvenes; asimismo, a mayor edad, mayor proporción de no lectores.

Figura 38

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según frecuencia de lectura, sexo y grupo etario



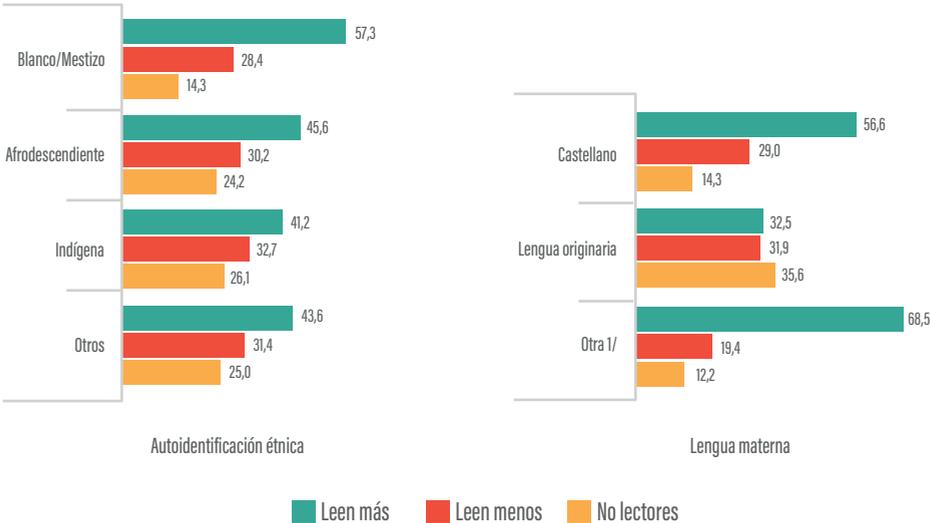
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto de la lectura de contenidos digitales según lengua materna, la población con una lengua distinta del castellano y de las lenguas originarias, tiene el porcentaje más alto de lectores que leen más (68,5 %), seguido por los que tienen el castellano como lengua materna (56,6 %) y la población con lengua originaria (32,5 %). Los hablantes de lenguas originarias tienen una distribución más uniforme entre los tres niveles de lectura, con un porcentaje similar de no lectores (35,6 %) y aquellos que leen más (32,5 %). Estos resultados indican una inclinación hacia la lectura habitual (varias veces al día) entre aquellos cuya lengua materna es distinta a la lengua originaria.

Según la autoidentificación étnica, los individuos que se identifican como blancos/mestizos tienen el porcentaje más alto de lectores que leen más (57,3 %), mientras que un 28,4 lee menos y un 14,3 % no lee. En contraste, los grupos que se autoidentifican como indígena, afrodescendiente y otros presentan una proporción menos dispar entre los que leen menos, los que leen varias veces al día y los no lectores.

Figura 39

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según frecuencia de lectura, lengua materna y autoidentificación étnica



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el indicador «Otra», la opción «No lectores» es referencial, dado que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Evaluando los resultados de la ENL 2022 según el área de residencia, los datos revelan diferencias significativas en los hábitos de lectura digital. En el área urbana, se observa un alto porcentaje (58,9 %) de lectores que lo hacen varias veces al día, mientras que solo un 12,9 % no lee. Por otro lado, en las zonas rurales, la tendencia es opuesta: un 43,4 % no participa en la lectura digital y solo un 20,5 % lo hace varias veces al día. Los resultados muestran una brecha considerable entre los hábitos de lectura digital en áreas urbanas y rurales, con una participación significativamente menor en la lectura de las áreas rurales en comparación con las urbanas.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según frecuencia de lectura y área de residencia

Área de residencia	No lectores	Leen menos	Leen más
Urbano	12,9 %	28,3 %	58,9 %
Rural	43,4 %	36,0 %	20,5 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

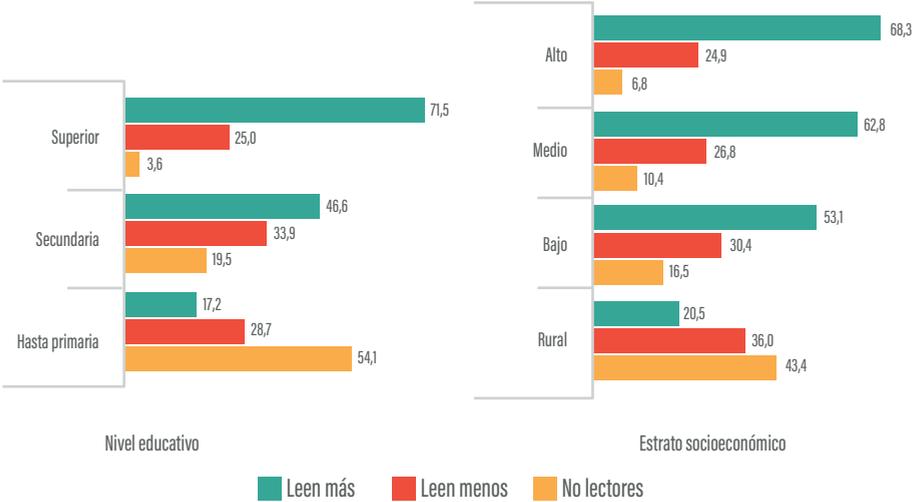
Respecto de la población lectora de contenidos digitales según nivel educativo, el segmento de la población con educación superior tiene mayores porcentajes de lectores que lo hacen varias veces al día, alcanzando un 71,5 %, frente a un 3,6 % que no lee. En contraste, quienes han concluido la educación primaria presentan un escenario inverso, con un 54,1 % que no participa en la lectura digital y solo un 17,2 % que lo hace de forma habitual. Los datos dan cuenta de una brecha considerable entre los niveles educativos en relación con los hábitos de lectura digital, evidenciando una mayor inclinación hacia la lectura activa en aquellos con niveles educativos más altos, mientras que los niveles más bajos muestran tasas significativas de no participación en la lectura digital.

Si se analiza la información según los estratos socioeconómicos, se puede ver que, en los estratos altos, medio y bajo del área urbana, los que leen más alcanzan porcentajes mayores respecto de los que leen menos y los que no leen.

Por el contrario, en el ámbito rural, los que leen más constituyen el porcentaje más bajo (20,5 %), los que leen menos (36,0 %) y los que no leen (43,4 %) representan los porcentajes más altos.

Figura 40

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según frecuencia de lectura, nivel educativo y estrato socioeconómico

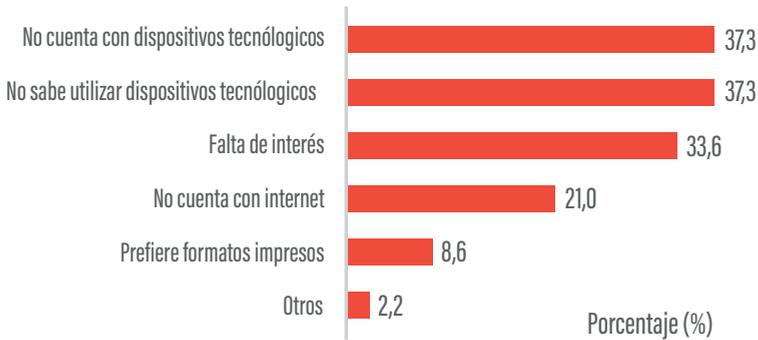


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analizan las principales razones por las cuales la población manifestó no haber leído contenidos digitales, se destaca que el 37,3 % no cuenta con dispositivos tecnológicos ni con el conocimiento para utilizarlos, y una cifra similar, también significativa, señala la falta de interés como razón principal, llegando al 33,6 %. Además, el 21,0 % indica que la ausencia de acceso a Internet es un factor limitante para su participación en la lectura de contenidos digitales. Por otro lado, un 8,6 % menciona preferir formatos impresos y un 2,2 % señala otras razones no especificadas. Estos datos resaltan la brecha digital que persiste en una parte importante de la población peruana, siendo la falta de dispositivos y conocimientos tecnológicos, junto con la falta de interés, los principales obstáculos para el consumo de contenido digital.

Figura 41

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó algún contenido digital en el último mes, según principales razones de no lectura



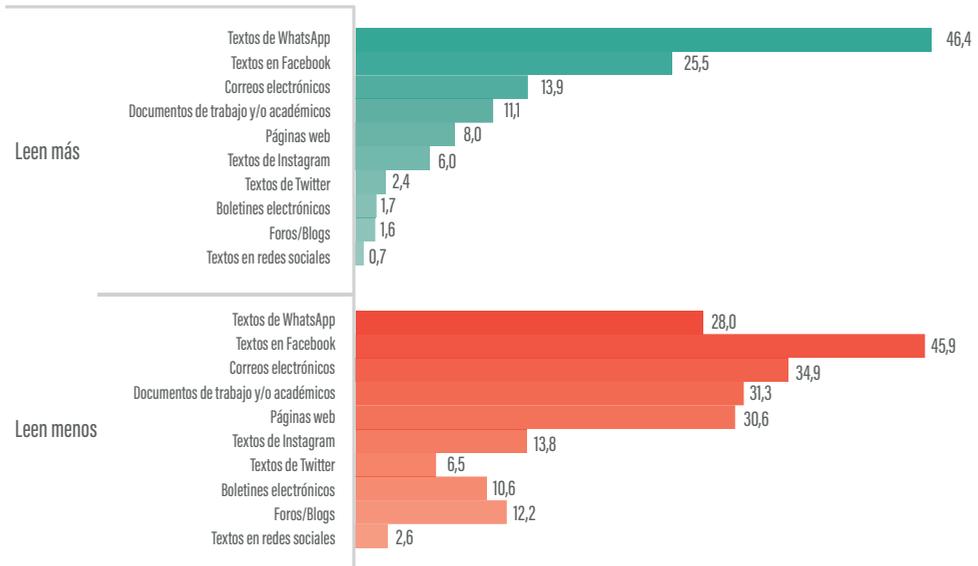
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En relación al tipo de contenido digital que leyó la población, según la frecuencia de lectura, se observa una tendencia variable entre los que leen más y los que leen menos. En el grupo de los que leen más, se observa que los textos de WhatsApp (46,4 %) y de Facebook (25,5 %) son los más leídos en comparación con otras formas de contenido digital. Por otro lado, registran los menores porcentajes los textos en redes sociales (0,7 %) y en foros/blogs (1,6 %).

En contraste, entre los lectores que leen menos, se evidencia una tendencia distinta por tipos de contenido digital. Aunque los textos en WhatsApp siguen siendo altamente populares en esta categoría (28,0 %), se observa un mayor interés por otros tipos de textos. Los textos en Facebook (45,9 %) y los correos electrónicos (34,9 %) siguen siendo ampliamente leídos. Esta diferencia en las preferencias de lectura entre los grupos refleja un enfoque más selectivo en los que leen más y una diversidad más amplia en los que leen menos.

Figura 42

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún contenido digital en el último mes, según frecuencia de lectura y tipo de contenido digital



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

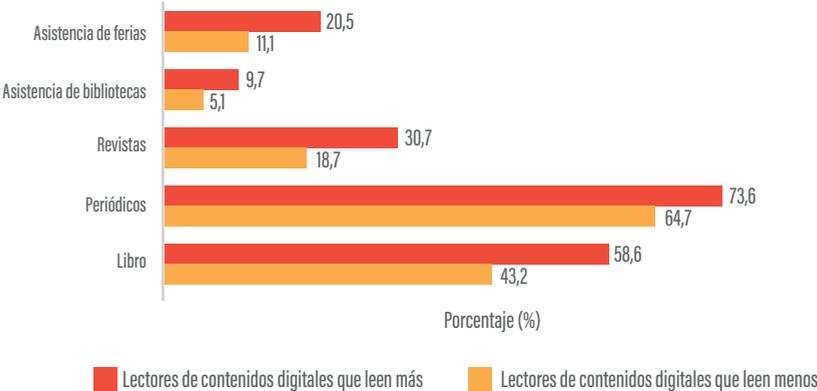
Respecto al consumo de otro tipo de publicaciones en los lectores de contenidos digitales, existe una tendencia similar en las preferencias de los que leen menos y los que leen más. Ambos grupos tienen una preferencia por la lectura de periódicos, le siguen los libros y revistas, la asistencia a ferias y, finalmente, la asistencia a bibliotecas.

El 43,2 % de los lectores de contenido digital que leen menos también lee libros, mientras que este porcentaje asciende al 58,6 % entre los que consumen más contenido digital. Se observa una tendencia similar con los periódicos: el 64,7 % de los que leen menos contenido digital también lee periódicos, en comparación con el 73,6 % de los consumidores más activos de contenido digital. Sin embargo, la brecha se amplía significativamente al revisar la lectura de revistas: el 18,7 % de quienes leen menos contenido digital también lee revistas, mientras que este porcentaje aumenta al 30,7 % entre los consumidores más frecuentes de contenido digital.

Además, en cuanto a la participación en eventos relacionados con la lectura, como la asistencia a bibliotecas y ferias del libro, se observa una tendencia similar. Aquellos que leen más contenido tienen mayor participación en estas actividades, con porcentajes del 9,7 % y el 20,5 %, respectivamente, en comparación con los porcentajes del 5,1 % y el 11,1 % entre los consumidores menos activos de contenido digital.

Figura 43

ENL 2022: porcentaje de población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó algún contenido digital en el último mes, según frecuencia de lectura y participación en otras prácticas culturales



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con la lectura de contenidos digitales:

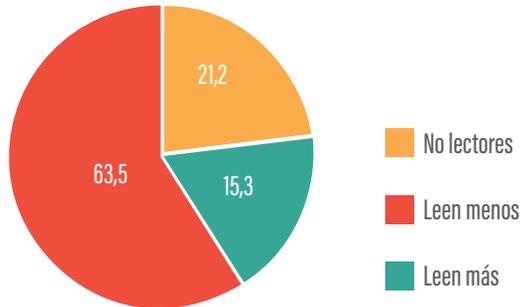
- El comportamiento lector respecto de contenidos digitales es similar entre hombres y mujeres. Sin embargo, los hombres tienen un porcentaje ligeramente mayor de lectores que leen más.
- Los grupos más jóvenes muestran mayor interés por la lectura de contenidos digitales. Aquellos que tienen una lengua materna distinta del castellano y de una lengua originaria muestran una lectura habitual, en comparación con los otros grupos.
- A medida que las personas obtienen niveles educativos más altos, la lectura de contenido digital se da de manera activa. Asimismo, los estratos socioeconómicos altos tienen una proporción más alta de lectores habituales de contenidos digitales a diferencia de los estratos más bajos.

Lectura de libros de la población de 0 a 17 años según frecuencia de lectura

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes de hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que la población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales a nivel nacional asciende al 78,8 %, de este porcentaje el 15,3 % leyeron más y el 63,5 % leyeron menos. En este caso, quienes leyeron más lo hicieron diariamente y quienes lo hicieron menos lo realizaron varias veces a la semana, una vez a la semana, varias veces al mes y una vez al mes; en tanto que los que no leyeron corresponden al 21,2 % de la población de 0 a 17 años. En este indicador predomina el porcentaje de los que leen menos frente a los que leen más y los que no leen.

Figura 44

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales, según frecuencia de lectura

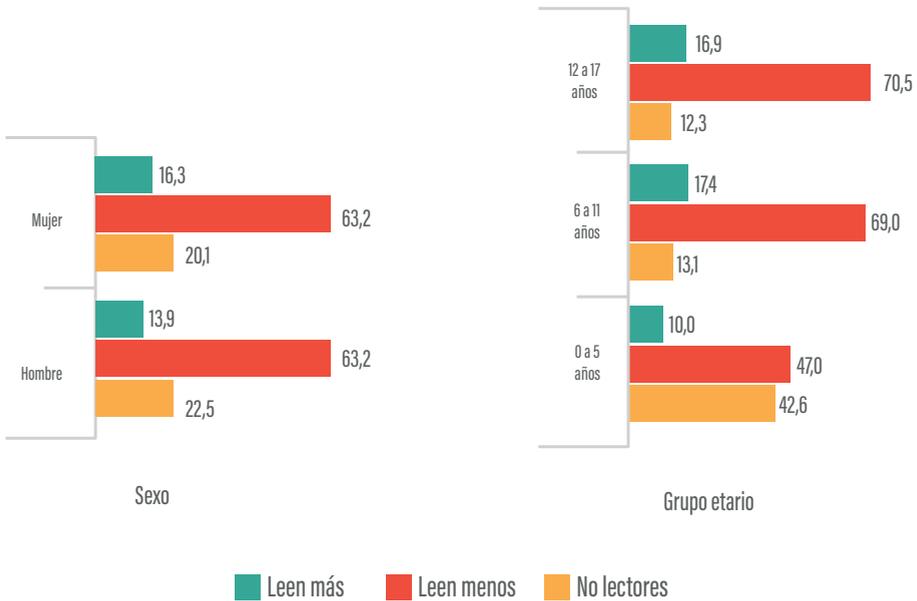


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se observa el indicador según sexo, el porcentaje de los que leyeron con menos frecuencia, ya sea de forma autónoma o mediada, es igual en ambos casos (63,2 %), pero el porcentaje de los que lo hicieron diariamente es mayor en el caso de las mujeres (16,3 %) que en el de los hombres (13,9 %). Además, los hombres tienen un porcentaje mayor de no lectores, 22,5 % sobre 20,1 % en el caso de las mujeres. Por otra parte, si se ve el indicador según grupo etario, el mayor porcentaje de lectores que leyeron más se encuentra en el grupo de 6 y 11 años, mientras que el porcentaje más alto de los que leyeron menos (70,5 %) se encuentra entre los que tienen 12 y 17 años, pero seguido de cerca por los que tienen entre 6 y 11 años (69,0 %). En cambio, los porcentajes más bajos de lectores, tanto de los que leen más como los que leen menos, se encuentran en el grupo de 0 a 5 años, con el 10,0 % y el 47,0 %, respectivamente; a su vez este grupo alberga el porcentaje más alto de no lectores, probablemente porque este segmento en su mayoría depende de la lectura mediada o están empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar.

Figura 45

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales, según frecuencia de lectura, sexo y grupo etario



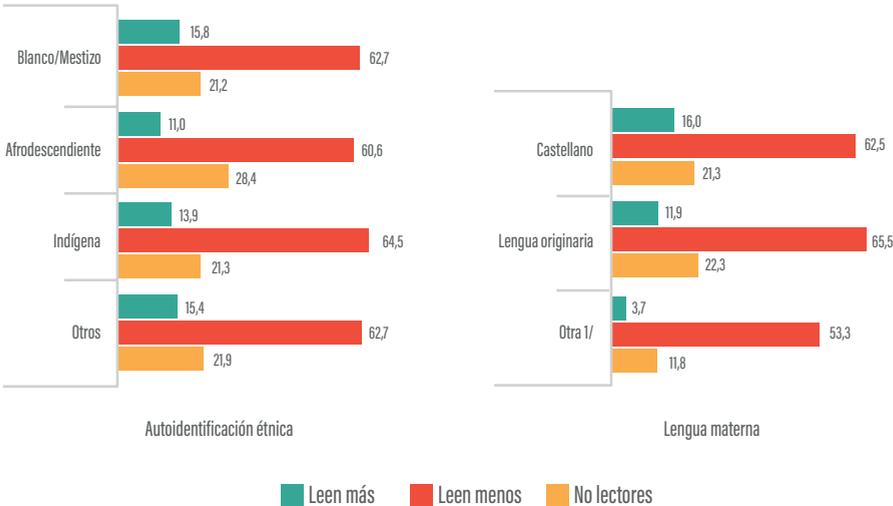
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

De acuerdo con la literatura (Colomer, 2009; y Larrañaga y Yubero, 2010), dado que el origen socioeconómico, cultural y familiar influye notablemente en el hábito lector por el valor que el entorno otorga a la lectura, en esta sección también se muestran datos de lectoría y no lectoría, según los datos sociodemográficos de la jefa o el jefe del hogar, cónyuge o persona calificada que fue consultada sobre el menor. El porcentaje más alto de lectores que leyó más (16,0 %) se encuentra en los hogares donde se manifestó tener el castellano como lengua materna; en menor porcentaje (11,9 %) se encuentra en los hogares con lengua materna originaria. Los porcentajes mayores de los que leyeron menos (65,5 %) y los que no leyeron (22,3 %) se encuentran en los hogares que manifestaron tener una lengua originaria como materna. Sin embargo, el porcentaje de no lectores solo es mayor por 1,0 punto porcentual respecto de los hogares con jefas o jefes que tienen el castellano como lengua materna (21,3 %) y el porcentaje de los que leen menos lo es por 3,0 puntos (62,5 %)

Si se ve el nivel de lectoría de la población de 0 a 17 años según la autoidentificación étnica de la jefa o el jefe del hogar, cónyuge o persona calificada del hogar, se observa que, por un lado, el porcentaje más alto de lectores que más leen (15,8 %) se encuentra en los hogares donde se autoidentifican como blanco/mestizo, seguido por los que no respondieron o manifestaron no saber (15,4 %). Por otro lado, el porcentaje más bajo de dichos lectores se encuentra en los hogares que se autoidentifican como afrodescendientes (11,0 %) En estos hogares también se encuentra el mayor porcentaje de población no lectora (28,4 %). Sin embargo, el porcentaje de los que leyeron menos, que es el más alto en general en todos los casos, se identificó en los hogares cuya jefa o cuyo jefe de hogar se autoidentificó como indígena (64,5 %), seguido de los hogares con autoidentificación blanco/mestizo (62,7 %) y finalmente los que se autoidentificaron como afrodescendientes (60,6 %).

Figura 46

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales, según frecuencia de lectura, lengua materna y autoidentificación étnica del jefe de hogar



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

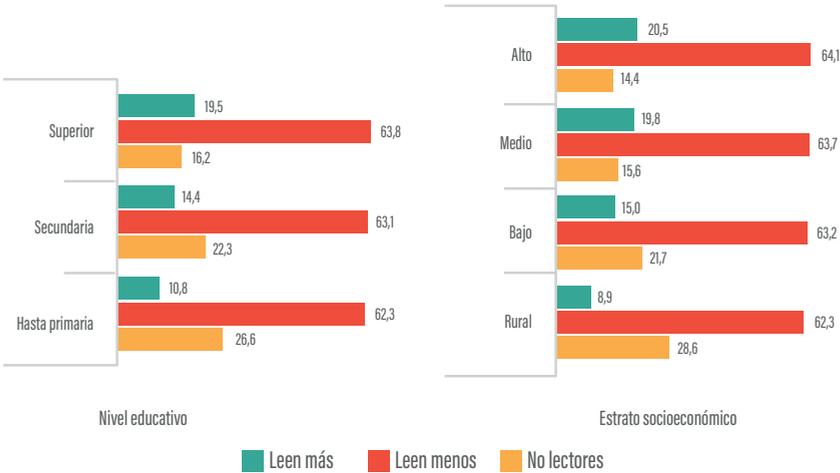
1/ En el indicador «Otra lengua extranjera», la opción «Leen más» es referencial, dado que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Finalmente, también se indagó por la lectoría según el nivel educativo y el estrato socioeconómico de la jefa o el jefe del hogar. En todos los estratos socioeconómicos existe un porcentaje similar de lectores que no leen diariamente que se encuentra entre el 62,3 % y el 64,1 %. Sucede algo similar si se considera el nivel de educación de las jefas y los jefes del hogar: el porcentaje de los que leen menos o que no leen diariamente se encuentra en el rango del 62,3 % y del 63,8 %.

Adicionalmente, se ha constatado que los porcentajes más altos de los que leen más —o que lo hacen diariamente— se encuentran en los hogares cuya jefa o cuyo jefe de familia tiene nivel de educación superior y también en los hogares del estrato alto y medio. En cambio, los porcentajes más bajos de este tipo de lectores —que leen diariamente— se encuentran en hogares cuya jefa o cuyo jefe tiene nivel de educación primaria o en los estratos más bajos. En estos ámbitos también se ha encontrado los mayores porcentajes de no lectores.

Figura 47

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales, según frecuencia de lectura, nivel educativo y estrato socioeconómico del jefe de hogar



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Conclusiones

- En los indicadores de lectura general, lectura de libros, lectura de periódicos y lectura de contenidos digitales, los que leen más exceden a los que leen menos; en el caso de revistas y lectura de libros de la población de 0 a 17 años, los que leen menos superan a los que leen más.
- Tanto los que leen menos como los que leen más, en el indicador de lectura general, señalan que la principal razón de lectura es el desarrollo personal y el acceso a cultura e información. Esto varía cuando se exponen las razones de lectura de libros: en el grupo de los que leen más, el motivo más difundido es el ligado al estudio y al trabajo, mientras que, en el grupo de los que leen menos, es el placer, gusto o entretenimiento.
- En los indicadores de lectura de libros o revistas, el porcentaje de lectores que leen menos se incrementa en los estratos socioeconómicos altos y disminuye en los bajos, donde también se reducen los lectores que leen más y aumenta el porcentaje de no lectores.
- Se ha podido constatar que, cuanto mayor es el porcentaje de no lectores, la diferencia entre lectores ocasionales (leen menos) y frecuentes (leen más) se reduce, en favor de los lectores ocasionales. Este fenómeno se ve sobre todo en el indicador de lectura de libros y de revistas. En este último, incluso los lectores ocasionales exceden a los frecuentes.

- En los estratos socioeconómicos bajos y con menores niveles educativos, hay más lectores ocasionales de periódicos y contenidos digitales que de libros y revistas.
- Sobre la lectura de periódicos, los estratos socioeconómicos urbanos (alto y medio) exhiben una menor proporción de no lectores y mayor proporción de lectores. Esto sugiere que tanto el acceso a recursos como la ubicación geográfica desempeñan un papel crucial en los patrones de lectura de periódicos.
- En cuanto a la lectura de revistas, si bien ambos grupos —los que leen más y menos revistas— muestran un interés común por ciertos temas (como revistas profesionales y de moda), existen áreas temáticas que generan menor interés, como publicaciones sobre esoterismo, música o publicaciones infantiles.
- Los lectores más activos de revistas tienen una mayor participación en eventos culturales, como la asistencia a bibliotecas y ferias del libro, en comparación con aquellos que leen menos. Esta diferencia indica niveles distintos de compromiso o interés hacia actividades culturales y literarias.
- Ambos grupos de lectores de revistas, ya sea más o menos activos, muestran una alta participación en la lectura de libros, periódicos y contenidos digitales, lo que sugiere un interés general por la lectura, aunque con variaciones en la profundidad temática y participación en eventos culturales.
- Los tipos de contenido digital más leídos varían entre quienes leen más y menos, destacando una preferencia por plataformas como WhatsApp y Facebook.
- Si se observa el indicador de lectura de la población de 0 a 17 años, según sexo, el porcentaje de los que leyeron con menos frecuencia, de forma autónoma o mediada, es igual en ambos casos, hombres y

mujeres (63,2 %), pero el porcentaje de los que lo hicieron diariamente es mayor en el caso de las mujeres.

- En la población de 0 a 17 años existe un porcentaje similar de lectores que leen menos en todos los niveles de educación y estratos socioeconómicos; pero los que leen diariamente, es decir, los que leen más, se encuentran sobre todo en el estrato alto y medio.
- A mayor nivel educativo de las jefas o los jefes del hogar, mayor porcentaje de lectores que leen más y menor porcentaje de no lectores.

Bibliografía

Alkire, S. y Deneulin, S. (2009). En S. Deneulin y L. Shahani (Eds.), *An Introduction to the Human Development and Capability Approach. Freedom and Agency* (pp. 22-48). Human Development and Capability Association. <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/server/api/core/bitstreams/32d4a0e0-8ae6-4a2a-b839-5ce98159b515/content>

Alsop, R., Bertelsen M. y Holland, J. (2006). *Empowerment in Practice. From Analysis to Implementation*. The World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/43f6c98e-646c-5caa-bf46-2cae86e82a7c/content>

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Cejudo Córdova, R. (2007). Capacidades y libertad. Una aproximación a la teoría de Amartya Sen. *Revista Internacional de Sociología*, 66(47), 9-22. <https://revint-sociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/50/50>

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Colomer, T. (Coord.) (2009). *Lecturas adolescentes*. Graó.

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Federación de Gremios de Editores de España. (2023). Hábitos de lectura y compra de libros en España | 2022. Principales resultados [Archivo PDF]. <https://editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2023/02/lectura-y-compra-de-libros-2022.pdf>

González, L. (2016). En J. A. Millán (Coord.), *La lectura en España. Informe 2016* (pp. 81-91), Federación de Gremios de Editores de España. <https://www.federacioneditores.org/img/la-lectura.pdf>

Larrañaga, E. y Yubero, S. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre los hábitos lectores y el estilo de vida en niños. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, (6), 7-20. https://www.revistaocnos.com/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2010.06.01/44

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Cultura. (2022). *Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas. Estado de la cuestión*. Ministerio de Cultura. <https://perulee.pe/sites/default/files/Factores%20asociados%20al%20habito%20lector.pdf>

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (2009). Derecho de toda persona a participar en la vida cultural (artículo 15, párrafo 1a), del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Observación general N.º 21. Documento presentado por el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales en el cuadragésimo tercero período de sesiones, Ginebra, 2 a 20 de noviembre de 2009. <https://www.refworld.org/es/publisher,CESCR,GENERAL,,4ed35beb2,0.html>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Editorial Planeta.

Sen, A. (2002). *Economía de bienestar y dos aproximaciones a los derechos*. Universidad Externado de Colombia. Centro de Investigación en Filosofía y Derecho. Serie Estudios de Filosofía y Derecho N.º 2.

Sen, A. (2010a). *La idea de la justicia*. Taurus.

Snow, C. (2002). *Reading for Understanding: Toward an R&D Program in Reading Comprehension*. RAND Corporation.

Troy, J. y Brown, C. (2011). *Reading Engagement: A Comparison between E-books and Traditional Print Books in Elementary and Middle School Students de Heather*. International Journal of Instruction. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED522678.pdf>

Willingham, D. T. (2017). *The Reading Mind: A Cognitive Approach to Understanding How the Mind Reads*. Jossey-Bass.

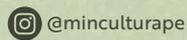
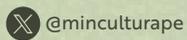
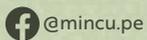


PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024