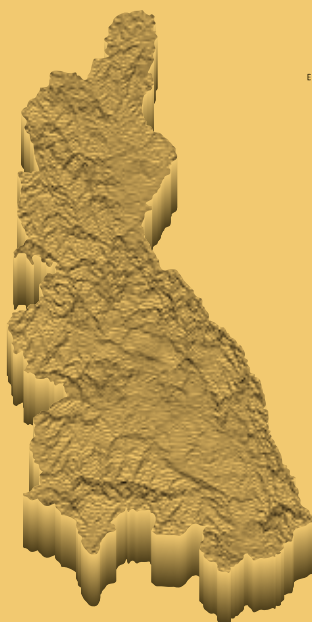


Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Cajamarca: Informe departamental de resultados







Encuesta Nacional de Lectura 2022

# **Cajamarca: informe departamental de resultados**



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

## **Ministra de Cultura**

Leslie Carol Urteaga Peña

## **Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Haydeé Victoria Rosas Chávez

## **Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes**

Diana Anuska Aguirre Manrique

## **Director de la Dirección del Libro y la Lectura**

Leonardo Arturo Dolores Cerna

## **Equipo elaborador del informe**

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

## **Encuesta Nacional de Lectura 2022. Cajamarca: informe departamental de resultados**

### **Serie: informes**

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12437



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia  
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

# Encuesta Nacional de Lectura 2022

## Informe departamental de Cajamarca

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Cajamarca	15
Perfil de la población de Cajamarca	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	31
Lectura de periódicos	35
Lectura de revistas	38
Lectura de contenidos digitales	41
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	43
Asistencia a espacios de fomento de lectura	45
Asistencia a bibliotecas	45
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	47
Conclusiones	49
Bibliografía	51



# Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*<sup>1</sup>. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

---

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.



## Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB<sup>2</sup> identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

## La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC),

---

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

### **Características de la encuesta**

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

**Tabla 1***Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

# Resumen ejecutivo

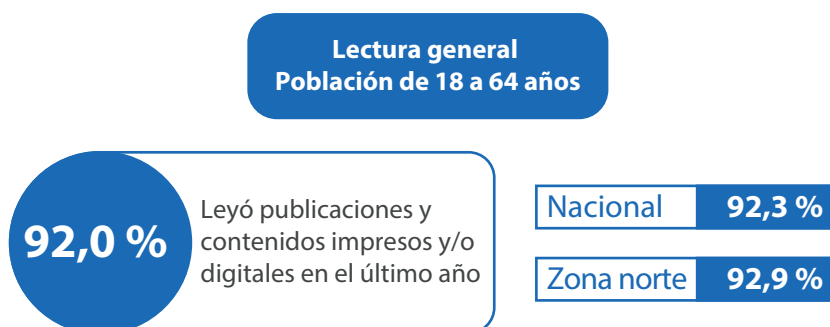
La presentación de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Cajamarca se centra en once indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la lectura de personas de 18 a 64 años y dos de dichos indicadores a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los once indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona norte que comprende a los siguientes departamentos: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Áncash. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las diferencias y posibles brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

A continuación, la figura 1 muestra el resumen ejecutivo con los indicadores priorizados en el departamento de Cajamarca.

## Figura 1

*Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Cajamarca*

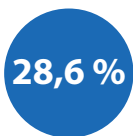




Leyó en promedio la población alfabetada

Nacional **1,9 libros**

Zona norte **1,3 libros**



Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional **47,3 %**

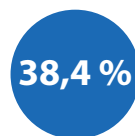
Zona norte **40,4 %**



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional **4 libros**

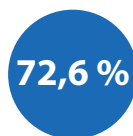
Zona norte **3,2 libros**



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional **63,4 %**

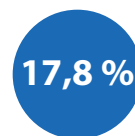
Zona norte **61,4 %**



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional **82,7 %**

Zona norte **79,5 %**



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional **22,5 %**

Zona norte **20,4 %**

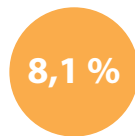
### Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional **6,5 %**

Zona norte **5,4 %**



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional **14,0 %**

Zona norte **10,9 %**

### Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años



Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional **95,0 %**

Zona norte **94,6 %**



Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional **78,7 %**

Zona norte **79,3 %**

## En Cajamarca:

- 92 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, cifra idéntica al nivel nacional. En la zona norte lo hicieron 93 personas de cada 100.
- 29 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 40 y a nivel nacional, 47.
- Durante los últimos 12 meses, el promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros fue de 4, mientras que en la zona norte fue de 3,2 y a nivel nacional, 4,0, al igual que a nivel departamental.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en general en los últimos 12 meses fue de 1,1, mientras que en la zona norte fue 1,3 y a nivel nacional, 1,9.
- 38 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes, mientras que en la zona norte fueron 61 y a nivel nacional, 63.
- 18 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales el mes pasado, mientras que en la zona norte 20 y a nivel nacional, 23.
- 73 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital en el último mes, mientras que en la zona norte lo hizo fueron 80 y a nivel nacional, 83.
- 6 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 5 y a nivel nacional, 7.

- 8 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 11 y a nivel nacional, 14.
- 98 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento a la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte y a nivel nacional fueron 95 en ambos casos.
- 82 de cada 100 niños de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte y a nivel nacional fueron 79 en ambos casos.

# Contexto sociodemográfico de Cajamarca

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, a partir de la ENL 2022 y otras fuentes complementarias. Entre dichos datos están los relativos a la competitividad, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, etc., que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados de la encuesta.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice que comprende 25 unidades territoriales, en el 2022, Cajamarca fue el departamento que más mejoró su índice al escalar tres posiciones respecto del 2021, subiendo del puesto 22 al 19 (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022). Específicamente en lo concerniente a entorno económico, Cajamarca subió dos posiciones, en infraestructura una posición, en salud cuatro, en educación una y en entorno laboral dos. Solo descendió en el rubro de instituciones, una posición.

Si bien en infraestructura Cajamarca asciende una posición, el porcentaje de hogares con acceso a electricidad, agua y desagüe sigue siendo limitado, con 47,4 % de la población que goza de esos tres servicios, encontrándose en el puesto 20. Además, cabe señalar que, si bien ascendió una posición en educación, el porcentaje de la población de 15 años a más que se mantiene en condición de analfabetismo es 10,4 %, estando en el puesto 23 en este indicador. Solo el 12,5 % de los colegios cuenta con los servicios básicos, estando también en el puesto 23. Respecto al rendimiento escolar, solo 16,7 % de estudiantes de 2.º y 4.º de primaria obtuvieron rendimiento satisfactorio en lectura y matemáticas y 5,0 % de estudiantes lo obtuvieron en 2.º de secundaria.



Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Denegri, 2020; Martínez et al., 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación ([Minedu], 2023a) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y el 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Gracias a la evaluación muestral realizada por el Minedu (2023b), llevada a cabo en el 2022, se sabe que la población estudiantil de Cajamarca de 2.º de primaria en la competencia lectora se ubicó mayoritariamente en el nivel «En proceso» (63,2 %), solo 0,9 puntos porcentuales menos que en el 2019 (64,1 %). Respecto a la población estudiantil de 4.º de primaria, esta se ubicó mayoritariamente en el nivel «En inicio» (37,2 %), a diferencia del 2019 en que se ubicó en el nivel «En proceso». En 2.º de secundaria, la población estudiantil también se ubicó mayoritariamente en el nivel «En inicio» (43,5 %), como en 2019 con 47,6 %. En ninguno de los grados evaluados, la población estudiantil se ubicó mayoritariamente en el nivel "Satisfactorio" de acuerdo a lo propuesto por el currículo nacional.

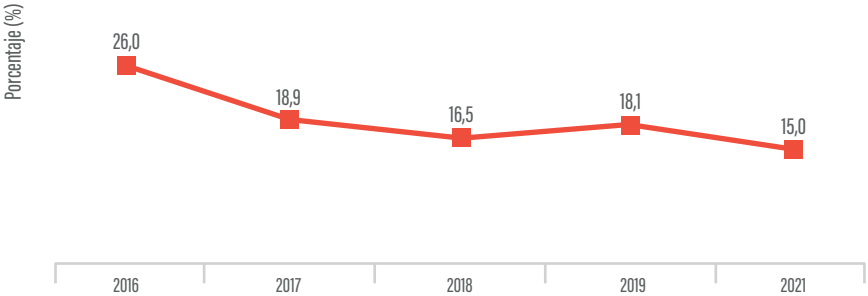
Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta información se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

- En cuanto a la adquisición de libros, según la Enapres, en el periodo de 2017-2022, la población de 14 y más años de edad que obtuvo o adquirió, con fines de recreación o información, libros digitales, ascendió de 13,8 % a 14,8 %, y la que obtuvo o adquirió libros impresos, descendió de 21,5 % a 13,9 %.
- Tanto en la zona rural como urbana, la adquisición de libros en formatos digitales mantuvo cierta regularidad durante el periodo 2017-2022. En tanto que, respecto a la adquisición de libros impresos, en ambas zonas disminuyó.
- La mayor caída en la adquisición de libros impresos en las áreas rurales y urbanas se dio en el 2021.
- La mayor caída en la adquisición de libros digitales en las zonas rurales se dio en el 2021 y en las zonas urbanas en el 2019.
- Los porcentajes de mujeres que adquirieron libros impresos o digitales son mayores a los de los hombres, salvo en 2022, año en que el porcentaje de hombres que adquirió libros superó el porcentaje de mujeres que también lo hizo.
- A partir de la información del registro ISBN, se puede observar un crecimiento de este indicador en el departamento de Cajamarca de 31 a 38 títulos publicados entre el 2017 y el 2022 (Biblioteca Nacional del Perú, 2022). El año con más títulos fue el 2021, con 39 títulos registrados.

Gracias al INEI, a través del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020). En el 2021, Cajamarca tuvo una cobertura de 15,0 %. Como se puede ver en la siguiente figura, en el periodo 2016-2021 ha habido un descenso en la cobertura del 26,0 % al 15,0 %.

**Figura 2**

*Cajamarca: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021*

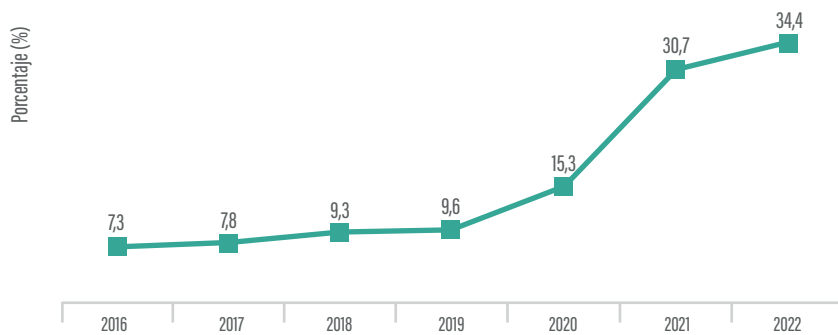


*Nota.* Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

La ENL 2022 reveló que, en el Perú, lo que más se lee son contenidos digitales (82,7 %). Esta categoría hace referencia a textos en diferentes redes sociales, correos, boletines electrónicos, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos en formato Word, PDF, PPT, entre otros. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de acceso al servicio de Internet en Cajamarca. Este, según la Enaho 2022 del INEI, ha ido en ascenso desde el 2016 hasta el 2022, subiendo de 7,3 % a 34.4 %, tal como se puede ver en la siguiente figura.

### Figura 3

Cajamarca: porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet, 2016-2022



Nota. Tomado de Encuesta Nacional de Hogares 2022, por INEI, 2022.

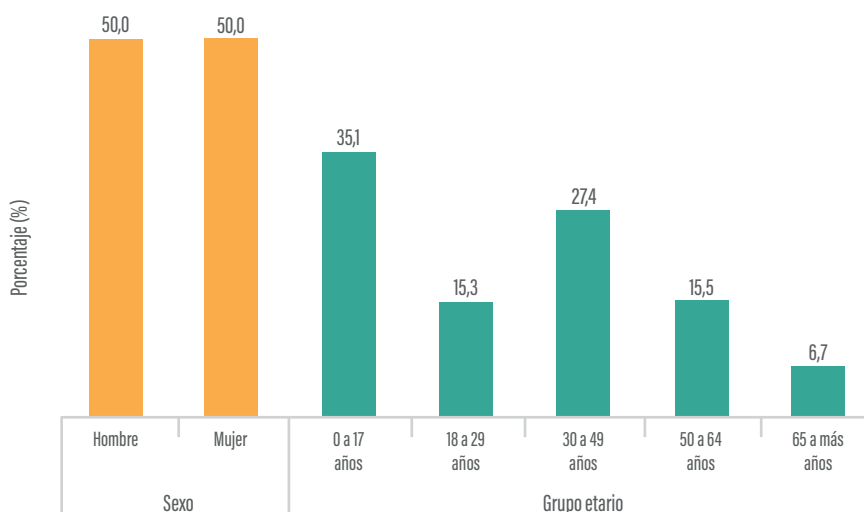


# Perfil de la población de Cajamarca

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. En Cajamarca, la ENL 2022 consiguió data de 50,0 % de hombres y 50,0 % de mujeres. También se obtuvo información de personas que se encontraban en el rango de 0 a 17 años (35,1 %), de 18 a 29 años (15,3 %), de 30 a 49 años (27,4 %), de 50 a 64 años (15,5 %) y de 65 a más años (6,7 %), como se aprecia en la siguiente figura:

**Figura 4**

*Cajamarca: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario*

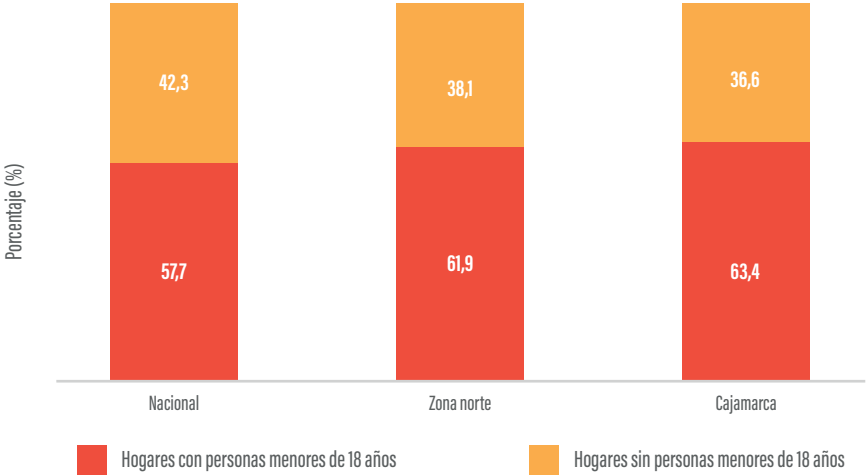


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, al observar los datos por hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años, existe un mayor porcentaje en este departamento que a nivel nacional y de la zona norte, con el 63,4 %.

**Figura 5**

*ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años*

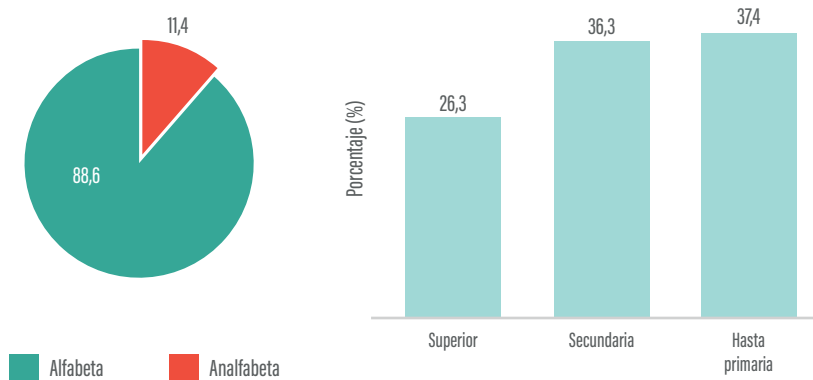


*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023*

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI, cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. En la ENL 2022, se ha tomado como referencia a la población de 18 a 64 años y de esta, en Cajamarca, 11,4 % se encontraba en condición de analfabetismo. A nivel nacional, la tasa de analfabetismo es de 4,2 %, es decir, 7,2 % menos que este departamento.

**Figura 6**

Cajamarca: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo



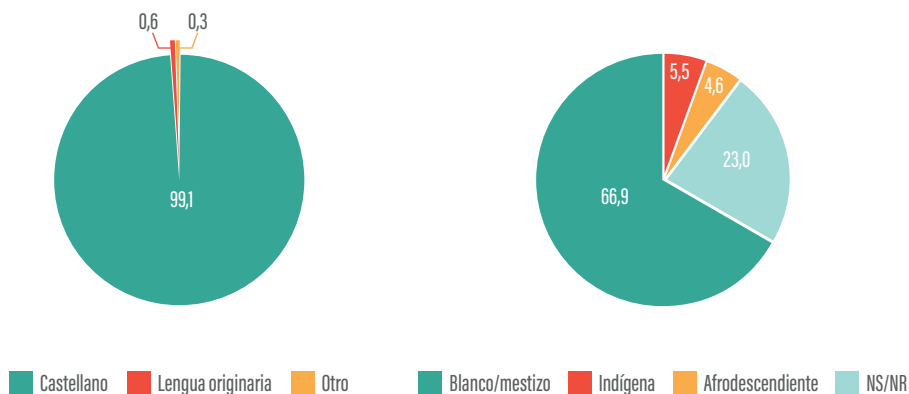
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, la mayoría contaba con nivel de educación primaria (37,4 %), siguiéndole los que se encontraban con nivel secundaria (36,3 %) y, finalmente, con nivel primaria, que asciende a 26,3 %. Además, la ENL 2022, también recogió información sobre la lengua materna y la autoidentificación étnica. En Cajamarca, el 99,1 % tiene el castellano como su lengua materna; el 0,6 %, alguna lengua originaria y el 0,3 % otras lenguas. Por otro lado, el 66,9 % se identificaba como blanco o mestizo, 5,5 % como indígena y 4,6 % como afrodescendientes. Además, un 23,0 % no respondió o declaró que no sabía con qué se identificaba.



**Figura 7**

*Cajamarca: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica*

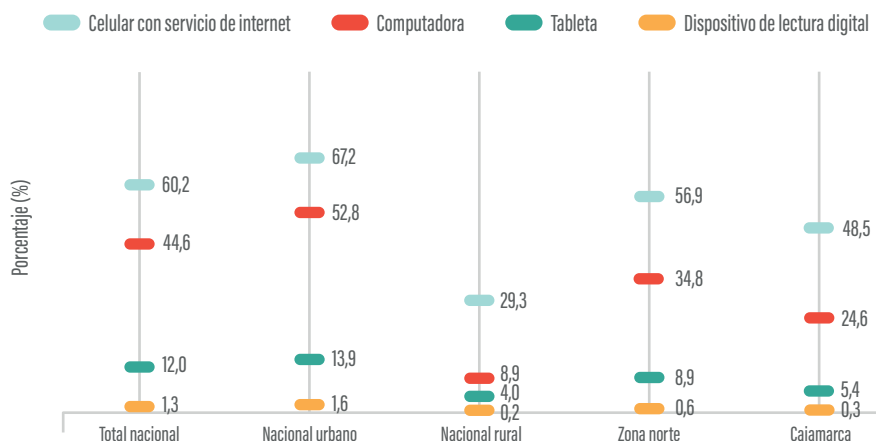


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además de las características de las personas, se recogió información sobre el hogar. A continuación, se presenta data sobre el acceso a equipos electrónicos y el promedio de libros por hogar. Respecto al primero, se han seleccionado únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con Internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares fueron los celulares con acceso a Internet, con el 60,2 % de los hogares a nivel nacional que contaban con por lo menos un celular. Este porcentaje aumenta cuando se consideran las zonas urbanas a nivel nacional (67,2 %). En la zona norte, el porcentaje llegó a 56,9 %; y en Cajamarca, a 48,5 %.

### Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo



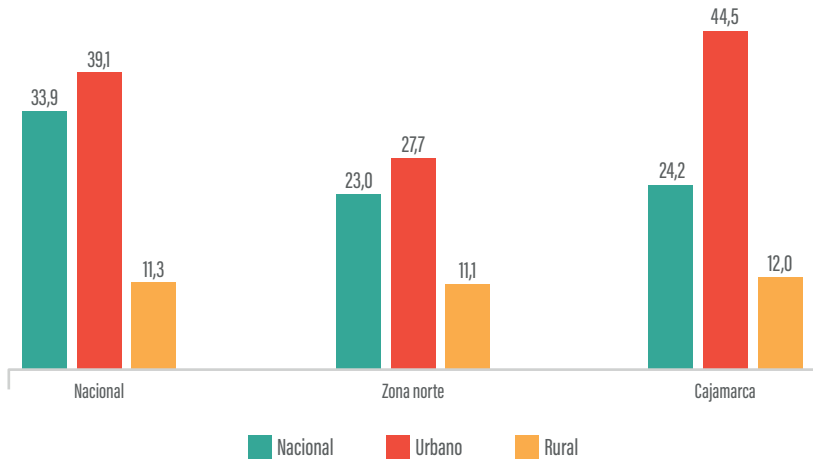
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Se observa que, en las zonas rurales del país, el acceso a dichos equipos es menor en todos los casos, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital, con el 0,2 %. También se observa que, exceptuando las zonas rurales, Cajamarca tiene porcentajes menores que el nivel nacional y la zona norte.

Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que, a nivel nacional, los hogares cuentan en promedio con 34 libros en casa. Este promedio aumenta para las zonas urbanas a 39 y disminuye en las zonas rurales a 11 libros. Por su parte, en Cajamarca, los hogares cuentan en promedio con 24 libros, un libro más que en la zona norte, donde se tiene en promedio 23 libros. En los tres niveles se mantiene la tendencia de cifras más altas en las zonas urbanas que en las rurales.

### Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

# Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y al hábito lector de la población residente en Cajamarca. Se hará un abordaje descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de la información disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona norte y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

## **Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años**

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses. Según resultados de la ENL 2022, los porcentajes son similares en los tres ámbitos territoriales: el 92,3 % de la población alfabeta ha realizado lectura general en los últimos 12 meses a nivel nacional; 92,9 %, en la zona norte, y 92,0 %, en Cajamarca.

**Tabla 2**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses*

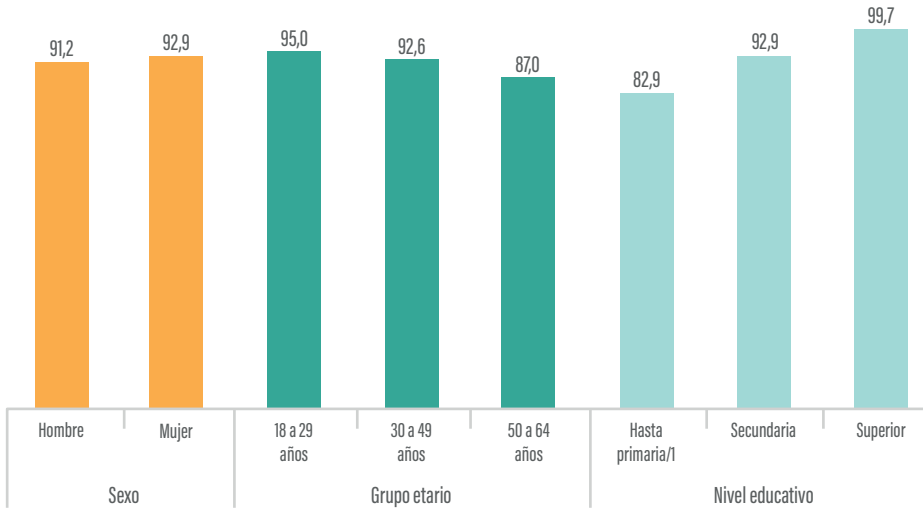
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	92,9 %	92,0 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres es mayor que el de los hombres por 1,8 %, lo que no representa una diferencia estadísticamente significativa. Si se analiza la distribución por grupo etarios, la población de 18 a 29 años alcanza el porcentaje más alto con 95,0 %. Si se considera el nivel educativo, la mayor parte se encuentra entre los que tienen nivel de educación superior (99,7 %), le sigue los que tienen secundaria (92,9 %) y en menor medida los que tienen nivel hasta primaria (82,8 %). En ese sentido, se puede decir que, en Cajamarca, el porcentaje de lectores se concentra en el grupo etario de jóvenes y en la población con mayor nivel educativo.

**Figura 10**

*Cajamarca: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*



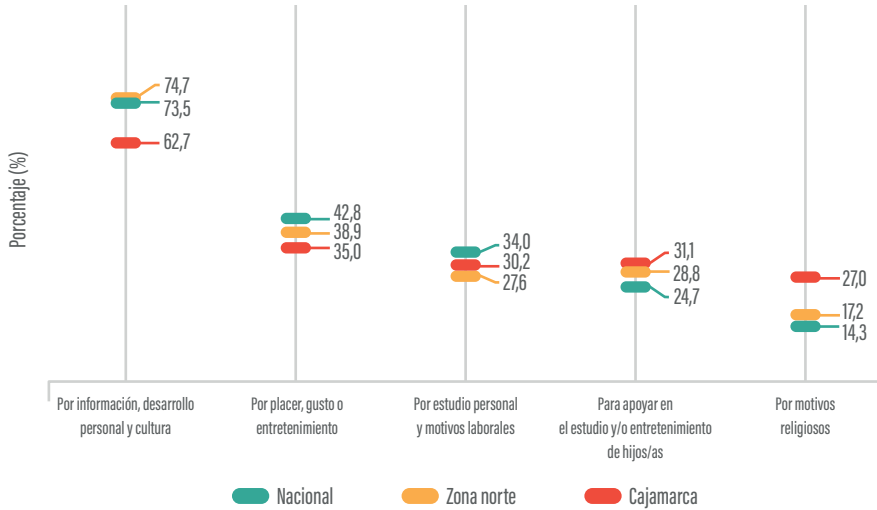
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

/1 Incluye: sin nivel/inicial y primaria

Otro aspecto que se ha podido indagar son las principales razones de lectura. La encuesta reveló que las principales razones de lectura, se encuentran ligadas al interés por el desarrollo personal y al acceso a cultura e información. Le sigue el placer como segundo motivo con mayor porcentaje. Las dos primeras razones siguen la misma tendencia en los tres niveles territoriales: nacional, zona norte y departamental. En cambio, en tercer lugar, mientras que, a nivel nacional, se encuentran los motivos laborales y de estudio, en la zona norte y en Cajamarca el tercer lugar lo obtiene el apoyo en el estudio a los hijos, con 28,8 % y 31,1 %, respectivamente; luego, en ambos casos, se encuentra el estudio personal y los motivos laborales con 27,6 % en la zona norte y 30,2 % en Cajamarca; finalmente, en quinto lugar se encuentran los motivos religiosos con 14,3 % en el nivel nacional, 17,2 % en la zona norte y 27,0 % en Cajamarca.

**Figura 11**

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Cajamarca:

- 92 de cada 100 personas leyeron alguna publicación o contenido impreso y/o digital.
- La población indica leer sobre todo por desarrollo personal y para acceder a cultura y a información.
- El segmento de 18 a 29 años tiene un porcentaje mayor de lectores que los grupos etarios de 30 a 49 años y de 50 a 64 años.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de las personas alfabetas de 18 a 64 años que habían leído algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro. De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que, a nivel nacional, el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años realizó lectura de libros en los últimos 12 meses. La zona norte alcanzó un 40,4 % y Cajamarca obtuvo un 28,6 %; es decir, se revelan diferencias significativas de 11,8 puntos porcentuales en relación a la zona norte y 18,7 de la media nacional.

**Tabla 3**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses*

Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó ha leído algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	40,4 %	28,6 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se constata que, en Cajamarca, el porcentaje de mujeres que leyó libros (30,0 %) fue mayor que el de los hombres (27,2 %), con 2,8 puntos porcentuales de diferencia. Si se ve la distribución por grupos etarios, el porcentaje más alto lo tuvo el grupo de 18 a 29 años, con 42,4 %; si se toma en cuenta el nivel educativo, la mayor parte se ubica entre los que tienen nivel de educación superior con 57,7 %. Se constata, además, que el porcentaje de los que alcanzaron nivel de educación secundaria (22,5 %) fue mayor a los que alcanzaron nivel de educación primaria (7,6 %), por 14,9 puntos porcentuales.

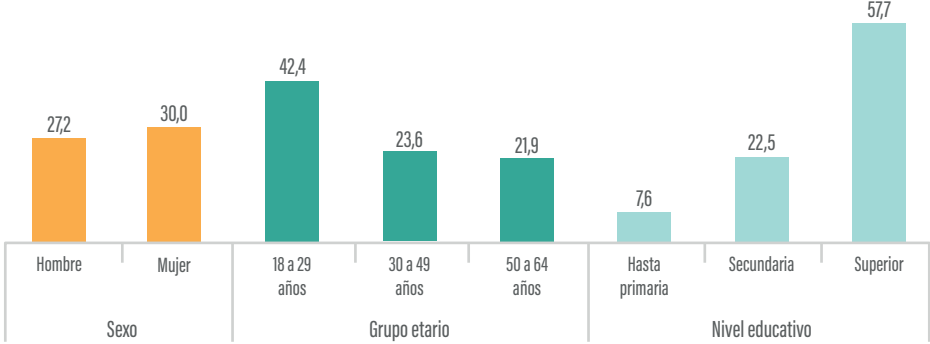
Como sucedió con el indicador de lectura general, el mayor porcentaje de la población lectora se encuentra en el grupo etario de 18 a 29 años y en la población con nivel educativo superior. Sin embargo, las brechas en ambas



variables son más pronunciadas en la lectura de libros que en la lectura general: mientras que, en la lectura general, existen 8 puntos porcentuales de diferencia entre el grupo de 18 a 29 años y el de 50 a 64 años, en la lectura de libros la distancia es de 20,5 puntos porcentuales. Por otro lado, en lo que respecta al nivel educativo, mientras que, en la lectura general, la distancia entre la población que tiene nivel superior y la que tiene primaria es de 16,8 puntos porcentuales, en la lectura de libros es del 50,1.

**Figura 12**

*Cajamarca: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*

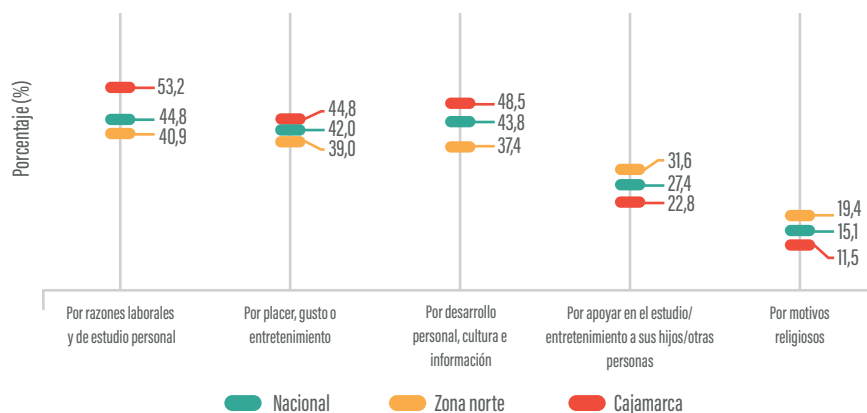


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto de las razones de lectura de libros, el placer fue la principal razón a nivel nacional, zona norte y departamental. A nivel nacional, las razones laborales y de estudio personal tienen el mismo porcentaje que el placer, el gusto o entretenimiento con 44,8 %; en la zona norte, ambos grupos de razones también se encuentran entre los más difundidos: las razones laborales y de estudio personal con 40,9 % y el placer, gusto o entretenimiento con 39,0 %; en Cajamarca, si bien las razones laborales y de estudio personal se encuentran en primer lugar, en segundo lugar se tiene el desarrollo personal, cultura e información con 48,5 %.

**Figura 13**

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según resultados de la ENL 2022, a nivel nacional el promedio de libros leídos por la población lectora de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0 libros, siendo el promedio de libros impresos 2,5 y digitales 1,5 libros. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora, pero alfabetada, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo el promedio de libros impresos 1,2 y el de libros digitales 0,7 libros a nivel nacional. Dichos promedios se reducen en la zona norte. En Cajamarca, en cambio, se mantiene el promedio (4,0) en el caso de la población lectora y disminuye en el promedio de la población general (1,1).

**Tabla 4**

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

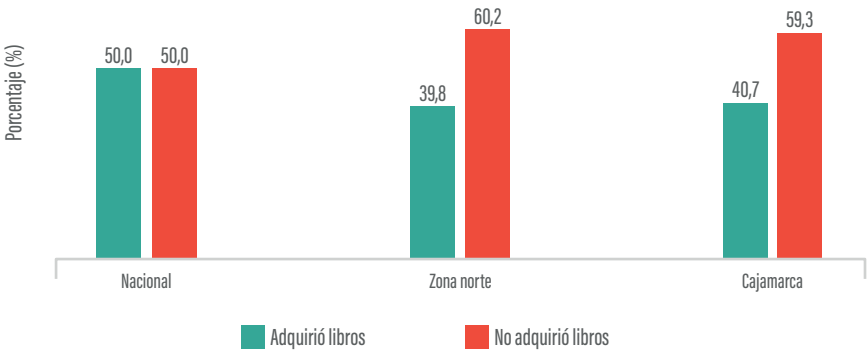
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,2	4,0
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,3	1,1

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, según resultados de la ENL 2022, se observa que a nivel nacional el 50,0 % de la población de 18 a 64 años de edad consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. El porcentaje de los que consiguieron libros disminuye en la zona norte a 39,8 % y en el departamento de Cajamarca a 40,7 %.

**Figura 14**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses*



*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

**En Cajamarca:**

- 29 de cada 100 personas leyeron algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- El porcentaje de mujeres que lee libros es mayor al de los hombres lectores.
- El segmento de edad entre 18 y 29 años tiene el porcentaje más alto de lectores.
- La población con nivel educativo superior tiene el porcentaje más alto de lectores.
- 4 de cada 10 personas entre 18 y 64 años consiguieron libros en los últimos 12 meses.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022 se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes anterior. Se partió del criterio que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, noticia o columna del mismo. El porcentaje de lectores de periódicos en Cajamarca es de 38,4 %, lo que representa 25 puntos porcentuales menos que el porcentaje del nivel nacional (63,4 %) y 23 puntos porcentuales menos que el porcentaje de la zona norte (61,4 %) tal como se puede ver en la siguiente tabla.

**Tabla 5**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior*

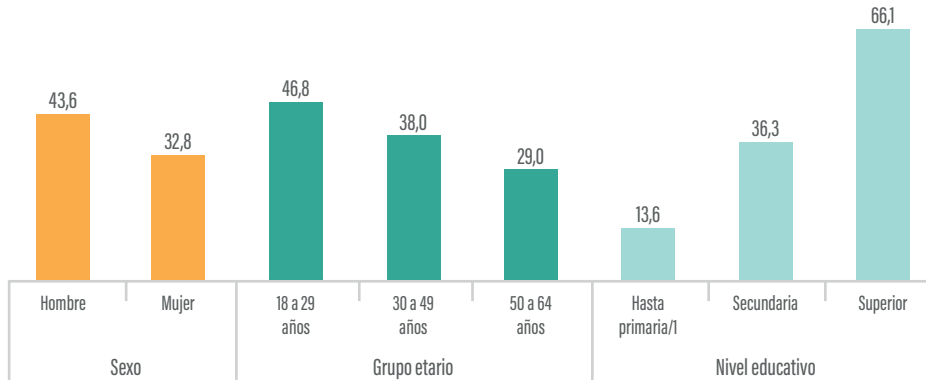
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	61,4 %	38,4 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de Cajamarca que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que lo hicieron (43,6 %) supera en 10,8 puntos porcentuales al de las mujeres (32,8 %), a diferencia de lo acontecido en el indicador de lectura general y lectura de libros, donde la población de mujeres presenta porcentajes superiores a los hombres. Si se toma en cuenta el grupo etario, destaca el segmento de 18 a 29 años con 46,8 %, cifra superior a las de la población de 30 a 49 años (38,0 %) y de 50 a 64 años (29,0 %). En cuanto al nivel educativo, tal como sucede en el indicador lectura general y lectura de libros, el porcentaje más alto de lectores se encuentra en la población con nivel de educación superior (66,1 %), le sigue la población con nivel de educación secundaria (36,3 %) y luego la población que alcanzó el nivel de primaria con 13,6 %.

**Figura 15**

*Cajamarca: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*



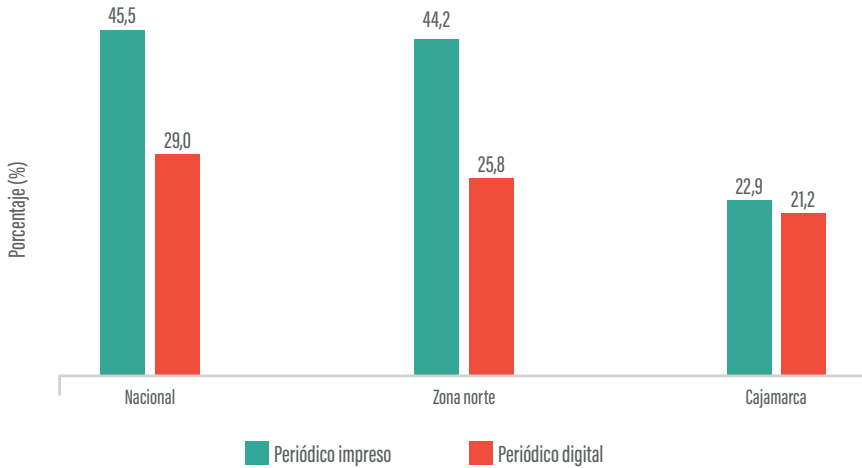
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

/1 Incluye: sin nivel/inicial y primaria

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabeta de 18 a 64 años, a nivel nacional, leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso y el 29,0 % leyó en soporte digital. El porcentaje de lectores de periódicos en la zona norte es menor tanto en soporte impreso (44,2 %) como digital (25,8 %); a su vez, en Cajamarca el porcentaje es menor frente al nivel nacional y la zona norte, también en ambos soportes, con 22,9% y 21,2 %, respectivamente. Sobre todo, resalta la diferencia en el porcentaje de la lectura impresa: 22,6 puntos porcentuales respecto del nivel nacional y 21,3 de la zona norte.

**Figura 16**

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Cajamarca:

- 4 de cada 10 personas leen periódicos; 2 lo hace en formato impreso y 2 en formato digital.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos se encuentra en el grupo de hombres de 18 a 29 años y en la población con educación superior.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando al menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. Los resultados sobre este indicador revelan que el 22,5 % lo hizo a nivel nacional; el 20,4 %, en la zona norte; y el 17,8 %, en Cajamarca, con 4,7 puntos porcentuales menos que el porcentaje del nivel nacional y 2,6 menos que en la zona norte

**Tabla 6**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior*

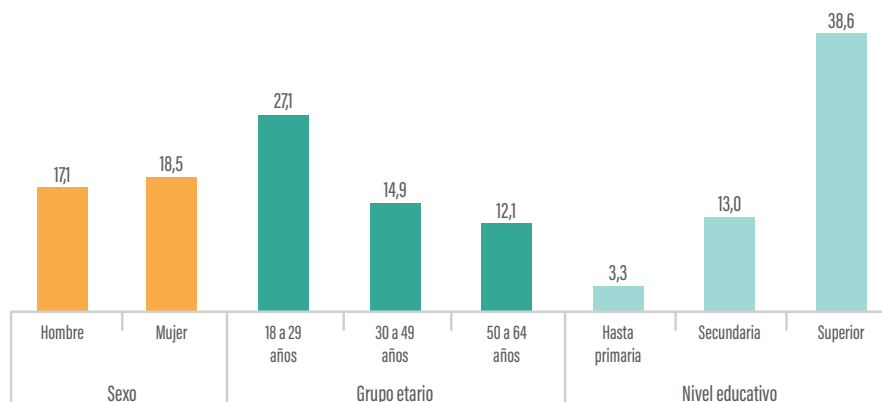
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	20,4 %	17,8 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza esta variable en Cajamarca a partir de sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (18,5 %) es mayor que el de los hombres (17,1 %), con una diferencia de 1,4 puntos porcentuales. Si se ve por grupo etario y por nivel educativo, se produce una distribución del porcentaje de lectores similar a la de los indicadores de lectura general, lectura de libros y lectura de periódicos: los que más leen se encuentran en el grupo etario de 18 a 29 años; además, la población con nivel educativo superior alberga el mayor porcentaje de lectores.

### Figura 17

Cajamarca: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

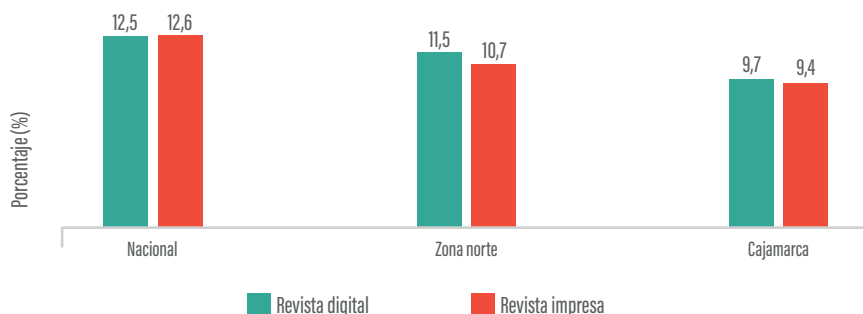


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de revistas por tipo de soporte, el 12,6 % de la población alfabeta de 18 a 64 años lo hizo en soporte impreso, mientras que el 12,5 % usó el digital. En la zona norte, el porcentaje es menor con el 10,7 % que lo hizo en soporte impreso y el 11,5 % que lo hizo en soporte digital. A nivel departamental, el porcentaje disminuye aún más: el 9,4 % de la población lo hizo en soporte impreso y 9,7 % usó el digital.

### Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



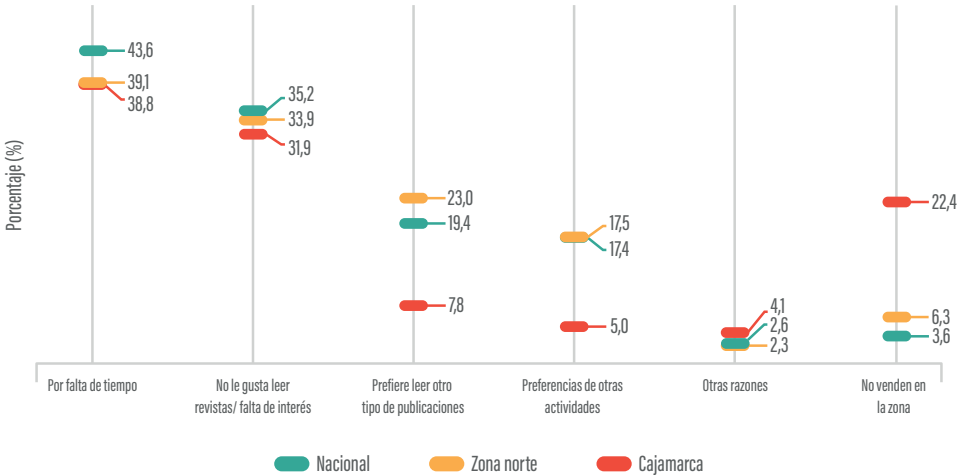
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.



Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, los tres niveles territoriales coinciden en que la principal razón de no lectura es la falta de tiempo, 38,8 % específicamente en Cajamarca; también coinciden en la segunda razón: no le gusta leer revistas / la falta de interés que en el caso de Cajamarca alcanza 31,9 %. La diferencia más resaltante es el porcentaje de población que indica no leer revistas porque no las venden en su zona: mientras que en el nivel nacional y en la zona norte ésta se encuentra en último lugar con 3,6 % y 6,3 %, respectivamente, en Cajamarca alcanza el 22,4 %, siendo la tercera razón más difundida en dicho departamento.

**Figura 19**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura*



*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

- **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos muy variados y distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta en este apartado reveló que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabeta de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. En la zona norte lo hizo el 79,5 % y en Cajamarca el 72,6 %, 10,1 puntos porcentuales menos que en el nivel nacional y 6,9 menos que la zona norte.

**Tabla 7**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes*

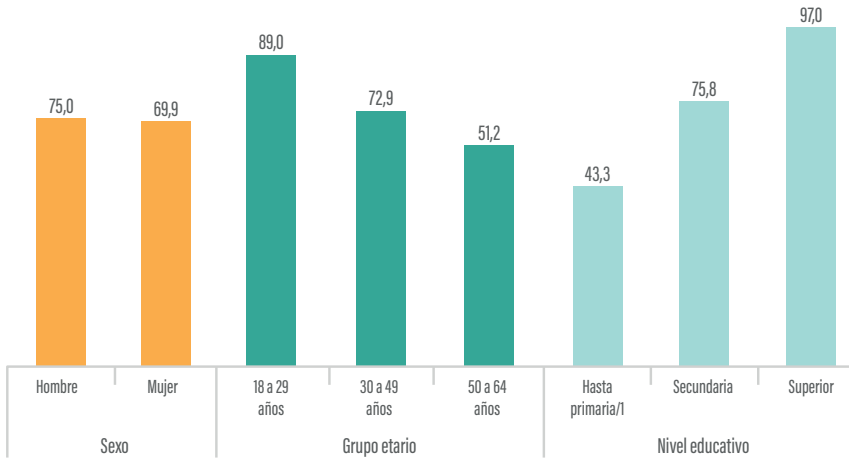
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	79,5 %	72,6 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales a partir de sus principales características sociodemográficas, se observa que el porcentaje de hombres (75,0 %) es mayor que el de las mujeres (69,9 %) en 5,1 %. Si se considera el grupo etario, se evidencia que, a mayor edad, menor porcentaje de lectores. Si se toma en cuenta el nivel educativo, se evidencia que, a mayor nivel educativo, mayor porcentaje de lectores, reproduciéndose la misma tendencia que en todos los indicadores de lectura descritos y analizados previamente.

**Figura 20**

*Cajamarca: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas*



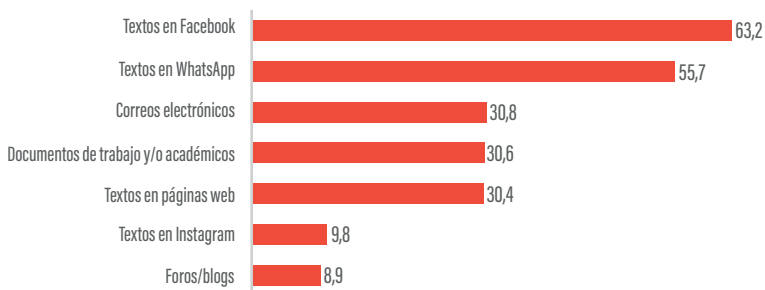
*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

/1 Incluye: sin nivel/inicial y primaria

Respecto al contenido priorizado, la mayoría lee textos en Facebook (63,2 %), le sigue WhatsApp (55,7 %), textos en correos electrónicos (30,8 %), documentos de trabajo y/o académicos (30,6 %), páginas web (30,4 %), Instagram (9,8 %) y foros/ Blogs (8,9 %).

**Figura 21**

*Cajamarca: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes*



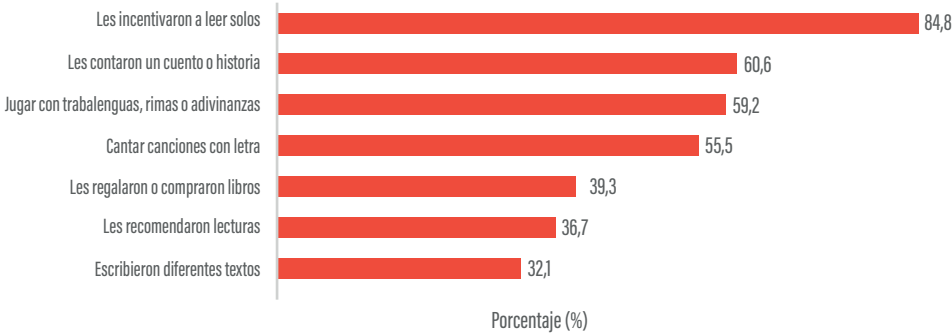
*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

### Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes de hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en la población de Cajamarca, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento, la que alcanzó mayor porcentaje fue haberlos incentivado a leer solos (84,8 %), le sigue contar un cuento o historia (60,6 %) y, en tercer lugar, jugar con trabalenguas, rimas o adivinanzas (59,2 %).

**Figura 22**

*Cajamarca: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Los resultados de la encuesta muestran que, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses; el 79,3 %, en la zona norte, y el 82,0 %, en Cajamarca. En este caso, el departamento obtiene un porcentaje mayor que el nivel nacional en 3,3 puntos porcentuales y que la zona norte en 2,7 puntos porcentuales.

**Tabla 8**

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

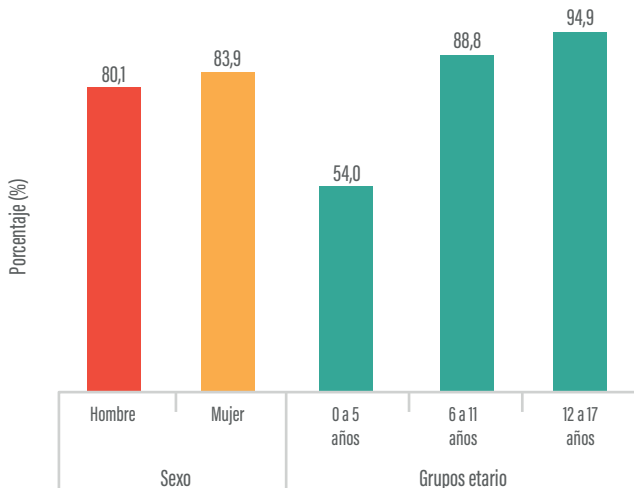
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	79,3 %	82,0 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en Cajamarca a partir de sus principales características sociodemográficas, se observa que el porcentaje de mujeres (83,9 %) es mayor al de los hombres (80,1 %). Si se considera el grupo etario, los porcentajes más altos se encuentran en la población de 12 a 17 años (94,9 %) y en el grupo de 6 a 11 años (88,8 %), respectivamente. El grupo de 0 a 5 años con 54,0 % registra el menor porcentaje, probablemente, porque en su mayoría dependen de la lectura mediada o están empezando a leer y a insertarse en el ámbito escolar.

**Figura 23**

Cajamarca: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas

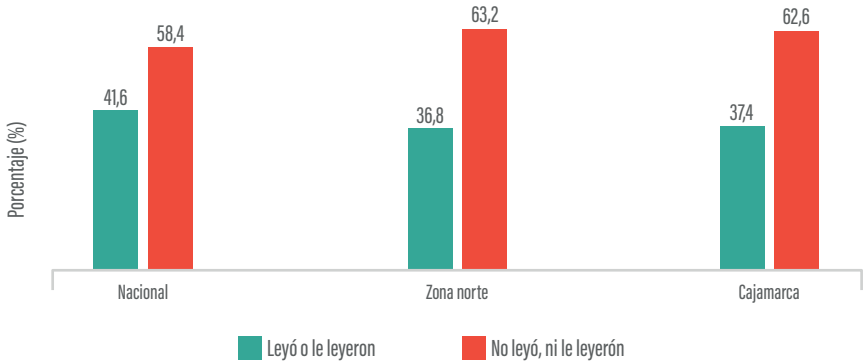


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, el porcentaje de Cajamarca (37,4 %) es mayor por 0,6 puntos porcentuales que la zona norte (36,8 %), pero menor por 4,2 puntos porcentuales que el nivel nacional (41,6 %), como se puede ver en la siguiente figura.

**Figura 24**

*ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales*



*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

**Asistencia a espacios de fomento de lectura**

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población entre 18 y 64 años asistió a las bibliotecas de manera presencial; en la zona norte, el 6,0 %, y en Cajamarca, el 7,8 %. En ninguno de los casos, estas diferencias son estadísticamente significativas.

**Tabla 9**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

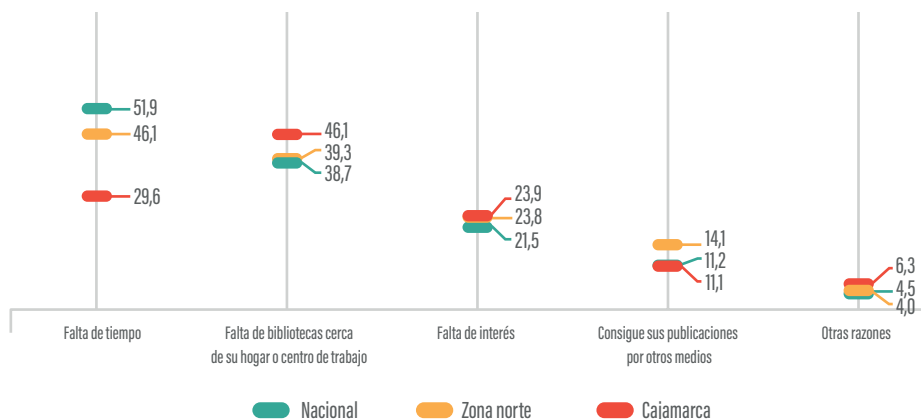
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	6,0 %	7,8 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. La principal razón de no asistencia a nivel nacional y la zona norte es la falta de tiempo con 51,9 % y 46,1 %, respectivamente. En el caso de Cajamarca, el motivo principal es la falta de bibliotecas cerca con 46,1 % y en segundo lugar la falta de tiempo con 29,6 %. Luego está la falta de interés con 23,9 %, consiguen publicaciones por otros medios con 11,1 % y otras razones con 6,3 %.

**Figura 25**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022 de lectura también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. De acuerdo con el resultado de la encuesta, a nivel nacional el 14,0 % de la población de 18 a 64 años asistió a ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual; 10,9 %, en la zona norte, y el 8,1 %, en Cajamarca, con 5,9 puntos porcentuales menos que el nivel nacional y 2,8 que la zona norte.

**Tabla 10**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses*

Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Cajamarca
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	10,9 %	8,1 %

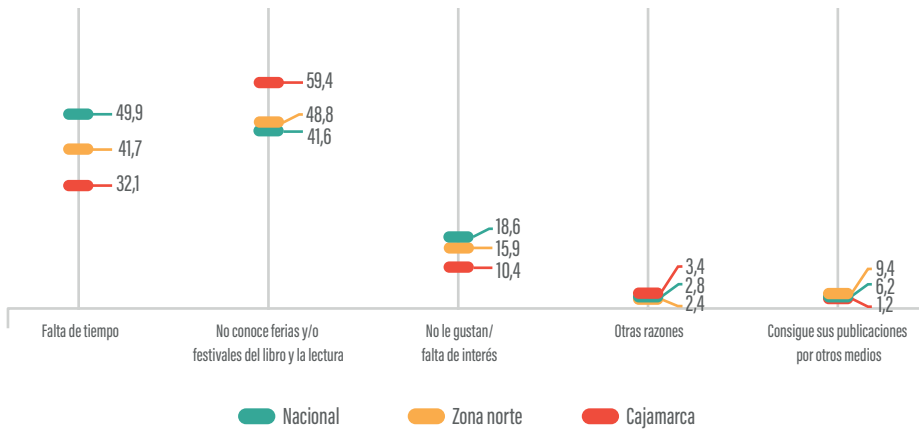
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran las razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, se observa que en el nivel nacional la principal razón de no asistencia fue la falta de tiempo (44,9 %), pero en la zona norte y en el departamento de Cajamarca fue que no conocen ferias y/o festivales de libro, con 48,8 % y 59,4 %, respectivamente. En cambio, la falta de tiempo se sitúa en el segundo lugar con 41,7 % y 32,1 %, respectivamente. La tercera razón en Cajamarca es la falta de interés (10,4 %) y finalmente se encuentra el hecho que consiguen sus publicaciones por otros medios con 1,2 %.



**Figura 26**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia*



*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

# Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Cajamarca, se puede concluir lo siguiente:

- En cuatro de los once indicadores priorizados de la ENL 2022, Cajamarca presenta porcentajes más altos que el promedio de la zona norte; en tres de los once priorizados también lo está respecto del nivel nacional, específicamente en el indicador de asistencia a bibliotecas, hogares que realizaron al menos una actividad de fomento y población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales.
- Por un lado, el porcentaje de mujeres es mayor que el porcentaje de los hombres en lectura general, lectura de libros y lectura de revistas. Por otro lado, el porcentaje de hombres es mayor que el porcentaje de mujeres en lectura de periódicos y lectura de contenidos digitales.
- En todos los indicadores de lectura (general, de libros, de periódicos, de revistas de contenidos digitales), el grupo etario de 18 a 29 años tiene porcentajes más alto de lectores que el grupo etario de 30 a 49 años y este a su vez tiene porcentaje más altos que el grupo de 50 a 64 años.
- En todos los indicadores de lectura (general, de libros, de periódicos, de revistas de contenidos digitales), la población con nivel educativo superior tiene mayor porcentaje de lectores, tanto respecto de la población con nivel secundaria como de la población que alcanzó el nivel de primaria.

- La población lectora de Cajamarca leyó en promedio 4 libros, al igual que la población del nivel nacional. Sin embargo, si se toma en cuenta también a la población no lectora, el promedio disminuye a 1,1.

# Bibliografía

Álvarez Zapata, D., & Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 1(38), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO\\_SUPREMO\\_N\\_\\_009-2020-MC.pdf?v=1595682890](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890)

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas*. REDATAM [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú en cifras*. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estadistica-e-informatica-%E2%80%93>

Instituto Peruano de Economía (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía.

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados\\_ENL-2022.pdf](https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf)

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC\\_VERSION%20FINAL\\_2.pdf?v=1595329988](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSION%20FINAL_2.pdf?v=1595329988)

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3495804/DS%20007-2022-MC%20-%20ANEXO%201.pdf.pdf?v=1660258128>

Ministerio de Educación. (2023a). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de Cajamarca*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9147/Evaluaci%20c3%b3n%20Muestral%20de%20estudiantes%20EM%202022%20resultados%20Cajamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>





PERÚ

Ministerio de Cultura

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja  
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024