

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Huánuco: Informe departamental de resultados



Encuesta Nacional de Lectura 2022

Huánuco: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Huánuco: informe departamental de resultados Serie: informes

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12743



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe departamental de Huánuco

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Huánuco	15
Perfil de la población de Huánuco	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	31
Lectura de periódicos	36
Lectura de revistas	40
Lectura de contenidos digitales	43
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	46
Asistencia a espacios de fomento de lectura	49
Asistencia a bibliotecas	49
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	51
Conclusiones	55
Bibliografía	59

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se había promulgado la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

«limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1*Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

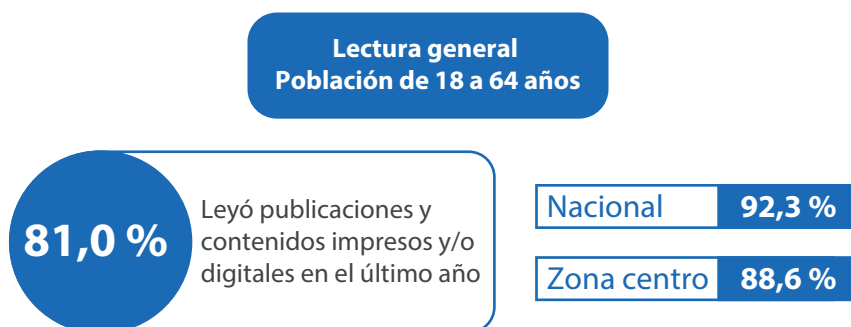
Resumen ejecutivo

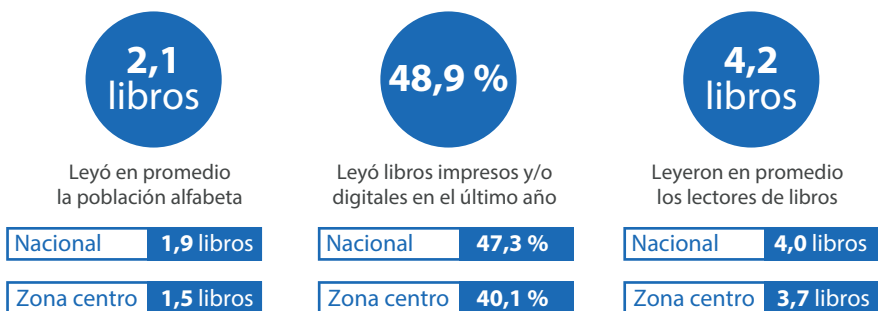
La presentación de los resultados de la ENL 2022 correspondientes a Huánuco se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona centro que comprende a los siguientes departamentos: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica y Huánuco. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

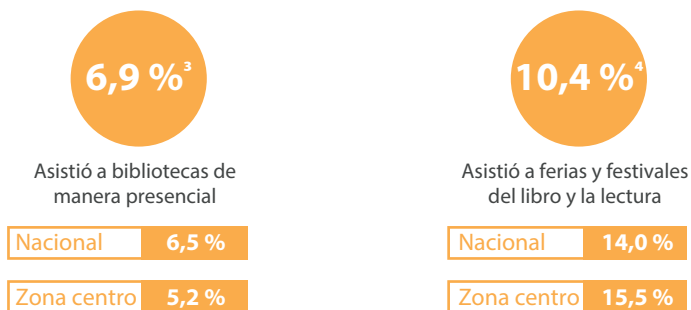
Figura 1

Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Huánuco





Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



3 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación (C. V.) es mayor al 15,0 %.

4 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el C. V. es mayor al 15,0 %.

Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años

89,3 %

Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional **95,0 %**

Zona centro **92,5 %**

72,1 %

Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional **78,7 %**

Zona centro **74,5 %**

En Huánuco:

- En casi todos los indicadores priorizados de la ENL 2022, tiene porcentajes menores que los del nivel nacional, lo cual evidencia la necesidad de realizar acciones para brindar mayores oportunidades a la población para acceder y practicar la lectura.
- Al respecto, la lectura de periódicos, revistas y contenidos digitales evidencian porcentajes menores en este departamento respecto al nivel nacional e, incluso, a la zona centro. De manera particular, la lectura de contenidos digitales es menor en este departamento:
 - 65 de cada 100 personas en Huánuco leyeron contenidos digitales, mientras en la zona centro y a nivel nacional fueron 76 y 83 de cada 100, respectivamente.
- No obstante, en Huánuco, la lectura de libros evidencia indicadores más altos que a nivel de zona centro y nacional. Así:
 - 49 de cada 100 personas en Huánuco leyeron libros impresos y/o digitales, mientras en la zona centro fueron 40 de cada 100, y a nivel nacional, 47.
 - Asimismo, en este departamento, tanto la población lectora como la población general leyeron más libros que en ambos niveles territoriales, con promedios de 4,2 y 2,1 libros al año, respectivamente.
- Finalmente, las actividades de fomento de lectura en el hogar son practicadas en menor medida en este departamento, así como la lectura de libros de los menores de 18 años, tanto respecto al nivel nacional como a la zona centro.

Contexto sociodemográfico de Huánuco

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, así como referentes a su ecosistema de la lectura, tomando distintas fuentes complementarias. Entre los datos que se presentan, están los relativos a la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados arrojados por la ENL 2022.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice, que comprende 25 unidades territoriales, en el 2022, Huánuco se ubicó en el puesto 22, retrocediendo una posición respecto al año anterior (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022). Los campos que evidenciaron retrocesos este año fueron el laboral e instituciones. Por su parte, el campo de educación presenta mejoras respecto al año anterior, particularmente por el aumento de los colegios con acceso a Internet, con el 54,5 %, frente al 44,7 % reportado en el 2021 (IPE, 2021).

En cuanto al campo laboral, se observa principalmente una disminución del indicador fuerza laboral con educación superior, de 21,5 % a 18,0 %, ubicándose en el puesto 18 a nivel nacional. Además, en otros indicadores, aunque el departamento presenta mejores porcentajes respecto al año anterior, el descenso en el puesto responde a las mejoras en otros departamentos. Ese es el caso del nivel de ingresos, que, si bien aumenta a 967 soles frente a los 871 soles del año

anterior, en el ranking baja del puesto 20 al 23. Respecto al campo de instituciones, se consideran siete indicadores, de los cuales Huánuco ha retrocedido en comparación al año anterior: en conflictividad social, con 0,8 conflictos activos por cada 100 000 habitantes, y en el porcentaje de población urbana de 15 a más años víctima de algún hecho delictivo, con el 13,0 %. No obstante, se han visto mejoras en la ejecución de la inversión pública, con el 73,4 %.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Valencia Huillca, 2021; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación ([Minedu], 2023a) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Gracias a la evaluación muestral realizada por el Minedu (2023b), llevada a cabo en el 2022, se sabe que el 27,1 % de población estudiantil de Huánuco de 2.º grado de primaria se ubicó en el nivel «Satisfactorio» en la prueba de lectura, un 10,5 % menos que a nivel nacional, y estadísticamente igual a los resultados departamentales del 2019 (26,7 %). Por su parte, en 4.º grado de primaria, el porcentaje de la población que logra el nivel «Satisfactorio» en Huánuco (20,5 %) disminuye en 6,2 puntos porcentuales en el 2022 y es 9,5 puntos menor respecto al nivel nacional (30,0 %). Finalmente, en el caso de 2.º grado de educación secundaria, el porcentaje de estudiantes en Huánuco con nivel «Satisfactorio» aumentó en 3,5 puntos en el 2022, llegando al 9,9 %. No obstante, sigue siendo un porcentaje más bajo que a nivel nacional (19,1 %).

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta información se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

En Huánuco:

- Según la Enapres, de manera similar a la tendencia nacional, la adquisición de libros digitales ha aumentado significativamente en el 2022, con un incremento de 7,5 puntos porcentuales entre el 2017 (10,4 %) y el 2022 (17,9 %). Por su parte, la adquisición de libros impresos disminuyó en 7,8 puntos porcentuales durante dichos años
- Respecto a la adquisición de libros impresos, durante el 2018 y el 2019 se presentó una disminución significativa en las zonas rurales, mientras que en las zonas urbanas se dio un aumento en la adquisición, ampliando la ya existente brecha urbano-rural. Sin embargo, esta brecha se reduce en los siguientes años, ya que la adquisición de este formato presentó una caída sobre todo en las zonas urbanas
- Entre el 2018 y el 2022, la tendencia en la adquisición de libros digitales va en aumento en poblaciones rurales. En el caso de las zonas urbanas, aumentó entre el 2017 y el 2019, pero a partir de ese año se observa una caída en la adquisición reduciendo la brecha urbano-rural en la adquisición de este bien cultural.

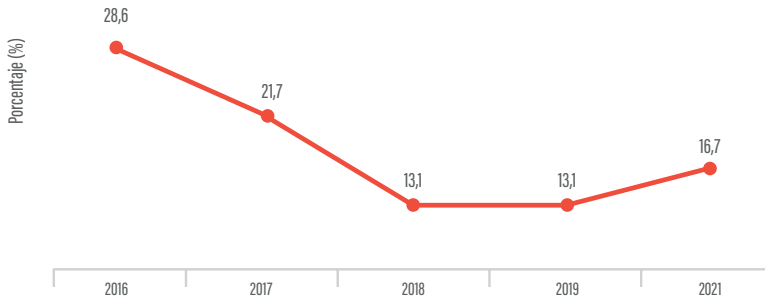
- Según la información de la Enapres sobre la adquisición de libros, la tendencia es que los hombres adquieren más libros que las mujeres en el departamento de Huánuco, aunque esta brecha se ha ido reduciendo. No obstante, en el 2022 vuelve a incrementarse la diferencia a favor de los hombres.
- Del mismo modo, la adquisición de libros digitales es mayoritariamente masculina, pero también con una tendencia entre el 2017 y el 2021 a que esta brecha se reduzca. Sin embargo, nuevamente en el 2022 se evidencia una diferencia significativa.
- La cantidad de títulos con registro ISBN ha presentado un crecimiento constante durante el periodo 2017-2021, pasando de 17 a 151 títulos; pero en el 2022 se observa una disminución a 126 títulos.

Gracias al INEI, a través del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020).

Por su parte, Huánuco contaba con el 28,6 % de municipalidades con biblioteca en el 2016. Sin embargo, hubo un descenso importante en la cantidad de bibliotecas entre este año y el 2021 que se observa en todos los departamentos, y en Huánuco implicó un descenso hasta el 13,1 % de cobertura en el 2019. No obstante, para el 2021 se observa un aumento al 16,7 % de municipalidades con bibliotecas.

Figura 2

Huánuco: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021

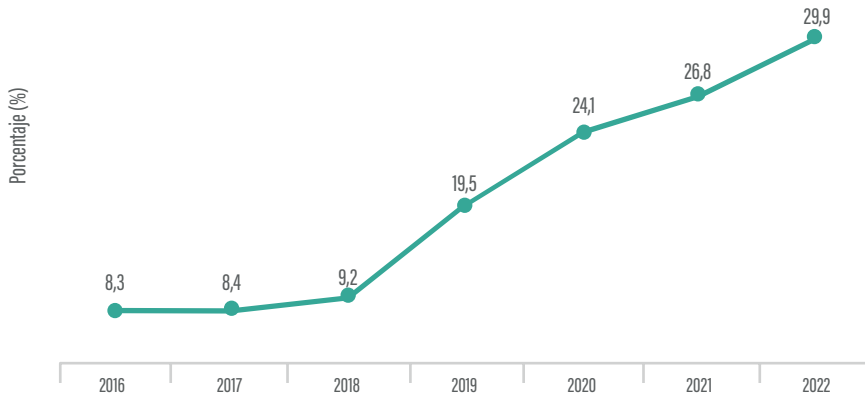


Nota. Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

El acceso a Internet es un indicador cada vez más relevante para caracterizar el contexto donde se desarrollan las prácticas lectoras, como evidencia el aumento en el consumo de libros digitales, además de la proliferación de otro tipo de publicaciones y contenidos digitales. De hecho, la ENL 2022 reveló que en el Perú lo que más se lee corresponde a los contenidos digitales (82,7 %), referidos a los textos en diferentes redes sociales, correos y boletines electrónicos, páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo y/o académicos, entre otros. Esta práctica de lectura no se refiere al uso cada vez más extendido de soportes digitales para la lectura de libros, revistas y periódicos. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de acceso al servicio de Internet en Huánuco. Este, según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2022 del INEI, ha sido menor entre el 2016 y el 2018, con un máximo del 9,2 % de hogares con acceso a Internet, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 3

Huánuco: porcentaje de hogares que acceden al servicio de Internet, 2016-2022



Nota. Tomado de *Encuesta Nacional de Hogares 2022*, por INEI, 2022.

En el 2019 se observa un aumento importante en la cobertura de Internet en los hogares de Huánuco, llegando al 19,5 %, y vuelve a aumentar de manera significativa al año siguiente. Este último aumento probablemente está vinculado al contexto de pandemia y la necesidad de acceder a servicios y mantener conectividad durante la cuarentena, llegando al 24,1 % de hogares con acceso a Internet en el 2020. Asimismo, en los siguientes años, se observa que el aumento de hogares con acceso a este servicio ha sido sostenido, con el 29,9 % para el 2022.

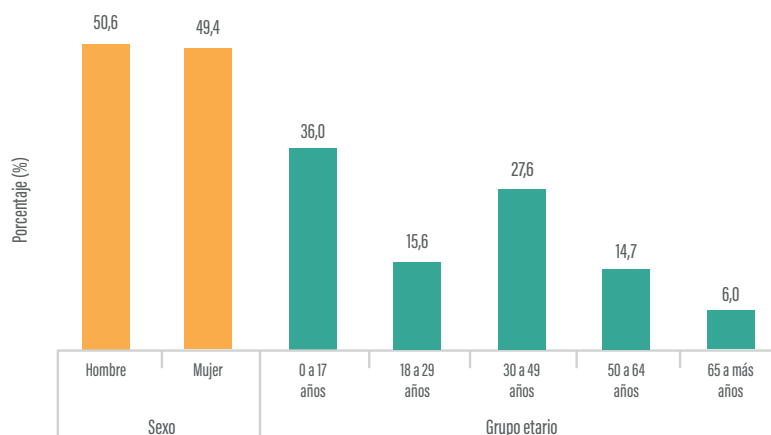
Perfil de la población de Huánuco

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. Así, se recoge información sobre la composición poblacional en términos sociodemográficos generales, así como características de los hogares.

A diferencia de la tendencia nacional, en Huánuco, el porcentaje de hombres es mayor que el de mujeres, aunque por un 1,0 %, como se aprecia en la siguiente figura:

Figura 4

Huánuco: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario

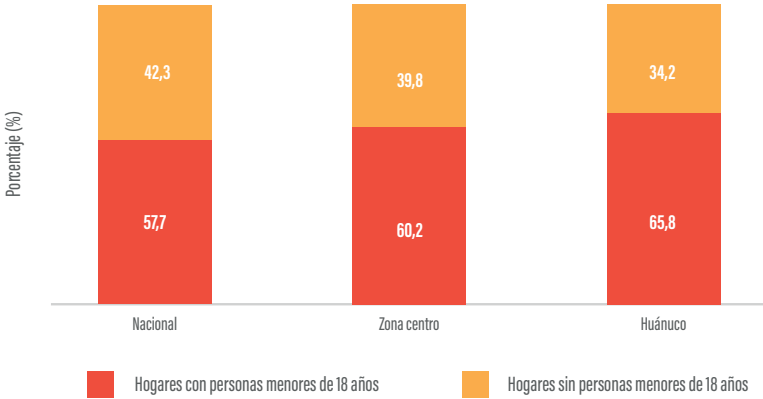


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a la composición por grupos etarios, la población más numerosa en Huánuco es la de 0 a 17 años con el 36,0 %, seguida de la población de 30 a 49 años con el 27,6 %, una tendencia similar a la observada a nivel nacional y en otros departamentos de la zona centro. Por su parte, el porcentaje de hogares con por lo menos una persona entre 0 y 17 años es mayor en Huánuco que a nivel nacional, con una diferencia de 8,1 puntos porcentuales, y que la zona centro, con una diferencia de 5,6 puntos.

Figura 5

ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años

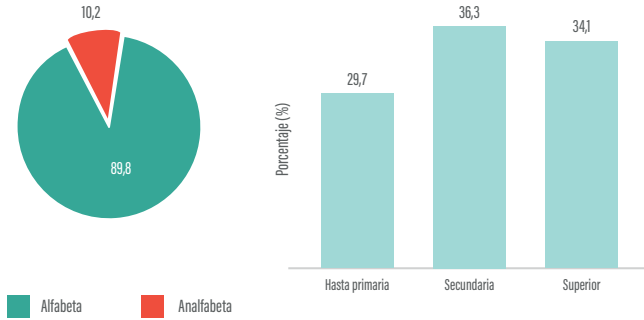


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI (2022), cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 o más años de edad y no sabe leer ni escribir. De acuerdo con la ENL 2022, tomando como referencia la población de 18 a 64 años, la tasa de analfabetismo en Huánuco llega al 10,2 %. A nivel nacional, la tasa de analfabetismo que recoge la ENL 2022 es del 4,2 %, es decir, 6,0 puntos menos que lo reportado en este departamento.

Figura 6

Huánuco: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo



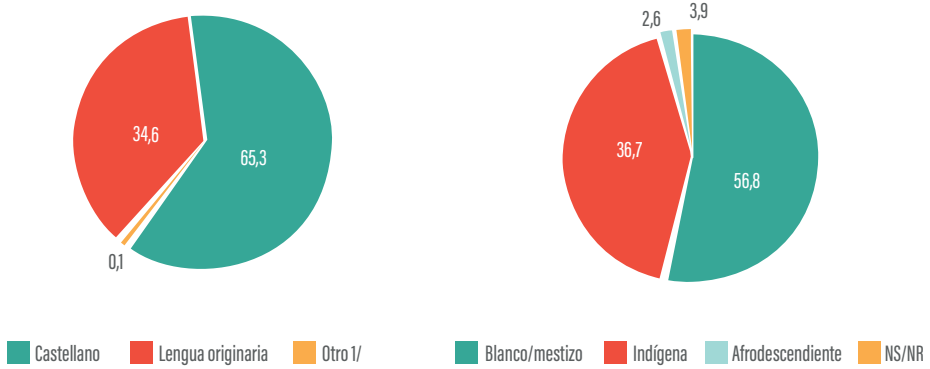
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, la mayoría cuenta con nivel educativo de secundaria (36,3 %), aunque en menor medida que lo observado a nivel nacional (42,6 %). No obstante, el porcentaje de población que alcanzó nivel educativo superior es menor en Huánuco que a nivel nacional (40,6 %) por 6,5 puntos porcentuales. Finalmente, el porcentaje de población que indicó tener un nivel educativo de primaria o menor es mayor en Huánuco que en la zona centro (20,3%) y que a nivel nacional (16,8 %) por 9,4 y 12,9 puntos porcentuales, respectivamente.

En relación con los marcadores de etnicidad, como la lengua materna y la autoidentificación étnica, si bien la mayoría de la población en Huánuco señala el castellano como su lengua materna (65,3 %), el 34,6 % de la población indica una lengua originaria como su lengua materna, con 8,8 puntos porcentuales más que lo recogido en la zona centro en general (25,8 %). Respecto a la autoidentificación étnica, el 36,7 % de la población en Huánuco se autoidentifica como indígena, en este caso, resulta un porcentaje similar a lo reportado por la zona centro (35,4 %).

Figura 7

Huánuco: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica



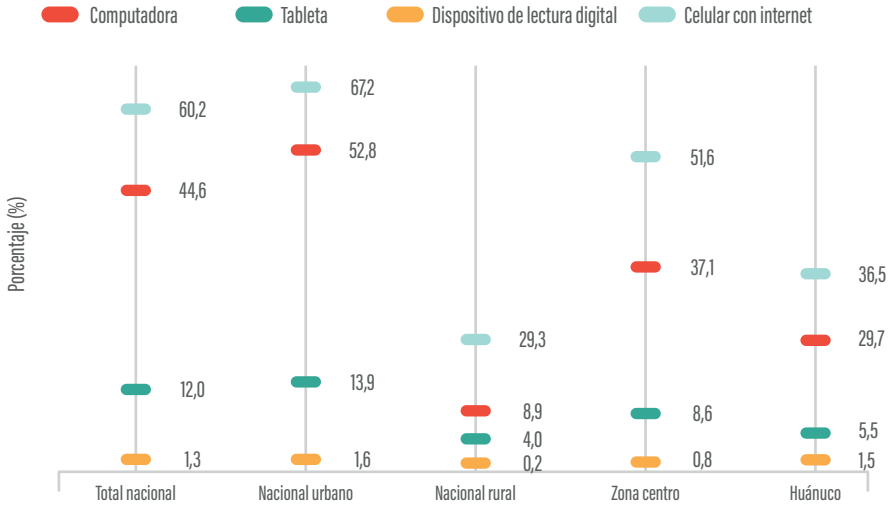
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye otros idiomas extranjeros y lengua de señas

Además de las características a nivel personal, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presentan cifras sobre el acceso a equipos electrónicos y el promedio de libros en el hogar. Respecto al primero, se seleccionaron únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares son los celulares con acceso a Internet, con el 60,2 % de los hogares a nivel nacional contando con por lo menos un celular. Este porcentaje aumenta cuando se consideran las zonas urbanas a nivel nacional (67,2 %). En Huánuco, el 36,5 % de los hogares cuenta con este dispositivo, un 15,1 % menos respecto a la zona centro, y con una diferencia aún más significativa en comparación al nivel nacional (23,7 %).

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

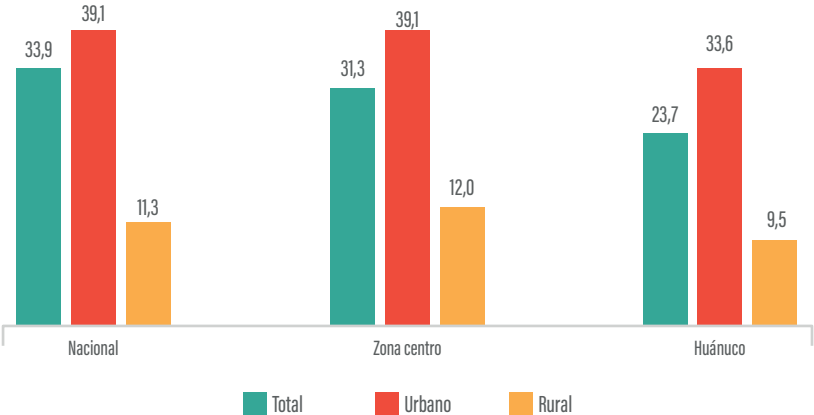
Se observa que, en las zonas rurales del país, el acceso a dichos equipos es menor en todos los casos, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital. Por su parte, Huánuco tiene una similar cantidad de hogares con acceso a estos dispositivos que lo encontrado a nivel nacional y la zona centro. No obstante, en cuanto a la computadora o laptop, en este departamento se evidencia un menor acceso, con una diferencia de 14,9 puntos porcentuales en comparación al nivel nacional.

Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que a nivel nacional los hogares cuentan en promedio con 34 libros en casa. Este promedio aumenta para las áreas urbanas a 39 libros y disminuye considerablemente en áreas rurales a 11 libros por hogar. Por su parte, en los hogares de Huánuco, el promedio de libros es de 24, siete menos que en la zona centro (31 libros) y diez menos que a nivel nacional. Del mismo modo, comparando por áreas de residencia, el promedio en los hogares de Huánuco es menor que en ambos niveles territoriales. Esto es más evidente

en el caso de las zonas urbanas, donde hay en promedio cinco libros menos en los hogares urbanos de Huánuco que en los del nivel nacional y de la zona centro (ambos con 39 libros).

Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y hábito lector de la población residente en Huánuco. Se hará un abordaje descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de toda la información disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados el según ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona centro y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soportes impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses. Según los resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabeta a nivel nacional ha realizado lectura general en los últimos 12 meses; el 88,6 %, en la zona centro, y el 81,0 %, en Huánuco.

Tabla 2

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

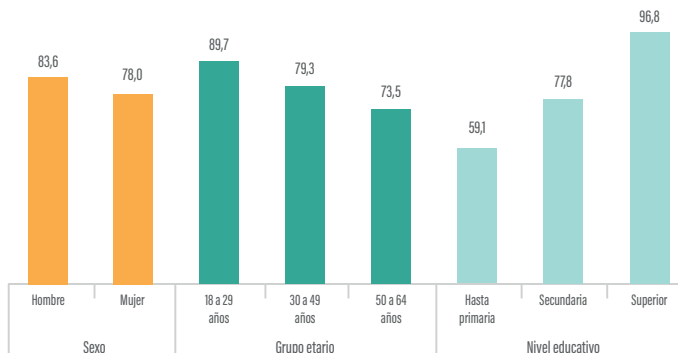
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	88,6 %	81,0 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Tal como se puede observar en la tabla 2, el indicador de lectoría general en Huánuco es menor que el promedio nacional y la zona centro. Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas (sexo, edad y nivel educativo), tal como se presenta en la figura 10, se aprecia que, en este departamento, el porcentaje de lectoras mujeres (78,0 %) es más bajo que el de los hombres (83,6 %), con una diferencia de 5,6 puntos porcentuales, mientras que a nivel nacional la diferencia es menos significativa (menor al 1,0 %).

Figura 10

Huánuco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



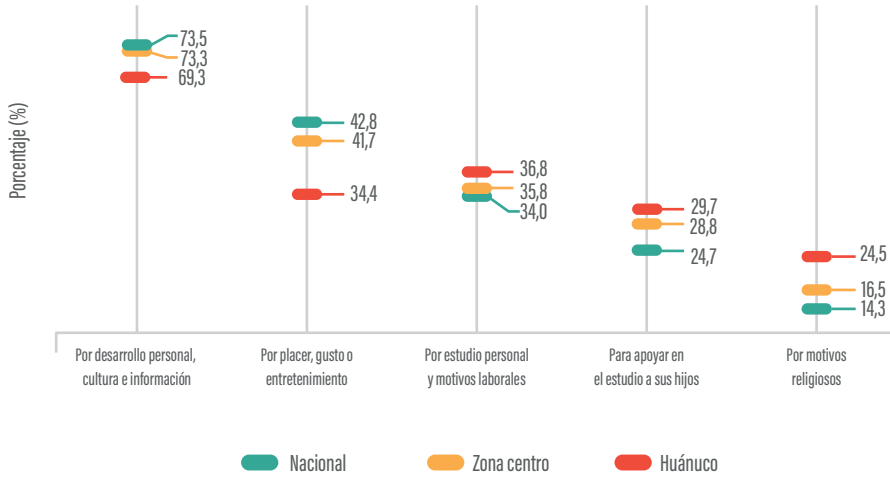
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto al grupo etario, la población joven (18 a 29 años), al igual que lo observado a nivel nacional, corresponde al grupo etario que más lee diversas publicaciones y contenidos, con una diferencia del 10,4 puntos porcentuales respecto al grupo de 39 a 49 años. Por su parte, en el grupo de 50 a 64 años, este porcentaje disminuye en un 16,2 puntos porcentuales frente a la población joven y un 5,8 puntos porcentuales frente a la población adulta. Finalmente, se observa que, a mayor nivel educativo, el porcentaje de lectores se incrementa, con una brecha de 37,7 puntos porcentuales entre el grupo del nivel superior y el que tiene educación hasta primaria.

Otro aspecto que se indagó en la ENL 2022 corresponde a las principales razones de lectura. La encuesta reveló que la población indica leer diversas publicaciones y contenidos principalmente por desarrollo personal, cultura e información en los tres niveles territoriales, seguida de la lectura por placer, gusto o entretenimiento como segundo motivo con mayor porcentaje en la zona centro y a nivel nacional; no obstante, en Huánuco, los motivos de estudio personal y laborales (36,8 %) son más significativos que la lectura por placer gusto o entretenimiento (34,4 %). De hecho, este segundo motivo es un 8,4 % menor que a nivel nacional. Finalmente, algo que resalta en este departamento es el alto porcentaje de población que leyó por motivos religiosos (24,5 %), con 10,2 puntos porcentuales más que el nivel nacional.

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Huánuco:

- 81 de cada 100 personas leyeron alguna publicación y/o contenido impreso y/o digital.
- 90 de cada 100 personas de 18 a 29 años leyeron alguna publicación y/o contenido, mientras que 74 de cada 100 personas de 50 a 64 años lo hicieron.
- 97 de cada 100 personas con nivel educativo superior leyeron alguna publicación y/o contenido, mientras 59 de cada 100 personas con nivel educativo hasta primaria lo hicieron.
- 69 de cada 100 personas leen por información, desarrollo y cultura general, mientras que 34 de cada 100 personas lo hacen por placer, gusto o entretenimiento.
- 25 de cada 100 personas leen por motivos religiosos, 11 más que a nivel nacional.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de las personas alfabetas de 18 a 64 años que habían leído algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro.

Según los resultados de la encuesta, se observa que el 47,3 % de la población alfabeta de 18 a 64 años leyó libros en los últimos 12 meses. La zona centro alcanzó el 40,1 %, y en Huánuco, el 48,9 %; es decir, 1,6 puntos porcentuales más que a nivel nacional y 8,8 más que la zona centro.

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses

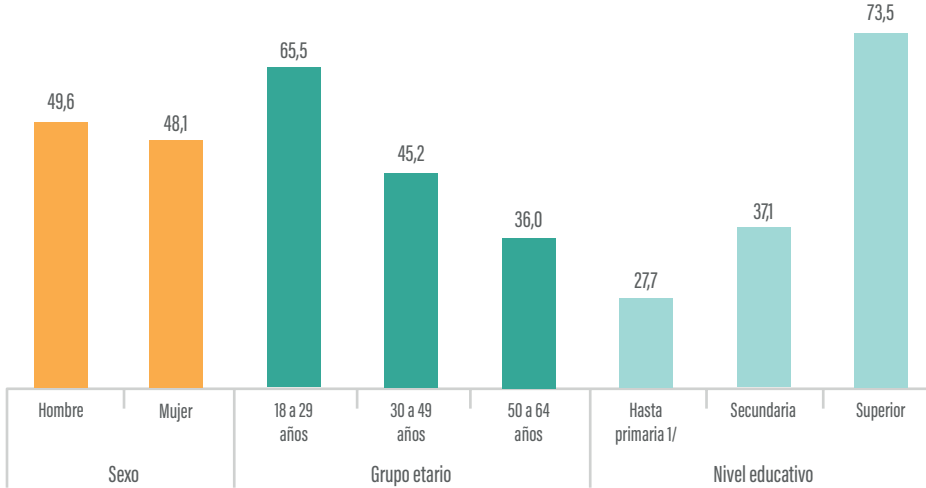
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	40,1 %	48,9 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se aprecia que en Huánuco, la diferencia entre hombres y mujeres es del 1,5 %, a favor de los primeros, a diferencia de lo observado a nivel nacional, donde las mujeres son quienes más leen libros. Si se ve la distribución por grupos etarios, el porcentaje más alto lo tiene el grupo de 18 a 29 años (65,5 %), con una diferencia de 20,3 puntos porcentuales en cuanto a la población de 30 a 49 años, la cual aumenta respecto al grupo de 50 a 64 años a 29,5 puntos porcentuales. Por su parte, la población con nivel educativo superior tiene un importante porcentaje de lectores de libros, y se observa una brecha del 45,8 % entre este grupo y la población que alcanzó el nivel primaria o menor.

Figura 12

Huánuco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



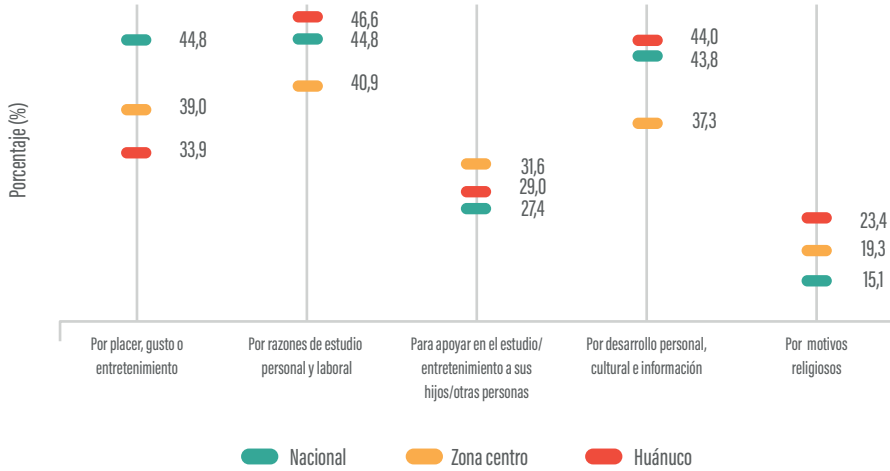
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador debe tomarse como valor referencial, pues el C. V. es mayor al 15,0 %.

Respecto de las razones de lectura de libros, en Huánuco, se lee libros mayoritariamente por estudio personal o motivos laborales, a diferencia del nivel nacional, donde esta razón y el placer gusto o entretenimiento tienen la misma relevancia. Al respecto, en Huánuco, la lectura por placer, gusto o entretenimiento es un motivo menos señalado por la población lectora de libros (33,9 %), a comparación de la zona centro y del nivel nacional, con diferencias de 5,1 y 10,9 puntos porcentuales, respectivamente. En cuanto a la lectura para apoyar a los hijos u otras personas del hogar, en Huánuco es más mencionada que a nivel nacional, pero menos que en la zona centro. Finalmente, la lectura por motivos religiosos, evidencia resultados mayores a lo encontrado en ambos niveles territoriales, con una diferencia de 8,3 puntos porcentuales respecto al nivel nacional.

Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según los resultados de la ENL 2022, a nivel nacional se observa que el promedio de libros leídos por la población alfabeta y lectora de libros de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0, siendo 2,5 el promedio de libros impresos y 1,5 el de libros digitales. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora pero alfabeta, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo 1,2 el promedio de libros impresos y 0,7 el de libros digitales a nivel nacional.

En la zona centro del país se tienen promedios menores a los indicados para la población nacional. En cambio, en Huánuco, los promedios son ligeramente superiores a la media nacional, donde la población que sí indicó leer por lo menos un libro en el último año leyó en promedio 4,2; mientras que, entre la población alfabeta en general, el promedio es de 2,1.

Tabla 4

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

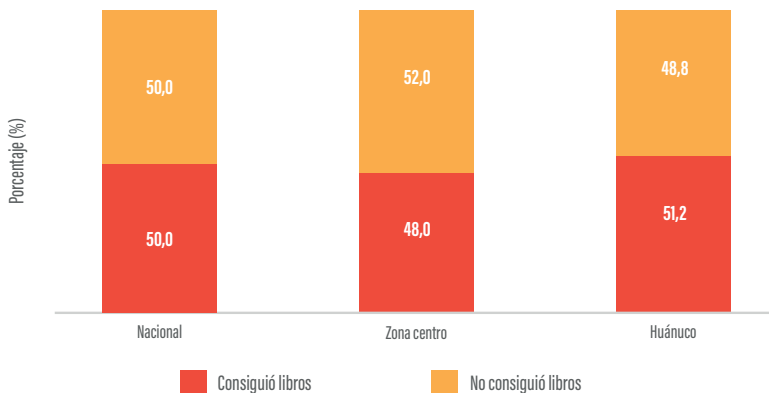
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,7	4,2
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,5	2,1

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023

Finalmente, según los resultados de la encuesta, se observa que, a nivel nacional, el 50,0 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. Esta cifra disminuye en la zona centro en 2,0 puntos porcentuales, mientras que en Huánuco aumenta en 1,2 puntos.

Figura 14

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Huánuco:

- 49 de cada 100 personas indicaron leer por lo menos un libro en el último año.
- Los segmentos de la población que leen más libros en este departamento son las personas de 18 a 29 años y el grupo que alcanzó el nivel educativo superior.
- 47 de cada 100 personas indican leer por estudio personal o motivos laborales, siendo esta la razón más señalada.
- 34 de cada 100 personas leen por placer, gusto o entretenimiento, mientras a nivel nacional son 45 de cada 100. Además, 23 de cada 100 personas indican leer por motivos religiosos, ocho más que a nivel nacional.
- Las personas lectoras de libros leyeron en promedio cuatro libros en el último año y la población en general leyó dos libros.
- En cuanto a la adquisición pagada o gratuita de libros, 51 de cada 100 personas indicaron conseguir por lo menos un libro en el último año.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022 se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetizada de 18 a 64 años en el mes anterior. Se partió del criterio de que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, una noticia o una columna del mismo. En el caso de Huánuco, el resultado de este indicador es menor respecto a la zona centro (56,1 %) y al nivel nacional (63,4 %).

Así, el porcentaje de lectores de periódicos en Huánuco es del 55,2 %, es decir, 8,2 puntos porcentuales menos que la media de lectores a nivel nacional.

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	56,1 %	55,2 %

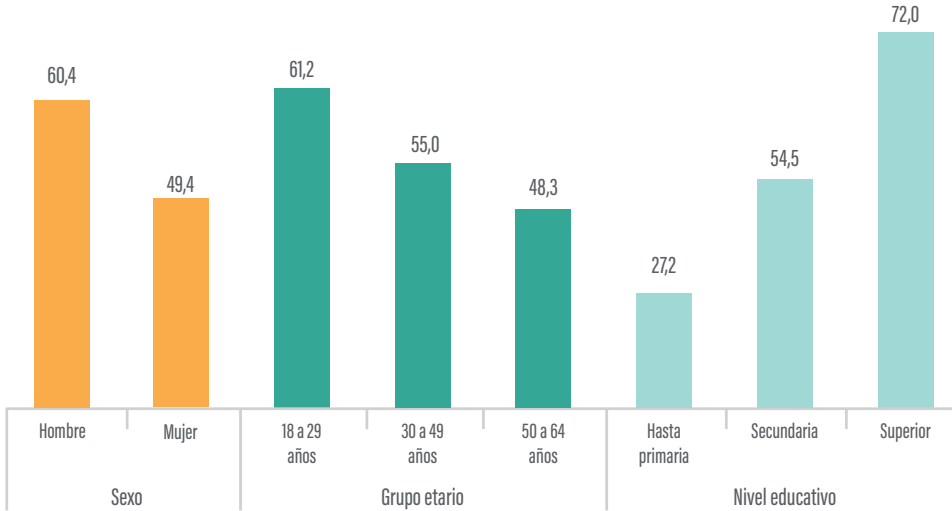
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de Huánuco que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que leyeron esta publicación (60,4 %) supera por 11,0 puntos porcentuales al de las mujeres (49,4 %). Esta brecha es consistente con las diferencias observadas a nivel nacional y de la zona centro.

Al considerar el grupo etario, destaca que los jóvenes de 18 a 29 años son quienes más leen periódicos (51,2 %), mientras que, a nivel nacional, la población adulta (30 a 49 años) es la que más leyó este tipo de publicaciones. Finalmente, respecto al nivel educativo, la tendencia es similar a lo que sucede en los indicadores de lectura general y lectura de libros: a mayor nivel educativo, se incrementa el porcentaje de lectores de periódicos. De esta manera, se observa una brecha de 44,8 puntos porcentuales entre la población con educación superior y aquella que alcanzó la primaria.

Figura 15

Huánuco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

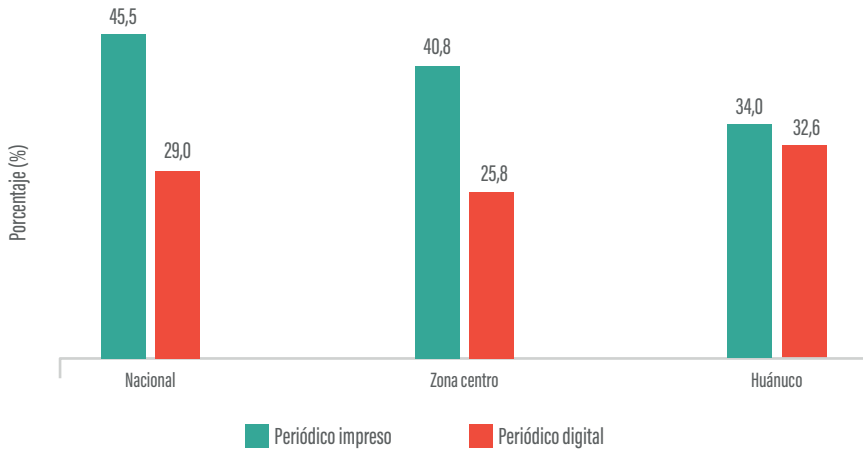


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso y el 29,0 % leyó en soporte digital. A diferencia de los resultados nacionales, en Huánuco no se observan mayores diferencias entre la lectura de periódicos en soporte impreso y digital. De este modo, el porcentaje de lectores en soporte digital es mayor en Huánuco con el 32,6 %, 3,6 puntos porcentuales más que a nivel nacional. Por su parte, los lectores de periódicos en soporte impreso disminuyen en este departamento, con 11,5 puntos porcentuales menos respecto al nivel nacional.

Figura 16

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Huánuco:

- 55 de cada 100 personas leen periódicos. Respecto al tipo de soporte, 34 de cada 100 personas los lee en soporte impreso, y 33⁵ de cada 100, en soporte digital.
- Mientras 60 de cada 100 hombres leen periódicos, 49 de cada 100 mujeres lo hacen. Asimismo, 61 de cada 100 personas de 18 a 29 años leen periódicos, mientras que 48 de cada 100 personas de 50 a 64 años lo hacen.

5 La sumatoria de las personas que leen en soporte impreso y digital puede ser mayor al total, ya que una misma persona puede haber manifestado que leyó ambos tipos de soporte.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando la persona leyó al menos un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. Según los resultados, Huánuco tiene un porcentaje estadísticamente igual al de la zona centro (0,2 % de diferencia), pero menor por 5,6 puntos porcentuales respecto a la media nacional.

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

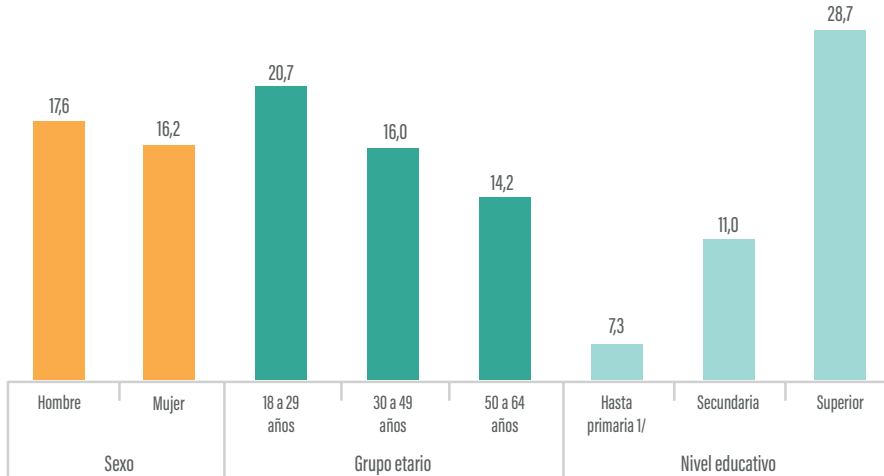
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	17,1 %	16,9 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza esta variable en Huánuco a partir de algunas características sociodemográficas, se muestra que el porcentaje de lectoras mujeres (16,2 %) es similar pero menor al de los lectores hombres (17,6 %), a diferencia de lo observado a nivel nacional y en otros departamentos, donde las mujeres son quienes leen más revistas. Por su parte, el grupo etario que más consume este tipo de publicación corresponde a las personas de 18 a 29 años (20,7 %), porcentaje que disminuye en 6,5 puntos porcentuales en el segmento de 50 a 64 años. Finalmente, si se ve el nivel educativo, se constata que la población con educación superior es la que lee más revistas, de manera similar a lo que sucede con otras publicaciones.

Figura 17

Huánuco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



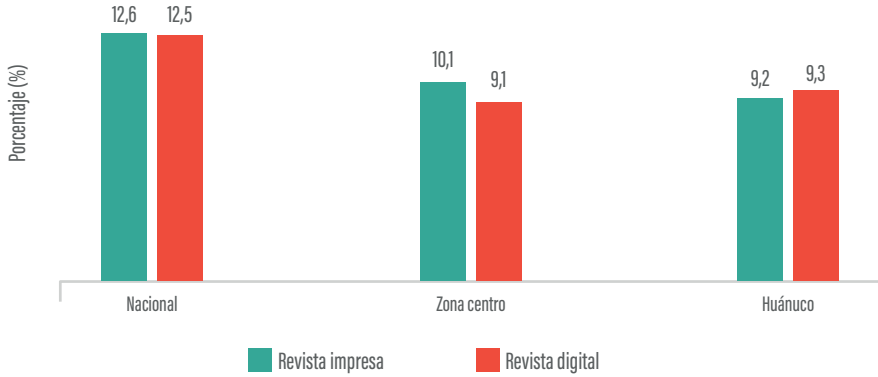
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador debe tomarse como valor referencial, pues el C. V. es mayor al 15,0 %.

En relación con la lectura de revistas según el tipo de soporte utilizado, los resultados de la ENL 2022 señalan que la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional lee revistas en soporte impreso (12,6 %) en una medida estadísticamente igual que en soporte digital (12,5 %), tendencia que se observa también en Huánuco, con el 9,2 % y el 9,3 %, respectivamente. En cambio, en la zona centro se observa una diferencia de un punto porcentual a favor de las revistas impresas.

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte

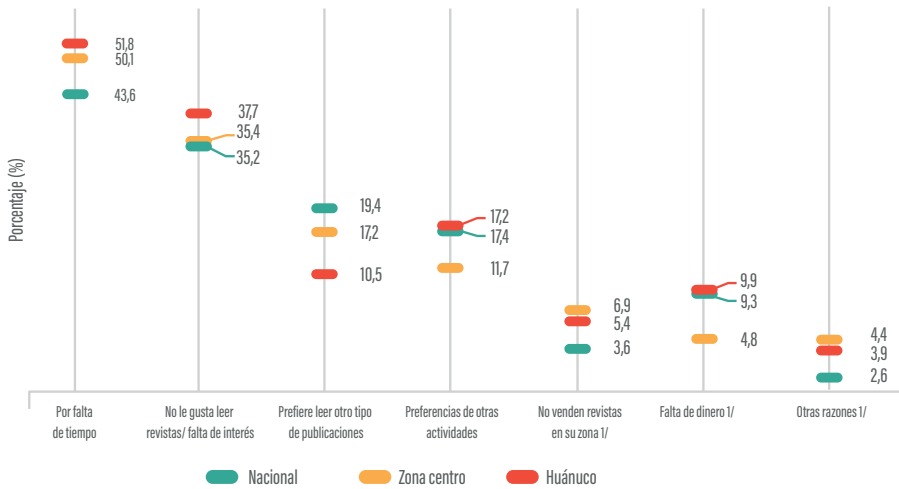


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, las tendencias a nivel nacional, zona centro y Huánuco muestran algunas diferencias. En primer lugar, si bien en los tres niveles territoriales la principal razón es la falta de tiempo, en Huánuco y en la zona centro esta es mencionada en mayor medida, con 8,2 puntos porcentuales más en este departamento que a nivel nacional. En cambio, la preferencia por otro tipo de publicaciones es menos indicado en Huánuco que en los otros dos niveles territoriales.

Figura 19

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los resultados de Huánuco deben ser considerados referenciales porque el C.V. es mayor al 15,0 %

- **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos muy variados y distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta revela que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. En la zona centro lo hizo el 75,8 %, y en Huánuco, el 65,0 %, con 17,7 puntos porcentuales menos que a nivel nacional, cifra que evidencia que es uno de los departamentos que menos lee contenidos digitales.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes

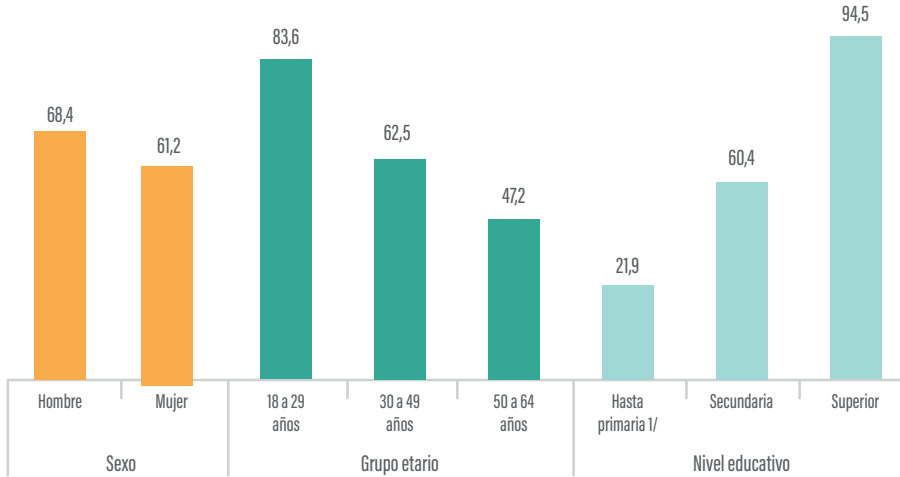
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	75,8 %	65,0 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales en Huánuco según las principales características sociodemográficas, se aprecia que los hombres (68,4 %) leen más contenidos digitales que las mujeres (47,2 %). En el caso del grupo etario, a mayor edad, se evidencia menor porcentaje de lectores con una brecha del 36,4 % entre el segmento de 18 a 29 años y el de 50 a 64 años. Respecto al nivel educativo, se produce la misma tendencia que en los indicadores de lectura general, lectura de libros, periódicos y revistas, en el sentido de que a mayor nivel educativo se incrementa el porcentaje de personas lectoras, con una brecha del 72,6 % entre el nivel superior y la población que alcanzó la primaria o menos. Esta diferencia muestra que es el tipo de publicación que registra la brecha más significativa al considerar esta variable.

Figura 20

Huánuco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas



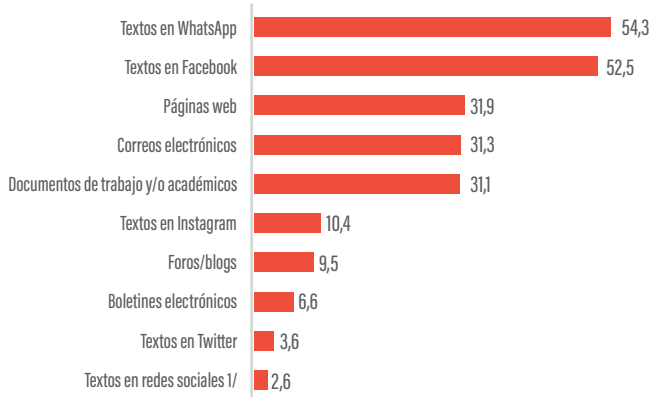
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador debe ser considerado referencial pues el C.V. es mayor al 15,0 %.

Respecto al contenido leído, la mayoría indica leer textos en redes sociales como WhatsApp (54,3 %) y Facebook (52,5 %). Le siguen la lectura de páginas web, correos electrónicos y documentos de trabajo o académicos, con porcentajes muy similares. Por su parte, redes como Instagram y Twitter u otros formatos de publicación como blogs y boletines electrónicos son leídos en menor medida.

Figura 21

Huánuco: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

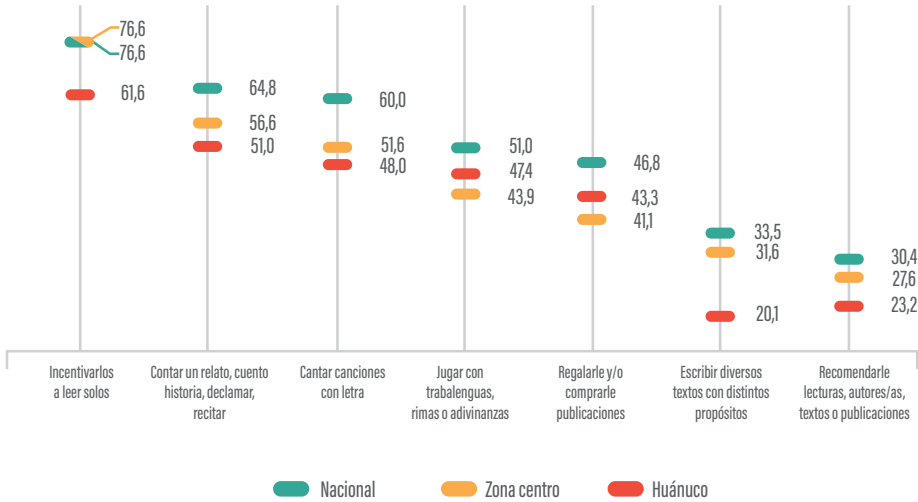
1/ El indicador debe ser considerado referencial pues el C.V. es mayor a 15,0 %

Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el último mes, la más mencionada en los tres niveles territoriales fue incentivarlos para que lean solos, aunque con 15,0 puntos porcentuales menos en el caso de Huánuco. La segunda actividad más indicada fue contar un cuento o relato, con porcentajes menores en Huánuco y en la zona centro. De la misma manera, cantar canciones con letra es mencionada en menor medida en Huánuco a comparación de los otros niveles territoriales, con 12,0 puntos porcentuales de diferencia respecto al nivel nacional. Por su parte, en las actividades de jugar con trabalenguas o rimas, así como de regalarle y/o comprarle publicaciones, los porcentajes son menores en relación con el nivel nacional, pero mayores que los de la zona centro. Finalmente, resalta que la actividad de escribir textos es menos común en este departamento que en los otros dos niveles territoriales, con diferencias de 13,4 y 11,5 puntos porcentuales frente al nivel nacional y la zona centro, respectivamente.

Figura 22

ENL 2022: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Cabe mencionar que la ENL 2022, si bien recoge información sobre algunos indicadores de las prácticas lectoras de la población que se encuentran en etapa escolar, no mide su comprensión lectora. Teniendo esto en cuenta, los resultados de la encuesta muestran que, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses. En la zona centro, este resultado es menor, con el 74,5 %, y en Huánuco se reduce aún más, con 6,6 puntos porcentuales de diferencia respecto al nivel nacional.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

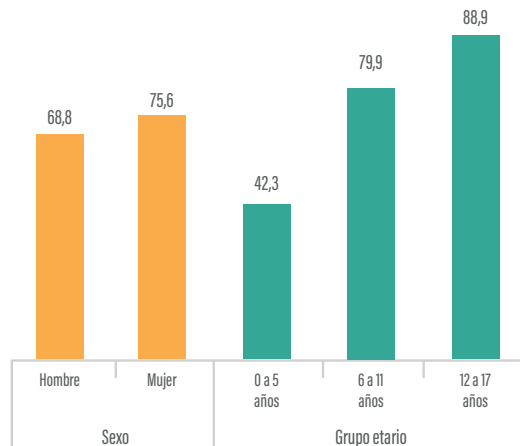
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	74,5 %	72,1 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en Huánuco a partir de las principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (75,6 %) es mayor al de los hombres (68,8 %) por 6,8 puntos porcentuales. Si se enfoca en el grupo etario, el porcentaje más alto se encuentra en el grupo de 12 a 17 años (88,9 %), seguido por el grupo de 6 a 11 años (79,9 %). En el caso de los menores de 5 años, que en su mayoría dependen de la lectura mediada o están empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar, el 42,3 % leyó o le leyeron libros, es decir, 15,1 puntos porcentuales menos que a nivel nacional (57,4 %).

Figura 23

Huánuco: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas

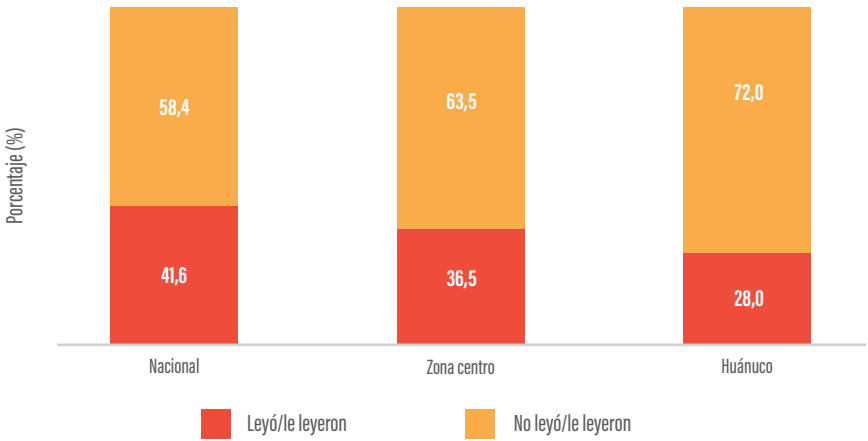


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales de esta población, el porcentaje de Huánuco y de la zona centro en general es más bajo que lo observado a nivel nacional, con una diferencia de 13,6 puntos porcentuales entre este departamento y el porcentaje nacional.

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población asistió a las bibliotecas de manera presencial. En la zona centro lo hizo el 5,2 %,

y en el departamento de Huánuco, el 6,9 %. En ninguno de los casos, estas diferencias son estadísticamente significativas.

Tabla 9

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

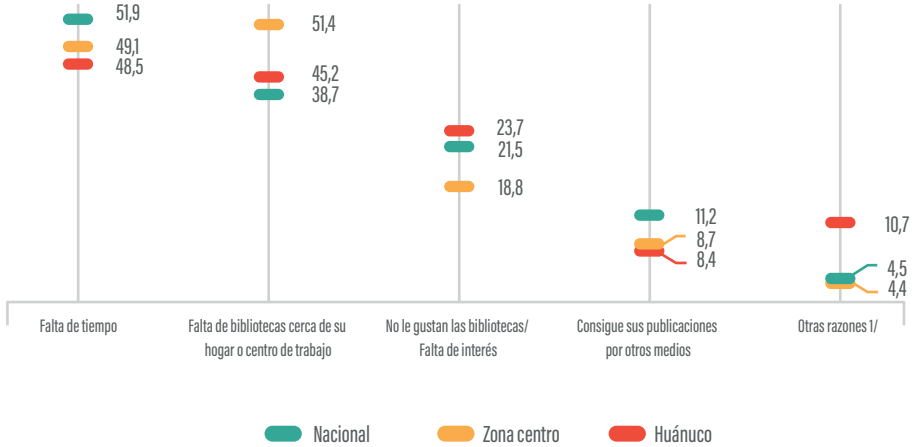
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	5,2 %	6,9 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también nos ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. A nivel nacional, la falta de tiempo es la principal razón para no asistir. En cambio, en Huánuco, esta razón y la falta de bibliotecas cercanas tienen porcentajes similares. Respecto a la última razón, esta es 6,5 puntos porcentuales más señalada en Huánuco que a nivel nacional, y es aún mayor el porcentaje en la zona centro (51,4 %). Además, la falta de interés o que no les gusten las bibliotecas es una razón más indicada en Huánuco, con 2,2 puntos porcentuales más que a nivel nacional.

Figura 25

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador debe ser considerado referencial pues el C.V. es mayor a 15,0 %

Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. Según los resultados de la encuesta, se revela que el 14,0 % de la población de 18 a 64 años a nivel nacional asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual; el 15,5 % lo hizo en la zona centro, y el 10,4 %, en Huánuco.

Tabla 10

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

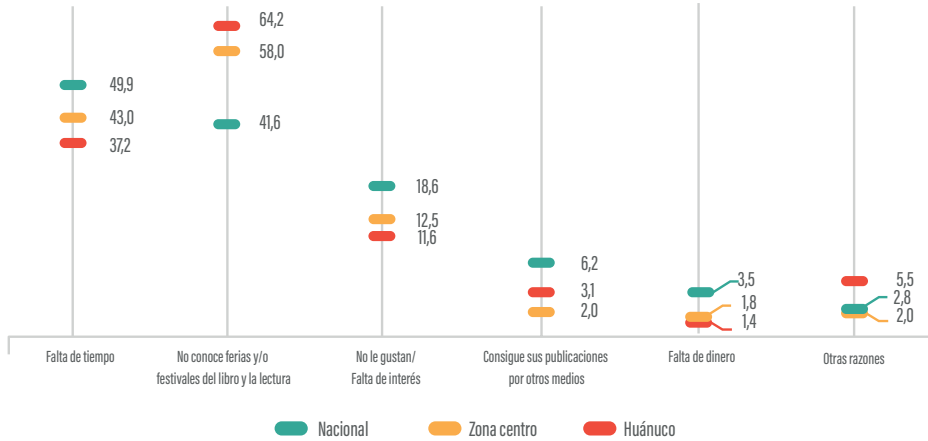
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Huánuco
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	15,5 %	10,4 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a las razones de no asistencia a las ferias y festivales, en Huánuco y la zona centro, a diferencia del nivel nacional, el no conocer ferias y festivales del libro y la lectura es la principal razón para no asistir a estos espacios. Esta razón es particularmente significativa en Huánuco (64,2 %), con 22,6 puntos porcentuales más que a nivel nacional. Además, la falta de tiempo es 12,7 puntos porcentuales menos señalada en Huánuco que a nivel nacional como una razón para no asistir. Del mismo modo, la falta de interés tiene un porcentaje más bajo en este departamento, con una diferencia de 7,0 puntos porcentuales menos que el nivel nacional.

Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Huánuco, se puede concluir lo siguiente:

- Respecto a los 11 indicadores priorizados, los resultados del departamento de Huánuco están por debajo de la media nacional y de la zona centro en el caso de las prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años, a excepción de la lectura de libros. En general, los indicadores respecto al acceso y consumo de libros son más altos en este departamento que en la zona centro y, en algunos casos, que a nivel nacional.
- Así, en Huánuco, 49 de cada 100 personas alfabetas indicaron leer por lo menos un libro en el último año. Además, la población lectora de libros en este departamento lee en promedio 4,2 libros al año, mientras que la población en general leyó 2,1 libros al año.
- Respecto a las razones de lectura general, en Huánuco resalta que la lectura por información, desarrollo personal y cultura general es la razón principal, mientras que la lectura por placer, gusto o entretenimiento es menor que en ambos niveles territoriales. En cambio, en la lectura de libros, son más importantes las razones por estudio personal y motivos laborales, así como por información, desarrollo personal y cultura. Por su parte, del mismo modo que la lectura general, leer libros por placer, gusto o entretenimiento es significativamente menos común en este departamento que en la zona centro y a nivel nacional.

- En general, los resultados de la ENL 2022 evidencian que, entre la población de 18 a 64 años, a mayor nivel educativo aumenta el porcentaje de personas lectoras, considerando todas las publicaciones. No obstante, en la lectura de contenidos digitales se observa una brecha más significativa entre la población con nivel educativo superior y aquella con nivel educativo de primaria o menor, con 72,6 puntos porcentuales de diferencia.
- En relación con este resultado, según los datos de la Enaho, el porcentaje de hogares con acceso a Internet es menor en este departamento (29,9 %) que lo registrado a nivel nacional (55,2 %). Además, según los datos recogidos por la ENL 2022, los porcentajes de hogares en Huánuco con equipos tecnológicos, particularmente celulares y computadoras o laptops son menores en este departamento. Este contexto ayuda a explicar que los indicadores de lectura de contenidos digitales sean uno de los más bajos a nivel nacional.
- En cuanto a la variable edad, el grupo etario de 18 a 29 años tienen un porcentaje mayor en la lectura general y de cada una de las publicaciones, incluyendo la lectura de periódicos, que suele ser más común en grupos etarios mayores. Por su parte, si se analizan los resultados según sexo, se observa que en Huánuco los hombres leen más que las mujeres en todos los tipos de publicaciones, a diferencia de lo observado a nivel nacional y en otros departamentos, donde las mujeres suelen leer más libros y revistas.
- Por su parte, las prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años muestran resultados, donde las actividades de fomento en el hogar, la lectura de libros y la lectura de contenidos digitales presentan porcentajes menores que a nivel nacional y de la zona centro, evidenciando que es necesario reforzar las prácticas lectoras de la población menor de edad.

- En cuanto a los espacios de fomento de lectura, en Huánuco, 7 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a bibliotecas en el último año, al igual que a nivel nacional. Finalmente, Huánuco tiene una menor asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, respecto al nivel nacional y la zona centro, donde 10 de cada 100 personas asistieron. Asimismo, resalta que en este departamento las principales razones para no asistir a estos espacios culturales se relacionan con la falta de conocimiento sobre estos eventos, mientras que en los otros niveles territoriales prima la falta de tiempo.

Bibliografía

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(1), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. (2017). *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades, 2016*. Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve

el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana*. [Tesis de maestría, Universidad de Huánuco de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas*. REDATAM [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú en cifras*. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Indicadores de educación, según departamento 2011-2021*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales*. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-%E2%80%93>

Instituto Peruano de Economía. (2021). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2021*. Instituto Peruano de Economía.

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía.

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Educación. (2023a). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de Huánuco*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.>

minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9151/Evaluaci%3%b3n%20 Muestral%20de%20estudiantes%20EM%202022%20resultados%20Huanuco. pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Valencia Huillca, L. (2021). *Formación de hábitos de lectura y desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del 2do año de secundaria de la Institución Educativa Pública 153 Alejandro Sánchez Arteaga, San Juan de Lurigancho, 2019 (Lima, Perú)* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].



PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024