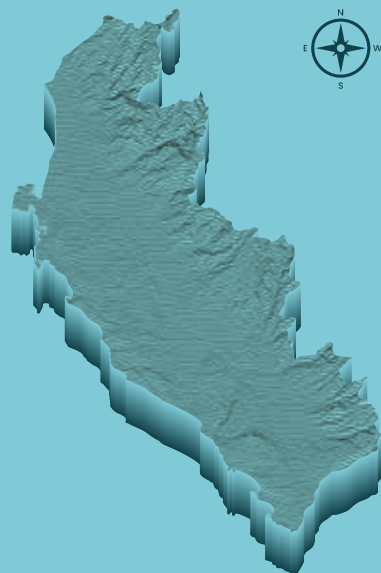


Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Ica: Informe departamental de resultados







Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Ica: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

## **Ministra de Cultura**

Leslie Carol Urteaga Peña

## **Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Haydeé Victoria Rosas Chávez

## **Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes**

Diana Anuska Aguirre Manrique

## **Director de la Dirección del Libro y la Lectura**

Leonardo Arturo Dolores Cerna

## **Equipo elaborador del informe**

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

## **Encuesta Nacional de Lectura 2022. Ica: informe departamental de resultados Serie: informes**

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12744



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia  
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

# Encuesta Nacional de Lectura 2022

## Informe departamental de Ica

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Ica	15
Perfil de la población de Ica	23
Resultados de la encuesta	29
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	29
Lectura general	29
Lectura de libros	33
Lectura de periódicos	38
Lectura de revistas	42
Lectura de contenidos digitales	45
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	48
Asistencia a espacios de fomento de lectura	52
Asistencia a bibliotecas	52
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	53
Conclusiones	57
Bibliografía	61



# Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*<sup>1</sup>. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

---

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.



## Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se había promulgado la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB<sup>2</sup> identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

## La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el

---

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

«limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

### **Características de la encuesta**

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

**Tabla 1***Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

# Resumen ejecutivo

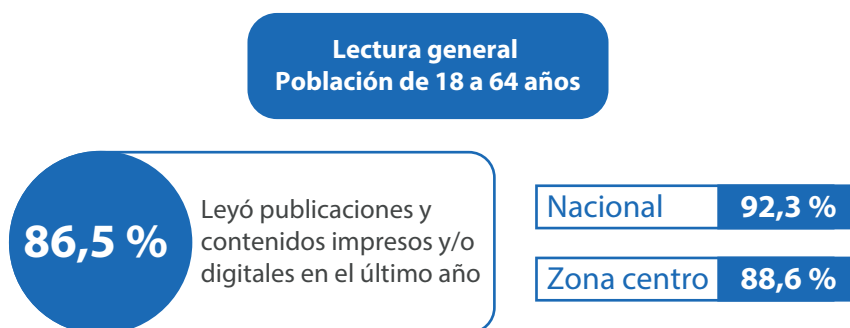
La presentación de resultados de la ENL 2022 del departamento de Ica se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona centro, que comprende los siguientes departamentos: Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura, siendo insumo esencial para que las políticas públicas destinadas a fomentar la lectura puedan adaptarse de manera más efectiva a las necesidades y realidades particulares de cada localidad.

A continuación, la figura 1 muestra el resumen ejecutivo con los indicadores priorizados en el departamento de Ica.

**Figura 1**

*Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Ica*

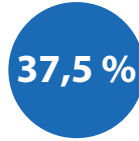




Leyó en promedio la población alfabetada

Nacional **1,9 libros**

Zona centro **1,5 libros**



Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional **47,3 %**

Zona centro **40,1 %**



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional **4,0 libros**

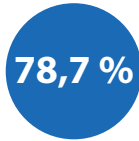
Zona centro **3,7 libros**



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional **63,4 %**

Zona centro **56,1 %**



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional **82,7 %**

Zona centro **75,8 %**



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional **22,5 %**

Zona centro **17,1 %**

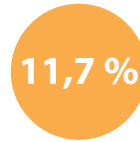
### Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional **6,5 %**

Zona centro **5,2 %**



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional **14,0 %**

Zona centro **15,5 %**

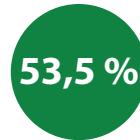
### Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años



Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional **95,0 %**

Zona centro **92,5 %**



Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional **78,7 %**

Zona centro **74,5 %**

## En Ica:

- 87 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 89, y a nivel nacional, 92.
- 38 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 40, y a nivel nacional, 47.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros, durante los últimos 12 meses, se sitúa en 2,7, mientras que en la zona centro fue de 3,7 ejemplares, y a nivel nacional, 4,0.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en los últimos 12 meses fue de 1,0, mientras que en la zona centro fue de 1,5, y a nivel nacional, de 1,9.
- 50 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes, mientras que en la zona centro fueron 56, y a nivel nacional, 63.
- 12 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales en el mes pasado, mientras que en la zona centro fueron 17, y a nivel nacional, 23.
- 79 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital en el último mes, mientras que en la zona centro fueron 76, y a nivel nacional, 83.

- 2 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, mientras en la zona centro fueron 5 personas, y a nivel nacional, 7.
- 12 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 16, y a nivel nacional, 14.
- 90 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento a la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 93, y a nivel nacional, 95.
- 54 de cada 100 niños de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona centro fueron 75, y a nivel nacional, 79.

# Contexto sociodemográfico de Ica

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relacionados al contexto del departamento y su entorno de lectura, utilizando diversas fuentes complementarias. Entre los datos presentados se incluyen aspectos como la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros y los niveles de analfabetismo, entre otros. Al respecto, estos datos proporcionan un marco de referencia esencial para comprender los resultados de la ENL 2022.

Según el Índice de Competitividad Regional (Incore), elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE) para el año 2022, se evidencia que Ica ha mantenido su posición con respecto al año 2021, ubicándose en el quinto lugar entre un total de 25 unidades territoriales evaluadas (IPE, 2021 y 2022).

El departamento de Ica se destaca por su ubicación en el segundo lugar al analizar la dimensión laboral, demostrando fortaleza en indicadores vinculados a la ocupación. En la dimensión económica y de salud, se posiciona en el cuarto lugar, reflejando un equilibrio en factores económicos y aspectos sanitarios del departamento.

Por otro lado, en el ámbito educativo, Ica ocupa la quinta posición. En materia de infraestructura y en el enfoque institucional, se ubica en el undécimo y decimoquinto puesto, respectivamente. Esta situación podría indicar una necesidad de fortalecimiento en la infraestructura general y en el desarrollo de



políticas institucionales para mejorar el entorno socioeconómico del departamento (IPE, 2022).

En el ámbito económico, el departamento de Ica resalta por varios indicadores significativos. Destaca con el segundo mayor gasto real per cápita de los hogares a nivel nacional, alcanzando los S/ 891, superando el promedio nacional de S/ 753. Además, figura entre los tres departamentos con el *stock* de capital por trabajador más elevado, registrando S/ 44 272, y se posiciona entre los cinco departamentos con el mayor producto bruto interno real per cápita (S/ 19471). Asimismo, destaca por sus índices de tenencia de cuentas, con el 52,8 % de la población adulta con cuentas corrientes, de ahorro, a plazo fijo o CTS, y el acceso al crédito, con el 36,0 % de la población adulta con créditos en el sistema financiero.

No obstante, es importante señalar que, al evaluar el presupuesto público per cápita mensual, el indicador se sitúa en S/ 381, cifra que se encuentra por debajo del promedio nacional (S/ 547). Esta situación coloca al departamento entre los siete con menor presupuesto público per cápita, indicando una disparidad en este aspecto con respecto a la media nacional (IPE, 2022).

En cuanto a los indicadores de salud, el departamento de Ica muestra varios indicadores destacados. En ese sentido, posee la segunda mejor esperanza de vida al nacer, con un promedio de 79,5 años, lo que sugiere una perspectiva favorable en términos de longevidad. También se encuentra entre los cuatro departamentos con menores niveles de desnutrición crónica, marcando el 4,4 %, y altas tasas de partos atendidos en establecimientos de salud, alcanzando el 98,8 %. No obstante, se sitúa en la sexta posición en términos de cobertura del personal médico, con 24,4 médicos por cada 10 000 habitantes, y ocupa la séptima posición en la prevalencia de anemia, con el 36,3 % de niños de 6 a 35 meses afectados por esta condición.

Sin embargo, el indicador menos favorable en Ica es la tasa de vacunación, con el 76,3 % de menores de 36 meses con vacunas básicas completas, colocándolo en la decimotercera posición en comparación con otros departamentos (IPE, 2022).

En el ámbito educativo, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) del 2022, la tasa de analfabetismo en Ica se estableció en un 3,4 %. Este indicador coloca al departamento en la sexta posición entre los que tienen las tasas de analfabetismo más bajas a nivel nacional. Así, es importante resaltar

que se han observado fluctuaciones en esta tasa a lo largo del tiempo; en el 2022, Ica ha descendido dos posiciones con respecto al cuarto lugar que alcanzó en el 2016 y registró una tasa del 3,1 % (INEI, 2023).

En el año 2021, se registró una tasa de asistencia a la educación primaria al año correspondiente para la edad, que abarca a la población de 6 a 11 años, del 54,5 % en Ica. Este indicador posiciona a Ica ligeramente por debajo de la media nacional, que es del 54,7 %. Asimismo, al analizar la tasa de asistencia escolar a la educación secundaria, que comprende a la población de 12 a 16 años, se observa que Ica presenta un indicador del 53,3 %, también por debajo de la media nacional, que es del 53,7 % (INEI, 2022a).

Con base en los datos proporcionados por el IPE en el 2022, se destaca que el 76,0 % de las instituciones educativas, tanto del nivel primario como secundario, dispone de acceso a Internet. Esta cifra ubica a Ica como el segundo departamento con mayor acceso a Internet en sus instituciones educativas entre las 25 unidades territoriales a nivel nacional, superando la media nacional que se sitúa en el 58,5 %. Además, se observa que el 69,0 % de los colegios en este departamento reporta contar con los tres servicios básicos: acceso a electricidad, agua y desagüe, lo que lo coloca como el segundo departamento con mayor cobertura en este aspecto, por encima del promedio nacional, que es del 35,8 %.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación (Minedu, 2023) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio».

El nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

En el análisis de los logros de aprendizaje de los estudiantes de los niveles de primaria y secundaria en Ica para el 2022, se observa que, en la competencia lectora del 2.º grado de primaria, el 6,9 % se ubica en el nivel «En inicio»; el 55,5 %, en el nivel «En proceso», y el 37,6 %, en el nivel «Satisfactorio». Se destaca una disminución del 5,3 % en el último nivel, en comparación con los resultados obtenidos en el 2019.

En cuanto al 2.º grado de secundaria, en el mismo año, en la competencia lectora, el 13,2 % de los estudiantes se ubica en el nivel «Previo al inicio»; el 35,8 %, en el nivel «En inicio»; el 31,9 %, en el nivel «En proceso», y el 19,1 %, en el nivel «Satisfactorio». Es relevante mencionar que este último grupo ha experimentado un incremento significativo del 7,6 %, en comparación con los resultados obtenidos en el 2019 (Minedu, 2023).

Para una comprensión más detallada de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura en Ica, se dispone de la información departamental sobre la adquisición de libros impresos y digitales, así como sobre la producción y el registro de libros. Esta data proviene de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres) y del registro International Standard Book Number (ISBN), y se presenta con un desglose por sexo y área de residencia.

- En el periodo 2017-2022, la preferencia por la adquisición de libros en Ica, según datos de la Enapres, ha experimentado un cambio. En el 2017, los libros impresos encabezaban las preferencias con el 22,0 %, superando a los libros digitales que representaban el 14,3 %. No obstante, para **el 2022, se observa una diferencia: los libros digitales han ganado terreno, alcanzando el 22,3 %**, mientras que los libros impresos han experimentado una disminución hasta el 20,0 %.

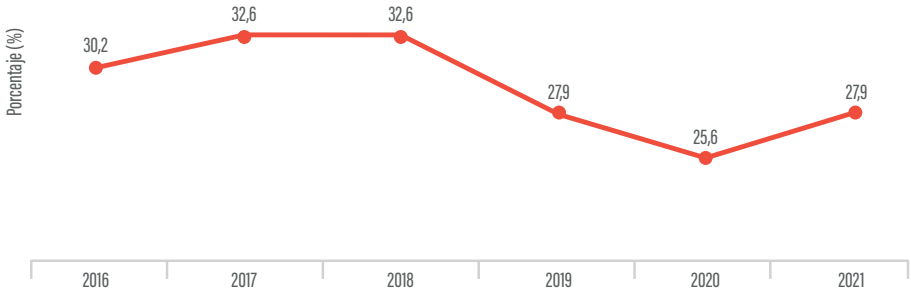
- En los últimos seis años, **se ha registrado un incremento sostenido en la compra de libros digitales en zonas urbanas y rurales**. Sin embargo, persiste una gran disparidad entre ambas. Para el 2022, la adquisición de libros digitales en áreas urbanas alcanzó el 25,6 %, en contraste con el 12,3 % en áreas rurales. Desde el 2017, este aumento representa un incremento del 9,9 % y del 6,8 %, respectivamente.
- Durante el periodo 2017-2022, se observa que **los hombres mantuvieron una tasa de adquisición de libros digitales superior al de las mujeres**, aunque esta brecha se ha ido reduciendo en los últimos años. En el 2022, el 25,4 % de los hombres adquirió este tipo de material digital, mientras que para las mujeres esta cifra fue del 24,3 %, reflejando una diferencia de 1,1 puntos porcentuales.
- En cuanto a la adquisición de libros impresos, se observa un patrón variable, ya que, en algunos años, las mujeres muestran una mayor tendencia a adquirir este tipo de libros, mientras que en otros son los hombres quienes lideran. En el 2017, el 22,7 % de los hombres obtuvo libros impresos, en comparación con el 21,4 % de las mujeres. Para el 2022, **el 20,0 % de los hombres adquirió libros impresos, mientras que para las mujeres esta cifra fue del 20,1 %**.
- Según el registro ISBN, en el periodo 2017-2020, **el número de títulos ha mostrado cambios a lo largo de los años, alcanzando una estabilidad en el 2021 y el 2022**. Desde el 2017 hasta el 2019, el número de registros aumentó en 21 unidades, llegando a un total de 38 registros realizados, cifra que se mantuvo igual en el 2021, pero disminuyó a 37 en el 2022.
- Al 2022, Ica ocupa la posición 15.º entre los departamentos del país, con un total de 37 registros ISBN.

Según el Registro Nacional de Municipalidades (Renamu) del INEI, durante el periodo 2016-2021, se observa una tendencia fluctuante en el porcentaje de municipalidades que disponen de bibliotecas municipales en Ica. Entre los años 2016 y 2017, se registró un aumento del 30,2 % al 32,6 %, manteniéndose estable en ese nivel en el 2018. Sin embargo, a partir del 2019, se evidenció un declive, descendiendo al 25,6 % en el 2020, antes de repuntar nuevamente en el 2021 al 27,9 %.

Por otro lado, cabe señalar que hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020).

**Figura 2**

*Ica: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021*



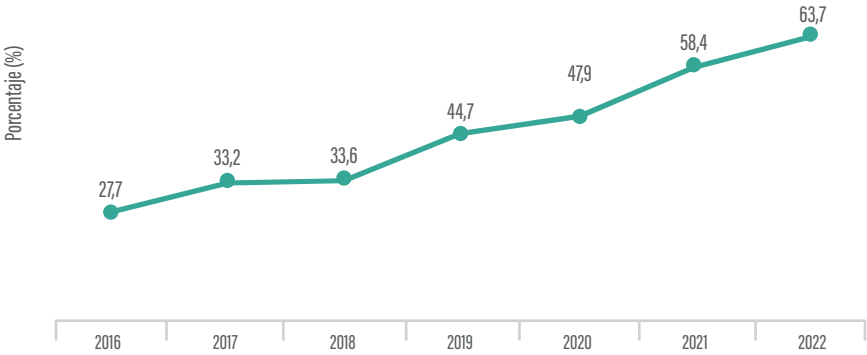
*Nota.* Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022c

Entre el 2016 y el 2022, se observa un incremento significativo en el acceso de los hogares al servicio de Internet en el departamento de Ica. Este periodo muestra un aumento sostenido, oscilando del 27,7 % al 63,7 %. Es importante destacar el crecimiento alcanzado a partir del 2019, donde se observa un incremento más pronunciado: el acceso a Internet aumentó en 11,1 puntos porcentuales entre el 2018 y el 2019.

Esta tendencia creciente se alinea con la corriente mundial hacia la lectura digital y el acceso a contenidos en línea. La creciente disponibilidad de Internet facilita el acceso a libros y recursos digitales, lo cual podría determinar, entre otros factores, un mayor índice de lectura en formato digital en el departamento.

**Figura 3**

*Ica: porcentaje de hogares que acceden al servicio de Internet, 2016-2022*



*Nota.* Tomado de *Microdatos* [base de datos], por INEI, 2022b

En este contexto, es relevante resaltar que la proporción de hogares en Ica con acceso al servicio de Internet supera la media nacional, que se sitúa en el 55,2 %. Esta diferencia implica una brecha de 8,5 puntos porcentuales, posicionando a Ica entre los cinco departamentos con la mayor proporción de hogares con acceso a Internet en el país.



# Perfil de la población de Ica

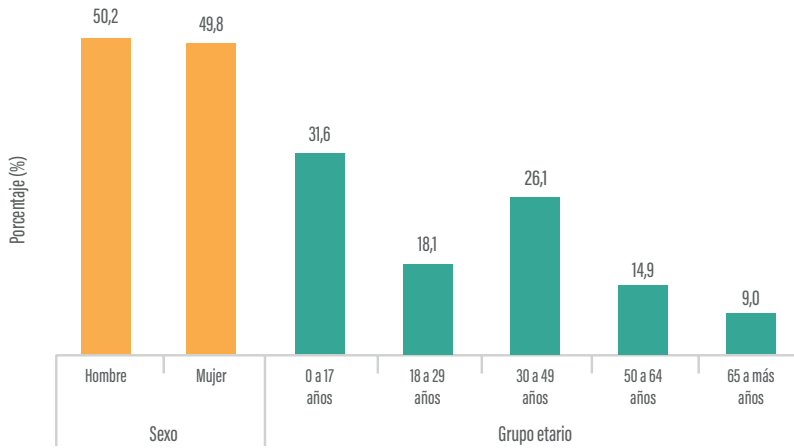
La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. Estas variables son esenciales para comprender cómo influyen en las prácticas lectoras de la población estudiada.

En Ica, se puede observar que la población se divide casi equitativamente entre hombres y mujeres, con un ligero predominio del 50,2 % para hombres y el 49,8 % para mujeres. En cuanto a la distribución por grupos etarios, se aprecia que el mayor porcentaje se concentra en la franja de 0 a 17 años, representando el 31,9 %. Le sigue el grupo de 30 a 49 años con el 26,1 % y el de 18 a 29 años con el 18,1 %. Por otro lado, los grupos de 50 a 64 años y de 65 años en adelante presentan porcentajes menores, con el 14,9 % y el 9,0 %, respectivamente.



**Figura 4**

*Ica: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario*

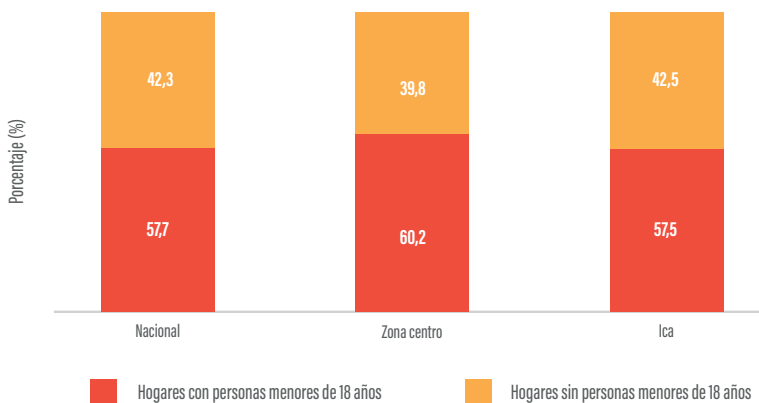


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023

Al examinar la proporción de hogares que incluyen al menos a una persona menor de 18 años, en Ica, el 57,5 % de los hogares tienen al menos un menor de 18 años. Esta cifra está cerca del promedio nacional, que es del 57,7 %, y ligeramente inferior al valor de la zona centro, que es del 60,2 %.

**Figura 5**

*ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años*



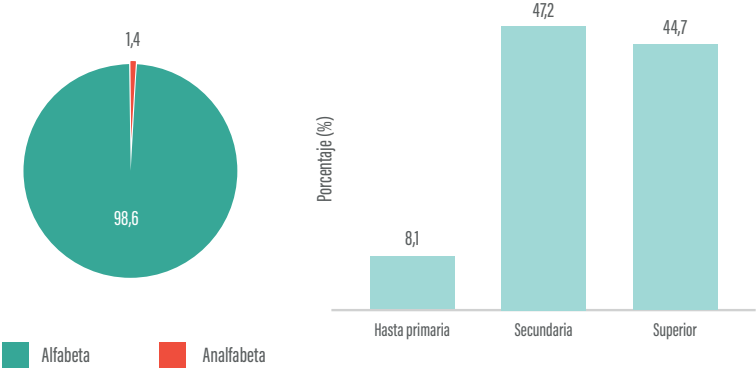
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI, cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. Al respecto, según la Enaho, se puede observar una tasa de analfabetismo del 3,4 % en Ica (INEI, 2022a). En contraste, la ENL 2022, que se centra en un grupo demográfico diferente, específicamente en la población de 18 a 64 años, calcula una tasa de analfabetismo del 1,4 % para Ica. Esta diferencia puede explicarse por el diferente rango de edad considerado en cada cálculo; no obstante, al considerar a la población de 65 años y más, se toma en cuenta al grupo poblacional con la tasa de analfabetismo más alta (INEI, 2022a).

Al analizar la distribución de la población por nivel educativo, se observa que el 8,1 % tiene educación hasta primaria, el 47,2 % cuenta con educación secundaria y el 44,7 % tiene educación superior. Estos datos muestran una distribución relativamente equilibrada entre aquellos con educación secundaria y superior, y una brecha significativa respecto de los que lograron el nivel primario.

**Figura 6**

*Ica: porcentaje de población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo*



*Nota.* Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

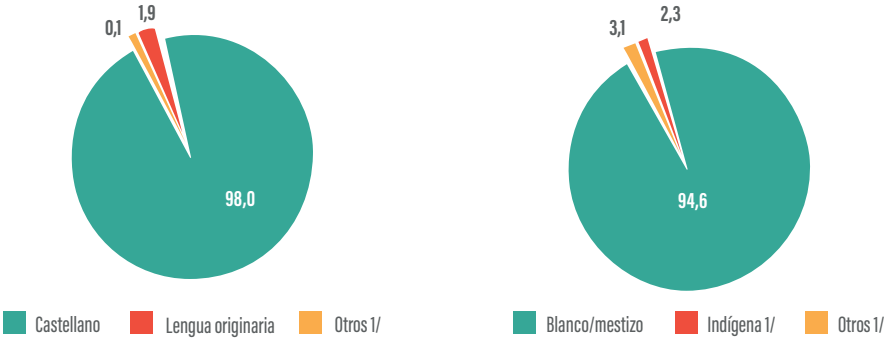
En cuanto a los indicadores de lengua materna, el 98,0 % de esta población tiene el castellano como lengua materna; el 1,9 %, una lengua originaria, y un

pequeño porcentaje (0,1 %), otro idioma como lengua materna. Estos resultados muestran la predominancia del castellano como lengua materna en la población de 18 a 64 años en Ica.

En lo que respecta a la autoidentificación étnica, el 94,6 % de esta población se identifica como blanco/mestizo; el 2,3 %, como indígena, y el 3,1 %, con otro grupo étnico. Estas cifras reflejan una mayoría considerable de personas que se autoidentifican como blanco/mestizo en la población de 18 a 64 años en Ica.

**Figura 7**

*Ica: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Este indicador es referencial, ya que el coeficiente de variación (C. V.) es mayor al 15,0 %.

Además de recabar información sobre las características de las personas, se ha investigado datos relacionados con sus hogares. A continuación, se presenta data sobre la disponibilidad de dispositivos electrónicos y la cantidad promedio de libros por hogar.

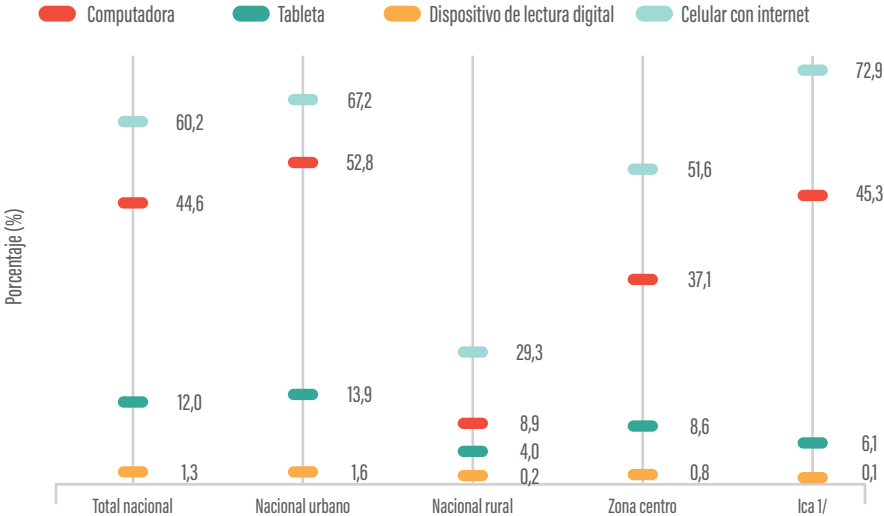
En términos de acceso a dispositivos electrónicos en los hogares de Ica, se destaca que el 72,9 % de los hogares cuenta con un teléfono celular que tiene servicio de Internet. Esta cifra es significativamente más alta que el promedio nacional (60,2 %) y también supera tanto el promedio urbano nacional (67,2 %) como el promedio de la zona centro (51,6 %).

En cuanto a la posesión de computadoras o laptops, Ica registra el 45,3 % de hogares con este tipo de dispositivo, similar al promedio nacional (44,6 %), pero menor que el promedio urbano nacional (52,8 %) y que el promedio de la zona centro (37,1 %). Respecto a las tabletas, Ica reporta el 6,1 % de hogares que poseen este dispositivo, cifra menor que el promedio nacional (12,0 %), el promedio urbano nacional (13,9 %) y el promedio de la zona centro (8,6 %).

En lo que respecta a dispositivos de lectura digital, el 0,1 % de los hogares en Ica cuenta con este tipo de dispositivo, cifra inferior al promedio nacional (1,3 %), el promedio urbano nacional (1,6 %) y el promedio de la zona centro (0,8 %). Esto indica una presencia baja de dispositivos de lectura digital en los hogares de Ica.

**Figura 8**

*ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo*



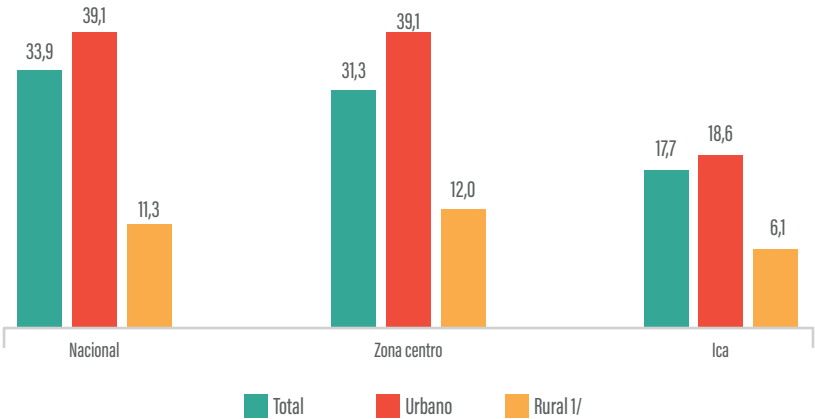
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En Ica y nacional rural, estos indicadores son referenciales, ya que el coeficiente de variación (C. V.) es mayor al 15,0 %.

Con relación al promedio de libros impresos presentes en los hogares, en Ica, la media se sitúa en 17,7, una cifra significativamente inferior al promedio nacional (33,9) y al de la zona centro (31,3). Tanto en áreas urbanas como rurales, Ica muestra cifras inferiores a las medias nacionales y de la zona centro. En áreas urbanas, Ica alcanza 18,6, comparado con 39,1 a nivel nacional y de la zona centro. En zonas rurales, la presencia de libros impresos es aún menor en Ica (6,1), nuevamente por debajo de las medias nacionales y de la zona centro (11,3 y 12,0, respectivamente).

**Figura 9**

*ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales para el área rural, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

# Resultados de la encuesta

En esta sección, se llevará a cabo un análisis descriptivo de los datos que se refieren al comportamiento y al hábito lector de la población residente en Ica. Se abordarán los principales indicadores y se presentarán algunas conclusiones basadas en la interpretación de toda la data disponible.

Los indicadores y sus correspondientes descripciones se estructurarán según su ámbito geográfico, considerando tres niveles: nivel nacional, zona centro y departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

## **Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años**

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses.

Según los resultados de la ENL 2022, en Ica, el 86,5 % de la población alfabetizada de 18 a 64 años leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses. Aunque esta cifra se encuentra por debajo del promedio nacional (92,3 %) y ligeramente inferior a la zona centro (88,6 %), muestra un porcentaje importante de participación en actividades de lectura en la población de Ica.

**Tabla 2**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	88,6 %	86,5 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza según características sociodemográficas, en Ica, en relación al sexo, los hombres tienen un porcentaje más alto, con un 90,0 %, en comparación con el 82,9 % de las mujeres, revelando una brecha de 7,1 puntos porcentuales en cuanto a la lectura general.

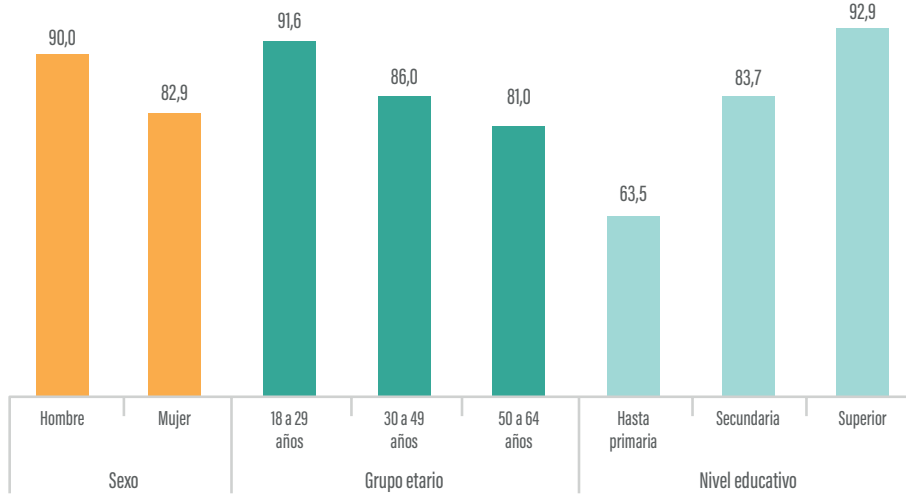
Al analizar por grupos etarios, se observa que las proporciones varían. El grupo de 18 a 29 años presenta el porcentaje más alto (91,6 %), seguido por el grupo de 30 a 49 años (86,0 %) y el de 50 a 64 años (81,0 %). Esto sugiere que, en general, los jóvenes muestran una mayor propensión a la lectura, en comparación con los grupos de mayor edad.

En cuanto al nivel educativo, se evidencia una tendencia clara: a medida que aumenta el nivel educativo, también se incrementa el porcentaje de personas que leyeron en el último año. El grupo con educación superior presenta el porcentaje más alto (92,9 %), seguido por el segmento con educación secundaria (83,7 %) y el grupo con educación hasta primaria (63,5 %).

Estos resultados sugieren que el sexo, el nivel educativo y la edad influyen en los niveles de lectura de la población de 18 a 64 años en Ica, mostrando diferencias marcadas por sexo y niveles educativos, así como una tendencia de mayor lectura entre los grupos más jóvenes.

**Figura 10**

*lca: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

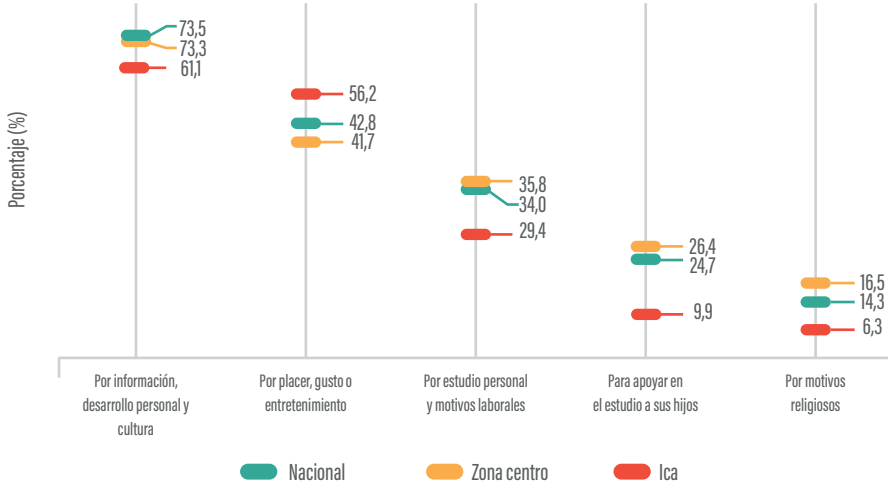
Sobre las razones por las que la población en Ica lee publicaciones en general, el 61,1 % de la población alfabeta de 18 a 64 años lo hace por razones de desarrollo personal, cultura e información, cifra inferior al promedio nacional (73,5 %) y a la zona centro (73,3 %). Sin embargo, destaca con el 56,2 % el motivo de lectura por placer, gusto o entretenimiento, superando al promedio nacional (42,8 %) y a la zona centro (41,7 %).

En contraste, muestra una menor propensión hacia la lectura por estudio personal y motivos laborales con el 29,4 %, comparado con el promedio nacional (34,0 %) y la zona centro (35,8 %). Además, en Ica, se evidencia una significativa brecha en lectura para apoyar en el estudio o entretenimiento de otros (9,9 %), frente al promedio nacional (24,7 %) y la zona centro (26,4 %). Asimismo, en este departamento, la población que señala leer por motivos religiosos representa el 6,3 %, un porcentaje menor comparado con el promedio nacional (14,3 %) y la zona centro (16,5 %).



**Figura 11**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Ica:

- 87 de cada 100 personas indicaron leer alguna publicación o contenido impreso y/o digital.
- La población indica leer sobre todo por información, desarrollo personal y cultural, luego el placer, gusto o entretenimiento es la segunda razón más importante.

- El grupo de personas de 18 a 29 años representa a los que leen en mayor proporción, seguido por el grupo de 30 a 49 años. Finalmente, quienes leen en menor medida son los que tienen entre los 50 a 64 años. Se observa que, a mayor edad, menor porcentaje de lectoría de publicaciones en general.
- Se identifica una clara relación entre el nivel educativo y la participación en actividades de lectura de publicaciones en general. El grupo con educación superior registra el porcentaje más alto, con el 92,9 %.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en Ica, el 37,5 % de la población leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses. Esta cifra se sitúa por debajo del promedio nacional (47,3 %) y ligeramente inferior al registro de la zona centro (40,1 %).

**Tabla 3**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	40,1 %	37,5 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

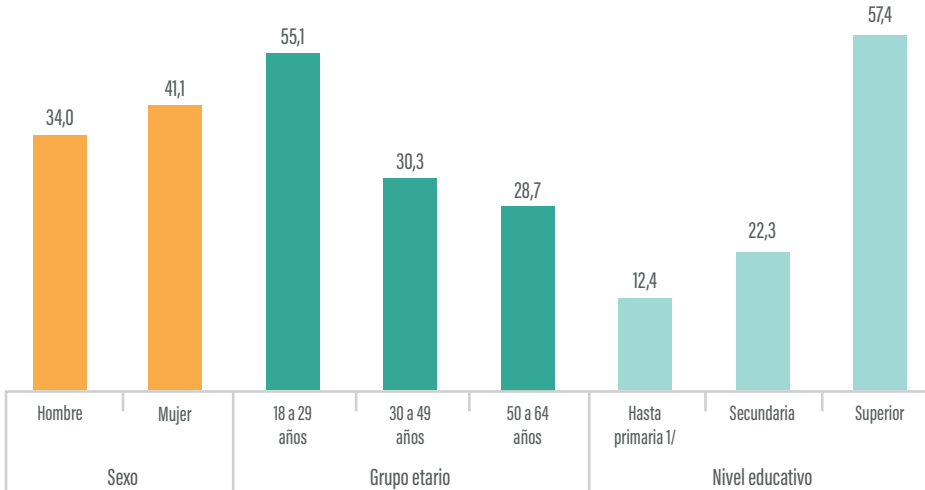
Si se analiza de acuerdo con las características sociodemográficas, en Ica, según el sexo, se observa una brecha: el 41,1 % de las mujeres leyó algún libro, en contraste con el 34,0 % de los hombres.

En cuanto a los grupos etarios, el segmento de 18 a 29 años presenta el porcentaje más alto con el 55,1 %, mostrando un mayor interés por la lectura en comparación con los grupos de mayor edad, donde la proporción de lectores disminuye significativamente: el 30,3 % para el grupo de 30 a 49 años y el 28,7 % para el grupo de 50 a 64 años.

Con relación al nivel educativo, se destaca que el grupo con educación superior muestra el porcentaje más alto (57,4 %), seguido por el grupo con educación secundaria (22,3 %) y el grupo que alcanzó el nivel primario (12,4 %).

**Figura 12**

*Ica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*



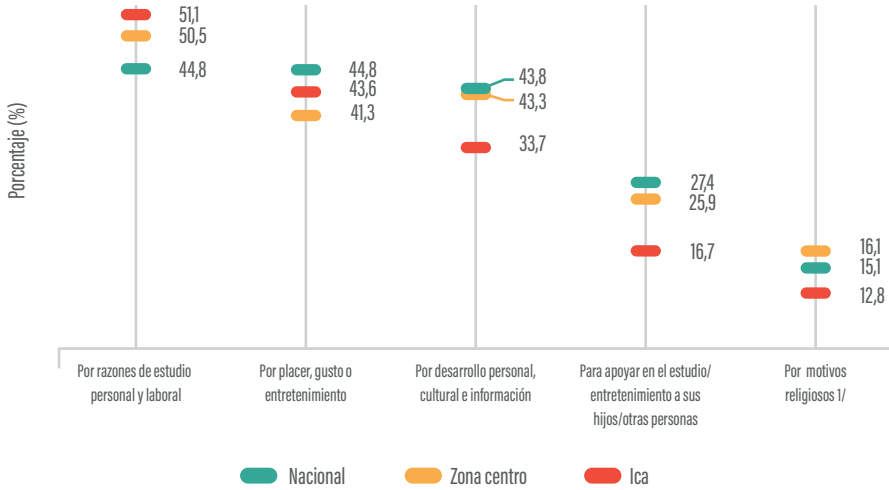
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Si se analiza según principales razones de lectura de libros, en Ica, el 51,1 % de la población alfabeta de 18 a 64 años lee por razones de estudio personal y laboral, superando tanto el promedio nacional (44,8 %) como la zona centro (50,5 %). Asimismo, se destaca con el 43,6 % la lectura por placer, gusto o entretenimiento, con un resultado similar al promedio nacional (44,8 %) y a la zona centro (41,3 %). Por otro lado, en Ica, la población que señaló como motivación principal la lectura por desarrollo personal, cultura e información (33,7 %) es menor en comparación con el promedio nacional (43,8 %) y la zona centro (43,3 %). Además, se identifica en Ica una diferencia significativa respecto a la lectura para apoyar en el estudio o entretenimiento de otros (16,7 %), resultado inferior al promedio nacional (27,4 %) y la zona centro (25,9 %).

**Figura 13**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales para el indicador, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Por otra parte, en Ica, el promedio de libros impresos y/o digitales leídos por la población alfabeta de 18 a 64 años, considerando a aquellos que son lectores de libros, se sitúa en 2,7 en los últimos 12 meses. Esta cifra representa un nivel inferior al promedio nacional (4,0) y al registro de la zona centro (3,7). Mientras que el promedio general de libros leídos por la población alfabeta en la misma franja de edad —independientemente de si son lectores habituales o no— es de 1,0 en Ica, es también más bajo en comparación con el promedio nacional (1,9) y el de la zona centro (1,5). Estos datos sugieren en Ica una menor frecuencia de lectura en contraste con otros departamentos.

**Tabla 4**

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

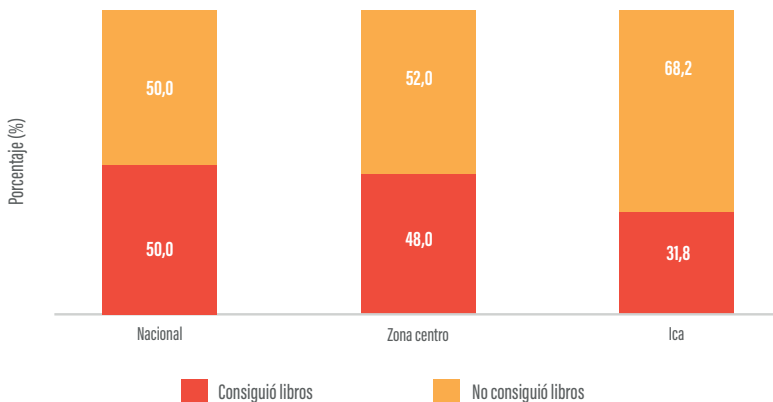
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,7	2,7
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,5	1,0

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto al acceso a libros, según los resultados de la ENL 2022, en Ica, el 31,8 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros en el último año. Esta cifra es significativamente menor que el promedio nacional (50,0 %) y el de la zona centro (48,0 %).

**Figura 14**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Ica:

- 38 de cada 100 personas leyeron algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- Las mujeres presentan una tasa de lectoría de libros superior al de los hombres.
- El grupo etario de 18 a 29 años tiene el porcentaje más alto de personas lectoras. Se identifica una tendencia decreciente a medida que aumenta la edad.
- La población con un nivel educativo superior presenta un mayor porcentaje de lectores: 57 de cada 100 personas.
- 32 de cada 100 personas señalaron haber conseguido libros de manera pagada o gratuita.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes inmediatamente anterior a la ejecución de la encuesta. Se partió del criterio de que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, una noticia o una columna del mismo.

En el caso de Ica, el 50,0 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior. Aunque esta cifra muestra una participación importante en la lectura de periódicos, se ubica por debajo del promedio nacional (63,4 %) y del registro de la zona centro (56,1 %).

**Tabla 5**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	56,1 %	50,0 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Según características sociodemográficas, en términos de sexo, se identifica una brecha significativa: el 57,4 % de los hombres lee periódicos en comparación con el 42,5 % de las mujeres.

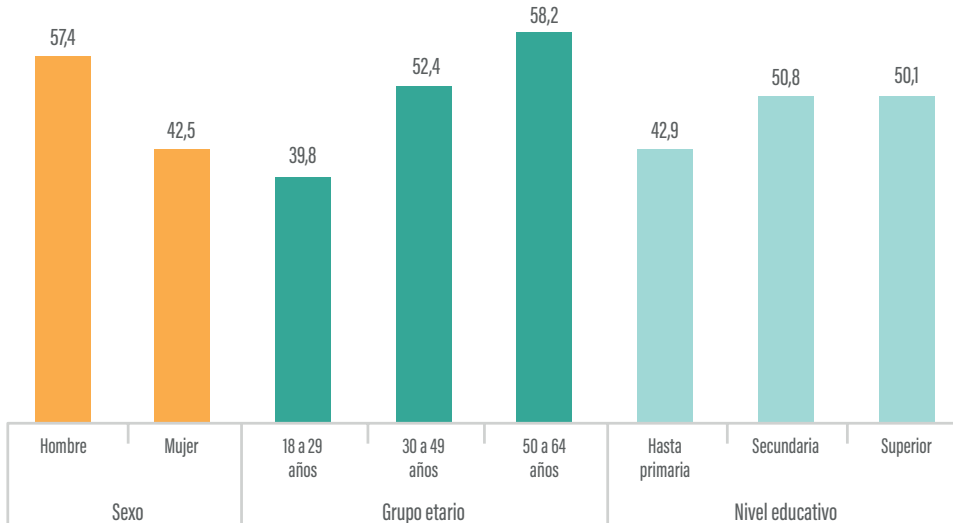
Si se toma en cuenta los grupos etarios, se observa que el grupo de 50 a 64 años tiene el porcentaje más alto (58,2 %), seguido por el grupo de 30 a 49 años (52,4 %). Esto sugiere un aumento en la lectura de periódicos a medida que avanza la edad, siendo los grupos de mayor edad los más propensos a esta práctica.

En relación con el nivel educativo, el grupo con educación secundaria encabeza con el 50,8 % seguido del grupo con educación superior (50,1 %) y el grupo con educación hasta primaria (42,9 %). Estos resultados sugieren que el nivel educativo no determina exclusivamente la lectura de periódicos en este departamento.



**Figura 15**

*Ica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*

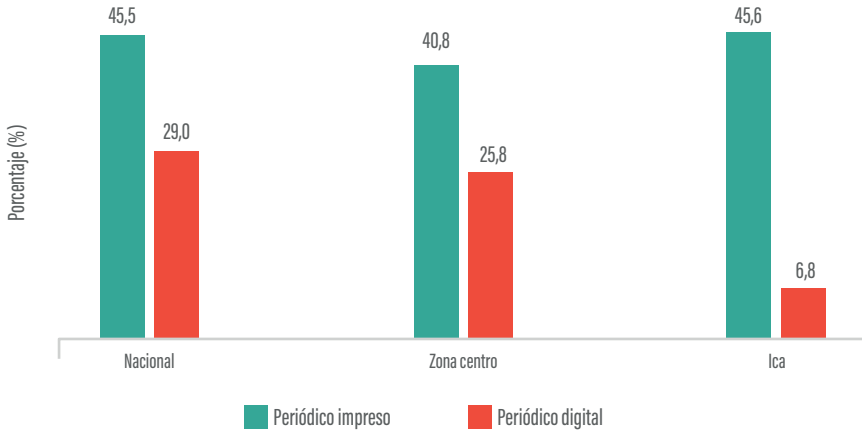


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se considera el tipo de soporte, en Ica, la lectura de periódicos impresos se asemeja al promedio nacional, alcanzando el 45,6 %, y es ligeramente superior al estimado para la población de la zona centro (40,8 %). Sin embargo, en lo que respecta a la lectura de periódicos digitales, Ica presenta una discrepancia significativa, alcanzando el 6,8 % en comparación con el promedio nacional (29,0 %) y el de la zona centro (25,8 %).

**Figura 16**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En Ica:

- 50 de cada 100 personas leen periódicos impresos y/o digitales; 46 de cada 100 lo hacen en formato impreso, y 7<sup>3</sup> de cada 100, en formato digital.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos se encuentra en el grupo de hombres, con edades de 50 a 64 años y que alcanzaron los niveles educativos de secundaria y superior.
- En relación al grupo etario, la tendencia es creciente, a mayor edad, el porcentaje de lectoría se incrementa, un fenómeno contrario a lo que ocurre en la lectura de libros.

3 La sumatoria de las personas que leen en soporte impreso y digital puede ser mayor al total, ya que una misma persona puede haber manifestado que leyó ambos tipos de soporte.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando por lo menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior.

Según los resultados de la ENL 2022, en el departamento de Ica, el 11,5 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior. Este porcentaje se sitúa significativamente por debajo del promedio nacional (22,5 %) y del registro de la zona centro (17,1 %). Esta diferencia revela una brecha de 11,0 puntos porcentuales entre Ica y el nivel nacional.

**Tabla 6**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	17,1 %	11,5 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza a la población lectora de revistas según condiciones socio-demográficas, en relación con el sexo, se observa una brecha: el 14,2 % de las mujeres leyó revistas en comparación con el 8,8 % de los hombres.

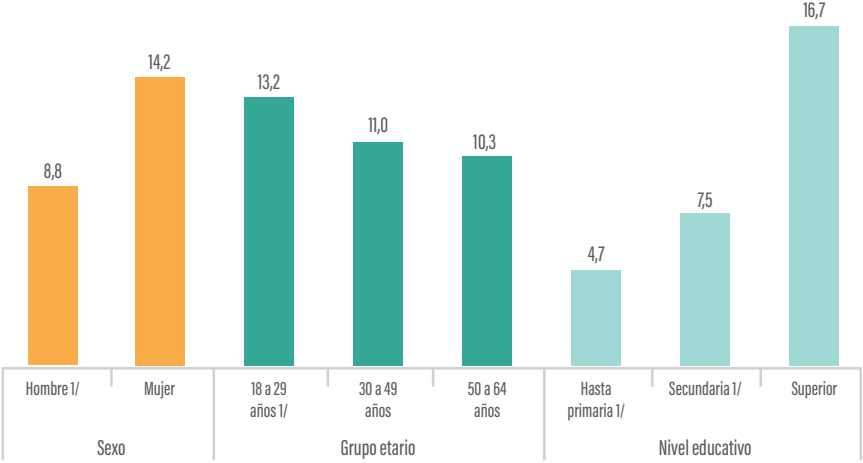
En cuanto a los grupos etarios, el grupo de 18 a 29 años presenta el porcentaje más alto, con un 13,2 %, seguido por el grupo de 30 a 49 años con un 11,0 % y el grupo de 50 a 64 años con un 10,3 %. Esto sugiere que los jóvenes muestran una mayor propensión a la lectura de revistas, en comparación con los grupos de mayor edad.

En relación con el nivel educativo, el grupo con educación superior tiene el porcentaje más alto (16,7 %), seguido por el grupo con educación secundaria (7,5 %) y el grupo con educación hasta primaria (4,7 %).

Estos resultados sugieren que el sexo, la edad y el nivel educativo influyen en la frecuencia de lectura de revistas, ya sean impresas y/o digitales, en la población de 18 a 64 años en Ica.

**Figura 17**

*Ica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*



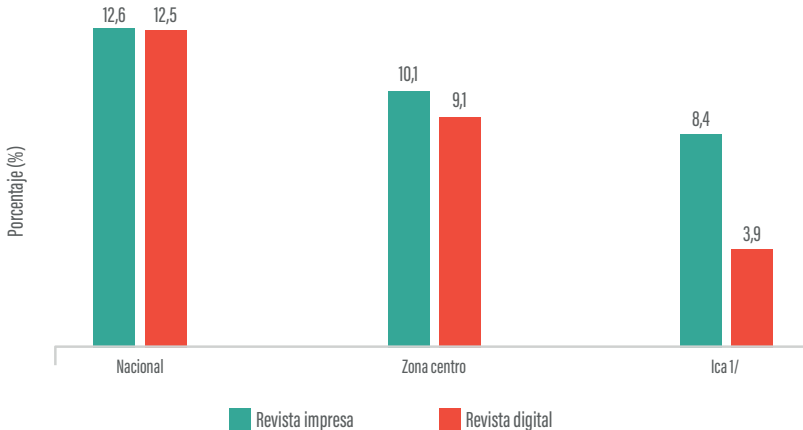
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Estos indicadores son referenciales, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Si se revisa por tipo de soporte, en cuanto a la lectura de revistas en Ica, se evidencia una brecha significativa entre el consumo de revistas impresas y digitales, en contraste con el promedio nacional y de la zona centro. Mientras que la lectura de revistas impresas en Ica (8,4 %) se encuentra por debajo del promedio nacional (12,6 %) y de la zona centro (10,1 %), la lectura de revistas digitales muestra una brecha aún más pronunciada: con el 3,9 % de lectores de revistas digitales, el departamento presenta una cifra inferior en comparación con el promedio nacional (12,5 %) y de la zona centro (9,1 %).

**Figura 18**

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



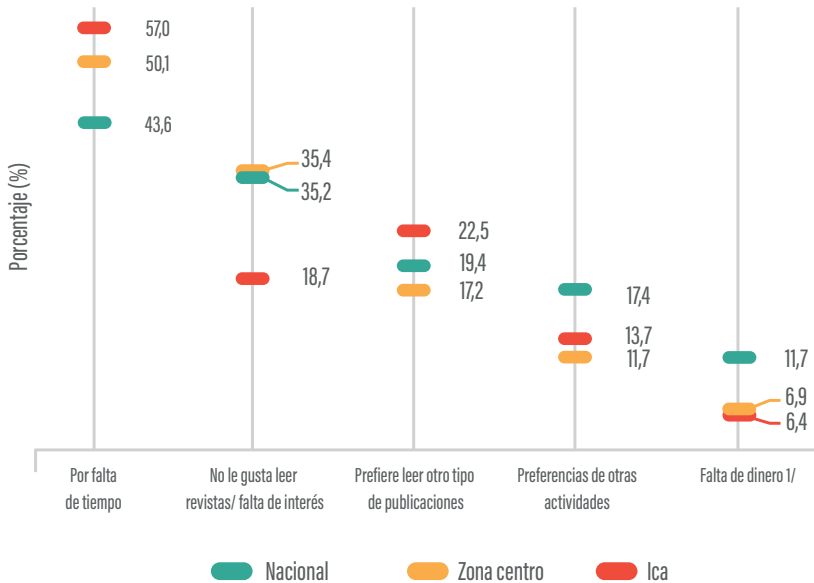
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, el indicador que hace mención a revista digital es referencial, ya que el C.V. es mayor al 15,0 %.

Al analizar las razones de no lectura de revistas, la ENL 2022 revela que, en Ica, el 57,0 % de la población alfabetada de 18 a 64 años no lee revistas impresas y/o digitales por falta de tiempo, superando al promedio nacional (43,6 %) y a la zona centro (50,1 %). Además, el 22,5 % indica que prefiere leer otro tipo de publicaciones, una cifra ligeramente más alta en contraste con el promedio nacional (19,4 %) y la zona centro (17,2 %). Por otro lado, un porcentaje menor de la población (18,7 %) señaló que no lee debido a la falta de interés o el disgusto por las revistas, en comparación con el promedio nacional (35,2 %) y la zona centro (35,4 %). Asimismo, el 6,4 % menciona la falta de dinero como razón para no leer revistas, un porcentaje inferior o similar al promedio nacional (11,7 %) y a la zona centro (6,9 %).

**Figura 19**

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales para el indicador, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

- **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos variados distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

Según los resultados de la ENL 2022, en Ica, el 78,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un contenido digital en el último mes, una

cifra ligeramente más baja que el promedio nacional (82,7 %), pero más alta que el registro de la zona centro (75,8 %). Estos datos guardan relación con la tendencia creciente del número de hogares con acceso a Internet, tal como se muestra en la figura 3 de este informe

**Tabla 7**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	75,8 %	78,7 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

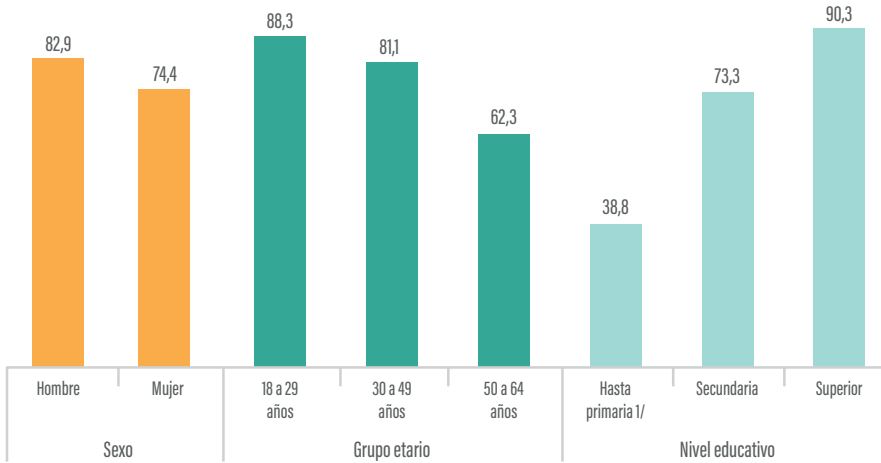
Respecto de la lectura de contenidos digitales según características sociodemográficas, el 82,9 % de los hombres ha accedido a contenido digital en comparación con el 74,4 % de las mujeres.

Si se analiza por grupos etarios, el grupo de 18 a 29 años presenta el porcentaje más alto (88,3 %), seguido por el grupo de 30 a 49 años (81,1 %) y el grupo de 50 a 64 años (62,3 %). Entre el grupo de jóvenes y los de mayor edad, se registra una brecha de 26,0 puntos porcentuales.

Con relación al nivel educativo, se observan diferencias significativas: el grupo con educación superior tiene el porcentaje más alto (90,3 %), seguido de los grupos con educación secundaria (73,3 %) y con educación hasta primaria (38,8 %). En esta variable, se identifica una brecha de 51,5 puntos porcentuales entre los que alcanzaron el mayor y el menor nivel educativo.

**Figura 20**

*Ica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales para el indicador, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

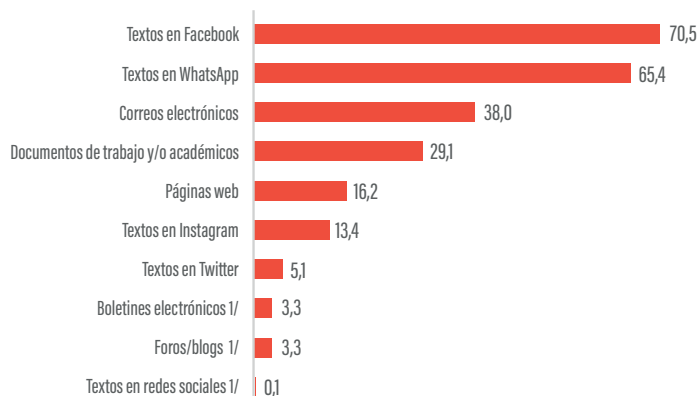
Respecto del tipo de contenido digital, los resultados revelan la preferencia de la población alfabeta de 18 a 64 años en Ica por las plataformas de mensajería instantánea y las redes sociales: el 70,5 % lee textos en Facebook y el 65,4 % lee en WhatsApp. Esto sugiere una preferencia marcada por la interacción social y la comunicación directa como principal fuente de consumo de contenido digital.

Por su parte, la lectura de correos electrónicos (38,0 %) y documentos de trabajo o académicos (29,1 %) refleja un fuerte uso de contenido digital con fines laborales y académicos. En contraste, la lectura de otros tipos de contenido digital, como textos en redes sociales más específicas como Twitter (5,1 %) o Instagram (13,4 %), foros/blogs (3,3 %) y boletines electrónicos (3,3 %), es menor en comparación con las plataformas más populares como WhatsApp y Facebook.



**Figura 21**

*Ica: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

## **Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años**

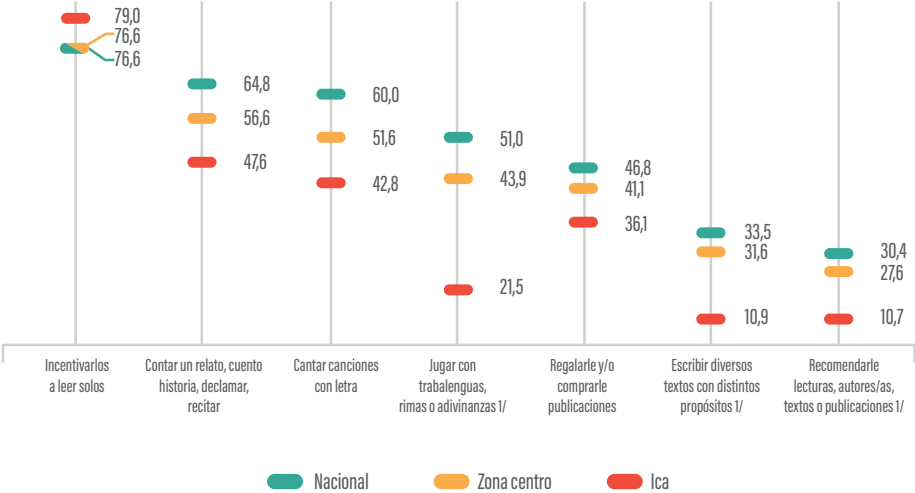
La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años. Los datos se obtuvieron a través de la jefa o el jefe de hogar, el cónyuge u otra persona calificada del hogar. Es importante destacar que la encuesta se enfocó en algunos aspectos relacionados con las prácticas de lectura de la población en edad escolar, pero no incluyó una evaluación de la comprensión lectora.

Si se analiza por hogares y el tipo de actividad de fomento de lectura que realizaron durante el mes anterior, se muestra que, en Ica, el 79,0 % de los hogares incentivaron la lectura individual de los niños, un porcentaje ligeramente superior al promedio nacional (76,6 %) y a la zona centro (76,6 %). Sin embargo, se observa una diferencia significativa en otras actividades de fomento de la lectura. Por ejemplo, el contar relatos, cuentos o historias alcanza el 47,6 % en Ica, un valor inferior al promedio nacional (64,8 %) y a la zona centro (56,6 %). Similarmente, el canto de canciones con letras se registra en un 42,8 % en el departamento, por debajo del promedio nacional (60,0 %) y la zona centro

(51,6 %). La práctica de regalar o comprar publicaciones para fomentar la lectura se encuentra en el 36,1 % en Ica, también una cifra inferior al promedio nacional (46,8 %) y de la zona centro (41,1 %).

**Figura 22**

*ENL 2022: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

En lo que respecta al porcentaje de la población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, en Ica, el 53,5 % manifestó haber realizado esta práctica. Este porcentaje es significativamente inferior al promedio nacional (78,7 %) y de la zona centro (74,5 %). Esta brecha se debe probablemente, entre otros factores, al menor acceso o interés en la lectura de libros por parte de este segmento de la población.

**Tabla 8**

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	74,5 %	53,5 %

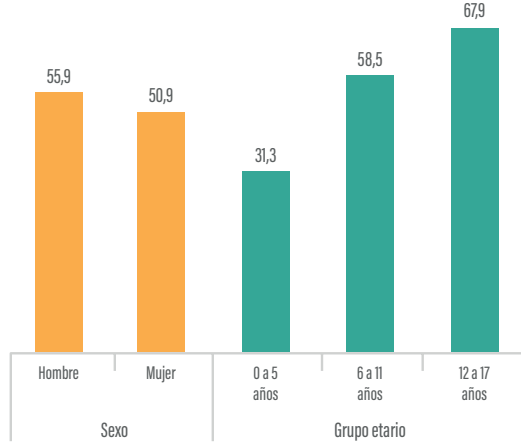
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador de lectura según características sociodemográficas, en Ica, se evidencia que el 55,9 % de los hombres y el 50,9 % de las mujeres de esta franja de edad han tenido acceso a libros, ya sea leyéndolos por sí mismos o siendo leídos por otros.

Según grupos etarios, se evidencia que, a medida que aumenta la edad, también lo hace el porcentaje de lectoría. El grupo de 12 a 17 años muestra el porcentaje más alto (67,9 %), seguido por el grupo de 6 a 11 años (58,5 %). Mientras tanto, el grupo de 0 a 5 años presenta el porcentaje más bajo (31,3 %); probablemente, entre otros factores, este grupo presenta este resultado porque, en su mayoría, depende de la lectura mediada o están empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar.

**Figura 23**

*Ica: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas*

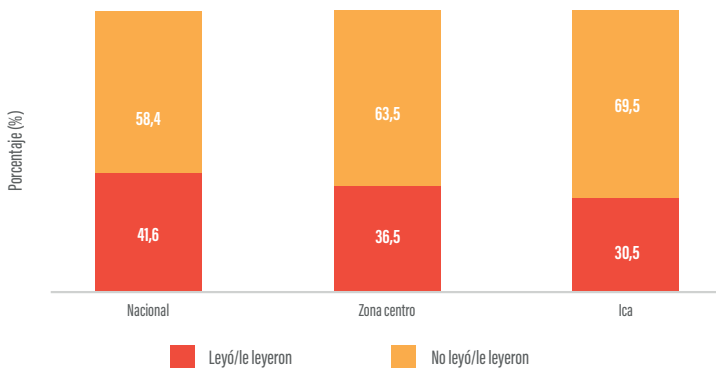


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, en Ica, el 30,5 % de la población de 0 a 17 años leyó y/o le leyeron contenidos digitales en redes sociales. Este valor es inferior al promedio nacional (41,6 %) y de la zona centro (36,5 %).

**Figura 24**

*ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

## Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. En Ica, solo el 1,5 % de la población de 18 a 64 años asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses. Este número es inferior al promedio nacional (6,5 %) y al registro de la zona centro (5,2 %).

**Tabla 9**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses*

Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica 1/
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	5,2 %	1,5 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

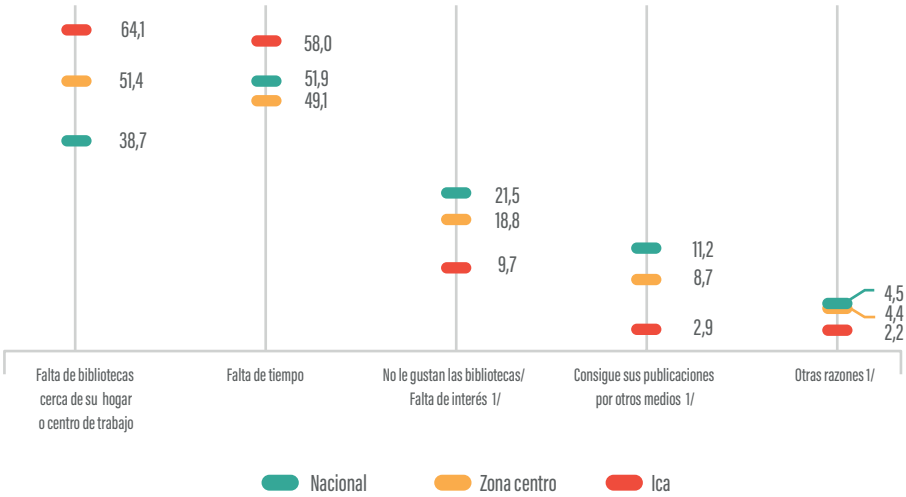
1/ En el departamento de Ica, este indicador es referencial, ya que el C.V. es mayor al 15,0 %.

Así, la ENL 2022 proporciona datos sobre las razones de no asistencia a las bibliotecas. En Ica, el 64,1 % de la población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas señaló la falta de bibliotecas cerca de su hogar o centro de trabajo como el principal motivo, una cifra significativamente más alta que el promedio nacional (38,7 %) y la zona centro (51,4 %). La falta de tiempo también se destaca como un factor relevante, siendo mencionada por el 58,0 %, superando al promedio nacional (51,9 %) y a la zona centro (49,1 %). En contraste, se observa que en Ica hay una menor proporción de personas que responden no gustarles las bibliotecas o la falta de interés (9,7 %) en comparación con el promedio nacional (21,5 %) y la zona centro (18,8 %). Asimismo, la obtención de publicaciones por otros medios y otras razones para no asistir a bibliotecas también se registran en cifras menores en Ica, con el 2,9 % y el

2,2 %, respectivamente, en contraposición con los valores nacionales (11,2 % y 4,5 %) y de la zona centro (8,7 % y 4,4 %). Estos resultados sugieren que, en Ica, la principal barrera para asistir a las bibliotecas es la carencia de estos espacios cerca de los hogares o lugares de trabajo, seguida por la limitación de tiempo.

**Figura 25**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos.

Los resultados de la ENL 2022 dan a conocer que, en Ica, el 11,7 % de la población de 18 a 64 años asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales

del libro y la lectura en los últimos 12 meses. Este porcentaje se encuentra por debajo del promedio nacional (14,0 %) y de la zona centro (15,5 %).

**Tabla 10**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses*

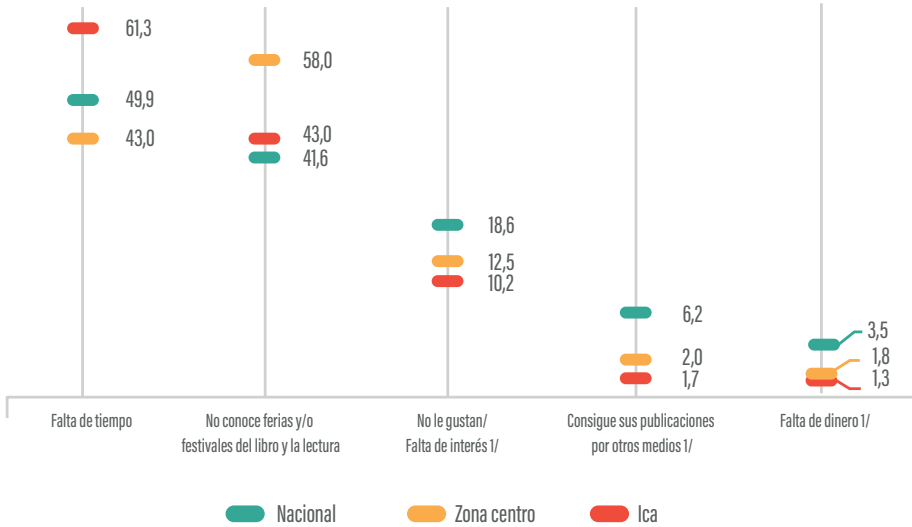
Nombre del indicador	Nacional	Zona centro	Ica
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	15,5 %	11,7 %

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Cuando se analizan las razones de la no asistencia a ferias y/o festivales del libro y la lectura en Ica, el 61,3 % de la población de 18 a 64 años que no asistió presencial o virtualmente a ferias y festivales del libro y la lectura indicó la falta de tiempo como el principal motivo, cifra significativamente superior al promedio nacional (49,9 %) y a la zona centro (43,0 %). Por otro lado, el 43,0 % menciona no conocer estas ferias y festivales, lo que muestra una cifra similar a la del promedio nacional (41,6 %), pero es más baja que la de la zona centro (58,0 %). Además, un menor porcentaje (10,2 %), manifiesta falta de interés, cifra inferior a la del promedio nacional (18,6 %) y la zona centro (12,5 %). En cuanto a la obtención de publicaciones por otros medios o la falta de dinero, estas razones son menos relevantes en Ica, representando el 1,7 % y el 1,3 %, respectivamente, mientras que a nivel nacional alcanzan el 6,2 % y el 3,5 %, y en la zona centro, el 2,0 % y el 1,8%, respectivamente.

**Figura 26**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En el departamento de Ica, estos indicadores son referenciales, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.





# Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Ica, se puede concluir lo siguiente:

- En uno de los 11 indicadores prioritarios de la ENL 2022, Ica presenta porcentajes que superan la media de la zona sur, pero en ninguno de los casos superan la media nacional.
- En el análisis de la tendencia de lectura según el sexo, se observa que las mujeres tienen una mayor participación en la lectura de libros y revistas. El 41,1 % de las mujeres se dedican a la lectura de libros, mientras que esta actividad representa el 34,0 % en hombres. En cuanto a la lectura de revistas, las mujeres representan un 14,2 %, en contraste con el 8,8 % de los hombres que leyeron este tipo de publicación.
- Los hombres muestran una preferencia por la lectura de periódicos y contenidos digitales, en comparación con las mujeres. El 57,4 % de los hombres lee periódicos, en contraste con el 42,5 % de las mujeres que se dedican a esta actividad. Asimismo, el 82,9 % de los hombres declara haber leído algún tipo de contenido digital, mientras que este porcentaje es del 74,4 % en el caso de las mujeres.
- El comportamiento lector, en términos de libros, revistas y contenidos digitales, muestra una relación inversa con la edad, indicando que, a mayor edad, menor nivel de lectura. La población joven de 18 a 29 años presenta la mayor proporción de lectores, mientras que el grupo de 50 a 64 años exhibe la menor. Sin embargo, respecto a la lectura de periódicos, se observa un patrón contrario: las personas

de mayor edad representan el mayor porcentaje de lectores de este tipo de publicación.

- Se evidencia una correlación entre el nivel educativo y las prácticas de lectura: el grupo de personas con educación superior presenta la proporción más alta de población lectora, observándose disminución progresiva de los porcentajes para los otros niveles educativos. Cabe señalar que, solo en el caso de lectura de periódicos en Ica, el grupo con educación secundaria alcanzó un porcentaje similar que el segmento con educación superior. En contraste, el grupo de personas con educación hasta primaria generalmente muestra un menor índice de lectura.
- En cuanto a la lectura de libros, Ica registró el 37,5 %, ubicándose por debajo de la media nacional (47,3 %) y de la zona centro (40,1 %). Es importante señalar que el 31,8 % de la población accedió a libros impresos y/o digitales.
- La lectura de libros en Ica se orienta principalmente hacia el estudio personal y laboral, representando el 51,1 % de las motivaciones, seguida por el placer y el disfrute con el 43,6 %.
- En relación con la lectura de periódicos, el 50,0 % de la población participa en esta práctica, cifra que se sitúa por debajo del promedio nacional (63,4 %) y de la zona centro (56,1 %). Adicionalmente, su comportamiento revela una preferencia acentuada por los periódicos impresos (45,6 %) frente a los digitales (6,8 %).
- En cuanto a los niveles de lectura en la población de 0 a 17 años en Ica, esta alcanza el 53,5 %, posicionándose por debajo de la media nacional (78,7 %) y de la zona centro (74,5%). Es relevante destacar que, al desglosar los datos por sexo, los hombres muestran una mayor propensión a la lectura con el 55,9 %, superando ligeramente a las mujeres con el 50,9 %. Este patrón contrasta con la tendencia

observada en la población de 18 a 64 años, donde las mujeres lideran en hábitos de lectura de libros.

- En la población de 18 a 64 años que no asiste a bibliotecas presenciales en Ica, la falta de bibliotecas cercanas a sus residencias o lugares de trabajo se identifica como la razón principal, seguida por la limitación de tiempo. Estos motivos son distintos a las estimaciones a nivel nacional, en la que la falta de tiempo prevalece como la causa principal para no asistir a estos espacios.
- Por otro lado, entre la población que no participó en ferias o festivales del libro y la lectura, la falta de tiempo y el desconocimiento acerca de estos eventos son las razones predominantes. Esta tendencia se asemeja a la observada a nivel nacional y en la zona centro.



# Bibliografía

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Ica Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022a). *Indicadores de educación, según departamento 2011-2021*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022b). *Microdatos*. Encuesta Nacional de Hogares. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022c). *Microdatos*. Registro Nacional de Municipalidades. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Enaho (2016-2022)*. Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes. <https://www.infoartes.pe/enaho-2016-2022/>

Instituto Peruano de Economía. (2021). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2021*. [https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE\\_2021\\_FINAL\\_vf.pdf](https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2021_FINAL_vf.pdf)

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. [https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE\\_2022.pdf](https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2022.pdf)

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC\\_VERSION\\_FINAL\\_2.pdf?v=1595329988](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSION_FINAL_2.pdf?v=1595329988)

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/PropuestadelaPNLLB.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/>

default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados\\_ENL-2022.pdf](https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf)

Ministerio de Educación. (2023a). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados - Ica*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/9144>

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>







PERÚ

Ministerio de Cultura

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja  
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024