

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Tumbes: Informe departamental de resultados



Encuesta Nacional de Lectura 2022

Tumbes: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Tumbes: informe departamental de resultados

Serie: informes

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12751



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe departamental de Tumbes

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Tumbes	15
Perfil de la población de Tumbes	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	31
Lectura de periódicos	35
Lectura de revistas	39
Lectura de contenidos digitales	42
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	45
Asistencia a espacios de fomento de lectura	48
Asistencia a bibliotecas	48
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	50
Conclusiones	53
Bibliografía	55

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se había promulgado la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

«limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1*Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

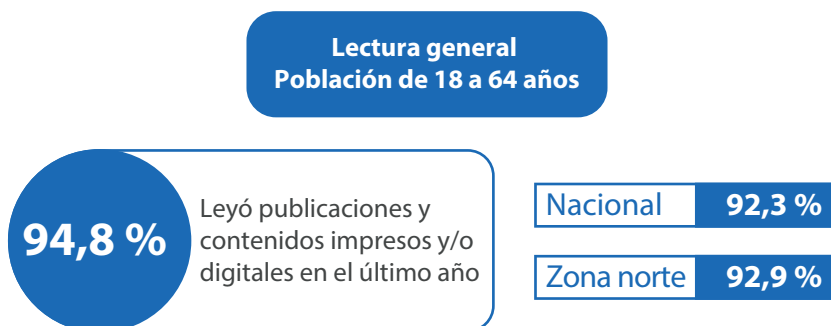
Resumen ejecutivo

La presentación de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Tumbes se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la lectura de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores a la lectura, a hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona norte que comprende a los siguientes departamentos: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Áncash. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

Figura 1

Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Tumbes

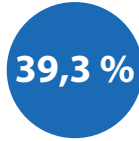




Leyó en promedio la población alfabeta

Nacional **1,9 libros**

Zona norte **1,3 libros**



Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional **47,3 %**

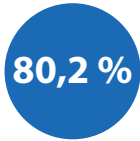
Zona norte **40,4 %**



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional **4,0 libros**

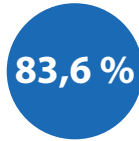
Zona norte **3,2 libros**



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional **63,4 %**

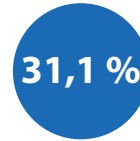
Zona norte **61,4 %**



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional **82,7 %**

Zona norte **79,5 %**



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional **22,5 %**

Zona norte **20,4 %**

Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional **6,5 %**

Zona norte **5,4 %**



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional **14,0 %**

Zona norte **10,9 %**

Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años



Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional **95,0 %**

Zona norte **94,6 %**



Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional **78,7 %**

Zona norte **79,3 %**

En Tumbes:

- 95 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses. En la zona norte fueron 93, mientras que, a nivel nacional, 92.
- 39 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 40, y a nivel nacional, 47.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros, durante los últimos 12 meses, fue de 3,8, mientras que en la zona norte fue de 3,2, y a nivel nacional, de 4,0.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en general en los últimos 12 meses fue de 1,5, mientras que en la zona norte fue de 1,3, y a nivel nacional, de 1,9.
- 80 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes, mientras que en la zona norte fueron 61, y a nivel nacional, 63.
- 31 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales el mes pasado, mientras que en la zona norte fueron 20, y a nivel nacional, 23.
- 84 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital en el último mes, mientras que en la zona norte fueron 80, y a nivel nacional, 83.

- 4 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 5, y a nivel nacional, 7.
- 16 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 11, y a nivel nacional, 14.
- 99 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte y a nivel nacional fueron 95 en ambos casos.
- 82 de cada 100 niños de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte y a nivel nacional fueron 79 en ambos casos.

Contexto sociodemográfico de Tumbes

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, a partir de la ENL 2022 y otras fuentes complementarias. Entre dichos datos están los relativos a la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados de la encuesta.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice, que comprende 25 unidades territoriales, en el 2022, Tumbes descendió una posición y se ubicó en el puesto siete, debido al retroceso en los pilares laboral y entorno económico. En cambio, mantuvo posición en los pilares educación, salud, instituciones e infraestructura (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022).

Específicamente en educación, Tumbes se ubicó en el puesto siete. Si se toma en cuenta su desenvolvimiento en los indicadores específicos de este campo, se mantuvo en los indicadores de asistencia escolar, rendimiento escolar en primaria, rendimiento escolar en secundaria y colegios con los tres servicios básicos; sin embargo, descendió en el indicador de colegios con acceso a Internet, encontrándose en el puesto siete de este indicador, con el 63,6 % de escuelas de primaria y secundaria con acceso a este servicio. Además, ascendió en analfabetismo, encontrándose en este indicador específico en el puesto nueve con el 4,9 % de la población de 15 años a más que se mantiene en esta

condición. También ascendió en población con secundaria a más, encontrándose en el puesto siete en este indicador con el 59,4 % de la población de 15 años a más que al menos había culminado este nivel educativo.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación ([Minedu], 2023a) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Gracias a la evaluación muestral realizada por el Minedu (2023b), llevada a cabo en el 2022, se sabe que la población estudiantil de Tumbes de 2.º grado de primaria que se ubicó en la prueba de comprensión lectora en el nivel «Satisfactorio» fue del 21,5 %, lo que representa 5,0 puntos porcentuales menos que en el 2019. Respecto a la población estudiantil de 4.º grado de primaria, quienes se ubicaron en el nivel «Satisfactorio» fueron el 16,6 %. En 2.º grado de secundaria, el 4,3% de la población estudiantil alcanzó el nivel «Satisfactorio». En ninguno de los grados evaluados, la población estudiantil de este departamento se ubicó mayoritariamente en el nivel «Satisfactorio»; es decir, no comprenden lo que leen de acuerdo a lo propuesto por el currículo nacional. Además, es importante anotar que, a medida que los estudiantes se encuentran en un grado educativo superior, es menor la proporción de estos que logran ubicarse en el nivel «Satisfactorio» en comprensión lectora.

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta data se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

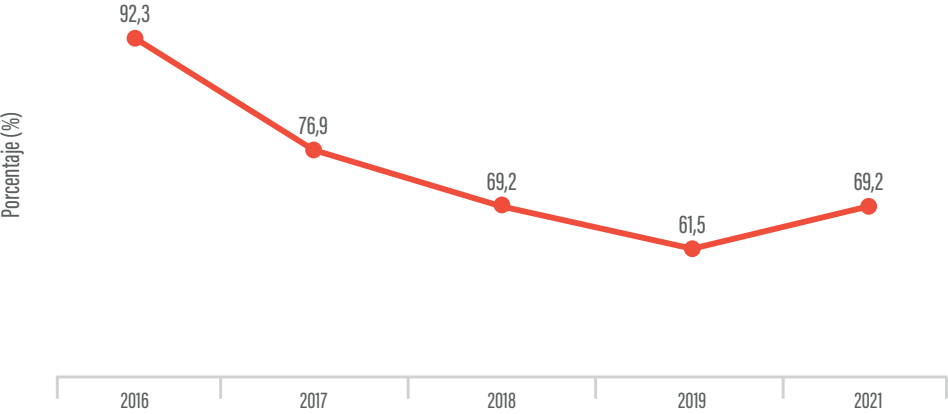
En Tumbes:

- Entre el 2017 y el 2022, según la Enapres, la adquisición de libros en formatos digitales disminuyó del 19,6 % al 17,3 % y en formatos impresos decreció en más puntos porcentuales (del 24,1 % al 13,4 %).
- Específicamente en la zona urbana, la adquisición de libros tanto en formatos impresos como digitales disminuyó. En la zona rural, la adquisición de libros en formatos digitales creció (del 8,7% al 12,4 %), pero en formatos impresos tuvo un descenso (del 16,0 % al 10,5 %).
- La tendencia en el porcentaje de adquisición de libros impresos entre hombres y mujeres es similar, salvo por una ligera diferencia en la adquisición en favor de los hombres entre el 2021 y el 2022.
- En el caso de libros digitales, la adquisición por parte de los hombres también cae, mientras que para las mujeres esta se mantiene.
- A partir de la información del ISBN, se puede observar que en Tumbes hay una baja publicación de títulos con este registro, ya que durante el periodo 2017-2022, se ha producido en promedio 1 título por año.

Gracias al INEI, a través del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020). En el 2021, Tumbes tuvo una cobertura del 69,2 % de municipalidades con biblioteca municipal. Como se puede ver en la siguiente figura, del 2016 al 2021 ha habido un descenso en la cobertura; pasando del 92,3 % al 69,2 %. Esta tendencia se replica en todos los departamentos del Perú.

Figura 2

Tumbes: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021



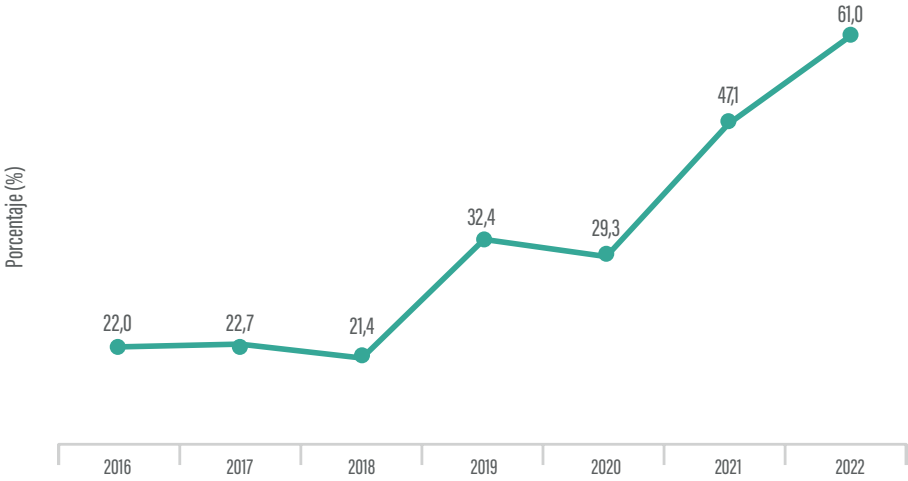
Nota. Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

Por otro lado, la ENL 2022 reveló que, en el Perú, lo que más se lee corresponde a contenidos digitales (82,7 %), categoría que hace referencia a los textos en diferentes redes sociales, correos y boletines electrónicos, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos en formato Word, PDF, PPT, entre otros. Esta práctica de lectura no se refiere al uso cada vez más extendido de soportes digitales para la lectura de libros, revistas y periódicos. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de

acceso al servicio de Internet en Tumbes. Este, según la Enaho 2022 del INEI, ha ido en ascenso desde el 2016 hasta el 2022, subiendo del 22,0 % al 61,0 %. Esta variación de 39,0 puntos porcentuales es la segunda más grande en este indicador a nivel departamental.

Figura 3

Tumbes: porcentaje de hogares que acceden al servicio de Internet, 2016-2022



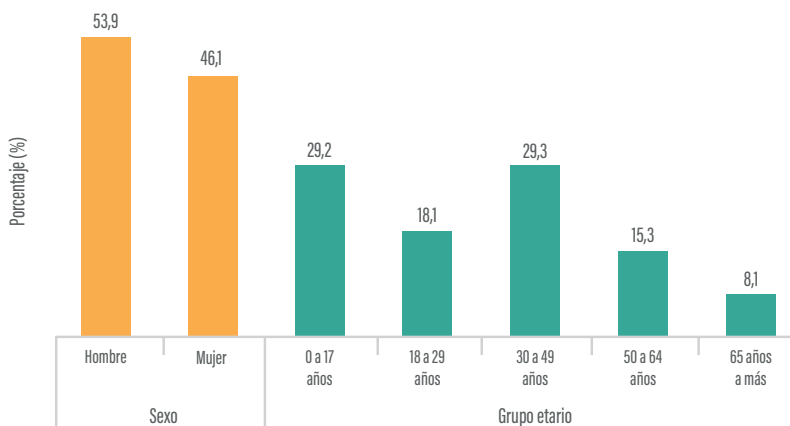
Nota. Tomado de *Encuesta Nacional de Hogares 2022*, por INEI, 2022.

Perfil de la población de Tumbes

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. En Tumbes, según la encuesta, la población está distribuida de la siguiente manera: el 53,9 % de hombres y el 46,1 % de mujeres. También se obtuvo información de personas que se encontraban en el rango de 0 a 17 años (29,2 %), de 18 a 29 años (18,1 %), de 30 a 49 años (29,3 %), de 50 a 64 años (15,3 %) y de 65 a más años (8,1 %).

Figura 4

Tumbes: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario

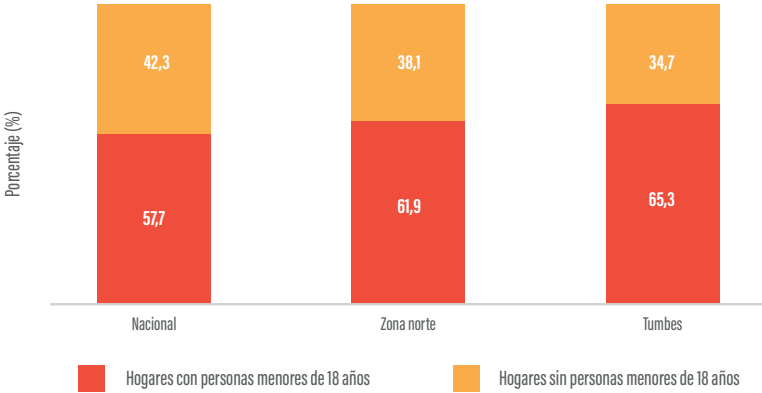


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, al observar los datos por hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años, existe un mayor porcentaje en este departamento (65,3 %) y en la zona norte (61,9 %), en relación con el nivel nacional (57,7 %).

Figura 5

ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años



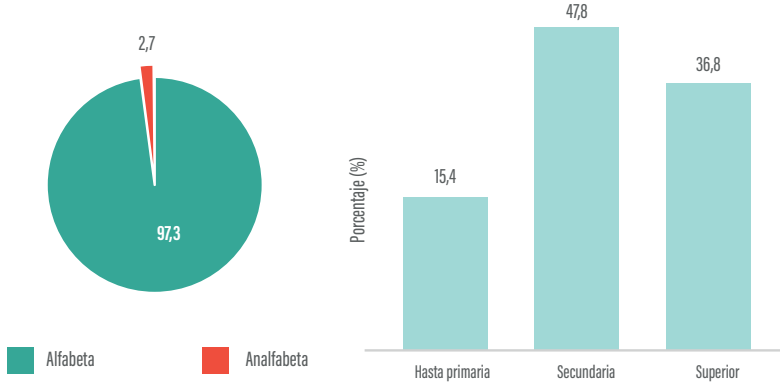
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI, se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. En la ENL 2022, se ha tomado como referencia a la población de 18 a 64 años y de esta, en Tumbes, el 2,7 % se encontraba en condición de analfabetismo. A nivel nacional, la tasa de analfabetismo es del 4,2 %; esto es, 1,5 puntos porcentuales más que este departamento.

Si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, la mayoría contaba con nivel secundaria (47,8 %), siguiéndole los que contaban con nivel de educación superior (36,8 %) y, finalmente, con nivel primaria (15,4 %).

Figura 6

Tumbes: porcentaje de población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo

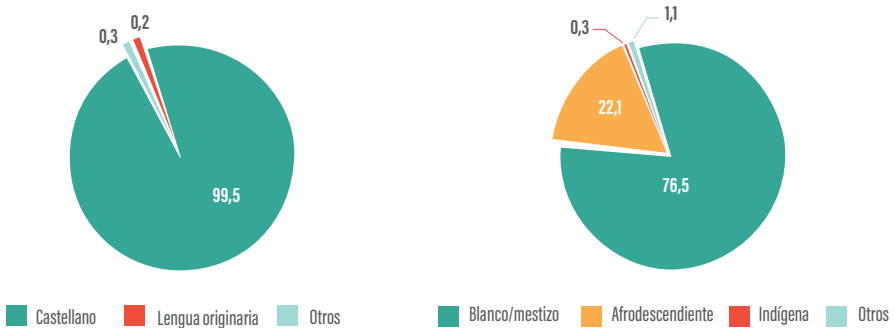


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En relación con la lengua materna, en Tumbes, el 99,5 % tenía el castellano como su lengua materna. Por otro lado, el 76,5 % se identificaba como blanco o mestizo, y el 22,1 %, como afrodescendiente.

Figura 7

Tumbes: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica

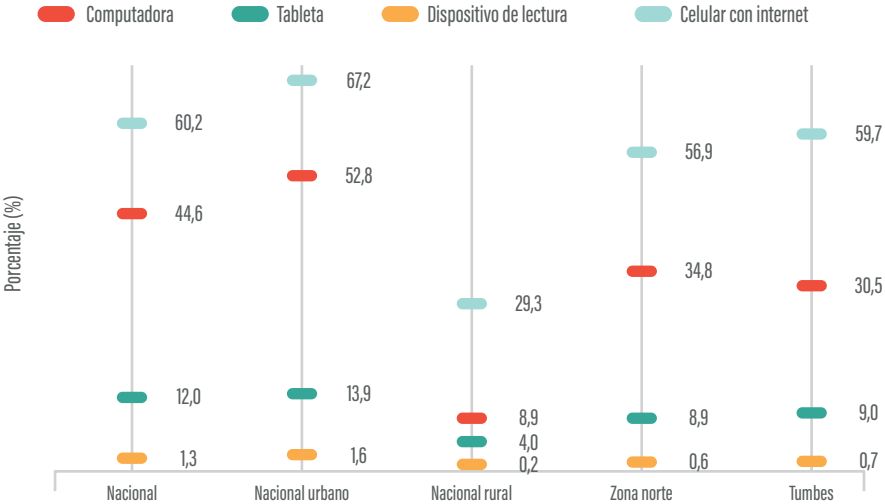


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además de las características de las personas, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presentan datos sobre el acceso a equipos electrónicos y el promedio de libros por hogar. Respecto al primero, se han seleccionado únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con Internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares fueron los celulares con acceso a Internet, con el 60,2 % de los hogares a nivel nacional que contaban con por lo menos un celular. Este porcentaje aumenta cuando consideramos las zonas urbanas a nivel nacional (67,2 %). En la zona norte, el porcentaje llega al 56,9 %, y en Tumbes, al 59,7 %. Se observa que, en las zonas rurales del país, el acceso a dichos equipos es menor en todos los casos, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital, con el 0,2 %.

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo

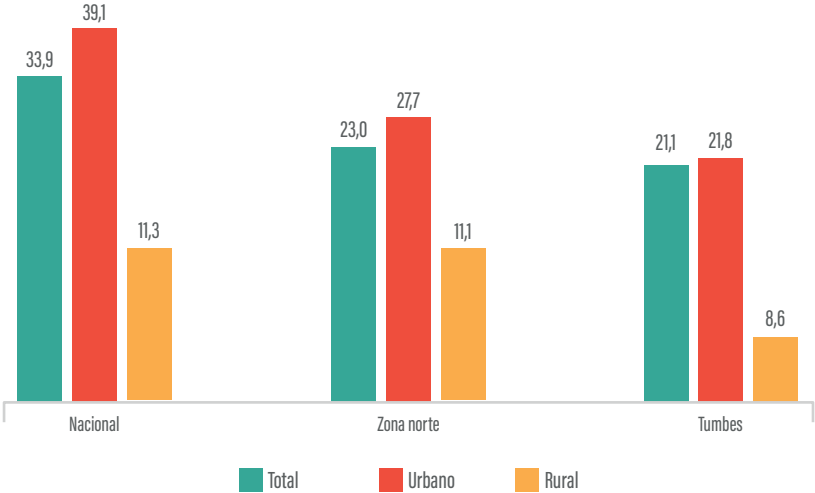


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que, a nivel nacional, los hogares cuentan en promedio con 34 libros en casa. Este promedio aumenta para las zonas urbanas a 39 y disminuye en las zonas rurales a 11 libros. Por su parte, en Tumbes, los hogares cuentan en promedio con 21 libros, dos libros menos que en la zona norte. En los tres niveles se mantiene la tendencia de cifras más altas en las zonas urbanas que en las rurales, cabe precisar que esta es menor en las zonas rurales de Tumbes.

Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y al hábito lector de la población residente en Tumbes. Se hará análisis descriptivo de los principales indicadores, con el fin de presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de la data disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona norte y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses. Según los resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabeta ha realizado lectura general en los últimos 12 meses a nivel nacional; el 92,9 %, en la zona norte, y 94,8 %, en Tumbes.

Tabla 2

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

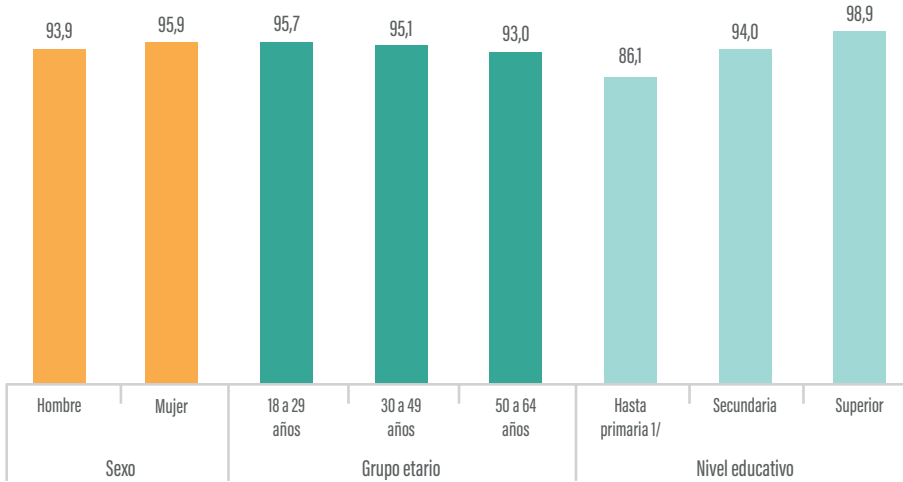
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	92,9 %	94,8 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Tal como se puede observar, destaca que el indicador de lectoría general en Tumbes y en la zona norte es más alto que el nacional. Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se aprecia que hay un mayor porcentaje de lectoría entre las mujeres (95,9 %) que entre los hombres (93,9 %). Si se analiza la distribución por grupo etario, destaca el grupo de 18 a 29 años con el 95,7 %, le sigue el grupo de 30 a 49 años (95,1 %) y finalmente se encuentra el grupo de 50 a 64 años (93,0 %). Como se puede observar en cada uno de los tres grupos, los resultados superan el 90,0 %. Si se toma en cuenta el nivel educativo, los mayores porcentajes de lectoría se encuentran entre los que tienen nivel de educación superior (98,9 %), le sigue los que tienen secundaria (94,0 %) y, en menor medida, los que tienen nivel hasta primaria (86,1 %). A partir de estos resultados, se verifica que, a mayor nivel educativo, la población lectora se incrementa.

Figura 10

Tumbes: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



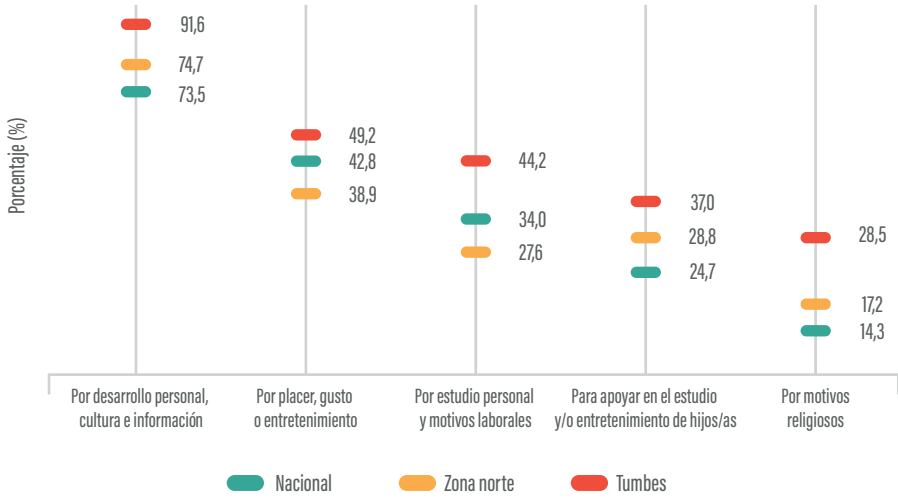
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye: sin nivel/inicial y primaria

Otro aspecto que se ha podido indagar corresponde a las principales razones de lectura. La encuesta reveló que la principal razón de lectura fue por desarrollo personal, cultura e información, alcanzando el 91,6 % en Tumbes. Le sigue el placer, gusto o entretenimiento como segundo motivo con mayor porcentaje a nivel nacional, en la zona norte y en Tumbes, donde llega al 49,2 %. Sin embargo, el tercer motivo más difundido varía según el territorio: mientras que en Tumbes y a nivel nacional es por estudio personal con el 44,2 % y el 34,0 %, respectivamente, en la zona norte es para apoyar en los estudios con el 28,8 %.

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Tumbes:

- 95 de cada 100 personas indicaron leer alguna publicación o contenido impreso y/o digital.
- En la población entre 18 y 64 años, se evidencia que, a menor edad y mayor nivel educativo, mayor porcentaje de personas lectoras.
- La población indica leer principalmente por desarrollo personal, cultura e información (91,6 %), y por placer, gusto o entretenimiento (49,2 %).

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de las personas alfabetas de 18 a 64 años que habían leído algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro. De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que, a nivel nacional, el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años realizó lectura de libros en los últimos 12 meses. La zona norte alcanzó el 40,4 %, y Tumbes, el 39,3 %; en otras palabras, 8,0 puntos porcentuales menos que el promedio nacional y estadísticamente un resultado similar a la zona norte.

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	40,4 %	39,3 %

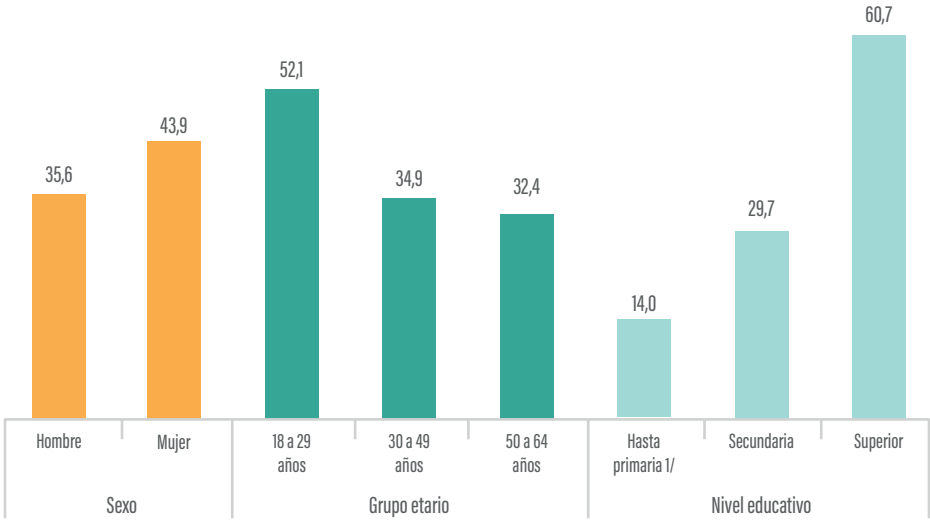
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se constata que, en Tumbes, el porcentaje de mujeres que leyó libros (43,9 %) fue mayor que el de los hombres (35,6 %). Si se observa la distribución por grupo etario, el porcentaje más alto lo tuvo el segmento de 18 a 29 años (52,1 %); si se considera el nivel educativo, la mayor parte se ubica entre los que tenían nivel de educación superior (60,7 %). De la misma forma que en el indicador de lectura general, el mayor porcentaje de lectoría se encuentra en la población más joven y con mayor nivel educativo. Sin embargo, en la lectura de libros, las diferencias son mucho más marcadas entre los grupos etarios y la población

con distinto nivel educativo. Se tiene, por ejemplo, que quienes tienen nivel superior superan en 31,0 puntos porcentuales a los de secundaria.

Figura 12

Tumbes: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



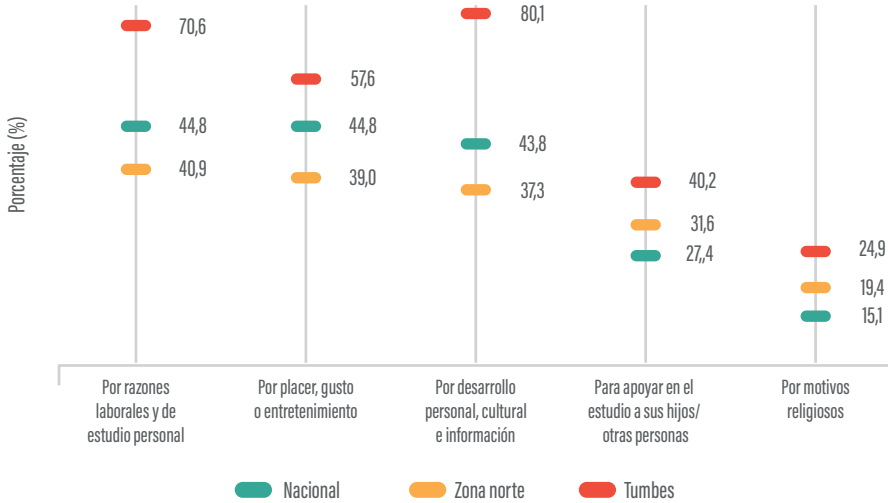
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye: sin nivel/inicial y primaria

Respecto de las razones de lectura de libros, a nivel nacional, las que alcanzan mayor porcentaje son las razones laborales y de estudio personal y aquella ligada al gusto, placer o entretenimiento, ambas registrando el 44,8 %. En Tumbes, en primer lugar, se ubica la razón por desarrollo personal, cultura e información con el 80,1 %. A continuación, se encuentran las razones de estudio personal y laboral (70,6 %), y por placer, gusto o entretenimiento (57,6 %). Cabe destacar que, en el caso de Tumbes, todas las razones indicadas están por encima del promedio nacional y de la zona norte.

Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según los resultados de la ENL 2022, a nivel nacional, el promedio de libros leídos por la población lectora de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0 libros, siendo 2,5 el promedio de libros impresos y 1,5 el de libros digitales. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora pero alfabeta, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo 1,2 el promedio de libros impresos y 0,7 el de libros digitales a nivel nacional. Dichos promedios se reducen ligeramente cuando se analiza la zona norte y Tumbes, sin embargo es importante mencionar que en ambos indicadores Tumbes tiene resultados superiores a la zona norte.

Tabla 4

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

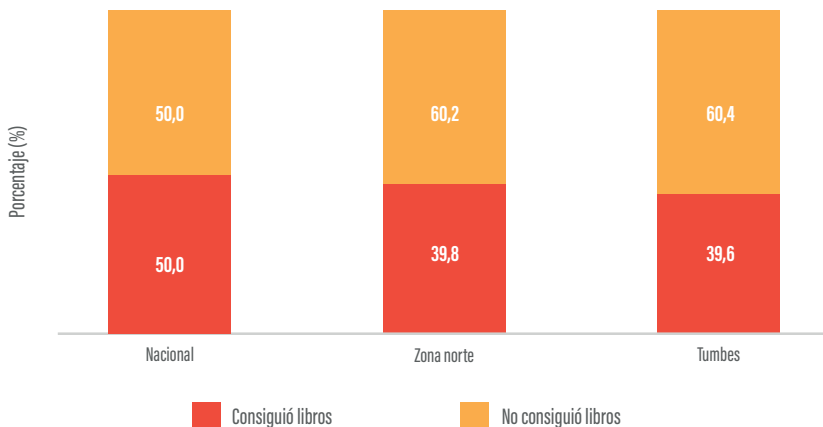
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,2	3,8
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,3	1,5

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, según los resultados de la ENL 2022, se observa que, a nivel nacional, el 50,0 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. El porcentaje de los que consiguieron libros tiene un valor similar en la zona norte y Tumbes con el 39,8 % y el 39,6% respectivamente.

Figura 14

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los 12 últimos meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Tumbes:

- 39 de cada 100 personas leyeron algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- Las mujeres leen más libros impresos y/o digitales que los hombres, resultado que se da también en las otras unidades territoriales.
- El mayor porcentaje de lectoría se ubica en el grupo etario que tiene entre 18 y 29 años (52,1 %), así como en el segmento de personas con mayor nivel educativo (60,7 %).
- 4 de cada 10 personas entre 18 y 64 años consiguieron libros en los últimos 12 meses.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022 se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetizada de 18 a 64 años en el mes anterior. Se partió del criterio de que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, una noticia o una columna del mismo. En el caso de Tumbes, este indicador destaca, ya que supera el porcentaje del nivel nacional y de la zona norte. El porcentaje de lectores de periódicos en Tumbes es del 80,2 %, lo que representa 18,8 puntos porcentuales más que el porcentaje de la zona norte (61,4 %) y 16,8 puntos más que el promedio nacional (63,4 %). Cabe destacar que, en este indicador, Tumbes es el segundo departamento con mayor cobertura.

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

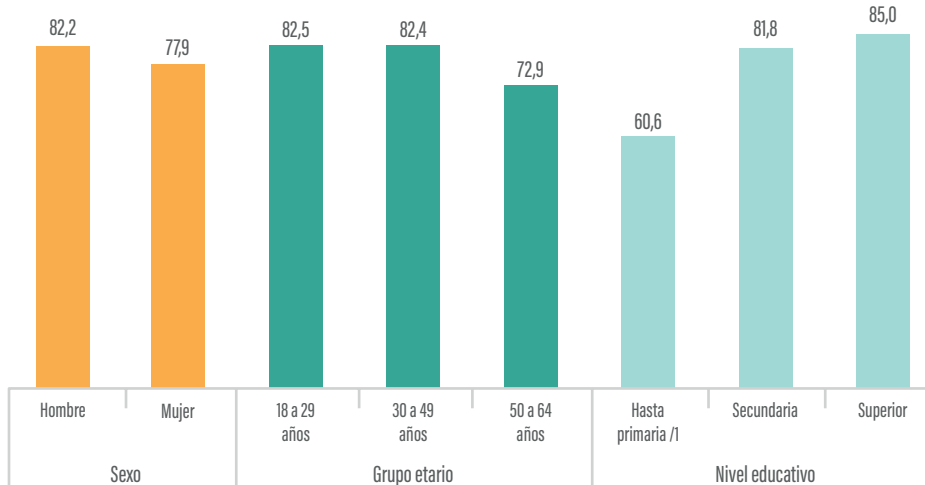
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	61,4 %	80,2 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de Tumbes que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que lo hicieron (82,2 %) supera en 4,3 puntos porcentuales al de las mujeres (77,9 %). Si se observa por grupo etario, destaca el segmento de 18 a 29 años y el de 30 a 49 años con el 82,5 % y el 82,4 %, respectivamente. En cuanto al nivel educativo, tal como sucede con todos los indicadores de lectoría, el porcentaje más alto se encuentra en la población con nivel de educación superior (85,0 %) frente al porcentaje con nivel secundaria (81,8 %) y con nivel primaria (60,6 %).

Figura 15

Tumbes: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



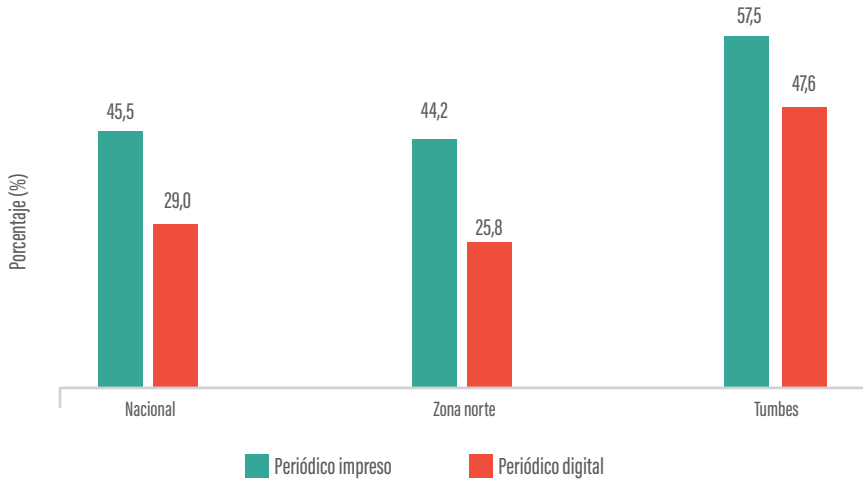
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye: sin nivel/inicial y primaria

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabetada de 18 a 64 años, a nivel nacional, leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso y el 29,0 % lo hizo en soporte digital. El porcentaje de lectores en soporte digital es menor en la zona norte (25,8 %), pero mayor en Tumbes (47,6 %); en tanto que el porcentaje de lectores de periódicos en soporte impreso en la zona norte registró el 44,2 %, resultado similar al nacional. Por otro lado, en Tumbes, el 57,5 % leyó periódicos impresos, lo que representa 12,0 puntos porcentuales más que a nivel nacional.

Figura 16

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En Tumbes:

- 8 de cada 10 personas leen periódicos; 6 de cada 10 lo hacen en formato impreso, y 5 de cada 10, en formato digital³.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos se encuentra en el grupo de hombres de 30 a 49 años y también en la población con educación superior.

3 La sumatoria de las personas que leen en soporte impreso y digital puede ser mayor al total, ya que una misma persona puede haber manifestado que leyó ambos tipos de soporte.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabeta de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando por lo menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. Respecto a este indicador, Tumbes registra el más alto porcentaje con el 31,1 %, en relación con el nivel nacional (22,5 %) y la zona norte (20,4 %).

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

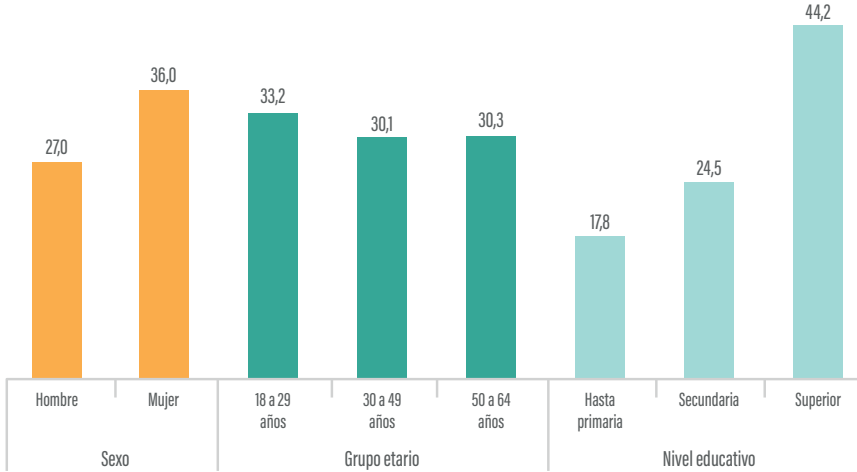
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	20,4 %	31,1 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza esta variable en Tumbes a partir de sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (36,0 %) es mayor que el de los hombres (27,0 %). Si se toma en cuenta el grupo etario, no se producen diferencias estadísticamente significativas: el grupo de 18 a 29 años, que alcanzó el porcentaje más alto (33,2 %), solo se encuentra delante del grupo de 30 a 49 años (30,1 %) por 3,1 puntos porcentuales y del grupo de 50 a 64 años (30,3 %) por 2,9 puntos porcentuales. Por otro lado, si se considera el nivel educativo, se produce una distribución del porcentaje de lectores similar a la de los demás indicadores de lectoría, a saber, que los que más leen se encuentran en el nivel educativo superior, llegando a ser el 44,2 %.

Figura 17

Tumbes: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

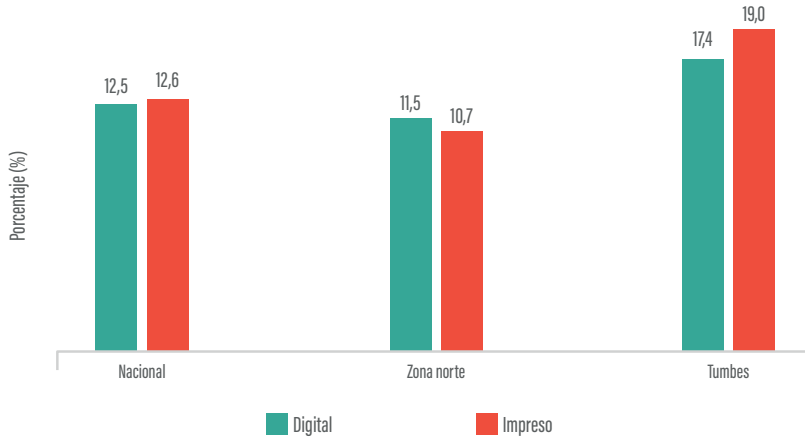


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de revistas por tipo de soporte, a nivel nacional, el 12,6 % de la población alfabeta de 18 a 64 años lo hizo en soporte impreso, mientras que el 12,5 % usó el digital. En la zona norte, el porcentaje que leyó en soporte impreso fue el 10,7 % y la población que lo hizo en digital fue el 11,5 %. A nivel departamental, la población que lo hizo en soporte impreso fue el 19,0 % y en digital leyeron el 17,4 % %. Si bien en la zona norte la lectura de revistas digitales es ligeramente superior a la de revistas impresas, se puede señalar que en las tres unidades territoriales no existe una brecha respecto a la lectura de revistas según el tipo de soporte.

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte

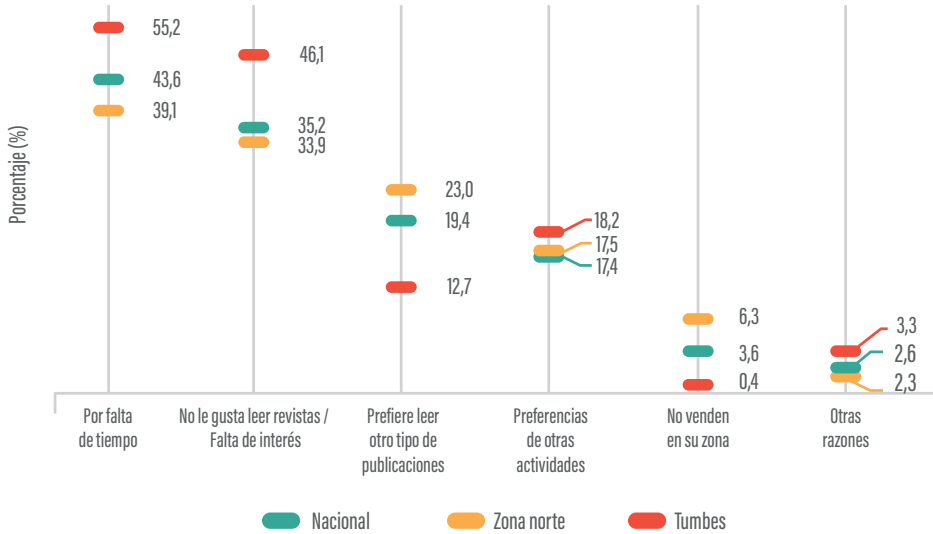


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, la razón más difundida en los tres niveles fue la falta de tiempo: a nivel nacional (43,6 %), en la zona norte (39,1 %) y en Tumbes (55,2 %); le siguen, a nivel departamental, la falta de interés (46,1 %), la preferencia por otro tipo de actividades (18,2 %), y la preferencia por leer otro tipo de publicaciones (12,7 %). Cabe destacar que en las dos primeras razones mencionadas, Tumbes tiene resultados por encima del promedio nacional y de la zona norte.

Figura 19

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos muy variados y distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta en este apartado reveló que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. En la zona norte, lo hizo el 79,5 %, y en Tumbes, el 83,6 %. Como se puede apreciar, el departamento obtuvo un porcentaje de lectoría de contenidos digitales mayor que la zona norte y a nivel nacional.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes

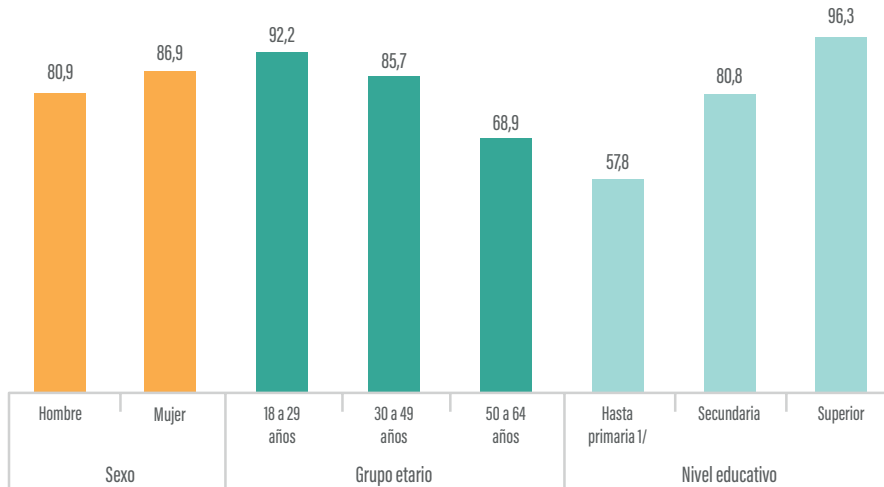
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	79,5 %	83,6 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales a partir de sus principales características sociodemográficas, se observa que el porcentaje de lectoras mujeres (86,9 %) es mayor por 6,0 puntos porcentuales que el porcentaje de los hombres (80,9 %). Si se considera el grupo etario, se evidencia que, a mayor edad, menor porcentaje de lectores; si se toma en cuenta el nivel educativo, se comprueba que, a mayor nivel alcanzado, aumenta el porcentaje de lectores, pasando del 57,8 % (hasta primaria) hasta el 96,3 % (superior), reproduciéndose la misma tendencia que en los indicadores de lectura general, lectura de libros, lectura de periódicos y lectura de revistas.

Figura 20

Tumbes: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas



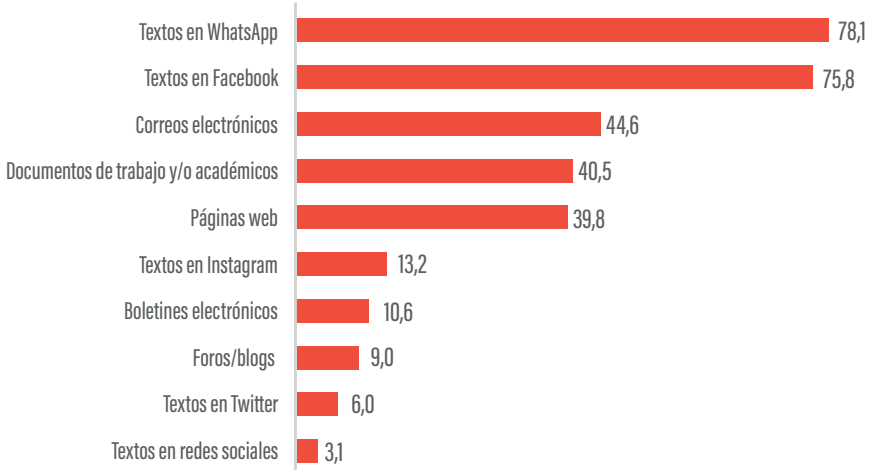
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye: sin nivel/inicial y primaria

Respecto al contenido leído, la mayoría lee textos en WhatsApp (78,1 %), le sigue el porcentaje de población que lee textos en Facebook (75,8 %), correos electrónicos (44,6 %), documentos de trabajo y/o académicos (40,5 %), páginas web (39,8 %) y textos en Instagram (13,2 %). Tanto en la zona norte como a nivel nacional, destaca la preferencia de la lectura en las redes sociales Facebook y WhatsApp.

Figura 21

Tumbes: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes



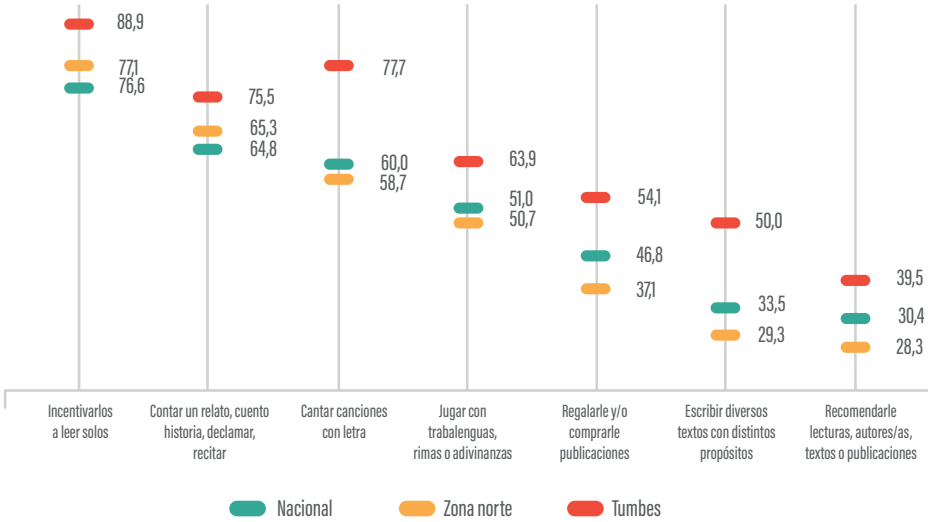
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes de hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en la población de Tumbes, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento, la que alcanzó mayor porcentaje fue haberlos incentivado a leer solos (88,9 %), resultado que supera lo obtenido en la zona norte y a nivel nacional; le sigue cantar canciones con letras (77,7 %), contar un cuento o historia (75,5 %) y, en cuarto lugar, jugar con trabalenguas, rimas o adivinanzas (63,9 %). Cabe señalar que, para Tumbes, el valor obtenido en cada una de las prácticas realizadas en los hogares es superior a lo obtenido a nivel nacional y de la zona norte.

Figura 22

Tumbes: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Los resultados de la encuesta muestran que, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses; el 79,3 %, en la zona norte, y el 81,7 %, en Tumbes. Así, el departamento obtiene un porcentaje mayor que a nivel nacional en 3,0 puntos porcentuales y que la zona norte en 2,4 puntos.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

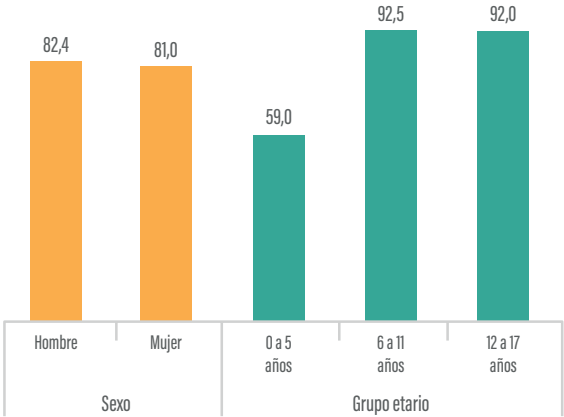
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	79,3%	81,7 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en Tumbes a partir de sus principales características sociodemográficas, se observa que el porcentaje de hombres (82,4 %) es mayor al de las mujeres (81,0 %). Si se toma en cuenta el grupo etario, los porcentajes más altos corresponden a aquellos que tienen entre 6 a 11 años (92,5 %) y 12 a 17 años (92,0 %), respectivamente. El porcentaje menor lo registra el grupo de 0 a 5 años con el 59,0 %, probablemente porque este segmento en su mayoría depende de la lectura mediada o están empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar.

Figura 23

Tumbes: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas

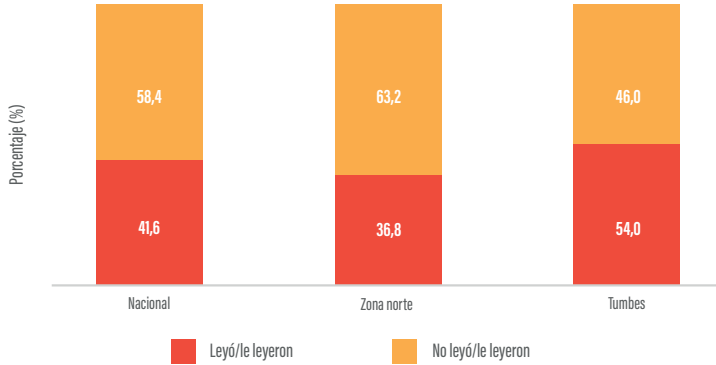


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, el porcentaje de Tumbes (54,0 %) es mayor por 17,2 puntos porcentuales que la zona norte (36,8 %) y por 12,4 puntos que a nivel nacional (41,6 %), como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población entre 18 y 64 años asistió a las bibliotecas de manera presencial; en la zona norte, el 5,4 %, y en Tumbes, el 3,9 %. Como se puede apreciar en la siguiente tabla, el porcentaje en este departamento es menor al alcanzado a nivel nacional y en la zona norte.

Tabla 9

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

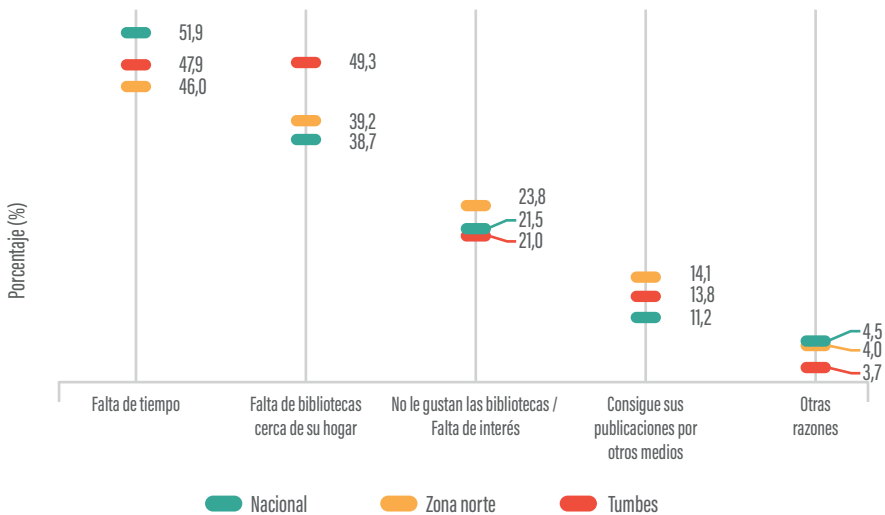
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	5,4 %	3,9 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. La tendencia es similar en los tres niveles territoriales: la principal razón fue la falta de tiempo en la zona norte (46,0 %), mientras que en Tumbes fue la falta de bibliotecas cerca (49,3 %); en segundo lugar, para Tumbes fue la falta de tiempo (47,9 %) y, como tercer motivo, la población señaló que no le gustan las bibliotecas (21,0 %).

Figura 25

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. De acuerdo con el resultado de la encuesta, a nivel nacional, el 14,0 % de la población de 18 a 64 años asistió a las ferias y los festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual; el 10,9 %, en la zona norte, y el 15,9%, en Tumbes. En otras palabras, el departamento presenta 5,0 puntos porcentuales más que el promedio de la zona norte y 1,9 puntos más que el nivel nacional.

Tabla 10

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

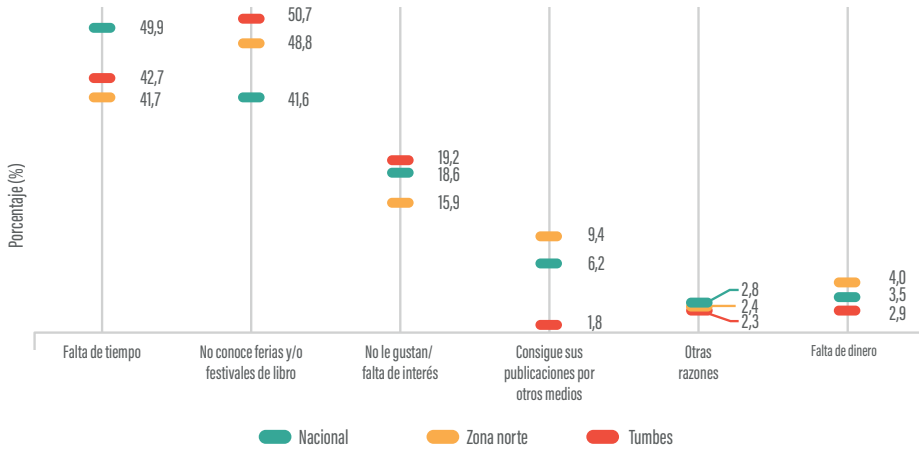
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Tumbes
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	10,9 %	15,9 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran las razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, se observa que, en la zona norte y Tumbes, la razón principal es el desconocimiento de ferias con el 48,8 % y el 50,7 %, respectivamente. Le sigue la falta de tiempo para ambos niveles con el 41,7 % y el 42,7 %, respectivamente. Cabe precisar que, a nivel nacional, esta razón ocupa el primer lugar con el 49,9 %. El tercer motivo principal es el mismo para las tres unidades territoriales: la falta de interés.

Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Tumbes, se puede concluir lo siguiente:

- En ocho de los 11 indicadores priorizados de la ENL 2022, Tumbes presentó porcentajes más altos que el promedio de la zona norte y en siete de los 11 mostró porcentajes más altos que el nivel nacional.
- Por un lado, el porcentaje de mujeres es mayor que el porcentaje de los hombres en lectura de libros, lectura de revistas, de contenidos digitales y lectura general. Por otro lado, el porcentaje de hombres es mayor que el porcentaje de mujeres en lectura de periódicos.
- Con la excepción del indicador de lectura de periódicos, en todos los indicadores de lectura de la población de 18 a 64 años se evidencia que, a menor edad y a mayor nivel educativo, el porcentaje de personas lectoras es más alto. En el caso de la lectura de periódicos, si bien se cumple que, a mayor nivel educativo, aumenta el porcentaje de lectoría, si se analiza la distribución por grupos etarios, se evidencia que el porcentaje más alto no está en los jóvenes, sino en los adultos de 30 a 49 años, aunque es importante precisar que los resultados son estadísticamente similares con el grupo etario más joven.
- En el caso del indicador de lectura de revistas, el grupo etario de 18 a 29 años tiene mayor porcentaje de personas lectoras, pero la diferencia porcentual con los otros grupos etarios no es estadísticamente significativa, dado el margen de error estimado de dichos indicadores.

- Frente a la zona norte y el nivel nacional, tiene un porcentaje mayor o igual, en el indicador de lectura general, de hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron actividades de fomento y población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales en los 12 últimos meses.
- En cuanto a la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, Tumbes presenta el 15,9 %, una cifra superior al promedio nacional y de la zona norte. Caso contrario ocurre en relación con la asistencia a bibliotecas, donde obtiene el 3,9 %, cifra inferior a la zona norte y nacional.

Bibliografía

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(1), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas*. REDATAM [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú en cifras*. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales*. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enafo-2022-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-%E2%80%93>

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía.

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32). 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto

Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Educación. (2023a). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de Tumbes*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9154/Evaluaci%C3%B3n%20Muestral%20de%20estudiantes%20EM%202022%20resultados%20Tumbes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

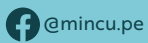


PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024