

## **INDICADORES DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL 0140 DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

### **Indicadores de desempeño**

**TABLA 1**

<b>Nivel de objetivo</b>	<b>Enunciado o nombre del indicador</b>
Resultado final	Incremento de la participación de la población en las industrias culturales y las artes.
Resultado específico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales por cada 1000 habitantes.</li><li>• Frecuencia del consumo de bienes y/o servicios artísticos o culturales.</li><li>• Diversidad promedio en el consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales.</li></ul>

**TABLA 2**

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE DESEMPEÑO**

**PROGRAMA:** Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales

**INDICADOR 1:**

**Población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales por cada 1000 habitantes**

Resultado esperado del marco lógico del programa

**PLIEGOS QUE EJECUTAN ACCIONES EN EL MARCO DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL**

Pliego 003: Ministerio de Cultura

**Definición**

La población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales representa a aquella población que adquirió un bien cultural o asistió a algún servicio cultural en el último año al momento de responder la encuesta. Se toma en cuenta sobre el total de la población.

**Dimensión del desempeño**

Eficacia

Valor del indicador

Año	2016	2017	2018	2019
Valor	747	778	765	771

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Programas Presupuestales – ENAPRES: 2016 - 2019

**Limitación y supuestos empleados**

**Limitaciones**

- Una limitación es que la encuesta no recoge de manera específica lo que se consideran bienes y servicios culturales fuera de las categorías descritas.
- Asimismo, se considera una similar ponderación en los diferentes bienes y servicios culturales a fin de mantener la objetividad del indicador. Sin embargo, algunos bienes o servicios culturales pueden implicar un mayor desarrollo del sector cultural. Por ejemplo, la persona que adquiere la música a través de descarga o acceso por internet el último año se considera como una persona con acceso a bienes y servicios culturales, al igual que la persona que asiste a un teatro o espectáculo artístico de algún tipo.

**Supuestos:**

Se asume que el acceso a bienes y servicios culturales depende de

factores de desarrollo del mercado (oferta) y preferencias (demanda), mas no de elementos ajenos a ello (como nivel de ingresos, infraestructura que permite el acceso, como carreteras, herramientas de difusión, entre otros); sin embargo, en la práctica el indicador puede estar sujeto a variables ajenas al alcance del programa.

#### Precisiones técnicas:

La población que accede a bienes y/o servicios culturales, son aquellas que adquieren:

Bienes culturales, que se incluyen:

- Libros
- Música
- Películas
- Videojuegos,
- Alguna obra de arte
- Otros productos culturales

Servicios culturales, que se incluye:

- Espectáculo artístico
- Cine
- Galería de arte
- Biblioteca
- Feria de libro
- Otros servicios culturales

Se toma en cuenta sobre la base del número de personas que responde la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES).

#### Método de cálculo:

$$\text{Valor del indicador} = \frac{A}{B} * 1,000$$

A = Número de personas que accedan a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales

B = Número de personas incluidas en la encuesta.

Para el cálculo de numerador se considerará a toda la población que responde con “Sí” a la pregunta sobre asistencia a algún servicio cultural o adquisición de algún bien cultural.

Para el cálculo del denominador se toma en cuenta a la totalidad de la población encuestada.

#### Periodicidad de las mediciones:

Anual

#### Fuente de datos:

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

#### Base de datos:

El indicador utiliza la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES), específicamente la información del nuevo módulo de artes e industrias culturales

para medir el **acceso** de las personas a bienes y servicios culturales en el último año.

La información se encuentra en línea, en la página web de “Consulta por encuesta” del Instituto Nacional de Estadística e Informática:

[http://inei.inei.gob.pe/microdatos/Consulta\\_por\\_Encuesta.asp](http://inei.inei.gob.pe/microdatos/Consulta_por_Encuesta.asp)

### Instrumento de recolección de información:

#### Encuesta ENAPRES.

Pregunta 800A.8 en la Encuesta ENAPRES “En los últimos 12 meses asistió a”: “(algún servicio cultural)” o con “Sí” a la pregunta 800A.13 “En los últimos 12 meses adquirió...”: “(algún bien cultural)”.

<b>800A.8</b> <b>EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b> <b>DE.....A.....,</b>  <b>¿USTED ASISTIÓ A UN/UNA:</b>	<b>800A.13</b> <b>EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b> <b>DE.....A.....,</b>  <b>¿USTED OBTUVO O ADQUIRIÓ:</b>																																																				
<input type="button" value="Pase a 800A.12"/>		<input type="button" value="Pase a 800A.18"/>																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">SÍ</th> <th style="text-align: center;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1. Espectáculo de teatro?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2. Espectáculo de danza?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3. Espectáculo de circo?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5. Función de cine?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8. Biblioteca y/o sala de lectura?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9. Feria del libro?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">11. Otros servicios culturales? _____ <small>(Especifique)</small></td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> </tbody> </table>		SÍ	NO	1. Espectáculo de teatro?	1      2	2. Espectáculo de danza?	1      2	3. Espectáculo de circo?	1      2	4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?	1      2	5. Función de cine?	1      2	6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	1      2	8. Biblioteca y/o sala de lectura?	1      2	9. Feria del libro?	1      2	11. Otros servicios culturales? _____ <small>(Especifique)</small>	1      2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">SÍ</th> <th style="text-align: center;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>MATERIAL IMPRESO</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1. Libros?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO P</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4. Libros digitales?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7. Música?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8. Películas y otros contenido de video?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9. Videojuegos desde dispositivos móviles?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10. Videojuego multijugador en línea?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>CDS, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">11. Películas u otros contenidos de video?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12. Música?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>OTRO</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.)?</td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">16. Otros productos culturales? <small>(Especifique)</small></td> <td style="text-align: center;">1      2</td> </tr> </tbody> </table>		SÍ	NO	<b>MATERIAL IMPRESO</b>		1. Libros?	1      2	<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO P</b>		4. Libros digitales?	1      2	7. Música?	1      2	8. Películas y otros contenido de video?	1      2	9. Videojuegos desde dispositivos móviles?	1      2	10. Videojuego multijugador en línea?	1      2	<b>CDS, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>		11. Películas u otros contenidos de video?	1      2	12. Música?	1      2	<b>OTRO</b>		14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.)?	1      2	16. Otros productos culturales? <small>(Especifique)</small>	1      2
SÍ	NO																																																				
1. Espectáculo de teatro?	1      2																																																				
2. Espectáculo de danza?	1      2																																																				
3. Espectáculo de circo?	1      2																																																				
4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?	1      2																																																				
5. Función de cine?	1      2																																																				
6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	1      2																																																				
8. Biblioteca y/o sala de lectura?	1      2																																																				
9. Feria del libro?	1      2																																																				
11. Otros servicios culturales? _____ <small>(Especifique)</small>	1      2																																																				
SÍ	NO																																																				
<b>MATERIAL IMPRESO</b>																																																					
1. Libros?	1      2																																																				
<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO P</b>																																																					
4. Libros digitales?	1      2																																																				
7. Música?	1      2																																																				
8. Películas y otros contenido de video?	1      2																																																				
9. Videojuegos desde dispositivos móviles?	1      2																																																				
10. Videojuego multijugador en línea?	1      2																																																				
<b>CDS, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>																																																					
11. Películas u otros contenidos de video?	1      2																																																				
12. Música?	1      2																																																				
<b>OTRO</b>																																																					
14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.)?	1      2																																																				
16. Otros productos culturales? <small>(Especifique)</small>	1      2																																																				

#### Sintaxis:

```

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.
DATASET COPY residentes.
DATASET ACTIVATE residentes.
FILTER OFF.
USE ALL.
SELECT IF ((P204 = 1 & P205 = 2) | (P204 = 2 & P206 = 1)).
EXECUTE.

```

```

DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.

** omitiendo las omisiones**
DATASET ACTIVATE residentes.
DATASET COPY residentes_entrevistados.
DATASET ACTIVATE residentes_entrevistados.
FILTER OFF.
USE ALL.
SELECT IF (P800A_C ~= 99).
EXECUTE.
DATASET ACTIVATE residentes.

** bd trabajo**
SAVE OUTFILE='C:\Users\elpanaque\Desktop\enapres
2016\residentes_2016.sav'
/COMPRESSED.

***consumió algún bien o servicio cultural**
IF ((P800A_8_1 = 1) | (P800A_8_2 = 1) | (P800A_8_3 = 1) | (P800A_8_4 = 1) |
(P800A_8_5 = 1) |
(P800A_8_6 = 1) | (P800A_8_8 = 1) | (P800A_8_9 = 1) | (P800A_8_11 = 1) |
(P800A_13_1 = 1) |
(P800A_13_4 = 1) | (P800A_13_7 = 1) | (P800A_13_8 = 1) | (P800A_13_9 = 1) |
(P800A_13_10 = 1) |
(P800A_13_11 = 1) | (P800A_13_12 = 1) | (P800A_13_14 = 1) | (P800A_13_16 =
1)) indicador1=1.

VARIABLE LABELS indicador1 'consumo algún bien o servicio cultural'.
EXECUTE.
RECODE indicador1 (1=1) (SYSMIS=2).
EXECUTE.

* Frecuencias de muestras complejas.
CSTABULATE
/PLAN FILE='C:\Users\elpanaque\Desktop\enapres 2016\plan16.csaplan'
/TABLES VARIABLES=indicador1
/CELLS TABLEPCT
/STATISTICS SE CV CIN(95) COUNT
/MISSING SCOPE=TABLE CLASSMISSING=EXCLUDE.
** PARA OBTENER EL INDICADOR 1 MULTIPLICAR POR 1000 **

```

Tabla 3

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE DESEMPEÑO											
<b>PROGRAMA:</b> Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales											
<b>Indicador 2:</b> <b>Frecuencia del consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales</b>											
Resultado esperado del marco lógico del programa											
<b>PLIEGOS QUE EJECUTAN ACCIONES EN EL MARCO DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL</b>											
Pliego 003: Ministerio de Cultura											
<b>Definición</b>											
La frecuencia de consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales, permite segmentar a la población según rangos de su frecuencia promedio de consumo. De esta manera se considera las frecuencias promedio de consumo de la población en 4 rangos: frecuencia alta, frecuencia media, frecuencia baja o frecuencia potencial, según la frecuencia en el consumo en el último año.											
<b>Dimensión del desempeño</b>											
Eficacia											
<b>Valor del indicador</b>											
<table border="1"><thead><tr><th>Año</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th></tr></thead><tbody><tr><td>Valor</td><td>3.61</td><td>3.53</td><td>3.11</td><td>2.98</td></tr></tbody></table>		Año	2016	2017	2018	2019	Valor	3.61	3.53	3.11	2.98
Año	2016	2017	2018	2019							
Valor	3.61	3.53	3.11	2.98							
Fuentes: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares – ENAPRES: 2016 - 2019											
<b>Justificación</b>											
Este indicador busca medir la <b>frecuencia</b> del acceso y goce de los bienes y/o servicios del sector de las artes e industrias culturales. Se complementa con el indicador anterior de acceso en la medida en que la mayor frecuencia en el consumo refleja un mayor dinamismo del sector cultural. Ello permite dar un mayor peso a aquel sector de la población que accede más de una vez a los bienes y/o servicios culturales.											
<b>Limitación y supuestos empleados</b>											
<b>Limitaciones</b>											
<ul style="list-style-type: none"><li>- Se considera una frecuencia específica en la medida en que el consumo de cualquiera de los bienes y/o servicios se realice en un determinado lapso. Sin embargo, no toma en cuenta la diversidad del consumo en diferentes bienes o servicios culturales. En este sentido, se pondrá de la misma forma a una persona con una alta frecuencia en el consumo de un bien o servicio cultural, como a otra con una alta frecuencia en el consumo de</li></ul>											

varios bienes o servicios culturales. O a una persona con una alta frecuencia en el consumo de un bien o servicio cultural, se le da mayor valor que a otra con una baja frecuencia en el consumo de varios bienes o servicios culturales.

#### Supuesto

Este indicador asume que el acceso es alto en los diversos bienes y servicios culturales que permiten una frecuencia alta.

#### Precisiones técnicas:

Para calificar la frecuencia en el consumo de una persona, se toma en cuenta el bien o servicio cultural que registra una mayor frecuencia promedio.

Se categoriza la frecuencia en el consumo de la siguiente forma:

- 4: Frecuencia alta, cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera mensual o con frecuencia mayor (quincenal, semanal, interdiaria o diaria).
- 3: Frecuencia media, cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera trimestral,
- 2: Frecuencia baja, cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera semestral.
- 1: Frecuencia potencial, cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera anual.

#### Método de cálculo:

$$\bar{A} = \frac{\sum_{i=1}^n A_i}{n}$$

Valor del indicador =  $\bar{A}$

Donde:

$A_i$  = Valoración de la frecuencia en el consumo de la persona 'i' del bien o servicio con mayor frecuencia en su consumo. Valor indexado entre 1 y 4, en función de la máxima y mínima frecuencia en el consumo. La indexación sigue la siguiente fórmula

n = número de personas encuestadas

El valor de A será igual a:

- 4 si la frecuencia promedio es alta (mensual, quincenal, semanal, interdiaria o diaria)
- 3 si la frecuencia es media (trimestral)
- 2 si la frecuencia es baja (semestral)
- 1 si la frecuencia es potencial (anual)

#### Periodicidad de las mediciones:

Anual

#### Fuente de datos:

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

#### Base de datos:

El indicador utiliza la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES), específicamente la información del módulo de artes e industrias culturales para medir la frecuencia de las personas a bienes y servicios culturales en el último año.

#### Instrumento de recolección de información:

##### Encuesta ENAPRES.

Pregunta 800A.9 en la Encuesta ENAPRES “¿Con qué frecuencia asistió al/a la...?:“ (algún servicio cultural)” y 800A.14 “¿Con qué frecuencia obtuvo o adquirió...?:(algún bien cultural)”.

<b>800A.8</b> <b>EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b> <b>DE.....A.....</b>  <b>¿USTED ASISTIÓ A UN/UNA:</b>	<b>800A.9</b> <b>¿CON QUÉ</b> <b>FRECUENCIA</b> <b>ASISTIÓ AL/A</b> <b>LA....</b>	Semanal? ..... 1 Mensual? ..... 2 Trimestral? ..... 3 Semestral? ..... 4 Anual? ..... 5 Otra? ..... 6 (Especifique)	<b>800A.13</b> <b>EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b> <b>DE.....A.....</b>  <b>¿USTED OBTUVO O ADQUIRIÓ:</b>			<b>800A.14</b> <b>¿CON QUÉ</b> <b>FRECUENCIA</b> <b>OBTUVO O</b> <b>ADQUIRIÓ.....</b>																										
			<b>Pase a 800A.18</b>			Diaria? ..... 1 Interdiaria? ..... 2 Semanal? ..... 3 Quincenal? ..... 4 Mensual? ..... 5 Trimestral? ..... 6 Anual? ..... 7 Otra? ..... 8 (Especifique)																										
<b>SÍ</b> <b>NO</b>			<b>CÓDIGO</b>			<b>SÍ</b> <b>NO</b>			<b>CÓDIGO</b>																							
<b>1. Espectáculo de teatro?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>2. Espectáculo de danza?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>3. Espectáculo de circo?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>5. Función de cine?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>7. Feria artesanal?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>8. Biblioteca y/o sala de lectura?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>9. Feria del libro?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>10. Festival local - tradicional (fiestas patronales, fiestas populares, carnavales, regionales, etc.)?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>11. Otros servicios culturales?</b> <b>1</b> <b>2</b> (Especifique)		
<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET</b>			<b>MATERIAL IMPRESO</b>			<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET</b>			<b>MATERIAL IMPRESO</b>			<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET</b>			<b>MATERIAL IMPRESO</b>			<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET</b>			<b>MATERIAL IMPRESO</b>											
<b>4. Libros?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>5. Periódicos?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>6. Revistas y/o magazines?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>4. Libros digitales?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>5. Periódicos digitales?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>6. Revistas y/o magazines digitales?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>7. Música?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>8. Películas y otros contenido de video?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>9. Videojuegos desde dispositivos móviles?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>10. Videojuego multijugador en línea?</b> <b>1</b> <b>2</b>					
<b>CDs, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>			<b>OTRO</b>			<b>CDs, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>			<b>OTRO</b>			<b>CDs, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>			<b>OTRO</b>			<b>CDs, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>			<b>OTRO</b>											
<b>11. Películas u otros contenidos de video?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>12. Música?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>13. Video juegos?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.?)</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>15. Productos artesanales?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>16. Otros productos culturales?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.?)</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>15. Productos artesanales?</b> <b>1</b> <b>2</b>			<b>16. Otros productos culturales?</b> <b>1</b> <b>2</b>								

#### Sintaxis:

**\*\* INDICADOR 2\*\***

**\*\* CREAR LA VARIABLE FRECUENCIA DE CONSUMO "FRECUENCIA" \*\***

**DATASET COPY consumo.**

**DATASET ACTIVATE consumo.**

**FILTER OFF.**

**USE ALL.**

**SELECT IF (indicador1 = 1).**

**EXECUTE.**

**DATASET ACTIVATE Conjunto\_de\_datos1.**

**DATASET ACTIVATE consumo.**

**\* Descriptivos de muestras complejas.**

**CSDESCRIPTIVES**

**/PLAN FILE='C:\Users\leipanaque\Desktop\enapres 2016\plan16.csaplan'**

**/SUMMARY VARIABLES=FRECUENCIA**

**/MEAN**

**/STATISTICS SE CV COUNT CIN(95)**

**/MISSING SCOPE=ANALYSIS CLASSMISSING=EXCLUDE.**

Tabla 4

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE DESEMPEÑO															
<b>PROGRAMA:</b> Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales															
<b>INDICADOR 3:</b>															
<b>Diversidad en el consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales</b>															
Resultado esperado del marco lógico del programa															
<b>PLIEGOS QUE EJECUTAN ACCIONES EN EL MARCO DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL</b>															
Pliego 003: Ministerio de Cultura															
<b>Definición</b>															
Se entiende por diversidad en el consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales al consumo de una mayor cantidad de bienes y/o servicios diferentes por parte de una misma persona.															
De esta manera se segmenta a la población según los diferentes bienes y/o servicios culturales que consumieron en el periodo de la encuesta, clasificándolos en tres rangos, baja diversidad en el consumo, diversidad media en el consumo y alta diversidad en el consumo.															
<b>Dimensión del desempeño</b>															
Eficacia															
<b>Valor del indicador</b>															
<table border="1"><thead><tr><th>Año</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th></tr></thead><tbody><tr><td><b>Valor</b></td><td>1.95</td><td>2.21</td><td>2.06</td><td>2.39</td></tr></tbody></table>						Año	2016	2017	2018	2019	<b>Valor</b>	1.95	2.21	2.06	2.39
Año	2016	2017	2018	2019											
<b>Valor</b>	1.95	2.21	2.06	2.39											
Fuentes: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Programas Presupuestales – ENAPRES 2016-2019															
<b>Justificación</b>															
Este indicador complementa a los dos anteriores porque permite medir la <b>diversidad</b> en el desarrollo y consumo de los diferentes bienes y servicios culturales. Como el objetivo del programa persigue la diversidad y mayor dinamismo del mercado de las artes e industrias culturales, este indicador permitiría recoger la variedad en el consumo por año, evidenciando el acceso de la población a una mayor variedad de bienes y servicios culturales.															
<b>Limitación y supuestos empleados</b>															
<b>Limitaciones</b>															
- Se considera una similar ponderación en los diferentes bienes y servicios culturales a fin de mantener la objetividad del indicador. Sin embargo, algunos bienes o servicios culturales pueden implicar un mayor desarrollo del sector artístico. Por ejemplo, la persona que adquiere un periódico o revista el último año se considera como una persona con acceso a bienes															

y servicios culturales, al igual que la persona que asiste a un teatro o espectáculo artístico de algún tipo.

#### Supuestos:

- Se asume que el acceso a bienes y servicios culturales depende de factores de desarrollo del mercado (oferta) y preferencias (demanda), más no de elementos ajenos a ello; sin embargo, en la práctica el indicador puede estar sujeto a variables ajenas al alcance del programa (como nivel de ingresos, infraestructura que permita el acceso, como carreteras, herramientas de difusión, entre otros).

#### Precisiones técnicas:

Se categoriza a la diversidad en el consumo por persona de acuerdo a los siguientes rangos:

- Baja diversidad en el consumo: para aquellos que consumen menos de 3 bienes o servicios culturales en el periodo de la encuesta
- Media diversidad en el consumo: para aquellos que consumen entre 3 y 5 bienes o servicios culturales en el periodo encuestado y;
- Alta diversidad en el consumo: para aquellos que consumen más de 5 bienes o servicios culturales en el mismo periodo.

Se considera el consumo de bienes culturales, a la adquisición en el periodo de la encuesta de algunos de los siguientes bienes:

- Libros
- Música
- Películas
- Videojuegos,
- Alguna obra de arte
- Otros productos culturales

Se considera el consumo de servicios culturales, al consumo de los siguientes servicios en el periodo de la encuesta:

- Espectáculo artístico
- Cine
- Galería de arte
- Biblioteca
- Feria de libro
- Otros servicios culturales

#### Método de cálculo:

$$\text{Valor del indicador} = \frac{\sum_{i=1}^n A_i}{n}$$

Donde

$A_i$  = Valoración de la diversidad en el consumo de la persona 'i'.

n = número de personas encuestadas

El valor de A será igual a:

3 si la diversidad es alta (más de 5 bienes o servicios culturales)

2 si la diversidad es media (entre 3 y 5 bienes o servicios culturales)

1 si la diversidad es baja (menos de 3 bienes o servicios culturales)

Periodicidad de las mediciones:

Anual

## Fuente de datos:

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

## Base de datos:

El indicador utiliza la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES), específicamente la información del nuevo módulo de artes e industrias culturales para medir la diversidad de las personas a bienes y servicios culturales en el último año.

#### **Instrumento de recolección de información:**

Encuesta ENAPRES.

**Pregunta 800A.8** “En los últimos 12 meses asistió a”: “(algún servicio cultural)”

**Pregunta 800A.13** “En los últimos 12 meses adquirió...”: “(algún bien cultural)”

<p><b>800A.8</b></p> <p><b>EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b></p> <p>DE.....A.....,</p> <p><b>¿USTED ASISTIÓ A UN/UNA:</b></p>	<p><b>800A.13</b></p> <p><b>EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b></p> <p>DE.....A.....,</p> <p><b>¿USTED OBTUVO O ADQUIRIÓ:</b></p>																														
<b>Pase a 800A.12</b>																															
<b>Pase a 800A.18</b>																															
<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO																															
MATERIAL IMPRESO																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">1. Espectáculo de teatro?</th> <th style="text-align: center; width: 20%;">SÍ</th> <th style="text-align: center; width: 20%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Espectáculo de teatro?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>2. Espectáculo de danza?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>3. Espectáculo de circo?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>5. Función de cine?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>8. Biblioteca y/o sala de lectura?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>9. Feria del libro?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>11. Otros servicios culturales? _____ <small>(Especifique)</small></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		1. Espectáculo de teatro?	SÍ	NO	1. Espectáculo de teatro?	1	2	2. Espectáculo de danza?	1	2	3. Espectáculo de circo?	1	2	4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?	1	2	5. Función de cine?	1	2	6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	1	2	8. Biblioteca y/o sala de lectura?	1	2	9. Feria del libro?	1	2	11. Otros servicios culturales? _____ <small>(Especifique)</small>	1	2
1. Espectáculo de teatro?	SÍ	NO																													
1. Espectáculo de teatro?	1	2																													
2. Espectáculo de danza?	1	2																													
3. Espectáculo de circo?	1	2																													
4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?	1	2																													
5. Función de cine?	1	2																													
6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	1	2																													
8. Biblioteca y/o sala de lectura?	1	2																													
9. Feria del libro?	1	2																													
11. Otros servicios culturales? _____ <small>(Especifique)</small>	1	2																													
A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 60%;">4. Libros digitales?</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>7. Música?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>8. Películulas y otros contenido de video?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>9. Videojuegos desde dispositivos móviles?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>10. Videojuego multijugador en línea?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		4. Libros digitales?	1	2	7. Música?	1	2	8. Películulas y otros contenido de video?	1	2	9. Videojuegos desde dispositivos móviles?	1	2	10. Videojuego multijugador en línea?	1	2															
4. Libros digitales?	1	2																													
7. Música?	1	2																													
8. Películulas y otros contenido de video?	1	2																													
9. Videojuegos desde dispositivos móviles?	1	2																													
10. Videojuego multijugador en línea?	1	2																													
CDS, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 60%;">11. Películas u otros contenidos de video?</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>12. Música?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		11. Películas u otros contenidos de video?	1	2	12. Música?	1	2																								
11. Películas u otros contenidos de video?	1	2																													
12. Música?	1	2																													
OTRO																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 60%;">14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.?)</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>16. Otros productos culturales?  <small>(Especifique)</small></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.?)	1	2	16. Otros productos culturales?  <small>(Especifique)</small>	1	2																								
14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.?)	1	2																													
16. Otros productos culturales?  <small>(Especifique)</small>	1	2																													

### Sintaxis:

### **\*\* INDICADOR 3 \*\*\***

**\*\* CREAR VARIABLE TOTAL DE BIENES O SERVICIOS CONSUMIDOS "CONSUMO" \*\***

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.  
RECODE CONSUMO (0=0) (1 thru 2=1) (3 thru 5=2) (6 thru Highest=3) INTO  
REC_CONSUMO.  
VARIABLE LABELS REC_CONSUMO 'CONSUMO CATEGORIZADO'.  
EXECUTE.  
DATASET COPY consumio.  
DATASET ACTIVATE consumio.  
FILTER OFF.  
USE ALL.  
SELECT IF (indicador1 = 1).  
EXECUTE.  
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.  
DATASET ACTIVATE consumio.  
* Descriptivos de muestras complejas.  
CSDESCRIPTIVES  
/PLAN FILE='C:\Users\leipanaque\Desktop\enapres 2016\plan16.csaplan'  
/SUMMARY VARIABLES=REC_CONSUMO  
/MEAN  
/STATISTICS SE CV COUNT CIN(95)  
/MISSING SCOPE=ANALYSIS CLASSMISSING=EXCLUDE.
```