



“La comida no será una mercancía ni la comunicación un negocio, porque la comida y la comunicación son derechos humanos”.

Eduardo Galeano, “El derecho de soñar”.


El “Encuentro de Comunicación y Cultura” se realizará la segunda semana de noviembre, del martes 11 al viernes 14, en las ciudades de Lima, Iquitos, Chimbote y Tarapoto. El ingreso a todas las actividades será libre y gratuito.

Debido al gran éxito obtenido en la realización de las dos ediciones del Encuentro, este 2014 diversas ciudades del Perú se suman a esta plataforma colectiva para afianzarla como una de las principales actividades relacionadas a la comunicación y cultura en el país.

¿QUÉ ES EL ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN Y CULTURA 2014?

Es un espacio de construcción -físico y virtual- en el que se debatirá y compartirá conocimientos sobre comunicación y cultura, y sus procesos participativos y comunitarios.

OBJETIVOS

- Incidir en la sociedad sobre el rol fundamental que cumple la comunicación y cultura en el desarrollo de sus propias comunidades y del país.
 - Identificar y mapear las distintas propuestas de comunicación y cultura en todo el Perú.
 - Brindar herramientas que inciten a la creación y al desarrollo de diversos proyectos de comunicación y cultura en miras a la pluralidad de medios y a la profesionalización de los mismos.
 - Enfatizar en el tratamiento de la información con enfoque de género, interculturalidad y respeto a la diversidad.
 - Fomentar la articulación y el trabajo en red.
 - Generar movilización e intercambio de conocimientos.
- 


PROBLEMÁTICA

- Ausencia de espacios en medios de comunicación donde se desarrolle la comunicación cultural, entendiéndola como principio para la transformación social y el desarrollo del país.
- Ausencia de currículas en comunicación y cultura en universidades, institutos y demás espacios de formación.
- Ausencia de espacios de diálogo, reflexión, debate y creación entre actores culturales, comunicadores, periodistas, activistas, prosumidores, entre otros, para pensar y hacer culturas desde la comunicación.

TEMAS

El **Derecho a la Comunicación y Cultura** será el eje central del evento a través del cual reflexionaremos y propondremos acciones desde la ciudadanía y desde los movimientos sociales y culturales, en diálogo con el mundo académico, el Estado y el mundo de los Medios de Comunicación.

Más de 100 invitados, que vienen transformando el rumbo de la comunicación y de las sociedades, devolviéndole a los ciudadanos el poder para contar sus propias historias, se reunirán durante cuatro días con el fin de generar mayor conocimiento, acción y movilización entre los participantes y sus iniciativas.



Respondiendo a las problemáticas y coyunturas nacionales y continentales, exploraremos el **Derecho a la Comunicación** a través de tres puntos fundamentales como lo son **Formación, Política y Ciudadanía**.

1. Formación


Espacio implementado y pensado para que circule, de manera horizontal y multilateral, todas las acciones y el conocimiento posible con el fin de fortalecer a los ciudadanos y sus propuestas desde las raíces de la comunicación no hegemónica.

En ese sentido, el espacio de Formación intenta construir una base sólida de aprendizaje para impulsar la existencia de medios alternativos y de sus respectivos líderes. Para ello se trabajará desde la **Escuela de Comunicación y Cultura** con diversas actividades sobre medios comunitarios de comunicación, educomunicación cultural, agendas mediáticas colaborativas, entre otros.

2. Política

La comunicación y los medios vistos como un acto político y como una necesidad esencial para la disputa de nuevos imaginarios.

Hablaremos sobre la comunicación para la libración, comunicaremos cultura para incidir, presentaremos proyectos como la Red de Comunicadores Indígenas del Perú, dialogaremos sobre la economía de la comunicación y cultura, y mucho más.



3. Ciudadanía

La comunicación y la cultura como actos naturalmente humanos y cotidianos, sin esquemas ni parámetros ni formatos preestablecidos. La comunicación y la cultura exploradas en todas sus formas y compartidas en todos sus sentidos posibles.


La idea de este eje es acondicionar el espacio preciso para provocar a los asistentes a crear sus propios medios, sus propias plataformas de comunicación, sus propias narrativas, y así **fomentar la pluralidad de medios y el derecho a la comunicación, cultura e información.**

DINÁMICAS

Como parte de este Encuentro se desarrollarán talleres, conversatorios, debates, un foro público y diversas activaciones de la mano de comunicadores y gestores culturales de larga trayectoria así como de nuevos talentos.

ANTECEDENTES

El Encuentro Internacional de Periodismo Cultural es el evento más grande sobre comunicación y cultura realizado en el Perú, que logra congregar a más de 2 mil personas provenientes de diversas ciudades del país.



En ediciones anteriores han participado más de 100 expositores de Lima, San Martín, Iquitos, Trujillo, Piura, entre otras ciudades, así como invitados de Colombia, México, Brasil, España, Argentina y más.

¿POR QUÉ EL CAMBIO DE NOMBRE?

De acuerdo a las proyecciones de la **Red Peruana de Periodismo Cultural** y a la problemática a la que nos enfrentamos, este año el evento pasará a denominarse **“Encuentro de Comunicación y Cultura”**, cambio planteado con el fin de brindar una mirada más amplia sobre dichos ejes.

SOBRE LOS ORGANIZADORES

El Encuentro de Comunicación y Cultura es un proyecto de la Red Peruana de Periodistas Culturales realizado de manera colectiva con distintas organizaciones y proyectos como Aecid (Agencia de Cooperación Española), Clases de Periodismo, Cine El Centro (Red de Microcines del Grupo Chaski), SienteMag, CECOS (Centro de Estudiantes de Comunicación Social de la UNMSM), Arteria Cultural, Universidad Científica del Perú Cola de Lagartija, Centro Cultural Centenario, la Asociación de Artistas Aficionados, el Proyecto Cultural San Martín y la Universidad Nacional de San Martín.

La Red Peruana de Periodistas Culturales es un espacio experimental, físico y virtual, que busca agrupar a comunicadores culturales, gestores, activistas y ciudadanos en general para generar un espacio en común -libre, abierto y en red-, que impulse la reflexión, debate, aprendizaje, intercambio de experiencias y, al mismo tiempo, la comunicación y cultura como derechos, cuyo rol es transversal y fundamental para el desarrollo nacional y continental.

La Red y, por consiguiente, sus miembros, giran en torno a la siguiente consigna: comunicar cultura para ser agentes de cambio y promover la inclusión en nuestra sociedad.