

¿Cómo vamos en el consumo de **TEATRO** en el Perú?

Análisis de indicadores de asistencia
a espectáculos de teatro entre el
2016 y el 2019



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministro de Cultura

Alejandro Neyra Sánchez

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Leslie Urteaga Peña

Director General de Industrias Culturales y Artes

Santiago Alfaro Rotondo

Director de Artes

Carlos La Rosa Vásquez

Elaborado por el equipo de Gestión de la Información y el Conocimiento de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Alejandra Zúñiga Meneses

José Uzuriaga Ignacio

Jacqueline Sacramento Del Valle

Diseñado por Ministerio de Cultura

**¿Cómo vamos en el consumo de teatro en el Perú?
Análisis de indicadores de asistencia a espectáculos de teatro entre el 2016 y el 2019**

Ministerio de Cultura

Av. Javier Prado Este N° 2645, San Borja -Lima Perú

www.cultura.gob.pe

Primera edición: Lima, abril de 2021

Hecho en el depósito legal N° 2021-04042



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)



Índice

Introducción.....	4
1. Asistencia a los espectáculos de teatro a nivel nacional.....	5
2. Asistencia a los espectáculos de teatro según área geográfica.....	6
3. Modalidad de obtención de entradas al último espectáculo de teatro.....	8
4. Monto promedio pagado al último espectáculo de teatro.....	9
5. Características de la población que accedió un espectáculo de teatro: género, edad, nivel de estudios y estrato socio-económico.....	9
6. Principales razones de inasistencia a espectáculos de teatro.....	12
Conclusiones.....	13



Introducción

Desde el 2016, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de la mano con el Ministerio de Cultura, incorporó en la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES) un módulo de preguntas sobre el ejercicio de los derechos culturales de la población peruana, con el objetivo de poder realizar seguimiento a los principales indicadores de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales en el Perú¹.

A partir de la ENAPRES es posible construir indicadores para el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas en el sector público, en el marco del Presupuesto por Resultados. La ENAPRES busca contribuir al diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Con la ENAPRES, a partir del 2016, las y los ciudadanos contamos con información sobre asistencia al teatro, exposiciones de artes visuales, bibliotecas, galerías, así como la adquisición de música fonogramada, películas, videojuegos, entre otros, datos que la Dirección General de las Industrias Culturales (DGIA) del Ministerio de Cultura comparte a través de reportes estadísticos como la presente publicación.

En relación a los espectáculos de teatro, la ENAPRES identifica algunas características del consumo de teatro de la población peruana, de acuerdo a las posibilidades estadísticas del instrumento. Para ello, la ENAPRES define un espectáculo de teatro como una presentación en vivo de una obra dramática, que se pueden realizar en un espacio público o abierto, siempre que exista vínculo entre artista y espectador. Se considerará en esta variable los espectáculos teatrales pagados y no pagados, como también los espectáculos teatrales realizados en espacios escolares siempre y cuando el espectáculo no sea desarrollado por los mismos alumnos del colegio.

En el presente reporte presentamos la evolución en el acceso a los servicios de espectáculos teatrales durante los años 2016 y 2019, años actualmente disponibles de la ENAPRES. Se mostrarán el nivel de asistencia de la población a estos espectáculos a nivel nacional, urbano-rural y departamental, así como las diferencias que existen en el acceso según la edad, nivel educativo, lengua y estratos socioeconómicos. Por último, se presentan las principales razones por las cuales las personas no asistieron a estos espectáculos durante el 2016 y 2019.

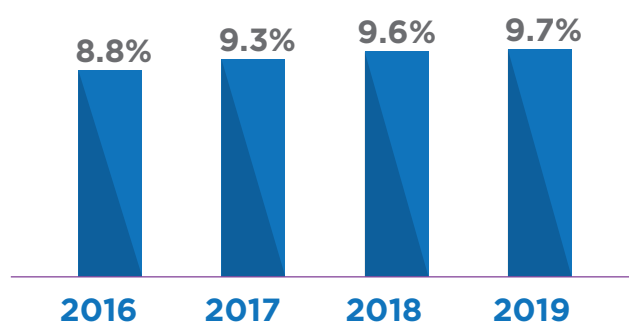
¹ Para el sector cultural, se definieron preguntas transversales para variables sobre la participación y consumo de la población en bienes y servicios culturales en un módulo de la ENAPRES. En el 2015, el INEI y el Ministerio de Cultura capacitaron a 200 encuestadores y coordinadores de todo el país -en cada una de las definiciones utilizadas en el módulo denominado 800A de Bienes y servicios culturales, que se empezó a aplicar desde el 2016.

Nivel de asistencia a los espectáculos de teatro a nivel nacional

Según la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES) en el año 2019, el 9.7% de la población peruana asistió al menos una vez a un espectáculo de teatro; es decir, 10 de cada 100 personas mayores de 14 años asistió a al menos un espectáculo de teatro en un año. Desde el 2016, este porcentaje se ha incrementado cada año, pero con muy reducidas variaciones. El 2016, 2 millones de personas asistieron al teatro y tres años después esta cifra subió a 2.4 millones de personas.

Gráfico N° 1

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro 2016-2019

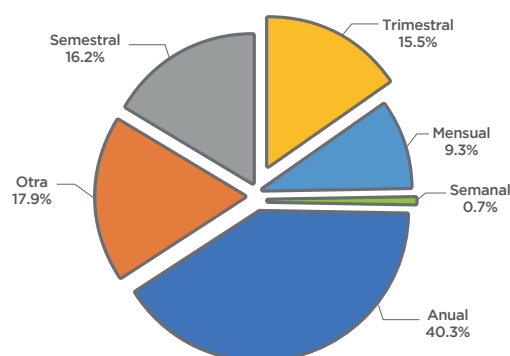


Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Si bien 10 de cada 100 personas asistieron al menos una vez al teatro, se observa que 4 de éstas personas lo hicieron solo una vez en todo año. En otras palabras, el 40% de las personas que lograron asistir a uno de estos eventos, declararon que asisten con una frecuencia anual. Adicionalmente, el 16.2% declaró que asiste una vez cada seis meses. Por otro lado, las personas que asisten con más frecuencia (una vez por semana) solo representan el 0.7% de las personas que acceden a estos servicios.

Gráfico N° 2

Frecuencia de asistencia a un espectáculo de teatro, 2019
(Porcentaje)



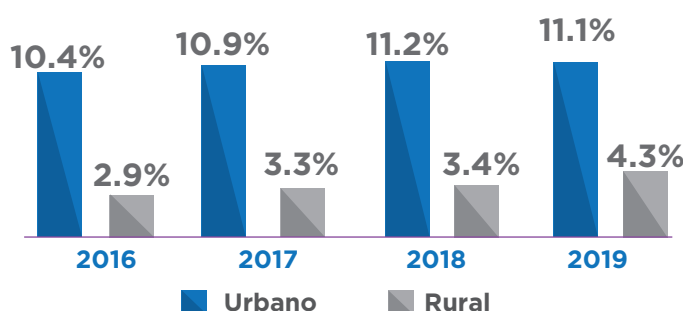
Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Nivel de asistencia a los espectáculos de teatro según área geográfica

Al observar por área geográfica urbano-rural, se encuentra que la asistencia a espectáculos de teatro es predominante en la zona urbana durante los cuatro años de evaluación. En el 2019, el ámbito urbano (11.1%) fue mayor que en el ámbito rural (4.3%) por una brecha de 6.8 puntos porcentuales. En comparación a años anteriores, esta brecha se ha reducido por un ligero aumento del porcentaje de la población rural que accede a estos servicios. En cuatro años la asistencia a teatros en zonas rurales se ha incrementado en 1.4 puntos porcentuales, mientras que en zonas urbanas en 0.7 puntos porcentuales.

Gráfico N° 3

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según área geográfica 2016-2019

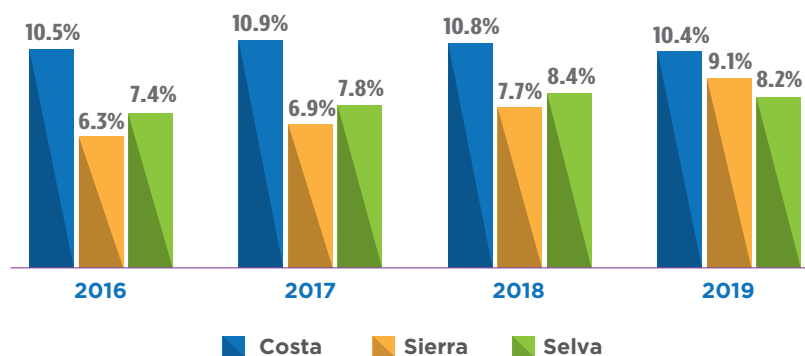


Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Al observar por región natural, el mayor porcentaje de asistencia a espectáculos de teatro durante el 2019 se originó en la costa, con un 10.4%, seguido por la sierra (9.1%) y la selva (8.2%). Mientras que en la costa este porcentaje no se ha modificado significativamente, en las otras dos regiones naturales el porcentaje de asistencia se incrementó entre el 2016 y el 2019.

Gráfico N° 4

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según región natural

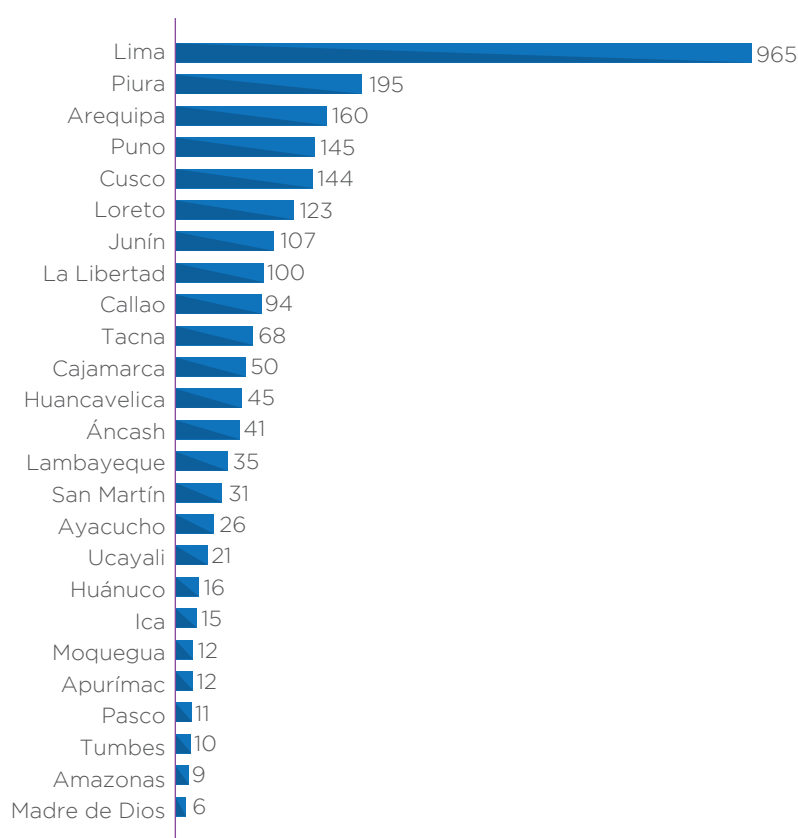


Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Si analizamos la asistencia al espectáculo de teatro a nivel de departamento² en el año 2019, en cantidades netas, encontramos que la mayor cantidad de asistentes se encuentra en Lima con 965 mil personas, aproximadamente. Seguido por Piura con 195 mil personas, Arequipa con 160 mil personas, Puno con 145 mil, y Cusco con 144 mil. La región con menor cantidad de asistentes al teatro es Madre de Dios, con 6 mil personas, Amazonas, con 9 mil personas, Tumbes y Pasco, con 10 y 11 mil personas respectivamente.

Gráfico N° 5

Población que durante los último 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según departamento durante el 2019 (miles)



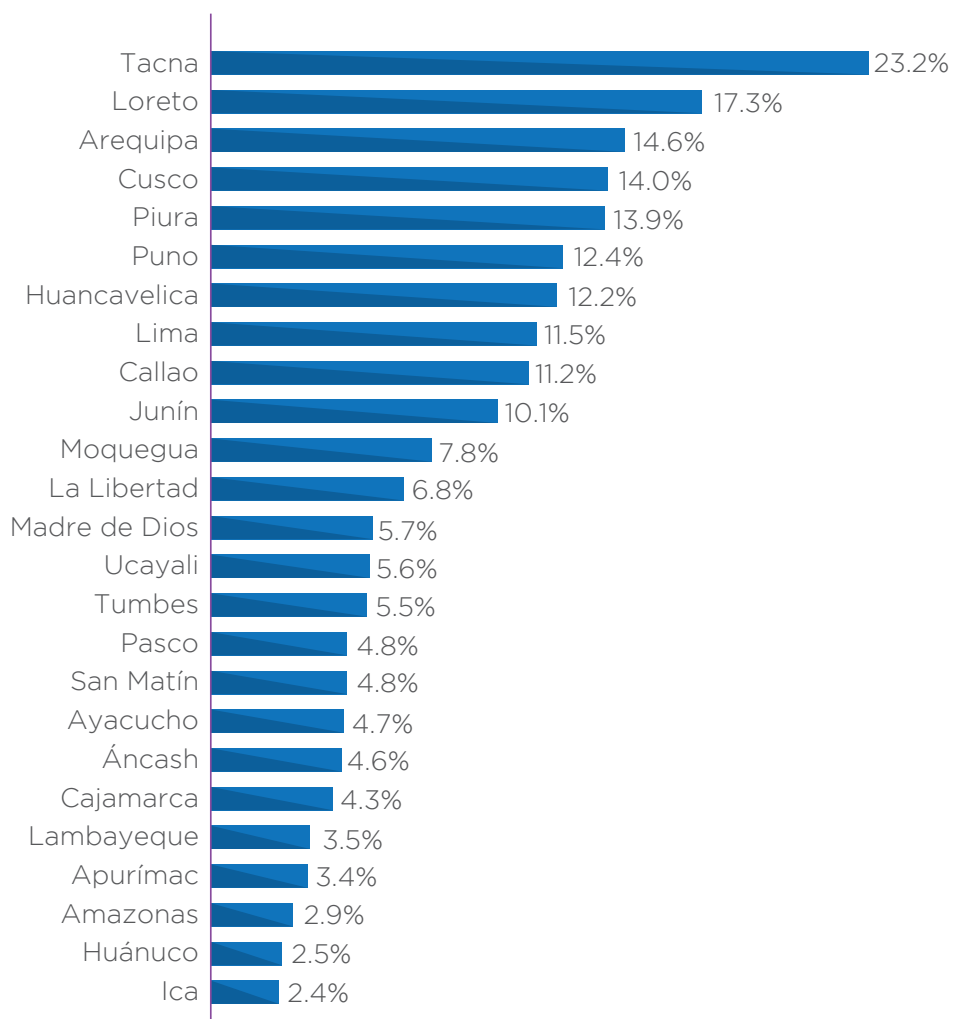
Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Sin embargo, analizando la cantidad de personas que asisten al teatro, en relación al total de personas en el departamento o región encontramos que Tacna presenta el mayor grado de asistencia a este tipo de eventos con un 23.2% de su población (mayor de 14 años), seguido de Loreto con 17.3% y Arequipa con 14.6%. Por otro lado, los departamentos en los que hubo una menor asistencia espectáculos de teatro fueron: Ica (2.4%), Huánuco (2.5%), Amazonas (2.9%).

² Incluye los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao

**Gráfico N° 6**

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según departamento durante el 2019



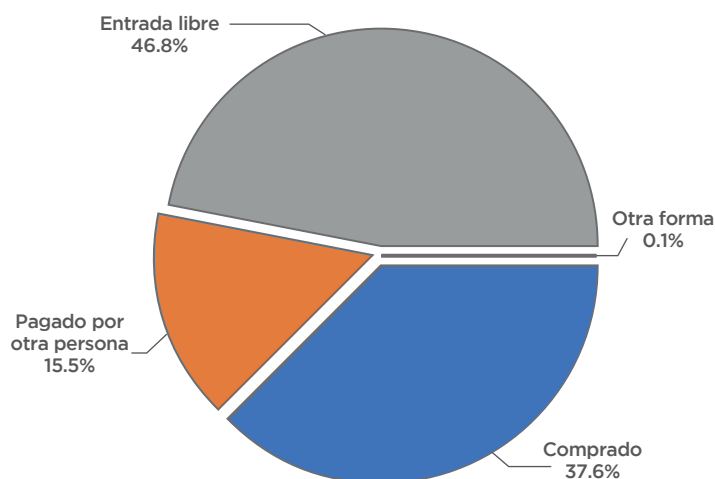
Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Modalidad de obtención de entradas al último espectáculo de teatro

En la ENAPRES se preguntó por la modalidad en que las personas consiguieron su entrada al último espectáculo teatral al que asistieron. De este modo encontramos que el 46.8% ingresó de manera gratuita o libre. El segundo mayor porcentaje (37.6%) lo conforman las personas que ingresaron a estos espectáculos luego de comprar su propia entrada, mientras que un 15.5% ingresaron como "invitados", al obtener su entrada por medio de otra persona.

Gráfico N° 7

Modalidad de entrada para el último evento de la población que ha asistido a un espectáculo de teatro durante el año 2019



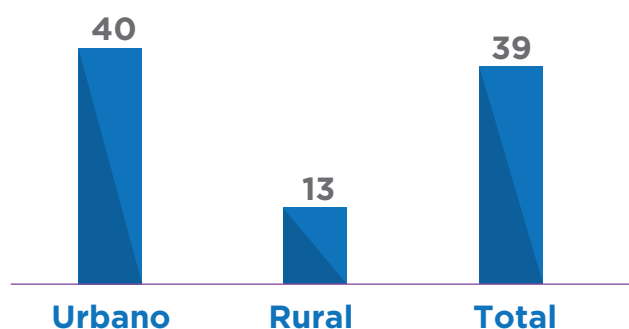
Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Monto promedio pagado al último espectáculo de teatro

En promedio, el precio que pagan las personas por una entrada a un espectáculo de teatro asciende a S/ 39. A nivel urbano este monto es similar, solo diferenciándose por un sol adicional. Sin embargo, a nivel rural el monto por acceder a uno de estos espectáculos es de S/ 13, lo cual es la tercera parte del promedio nacional.

Gráfico N° 8

Monto promedio pagado por la entrada o ticket de ingreso a un espectáculo de teatro, según área geográfica en el 2019



Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

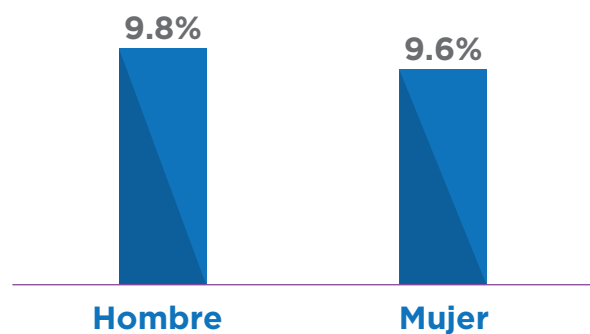


Características de la población que accedió un espectáculo de teatro: género, edad, nivel de estudios y estrato socio-económico

A nivel de género, la brecha en la asistencia a espectáculos de teatro a nivel nacional es mínima. En el 2019, el porcentaje de hombres y mujeres que asistieron a uno de estos eventos fue 9.8% y 9.6%, respectivamente.

Gráfico N° 9

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según sexo durante el 2019

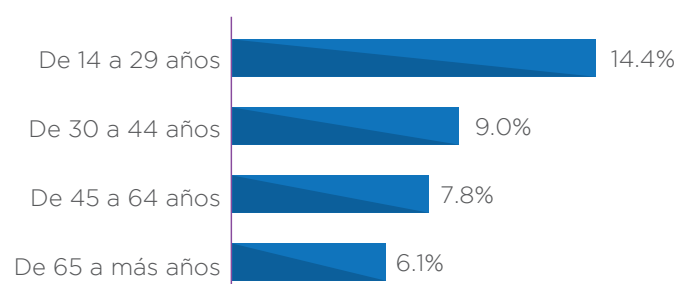


Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Por grupo de edades, se puede ver que las personas en el rango de edad más joven (14 – 29 años) son quienes asisten en mayor porcentaje a espectáculos de teatro (14.4%), seguido por los adultos de 30 a 44 años. Se observa que mientras el grupo etario es más longevo, la asistencia a estos espectáculos se reduce.

Gráfico N° 10

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según grupo de edades durante el 2019



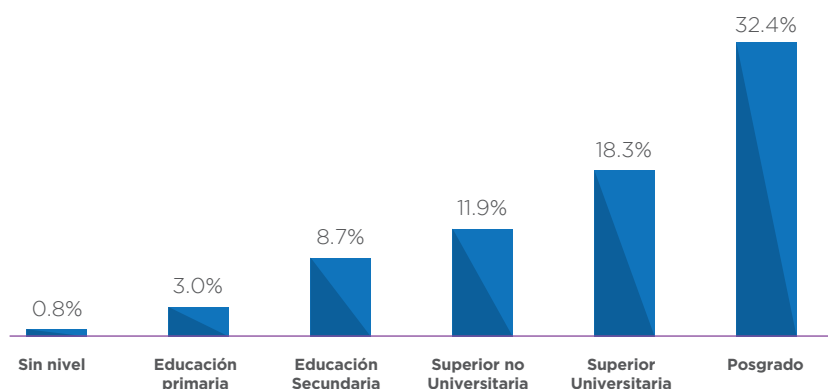
Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.



Por nivel educativo, el acceso a espectáculos de teatro se intensifica mientras mayor sea el nivel de estudios alcanzado. Cerca de la tercera parte de las personas que obtuvieron un postgrado accedió a espectáculos teatrales, mientras que en el caso de las personas con estudios universitarios, cerca de la quinta parte accedió a estos servicios. Por el lado contrario, el menor porcentaje de asistencia a espectáculos de teatro se encuentra en la población que no accedió a ningún nivel de estudio o que solo logró culminar la educación primaria.

Gráfico N° 11

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según nivel educativo durante el 2019

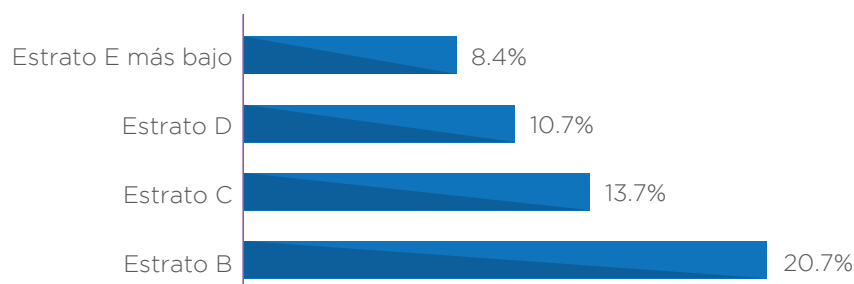


Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Lo resultados indican que mientras mayor sea el nivel socioeconómico de las personas, mayor es su asistencia a los espectáculos de teatro. La quinta parte de la población del estrato A asistió al menos una vez a uno de estos espectáculos en los últimos 12 meses previos a la encuesta. En el caso del estrato más bajo, el porcentaje de asistencia fue el menor de todos los comparados, con un 6.7%.

Gráfico N° 12

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según estrato socioeconómico durante el 2019

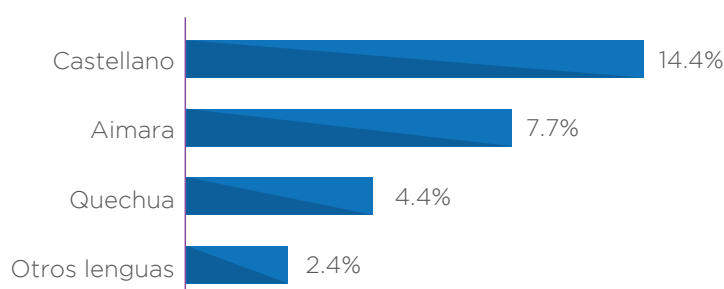


Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Finalmente, también existen divergencias cuando vemos la asistencia a espectáculos teatrales según lengua materna. Las personas con mayor asistencia a estos eventos son aquellas que tienen como lengua materna el castellano, seguido por quienes aprendieron a hablar con la lengua aimara (7.7%) y quechua (4.4%).

Gráfico N° 13

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según idioma materno durante el 2019



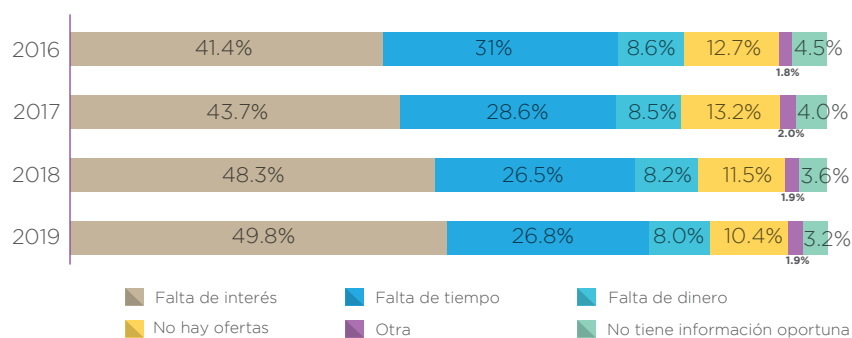
Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Principales razones de inasistencia a espectáculos de teatro

Aquellas personas que no asistieron a espectáculos de teatro lo hicieron principalmente porque no tenían interés. Este motivo se ha hecho más importante en los últimos años. Mientras que en el 2016 el 41.4% de las personas declaraban que no asistían a espectáculos teatrales por falta de interés, en el 2019 el porcentaje se incrementó hasta un 50%. El segundo principal motivo de inasistencia es la falta de tiempo (26%), seguido por la falta de oferta (10.4%) y la falta de dinero (8%).

Gráfico N° 14

Principales motivos de inasistencia a los espectáculos de teatro 2016-2019



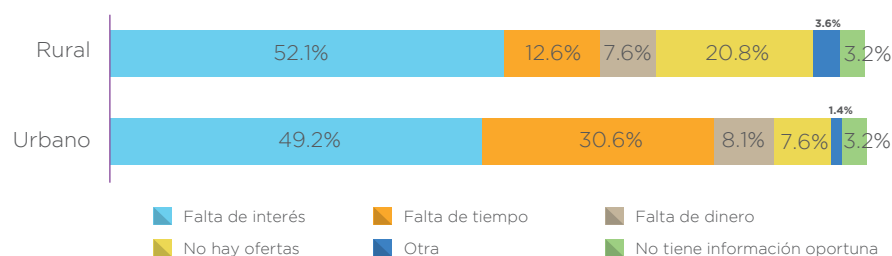
Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.



Enfocándonos en el 2019, vemos que tanto en el ámbito rural como urbano, la principal razón de inasistencia a espectáculos teatrales es la falta de interés. Por otro lado, en el caso del ámbito urbano, el segundo principal motivo de inasistencia es la falta de tiempo (30.6%), mientras que en el ámbito rural, esta segunda razón corresponde a la falta de oferta de espectáculos teatrales (20.8%)

Gráfico N° 15

Principales motivos de inasistencia a los espectáculos de teatro, según área geográfica en el año 2019



Fuente: ENAPRES 2016 – 2019. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Conclusiones

Entre el 2016 y el 2019 la asistencia a eventos teatrales no ha tenido un incremento considerable. Sin embargo, la asistencia se mantiene con una variación positiva. El porcentaje de asistencia del 2019 estuvo por encima de la alcanzada en el 2016 solo por 0.9 puntos porcentuales. Por otro lado, también se observa que en las zonas rurales el acceso a estos servicios se ha ido incrementando con más rapidez que en la costa y el ámbito urbano. En cuatro años la asistencia a teatros en zonas rurales se ha incrementado en 1.4 puntos porcentuales, mientras que en zonas urbanas en 0.7 puntos porcentuales.

Por otro lado, la frecuencia del acceso a espectáculos teatrales es principalmente anual o semestral, lo cual podría indicar que a pesar de que más personas asistan al teatro, el nivel de demanda por este servicio aún es reducido, lo cual limita la sostenibilidad y rentabilidad de los proyectos. Esta limitación podría acentuarse cuando vemos que cerca del 50% de la población accedió a estos espectáculos de manera gratuita.

Finalmente, si bien no se observa una desigualdad en el acceso por género, sí se observan brechas claras según edad, estrato socioeconómico, nivel educativo y lengua. El grupo que predominan en la asistencia a espectáculos teatrales es de jóvenes y adultos entre los 14 y 29 años, de estratos socioeconómicos altos, con educación superior y lengua castellana.



PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
Lima , Perú



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**