

PARTICIPACIÓN PERUANA
EN ESPACIOS INTERNACIONALES
DE PROMOCIÓN DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	03
FESTIVALES DE INTERÉS	04
PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES	21
PREMIOS INTERNACIONALES	25
ANÁLISIS DE LAS OBRAS RECONOCIDAS	28
APOYO ESTATAL	37
PARTICIPACIÓN EN MERCADOS	41
OBSTÁCULOS PARA LA PROMOCIÓN	53
SUGERENCIAS EN PRIMERA PERSONA	59
LECCIONES APRENDIDAS	67
PROPUESTAS	71
ANEXOS	79

INTRODUCCIÓN

El presente estudio fue llevado a cabo siguiendo la premisa de que para trascender las fronteras del Perú con una obra cinematográfica el trabajo en la etapa de desarrollo es tan importante como el realizado una vez finalizada la post-producción. Esta noción se ha convertido en el hilo conductor de este documento, que en primer lugar recorre la participación de proyectos peruanos en festivales internacionales, haciendo foco en las obras que lograron mayor reconocimiento internacional en lo que va del siglo XXI, para luego desandar los caminos que han transitado para llegar a esos sitios de privilegio.

Buscando visibilizar esos sendas que comparten dichas obras, esparciendo migas de pan donde afloran patrones, el estudio analiza la participación en foros

de coproducción, y mercados, además del rol que juegan diferentes fondos internacionales en el inicio de todo proyecto cinematográfico.

La información analizada se recopiló utilizando una metodología participativa donde se crearon oportunidades para que representantes de la cinematografía peruana (directores, productores, agentes de venta, entre otros) expresaran sus experiencias y opiniones.

También se logró la colaboración de los festivales y mercados más prestigiosos del mundo, que brindaron gran cantidad de datos sobre la participación de las obras peruanas.

01

FESTIVALES DE INTERÉS

En este primer capítulo, a fin de establecer la muestra elegida para la realización del presente estudio, se listan los festivales de interés para la cinematografía peruana con un breve análisis de cada uno, explicando el por qué de su consideración, así como la relación que actualmente poseen con las obras nacionales.

FESTIVALES RECONOCIDOS POR LA FIAPF COMO “COMPETITIVE FEATURE FILMS FESTIVALS” (clase “A”)

FESTIVAL INTERNACIONAL DE BERLÍN (BERLINALE)

Desde el 2013 al 2017 han sido seleccionados 6 largometrajes y 1 cortometraje. Y si bien tres largometrajes estuvieron presentes en la sección marginal “Culinary Cinema”, se deben destacar las obras que fueron parte de secciones de relevancia media, como el documental **“Hijos de la tierra”** (Patxi Uriz Domezáin, Axel O'Mill) y el cortometraje **“Solo te puedo mostrar el color”** (Fernando Vílchez Rodríguez). Ya en una sección más importante, **“El soñador”** (Adrián Saba), en 2016, consolidó la idea de que existe un interés por parte del Festival de Berlín en el cine del Perú.

Basta con recordar la buena repercusión de dos largometrajes de Claudia Llosa, **“Madeinusa”** en 2005 y **“La teta asustada”** en 2009, ganando el *Oso de Oro*,

reconquistando la presencia diluida luego de que “**Pantaleón y las visitadoras**” (Francisco Lombardi) tuviera muy buena acogida varios años atrás en la sección *Panorama*. Más cerca en el tiempo, en 2011, “**Las malas intenciones**” (Rosario García-Montero) tuvo una buena performance en la sección *Generation*.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MONTREAL (FFM)

Es un caso similar al de Berlín, resulta aún más evidente el interés de los programadores de **Montreal** por la cinematografía peruana. En las últimas cinco ediciones 6 películas fueron parte de la *Selección Oficial*. La última presencia, con gran éxito, fue la de “**Rosa Chumbe**” (Jonatan Relayze), en 2017, ganando el *Premio Fipresci* y recibiendo además una *Mención Especial* en la sección *Mejor Ópera Prima*.

También en Montreal hay una historia que bien explica una tendencia y no fenómenos aislados: en 1990 “**Caídos del cielo**” (Francisco Lombardi) obtuvo, al día de hoy, el mayor reconocimiento para el cine peruano en este festival. En 2004 “**Días de Santiago**” (Josué Méndez) fue reconocida con el premio “*Louve d'Or*”, mientras que en 2010 “**Contracorriente**” (Javier Fuentes-León) ganó el *Premio del Público* frente a un competidor nada menor: la ganadora del *Oscar* “El Secreto de sus Ojos” de Juan José Campanella. Luego vendría “**Casadentro**” (Joanna Lombardi) ganadora del premio a *Mejor Ópera Prima* en 2012.

La tendencia descripta es relevante para los planes del Perú. **El festival canadiense es una plataforma ideal para potenciar las obras peruanas que merecen un amplio recorrido internacional, así como un lugar interesante para comenzar a instalar al cine peruano como una “marca”.**

Es interesante analizar la relación de las obras cinematografía peruanas en Berlín y Montreal, ya que aún sin apoyo institucional, por un interés genuino de sus programadores durante los últimos diez años, se manifiestan como los **espacios ideales**

para poner en marcha una estrategia institucional en vistas de internacionalizar el cine del Perú sin empezar “desde cero”.

FESTIVAL DE CANNES

El Festival de Cannes es de los más difíciles para el cine peruano. Un dato describe a la perfección la relación de la cinematografía nacional con el festival francés: entre la excelente performance de “**Octubre**” (Daniel y Diego Vega) en 2010, ganando el *Premio del Jurado* de la Sección Oficial *Un Certain Regard*, y la anterior proyección de un film nacional en Cannes, transcurrieron 16 años: en 1994, en la misma sección, tuvo su presentación “**Sin compasión**” de Francisco Lombardi, quien ya había competido en *La Quinzaine des Réalisateurs* con “**La ciudad y los perros**” en 1985.

Pasaron siete años desde el éxito de los hermanos Vega, y el cine peruano no ha tenido nuevas presencia en las secciones de relevancia. En los últimas seis ediciones fueron seleccionados 3 cortometrajes para competir en el *Short Film Corner*, y 1, “**Los anfitriones**” (Miguel Ángel Moulet), en el marco de Cinéfondation –sección destinada a promover nuevos talentos- logró el *tercer premio* que significaría un respaldo para su próximo proyecto.

FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

Entre los festivales de prestigio internacional, el Festival de San Sebastián debiera presentar menor dificultad de acceso para las películas peruanas; por su cercanía a la cinematografía Iberoamericana y por la gran cantidad de secciones paralelas a la *Competencia Oficial* con las que cuenta. Pero sucede que en las últimas cinco ediciones sólo 3 han sido seleccionadas, y apenas una de ellas, “**Magallanes**” (Salvador del Solar), en una sección de cierta importancia como *Horizontes Latinos*. Los otros dos largometrajes documentales estuvieron presentes en secciones muy marginales. Debemos remontarnos al 2012 para mencionar una presencia interesante por parte del

Perú: “**El limpiador**” (Adrián Saba), que ganó una *mención especial* en la categoría *Nuevos Directores*.

Quedan muy lejos en el tiempo los largometrajes de Francisco Lombardi. “**Tinta Roja**”, que se llevó la Concha de Plata a Mejor Actor, en el año 2000, “**Bajo la piel**”, ganadora de la Concha de Plata a Mejor Director, y “**La ciudad y los perros**”, ganadora de la Concha de Oro en 1985.

Sin embargo es interesante mencionar el caso de “**Pelo malo**”, de Mariana Rondón, ganadora de la *Concha de Oro* en la edición de 2013, con la intención de abrir la puerta a un tema que se tratará más adelante en este estudio. La película venezolana es una coproducción con Perú, pero debido a los límites que impone la ley de cine para que una obra sea reconocida como peruana, en este caso el país se ha perdido la oportunidad de capitalizar sus 42 premios internacionales.

FESTIVAL DE TORONTO

Toronto International Film Festival – TIFF es considerado el segundo en importancia, después del de Cannes, en términos de presencia de estrellas y de actividad económica. Muchos profesionales de la industria coinciden en que el TIFF es el más útil. El hecho de que en esta cita del cine mundial no se entreguen premios es toda una señal: todos los asistentes están enfocados en que sus obras se conviertan en productos globales.

Afortunadamente, así como el Festival de Montreal tiene un evidente interés en el cine peruano, en Toronto también parecen tener un *paladar* cercano. En 2013 “**El mudo**” (Daniel y Diego Vega), en 2014 “**El elefante desaparecido**” (Javier Fuentes-León) y en 2015 “**Magallanes**” (Del Solar), lograron darle una continuidad interesante al cine nacional en tan atrayente vidriera internacional.

En las últimas dos ediciones no hubo presencia del país, pese a que en la edición del 2017 el Festival recibió 14 obras peruanas para su consideración.

FESTIVAL DE LOCARNO

Al igual que Cannes, el festival suizo no ha seleccionado muchas obras peruanas en su historia, y luego de la fantástica presencia de “**Muerte al amanecer**” (Francisco Lombardi) en 1977, ganando una *Mención Especial del Jurado*, pasaron décadas hasta la aparición en 2014 de “**El mudo**” (Diego y Daniel Vega) en esta cita cinematográfica de gran importancia como plataforma de lanzamiento tanto de la obra seleccionada como de la cinematografía del país de origen.

Más allá del importante reconocimiento *como Mejor Actor* otorgado al protagonista del largometraje de los hermanos Vega, lo más interesante fue justamente el interés que logró acaparar por parte de la prensa especializada. *Variety* comenzó a hablar de un “**Nuevo Cine Peruano**”, mencionando los trabajos de Claudia Llosa, Héctor Gálvez, Javier Fuentes-León y Adrián Saba.

FESTIVAL DE VENECIA

El festival más antiguo del mundo, oficialmente conocido como la *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*, es un espacio sumamente esquivo para el cine peruano. En toda la historia sólo una obra ha logrado competir allí: “**Paraíso**” (Héctor Gálvez) en 2009, en la sección “*Orizzonti*”.

FESTIVAL DE MAR DEL PLATA

Dentro de los festivales considerados clase “A”, el de **Mar del Plata** es el que más películas peruanas ha seleccionado en los últimos cinco años. No obstante debemos remontarnos al año 2012 para nombrar una presencia que haya generado impacto: “**El limpiador**” (Adrián Saba), ganador en la *Competencia Latinoamericana*.

No es casual que en este caso se subraye la “necesidad” de obtener de un premio para que la obra logre cierto impacto regional/global: el Festival Internacional de Mar del Plata, pese a ser el único de su categoría en Latinoamérica, ya no tiene la relevancia que supo tener cincuenta años atrás. **Siempre es atractivo ser parte del mismo, por supuesto, pero a la hora de comprometer recursos y esfuerzos debe entenderse claramente para qué sirve cada uno de los festivales, así como qué buscan los programadores de cada uno de ellos.**

OTROS FESTIVALES RECONOCIDOS POR LA FIAPF COMO COMPETITIVE FILMS FESTIVALS

Si bien la FIAPF reconoce al **Festival Internacional del Cairo** en la misma categoría que otros de gran prestigio, no es un espacio interesante para promocionar internacionalmente una obra. “**Rosa Chumbe**” ha sido parte de la *Selección Oficial* en el año 2015. Pero no le ha dado mayores beneficios en cuanto a su objetivo por ser un film reconocido mundialmente.

En cuanto al continente asiático, el **Shanghai International Film Festival (SIFF)** y el **Tokyo International Film Festival**, son sin dudas los más trascendentales. De todas formas son festivales con poca historia y no logran instalarse como espacios cinematográficos de prestigio debido a sus criterios para la elaboración de sus programaciones. En cambio resultan interesantes como vehículos para llegar al mercado asiático.

El documental “**Cuando dos mundos colisionan**” (Heidi Brandenburg y Mathew Orze) ganó el *Golden Globet* en Shanghai en el año 2016.

También en Asia está basado otro festival consolidado: **International Film Festival of Goa -India (IFFI)**. Si bien no ha tenido participación de largometrajes del Perú, en 2017 fue seleccionada la premiada internacionalmente “**Tamara**” (Elia Schneider), película venezolana coproducida con Perú.

Para finalizar el recorrido por los festivales considerados por la FIAP como “competitivos”, en República Checa se celebra otro de los festivales más antiguos del mundo: **Festival Internacional de Cine de Karlovy Vary**. Pese a su fama y el prestigio que supo tener, ya no es un espacio de relevancia.

En Polonia se desarrolla un festival de similares características, el **Warsaw Film Festival**, que en 2014 acogió la cinta peruana **“Climas”** (Enrica Perez).

OTROS FESTIVALES DE INTERÉS ESTRATÉGICO PARA LA CINEMATOGRÁFIA PERUANA

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ROTTERDAM (IFFR)

Con una programación que siempre apuesta por descubrir jóvenes talentos con búsquedas narrativas y estéticas originales, muchos lo consideran el quinto festival europeo más prestigioso, luego de Cannes, Berlín, Venecia y Locarno.

El año 2015 fue particularmente bueno, con la presencia de tres largometrajes. **“Videofilia -y otros síndromes virales-”** (Juan Daniel F. Molero) en *Competencia Oficial* ganó el máximo galardón, siendo la primera obra peruana en lograrlo. **“Solos”** (Joanna Lombardi) y **“NN”** (Héctor Gálvez) participaron en la sección *Bright Future*, espacio dedicado a jóvenes cineastas con proyección mundial.

Sin embargo esta presencia peruana en la edición 44º fue un fenómeno y no parte de una tendencia, tal sucede en Berlín y en Montreal.

Más allá de la presencia de las películas de Francisco Lombardi, sólo cabe mencionar a **“Madeinusa”** (Claudia Llosa) compitiendo oficialmente en 2006.

FESTIVAL DE CINE LATINOAMERICANO DE TOULOUSE (*Rencontres Cinémas d'Amérique Latine de Toulouse*)

Es el festival dedicado exclusivamente al cine latinoamericano más importante en Europa. Esto lo convierte en un encuentro de relevancia estratégica para el cine peruano, no sólo como vidriera, sino por la calidad de su espacio dedicado a la Industria. En las últimas cinco ediciones, entre largometrajes y cortometrajes, 13 obras peruanas fueron parte de la programación. Y si bien ninguna logró el premio máximo, hay una buena presencia todos los años.

Cabe destacar que en 2017 “**Aya**” (Francesca Canepa) se llevó el premio *Signis Mejor Cortometraje*, consolidando la siempre buena representación del país en esa sección de este festival francés.

Asimismo tomando en cuenta la cantidad de proyectos inscriptos entre 2013 y 2017, Toulouse surge como uno de los festivales de mayor interés para directores y productores peruanos: 124 largometrajes y cortometrajes, siendo el año 2015 el más interesante en cuanto a envío de obras para la consideración de los programadores: 39.

FESTIVAL DE BIARRITZ AMÉRIQUE LATINE

Aún no teniendo el mismo peso que el de Toulouse, por no poseer espacios dedicados a promover la Industria, es la segunda vidriera del cine latinoamericano en Europa. Su cercanía geográfica y temporal al Festival de San Sebastián lo convierte en una muy atractiva *siguiente parada* de toda obra que llega al festival vasco a todo vapor.

Aunque, a diferencia de lo que sucede en Toulouse, llama la atención la pobre presencia del cine peruano en Biarritz, que desde 1992 acogió especialmente las ineludibles películas de Francisco Lombardi.

Si dejamos de lado al director multipremiado, que triunfó allí con “**Ojos que no ven**”, nos queda apenas un puñado de largometrajes. Es llamativo que en los últimos tres años

apenas “**Magallanes**” (Del Solar) dijo presente en Biarritz, siendo una cita exclusivamente latinoamericana.

En 2008 “**Dioses**” (Josué Méndez) fue la única obra en lograr el máximo premio tal lo hiciera Lombardi, para luego conformarnos con la participación de “**Octubre**” (Daniel y Diego Vega) en 2010 y “**El limpiador**” (Adrián Saba) en 2012.

Hay un dato fundamental para comprender esta escasa representación: el casi nulo interés de directores y productores, que **en las últimas tres ediciones del Festival enviaron apenas 8 largometrajes para su consideración.**

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN GUADALAJARA (FICG)

Es sin lugar a dudas el predilecto para directores y productores peruanos. En las últimas tres ediciones se enviaron 103 obras para la consideración de los programadores, que habiendo seleccionado 11 nos indican que la cinematografía peruana es bienvenida.

De todas formas es un festival que, actualmente y por lo general, no aporta beneficios considerables a los proyectos. No genera impacto en la prensa especializada, tampoco en los programadores de grandes festivales, y menos en potenciales compradores internacionales.

Tampoco el área de Industria ha brindado herramientas a partir de las cuales productores peruanos hayan podido erigir sus películas. Ni siquiera hoy desempeña un rol preponderante como *vidriera* dentro del territorio mexicano, ya que festivales como el de Morelia le ha *arrebatado* el protagonismo regional/internacional que en el pasado supo gozar.

De todos modos por ser un espacio ya conquistado debería pensarse cómo utilizarlo de forma tal que comience a generar beneficios concretos a los proyectos nacionales.

FESTIVAL DE MÁLAGA CINE EN ESPAÑOL

El Festival se ha consolidado como la principal plataforma y evento de la industria cinematográfica de España. Desde 2016 dejó de ser un espacio dedicado especialmente al cine español, abriendo sus puertas al cine en idioma español, siendo muy atractivo para producciones latinoamericanas; especialmente aquellas en etapa de desarrollo.

En las últimas cinco ediciones, los programadores de Málaga recibieron 39 obras peruanas, entre las cuales sólo seleccionaron “**Perro guardián**” (Bacha Caravedo, Chinón Higashionna), que en 2014 compitió en la sección *Territorio Latinoamericano*, obteniendo los premios a *Mejor Director* y *Mejor Actor*.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE ROMA

Se trata de un festival muy joven, fundado en 2006. No tiene gran relevancia internacional. Sin embargo su mercado, *Business Street* en la *Vía Veneto*, conocida como corazón de la “Dolce Vita” en los años 60, así como el *New Cinema Network*, cuyo objetivo es apoyar al cine independiente, lo convierten en un destino interesante para proyectos latinoamericanos en etapa de desarrollo.

En la corta vida del festival Perú ha tenido buena representación. Debiera ser bien aprovechada la generosa reputación que han ayudado a construir en primer lugar los largometrajes “**Extirpador de Idolatrías**” (Manuel Siles), ganadora del premio a Mejor Actor, y “**NN**” (Héctor Gálvez) en competencia oficial, ambas en 2014.

La última representación de la cinematografía peruana en Roma, y con gran acogida por el público y la crítica, fue “**La última tarde**” (Joel Calero), que tuvo su *premiere internacional*.

BUSAN INTERNATINOAL FILM FESTIVAL (BIFF)

Hoy en día es el más importante en Asia. Si bien es una buena *vidriera* para aquellos directores latinoamericanos que logran competir, debido al buen interés que la prensa internacional le dedica a la cita en Corea del Sur –a quien les aseguran la presencia de grandes estrellas de Hollywood en cada una de sus ediciones-, lo más interesante para los productores es el **Asia Film Market**, la más grande puerta de entrada al siempre atractivo pero espinoso mercado asiático.

FESTIVAL DE CINE DE SUNDANCE

Es de interés para cualquier joven cineasta que tiene en sus manos una película de bajo presupuesto y busca un respaldo de la Industria más importante del mundo para lograr visibilidad global. Una selección en Sundance es un *sello de calidad* para cualquier obra, que es bien valorado por Agentes de Ventas y Programadores de los principales festivales.

Además el Instituto de Sundance, que brinda apoyo al desarrollo de largometrajes, lo convierte en un espacio que debiera ser de especial interés para Directores y Productores peruanos con proyectos en etapa de Desarrollo.

“**Madeinusa**” (Claudia Llosa), “**Contracorriente**” (Javier Fuentes-León) –*Premio del Público*- y el documental “**Cuando dos mundos colisionan**” (Heidi Brandenburg, Mathew Orzel) –*Premio Especial del Jurado*-, supieron utilizar de buena forma a Sundance como facilitador en la misión por trascender las fronteras del Perú.

Javier Fuentes-León deja en claro la importancia de Sundance: “**me abrió un camino internacional, de inmediato; tuve reuniones con distintos promotores en Hollywood, así como logré ventas a distribuidores americanos y canadienses**”.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN DE ANNECY

El más grande y prestigioso en su género. No sólo su programación es de excelencia, sino que su mercado (MIFA) es esencial para todo aquel que esté embarcado en el desarrollo de un largometraje animado. Incluso por los tiempos que demanda toda producción de este género, es natural que los productores visiten MIFA en todas las etapas del proyecto, desde el desarrollo hasta luego del estreno.

Perú es uno de los países latinoamericanos con más iniciativa en este género. Por lo tanto es de vital importancia que Annecy sea bien considerado por el Estado para brindar el apoyo necesario para acompañar a quienes persisten en producir ambiciosos proyectos que, como mínimo, demandarán dos años de producción.

“Nuna, la agonía del Wamani” (Jimy Carhuas) y **“Ainbo”** (José Zelada) han dado que hablar en las últimas ediciones del festival galo.

FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE DE CLERMONT-FERRAND

Es el más grande en el mundo dedicado exclusivamente a los cortometrajes. Dado que muchas obras nacionales en este formato han logrado buena repercusión en el mundo, sería interesante estimular la participación en esta cita francesa que en los últimos años sólo contó con un cortometraje peruano: **“El hueco”** (Daniel Rodríguez y Germán Tejada) que en el año 2015 ganó el *Premio Canal + en la Competencia Internacional*. Su productora, Lorena Ugarteche, nos cuenta que gracias a ese premio el cortometraje tuvo muy buena vida en ventas internacionales.

CHICAGO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

De los más tradicionales y prestigiosos festivales de EEUU, no tiene el brillo que supo ostentar décadas atrás, pero sigue siendo una interesante *vidriera* para largometrajes latinoamericanos.

Cultivando la buena presencia en muchas de sus ediciones, es un espacio que debiera ser potenciado para la promoción de la cinematografía nacional en territorio norteamericano.

ABU DHABI FESTIVAL (ADFF) & DUBAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Mientras que **Abu Dhabi** ofrece interesantes premios, **Dubai** tiene un área reservada para su gran mercado, Dubai Film Market (DFM). Son citas globales complementarias y cercanas geográficamente.

Hasta el momento Perú no ha tenido presencia en la programación de estos festivales. Es oportuno considerarlos de interés estratégico, tanto por su ubicación como por el poderío económico que prácticamente justifican sus respectivas existencias.

FESTIVAL DE CINE DE SITGES

Es uno de los eventos cinematográficos más reconocidos de Europa y es el primer festival de cine fantástico del mundo . Constituye, al mismo tiempo, la expresión cultural con mayor impacto mediático de Cataluña.

En 2016 “**La luz en el cerro**” (Ricardo Velarde) fue parte de la competencia, logrando una huella interesante en la prensa extranjera.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS (FICCI)

Es un espacio similar al de Guadalajara, tanto por el prestigio que supo tener en otros tiempos, el interés recíproco que existe entre Programadores y Productores del Perú, y al mismo tiempo su escasa utilidad tanto para el desarrollo de proyectos o como *vidriera* internacional.

De todas formas teniendo en cuenta que es un festival arraigado en la tradición de los cineastas peruanos, sería interesante encontrar la forma para obtener mayores beneficios.

TRIBECA FILM FESTIVAL

Con un perfil similar al de Sundance, aunque sin el mismo peso en la Industria. Si bien el supuesto compromiso para con los proyectos independientes termina siendo tibio, Tribeca es el espacio más interesante cuando la ambición es poner un pie en New York.

FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA

Tiene entre sus objetivos promocionar el cine iberoamericano en Europa, así como su defensa y fomento. Es el segundo más antiguo, luego de San Sebastián y tiene el reconocimiento de la Academia de Hollywood.

Perú ha triunfado con “Magallanes”, *Premio Colón de Oro* en 2015, y con “*La hora azul*”, *Premio La llave de la Libertad a Mejor Película*.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE NUEVO CINE LATINOAMERICANO DE LA HABANA

La fama del festival recae en su intención de servir de plataforma a aquellas producciones que sufren del anonimato internacional (en primera instancia, por la industrial producción de Hollywood) y de ser uno de los festivales más importantes de cine latinoamericano.

Históricamente las obras peruanas han tenido buena acogida. **Es de interés reinventar la participación de sus proyectos, tal lo recomendado para Guadalajara y Cartagena de Indias.**

BFI LONDON FILM FESTIVAL

Es el evento cinematográfico más importante del Reino Unido. Desde sus orígenes ha sido un "festival de festivales", proyectando una selección de los mejores títulos de otros certámenes. Por el momento es un espacio a conquistar por parte de la cinematografía peruana: en los últimos cinco años no hubo representación alguna.

SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID

Es una muestra cinematográfica que ha ido evolucionando desde su creación en 1956 como Semana de Cine Religioso de Valladolid realizada durante la Semana Santa, hasta convertirse en uno de los principales festivales de cine internacional de España, destacando en el área del cine de autor e independiente.

En las últimas cinco ediciones el Perú logró estar representada en 2016. En la sección *Punto de Encuentro*, “**La última tarde**” (Joel Calero) ganó el *Premio de la Juventud*.

FESTIVAL INTERNACIONAL VISION DU RÉEL

Es el festival especializado en filmes documentales más importantes en Europa. Este evento se desarrolla en Nyon, Suiza, y tiene por misión principal mostrar al mundo y a la sociedad tal cual es, ofreciendo gran diversidad de enfoques, lo que permite abarcar variadas experiencias, reflexiones, y aspiraciones.

Perú estuvo representado en 2015 por “**Paulina**” (Ricardo León), con su *World Premiere*.

BUENOS AIRES FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE INDEPENDIENTE (BAFICI)

Se trata del festival de cine independiente más importante de América Latina. Se realiza todos los años durante el mes de abril en la Ciudad de Buenos Aires. Si bien no es un festival oficial afiliado a la FIAPF, se trata de un evento reconocido internacionalmente por su trascendencia.

Suele haber una buena representación peruana en todas las ediciones. Entre 2013 y 2017 participaron 10 largometrajes, entre los que se destacaron “El mudo”, ganando el Premio a *Mejor Director* en la *Competencia Internacional*, y “Rosa Chumbe”, en la misma sección, con una *Mención Especial del Jurado*.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MORELIA (FICM)

El FICM ha adquirido un rápido prestigio en México dado su alcance y proyección. Es apreciado por la Crítica Cinematográfica y por el público en general. Desde su fundación en 2003, **el FICM mantiene un vínculo con la Semana de la Crítica del Festival de Cannes**. Una selección de películas de la Semana de la Crítica se presenta año tras año en Morelia, con la presencia de algunos de sus realizadores o protagonistas. A su vez, la Semana de la Crítica proyecta una muestra de algunos de los trabajos ganadores del festival mexicano.

Este intercambio entre Cannes y Morelia resulta atractivo. Es algo que debiera ser considerado por cineastas peruanos, que hasta le momento concentran sus esfuerzos solamente en Guadalajara.

02

PRESENCIA EN FESTIVALES

La muestra de festivales, tal como se detalló en el primer capítulo, está compuesta por aquellos reconocidos por la International Federation of Film Producers Associations (FIAPF) y por los que revisten un interés especial para el cine peruano en su ambición por mejorar su presencia global, tanto cualitativa como cuantitativamente.

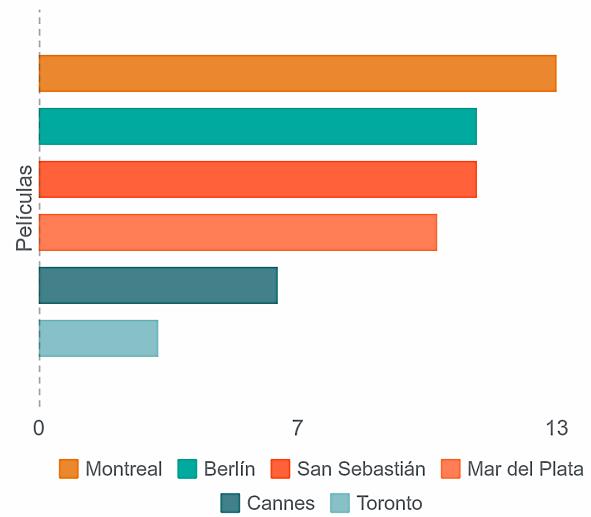


Participación entre los años 2000 Y 2017 en “COMPETITIVE FEATURE FILMS FESTIVALS” reconocidos por la FIAPF (Festivales categoría “A”, tal se los conocía en el pasado)

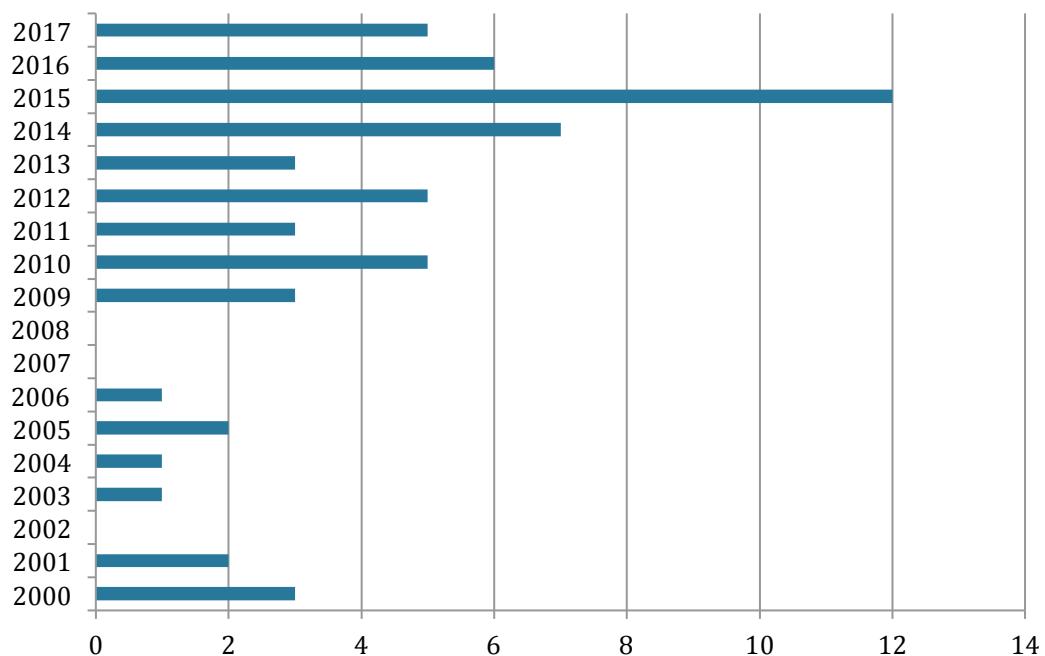
61
en festivales clase "A"

54
en 6 de los 15 festivales

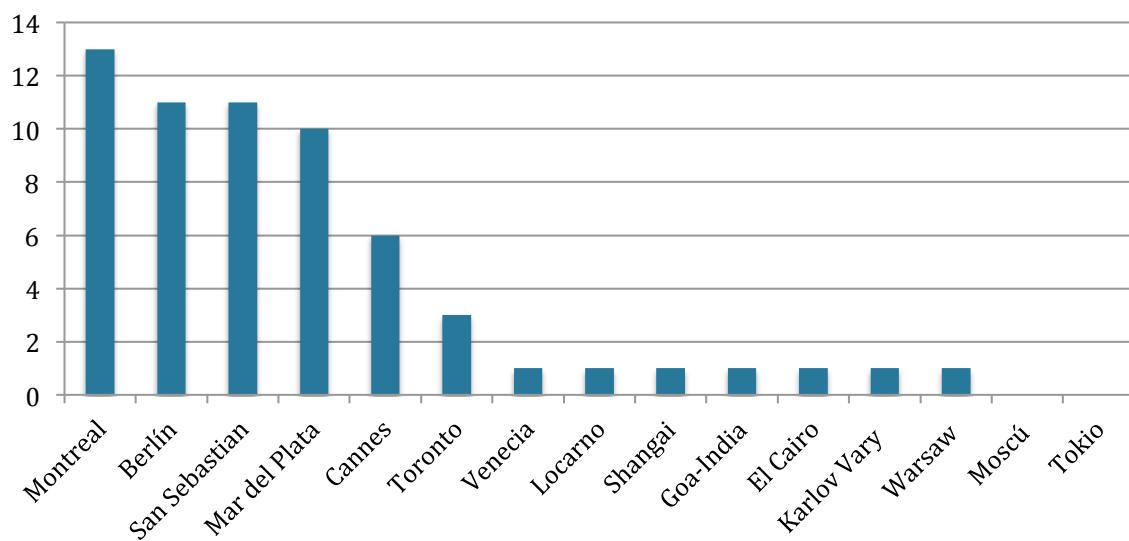
El 88.5 % de los largometrajes seleccionados en festivales clase "A" se concentran en sólo 6 festivales.



POR AÑO

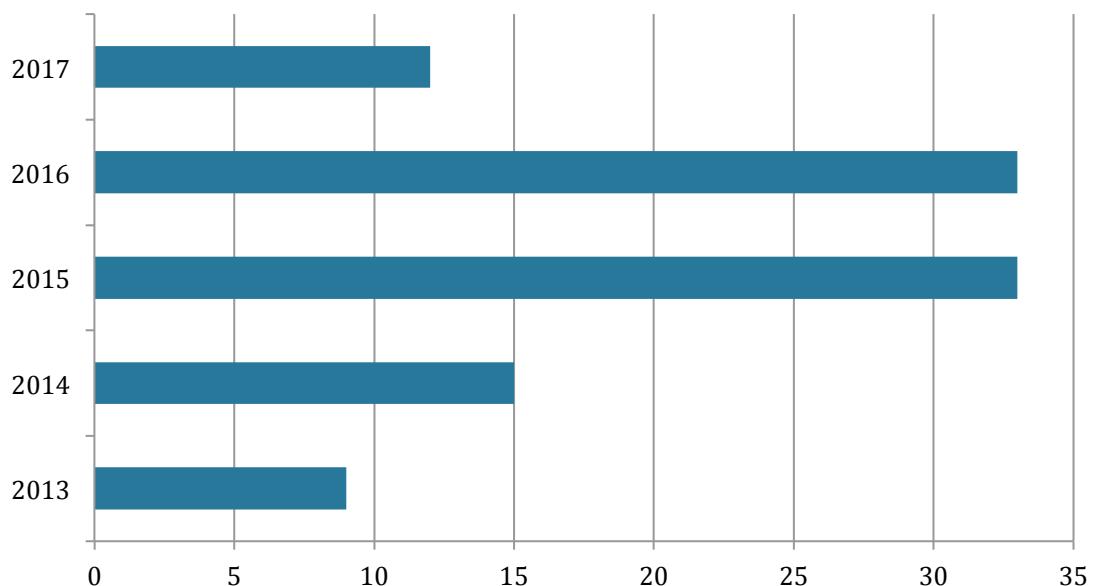


POR FESTIVAL



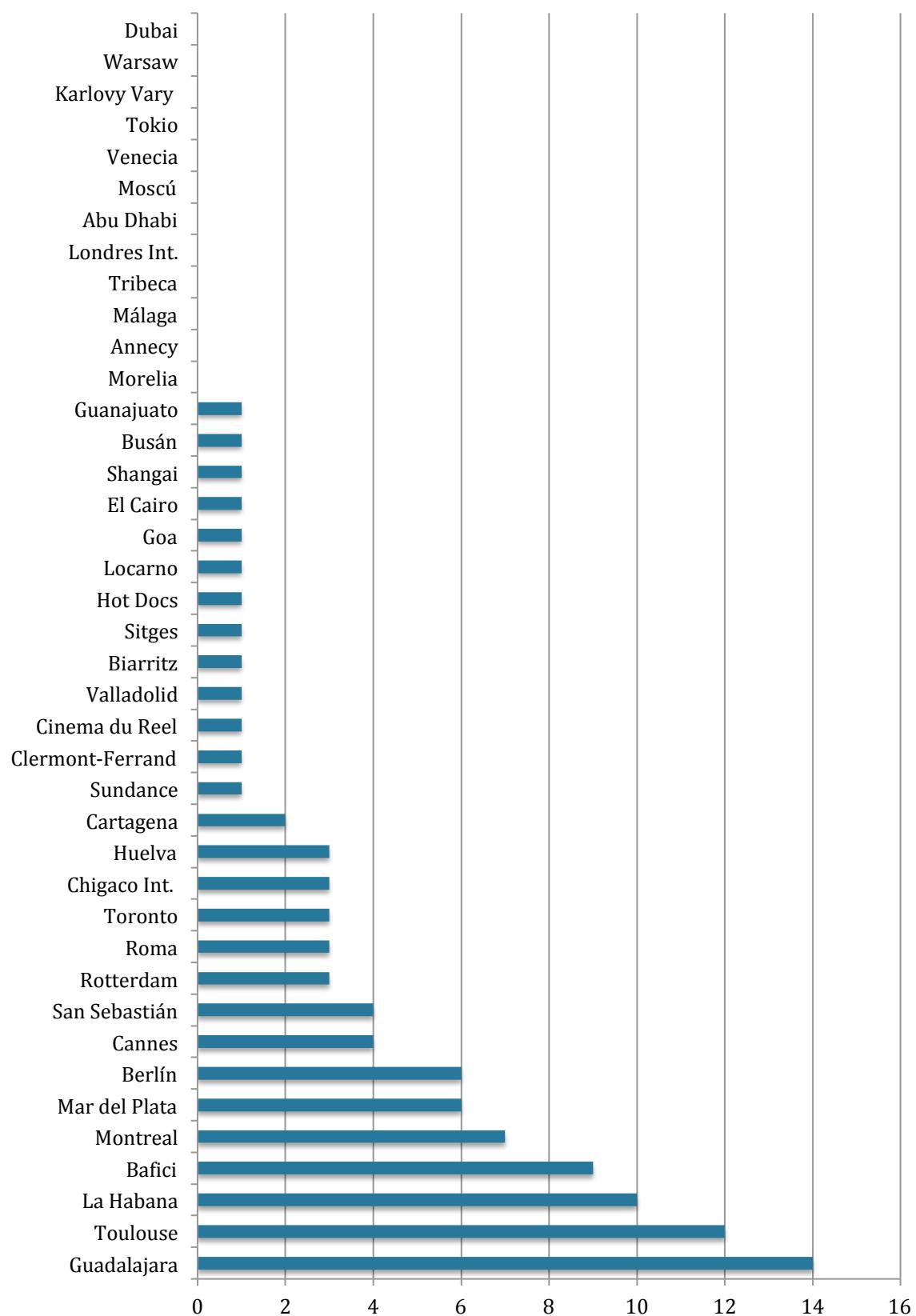
Participación de obras peruanas en festivales clase "A" y otros de interés estratégico - entre 2013 y 2017.

POR AÑO¹



¹ El detalle por película en ANEXO I

POR FESTIVAL



03

PREMIOS INTERNACIONALES

2013/2017

4



en festivales clase "A"

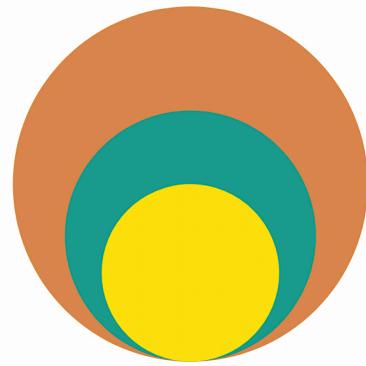
17



en festivales de interés

En esta ventana de tiempo, Locarno, Montreal, Rotterdam, San Sebastián y Sundance premieron al cine peruano.

En la historia de los Premios Goya, Perú suma 8 nominaciones. Sin embargo cabe resaltar que sólo 4 Directores son los responsables detrás de las obras reconocidas.



■ F. Lombardi ■ J. Fuentes-León

■ C. Llosa - S. Del Solar

Los *Premios Goya* suelen ser un buen termómetro para entender qué reconocimiento de su cinematografía tiene un país latinoamericano en el exterior. En la sección *Mejor Película Extranjera de Habla Hispana* acostumbramos a encontrar anualmente las mejores cinco películas de Latinoamérica, según la Academia de Cine de España.

En toda la historia de los *Premios Goya*, el Perú recibió 8 nominaciones, pero sólo “Caídos del cielo”, en 1991, resultó ganadora. Sin embargo se observa un quiebre

positivo a partir del año 2009, luego de 18 años de nominaciones esporádicas y absolutamente dependientes del talento de Francisco Lombardi.

Películas peruanas nominadas a los Premios Goya.

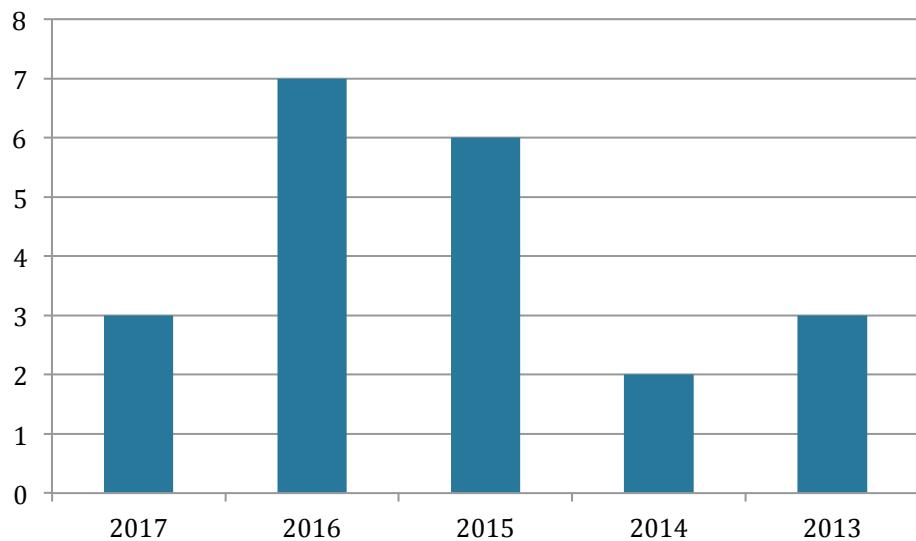
AÑO	PELÍCULA	RESULTADO
2015	Magallanes (Del Solar)	Nominada
2014	El elefante desaparecido (Javier Fuentes-León)	Nominada
2010	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Nominada
2009	La teta asustada (Claudia Llosa)	Nominada
2006	Mariposa Negra (Francisco Lombardi)	Nominada
2000	Pantaleón y las Visitadoras (Francisco Lombardi)	Nominada
1994	Sin Compasión (Francisco Lombardi)	Nominada
1991	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Ganadora

Tabla comparativa por país: nominaciones al *Mejor Película Extranjera de Habla Hispana*.

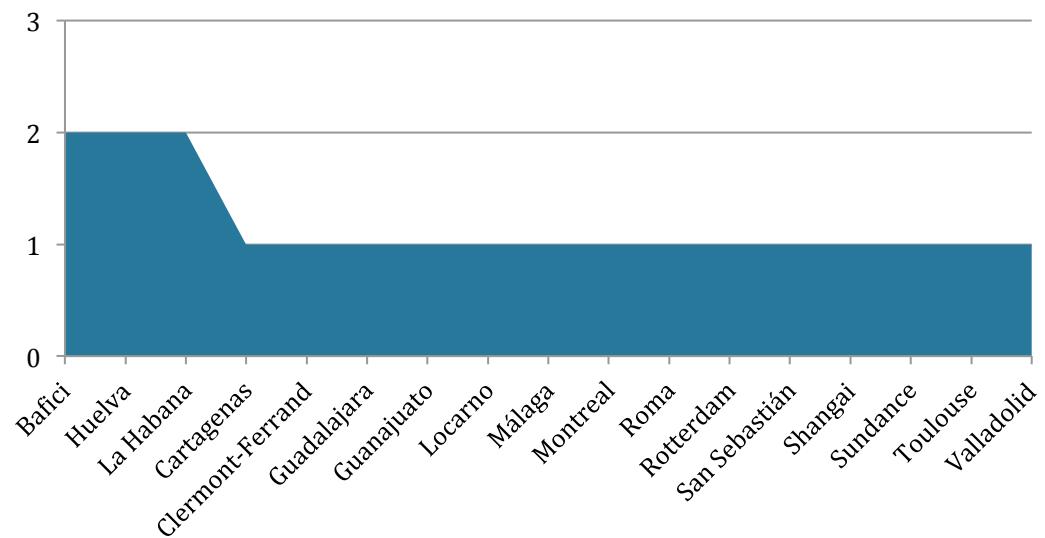
PAÍS	NOMINACIONES	PREMIOS
Argentina	24	17
Cuba	19	4
Chile	14	3
México	16	2
Uruguay	7	2
Venezuela	10	1
Perú	7	1
Colombia	9	0
Bolivia	1	0
Ecuador	1	0
Paraguay	1	0

Premios en Festivales categoría “A” y otros de interés para la cinematografía peruana entre los años 2013 y 2017.

POR AÑO²



POR FESTIVAL



² Detalle de premios por película en ANEXO II.

04

ANÁLISIS DE LAS OBRAS MÁS RECONOCIDAS

Para comprender cómo implementar una política que abogue por el cine peruano en el mundo es interesante reconocer patrones entre los largometrajes nacionales más reconocidos internacionalmente.

En el listado que a continuación se despliega, dichosamente podemos identificar algunos que nos llevan a la premisa general de este estudio, ya advertida en la Instrucción: **todo lo que sucede antes del rodaje cobra una importancia superlativa cuando intentamos contestar el por qué del reconocimiento internacional de estos largometrajes.**

Dos datos fundamentales para este estudio emergen rápidamente cuando buscamos algo que las encadene: **la coproducción** como una herramienta más allá de la financiación, y el trabajo invertido en **la etapa de desarrollo**.

Largometrajes peruanos con mayor reconocimiento internacional entre 2000 y 2017³

AÑO	PELÍCULA
2017	Rosa Chumbe (Jonatan Relayze)
2016	El soñador (Adrián Saba)
2016	La hora azul (Evelyne Pegot-Ogier)
2016	La luz en el cerro (Ricardo Velarde)
2016	La última tarde (Joel Calero)
2015	Magallanes (Del Solar)
2015	NN (Héctor Galvez)
2015	Videofilia -y otros síndromes virales- (Daniel F. Molero)
2015	Solos (Joanna Lombardi)
2014	El elefante desaparecido (Javier Fuentes-León)
2014	Perro guardián (Bacha Caravedo, Chinón Higashionna)
2013	El mudo (Daniel y Diego Vega)
2012	Casadentro (Joanna Lombardi)
2012	El Limpiador (Adrián Saba)
2011	Las malas intenciones (Rosario García-Montero)
2010	Contracorriente (Javier Fuentes-León)
2010	Octubre (Daniel y Diego Vega)
2009	La teta asustada (Claudia Llosa)
2009	Paraíso (Héctor Gálvez)
2009	Un cuerpo desnudo (Francisco Lombardi)
2006	Mariposa Negra (Francisco Lombardi)
2005	Madeinusa (Claudia Llosa)
2004	Días de Santiago (Josué Méndez)
2003	Ojos que no ven (Francisco Lombardi)
2001	Tinta roja (Francisco Lombardi)
2000	Pantaleón y las Visitadoras (Francisco Lombardi)
1996	Bajo la piel (Francisco Lombardi)
1994	Sin Compasión (Francisco Lombardi)
1990	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)
1989	La boca del lobo (Francisco Lombardi)
1985	La ciudad y los perros (Francisco Lombardi)
1977	Muerte al Amanecer (Francisco Lombardi)

³ Se tomaron en cuenta aquellas obras seleccionadas en al menos un festival clase "A" en una sección competitiva.

LA COPRODUCCIÓN.

El 70% de los largometrajes fueron concebidos en el marco de una coproducción. Perú debiera utilizar la coproducción de forma sistemática y estratégica, entendiéndola no sólo como una herramienta de financiación. Tal vez más importante sea el rol que desempeñan estas sociedades productivas en materia de internacionalización de las obras cinematográficas. Especialmente cuando los coproductores son empresas basadas en países con Industrias desarrolladas, como son los casos de Francia y España, los países a los que más recurren los productores peruanos. De esta forma la coproducción tiene un carácter formativo, además de beneficiar a la película con una “base de operaciones” mayormente enfocada en alcanzar reconocimiento en festivales y mercados, dado que ninguno de los socios de los largometrajes analizados esperaba una buena taquilla en su territorio.

Se tratan de obras especialmente favorables para conseguir fondos de coproducción, de desarrollo, de distribución, además de tener potencial para seducir a programadores de los festivales más prestigiosos que están siempre atentos a lo que produce Latinoamérica.

Un ejemplo claro es el de “La teta asustada”, coproducida con España. Consultada para este estudio, Claudia Llosa revela que la carrera internacional de su galardonado largometraje fue posible gracias a su socio español, quien ya era muy bien conocido en el Festival de Berlín. En este caso el prestigio fue tal vez uno de los activos más importantes que aportó el coproductor, ya que los mecanismos de selección de los grandes festivales están aceitados en gran medida por las relaciones públicas. **Un programador siempre valorará mejor una película que le acerca un productor que, para su subjetividad y la del Festival que representa, es sinónimo de hacedor de grandes obras.**

Cabe destacarse los datos que surgen desde el departamento de admisión de **Ibermedia**, el fondo de coproducción iberoamericano más importante, para atender la necesidad de fomentar su utilización. Entre los años 2013 y 2016 han recibido solo 39

proyectos. Un número relativamente bajo si lo comparamos con otros países de la región. En Europa se destacan otras ayudas como el **World Cinema Fund** de Berlín (coproducción / distribución) que supo obtener la cinta de Llosa, “La teta asustada”.

De todas formas, antes de presentar un proyecto a un fondo de coproducción, naturalmente todo productor debe lograr algo no menor: encontrar un par, en otro país, que esté interesado en concretar una coproducción. Existen espacios de networking en festivales y mercados que abordaremos más adelante.

Acerca de la búsqueda de coproductores, **Jonatan Relayze** reflexiona que en general lo más importante que uno puede hacer es tener una red de contactos, debido a que es muy difícil conseguir coproducciones para una película peruana dada la gran diferencia de presupuesto existentes entre países europeos o incluso vecinos como Colombia. Conseguir fondos en el exterior es muy difícil también y si no se poseen fondos locales asegurados es prácticamente imposible.

Para finalizar con este apartado dedicado a la coproducción, es pertinente recordar la cantidad de oportunidades que ha perdido Perú por su política en materia de coproducciones minoritarias. *“Es primordial un cambio en ese aspecto para darle visibilidad al cine nacional”*, resalta Claudia Llosa. La lista de largometrajes premiados internacionalmente que podría haber capitalizado la cinematografía peruana es muy larga. “Pelo malo” de Mariana Rondón es uno de ellos. Si cambiara ese escenario, las obras peruanas, práctica y formalmente, serían muchas más, generando una expansión del cine peruano a través de su aporte a producciones asentadas en otros puntos del mundo.

Asimismo es imperioso integrar los proyectos que autores peruanos llevan a cabo en el exterior, como es el caso de Claudia Llosa entre otros.

LA ETAPA DE DESARROLLO.

Otro patrón que revela el listado de largometrajes reconocidos es el trabajo invertido en la etapa de desarrollo. Si hacemos foco en los más reconocidos entre 2013 y 2017, nos encontramos con que los hermanos Vega escribieron “**El mudo**” valiéndose del Fondo de Desarrollo de Ibermedia; “**Perro Guardián**” comenzó a gestarse gracias a una beca de la FIA (Fundación para la Investigación del Audiovisual, de Valencia); “**El elefante desaparecido**”, “**Magallanes**” y “**La última tarde**”, tuvieron el apoyo del Fondo de Coproducción de Ibermedia; “**Videofilia**” fue escrita durante años hasta que logró el fondo Hubert Bals para la Post-Producción, que le aseguró su estreno en el Festival de Rotterdam; “**NN**”, además de haber sido desarrollado bajo el resguardo del Fondo de Coproducción Iberoamericano, obtuvo el WCF ; “**El soñador**” se quedó con el premio *Brlab de Cine en Desarrollo* del Festival de Toulouse; Ricardo Velarde escribió más de quince versiones antes de rodar el guión de “**La luz en el cerro**”; Evelyne Pegot-Ogier adaptó una novela de Alonso Cueto para “**La hora azul**”; y Jonatan Relayze tardó más de 8 años en filmar “**Rosa chumbe**”, por la dificultad de conseguir financiación, pero permitiéndole llegar al set con un guión sin fisuras. Es decir, de las 12 películas listadas, apenas una, “**Solos**”, no tuvo fuerte etapa de desarrollo de escritura: fue realizada “sin guión”, según palabras de Joanna Lombardi, aunque por una decisión artística.

El resto de las obras tienen bien transitada esa primera etapa que debiera ser mucho mejor considerada por los fondos públicos en caso de que se persiga incrementar la producción de películas con potencial internacional.

Los Productores y Directores mejor informados recurren a diferentes fondos para la fase inicial del proyecto. Especialmente al que dispone **Ibermedia** para Desarrollo (28 proyectos presentados entre 2013 y 2016). Son aún menos los casos en los que intentan suerte con el **Hubert Bals Fund** de Rotterdam, por mencionar uno de tantos. **De hecho dada su cantidad y diversidad, es necesario tener información acerca del perfil de proyectos que busca cada uno de ellos. Sería conveniente capacitar a los productores para que se multipliquen las presentaciones a fondos pero con un criterio cimentado en la realidad.**

No sólo reviste importancia la financiación de esta primera etapa. Son igualmente decisivas las residencias o talleres apoyados por grandes festivales. Cannes con su **La Cinéfondation** le supo abrir los brazos a Miguel Ángel Moulet, quien viajó con su cortometraje “Los anfitriones”. El mismo Moulet, con “Todos somos marineros”, participó tres años después en otra de las áreas que brinda el festival galo: **La Fabrique des Cinémas du Monde**, un programa organizado por el *Institut français*, en coordinación con el Festival de Cannes y el Marché du Film.

Este encuentro profesional favorece el surgimiento de primeras y segundas obras en desarrollo, invitando a 10 tándems de directores y productores a participar en el mercado del festival. Allí cada proyecto recibe apoyo personalizado, mejorando así su posición en el mercado cinematográfico para encontrar posibles coproductores internacionales.

Por su parte el Festival de Berlín ofrece el renombrado workshop **Berlinale Talents**, dirigido a jóvenes cineastas y profesionales del audiovisual, mientras que el Festival Cinélatino – Rencontres de Toulouse, con su sección Cine en Desarrollo los mismos son resultado de la alianza del certamen francés con La Cinéfondation y los laboratorios de proyectos latinoamericanos **Morelia Lab y BrLa**.

Vale aclarar que este estudio tiene en cuenta que todo guión es subjetivamente *bueno o malo*. Pero hay un dato objetivo: el tiempo de trabajo. Existe un contraste muy grande si comparamos el tiempo dedicado al guón en estos largometrajes reconocidos y el utilizado para la escritura de los guiones de muchas de las películas paradójicamente más taquilleras del Perú. Este fenómeno ha creado una grieta en la forma de producir cine nacional. Un Director que ha llevado millones de personas a las salas peruanas con sus películas sostiene que el espectador local no está preparado para guiones más “elaborados”. Definitivamente hay una calle por asfaltar justo encima de dicha grieta, por donde circulen largometrajes que, lejos de subestimar al espectador, logren entretenérlo con producciones más ambiciosas desde lo narrativo. **Sólo de esta forma surgirán oportunidades en el Mercado internacional para las películas que triunfan en las salas del Perú.**

Para finalizar este capítulo dedicado a la Etapa de Desarrollo y su importancia para lograr un posterior reconocimiento internacional, es cabal subrayar que **todos los fondos y espacios que apoyan de diversas formas a Directores y Productores en este primer estadio de su obra, atesoran un segundo beneficio: serán parte de alguna de las secciones de los festivales a los que pertenecen directa o indirectamente.** Es evidente –y natural que así suceda–, pero pocas son las oportunidades en las que vemos los caminos recorridos por las obras cinematográficas antes del rodaje. Esos son los caminos que este estudio se propone recorrer una y otra vez a fin de identificar formas posibles de colaboración para con los Directores y Productores.

ANATOMÍA DE UNA PELÍCULA RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE

A modo de cierre del análisis de los largometrajes peruanos con mayor reconocimiento en lo que va del siglo XXI, considero oportuno volver al caso de “NN”, que tiene la *anatomía* de una obra que cumple a la perfección con un trabajo profesional en la etapa de desarrollo, utilizando todas las herramientas a las que puede acceder cualquier productor latinoamericano.

Héctor Gálvez, su director, nos relata que todo comenzó mientras recorría festivales y mercados presentando la exitosa “Paraíso”. Tuvo una buena experiencia en el BAL del Bafici, donde conoció al que sería el **coproductor** colombiano de su siguiente film. Semanas después, en el marco del Festival de Cartagena de Indias y su área reservada a la Industria, logró reforzar su relación con el productor de aquel país y avanzar con quien luego ganaría el **fondo de coproducción** de Ibermedia.



En el Foro de Coproducción de Toulouse halló a quien sería su socia francesa, interesada en involucrarse en “NN”. Fue sirviéndose de esa coproducción que logró el **fondo de producción del CNC**. Para el **Hubert Bals Fund** destinado a la escritura del guión también fue fundamental los contactos que generó con su largometraje anterior. Su coproductor alemán de “Paraíso” fue el mismo para “NN”.

Más tarde, ya con el primer corte, regresó a Toulouse para participar de Cine en Construcción, que le resultó de utilidad para apuntalar relaciones públicas con programadores que asistieron a la proyección.

ETAPA DE DESARROLLO. ACCIONES SUGERIDAS

- ✓ Aplicar a fondos de desarrollo.
- ✓ Aplicar a workshops respaldados por grandes festivales.
- ✓ Asistir a mercados y foros de coproducción.
- ✓ Realizar un acuerdo de coproducción.
- ✓ Aplicar a fondos de coproducción.
- ✓ Aplicar a fondos de producción.
- ✓ Buscar un Agente de Ventas.

05

APOYO ESTATAL PARA LA PROMOCIÓN

La presencia del Director acompañando su película es fundamental para el lobby que demanda todo recorrido exitoso por festivales y mercados. Si deseamos un ejemplo, podemos mencionar cómo quedó seleccionada “La última tarde” en el Festival de Frankfurt: *“uno de los programadores se interesó gracias a la prensa, que se hacía eco de la repercusión de la participación del film en otros festivales”*, tal nos recuerda **Joel Calero**. Como es sabido, la mayoría de las veces los periodistas dan prioridad a las obras cuyo responsables pueden localizar *in situ*.

Otro largometraje que asistió a grandes festivales acompañado de su Director, Ricardo Velarde, fue “La luz en el cerro”. Según nos relata su productora, Michelle Prazak, dicha representación también fue de gran utilidad para efectuar una buena campaña de prensa, aunque esta vez funcional al estreno en el Perú; llegaron al mismo con un reconocimiento internacional que generó cierta curiosidad en el público local.

Al analizar las ayudas estatales otorgadas para que las obras cinematográficas no pululen “huérfanas” por el mundo, hallamos criterios muy diferentes entre los utilizados por **Promperú** y la **DAFO**.

PROMPERÚ. Películas que recibieron apoyo, entre 2013 y 2017, bajo la figura de *Participación en Evento Reconocido Internacionalmente*. En todos los casos la ayuda consistió en la compra de pasajes aéreos para asistir a festivales:

AÑO	PELICULA	FESTIVAL	MONTO
2014	Río verde: el tiempo de los Yakurunas	Berlín	5.020
2015	Videofilia -y otros síndromes virales	Rotterdam	7.491
2015	Videofilia -y otros síndromes virales	T-Mobile Nowe Horizony de (Polonia)	8.717
2015	Buscando a Gastón	Berlín	4.815
2015	La hora azul	Chigaco Latino Film Festival	4.397
2016	Siguiendo a Kina	Big Sky Documentary Film Festival (EEUU)	10.190
2016	Panza de burro	San Sebastián (foro de coproducción)	9.888
2017	Deliciosa fruta seca	Cinema Peruvien de Paris	14.985
2017	Siguiendo a Kina	Cinema Peruvien de Paris	14.985

Si se aplicara un criterio similar al de Institutos Cinematográficos de Sudamérica⁴, que suelen reconocer gastos de traslado a festivales de interés para el país, apenas podríamos *justificar* el apoyo a los largometrajes “Río verde: el tiempo de los Yakurunas”, para su participación del Festival de Berlín, y “Videofilia -y otros síndromes virales”, para viajar al Festival de Rotterdam. Es decir S/12.511 de los S/ 80.488 adjudicados por Promperú, con muy buena voluntad pero sin que la misma esté enmarcada por una política de promoción del cine anclada a la realidad de la Industria.

PROMPERÚ. Apoyos denegados entre 2013 y 2017:

AÑO	PELÍCULA	DETALLE
2015	Vientos del Sur	Preproducción, Rodaje, Post-Producción y difusión
2015	Sergio García Locatelli	2 pasajes internacionales - Festival Internacional de Barranquillas
2015	El abuelo	Premezcla, mezcla y mix final, y DCP
2015	Desaparecer	Post Producción
2015	Viejos Amigos	Pasajes aéreos - Festival Internacional de Madrid
2016	Margarita	Imagen y edición de sonido
2016	TUP, el origen del surf	Apoyo para el rodaje
2016	Los ojos del camino	Colorización, DCP y DVD
2016	El gran criollo	Post-producción de sonido y subtulado
2017	Rosa Chumbe, Sigo siendo, NN, La hija de la Laguna	PR (Francia y Europa), Catering. - Festival A Lést du Nouveau
2017	El gran criollo	Post de Sonido y subtulado
2017	Nunca, la agonía del Wamani	Relaciones Públicas y Cobertura fotográfica - Festival de Annecy

En el caso de las solicitudes que Promperú consideró que no reunían las condiciones para recibir apoyo, no se reconoce gran conflicto si las confrontamos con el criterio

⁴ A efectos de este estudio, se han elegido los criterios utilizados por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina (INCAA), que posee una exitosa e histórica política de internacionalización de su cinematografía.

de referencia que hemos elegido para el estudio. Solamente en el caso de “Nuna, la agonía del Wamani” admite cierta discusión, dada la importancia del Festival de Annecy y la destacada presencia que tuvo el proyecto de largometraje animado.

PROMPERÚ. Apoyos a la Post-Producción entre 2013 y 2017.

AÑO	PELICULA	DETALLE	MONTO
2017	Norte	Post-Producción	29.640
2016	La última tarde	Post-Producción	21.250
2016	El soñador	Post-Producción	27.800
2016	Deliciosa fruta seca	Post-Producción	15.000
2016	Guerrero	Post-Producción	29.291
2015	Av. Larco	Post-Producción	17.537
2014	Buscando a Gastón	Post-Producción	29.400
2014	El elefante desaparecido	Post-Producción	29.849

En cambio es menos comprensible el apoyo económico para la post-producción de largometrajes como “Guerrero” o “Av. Larco”, dado que se tratan de proyectos que financieramente no dependen de la colaboración estatal, y por otro lado se tratan productos audiovisuales exclusivamente para consumo interno.

DAFO. En el siguiente cuadro se detallan los ganadores del premio para la Distribución entre los años 2013 y 2017.

AÑO	PELÍCULA
2017	Aya (Francesca Canepa)
2017	La hoyada (Roberto Flores)
2017	La última tarde (Joel Calero)
2016	La hora azul (Evelyne Pegot-Ogier)
2016	Solos (Joanna Lombardi)
2016	La luz en el cerro (Ricardo Velarde)
2016	El soñador (Adrián Saba)
2016	Hijos de la tierra (Patxi Uriz Domezain, Axel O'Mill)
2016	Río verde: el tiempo de los Yakurunas (Álvaro y Diego Sarmiento)
2016	El sueño de Sonia (Diego E. Sarmiento Pagan)
2015	La señal (Leandro Pinto)
2014	Extirpador de Idolatrías (Manuel Siles)
2014	La amante del libertador (Rocío Lladó)
2014	Viaje a Tombuctú (Rossana Díaz Costa)

Aplicando el mismo criterio con el que analizamos los apoyos avalados por Promperú, entre los proyectos premiados por la DAFO encontramos que, en su mayoría, han tenido una presencia posterior en festivales relevantes la Industria del Cine Mundial. Por lo tanto se identifica el uso de un criterio más cercano al que debiera instrumentarse a través de un programa para la internacionalización de la cinematografía peruana. No obstante se sugiere una revisión general del Premio a la Distribución, entendiendo que aún no es del todo utilitario a dicha ambición.

MARCA PAÍS. Apoyos a la cinematografía peruana.

AÑO	PELÍCULA	DETALLE	MONTO
2010	La teta asustada	Única película que entró al short-list para el Oscar	70.000
2012	Las malas intenciones	Película representante del Perú para el Oscar	95.423
2012	Festival de Cine Peruano en New York		6.011
2013	El limpiador	Película representante del Perú para el Oscar	89.408
2014	Desaparecido	Película representante del Perú para el Oscar	17.130
2014	El evangelio de la Carne	Película representante del Perú para el Oscar	69.960
2016	Videofilia y otros síndromes virales	Película representante del Perú para el Oscar	61.614
2016	Magallanes	Estreno internacional	21.272
2016	Participación en el Festival Internacional de Cine de Berlín		43.213
2016	Nuna, la agonía del Wamani	Participación en el festival de Annecy	9.895
2017	Participación en Ventana Sur Argentina		204.406
2017	Participación en New York Peruvian Film Showcase & Art 2017		46.287
2017	Participación en MIPCOM 2017		338.184
2017	21 Festival de Cine de Lima - Cine del Mañana		30.360
2017	Participación en el Festival de Cine Al este de Lima (Francia, Arg)		50.000

Para finalizar dedicamos un espacio para las ayudas concedidas por Marca País desde su creación. Dejando de lado los apoyos a las películas elegidas como representantes del Perú frente a la Academia de Hollywood (que sólo admitiría una discusión a futuro sobre los montos disímiles), es notable la inversión realizada para tener presencia oficial en los mercados Ventana Sur y MIPCOM 2017, por mencionar los más cuantiosos. Ambas activaciones merecen una cuidadosa evaluación, dado que según los numerosos testimonios, el balance no ha sido positivo. No existe correlación entre lo invertido y los beneficios para el Perú en materia de promoción de su cinematografía.

Más allá de un análisis cuantitativo y cualitativo acerca de la ayuda estatal, se impone como primordial la instauración de un espacio de trabajo conjunto entre Promperú, Marca País y la DAFO, con el objetivo de potenciar voluntades, encauzándolas hacia una misma dirección.

06

PRESENCIA EN MERCADOS

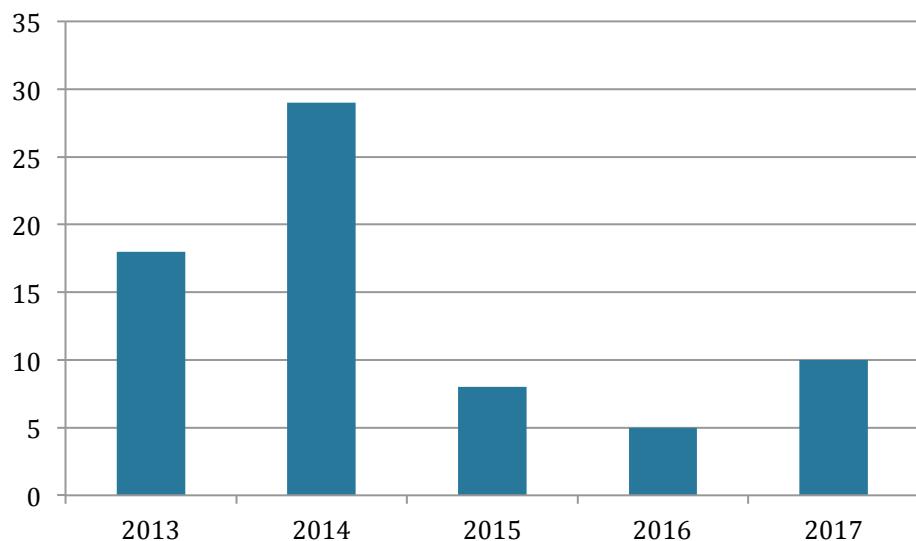
Los mercados audiovisuales son eventos donde reúnen profesionales de la industria (productores, distribuidores, directores y programadores de festivales, agentes de venta, inversores privados, autoridades de los instituciones cinematográficos de cada país, la prensa, etc) para hacer negocios. Éstos pueden suceder en todas las etapas de una producción. Por otro lado existen áreas que los festivales reservan para el estímulo de la industria, a la que ya nos hemos referido en el capítulo dedicado al análisis de la Coproducción y de la Etapa de Desarrollo.

PARTICIPACIÓN DE LA CINEMATOGRÁFÍA PERUANA EN MERCADOS Y ESPACIOS INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN DEL CINE

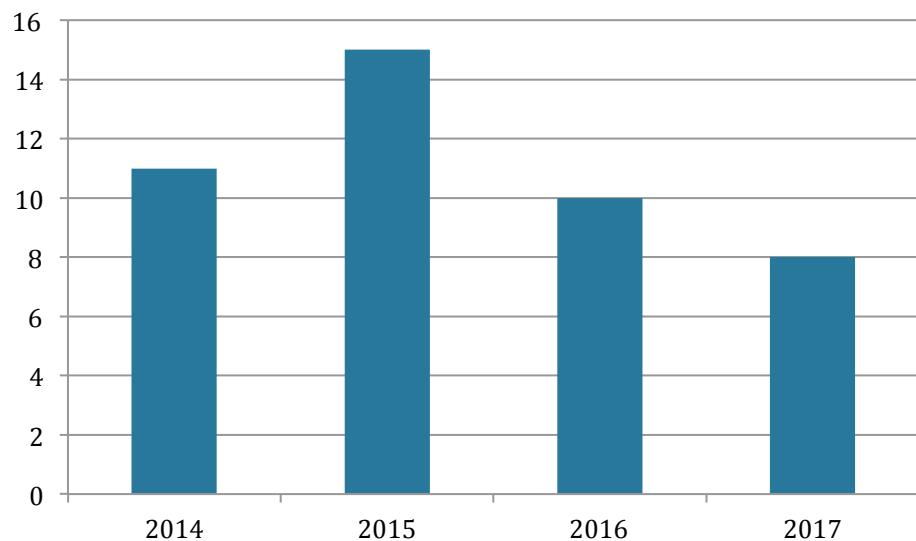
El mercado más utilizados por productores y directores peruanos es el **Marché du film**, según surge de los datos enviados para este estudio directamente por su Director Ejecutivo, el reconocido **Jérôme Paillard**. Luego aparece **Ventana Sur**, el más grande de Sudamérica, organizado junto al mercado de Cannes⁵. **Guadalajara** (Foro de Coproducción/Cine en construcción) también se posiciona muy bien como uno de los espacios de promoción predilectos por los proyectos peruanos.

⁵ El detalle de las películas participantes en el Marché du Film y en Ventana Sur, se detalla en el ANEXO III.

Participación de proyectos en Marché du Film (Cannes) entre 2013 y 2017.



Participación de proyectos en Ventana Sur (Argentina) entre 2014 y 2017.



La experiencia de la directora y productora Delia Ackerman en **Ventana Sur** sirve como introducción a la vivencia de la gran mayoría de cineastas que visitan este u otros mercados internacionales. En el año 2015 fue invitada por la DAFO para ser parte de la delegación peruana. A su regreso escribió un informe muy positivo: "...durante los 6 días del evento sucedían simultáneamente conferencias, reuniones entre distribuidores, productores, realizadores y directores de festivales. Todos buscando alianzas, extender

sus horizontes y acceder a información y material de Latinoamérica. Aquí se junta toda la Industria Latinoamericana y la Industria Europea. ¡No existe otro Mercado así!“.

Consultada dos años después su mirada sobre de aquella experiencia es diametralmente opuesta. La larga lista de reuniones que tuvo en el marco de Ventana Sur, en la que figura incluso el Vicepresidente de *Participant Media*, no se tradujo en ningún beneficio para su proyecto. Según sus palabras, sólo trajo ilusiones y tarjetas personales, de gente muy importante de la industria internacional, que al día de hoy duermen en un cajón. Lo dice mientras prepara su maleta para partir hacia Colombia, donde la espera el “*Doc Barcelona en Medellín*”, un workshop del que espera capacitación para la búsqueda de fondos. El viaje lo paga ella. Al igual que el recorrido de su último documental en distintos festivales (USD 4.000 aprox).

Hoy Delia reflexiona que no sirven de nada los mercados o foros de coproducción sin el acompañamiento de una persona que represente los intereses del Perú en la industria cinematográfica mundial. Alguien que pueda asistirla, enseñarle el camino para aterrizar todas esas reuniones que suceden con bastante facilidad en este tipo de encuentros.

En la otra vereda se encuentra César Zelada de Tunche Films, que tuvo una experiencia feliz en **Ventana Sur**. Allí, en el flamante espacio **Animation!** –tal vez el más pragmático y mejor organizado del mercado, coordinado por Silvina Cornillón, con gran experiencia y conexiones en la Industria Global de la Animación-, César logró un acuerdo con **CMG** (EEUU), quienes compraron los derechos de “Ainbo”, largometraje de animación CGI que pronto comenzará a producirse. Con ese proyecto visitó durante años los mercados de **MIFA-Annecy**, **Berlín Film Market**, **AFM**, en los que gracias al acompañamiento de **CMG**, logró una pre-venta del film a más de 20 países. Acerca de este fenómeno reflexiona “*los mercados sólo sirven para las películas con potencial comercial; no les interesa el cine de autor*”.

Con “Ainbo” Zelada intenta diferenciarse tanto de largometrajes estrictamente locales, como “Asu Mare”-sin potencial alguno en mercados internacionales-, como de aquellos limitados en lo comercial por una narrativa propia del cine de autor.

Siguiendo con el género de animación, los productores de “Nuna, la agonía del Wamani”, refieren un excelente paso por **MIFA-Annecy**, donde obtuvieron el Premio *Animation du Monde* en MIFA Pitching, gracias al cual estuvieron presentes en el Marché du Film (***Annecy goes to Cannes***). Sin embargo a diferencia de “Ainbo”, quien tuvo a *CMG* representando su largometraje en cada uno de los mercados a los que asistió, Origami Studio, productora responsable de “Nuna” que ha invertido USD 35.000 aprox. en viajes, fee de inscripción y folletería, no ha podido concretar ninguna preventa. *“Encontramos mucha aceptación del proyecto, especialmente por parte de países europeos para la compra de derechos, de fondos regionales, y de productores interesados en coproducir, pero debido a la falta de experiencia en producción internacional todo viene quedando en conversaciones”*.

Otro caso que subraya definitivamente la importancia de estar acompañado en los mercados, tal fue el caso de “Ainbo” con *CMG*, es el de “La luz en el cerro”. Su productora, Michelle Prazak, quien recuerda que luego de haber asistido *“y aprendido mucho”* en una charla organizada por la DAFO sobre mercados y festivales internacionales, comenzaron a escribir emails a varios Agentes de Ventas internacionales sin mucha esperanza, ya que según lo que habían explicado en la charla formativa, deberían haber buscado agente antes de tener finalizada la película. Sin embargo, sorpresivamente, recibieron una respuesta muy entusiasta de **WIDE Management**, a quienes les encantó el film. *“De inmediato quisieron tomarla y moverla por mercados y festivales. Nos sorprendió que una empresa tan importante como WIDE quisiera nuestra película tan rápido. Lo que no sabíamos era la cantidad de material y elementos de la película que nos iban a pedir para sus ventas. Esto demandó mucho tiempo y presupuesto por parte nuestra... De haberlo sabido lo hubiésemos generado desde un principio”*.

Hoy Michelle asegura que otra hubiera sido la historia de haber buscado un agente de ventas bastante antes en el proceso, con la película aún en producción o inclusive en etapa guión, *“porque es más fácil conseguir un agente de ventas cuando la película aun está en desarrollo, es más fácil para ellos colocarla, además de poder darnos consejos valiosos de cómo poder venderla mejor en un mercado internacional”*.

No obstante, más allá de las cavilaciones de Michelle, la participación de WIDE en “La luz en el cerro” fue determinante para su selección en el Festival de Montreal en la sección competitiva reservada a óperas primas, así como la participación en el Festival de Cine Fantástico de Sitges, en su sección no competitiva *Brigadoon*. “*Estos dos fueron los festivales que más nos ayudaron. El primero por ser un festival de clase A, y el segundo, por ser el festival de cine de género más importante del mundo*”.

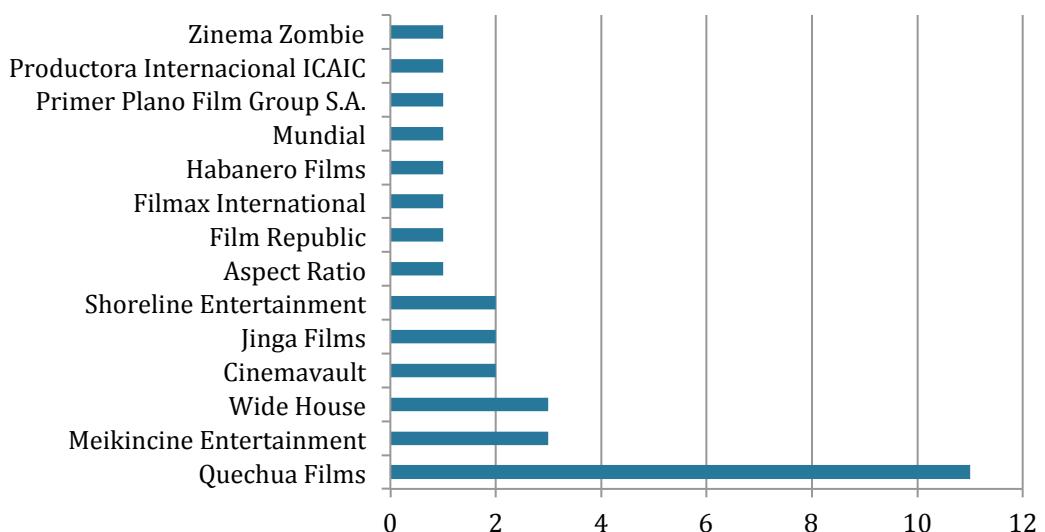
El poder de lobby de WIDE deja en evidencia la diferencia entre tener o no un buen Agente de Ventas y las posibilidades de que un largometraje realice un recorrido interesante por festivales de prestigio.

WIDE, valiéndose de ambas *vidrieras* que supo conseguir estratégicamente, luego ha llevado la película a diferentes mercados: **Marché du Film, Ventana Sur, Toronto, American Film Market**, etc. “**Hemos aprendido mucho de la experiencia con WIDE. Conversando con gente del medio aprendimos que no era necesario cederle todos los derechos mundiales (menos Perú) a un solo agente de ventas. Es más, es mejor fragmentar el acuerdo porque, por ejemplo, WIDE no se especializa en el mercado latinoamericano y no estaba concretando ninguna venta en este territorio. Les pedimos que nos devuelvan los derechos del territorio Latino-Americano y US-Hispanic para poder hacer un contrato con la empresa peruana FLI de Miki Ivcher, con quien recién estamos empezando a trabajar**”.

Resulta oportuno realizar un paréntesis para analizar quiénes son los **Agentes de Ventas** con mayor cantidad de películas peruanas en sus catálogos.

Una buena muestra se desprende de la información enviada para este estudio desde el Departamento de Internacionales del INCAA (Argentina).

Agentes de Venta representando películas peruanas en Ventana Sur entre 2014 y 2017.



Uno de los Agentes de Ventas más reconocidos para la cinematografía peruana es Quechua Films, quienes suelen recorrer los pasillos de **Mipcom**, **Sitges**, **Ventana Sur**, **Torino Short Film Market**, **Filmart (Hong Kong)**, **Docs Labs**, entre otros mercados. Recalcan la necesidad de que el Perú tenga un pabellón en las citas internacionales más importantes. “*El constante apoyo institucional es primordial*” para todos los que conforman una industria aún en gestación.

En la última edición de **Ventana Sur**, a la que asistieron cerca de veinte empresas peruanas, Miguel Ángel Moulet nos cuenta que fue satisfactorio tener por primera vez la presencia de una stand del país, un punto de referencia donde organizar reuniones, además del apoyo institucional que recibió.

Más allá de haber recibido dos premios que le permitirán cubrir los costos de postproducción, valora estar actualmente en conversaciones con dos de los distribuidores que se interesaron en su largometraje en el marco del mercado. Si bien podría haberlos contactado a través de amigos en común, le otorga importancia al hecho de que esos encuentran tengan lugar en el mercado más importante de Sudamérica.

La sección **Animation!** también deparó alegrías para la delegación peruana en Ventana Sur 2017. El productor Milton Guerrero recibió un galardón en la categoría *Series* por el

proyecto “Las Aventuras de Ugo y Serena la Ballena”. Dado lo sucedido en las últimas ediciones en relación a los proyectos de animación, es recomendable estimular la participación de más proyectos peruanos de ese género.

La experiencia de Lorena Ugarteche, quien este año llevó “El sistema solar” al **Asian Film Market de Busan** y al **AFM** entre otros mercados, también está atravesada por el atraso profesional que sufren respecto a los productores de otros países con quienes interactúa en encuentros internacionales. *“Nosotros intentamos invertir siempre para participar en festivales y mercados generando nuevos contactos y aprendiendo, ya que estamos muy atrasados. No ayuda que el país no esté representado por una persona de Internacionales tal sucede con la gran mayoría de los países”*.

Siguiendo la recorrida de experiencias, el director Diego Sarmiento coincide con Ugarteche en un aprendizaje solitario, forjado por errores que podrían haberse evitado simplemente con una mayor presencia institucional que pudiera haberle acercado, al menos, información en el momento que lo precisaba.

Una de las cosas que Sarmiento valora haber asimilado en los mercados es que cada producto audiovisual tiene un target, algo fundamental de comprender para una distribución exitosa.

Como casi todos los directores y productores peruanos con los que tuve oportunidad de conversar, Diego Sarmiento admira los organismos que representan el cine de Chile y de Colombia. Advierten el acompañamiento que reciben en cada una de las citas internacionales.

En la misma línea se expresa Miguel Barreda, que se ha manejado por cuenta propia en los mercados, sin mayor experiencia ni un sistema profesional. *“Por eso no logramos hacer los mejores contactos para ventas o distribución”*.

Tras su participación en Ventana Sur con “Encadenados”, en la que invirtió USD 5.000 de su bolsillo para la promoción, cerró un acuerdo con un agente de ventas (Shoreline Entertainment), pero lamentablemente después de tres años no se ha producido

ninguna venta ni acuerdo de distribución internacional. “*Esto tampoco ha sido beneficioso para nuevos proyectos*”. Según Barreda, el haber firmado un contrato con un agente de ventas que no se ha preocupado en absoluto por promocionar la película o por ubicarla en festivales relevantes para ella, o finalmente por venderla al público objetivo, fue un error producto de la falta de experiencia y orientación.

Con el largometraje “La señal”, en la que invirtieron USD 7.500 en promoción, Barreda contó con la ayuda del *Premio de Distribución* de la DAFO. Gracias a esos fondos pudieron participar de Ventana Sur 2015, donde tomaron contacto con Yvonne Ruocco y Detlef Ziegert, de SurFilms, Alemania, quienes actuaron como co-productores de una versión de 28 minutos del documental para ser difundida exclusivamente en escuelas de Alemania.

Igualmente insiste en lo complicado que le ha resultado hasta el momento recorrer mercados que casi no contempla la adquisición de contenidos documentales individuales (los canales de TV buscan en su mayoría series), el no contar con un mapa o con orientación acerca de festivales temáticos a los cuales presentar sus películas y además no contar con un distribuidor y/o agente de ventas especializado que pueda hacerse cargo de esta tarea.

En la vereda opuesta a la mayoría de los productores del país, se encuentra Tondero Films, que con una presencia constante en los festivales y mercados más importantes del mundo (**Natpe, AFM, Mipcom, MIP Cancún, Ventana Sur, Marché du Film**, entre otros), asumen muchas veces -sin intención- el rol que debiera tener el Estado como artífice de una política de promoción del cine peruano en el mundo. Tondero Films es la cara visible de la cinematografía del país. Como si se tratara de una “embajada paralela”. **Y si bien por un lado es muy positiva su presencia como motor e impulsor de una Industria del Cine Nacional, muchos programadores de festivales, productores y agentes de ventas desprevenidos, tienen una visión sesgada de la cinematografía peruana.**

Cecilia Gómez destaca que han comenzado a estrenar cintas peruanas en otros países (México, Centroamérica, Ecuador, Bolivia, Uruguay). Algo sin dudas para seguir desde el

Estado, tanto para acompañar esta iniciativa privada así como replicar políticas públicas que puedan beneficiar “esas otras películas” que no forman y ni formarán parte del catálogo de Tondero Films.

Otras de las ventanas de distribución que tiene la productora más grande de Perú son las ventas que realizan a HBO, Fox, aerolíneas y Netflix. Es curioso que Miguel Vadallares luego subraye que actualmente en Netflix, “*Tondero tiene cuatro películas propias*”. - *Dime de qué te jactas y te diré qué te falta-*, reza un dicho popular. Y pareciera aplicar en este caso. Recordemos la dificultad enorme que tienen las películas que triunfan en la taquilla local para trascender las fronteras del Perú. Si bien es cierto que Tondero tiene contenidos en Netflix, se trató de un acuerdo por un monto simbólico persiguiendo simplemente el deseo de lograr una vidriera internacional como Netflix, que en Perú, al parecer, supone un prestigio mayor al conocido en otras regiones de Latinoamérica.

No se puede discutir el talento de Tondero Films para el ejercicio del marketing, tal lo hacen las grandes productoras de todo el mundo; aunque en Perú es un caso aislado. De hecho muchas de sus formas debieran ser replicadas desde el Estado. Asimismo, retomando el concepto de la grieta existente en la producción de cine nacional, todo lo que –casi- no tiene Tondero Films, -contenido con proyección internacional-, está desparramado por el país, con poca contención y reclamando todo aquello que sí tiene Tondero: una idea clara sobre cómo vender, cómo moverse en mercados internacionales y una estrategia a mediano y largo plazo.

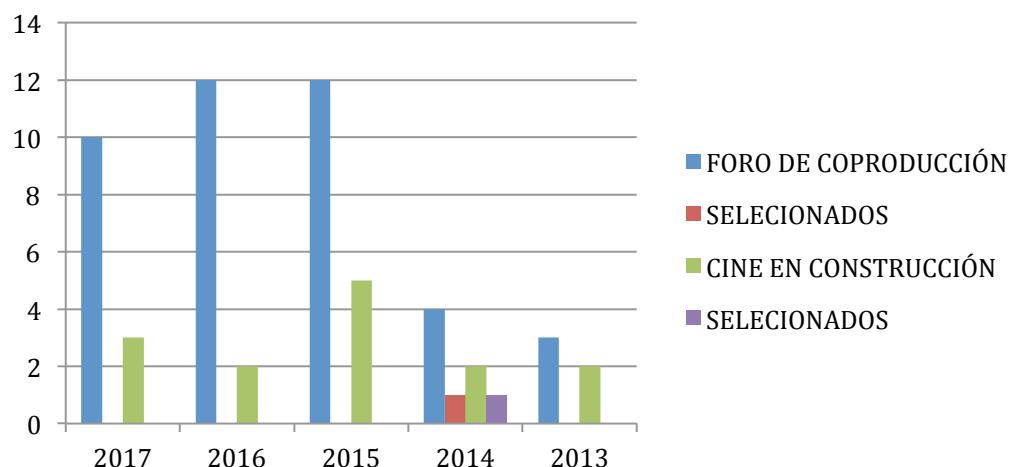
Dejamos por un momento los mercados con orientación netamente comercial a fin de ocuparnos de otros espacios de promoción, de suma importancia para combinar negocio al mismo tiempo que se intenta estructurar un proyecto en fase de desarrollo.

En conversación con la responsable de **Industria del Festival de San Sebastián**, Esperanza Luffiego, consultada por la relación con el Perú, acusa una buena relación entre el Departamento de Industria del encuentro vasco y el Director de la DAFO. Sin

embargo, desconoce si existe algún organismo dedicado a la promoción del cine peruano, una representación que asista a los Mercados de Cine Internacionales de manera que pueda facilitar información sobre los proyectos y películas peruanas. Dicho esto, es interesante prestar atención al siguiente gráfico.

Participación de proyectos en San Sebastián (Industria) entre 2013 y 2017

Foro de Coproducción / Cine en Construcción



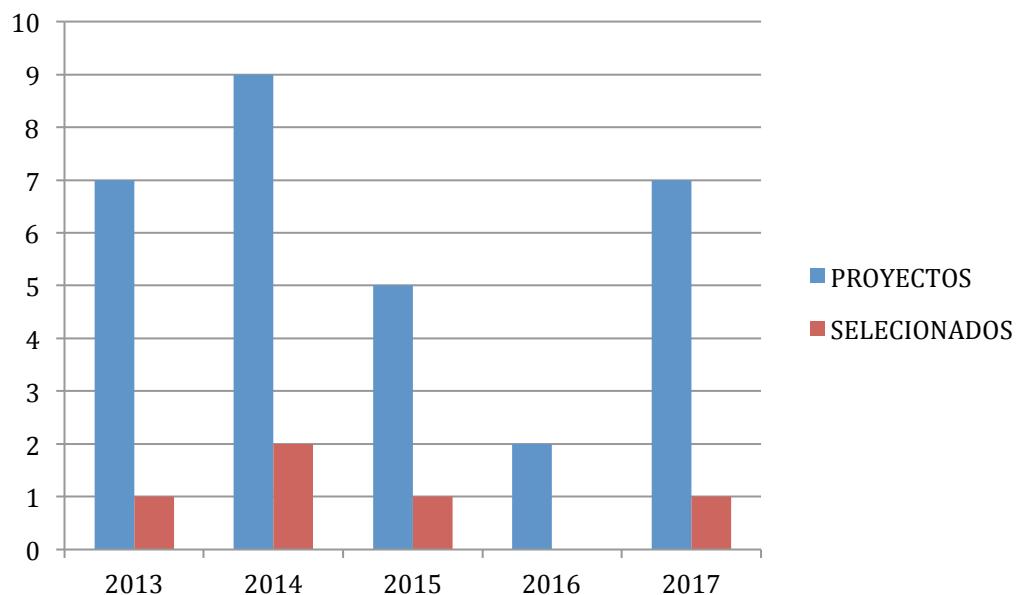
Resulta llamativo descubrir que en los últimos cinco años 41 proyectos peruanos han aplicado para ser parte del Foro de Coproducción de San Sebastián pero apenas uno logró ser seleccionado; en 2014. Mismo año en el que también participó en *Cine en Construcción “Magallanes”*, el único proyecto nacional en esa misma ventana de tiempo (14 proyectos fueron los que aplicaron). El largometraje de Del Solar ganó el premio que concede esa sección.

La misma sección pero desplegada en el marco del Festival de Toulouse resultó ser más receptiva a las obras peruanas. De 30 proyectos inscriptos , 5 fueron seleccionados. Entre ellos se destacan los últimos proyectos de Adrián Saba y Miguel Ángel Moulet.

A continuación un gráfico realizado a partir de los datos enviados desde Toulouse para este estudio.

Participación de proyectos en Toulouse entre 2013 y 2017

Cine en Construcción



Otro de los **Foros de coproducción** utilizados por productores peruanos es el de **Cartagena de Indias**, que suele ser funcional sólo para la búsqueda de potenciales coproductores colombianos. En cambio el **BAM**, mercado audiovisual que tiene lugar en Bogotá, es una opción más atractiva. Organizado durante el mes de julio, es el segundo en importancia en Sudamérica, luego de Ventana Sur.

Un poco antes, en abril, se desarrolla el **MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone)**, la nueva Área de Industria del Festival de Málaga que será interesante observar en el futuro. Dentro de las actividades que este espacio propone, se destaca una nueva convocatoria en el marco del *Málaga Festival Fund & Co Production Event*, diseñada estratégicamente para incentivar la coproducción internacional, en un esfuerzo colectivo promovido por el Ayuntamiento de Málaga, organizado por el Festival de Málaga y en alianza con **CNC - aide aux cinémas du monde, EAVE, Hubert Bals Fund, Sørdfond, World Cinema Fund, Doha Film Institut, FAPAE, ICAA, FIPCA y Film Market Hub**. Esta concentración de los principales fondos de financiación que existen a nivel

internacional en un solo lugar, es de especial interés para todo proyecto peruano en etapa de desarrollo.

En el capítulo final, dedicado al detalle de propuestas, se presenta un listado de los mercados y espacios internacionales de promoción al cine que son de interés para Perú.

07

OBSTÁCULOS PARA LA PROMOCIÓN

En este capítulo analizaremos los obstáculos más frecuentes con los que deben lidiar directores y productores peruanos al promocionar sus obras en el exterior. Han sido tomado en cuenta datos de la industria y testimonios personales.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. En el caso de **Joel Calero**, uno de los mayores obstáculo con los que se encontró al promocionar sus películas en el exterior es la casi nula articulación entre la DAFO y el Ministerios de Relaciones Exteriores. Nos relata que en Casa de las Américas (Madrid), uno de los lugares emblemáticos de la cultura iberoamericana, se proyectó “La última tarde” durante tres semanas. *“En Perú, a diferencia de Colombia, no tenemos 10 películas al año moviéndose en festivales importantes, sin embargo cuando escribí a la Embajada del Perú en España para proponerles organizar una conferencia con tres intelectuales que residen en Madrid, la respuesta que recibí fue muy torpe”*. Le dieron a entender que se trataba de una intención vanidosa, al solicitar además ayuda para viajar (en ese entonces no tenía el Premio de Distribución). Calero contestó que no había problema, que él pagaría su pasaje aéreo, pero pidió el favor de que lo ayudasen a organizar el conversatorio. Tampoco lo hicieron.

Otro caso, aún más grave, fue lo sucedido alrededor del estreno internacional en el Festival de Roma. Calero escribió a Promperú solicitando apenas que promocionen el largometraje en las redes sociales. Se trataba de la primera vez que una película nacional era parte de la *Competencia Oficial* del festival romano. Sin embargo Promperú no hizo publicación alguna.

A falta de tres días, mientras Calero arribaba a Roma, se encontró con un comunicado de *Proimágenes* de Colombia manifestando su profundo orgullo por estar presente en la *Selección Oficial* del festival con dos películas: “La mujer del animal” y “La última tarde”. Es decir, Colombia estaba promocionando una coproducción minoritaria –tal lo hacen la mayoría de los países en el mundo- y su propio país no hacía siquiera una publicación en redes sociales.

Calero enfureció: googleó y se contactó con el nuevo ministro de Promperú a fin de contarle la situación. Trazó una correlación con el pisco. *“El pisco es peruano pero quien lo promociona en el exterior, y muy bien, es Chile. Son quienes obtienen el crédito”*. Recién entonces Promperú accionó y envió una comunicación en los últimos dos días.

FALTA DE APOYO INSTITUCIONAL. Por su parte, **Jonatan Relayze** nos comparte que por estos días se le está haciendo muy difícil promocionar **“Rosa chumbe”**, nada menos que la película seleccionada por el Perú para que represente al país en los premios de la Academia de Hollywood.

Jonatan manifiesta una falta de apoyo en general, a nivel local e internacional. *“Es muy difícil salir a mostrar la película si uno no tiene dinero para hacer una inversión básica en medios. Hace poco hemos hecho una gira en España en Madrid, Barcelona y Sevilla, donde tuve que financiarme el 100% del viaje para poder asegurar las proyecciones de la película. Logramos tener varias salas llenas en el camino y fueron muchos compatriotas a ver la película, pero pudieron haber ido mucho más si hubiéramos tenido apoyo al menos para invertir en PR”*.

Desde Barcelona, Claudia Llosa nos confirma que Jonatan está muy solo con “Rosa Chumbe”. Claudia intenta ayudarlo con sus contactos en Hollywood, “*pero sin dinero es muy complicado*”. Con “La teta asustada” tuvo la gran ayuda de su coproductor español que invirtió en la promoción de su film.

FALTA DE APOYO ECONÓMICO PARA ACCIONES DE PRENSA. El distribuidor de “Rosa Chumbe” suma aporta más datos: “*estamos llegando a un acuerdo con la DAFO y Promperú, pero el Ministerio de Cultura no tiene recursos económicos suficientes para la gestión de prensa, así como tampoco para que la actriz protagonista esté presente en Los Ángeles cuando presentemos el film a los académicos; bajo estas condiciones es imposible competir de igual a igual*”.

AGENES DE VENTAS. En cambio **Lorena Ugarteche** hace foco en la figura del Agente de Ventas: “es muy difícil concretar ventas sin un acuerdo con un buen Sales Agent”. Como dificultad extra remarca cuán complicado es lograr encontrar un Agente de Ventas interesado en tomar la película si ésta no tiene buena taquilla en su propio país. Situación contractual que el cine peruano a la que ya hemos hecho referencia.

Siguiendo con la problemática planteada por Ugarteche, es interesante el testimonio de los responsables de **Quechua Films**, expertos en distribución de películas peruanas en festivales, además de ser agentes de venta y distribuidores. “*Los compradores más interesantes para nuestro cine son las televisoras, y en segundo lugar plataformas de Video On Demand. EEUU y su audiencia latina es el “cliente” más fuerte que tienen*”.

Uno de los inconvenientes para desarrollar su tarea es cubrir los gastos mínimos para asistir a festivales y mercados. “*Hoy en día todos contamos apenas con el concurso de distribución, que es atemporal y los requisitos son interminables, como si se estuviera aplicando a un fondo de producción*”.

PRESENCIA EN FESTIVALES Y MERCADOS. Como distribuidores, Quechua Films es consciente de que el Perú no compite de igual a igual en mercados y festivales. “*Uno de los problemas que acarrea la falta de apoyo es que los directores y productores no acompañen sus obras, es la pérdida de oportunidades para cerrar acuerdos comerciales o generar interés para futuros proyectos*”.

Es decir, si no se entiende que los apoyos que reclama el sector son una inversión para el desarrollo de un Industria, será muy difícil elevar el techo que hoy en día asfixia a quienes le dan vida a la cinematografía peruana.

FALTA DE COMPRENSIÓN PARA EL NACIMIENTO DE UNA INDUSTRIA. **César Zelada** relata sus problemas de furiosa actualidad. Luego de invertir de su bolsillo para recorrer mercados con su largometraje animado en etapa de desarrollo, “Ainbo”, hoy dice sufrir la ausencia del estado peruano frente a una producción que sería muy beneficiosa para el nacimiento de una industria de la animación en el país, luego de la satisfactoria experiencia de “Condorito”.

Relata que en tres meses debe comenzar la producción y dado que no consigue apoyo de Promperú y que por otro lado le cuesta que la DAFO lo ayude rápidamente para organizar una ronda de negocios para levantar fondos privados, junto a CMG **están estudiando la posibilidad de mudar la producción a otro país**. Posiblemente Colombia, por los estímulos fiscales que ofrece. Ante esto reclama medidas urgentes para que se estimule la industria en el Perú. Siente frustración al sentir que las autoridades del Estado Peruano no comprenden el potencial que están ignorando.

FALTA DE ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL. **Origami Studio**, productora de la otra película de animación en etapa de desarrollo que tiene hoy en día el Perú, identifica como principal obstáculo el manejo del idioma extranjero, el desconocimiento de las normas y leyes de los países interesados en el proyecto, así como la ignorancia de la experiencia o garantía de las productoras extranjeras que manifestaron interés en involucrarse en “Nuna”.

BUROCRACIA NO ALINEADA A LAS REGLAS DE LA INDUSTRIA MUNDIAL. Sin embargo destacan también un obstáculo interno. Administrativo: la solicitud de apoyo a Promperú. *“La selección de Annecy las publican 45 días calendario antes del evento y Promperu acepta solicitudes con 30 días laborales de antelación, lo que lleva un muy pequeño margen de postulación. Al final, en 2016, pudimos acceder al apoyo, pero por condiciones propias de la institución solo pueden hacerlo contratando proveedores directamente. Eso nos limita mucho; ellos no disponen de proveedores en Francia o Annecy. Por lo tanto es difícil que apoyen con un fotógrafo, hotel, movilidad, etc. Además el sistema de pago que poseen requiere algún tipo de convenio con el proveedor. Es decir, sólo pueden ayudar con pasajes aéreos”.*

Pero ni siquiera con la compra del boleto de viaje han podido quedarse tranquilos, dado que Promperú lo compra para apenas un día antes del evento, no permitiendo margen alguno para planificación. *“No se pudo armar itinerarios de tren (al no tener hora de vuelo) lo mismo con el hospedaje y demás, sumado a que existe la posibilidad de que no compren el pasaje y te lo informen el mismo último dia. Para nosotros era muy importante el viaje y contábamos con el apoyo, pero ante la incertidumbre tuve que conseguir por vía de prestamos un pasaje (como plan de contingencia). Se trataba del mas grande festival de animación y nosotros habíamos sido seleccionados de entre 200 proyectos del mundo. No podía permitirme que por un tema burocrático no se llegara a ir”.*

“En 2017 fuimos a Promperú ya que fuimos parte de los 5 proyectos seleccionados para el ANNECY goes to CANNES, y también para La Fabrique des Cinemás du monde (por ganar el pitch Annecy 2016) pero nos encontramos la sorpresa de que habíamos sido amonestados en Promperú por la perdida de vuelo de retorno del año anterior y no haber presentado el informe del evento, que en su momento la ex-productora informó haberlo presentado, sin embargo pedimos presentar el informe extemporáneamente que finalmente recepcionaron. Además buscamos una reunión para expresarles los detalles. Cuando finalmente nos reunimos dos meses después, el informe seguía sin abrirse. Faltaba un mes para la Red Carpet en Cannes, presentación en Auditorio, en el pabellón del Inst.Francés. Promperú se comprometió en cubrir el evento, y conseguirnos un PR en

Cannes y Annecy pero nuevamente el calendario no permitió hacer nada: nos enviaron su comunicado de "no apoyo" cuando ya había finalizado nuestra participación en Cannes. Es decir si esperábamos a su respuesta o si dependíamos de ello, el viaje no se realizaba".

Por tales experiencias, Origami Studio ya no considera que el apoyo que brinda Promperú pueda ser de utilidad, pues no es flexible y su rigidez es contraproducente para las oportunidades que puedan encontrar en el futuro.

FALTA DE APOYO OFICIAL. **Diego Sarmiento**, como la gran mayoría de los consultados, hace hincapié en la falta de acompañamiento institucional y en la falta de formación de los productores peruanos. Gracias a Berlinale Talents, Sarmiento pudo viajar a Berlín para el estreno de “Hijos de la tierra”. Luego con “Sueños de Sonia” logró estar nuevamente en Berlín y en San Sebastián, pero en ninguno de los casos solicitó apoyo de Promperú para el traslado, porque simplemente ignoraba que otorgaban esa ayuda. De tanto ir a mercados y festivales indica que fueron aprendiendo solos: “cuando “Río verde” quedó seleccionada en Berlín ya era consciente de todo lo que precisaba hacer. Entre otras cosas, obtuve apoyo de Promperú para los pasajes aéreos”.

FILM COMISSION. **Cecilia Gómez**, de Tondero Films, tal vez por estar contenida por una estructura con la que resuelve la gran mayoría de los problemas que acusan el resto de los productores peruanos, es una de las únicas en presentar como un obstáculo mayor la falta de una Film Comission, generando condiciones muy poco atractivas para que producciones de otros países aterricen en el Perú.

En el mismo sentido se pronuncia **Claudia Llosa**, quien está haciendo un gran esfuerzo para que Netflix produzca en Perú. Es un esfuerzo individual y privado. No encuentra apoyo.

08

SUGERENCIAS EN PRIMERA PERSONA

En el marco del presente estudio, se le ha pedido a diferentes profesionales de la cinematografía peruana que expresen abiertamente sus sugerencias para su internacionalización.

ViajesAFestivales
Fondos Distribución
FilmComission
Talleres
Fondos Promperu
Formación
Representación Oficial
Apoyo Al Desarrollo
Profesionalizar
Coproducciones
Asesoramiento
Relaciones Exteriores

Cecilia Gómez (Tondero)

FILM COMISSION. Debería existir más apoyo por parte de los organismos estatales, tanto para la aprobación de una mejor ley audiovisual como para la creación de una *Film Comission*. Es preciso que Perú incremente su participación oficial en los diversos festivales.

Claudia Llosa (Directora/Productora)

EMBAJADOR DEL CINE PERUANO. Es absolutamente necesaria su existencia. Sería bueno que funcione un área estatal dedicada exclusivamente a estimular la internacionalización del cine peruano. Tal sucede con el Instituto de Cine Argentino, sólo por mencionar un ejemplo cercano. Es ineludible tener el mismo poder de *lobby* que tienen otros países sudamericanos, como Colombia o Chile.

ACADEMIA DE CINE. También sería acertada su creación con la finalidad de crear relaciones institucionales con otras academias. Es preciso tener lazos oficiales con la Academia de Hollywood a fin de efectuar *screenings* online (algo que no puede hacerse si no es en un marco oficial). Es una pena que no se utilice este recurso dadas las ventajas que ofrece hoy en día la opción virtual para visualizar una película, a diferencia de otras épocas en las que uno estaba obligado a gastar un dineral para proyectarla en Los Ángeles.

NETWORKING. Los profesionales peruanos saben que deben unirse más, pero no saben cómo hacerlo. Es imperioso crear espacios, tal vez mensuales, donde se intercambien experiencias, intereses, y demás.

FILM COMISSION. La única forma de que Perú sea atractivo para producciones extranjeras es la creación de una *Film Comission* que pueda ofrecer estímulos fiscales.

APOYO A LA ETAPA DE DESARROLLO. Una película buena tiene asegurado alguno de los festivales grandes. ¿Cómo hacemos para que haya más películas buenas? Creo que es fundamental multiplicar los fondos para Desarrollo. Todos aparecen cuando la gallina está hecha. Pocos prestan atención al desarrollo, al nacimiento.

COPRODUCCIÓN. Existe una gran deuda en esta materia. Debe estimularse su utilización como herramienta indispensable para internacionalizar la cinematografía peruana.

NO TODO ES CUESTIÓN DE DINERO. Se podría hacer mucho más con lo que ya existe. Especialmente en las áreas de Coproducción y Desarrollo. En este momento alguien debiera estar formulándose la siguiente pregunta: ¿cómo hacemos para que la próxima película de Jonatan Relayze esté mejor acompañada?

EL MERCADO PERUANO. Creo que el concepto de patriotismo en el Perú está mal entendido. Cuando una película es buena “hay que verla” simplemente porque es buena. Y no porque sea peruana. Tal vez el Estado puede impulsar un cambio de cultura en ese aspecto.

Delia Ackerman (Directora/Productora)

TALLERES. No debiera ser difícil la organización de laboratorios y talleres como el de Medellín, por el que estoy pagando un pasaje de avión para asistir. Un espacio donde nos expliquen cómo preparar la carpeta y saber a dónde ir para aplicar a fondos. Algunos podrían ser abiertos, otros pagos o por concurso.

ACOMPAÑAMIENTO. Implementar un sistema de acompañamiento a los cineastas; especialmente en los mercados.

Diego Sarmiento (Director / Productor)

LOS FONDOS DE PROMPERÚ que son direccionados al cine debieran ser administrados por la DAFO.

VIAJES AL EXTERIOR. La DAFO debiera listar los festivales y mercados más importantes y activar ayudas automáticas a Directores y Productores que tengan obras seleccionadas.

Héctor Gálvez (Director / Productor)

ACOMPAÑAMIENTO. Fuerte apoyo institucional a las delegaciones peruanas en mercados y festivales.

FONDOS PARA LA ETAPA DE DESARROLLO. Debería haber más apoyo para la escritura. Dependemos de los fondos europeos, que sólo tienen interés en un estilo de cine latinoamericano.

Joel Calero (Director)

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Tiene un papel importante a desempeñar para que el cine peruano se internacionalice. Debería estar articulado con el Ministerio de Cultura para que trabajen en conjunto.

PREMIO DE DISTRIBUCIÓN. Deberían existir asignaciones especiales para películas que no cuentan con este premio y son seleccionadas a festivales importantes.

COPRODUCCIÓN. Estuve en una reunión en Ibermedia, en Madrid: Perú era uno de los dos o tres países vistos como parias cinematográficos por no contar con convenios de coproducción. Es imprescindible que se firmen convenios bilaterales.

Jonatan Relayze (Director)

SALIR DE LA INFORMALIDAD. Creo que a nivel macro necesitamos salir de la informalidad en la que se encuentra nuestro cine, necesitamos mucha formación, especialmente en regiones. Necesitamos una presencia constante de un stand de cine peruano en los festivales más importantes del mundo, donde se pueda ofrecer la diversidad de nuestro cine y no enfocarse en el cine comercial, especialmente habiendo lugares como ferias específicas para ese tipo de películas.

FILM COMISSION. La precisamos para que genere apoyos específicos a la producción creando incentivos tributarios.

COPRODUCCIÓN. Necesitamos que se incrementen los premios de producción, si es posible duplicarlos, para poder acceder a coproducciones internacionales en mejores condiciones.

PREMIO DE DISTRIBUCIÓN. Se debe aumentar significativamente el concurso de distribución, la suma actual es insuficiente hasta para hacer una campaña pequeña. Debería haber un fondo no concursable para las películas seleccionadas en festivales o mercados, para viajes y manutención, así como PR y aprovechar en organizar eventos por parte de las embajadas.

Lorena Ugarteche (Productora)

FESTIVALES. Es importante el apoyo en traslados para estar presente en los principales festivales, llevando las películas y series producidas con el objetivo crearnos una ventana al mundo para nuestro trabajo; por el momento somos invisibles. Se están logrando cosas, se progresá lentamente, pero con muy poco.

ETAPA DE DESARROLLO. Es preciso mayor soporte en esta etapa a fin de generar mayor interés en el exterior. Sería un mensaje de seguridad: un país con fondos de desarrollo más fuertes es un país que cree en su industria.

EXHIBICIÓN. Necesitamos poder exhibir nuestras películas en mercados. Aquellas que no poseen un Agente de ventas precisan que el Estado las lleve y organice funciones especiales mostrando nuestro cine alrededor de los festivales más importantes.

ACOMPAÑAMIENTO. Es necesario que el país tenga una posición clara y elija festivales en los que encontremos posibilidades para mostrar nuestro trabajo y avanzar en alianzas, generando interés en nuestro país. Es muy malo ir a eventos internacionales y no tener representación de tu país.

Quechua Films

INVITAR A PROGRAMADORES. DAFO debe tener reuniones con los grandes festivales. Debe invitar a los programadores, como acostumbra el INCAA (Argentina), que invita a los principales programadores para que visionen los más recientes títulos nacionales. Esto acarrearía un beneficio extra: se ahorraría mucho dinero en distribución. Y por otro lado se harían relaciones públicas de primera mano.

CANALES DE TV DEBEN FINANCIAR AL CINE. Los canales de TV, como Frecuencia Latina, América TV, ATV y TVPERU, por ahora no tienen participación en películas. En escasas oportunidades se involucran por relaciones particulares con ciertos directores. Creo que

debiera haber una ley que los obligue a financiar el cine peruano a cambio de Derechos de Antena. ¿Cómo podemos pretender que el cine peruano sea aceptado en el exterior si dentro del país no es bien recibido?

Origami Studio

REPRESENTACIÓN OFICIAL. En los principales festivales, en general, los proyectos peruanos van por cuenta propia y dispersos, de tal manera que los productores interesados solo pueden encontrarnos ocasionalmente en algún punto neutral. Sin embargo nuestros vecinos latinoamericanos siempre poseen un stand donde cualquier productor puede preguntar por cualquiera de los proyectos. Algunos países incluso realizan eventos o pequeñas activaciones. Este tipo de acompañamiento estatal permite a los productores extranjeros sentir que tratan con un "país" y no con personas individuales con proyectos interesantes.

Miguel Barreda (Director / Productor)

PROFESIONALIZAR. Sistematizar y ordenar por géneros, estilos y públicos objetivos las obras a promocionar. Conocer bien las propuestas de los autores y sus metas en cuanto a difusión internacional, para posicionarlos en los canales correspondientes.

BASE DE DATOS PARA ORIENTACIÓN. Debemos tener un registro de festivales y sus características para asesorar a los productores en sus postulaciones, así como un registro de agentes de ventas, distribuidores y programadores de festivales internacionales.

FONDO PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL. Organizar un sistema transparente de apoyo para la promoción internacional (apoyos para viajes y publicidad, etc.).

Michelle Prazak (Productora)

MAYOR RECONOCIMIENTO LOCAL. Creemos que para mejorar la experiencia del cine peruano y su difusión en el extranjero, es necesario que primero dicho cine reciba apoyo en su propio país. Hablamos de cine peruano de calidad solamente.

FESTIVALES. Es importante que los productores tengamos acceso a concursos para financiar viajes a festivales, bases de datos de agentes interesados en cine latino y así estemos mas conectados con los mecanismos de ventas actuales en el extranjero.

CAPACITACIÓN. Las charlas en la DAFO son muy importantes, con invitados especiales que estén trabajando dentro del actual sistema de ventas, mercados y festivales. Necesitamos tener acceso a la información actualizada.

09

LECCIONES APRENDIDAS

I.

El contraste entre el informe de Delia Ackerman escrito días después de su visita a Ventana Sur 2015 y su mirada diametralmente opuestas respecto a dicha experiencia, sumado a los testimonios de la gran mayoría de Productores y Directores que se han visto obligados a formarse utilizando el método de *prueba y error*, por falta respaldo institucional, está claro que no basta con un *cocktail* o un *stand* con la bandera del país como acompañamiento de una delegación, tal se ha hecho por primera vez en MIPCOM y en Ventana Sur.

Si bien por un lado debemos ver el *medio vaso lleno*, ya que ha sido un primer paso que permite abrir el debate sobre cómo potenciar las ayudas de Promperú, resulta inevitable el paralelismo con la grieta de la producción cinematográfica en el Perú: el guión al servicio de una historia por contar *versus* el guón al auxilio de los tiempos exprés que demandan los cadenas de cine, naturalmente ansiosas por cortar tickets: ¿Para qué invertir en un stand para promocionar un país como destino para rodar utilizando, como único argumento, sus hermosos y diversos paisajes? En el mundo hay decenas de bellos lugares con leyes de estímulo fiscal que hacen realmente atractivo un país para filmar. En el presente no es el caso del Perú. Lo mismo ocurre con un stand como aparente acompañamiento de productores y directores como Ackerman, quien aún precisa saber cómo aplicar a fondos.

II.

Es notable la escasa información que poseen los Directores y Productores acerca de las *reglas* de la industria del cine. Tienen conciencia de que precisan formación. Orientación. Esto se manifiesta incluso en la sobrevaloración de ciertos festivales, como el *Chicago Latino Festival*, cuando el único importante en la ciudad norteamericana es el *Chicago Internacional Film Festival*. O con la utilización sistemática de foros de coproducción marginales, como el de Cartagena de Indias. O mucho peor, la imposibilidad de firmar acuerdos con Agentes de Venta o Acuerdos de Coproducción por no contar con la formación adecuada para negociar contratos internacionales, limitando rápidamente las posibilidades de sus proyectos.

III.

Hay dos festivales muy prestigiosos que son especialmente receptivos a la cinematografía del Perú: Montreal y Berlín. Sin lugar a dudas debieran aprovecharse ambos espacios para fortalecer la idea de un cine peruano en el mundo, y desde allí comenzar a conquistar otros festivales históricamente más difíciles para el país, como el de Cannes.

IV.

La COPRODUCCIÓN como un recurso de internalización de una obra –y no sólo como una herramienta financiera- fue utilizada en el 70% de los largometrajes peruanos con mayor reconocimiento internacional. De ahora en más debiera ser entendida como uno de los pilares fundamentales para lograr mayor presencia en el mundo.

Beneficios que engloba toda coproducción cinematográfica:

- En sus diferentes etapas, tanto en el aspecto técnico como artístico, toda coproducción tiene un carácter formativo para los involucrados en la obra.

- Toda obra cinematográfica con un coproductor se asegura que en otro lugar del mundo habrá alguien promocionando la misma, multiplicando las posibilidades de reconocimiento internacional.
- La exhibición de la obra fuera del Perú está garantizada por la propia naturaleza de todo acuerdo de coproducción, convirtiéndose además en un activo más interesante para cualquier Agente de Ventas.
- Las coproducciones minoritarias son vitales para que los técnicos peruanos reúnan mayor experiencia en obras de alcance global, siendo una forma ideal para potenciar la profesionalización de sus oficios; una de las condiciones indispensable para que en el país sea atractivo como prestador de servicios de producción internacional.

V.

Todos los largometrajes exitosos internacionalmente tuvieron una dedicada Etapa de Desarrollo; en algunos casos apuntalada por fondos, otras por talleres de grandes festivales, o simplemente por la decisión de darle al guión la importancia que merece en toda cinematografía que tenga como objetivo crecer cualitativamente.

VI.

Promperú y la DAFO otorgan apoyos con criterios muy diferentes. La inversión realizada para que directores y productores viajen a presentar sus obras a festivales absolutamente marginales es un síntoma de un grave problema que debe atenderse. Además ambas entidades muchas veces no tienen en cuenta los tiempos de la industria del cine cuando se trata de asistir a festivales y mercados. Las solicitudes de ayudas suelen atorarse en requerimientos administrativos que, aún siendo aprobadas, ponen en riesgo la participación de los eventos internacionales que naturalmente cuando deben seleccionar proyectos, los mismos se anuncian sin mucha anticipación.

VII.

Lograr un acuerdo con un buen Agente de Ventas es una herramienta fundamental para que la obra quede seleccionada en Festivales de prestigio internacional. El motivo es simple. El Agente de Ventas suele tener un buen poder de lobby en los festivales, ya que son la vidriera que precisan para luego poder vender el *producto* audiovisual.

VIII.

Los jurados de fondos de desarrollo europeos suelen elegir en función de un cine latinoamericano estereotipado. Este fenómeno ha generado un círculo vicioso asfixiando en cierta medida la proliferación de nuevos movimientos cinematográficos. Hay casos en diferentes países de nuestro continente en que los Directores piensan sus proyectos en función de los jurados.

10 PROPUESTAS

I. VIAJES A FESTIVALES, MERCADOS y FOROS DE COPRODUCCIÓN.

Establecer una nueva política para facilitar la presencia de Directores y Productores en festivales, mercados y foros de coproducción de interés para el Perú. Se recomienda conceder ayudas automáticas a las obras que fueran seleccionadas para participar en aquellos que se entiendan son “DE PRIMER INTERÉS”.

FESTIVALES INTERNACIONALES DE INTERÉS PARA EL PERÚ.

De PRIMER interés	De SEGUNDO interés	De TERCER interés
BERLIN	TOULOUSE	GUADALAJARA
CANNES	CLERMONT-FERRAND	CINEMA DU REEL
VENECIA	TRIBECA	BAFICI
TORONTO	MAR DEL PLATA	HOTDOCS - Toronto
SAN SEBASTIAN	ROMA	GUANAJUATO
ANNECY	KARLOVY VARY	CARTAGENA
MONTREAL	SITGES	ABU DHABI
LOCARNO	MALAGA	BIARRITZ
SUNDANCE	LONDRES INTL.	LA HABANA
ROTTERDAM	MOSCÚ	MORELIA
		HUELVA
		VALLADOLID

MERCADOS Y FOROS DE COPRODUCCIÓN DE INTERÉS PARA EL PERÚ.

DE PRIMER INTERÉS			
European Film Market	Febrero	Alemania	Cine
MIPTV Cannes	Abril	Francia	TV
Marché du Film - Cannes	Mayo	Francia	Cine
MIFA	Junio	Francia	Cine (animación)
TIFF Industry	Septiembre	Canada	Cine
Asian Film Market	Octubre	Corea del Sur	Cine y TV
MIPCOM – Cannes	Octubre	Francia	TV
MIP Junior Cannes	Octubre	Francia	TV (infantil)
AFM American Film Market	Noviembre	USA	Cine
IDFA	Noviembre	Holanda	Cine (documentales)
Ventana Sur	Diciembre	Argentina	Cine
San Sebastián - Industria	Septiembre	España	Cine
Toulouse - Industria	Abril	Francia	Cine

DE SEGUNDO INTERÉS			
NATPE Miami	Enero	USA	TV
Clermont-Ferrand	Enero	Francia	Cine (cortometrajes)
3D Wire	Octubre	España	Animación
Filmart	Marzo	Hong Kong	Cine y TV
Guadalajara Film Market	Marzo	México	Cine
Toulouse	Abril	Francia	Cine
Málaga - Industria	Marzo	España	Cine
BAM - Audiovisual Market	Julio	Colombia	Cine

II. EMBAJADOR OFICIAL DE LA CINEMATOGRÁFÍA PERUANA.

Creación de una oficina estatal dedicada exclusivamente a la internacionalización del cine peruano, dirigida por alguien con la capacidad de asumir el rol de *Embajador* en festivales y mercados, a fin de que:

- a. Productores, directores, prensa, autoridades de otros países, etc, sepan a quién ir a buscar en los espacios internacionales de promoción del cine para preguntar cualquier detalle sobre la Industria del Cine del Perú.

- b. Productores y Directores peruanos tengan una persona de referencia a quien acudir de forma directa para solicitar apoyo oficial para todos los aspectos que conciernen a la internacionalización de una obra cinematográfica: intermediar con Directores de Festivales, consejos acerca de la *ruta* de festivales, fondos, foros y mercados convenientes según el perfil de la película, asesoramiento para la concreción de acuerdos de coproducción, firma de contratos con Agentes de Venta, entre otros temas.

III. TRANSICIÓN HACIA UNA POLÍTICA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL.

Contratar a una persona que dedique el 100% de su tiempo a realizar las siguientes tareas.

ACCIONES A CORTO PLAZO

(sin necesidad de presupuesto)

- Ser el interlocutor permanente –y responsable del lobby- con festivales internacionales a fin de acercar información y visionados online de *work in progress* de films que estarán finalizados en ocasión de cada festival.
- Ser el interlocutor permanente –y responsable del lobby- con la prensa especializada internacional, y referentes de la industria con el objetivo de que descubran la cinematografía peruana.
- Buscar financiación alternativa para la promoción de los largometrajes que sean parte de festivales prestigiosos durante 2018 (representante frente a organismos públicos y privados, entre otras fuentes posibles de ingresos).

- Apoyar oficialmente, en festivales y mercados, a directores y productores (viajes sujetos a su capacidad de gestión frente a los festivales, que deberán invitarlo).
- Ser la persona a quien los cineastas peruanos recurran en busca de asesoramiento: “*¿Qué festivales y mercados son recomendables para mi proyecto? ¿Qué debo hacer en la etapa de desarrollo? ¿Cómo debo negociar frente a un Agente de Ventas?*”.
- Organizar reuniones mensuales con los profesionales de la industria peruana para conversar sobre temas diversos relacionados a la internacionalización del cine nacional, con un formato de “taller”.

ACCIONES A LARGO PLAZO

(sin necesidad de presupuesto)

Establecer un plan de trabajo que sirva como transición hacia la creación de una oficina que centralice los criterios para la promoción de la cinematografía peruana a largo plazo, manteniendo diálogo con Promperú y todos los sectores que en el presente actúan de forma independiente, sin una política que optimice y potencie sus buenas intenciones. En esa ventana de tiempo debieran lograrse los siguientes objetivos:

- a- Sentar las bases de una política para internacionalizar el cine nacional.
- b- Que los recursos de Promperú y la DAFO dedicados a promocionar el cine sean otorgados según el mismo criterio.
- c- Que el Ministerio de Relaciones de Exteriores apoye de forma integral la política de promoción del cine.
- d- Presupuestar y lograr el financiamiento para el funcionamiento de la oficina permanente dedicada a la internacionalización del cine.

IV. NETWORKING TRIMESTRAL / TALLERES

Crear un espacio donde trimestralmente profesionales del cine peruano se reúnan para el intercambio de experiencias, estimulando la colaboración a fin de optimizar los esfuerzos individuales.

Dentro del marco de este encuentro, ofrecer capacitaciones en cuanto a la etapa de desarrollo, la búsqueda de financiamiento y coproductores, entre otros intereses manifestados por Directores y Productores.

Hacer especial foco en un tema crítico: el rol del Agente de Ventas.

V. INVITAR A DIRECTORES DE FESTIVALES Y PROGRAMADORES.

Crear las condiciones necesarias para que una vez al año el Perú invite a los programadores y Directores de los festivales más importantes para que visualicen un primer corte de los largometrajes peruanos.

Hasta que esto suceda, pueden fortalecerse los lazos con los mismos, enviando links para su visionado online, además de información extra relacionada a la cinematografía del país.

VI. COPRODUCCIÓN, PREMIOS DESARROLLO y DISTRIBUCIÓN

Crear una mesa de diálogo para estimular la coproducción como herramienta para la internacionalización de las películas peruanas, así como una revisión de los Premios para el Desarrollo y la Distribución a fin de enmarcarlos dentro de una política que tenga por ambición lograr mayor presencia en festivales y premios internacionales.

VII. PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA DEL CINE PERUANO.

Organizar junto a los grandes festivales europeos una retrospectiva de la cinematografía peruana. Existen muchos espacios reservados para esta actividad, bien aprovechada por otros países con menor riqueza filmica que la del Perú.

VIII. FILM COMISSION.

Crear una *Film Comission* que impulse una ley de estímulos fiscales que convierta al Perú en un destino atractivo para producciones extranjeras. Política que beneficiaría a toda la industria: + trabajo para técnicos, + ingreso de divisas, + reconocimiento internacional del país como usina de producción cinematográfica.

Para esto es preciso un análisis de los diferentes mecanismos de estímulo fiscal existentes en el mundo a fin de elaborar uno a la medida del Perú.

IX. ACADEMIA DE CINE.

Crear la Academia de Cine del Perú, a fin de tener relación oficial con las Academias de todo el mundo. La misma sería la encargada, entre otras cosas, de elegir las películas que representan al país en los premios Oscar y Goya. Estaría conformada por referentes de la industria, profesionales que hayan logrado reconocimiento internacional a través de años de carrera.

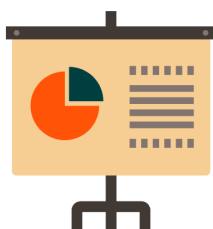
X. FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN PARA PROMOCIÓN.

Deben pensarse nuevas formas de financiar la promoción de las películas en el exterior. Desde una mirada disruptiva, existen un gran abanico de oportunidades para tener más recursos dentro de la nueva política que debiera desarrollarse para que películas como

“Rosa chumbe” puedan costear como mínimo un PR. Algo fundamental si realmente se desea que el cine peruano se instale definitivamente en el mundo.

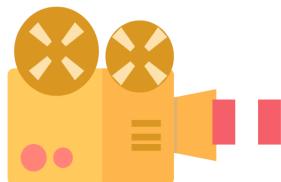
Una alternativa es un modelo similar al existente en Chile, donde el Banco del Estado apoya al cine del país vecino a través del siguiente mecanismo: se le paga al productor por cada persona que vea el logo del Banco al inicio de cada exhibición, tomando como base el costo por contacto efectivo promedio de un spot publicitario de 30” en salas de cine. Este modelo podría adaptarse a fin convertirlo en una interesante fuente de financiación para la promoción internacional de cada largometraje peruano. Por ejemplo, dado que el recorrido internacional sucede antes del estreno nacional, podría aplicarse el mismo mecanismo pero para otras piezas de comunicación, como ser el tráiler. Y el Banco –u otra institución o empresa- pagaría por cada visionado en redes sociales.

OTRAS ALTERNATIVAS PARA FINANCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CINE:



SPONSORS DEL TALENTO PERUANO EN EL MUNDO

Generar acuerdos con empresas privadas a fin de que apoyen los largometrajes seleccionados en los festivales DE PRIMER INTERÉS. Se les ofrecería un amplio abanico de beneficios, funcionales a sus planes de Marketing.



MARCA PAÍS

Proponer un modelo de apoyo automático (traslado) para las películas seleccionadas en los festivales y mercados DE PRIMER INTERÉS. A cambio, Marca País recibiría un informe detallado sobre el impacto generado por la presencia del film y su Director en eventos internacionales, asumiendo el rol de embajadores de la cinematografía peruana. Esta acción demanda un presupuesto muy inferior respecto a otras iniciativas que en 2017 han perseguido un golpe de efecto similar.



ACUERDOS CON LÍNEAS AÉREAS

Evaluuar un acuerdo que consista en la venta de derechos de un paquete de películas peruanas para ser exhibidas exclusivamente en aviones, o activaciones de Mktg en el marco de la presencia en Festivales DE PRIMER INTERÉS, a cambio de una cantidad de pasajes aéreos para 2018.

XI. PLATAFORMA ONLINE

Ordenar y centralizar la información sobre la filmografía peruana. Ficha de cada obra, reconocimientos internacionales actualizados mensualmente, y demás datos que actualmente resultan sumamente de reunir.

11

ANEXOS

ANEXO I

Participación entre los años **1967 Y 2017**

"COMPETITIVE FEATURE FILMS FESTIVALS" reconocidos por la FIAPF
(*Festivales categoría "A", tal se los conocía en el pasado*) y otros de interés estratégico.

AÑO	FESTIVAL	PELÍCULA	SECCIÓN
2017	Guadalajara	La última tarde (Joel Calero)	Competencia Oficial
2017	Toulouse	La última tarde (Joel Calero)	Competencia Oficial
2017	Bafici	Rosa Chumbe (Jonatan Relayze)	Competencia Int.
2017	Montreal	Rosa Chumbe (Jonatan Relayze)	Competencia Oficial
2017	Guadalajara	Río verde: el tiempo de los Yakurunas	Documental
2017	Berlín	Río verde: el tiempo de los Yakurunas	Forum
2017	Toulouse	El soñador (Adrián Saba)	Competencia
2017	Cannes	Nuna, la agonía del Wamani	Cinemas del Mundo
2017	Goa India	Tamara (Elia Schneider)	Competencia
2017	Montreal	Av. Larco (Jorge Carmona)	Focus
2017	Montreal	Aya (Francesca Canepa)	World Competition
2017	La Habana	Río verde: el tiempo de los Yakurunas	Documental
2016	Guadalajara	Magallanes (Del Solar)	Competencia Oficial
2016	Toulouse	Aya (Francesca Canepa)	Cortometraje
2016	Guadalajara	Aya (Francesca Canepa)	Cortometraje
2016	Chicago Int.	El soñador (Adrián Saba)	Competencia Oficial
2016	Huelva	La hora azul (Evelyne Pegot-Ogier)	Competencia
2016	Montreal	La hora azul (Evelyne Pegot-Ogier)	First Film Competition
2016	Busán	Sebastián (Carlos Ciurlizza)	Competencia
2016	Roma	La última tarde (Joel Calero)	International Premiere

2016	Bafici	Wi:k (Rodrigo Moreno)	Competencia Oficial
2016	Cannes	Aya (Francesca Canepa)	Short Film Corner
2016	Mar del Plata	La última tarde (Joel Calero)	Competencia Oficial
2016	Bafici	L'ADN du Ceviche (Orlando Arriagada)	Panorama
2016	Bafici	Rodencia y el diente de la princesa	Baficito
2016	Bafici	Solos (Joanna Lombardi)	Panorama
2016	Berlín	El soñador (Adrián Saba)	Generation
2016	Guadalajara	Siete semillas (Daniel Rodríguez Risco)	Panorama Int.
2016	Shangai	Cuando dos mundos colisionan	Competencia Oficial
2016	Sundance	Cuando dos mundos colisionan	Competencia Oficial
2016	La Habana	El soñador (Adrián Saba)	Competencia
2016	La Habana	Curinrawa (Pedro Ortuño)	Cortometraje
2016	La Habana	La señal (Leandro Pinto)	Competencia
2016	La Habana	Icaros (Georgina Barreiro)	Documental
2016	La Habana	La última tarde (Joel Calero)	Competencia
2016	La Habana	Magallanes (Del Solar)	Competencia
2016	Chicago Int.	Magallanes (Del Solar)	Competencia
2016	Chicago Int.	Cuento de navidad sin titulo (Tosso)	Cortometraje
2016	Guadalajara	La cosa humana (Gerardo Chijona)	Fuera de Competencia
2016	Guadalajara	Solos (Joanna Lombardi)	Fuera de Competencia
2016	Toulouse	El hueco (Tejada y Rodríguez)	Panorama
2016	Montreal	La luz en el cerro (Ricardo Velarde)	First Films Competition
2016	Sitges	La luz en el cerro (Ricardo Velarde)	Competencia
2016	Valladolid	La última tarde (Joel Calero)	Punto de Encuentro
2016	La Habana	Aya (Francesca Canepa)	Competencia
2016	La Habana	La casa rosada (Ortega Matute)	Competencia
2015	Cartagena	El elefante desaparecido (F.León)	Gala
2015	Bafici	Buscando a Gastón (Patricia Perez)	Panorama Documental
2015	Bafici	Los hijos de la tierra (Jean Marie Auel)	Talents BA
2015	Málaga	Perro guardián	Competencia Latam
2015	Cannes	La última función (Roberto Flores)	Short Film Corner
2015	Huelva	Magallanes (Del Solar)	Competencia Oficial
2015	San Sebastián	Magallanes (Del Solar)	Horizontes Latinos
2015	Toronto	Magallanes (Del Solar)	World Cinema
2015	Biarritz	Magallanes (Del Solar)	Competencia Oficial
2015	Cartagena	NN (Héctor Galvez)	Feature Competition
2015	Mar del Plata	NN (Héctor Galvez)	Panorama
2015	Rotterdam	Videofilia (Molero)	Comptencia Oficial
2015	Rotterdam	Solos (Joanna Lombardi)	Bright Future
2015	Guadalajara	NN (Héctor Galvez)	Competencia
2015	Toulouse	NN (Héctor Galvez)	Competition
2015	Bafici	Microbús (Alejandro Small)	Panorama
2015	Berlín	Buscando a Gastón (Patricia Perez)	Culinary Cinema
2015	Berlín	El sueño de Sonia (Sarmiento Pagan)	Culinary Cinema
2015	Montreal	Sebastián (Carlos Ciurlizza)	Out of competition
2015	Clermont-	El hueco (Tejada y Rodríguez)	Competencia Int.

Ferrand			
2015	Cannes	El hueco (Tejada y Rodríguez)	Short Film Corner
2015	Huelva	El hueco (Tejada y Rodríguez)	Competencia Oficial
2015	Guadalajara	Mujer jaguar (Marco Melgar)	Foro de Co-producción
2015	El Cairo	Rosa Chumbe (Jonatan Relayze)	Competencia Oficial
2015	Mar del Plata	La última noticia (Alejandro Legaspi)	Panorama
2015	Mar del Plata	Videofilia (Molero)	Panorama
2015	San Sebastián	L'ADN du Ceviche (Orlando Arriagada)	Culinary Cinema
2015	Guadalajara	Sebastián (Carlos Ciurlizza)	Ficción Iberoamericana
2015	Guadalajara	Encadenados (Barreda)	Ficción Iberoamericana
2015	Toulouse	Hija de la laguna (Ernesto Cabellos)	Competencia
2015	Mar del Plata	Hija de la laguna (Ernesto Cabellos)	Competencia
2015	Hot Docs	Hija de la laguna (Ernesto Cabellos)	Competencia
2015	Rotterdam	NN (Héctor Galvez)	Bright Future
2015	Guanajuato	Paulina (Ricardo León)	Cortometraje Doc.
2015	Visions du Réel	Paulina (Ricardo León)	World Premiere
2014	Toronto	El elefante desaparecido (Fuentes-León)	Sección Discovery
2014	Mar del Plata	Extrificador de Idolatrías (Manuel Siles)	Panorama
2014	Roma	Extrificador de Idolatrías (Manuel Siles)	Competencia Oficial
2014	Montreal	Perro guardián (Caravedo, Higashionna)	Competencia Mundial
2014	San Sebastián	Viaje a Tombuctú (Rossana Díaz Costa)	Foro de Co-producción
2014	Roma	NN (Héctor Galvez)	European Premiere
2014	Berlín	Hijos de la tierra (Domezáin, O'Mill)	Generation
2014	Berlín	Sólo te puedo mostrar un color (Vílchez)	Short Film Corner
2014	Bafici	El mudo (Daniel y Diego Vega)	Competencia Int.
2014	Guadalajara	Nadie especial (Juan Alejandro Ramírez)	Cortometraje Doc.
2014	Guadalajara	Rodencia y el diente de la princesa	Niños
2014	Guadalajara	Extrificador de Idolatrías (Manuel Siles)	International Feature
2014	Toulouse	El Limpiador (Adrián Saba)	Competencia
2014	Toulouse	El mudo (Daniel y Diego Vega)	Competencia
2014	Warsaw Int.	Climas (Enrica Pérez)	Competencia Oficial
2013	Bafici	Chicama (Omar Forero)	Panorama
2013	Berlín	La cocina, arma social (Jesús M. Santos)	Culinary Cinema
2013	San Sebastián	Pelo malo (Mariana Rondón)	Competencia Oficial
2013	Locarno	El mudo (Daniel y Diego Vega)	Competencia Oficial
2013	Toronto	El mudo (Daniel y Diego Vega)	World Cinema
2013	San Sebastián	Sigo siendo (Javier Corcuera Andrino)	Sabaltegy - Documental
2013	La Habana	NN (Héctor Galvez)	Competencia de Guión
2013	Toulouse	Pelo malo (Mariana Rondón)	Panorama Ficción
2013	Toulouse	SOBRE LAS BRASAS (Documental)	Panorama Documental
2013	Toulouse	Sigo siendo (Javier Corcuera Andrino)	Panorama Documental
2013	Toulouse	La voz de las semillas (mediometraje)	Panorama Documental
2013	Toulouse	Puñuy Wambra (cortometraje)	Panorama
2013	Locarno	El mudo (Daniel y Diego Vega)	Competencia Oficial
2012	Mar del Plata	La vigilia (Augusto Tamayo San Román)	Competencia
2012	Huelva	La vigilia (Augusto Tamayo San Román)	Competencia

2012	Guadalajara	La vigilia (Augusto Tamayo San Román)	Competencia
2012	Chicago Int.	La vigilia (Augusto Tamayo San Román)	Competencia
2012	San Sebastián	El Limpiador (Adrián Saba)	New Director Award
2012	Mar del Plata	El Limpiador (Adrián Saba)	Competencia
2012	Chicago Int.	El Limpiador (Adrián Saba)	New Directors
2012	Cannes	Los anfitriones (Miguel Ángel Moulet)	Cinéfondation
2012	Biarritz	El Limpiador (Adrián Saba)	Competencia Oficial
2012	Montreal	Casadentro (Joanna Lombardi)	Competencia Oficial
2011	Cartagena	Octubre (Daniel y Diego Vega)	Competencia Oficial
2011	Berlín	Las malas intenciones (García-Montero)	Generation
2011	Berlín	La Calma (Fernando Vílchez Rodriguez)	Shorts Competition
2011	Karlovy-Vary	La Calma (Fernando Vílchez Rodriguez)	Competition
2011	La Habana	La Calma (Fernando Vílchez Rodriguez)	Cortometraje
2011	La Habana	Las malas intenciones (García-Montero)	Muestra Latam
2011	La Habana	Octubre (Daniel y Diego Vega)	Muestra Latam
2011	La Habana	Bolero de noche (Eduardo Mendoza)	Panorama Latam
2010	Cannes	Octubre (Daniel y Diego Vega)	Un Certain Regard
2010	Sundance	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Competencia Oficial
2010	Montreal	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Competencia Oficial
2010	Biarritz	Octubre (Daniel y Diego Vega)	Competencia Oficial
2010	Mar del Plata	La vigilia (Augusto Tamayo San Román)	Competencia Oficial
2010	Mar del Plata	Octubre (Daniel y Diego Vega)	Competencia Latam
2010	Cartagena	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Competencia Oficial
2010	San Sebastián	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Fuera de Competencia
2009	Berlín	La teta asustada (Claudia Llosa)	Competencia
2009	Huelva	Paraíso (Mariana Chenillo)	Competencia Oficial
2009	Cartagena	Paraíso (Mariana Chenillo)	Competencia Oficial
2009	Bafici	Paraíso (Mariana Chenillo)	Competencia Oficial
2009	Venecia	Paraíso (Mariana Chenillo)	Venice Horizons Award
2009	Montreal	Un cuerpo desnudo (Lombardi)	Worl Greats
2009	La Habana	La teta asustada (Claudia Llosa)	Competencia Oficial
2008	Biarritz	Dioses (Josué Méndez)	Competencia Oficial
2008	Biarritz	Ofelia (Humberto Gutierrez Montero)	Competencia
2008	Cartagena	Una sombra al frente (San Román)	Competencia Oficial
2007	Cartagena	Una sombra al frente (San Román)	Competencia Oficial
2006	Rotterdam	Madeinusa (Claudia Llosa)	Competencia Oficial
2006	Montreal	Mariposa Negra (Francisco Lombardi)	Competencia
2006	Biarritz	Mariposa Negra (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
2006	Málaga	Mariposa Negra (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
2005	Berlín	Madeinusa (Claudia Llosa)	Native - Cinema
2005	Sundance	Madeinusa (Claudia Llosa)	Competencia
2005	San Sebastián	Madeinusa (Claudia Llosa)	Competencia
2005	Montreal	El diente de oro (Risco)	Cortometraje
2004	Rotterdam	Días de Santiago (Josué Méndez)	Competencia
2004	Montreal	Días de Santiago (Josué Méndez)	Competencia Oficial
2004	La Habana	Días de Santiago (Josué Méndez)	Competencia

2004	Cartagenas	Ojos que no ven (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
2004	Cartagenas	Pantaleón y las Visitadoras (F. Lombardi)	Competencia Oficial
2003	Biarritz	Ojos que no ven (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
2003	San Sebastián	Ojos que no ven (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
2002	Cartagenas	El bien esquivo (San Román)	Competencia Oficial
2001	San Sebastián	Tinta roja (Francisco Lombardi)	Competencia
2001	Goa India	Tinta roja (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
2000	San Sebastián	Tinta roja (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
2000	Berlín	Pantaleón y las Visitadoras (F. Lombardi)	Panorama
2000	La Habana	Tinta roja (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1996	San Sebastián	Bajo la piel (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1996	La Habana	Bajo la piel (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1995	Cartagenas	Sin Compasión (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1994	Cannes	Sin Compasión (Francisco Lombardi)	Un Certain Regard
1994	Cannes	Sin Compasión (Francisco Lombardi)	Un Certain Regard
1992	Huelva	Alias la gringa (Alberto Durand)	Competencia
1990	Montreal	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1990	Montreal	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1990	Montreal	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1990	Biarritz	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1989	Berlín	La boca del lobo (Francisco Lombardi)	Forum
1989	Huelva	Juliana (Espinosa y Legaspi)	Competencia
1988	San Sebastián	La boca del lobo (Francisco Lombardi)	Competencia Oficial
1985	San Sebastián	La ciudad y los perros (Lombardi)	Competencia Oficial
1985	San Sebastián	La ciudad y los perros (Lombardi)	Competencia Oficial
1985	Cannes	La ciudad y los perros (Lombardi)	Quincena
1983	Karlovy-Vary	Maruja en el infierno (Lombardi)	Competencia Oficial
1983	Huelva	Maruja en el infierno (Lombardi)	Competencia Oficial
1979	Cartagenas	Una sombra al frente (San Román)	Competencia Oficial
1977	Locarno	Muerte al Amanecer (Lombardi)	Competencia Oficial
1972	Chicago Int.	Espejismo (Armando Robles Godoy)	Competencia
1970	Chicago Int.	La muralla verde (Godoy)	Competencia
1967	Moscú	En la selva no hay estrellas (Godoy)	Competencia Oficial

ANEXO II

PREMIOS EN FESTIVALES “CLASE A” Y OTROS DE INTERÉS PARA LA CINEMATOGRAFÍA PERUANA.

AÑO	FESTIVAL	PELÍCULA	PREMIO
2017	Montreal	Rosa Chumbe (Jonatan Relayze)	Fipresci + Mención Mejor Ópera Prima
2017	Guadalajara	La última tarde (Joel Calero)	Mejor Director
2017	Bafici	Rosa Chumbe (Jonatan Relayze)	Mención especial del Jurado
2016	Valladolid	La última tarde (Joel Calero)	Premio de la Juventud
2016	Toulouse	Aya (Francesca Canepa)	Mejor Cortometraje
2016	Sundance	Cuando dos mundos colisionan	Premio Especial del Jurado
2016	Shangai	Cuando dos mundos colisionan	Golden Globet
2016	La Habana	La señal (Leandro Pinto)	Premio del Jurado
2016	Huelva	La hora azul (Evelyne Pegot-Ogier)	Premio "La llave de la Libertad"
2016	Guadalajara	Aya (Francesca Canepa)	Mejor Cortometraje
2015	Rotterdam	Videofilia -y otros síndromes virales-	Tiger Award
2015	Málaga	Perro guardián	Mejor Director
2015	Huelva	Magallanes (Del Solar)	Colón de Oro
2015	Guanajuato	Paulina (Ricardo León)	Mejor Cortometraje Documental
2015	Clermont-Ferrand	El hueco	Premio Canal +
2015	Cartagena	NN (Héctor Galvez)	Best Director Award
2014	Roma	Extirpador de Idolatrías (Manuel Siles)	Mejor Actor
2014	Bafici	El mudo (Daniel y Diego Vega)	Mejor Director
2013	San Sebastián	Pelo malo (Mariana Rondón)	Concha de Oro
2013	Locarno	El mudo (Daniel y Diego Vega)	Mejor Actor
2013	La Habana	NN (Héctor Galvez)	Mejor Guión
2012	San Sebastián	El Limpiador (Adrián Saba)	Mención Especial - Nuevos Directores
2012	Montreal	Casadentro (Joanna Lombardi)	Fipresci + Golden Zenith
2012	Cannes	Los anfitriones (Miguel Ángel Moulet)	Tercer premio de Cinéfondation
2011	Cartagena	Octubre (Daniel y Diego Vega)	Mejor Director
2010	Sundance	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Premio del Público + Premio del Jurado
2010	San Sebastián	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Sebastiane
2010	Montreal	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Premio del Público
2010	Mar del Plata	Octubre (Daniel y Diego Vega)	Mejor Película
2010	Cartagena	Contracorriente (Javier Fuentes-León)	Premio del Público
2010	Cannes	Octubre (Daniel y Diego Vega)	Premio del Jurado
2009	La Habana	La teta asustada (Claudia Llosa)	Mejor Película
2009	Huelva	Paraíso (Mariana Chenillo)	Mejor Guión
2008	Biarritz	Dioses (Josué Méndez)	Mejor Película
2008	Biarritz	Ofelia (Humberto Gutierrez Montero)	Mención Especial del Jurado
2007	Cartagena	Una sombra al frente	Mejor Película
2006	Málaga	Mariposa Negra (Francisco Lombardi)	Mejor Actriz
2006	Biarritz	Mariposa Negra (Francisco Lombardi)	Mejor Actriz
2005	Montreal	El diente de oro (Daniel Rodríguez Risco)	Gran Premio del Jurado
2004	Montreal	Días de Santiago (Josué Méndez)	Mejor Película
2004	La Habana	Días de Santiago (Josué Méndez)	Premio Especial del Jurado
2003	Biarritz	Ojos que no ven (Francisco Lombardi)	Mejor Película
2001	Goa India	Tinta roja (Francisco Lombardi)	Mejor Guión
2000	San Sebastián	Tinta roja (Francisco Lombardi)	Mejor Actor
2000	La Habana	Tinta roja (Francisco Lombardi)	Mejor Director

1996	San Sebastián	Bajo la piel (Francisco Lombardi)	Mejor Director
1996	La Habana	Bajo la piel (Francisco Lombardi)	Segundo Premio Mejor Película
1995	Cartagena	Sin Compasión (Francisco Lombardi)	Mejor Director
1990	Montreal	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Mejor película
1990	Montreal	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Mejor Película
1990	Montreal	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Mejor Película
1990	Biarritz	Caídos del cielo (Francisco Lombardi)	Mención Especial del Jurado
1988	San Sebastián	La boca del lobo (Francisco Lombardi)	Premio del Jurado
1985	San Sebastián	La ciudad y los perros (Lombardi)	Mejor Director
1985	San Sebastián	La ciudad y los perros (Lombardi)	Mejor Director
1983	Karlovy-Vary	Maruja en el infierno (Lombardi)	Mención Especial del Jurado
1983	Huelva	Maruja en el infierno (Lombardi)	Mención Especial del Jurado
1979	Cartagena	Una sombra al frente	Mención Especial
1977	Locarno	Muerte al Amanecer (Lombardi)	Mención Especial del Jurado
1972	Chicago Intl	Espejismo (Armando Robles Godoy)	Hugo de Oro
1970	Chicago Intl	La muralla verde (Godoy)	Hugo de Oro
1967	Moscú	En la selva no hay estrellas (Godoy)	Medalla de Oro

ANEXO III

PROYECTOS PARTICIPANTES DE LOS MERCADOS “MARCHÉ DU FILM” Y “VENTANA SUR” – 2013/2017.

Detalle de los proyectos presentados en el **Marché du Film**:

FILM	Year	Production Status	Market
CHICHA TU MADRE	2013	Completed	Line Up
DARK HEAVEN	2013	Completed	Line Up
EL MUDO	2013	Development	Line Up
FOR SALE	2013	Completed	Screening
FREEDOM FORCE	2013	Completed	Line Up
NN	2013	Pre-Production	Line Up
OCTOBER	2013	Completed	Line Up
OLIVER'S DEAL	2013	Pre-Production	Line Up
PLANTA MADRE	2013	Post-Production	Line Up
RODENCIA AND THE PRINCESS TOOTH	2013	Completed	Screening
THE BAD INTENTIONS	2013	Completed	Line Up
THE CHAIN	2013	Post-Production	Line Up
THE CLEANER	2013	Completed	Line Up
THE DOLPHIN: THE STORY OF A DREAMER	2013	Completed	Line Up
THE KID WHO LIES	2013	Completed	Line Up
THE MUTE	2013	Post-Production	Line Up
THE QUARRY	2013	Development	Line Up
UNDERTOW	2013	Completed	Line Up
ANA - A STORY OF LOVE AND FAITH	2014	Completed	Line Up
BAD HAIR	2014	Completed	Line Up
CHICHA TU MADRE	2014	Completed	Line Up
DAGGERS IN THE SKY	2014	Completed	Line Up
DARK HEAVEN	2014	Completed	Line Up
EL MUDO	2014	Development	Line Up
EXTIRPATOR OF IDOLATRIES	2014	Completed	Line Up
FREEDOM FORCE	2014	Completed	Line Up
GOOD OLD BOYS	2014	Completed	Line Up
HUMANO	2014	Completed	Line Up
LET ME TELL YOU THE STORY	2014	Completed	Line Up
LOST TIME	2014	Development	Line Up
MANCORA	2014	Completed	Line Up
NN	2014	Post-Production	Line Up
NOTHING TO DECLARE	2014	Development	Line Up
OCTOBER	2014	Completed	Line Up
OLIVER'S DEAL	2014	Completed	Screening
ROCANROL'68	2014	Completed	Line Up
RODENCIA AND THE PRINCESS TOOTH	2014	Completed	Line Up
THE CHAIN	2014	Completed	Line Up
THE CLEANER	2014	Completed	Line Up
THE DOLPHIN: THE STORY OF A DREAMER	2014	Completed	Line Up
THE KID WHO LIES	2014	Completed	Line Up

THE MUTE	2014	Completed	Line Up
THE QUARRY	2014	Development	Line Up
THE SEARCH FOR EL DORADO	2014	Completed	Line Up
THE SEARCH FOR EL DORADO PART 2	2014	Completed	Line Up
THE WOMB	2014	Completed	Line Up
UNDERTOW	2014	Completed	Line Up
ALONE	2015	Completed	Line Up
CHAVIN DE HUANTAR	2015	Post-Production	Line Up
FACE OF THE DEVIL	2015	Completed	Screening
MALEFIC	2015	Completed	Line Up
NN	2015	Completed	Screening
SIGNATURE OF THE SOUL	2015	Development	Line Up
THE ENTITY	2015	Completed	Screening
WE'RE ALL SAILORS	2015	Development	Line Up
MAGALLANES	2016	Completed	Line Up
NEW GIRLS 24HS	2016	Completed	Screening
SOLOS	2016	Completed	Line Up
THE LIGHT ON THE HILL	2016	Completed	Screening
THE WOMB	2016	Completed	Line Up
AINBO	2017	Pre-Production	Line Up
CRAZY IN LOVE	2017	Completed	Screening
MAGALLANES	2017	Completed	Screening
MALIGNO	2017	Completed	Line Up
NUNA - THE LAST MYTH OF THE WAMANI	2017	Pre-Production	Line Up
ONE LAST AFTERNOON	2017	Completed	Screening
SEVEN SEEDS	2017	Completed	Screening
THE DEBT	2017	Completed	Line Up
THE DREAMER	2017	Completed	Line Up
THE ERECTION OF TORIBIO BARDELLI	2017	Production	Line Up

Detalle de los proyectos presentados en **Ventana Sur**:

AÑO	PELÍCULA	SECCIÓN
2017	Todos somos marineros (Miguel Angel Moulet)	Primer Corte
2017	Nada que declarar sino nuestra ternura	Video Library
2017	Vientos del sur (Franco García Becerra)	Video Library
2017	Río verde: el tiempo de los Yakurunas	Video Library
2017	El sistema solar	Latam Screening
2017	La cantera	Film in Progress
2017	Las aventuras de Ugo (Serie de TV)	Animation!
2016	El soñador (Adrián Saba)	Video Library
2016	Ainbo (César Zelada)	Animation!
2016	La luz en el cerro (Ricardo Velarde)	Video Library
2016	Nuna, la agonía del Wamani (Jimy Carhuas)	Animation!
2016	La cosa humana	Video Library
2016	Rosa Chumbe	Video Library
2016	Atacada	Video Library
2016	Rodar contra todo	Video Library
2016	Como en el Cine	Video Library
2016	Maligno	Video Library
2015	Mujer jaguar (Marco Melgar)	Blood Window
2015	Magallanes (Del Solar)	Latam Screening
2015	La amante del libertador (Rocío Lladó)	Video Library
2015	Videofilia -y otros síndromes virales-	Video Library
2015	Solos (Joanna Lombardi)	Latam Screening
2015	La señal (Leandro Pinto)	Video Library
2015	Climas (Enrica Pérez)	Video Library
2015	Av. Larco (Jorge Carmona)	Video Library
2015	Hija de la laguna (Ernesto Cabellos)	Video Library
2015	El fin de la vida (Sergio García Locatelli)	Video Library
2015	La entidad (Eduardo Schultdt)	Blood Window
2015	La cara del diablo (Frank Pérez-Garland)	Blood Window
2015	La hora azul (Evelyne Pegot-Ogier)	Video Library
2015	Perro guardián	Video Library
2015	Esa gente existe	Video Library
2014	NN (Héctor Galvez)	Video Library
2014	Entonces Ruth (Fernando Montenegro)	Blood Window
2014	El elefante desaparecido (Javier Fuentes-León)	Latam Screening
2014	Viejos amigos (Fernando Villaran Lujan)	Latam Screening
2014	Viaje a Tombuctú (Rossana Díaz Costa)	Video Library
2014	El vientre (Daniel Rodriguez Risco)	Blood Window
2014	Magallanes (Del Solar)	Video Library
2014	A los 40	Video Library
2014	Planta Madre	Video Library
2014	Encadenados (Miguel Barreda-Delgado)	Video Library

ESTUDIO SOBRE LA PARTICIPACIÓN PERUANA EN
ESPACIOS INTERNACIONALES DE PROMOCIÓN DEL
CINE Y EL AUDIOVISUAL SOLICITADO POR LA
DIRECCIÓN DEL AUDIOVISUAL, LA FONOGRAFÍA Y
LOS NUEVOS MEDIOS (D.A.F.O.)

LIMA, DICIEMBRE 2017