

Estimación de los efectos producidos por la pandemia

COVID-19 en el EMPLEO

y los ingresos de las industrias culturales
y creativas del Perú



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Gisela Ortiz Perea

Ministra de Cultura

Mariela Sonaly Tuesta Altamirano

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Laura Isabel Martinez Silva

Directora General de Industrias Culturales y Artes

Estimación de los efectos producidos por la pandemia de COVID-19 en el empleo y los ingresos de las industrias culturales y creativas del Perú

Av. Javier Prado Este N° 2645, San Borja -Lima Perú
www.gob.pe/cultura

Elaborado por:

Alejandra Zúñiga Meneses
José Uzuriaga Ignacio
Jacqueline Sacramento del Valle
Santiago Alfaro

Diseñado y diagramación

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

Única edición: Lima, diciembre de 2021

Hecho en el depósito legal de la Biblioteca Nacional del Perú N° 2021-14603



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Contenido

Introducción	4
1. Las industrias culturales y creativas durante la pandemia de Covid-19: el panorama internacional y nacional.....	6
1.1. Los efectos de la COVID-19 en las industrias culturales y creativas a nivel internacional.....	6
1.2. Los efectos de la COVID-19 en las industrias culturales y creativas a nivel nacional	8
2. Metodología de cálculo	10
3. Personal ocupado en actividades culturales y creativas 2019-2021.....	13
3.1. Variación de las ocupaciones en actividades culturales y creativas.....	14
3.2. Variación de las ocupaciones culturales según categoría de empleo.....	16
3.3. Variación de las ocupaciones culturales según el sexo	18
3.4. Variación de las ocupaciones culturales según lengua materna.....	19
4. Efectos en el ingreso promedio mensual del hogar proveniente del trabajo en las actividades culturales y creativas.....	21
4.1. Variación de la remuneración en actividades culturales y creativas según la categoría de empleo.....	23
4.2. Variación de la remuneración en actividades culturales según el sexo..	24
Conclusiones	26
Anexo. Ficha técnica.....	28

Introducción

Las industrias culturales y creativas son uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia de Covid-19. La dependencia de la presencialidad, la precariedad, intermitencia e informalidad de los puestos laborales que generan los negocios de estas industrias explican la fuerte vulnerabilidad que han tenido éstas durante las cuarentenas y reglas de distanciamiento social declaradas por razones sanitarias. Asimismo, la carencia de información disponible no ha permitido calcular la magnitud exacta del impacto de la pandemia sobre la economía cultural y creativa.

La presente publicación busca contribuir a revertir esta situación al compartir los hallazgos de una estimación realizada por el Ministerio de Cultura de Perú, a través de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA), sobre los efectos de la pandemia en el empleo y los ingresos de la población ocupada en las industrias culturales y creativas, compuesta por músicos, escritores, editores, diseñadores, productores cinematográficos, entre otros. La investigación utilizó la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG, en adelante) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, en adelante) en un rango temporal que va desde el 2019 hasta el primer trimestre del 2021.

Al realizar el análisis, no solo fueron tomados en cuenta indicadores a nivel agregado, tanto del empleo como de las remuneraciones; también fue levantada información desagregada según el tipo de actividad cultural y creativa analizada, así como de las categorías de empleo (independiente y dependiente), el sexo y la lengua materna de los trabajadores. Además, para situar el estudio en el escenario internacional y nacional, fueron recogidos los resultados de investigaciones similares, los mismos que son presentados en la primera parte del documento.

El cálculo realizado permite calificar como devastadoras las pérdidas generadas por la pandemia en el empleo cultural y creativo. En el segundo trimestre del 2020, se identifica que 6 de cada 10 trabajadores dejaron por completo su ocupación en actividades como la música, el cine, la edición de libros, el diseño o las telecomunicaciones. La cifra da cuenta de que el mercado laboral de la cultura colapsó a inicios de la emergencia sanitaria y emergencia nacional. Luego se registró una recuperación, pero aún dentro de márgenes negativos, ya que el primer trimestre del 2021 el empleo decreció en 15% con relación al trimestre anterior. La recuperación, entonces, resulta aún lenta.

La estimación realizada a nivel del ingreso promedio mensual del hogar proveniente del trabajo en industrias creativas y culturales no muestra las mismas caídas. En este caso, el nivel de precisión de la estimación resultó ser particularmente referencial por la desagregación de los datos, así que esos resultados no son concluyentes. A pesar de ello, sí brindan indicios de otras tendencias que requieren ser más investigadas como el incremento de los ingresos durante el 2020 de las personas ocupadas en la actividad audiovisual y las telecomunicaciones, sectores menos dependientes de la presencialidad y con mayor capacidad de adaptarse a la economía digital.

Indicios de este tipo, a su vez, muestran que la afectación registrada no ha tenido la misma intensidad en todas las actividades y grupos poblacionales que componen las industrias culturales y creativas analizadas. La evidencia recogida indica que las pérdidas en el empleo y los ingresos de los trabajadores tienden a ser mayores en las industrias culturales, los trabajadores independientes, las mujeres y los hablantes de lenguas distintas al castellano; en comparación con las industrias creativas, los trabajadores dependientes, los hombres y los castellanohablantes. La pandemia no ha originado, pero sí puede haber agudizado, las desigualdades que condicionan el mercado laboral de la cultura.

Las estadísticas obtenidas a través de la muestra de ENAHO nos ofrecen una fotografía referencial de las ocupaciones de las industrias creativas y culturales, dados los parámetros estadísticos y niveles de inferencia particulares obtenidos para este sector a partir de la encuesta de INEI. No obstante, dan cuenta de la profundidad de la crisis económica generada por la pandemia en las industrias culturales y creativas, así como de la persistencia de desigualdades en su aparato productivo.

La información ofrecida, por lo mismo, constituye un insumo relevante para el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas, pero también una base para desarrollar investigaciones complementarias que permitan tener un panorama más integral de la magnitud de la afectación experimentada no solo por los trabajadores sino, en general, por los distintos agentes que componen el sector cultural.

1. Las industrias culturales y creativas durante la pandemia de Covid-19: el panorama internacional y nacional

El cierre y las restricciones para el ingreso a locales de conciertos, espectáculos, salas de cine y teatro, librerías, bibliotecas, la postergación de rodajes de series de televisión y películas, la cancelación de fiestas tradicionales, ferias, mercados y festivales artísticos han sido escenarios comunes en todo el mundo. Diversas investigaciones han registrado las consecuencias que ello ha tenido. Su contenido resulta de utilidad para poner en perspectiva los resultados de la estimación de la afectación en el empleo y los ingresos por la pandemia de Covid-19 en las industrias culturales y creativas del Perú.

1.1 Los efectos de la COVID-19 en las industrias culturales y creativas a nivel internacional

Durante el año 2020, la pandemia de COVID-19 afectó a las industrias culturales y creativas de diferentes formas, cuyos efectos se han extendido al 2021. En este contexto, la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (Unesco)¹ ha señalado que, en comparación con otras actividades económicas, estas industrias han sido especialmente afectadas por los requerimientos de distanciamiento físico, la precariedad y la informalidad que caracteriza la empleabilidad del sector. Asimismo, otros estudios han sugerido que los impactos generados por la COVID-19 pueden prolongarse a la siguiente década, ya que sus efectos negativos no se deben exclusivamente a la pandemia, sino que reflejan problemas estructurales de estas industrias (The British Academy, 2021²; Comunian y England, 2020³).

A nivel de América Latina, entre todas las publicaciones sobre el impacto de la Covid-19 en las industrias culturales y creativas, el realizado por Bulloni *et al.* (2021)⁴ destaca debido al análisis que hace de la situación presentada en ocho países de América Latina, entre los que se encuentra Chile, Brasil, México, Uruguay, Argentina y Colombia. A continuación, se resumen sus principales resultados:

- En Argentina, se produjo una reducción del PBI del sector audiovisual y espectáculo en vivo en -84.6 % durante el segundo trimestre del 2020, y de -58.2 % en la población ocupada en el mismo sector durante el mismo periodo. Cabe señalar que este sector incluye el segmento de cine y espectáculo en vivo, en los cuales la reducción de la población ocupada fue de -81.2 % y -84.1 % en el segundo trimestre del 2020, respectivamente.
- En Brasil, la reducción del PBI en el sector audiovisual fue de -32.7 % en el segundo trimestre del 2020, mientras que la reducción de la población ocupada fue de -14.8 % en el mismo periodo. El mayor impacto tuvo lugar en el segmento de espectáculo en vivo, en el que la reducción de la población ocupada fue de -20.5 %.

1 Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura. (2020). *La cultura en crisis: Guía de políticas para un sector creativo resiliente*. Unesco.

2 The British Academy. (2021). *Shaping the COVID decade. Addressing the long-term societal impacts of COVID-19*. The British Academy. <https://www.thebritishacademy.ac.uk/documents/3239/Shaping-COVID-decade-addressing-long-term-societal-impacts-COVID-19.pdf>

3 Comunian R. y England, L. (2020). Creative and cultural work without filters: Covid-19 and exposed precarity in the creative economy. *Cultural Trends*, 29(2), 112-128.

4 Bulloni M., Borroni C., Cabrera N., Del Bono A. y Vocos, F. (2021). *Impacto de la pandemia de la COVID-19 en el sector audiovisual y del espectáculo en vivo en las Américas. Un estudio en ocho países*. Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo. https://www.uniglobalunion.org/sites/default/files/files/news/estudio_covid_19_es.pdf

- En Chile, la reducción del PBI del sector de espectáculo en vivo fue de -64.4 % durante el segundo trimestre. Asimismo, entre marzo y junio, las caídas en la actividad económica se acentuaron cada vez más. Por otro lado, la contracción del empleo llegó al -5.2 % en el sector audiovisual y al -54.3 % en el segmento de espectáculo en vivo.
- En Colombia, la variación interanual del PBI al segundo trimestre del 2020 fue de -5.2 % en el sector audiovisual y de -35.6 % en el de espectáculo en vivo. Por otro lado, durante el mismo periodo, el nivel de ocupación se redujo en -24.9 % en el sector audiovisual y en -34.2 % en el sector de espectáculo en vivo. Ambos porcentajes son mayores que el descenso de la desocupación a nivel nacional durante el mismo periodo (-21.8 %).
- En México, durante el segundo trimestre del 2020, la reducción del PBI en el sector audiovisual y espectáculo en vivo (en conjunto) fue de -61.3 %. A nivel desagregado, los sectores más afectados fueron el cinematográfico (-87 %) y espectáculo en vivo (-64 %). Respecto al empleo, en este periodo, los niveles de ocupación en los sectores audiovisual y espectáculo en vivo se redujeron en -8 % y -62 %, respectivamente.
- En el caso de Estados Unidos, sobre la base de la cuenta satélite de producción artística y cultural, se registra que los impactos de la pandemia en el sector audiovisual y de espectáculos en vivo se dieron a inicios del 2020. Sin embargo, la mayor caída del PBI se produjo en el segundo trimestre del año, con las siguientes variaciones: audiovisual (-7.7 %), cine (-34.5 %) y espectáculos en vivo (-59.9 %). Asimismo, durante el mismo periodo, el nivel de ocupación en estos sectores se redujo de la siguiente manera: audiovisual (-32 %), cine (-51 %) y espectáculo en vivo (-49 %).

Otro estudio clave para entender lo sucedido en América Latina es la “Evaluación de impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas”, esfuerzo conjunto impulsado por la Reunión de Ministros de Cultura del Mercosur (Mercosur Cultural), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2021)⁵.

La estimación realizada abarca el impacto macro y microeconómico de las restricciones impuestas por la pandemia sobre las industrias culturales y creativas de 11 países de la región. Se encontró que la mitad de los trabajadores y empresas participantes en la encuesta regional estimó en un 80% de pérdida en ingresos/ventas. Además, la información levantada indica que las actividades vinculadas con el patrimonio, las artes escénicas, la formación y la música fueron las más afectadas, con caídas superiores al 20% en la generación de valor agregado bruto.

Para el caso de Estados Unidos, Richard Florida y Michael Seman (2020)⁶ estimaron que, por efectos de la pandemia, las industrias creativas del país han perdido alrededor de 2.7 millones de empleos y más de 150 mil millones de dólares en ventas de bienes y servicios, lo cual representa casi un tercio de los empleos de la industria creativa y casi el 10 % de las ventas anuales. Asimismo, los autores destacan que la economía creativa es uno de los sectores de mayor riesgo en la crisis producida por la COVID-19. Además, resaltan que la persistencia de los efectos negativos en el sector podría perjudicar la calidad de vida de los ciudadanos.

5 UNESCO, SEGIB, MERCOSUR, OEI y BID (2021). *Evaluación del impacto del COVID-19 en las industrias culturales y creativas*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380185?1=null&queryId=N-a3e3a6bd-cf60-40da-b09d-c604a0430750>

6 Florida, R. y Seman, M. (2020). *Lost Art: Measuring COVID-19's devastating impact on America's creative economy*. Metropolitan Policy Program at Brookings. https://www.arts.texas.gov/wp-content/uploads/2020/09/Brookings_Covid19_creative_economy.pdf

Por otro lado, también en Estados Unidos, una estimación de los efectos de la pandemia de COVID-19 efectuada por Americans for the Arts (2020)⁷ plantea que las pérdidas financieras de las empresas audiovisuales fueron de 52.8 millones de dólares y que el 91 % de ellas tuvo que cancelar proyectos.

En el Reino Unido, Dave O'Brien, Mark Taylor, Gwilyn Owen y Siobhan McAndrew publicaron los resultados de una investigación sobre el impacto de la COVID-19 en el empleo del sector cultural británico. Sus hallazgos indican que en los primeros seis meses de la pandemia se registró un colapso en la cantidad de horas trabajadas en todas las industrias culturales y creativas y que llegaron a perderse el 30% de los empleos en la música, las artes escénicas y las artes visuales, las tres actividades más afectadas.⁸ También encontraron desigualdades entre regiones y grupos demográficos.⁹

A nivel regional, un estudio comisionado por la Universidad de Sheffield (2021) da cuenta también de la afectación producida por la pandemia en la economía de las industrias culturales y creativas de South Yorkshire y otras regiones urbanas⁹. El informe revela que el sector sufrió una disminución del 60% en la producción y una pérdida del 55% en los puestos de trabajo, la segunda más alta en el Reino Unido. Tal como lo muestran los otros estudios, el impacto de las restricciones varió también entre actividades económicas: los juegos de computadora, el software, la edición de libros, las transmisiones de televisión y las bibliotecas crecieron o experimentaron una disminución moderada, mientras que los cines, las artes escénicas, los museos y los sitios históricos se vieron gravemente afectados.

Finalmente, autores como Jeannotte (2021)¹⁰ han señalado que, a pesar de la pandemia, las actividades culturales han sido altamente valoradas, lo cual conduce a cuestionarse cuál sería la «nueva normalidad» para el sector cultural en los siguientes años. Considerando el entorno digital, Guibert y Hyde (2021)¹¹ aclaran que los posibles cambios en las preferencias y el comportamiento de los consumidores puede tener efectos a largo plazo en los patrones de audiencia, y en consecuencia, en los medios de vida de los artistas y las organizaciones artísticas. Asimismo, Octavio Kulesz (2020)¹² ha sugerido que, luego de la pandemia, las políticas culturales aborden temas como la sostenibilidad económica de la cadena de valor de la cultura, las habilidades y la alfabetización digital, la disponibilidad de datos en los sistemas de información cultural, entre otros.

1.2 Los efectos de la COVID-19 en las industrias culturales y creativas a nivel nacional

Antes de la pandemia, se contaba con estimaciones sobre el aporte de las industrias culturales y creativas a la economía del Perú. Según la Cuenta Satélite de Cultura¹³, realizada en el 2017 por el Ministerio de Cultura (Mincul) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI),

7 Americans for the Arts. (s.f.). *The Economic Impact of Coronavirus on the Arts and Culture Sector*. <https://www.americansforthearts.org/by-topic/disaster-preparedness/the-economic-impact-of-coronavirus-on-the-arts-and-culture-sector>

8 O'Brien, D., Taylor, M. y Owen, G. (2020). *The impact of Covid-19 on jobs in the cultural sector – part 1*. <https://www.culturehive.co.uk/CVResources/the-impact-of-covid-19-on-jobs-in-the-creative-and-cultural-sectors/>

9 O'Brien, D., Taylor, M., Owen, G. y McAndrew, S. (2021). *The impact of Covid-19 on jobs in the cultural sector – part 2*. <https://www.culturehive.co.uk/CVResources/the-impact-of-covid-19-on-jobs-in-the-cultural-sector-part-2/>

10 Chamberlain, P. y Morris, D. (2021). *The Economic Impact of Covid-19 on the CAH Sector in South Yorkshire and comparator regions*. A report commissioned by The University of Sheffield. <https://www.sheffield.ac.uk/news/covid-19s-impact-arts-culture-and-heritage-sector-revealed-landmark-report>

11 Guibert, G. y Hyde, I. (2021). *ANALYSIS: COVID-19's Impacts on Arts and Culture. COVID-19 RSFLG Data and Assessment Working Group, Argonne*

12 Kulesz, O. (2020). *Supporting culture in the digital age*. International federation of Arts Councils and Culture Agencies. https://ifacca.org/media/filer_public/30/b4/30b47b66-5649-4d11-ba6e-20d59fbac7c5/supporting_culture_in_the_digital_age_-_public_report_-_english.pdf
<https://ifacca.org/en/news/2020/04/23/supporting-culture-digital-age/>

13 Ministerio de Cultura del Perú, Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia, Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, Ministerio de Cultura de Colombia, Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú y Organización de los Estados Americanos. (2017). *Mediciones Culturales, Resultados del proyecto: Elaboración e implementación de la cuenta satélite de cultura, CSC, en los países del área andina*. http://infoartes.pe/wp-content/uploads/2017/06/2017-05-24_Mediciones_culturales.pdf

las industrias culturales y creativas aportaron 1.2 % al PBI nacional y generaron 63 663 empleos a nivel nacional. Posteriormente, según un informe del Ministerio de Cultura (2020)¹⁴ que hace un cálculo referencial sobre los aportes de las industrias culturales y creativas, se considera un aporte cercano al 1% al PBI nacional, el cual proviene de sectores dedicados a la creación, las artes escénicas y los espectáculos artísticos, las artes visuales, la música, el audiovisual y la radio, los libros y las publicaciones, y el patrimonio Inmaterial.

Para la actividad cinematográfica y audiovisual, de acuerdo con el estudio realizado por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad Pacífico (2017) para el Mincul, por cada millón de soles invertido en el sector, se genera un incremento productivo a nivel agregado en la economía de más de cuatro millones de soles, así como cincuenta y cuatro nuevos puestos de trabajo directos e indirectos¹⁵. En el mundo, la relevancia económica del sector cultural y artístico es creciente, al punto que una buena parte de las economías más desarrolladas — Estados Unidos, Reino Unido, Francia, entre otras— la incluyen entre las más importantes en términos de productividad, valor agregado y generación de empleo.

En el marco del estado de emergencia nacional declarado por el Decreto Supremo N°044-2020-PCM, el Ministerio de Cultura del Perú diseñó y aplicó una encuesta nacional junto con la Municipalidad Metropolitana de Lima con el fin de medir el impacto de la pandemia en el sector cultural. El público objetivo de esta encuesta lo conformaron empresas, asociaciones, organizaciones, emprendimientos y trabajadores independientes vinculados al sector de las artes, los museos, las industrias culturales y creativas en el Perú, ya sean personas naturales o personas jurídicas. La encuesta fue respondida por 10 452 organizaciones y personas naturales.

Uno de los principales resultados indica que, entre marzo y junio de 2020, el monto de las pérdidas económicas de las personas naturales y de las organizaciones que respondieron la encuesta era aproximadamente S/ 162 967 000. Por otro lado, el 52 % (5482) del total de encuestados registró pérdidas económicas entre S/ 1001 y S/ 5000, lo que representó una pérdida conjunta de aproximadamente de S/ 17 296 000. A la vez, un 13 % (1352) declaró que tuvo pérdidas que superaron los S/ 10 000, lo que sumó una pérdida total de S/ 130 327 000.

Por otro lado, del total de encuestados, el 89 % (9290 organizaciones y personas naturales) respondió que las actividades culturales que realizan son su principal fuente de ingreso económico. Finalmente, en cuanto a una aproximación regional, se notó que las regiones más afectadas fueron Lima, Piura, Arequipa y Cusco, todas con pérdidas económicas superiores a los tres millones de soles¹⁶.

Por otro lado, resulta pertinente mencionar los resultados de los Apoyos Económicos para la Cultura, mecanismo de amortiguamiento económico promovido por el Ministerio de Cultura para mitigar los efectos socioeconómicos originados por la pandemia de COVID-19 en las industrias culturales y las artes, así como en las expresiones del patrimonio cultural inmaterial. Estas subvenciones fueron aprobadas mediante el Decreto de Urgencia N° 058-2020 y el Decreto de Urgencia N° 027-2021. En total, los Apoyos Económicos lograron beneficiar a más de cinco mil proyectos de trabajadores y organizaciones culturales, los cuales recibieron en conjunto alrededor de 54 millones de soles. No obstante, se presentaron 15 mil proyectos que demandaron más de 300 millones de soles, lo que muestra la alta demanda de recursos requeridos por la afectación generada durante la pandemia.

14 Ministerio de Cultura del Perú. (2020). *Cuantificando la Cultura. Aproximaciones a la cuenta satélite de Cultura*. Mincul. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1568624/Cuantificando%20la%20Cultura%20-%20Aproximaci%C3%B3n%20de%20la%20CSC.pdf>

15 Huanqui, Grimaldi y Castillo (2017). *Impacto Económico del Sector Cinematográfico y Audiovisual y Análisis Costo-Beneficio de la Implementación del Anteproyecto de la Ley de la Cinematografía y el Audiovisual*. Escuela de Gestión Pública, Universidad del Pacífico

16 La pérdida en Lima fue cercana a los S/ 126 millones.

2. Metodología de cálculo

El presente estudio, dada la creciente importancia de tener evidencia sobre el estado del sector cultural en el contexto de la pandemia de COVID-19, fue impulsado con el interés de realizar una estimación de las pérdidas en el empleo cultural. Para ello, se han utilizado los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) de los años 2019 y 2020, así como del primer trimestre del 2021, con la finalidad de analizar la evolución del empleo y la remuneración de los trabajadores en el sector.

A través del procesamiento del módulo 5 (empleo e ingresos) de la ENAH del INEI, se han estimado indicadores sobre el nivel de empleo en actividades de las industrias culturales y creativas, como también sobre el nivel de ingresos del personal ocupado durante los años 2019, 2020 y el primer trimestre del 2021.

En primer lugar, a partir de la base de datos de la ENAH trimestral, se utilizó el factor de expansión y se estimaron los principales indicadores del empleo a nivel nacional, como la Población Económicamente Activa (PEA), la no PEA y el personal ocupado. Estos indicadores sirven como niveles totales de la base. Cabe señalar que, en este proceso, se han seguido las siguientes definiciones:

- **Trabajadores dependientes.** Personas que trabajan para un empleador público o privado bajo un acuerdo escrito u oral, el cual puede ser formal o informal, normalmente voluntario entre ambas partes, en virtud del cual las persona trabajan para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie. Normalmente, la remuneración se fundamenta en el tiempo dedicado al trabajo o en algún otro indicador objetivo de la cantidad de trabajo adecuado.
- **Trabajadores independientes.** Son los trabajadores independientes que no tienen empleados remunerados. Los trabajadores por cuenta propia pueden subdividirse en trabajadores a domicilio, sujetos a alguna clase de contrato formal o informal de suministro de bienes o servicios a una empresa determinada, y en trabajadores comunes por cuenta propia, que pueden dedicarse a la producción de mercado, a la producción para su propio consumo final o para su propia formación de capital.
- **Ocupados.** Las personas mayores de catorce años que participaron en alguna actividad económica durante el periodo de referencia.

Para obtener estos indicadores, se tomaron en cuenta los cuatro criterios que se detallan a continuación, los cuales ayudan a determinar que una persona se encuentra ocupada:

- Ocupados son las personas mayores de catorce años que participaron en alguna actividad económica durante el periodo de referencia.
- Los trabajadores dependientes, que teniendo empleo fijo, no trabajaron la semana anterior por hallarse de vacaciones, huelga o de licencia por enfermedad, maternidad, entre otras.
- Los trabajadores independientes que estuvieron temporalmente ausentes del trabajo durante el período de referencia, pero la empresa o el negocio siguió funcionando.
- A las personas que no estuvieron en ninguna de las condiciones anteriores, se les consulta si al menos realizaron alguna actividad económica en el período de referencia.

En segundo lugar, se estableció qué actividades económicas, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 4 (CIIU rev.4, en adelante) forman parte de las industrias culturales y creativas. Las actividades propuestas para el sector cultural provienen de la metodología del Convenio Andrés Bello, que tienen en cuenta que la cobertura de la muestra sea representativa y que el coeficiente de variación esté entre los estándares propuesto por el INEI. En este sentido, las actividades económicas seleccionadas fueron las siguientes:

Tabla 1. Actividades económicas de las industrias culturales y creativas

Industria	Actividad económica (CIIU)
Cultural	5811 Edición de libros
	5911 Actividades de producción de películas, de video y de programas de televisión
	5912 Actividades de postproducción de películas, de video y de programas de televisión
	5913 Actividades de distribución de películas, de video y de programas de televisión
	5914 Actividades de proyección de películas
	5920 Actividades de grabación de sonido y edición musical
	7420 Actividades de fotografía
	8542 Enseñanza cultural
	9000 Actividades de arte, entretenimiento y creatividad
	9110 Actividades de bibliotecas y archivos
	9102 Actividades de museos y preservación de lugares históricos
Creativa	3240 Fabricación de juegos y juguetes
	5813 Publicación de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
	6010 Transmisiones de radio
	6020 Programación y transmisiones de televisión
	6110 Actividades de telecomunicaciones por cable
	7410 Actividades especializadas de diseño

Elaboración: DGIA – MINCUL.

A nivel internacional, las industrias culturales y creativas conforman un sector productivo sujeto a múltiples definiciones y clasificaciones. Las actividades económicas que agrupan son muy variadas. Tienen en común que, con fines funcionales o no, comunican significados a través de imágenes, materiales físicos, sonidos y/o palabras; poseen economías de escala donde los costos de producción son altos y los de distribución muy bajos; y generan productos con la capacidad potencial de ser protegidos jurídicamente por alguna forma de propiedad intelectual, como los derechos de autor, *copyright* o licencias *copyleft*.

Las coincidencias, sin embargo, no disipan notables diferencias en la naturaleza, desempeño económico y el perfil de las ocupaciones de las actividades incluidas bajo la categoría de “industrias culturales y creativas”. Por ese motivo, existen múltiples investigadores que

abogan por separar las “industrias culturales” de las “industrias creativas”. Las primeras abarcarían actividades que generan más valor simbólico que económico. Las segundas, por el contrario, están más inclinadas a la generación de valor económico, por lo que tienden a usar la creatividad con fines funcionales antes que expresivos.

Bajo este criterio es que se procedió a clasificar las actividades incluidas en la presente estimación. El objetivo fue agrupar actividades económicas más afines entre sí y poder verificar la existencia de diferencias entre las industrias culturales y las industrias creativas a nivel del empleo e ingresos de los trabajadores que las componen. La publicación de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas, las transmisiones de radio y la programación y transmisión de televisión fueron asumidas como creativas y no como culturales (a diferencia de otras clasificaciones) porque sus contenidos son muy diversos y no necesariamente está dirigidos a comunicar contenidos simbólicos como sucede con la prensa y los programas informativos.

En tercer lugar, para cada base trimestral de datos, fueron elaboradas tablas de las muestras complejas de las actividades que conforman el sector cultural, realizando para cada actividad y a nivel total los siguientes estadísticos:

- Estimación
- Error estándar
- Intervalo de confianza
- Coeficiente de variación (CV)
- Recuento no ponderado

Entre los resultados, cabe destacar que el coeficiente de variación a nivel agregado (total las actividades culturales señaladas) del año 2019 por trimestre oscila entre el 11 % y el 15 %, al igual que durante el primer y el último trimestre del 2020, y que el primer trimestre del 2021. En el segundo y tercer trimestre del año 2020, los coeficientes registrados presentan valores entre el 11 % y el 20%. El INEI considera aceptable el CV del 10% al 15%; sin embargo, en otros países, el tratamiento es similar, aunque en algunos de ellos se considera que los datos con un CV de 15 % a 20 % son aceptables-referenciales. En las tablas que se muestran en las siguientes secciones, se han colocado superíndices en cada cifra, los cuales precisan si los valores tienen un CV aceptable o son solo referenciales.

Finalmente, al obtenerse los resultados por cada actividad económica de las industrias culturales y creativas, es decir por cada clase de CIU rev.4, el coeficiente de variación en todos los trimestres de los años analizados fue mayor al 18 %. En otras palabras, los datos de empleo por cada actividad cultural a nivel nacional no cuentan con un CV totalmente aceptable, motivo por el cual son considerados como datos referenciales.

3. Personal ocupado en actividades culturales y creativas 2019-2021

Durante el año 2019, a nivel de todas las actividades culturales y creativas analizadas, el número de personas ocupadas tuvo un incremento en tres de los cuatro trimestres respecto a los mismos trimestres del 2018. La única excepción a esta regla ocurrió durante el segundo trimestre a registrarse un descenso. En el primer trimestre del año 2019, la población ocupada en actividades culturales creció en 18.5 %, es decir, hubo un incremento de casi 34 000 personas ocupadas respecto al mismo trimestre del año anterior.

En el segundo trimestre del 2019, la población ocupada en actividades culturales fue menor a la del mismo trimestre del 2018 por una diferencia de -12.7 %, lo cual representó una reducción cercana a las 30 000 personas, posiblemente debido a un patrón estacional. En el tercer trimestre del 2019, la población ocupada en actividades culturales alcanzó un aumento de 15.1 % en comparación con el trimestre del año anterior, un aproximado de 33 000 personas. Por último, en el cuarto trimestre del año, la población ocupada en actividades culturales aumentó en un 5.7 % respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual equivale aproximadamente a 19 000 personas.

En el primer trimestre del 2020, la población ocupada en todas las actividades culturales alcanzó un crecimiento de 8.5 % comparado con el mismo trimestre del 2019, lo cual significó una diferencia de alrededor de 18 990 personas ocupadas. Sin embargo, en el segundo trimestre del 2020, la población ocupada en actividades culturales disminuyó notablemente en -60.6 % con relación al mismo trimestre del año anterior, lo cual significó una reducción de casi 127 000 personas ocupadas. En el tercer trimestre del 2020, la población ocupada en actividades culturales se redujo en -61.5 % respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual equivale a alrededor de 158 964 personas. En el último trimestre del 2020, también se registró una variación negativa, aunque menos pronunciada que durante los trimestres anteriores en términos porcentuales: la reducción de la población ocupada en actividades culturales en cerca de 128 000 personas.

Finalmente, en el primer trimestre del 2021, se observó una reducción de -25.6 %, comparada con el primer trimestre del 2020. Cabe resaltar que el nivel de ocupados para este trimestre también fue menor al número de ocupados en el primer trimestre del 2019.

Tabla 2. Población ocupada en actividades culturales por trimestre 2019 y 2020

Año	Trimestre	Ocupados en actividades culturales(*)	Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior	Variación de personal ocupado
2019	2019-1	222 139*	18.5	34,641
	2019-2	209 651*	-12.7	-30,386
	2019-3	258 466*	15.1	33,848
	2019-4	276 069*	5.7	14,938
2020	2020-1	241 129*	8.5	18,990
	2020-2	82 643 ^b	-60.6	-127,008
	2020-3	99 502 ^a	-61.5	-158,964
	2020-4	147 748*	-46.5	-128,321
2021	2021-1	179 425*	-25.6	-61,704

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul.

(*) Valores con coeficientes de variación válidos (15 % o menos)

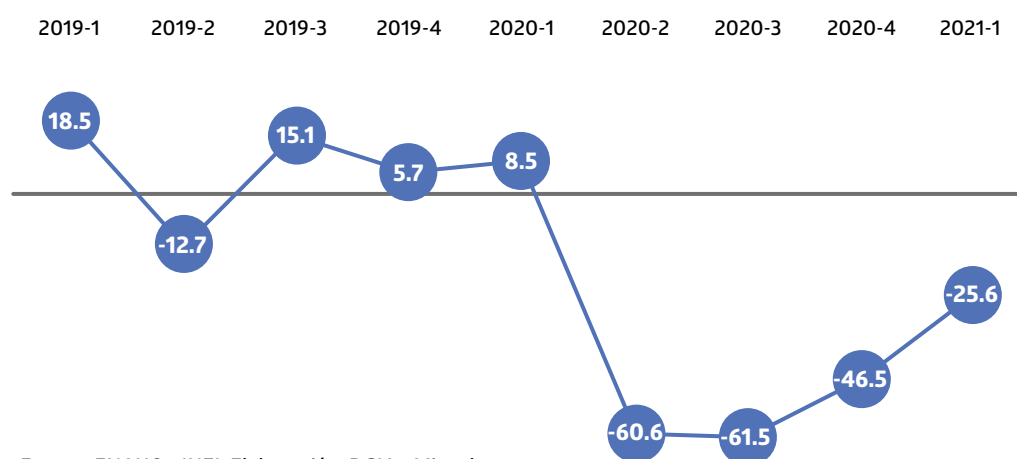
(a) Valores con coeficientes de variación entre 16 % - 20 %

(b) Valores con coeficientes de variación mayores de 20 %

A partir de los resultados de la ENAHO, en el gráfico siguiente, se muestra la evolución coyuntural de la población ocupada en actividades culturales. Se observa que, en el año 2019, hay una tendencia atípica durante el segundo trimestre, motivada principalmente porque la mayoría de actividades culturales está compuesta de personas naturales independientes. Esto último puede generar un efecto de temporalidad durante el año e influenciar el primer y el tercer trimestre del mismo, como resultado de lo cual se origina un desplazamiento estacional de las personas ocupadas en actividades culturales a otras actividades no culturales. Por lo tanto, estos resultados ameritan realizar un estudio más profundo sobre los fenómenos económicos, sociales y culturales que perturban el ciclo económico de las actividades culturales.

Asimismo, desde el tercer trimestre del 2020 hasta el primer trimestre del 2021, se puede notar una reducción en la diferencia porcentual de ocupados, lo cual también debería contrastarse con los niveles de ocupación según la categoría de empleo.

Gráfico 1. Variación porcentual de las personas ocupadas en las actividades culturales, trimestre 2019-2021



Fuente: ENAHO - INEI. Elaboración: DGIA - Mincul.

*Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior

3.1 Variación de las ocupaciones en actividades culturales y creativas

En este apartado, se describen las diferencias halladas entre la ocupación en las industrias culturales y en las industrias creativas, para lo cual se utilizan las actividades descritas en la sección metodológica, las cuales se alinean al Convenio Andrés Bello. A partir de esta desagregación, se obtienen los siguientes resultados en cuanto a ocupación.

En primer lugar, los impactos registrados en el primer trimestre del 2020 fueron favorables para la ocupación en las industrias culturales (con un aumento porcentual de 27 %) y negativas para las creativas (con una reducción de 15 %). Posteriormente, en el transcurso de la pandemia, se registran variaciones negativas para ambas industrias en el segundo y el tercer trimestre del 2020; sin embargo, las diferencias son más acentuadas en las industrias culturales, donde las reducciones del personal ocupado superaron los 100 000 en ambos trimestres, mientras que en las industrias creativas oscilaron entre 26 000 y 41 000.

En el cuarto trimestre del 2020, en medio de la reactivación económica, se registró el primer incremento porcentual del personal ocupado en las industrias creativas (con un 10 %), mientras que en las industrias culturales se mantuvo la reducción de personal en comparación al cuarto trimestre del 2019. Además, es importante resaltar que –en el caso de esta última– la reducción de personal tuvo una concentración en el cuarto trimestre, con cerca de 138 000 empleos perdidos en comparación con el 2019. Finalmente, en el primer trimestre del 2021, se mantuvo el incremento porcentual del personal ocupado en las industrias creativas, mientras que la reducción en las industrias culturales fue menor que en los tres trimestres previos.

Tabla 3. Población ocupada en actividades culturales y creativas por trimestre, 2019 - 2021

Año	Trimestre	Ocupados en actividades creativas y culturales			Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior			Incremento de personal ocupado		
		TOTAL	Creativas	Culturales	TOTAL	Creativas	Culturales	TOTAL	Creativas	Culturales
2019	2019-1	222 139*	98 248 ^a	123 890 ^a						
	2019-2	209 651*	72 767 ^b	136 884 ^a						
	2019-3	258 466*	113 594 ^a	144 872*						
	2019-4	276 069*	99 360 ^a	176 709*						
2020	2020-1	241 129*	83 500 ^a	157 629*	8.5	-15.0	27.2	18,990	-14,749	33,739
	2020-2	82 643 ^b	46 189 ^b	36 455 ^b	-60.6	-36.5	-73.4	-127,008	-26,579	-100,429
	2020-3	99 502 ^a	72 490 ^a	27 012 ^b	-61.5	-36.2	-81.4	-158,964	-41,104	-117,860
	2020-4	147 748*	109 268 ^a	38 480 ^b	-46.5	10.0	-78.2	-128,321	9,908	-138,229
2021	2021-1	179 425*	92 687 ^a	86 738 ^a	-25.6	11.0	-45.0	-61,704	9,187	-70,891

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul.

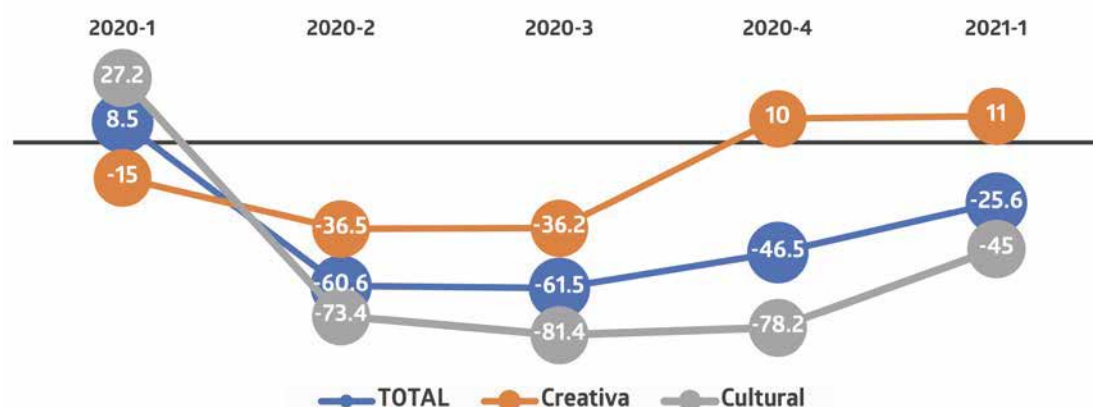
(*) Valores con coeficientes de variación válidos (15 % o menos)

(a) Valores con coeficientes de variación entre 16 % - 20 %

(b) Valores con coeficientes de variación mayores de 20 %

En el siguiente gráfico, se puede observar con mayor claridad cómo las variaciones del personal ocupado en las industrias creativas fueron menos acentuadas que en las industrias culturales. Asimismo, la recuperación por la reactivación económica parece más evidente en las industrias creativas, mientras que en las culturales es más progresiva.

Gráfico 2. Variación porcentual de las personas ocupadas en las actividades creativas y culturales, trimestre 2020-2021

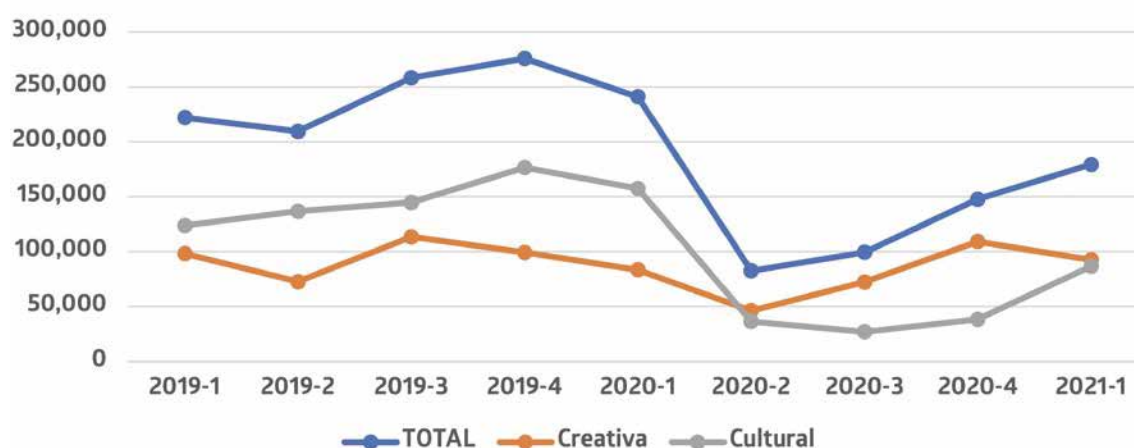


Fuente: ENAHO - INEI. Elaboración: DGIA - Mincul.

*Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior

Por último, si comparamos los niveles absolutos del personal ocupado, observamos que hasta el primer trimestre del 2020 la cantidad de ocupados en actividades creativas (por trimestre) era menor que en las industrias culturales; sin embargo, a partir del segundo trimestre, esta tendencia se invirtió. En el siguiente gráfico, se observa esta evolución, como también la caída gradual del número de ocupados en las industrias creativas en comparación con las industrias culturales, que registra una fuerte reducción entre el primer y el segundo trimestre del 2020.

Gráfico 3. Personas ocupadas en las actividades creativas y culturales, trimestre 2020-2021



Fuente: ENAHO - INEI. Elaboración: DGIA - Mincul.

*Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior

3.2 Variación de las ocupaciones culturales según categoría de empleo

En este apartado, se analiza el nivel de ocupación según las categorías de empleo señaladas en la sección metodológica: dependiente e independiente. En primer lugar, durante el primer trimestre del 2020, se observa un incremento de 8.5 % en la población ocupada en actividades culturales, lo cual se debió principalmente al aumento de la ocupación dependiente (un 14.8 % en comparación con el mismo trimestre del 2019): un aumento de 19 047 empleados. Por su parte, la ocupación independiente se mantuvo prácticamente sin variaciones (-0.1 %).

A partir del segundo trimestre, las reducciones de la ocupación independiente superaron (en porcentaje) a las de la ocupación dependiente. Esto significa que los trabajadores independientes fueron afectados en mayor proporción. La mayor caída de este tipo de ocupación se produjo en el segundo trimestre del año, inmediatamente después de que entraran en vigencia las restricciones sanitarias, cuando se registró una reducción del -71.6 % —que implicó la desocupación de 67 496 personas— en comparación al mismo trimestre del 2019. En cambio, en la categoría dependiente, la mayor caída en porcentaje se observó durante el tercer trimestre del año, con un -58.3 % que representó 96 163 personas desocupadas. Finalmente, en el primer trimestre del 2021, el número de ocupados en ambas categorías fue menor a los del primer trimestre de los años 2020 y 2019.

En los cuatro trimestres posteriores al inicio de las restricciones sanitarias en el país, hay evidencia de una recuperación del empleo independiente, pues su porcentaje de caída pasó de -71.6 % en el segundo trimestre del 2020 a -15.9 % en el primer trimestre del 2021. A pesar de ello, los resultados tienden aún a ser negativos, lo que evidencia la profundidad de la crisis económica generada por la pandemia.

Tabla 4. Población ocupada en actividades culturales por categoría de ocupación y trimestre, 2019 y 2020

Año	Trimestre	Ocupados en actividades culturales			Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior			Incremento de personal ocupado		
		Total	Independiente	Dependiente	Total	Independiente	Dependiente	Total	Independiente	Dependiente
2019	2019-1	222 139*	93 470 ^a	128 669 ^a	18.5	25.8	13.7	34,641	19,158	15,483
	2019-2	209 651*	94 245 ^a	115 406 ^a	-12.7	11.8	-25.9	-30,386	9,966	-40,351
	2019-3	258 466*	93 454 ^a	165 013*	15.1	-22.3	58.3	33,848	-26,897	60,746
	2019-4	276 069*	138 569*	137 500 ^a	5.7	20.9	-6.2	14,938	23,975	-9,038
2020	2020-1	241 129*	93 413*	147 716*	8.5	-0.1	14.8	18,990	-57	19,047
	2020-2	82 643 ^b	26 749 ^b	55 894 ^b	-60.6	-71.6	-51.6	-127,008	-67,496	-59,512
	2020-3	99 502 ^a	30 653 ^b	68 849 ^b	-61.5	-67.2	-58.3	-158,964	-62,801	-96,163
	2020-4	147 748*	65 626 ^b	82 122 ^b	-46.5	-52.6	-40.3	-128,321	-72,943	-55,378
2021	2021-1	179 425*	78 577 ^a	100 848 ^a	-25.6	-15.9	-31.7	-61,704	-14,836	-46,868

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul.

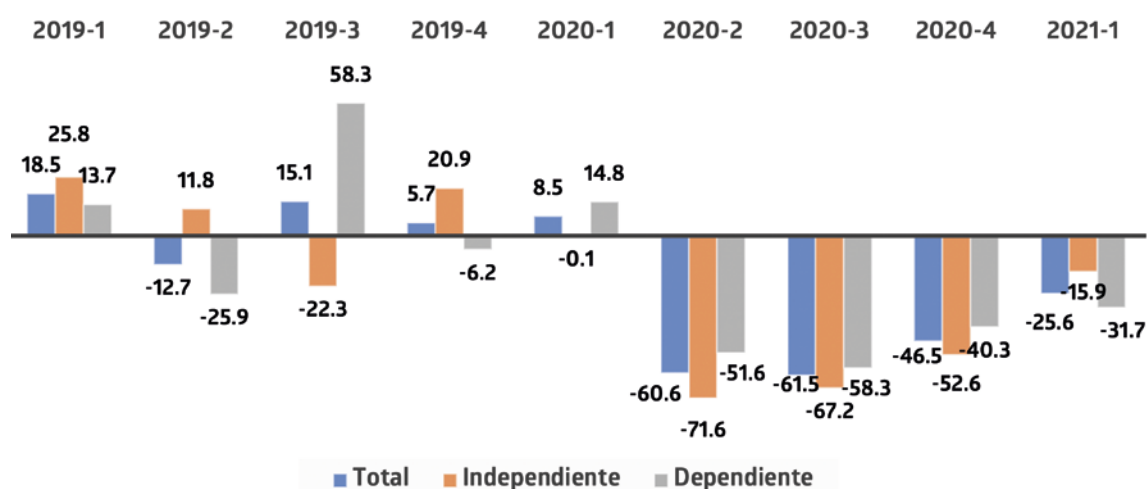
(*) Valores con coeficientes de variación válidos (15 % o menos)

(a) Valores con coeficientes de variación entre 16 % - 20 %

(b) Valores con coeficientes de variación mayores de 20 %

En el siguiente gráfico, es posible notar las tendencias del 2019 y su cambio drástico en el 2020. Si comparamos el primer trimestre de ambos años, notamos que el trabajo dependiente mantuvo un crecimiento constante entre el 13 % y el 15 %; sin embargo, en el trabajo independiente, este crecimiento solo se observó durante el primer trimestre del 2019. Asimismo, si bien el empleo independiente para los trabajadores culturales era inestable y de variación a veces negativa desde el 2019, esta situación se agudizó radicalmente en el 2020.

Gráfico 4. Variación porcentual de las personas ocupadas en las actividades culturales según categoría (trimestre)



Fuente: ENAHO - INEI. Elaboración: DGIA - Mincul.

*Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior

3.3 Variación de las ocupaciones culturales según el sexo

En el primer trimestre del 2019, la ocupación de hombres en actividades culturales muestra un incremento cercano al 28 % respecto al mismo trimestre del 2018, lo cual significó un aumento de 36 867 hombres ocupados, aproximadamente. En el caso de las mujeres, por el contrario, la variación fue negativa (-4.1 %), lo cual representó una reducción de cerca de 2 226 mujeres trabajadoras. En los siguientes tres trimestres de este año, las variaciones positivas del personal ocupado se concentraron en la población masculina. En el caso de las mujeres, se notó una disminución del personal ocupado en el segundo y el cuarto trimestre del año, mientras que la única reducción porcentual de los hombres ocurrió en el segundo trimestre.

En el primer trimestre del 2020, se registró una variación positiva en la población ocupada en actividades culturales. A diferencia del 2019, este aumento fue más importante en las mujeres, cuyo porcentaje de variación fue de 25.1 %, lo cual significó un aumento aproximado de 13 000 mujeres y un contexto propicio para su participación laboral en actividades culturales. No obstante, en los siguientes dos trimestres —a partir de los cuales se manifestaron los efectos de la pandemia y de las restricciones sanitarias—, la población de mujeres y de hombres ocupada en actividades culturales muestran reducciones importantes. Asimismo, en cuanto a la cantidad de personal que dejó sus ocupaciones, las mayores cifras se observaron en el tercer trimestre del año, tanto para hombres (106 145) como para mujeres (52 819).

Finalmente, en el primer trimestre del 2021, también se redujo el número de ocupados tanto en hombres (55 093) como en mujeres (6 611). No obstante, la variación porcentual en ambos casos fue menor a la registrada en los tres trimestres previos. Asimismo, solo en el caso de las mujeres, el número de ocupadas en el trimestre 2021-1 superó al del trimestre 2019-1. Cabe resaltar que estos datos son referenciales, ya que en varios casos el coeficiente de variación es superior a 20%.

Tabla 5. Población ocupada en actividades culturales por sexo y trimestre, 2019 y 2020

Año	Trimestre	Ocupados en actividades culturales			Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior			Incremento de personal ocupado		
		TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer
2019	2019-1	222 139*	170 572*	51 566 ^b	18.5	27.6	-4.1	34,641	36,867	-2,226
	2019-2	209 651*	147 232*	62 419 ^b	-12.7	-4.3	-27.6	-30,386	-6,558	-23,828
	2019-3	258 466*	165 363*	93 104 ^a	15.1	13.0	18.9	33,848	19,043	14,805
	2019-4	276 069*	201 694*	74 375 ^a	5.7	16.4	-15.3	14,938	28,423	-13,486
2020	2020-1	241 129*	156 465*	84 664 ^b	8.5	-8.2	25.1	18,990	-14,107	12,957
	2020-2	82 643 ^b	63 652 ^b	18 991 ^b	-60.6	-56.8	-69.6	-127,008	-83,580	-43,428
	2020-3	99 502 ^a	59 217 ^b	40 285 ^b	-61.5	-64.2	-56.7	-158,964	-106,145	-52,819
	2020-4	147 748*	114 146 ^a	33 601 ^b	-46.5	-43.4	-54.8	-128,321	-87,548	-40,773
2021	2021-1	179 425*	121 513 ^a	57 912 ^b	-25.6	-31.2	-10.2	-61,704	-55,093	-6,611

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul.

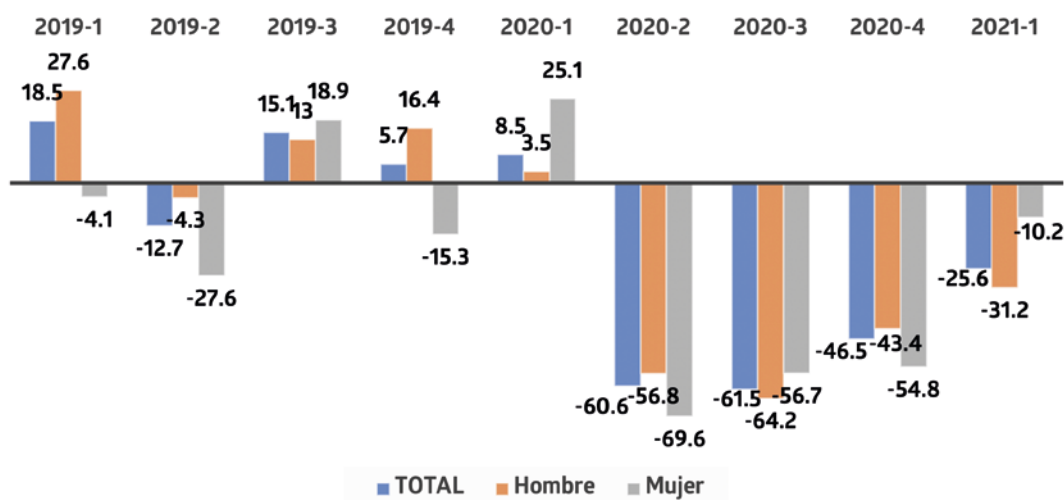
(*) Valores con coeficientes de variación válidos (15 % o menos)

(a) Valores con coeficientes de variación entre 16 % - 20 %

(b) Valores con coeficientes de variación mayores de 20 %

En el siguiente gráfico, se observa la dinámica de empleabilidad en los dos últimos años. En el segundo y el cuarto trimestre del 2020, la variación porcentual correspondiente a la reducción de mujeres ocupadas superó a la variación presentada por los hombres en más de 10 puntos porcentuales. Únicamente¹⁷ en el tercer trimestre del 2020 y en el primer trimestre del 2021, la variación negativa de los hombres ocupados fue mayor que la de mujeres.

Gráfico 5. Variación porcentual de las personas ocupadas en las actividades culturales, según sexo (trimestre)



Fuente: ENAHO - INEI. Elaboración: DGIA - Mincul.

*Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior

3.4 Variación de las ocupaciones culturales según lengua materna

Con los datos del ENAHO también podemos observar las diferencias de empleabilidad entre las personas que hablan castellano y las que hablan otras lenguas. En el 2019, los ocupados que hablaban lenguas distintas al castellano representaban entre el 2 % y el 5 % del total de ocupados en actividades culturales y creativas. Asimismo, en el 2020, las caídas porcentuales de las personas ocupadas que hablaban lenguas distintas al castellano fueron de -51 % en el segundo trimestre del año y de -73.7 % en el tercer trimestre, la más pronunciada de todas. En el primer trimestre del 2021, se registró un crecimiento de las personas ocupadas que hablaban lenguas distintas al castellano; sin embargo, solo se tienen coeficientes de variación válidos para los datos de la población cuya lengua materna es el castellano.

¹⁷ Trimestres posteriores al inicio de las medidas sanitarias contra la COVID-19.

Tabla 6. Población ocupada en actividades culturales por lengua materna y trimestre 2019 y 2020

Año	Trimestre	Ocupados en actividades culturales			Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior		
		TOTAL	Castellano	Otros idiomas	TOTAL	Castellano	Otros idiomas
2019	2019-1	222 139*	222 139*	-			
	2019-2	209 651*	205 019*	4 632 ^b			
	2019-3	258 466*	247 533*	10 933 ^b			
	2019-4	276 069*	260 699*	14 418 ^b			
2020	2020-1	241 129*	236 784*	4 345 ^b	8.5	6.6	-
	2020-2	82 643 ^b	80 377 ^b	2 266 ^b	-60.6	-60.8	-51.1
	2020-3	99 502 ^a	98 336 ^a	2 874 ^b	-61.5	-61.0	-73.7
	2020-4	147 748*	143 410*	4 338 ^b	-46.5	-45.0	-69.9
2021	2021-1	179 425*	172 066*	7 359 ^b	-25.6	-27.3	69.4

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul.

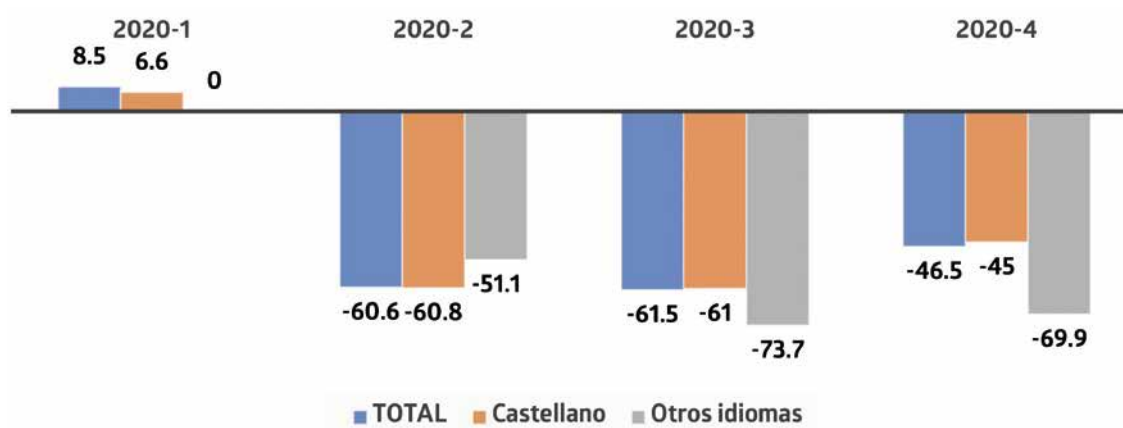
(*) Valores con coeficientes de variación válidos (15 % o menos)

(a) Valores con coeficientes de variación entre 16 % - 20 %

(b) Valores con coeficientes de variación mayores de 20 %

Finalmente, en el siguiente gráfico, se muestran las variaciones de la ocupación en actividades culturales de ambos grupos poblacionales durante el 2020 y el primer trimestre del 2021.

Gráfico 6. Variación porcentual de las personas ocupadas en las actividades culturales según idiomas o lengua materna (trimestre)



Fuente: ENAHO - INEI. Elaboración: DGIA - Mincul.

*Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior

4. Efectos en el ingreso promedio mensual del hogar proveniente del trabajo en las actividades culturales y creativas

En la siguiente tabla, se muestra la remuneración promedio de los trabajadores por cada trimestre, tanto a nivel de las industrias culturales y creativas como de todas las actividades de la economía. Asimismo, las variaciones que se muestran son según trimestre. En el primer trimestre del 2020, la remuneración promedio mensual a nivel nacional aumentó en un 0.7 %, mientras que la variación de las actividades culturales fue de 5.6 %.

A partir del segundo trimestre, se puede apreciar la contracción de la remuneración promedio a nivel nacional en un -20 %. En el caso de las actividades culturales y creativas, si bien se observa una variación positiva de la remuneración —88% y 30% en el segundo y en el tercer trimestre del año, respectivamente—, se debe aclarar que los datos obtenidos de estos trimestres por la ENAHO no alcanzan un nivel adecuado de inferencia de remuneración.

En el cuarto trimestre del 2020, se aprecia que la variación de la remuneración promedio a nivel nacional fue negativa, mientras que fue positiva en las actividades culturales y creativas (aunque cercana a cero), con lo cual mantiene un valor similar al del 2019. Finalmente, en el primer trimestre del 2021, se registró un incremento porcentual de 15 % en la remuneración promedio en comparación con el 2020.

Tabla 7. Remuneración promedio de la población ocupada en actividades culturales y creativas, 2019 y 2020

Año	Trimestre	Todas actividades económicas		Actividades culturales y creativas	
		Promedio	Variación %	Promedio	Variación %
2019	2019-1	1,460*	-	1,455*	-
	2019-2	1,467*	-	1,486*	-
	2019-3	1,415*	-	1,641*	-
	2019-4	1,459*	-	1,576*	-
2020	2020-1	1,470*	0.7	1,535*	5.6
	2020-2	1,172*	-20.2	2,803 ^b	88.7
	2020-3	1,162*	-17.9	2,142 ^a	30.5
	2020-4	1,335*	-8.5	1,579*	0.2
2021	2021-1	1,244*	-15.4	1,766*	15

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – MINCU.

(*) Valores con coeficientes de variación válidos (15 % o menos)

(a) Valores con coeficientes de variación entre 16 % - 20 %

(b) Valores con coeficientes de variación mayores de 20 %

Para lograr una mejor comprensión acerca del incremento en los resultados del segundo y del tercer trimestre, la siguiente tabla contiene datos referenciales sobre la remuneración promedio según la actividad cultural. Si bien los ingresos generales son altos en el segundo y en el tercer trimestre del 2020, esto se debería principalmente al incremento en los sectores relacionados con el audiovisual y las telecomunicaciones. Esto último tiene más sentido cuando se considera la relevancia de la virtualidad durante la pandemia.

Tabla 8. Remuneración promedio en actividades culturales y creativas por trimestre, 2019¹⁸

Actividades culturales y creativas	2019-1		2019-2		2019-3		2019-4	
	S/	CV	S/	CV	S/	CV	S/	CV
3240 Fabricación de juegos y juguetes	-	-	890.4	0.62	252.4	0.72	833.6	0.61
5811 Edición de libros	1,479.0	1	-	-	4,058.2	0.82	1,188.9	0.6
5813 Publicación de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	1,498.1	0.51	2,065.1	0.76	3,074.4	0.48	2,293.6	0.66
5911 Actividades de producción de películas, de video y de programas de televisión	511.3	0.71	9,693.3	1	2,578.3	0.74	-	-
5912 Actividades de postproducción de películas, de video y de programas de televisión	305.0	1	-	-	-	-	1,001.1	1
5913 Actividades de distribución de películas, de video y de programas de televisión	-	-	-	-	-	-	-	-
5914 Actividades de proyección de películas	1,630.1	0.74	1,321.0	0.48	1,837.8	0.45	717.0	0.74
5920 Actividades de grabación de sonido y edición musical	-	-	-	-	80.0	1	-	-
6010 Transmisiones de radio	3,117.6	0.53	1,118.7	0.56	722.6	0.43	1,349.6	0.46
6020 Programación y transmisiones de televisión	2,702.6	0.56	2,369.4	0.63	1,027.6	0.4	1,153.8	0.58
6110 Actividades de telecomunicaciones por cable	1,338.0	0.26	1,167.1	0.33	2,355.4	0.26	2,302.5	0.35
7410 Actividades especializadas de diseño	989.2	0.39	1,234.1	0.4	1,885.0	0.45	2,044.0	0.33
7420 Actividades de fotografía	870.5	0.35	1,598.4	0.31	1,195.1	0.55	884.0	0.33
8542 Enseñanza cultural	374.6	0.56	410.1	0.56	1,152.3	0.41	1,202.6	0.42
9000 Actividades de arte, entretenimiento y creatividad	1,503.7	0.2	1,346.3	0.2	1,104.0	0.17	1,584.1	0.16
9101 Actividades de bibliotecas y archivos	-	-	-	-	-	-	-	-
9102 Actividades de museos y preservación de lugares históricos	-	-	-	-	470.9	0.9	2,047.2	0.71
Total	1,456.2	0.12	1,485.7	0.14	1,641.0	0.12	1,573.3	0.11

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul. Los valores que se muestran para cada actividad cultural solo son referenciales, ya que cuentan con coeficientes de variación mayores a 15 %.

18 Los valores que se muestran para cada actividad cultural solo son referenciales, ya que no cuentan con coeficientes de variación menores a 15 %.

Tabla 9. Remuneración promedio en actividades culturales y creativas por trimestre, 2020¹⁹

Actividades culturales y creativas	2020-1		2020-2		2020-3		2020-4		2021-1	
	S/	CV	S/	CV	S/	CV	S/	CV	S/	CV
3240 Fabricación de juegos y juguetes	254.0	0.84	-	1	350	1	147.79	0.85	29	1
5811 Edición de libros	13,083.3	1	-	-	5,942.28	1	1,000	1	-	-
5813 Publicación de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	2,100.0	0.68	-	-	2,639.14	0.61	5,386.65	0.76	-	-
5911 Actividades de producción de películas, de video y de programas de televisión	-	-	3,000	1	-	-	-	-	-	-
5912 Actividades de postproducción de películas, de video y de programas de televisión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5913 Actividades de distribución de películas, de video y de programas de televisión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5914 Actividades de proyección de películas	2,250.0	1	803.9	0.67	1,750	1	41.67	1	-	-
5920 Actividades de grabación de sonido y edición musical	-	-	-	-	-	-	-	-	1,600	1
6010 Transmisiones de radio	1,993.2	0.5	754.5	0.59	436.4	0.48	1,621.29	0.7	803	0.68
6020 Programación y transmisiones de televisión	2,536.3	0.65	1,628.2	0.74	2,960.69	0.54	1,688.69	0.59	711	0.72
6110 Actividades de telecomunicaciones por cable	1,407.0	0.41	4,597.5	0.35	2,521.51	0.32	1,755.98	0.26	256	0.26
7410 Actividades especializadas de diseño	1,452.8	0.33	517.8	0.62	653.36	0.35	1,098.56	0.33	843	0.4
7420 Actividades de fotografía	1,670.2	0.31	-	-	799.15	0.79	905.84	0.39	833	0.49
8542 Enseñanza cultural	502.0	0.44	-	-	250	1	500	1	261	0.75
9000 Actividades de arte, entretenimiento y creatividad	972.0	0.16	502.8	0.42	632.25	0.52	802.26	0.34	1,186	0.22
9101 Actividades de bibliotecas y archivos	1,283.3	1	1,223.3	1	-	-	-	-	-	-
9102 Actividades de museos y preservación de lugares históricos	1,200.0	1	-	-	-	-	-	-	4,300	1
Total	1,535.4	0.12	2,803.0	0.21	2,141.84	0.19	1,579	0.14	1,766	0.13

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul. Los valores que se muestran para cada actividad cultural solo son referenciales, ya que cuentan con coeficientes de variación mayores a 15 %.

4.1 Variación de la remuneración en actividades culturales y creativas según la categoría de empleo

Los ingresos percibidos por los trabajadores que estuvieron empleados en actividades culturales y creativas varían según la categoría de ocupación. Durante el primer trimestre del 2020, el incremento de la remuneración a nivel agregado en las actividades culturales fue de 5.6 % con respecto al mismo trimestre del año anterior.

En el caso de los trabajadores dependientes, el aumento fue de 43.3 %, lo cual guarda relación con el aumento del nivel de ocupación en este ámbito laboral. Al contrario, durante el mismo periodo, los ingresos de los trabajadores independientes se redujeron en casi -40 %. A partir del segundo trimestre, solo se cuenta con valores referenciales sobre la remuneración por categoría de ocupación, ya que los coeficientes de variación de estos casos son mayores a 15 %.

¹⁹ Los valores que se muestran para cada actividad cultural solo son referenciales, ya que no cuentan con coeficientes de variación menores a 15 %.

Considerando estas limitaciones, se pudo notar que la remuneración en el rubro independiente se reducía en los últimos dos trimestres, mientras que incrementó en el rubro dependiente. Finalmente, en el primer trimestre del 2021 la remuneración de los trabajadores en ambas categorías se incrementó en comparación con los valores del 2020. Esto también puede explicarse por la posibilidad de que los encuestados empleados trabajen en condiciones de virtualidad.

Tabla 10. Remuneración promedio de la población ocupada en actividades culturales y creativas por categoría de ocupación y trimestre, 2019 y 2020

Año	Trimestre	Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo			Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior		
		TOTAL	Independiente	Dependiente	TOTAL	Independiente	Dependiente
2019	2019-1	1,454.5*	1,702.6 ^a	1,286.3 ^a			
	2019-2	1,485.7*	1,290.8 ^a	1,644.8 ^a			
	2019-3	1,641.0*	1,342.2 ^a	1,804.8*			
	2019-4	1,575.8*	1,848.1*	1,348.4 ^a			
2020	2020-1	1,535.4*	1,030.9*	1,843.2*	5.56	-39.45	43.29
	2020-2	2,803.0 ^b	1,413.0 ^b	3,164.8 ^b	88.67	9.46	92.42
	2020-3	2,141.8 ^a	563.9 ^b	2,824.0 ^b	30.52	-57.99	56.47
	2020-4	1,579.0*	1,160.2 ^b	1,835.3 ^b	0.20	-37.22	36.11
2021	2021-1	1,765.7*	1,206 ^a	2,134 ^a	15	16.99	15.78

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul.

(*) Valores con coeficientes de variación válidos (15 % o menos)

(a) Valores con coeficientes de variación entre 16 % - 20 %

(b) Valores con coeficientes de variación mayores de 20 %

4.2 Variación de la remuneración en actividades culturales según el sexo

Como se explicó al inicio de esta sección, en el primer trimestre del 2020, se registró un aumento de la remuneración promedio de los trabajadores ocupados. No obstante, si se hace una aproximación por sexo, se observa que la variación fue distinta entre hombres y mujeres durante el mismo trimestre.

Por un lado, los hombres aumentaron sus ingresos en cerca de 19 %, mientras que la remuneración de las mujeres se redujo en -17.4 %. En los trimestres restantes del 2020, se registró una variación positiva en la remuneración de los hombres que laboran, mientras que el único aumento de las mujeres que laboran se produjo en el tercer trimestre del año.

Finalmente, en el primer trimestre del 2021, se observa un aumento porcentual de la remuneración de los hombres, aunque solo de 2.9 %, mientras que la variación de las mujeres supera el 50 %. No obstante, estos valores no cuentan con coeficiente de variación aceptable en la estratificación por sexo de la variable de remuneración.

Tabla 11. Remuneración promedio de la población ocupada en actividades culturales por sexo y trimestre, 2019 y 2020

Año	Trimestre	Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo			Variación % respecto al mismo trimestre del año anterior		
		TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer
2019	2019-1	1,454.5*	1,509.1*	1,276.3 ^b			
	2019-2	1,485.7*	1,356.2*	1,791.0 ^b			
	2019-3	1,641.0*	1,798.0*	1,358.7 ^a			
	2019-4	1,575.8*	1,623.9*	1,434.9 ^a			
2020	2020-1	1,535.4*	1,794.2*	1,054.4 ^b	5.56	18.89	-17.39
	2020-2	2,803.0 ^b	3,367.2 ^b	1,178.7 ^b	88.67	148.28	-34.19
	2020-3	2,141.8 ^a	2,282.3 ^b	1,938.4 ^b	30.52	26.94	42.67
	2020-4	1,579.0*	1,735.7 ^a	962.3 ^b	0.20	6.89	-32.94
2021	2021-1	1,175.7*	1,845.8 ^a	1,613.8 ^b	15	2.9	53.1

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – Mincul.

(*) Valores con coeficientes de variación válidos (15 % o menos)

(a) Valores con coeficientes de variación entre 16 % - 20 %

(b) Valores con coeficientes de variación mayores de 20 %

Conclusiones

Durante el año 2020, la pandemia de COVID-19 afectó de diferentes formas a las industrias artísticas, culturales y creativas, cuyos efectos se han extendido al 2021. A nivel global, diversas investigaciones han registrado estas consecuencias señalando que, en comparación con otros sectores, estas industrias han sido especialmente afectadas por los requerimientos de distanciamiento físico, la precariedad y la informalidad. En Argentina, Brasil, Chile, México, y Colombia, así como en Estados Unidos y Reino Unido, se han registrado fuertes descensos en el empleo y PBI de las industrias creativas y culturales, los cuales se revisaron en este estudio. Para el Perú, este estudio presenta evidencia del impacto de las restricciones, cuarentenas y disposiciones sanitarias por el Covid-19 en el empleo de las industrias creativas y culturales, hasta el primer trimestre del 2021.

De acuerdo con la información recogida por la ENAHO, en el primer trimestre del 2020, se registró un incremento de la población ocupada en actividades culturales y de la remuneración mensual que percibía. En comparación con el primer trimestre del 2019, el aumento de ocupados fue de 8.5 %, mientras que la remuneración promedio se incrementó en 5.6 %. Sin embargo, en los siguientes trimestres durante la pandemia de COVID-19, las caídas de la ocupación en las actividades culturales fueron notables y alcanzaron alrededor del 60 % durante el segundo y el tercer trimestre del año.

En el 2019 y 2020, se observa que los trabajadores que mantuvieron sus empleos, contaron con ingresos altos (alrededor de 30 % más que la remuneración promedio del 2019). Esto puede deberse a que la muestra de trabajadores empleados durante la pandemia proviene principalmente del sector audiovisual y de telecomunicaciones. Es preciso señalar que los datos de ambos trimestres son referenciales, ya que no tienen un coeficiente de variación menor al 15%.

Durante el último trimestre del 2020 y el primer trimestre del 2021, también se registró una caída en el número de ocupados en el sector cultural: -47 % y -26 %, respectivamente. Estas cifras reflejan la prevalencia de los efectos en el desempleo a causa de la COVID-19 (alrededor de 62 000 trabajadores se mantienen desempleados en marzo del 2021). Por otro lado, la remuneración promedio en el último trimestre del 2020 fue similar a la alcanzada en el 2019, solo con una diferencia de 0.2 %, mientras que la del primer trimestre del 2021 fue superior a la del mismo trimestre en el 2020.

Análisis según categoría de empleo

En el primer trimestre, el aumento de la población ocupada en actividades culturales se explicó principalmente por el aumento de los trabajadores dependientes, ya que estos aumentaron en 15% y su remuneración mensual promedio creció cerca de 43%. Por otro lado, el nivel de ocupación de los independientes varió en -0.1 % y su remuneración se redujo en -40 %. Es decir, a inicios del 2020, los que trabajaban como dependientes tenían mejores perspectivas laborales que los independientes, ya que había una mayor demanda de trabajo y mejores remuneraciones para esta categoría de empleo.

En los siguientes tres trimestres, se observa la reducción en términos porcentuales de la ocupación de las personas que trabajaban como independientes, quienes alcanzaron el 72 % y el 68% durante el segundo y el tercer trimestre del año, respectivamente. Por otro lado, en el caso de los trabajadores dependientes, también se notó una reducción de la cantidad de ocupados, pero con variaciones menos acentuadas (52 % y 58 %). Ahora bien, si comparamos

estos valores con la remuneración promedio, se evidencia que los trabajadores dependientes tuvieron un aumento importante en sus salarios entre el segundo y el cuarto trimestre, mientras que los ingresos de los trabajadores independientes se redujeron hasta en 58 % en el tercer trimestre. Estos resultados pueden sugerir que, si bien existió una reducción en la población ocupada en actividades culturales, los que continuaron trabajando como dependientes fueron trabajadores que contaban con mejores salarios. Por el contrario, los trabajadores independientes que continuaron con sus labores recibieron remuneraciones menores que las del 2019, lo cual se puede explicar por el contexto de pandemia.

En el primer trimestre del 2021, la reducción del número de trabajadores independientes fue de 16% en comparación con el primer trimestre del 2020, mientras que la reducción de trabajadores dependientes fue de 32 %. Esto contrasta con el caso de los años 2019 y 2020, cuando los trabajadores dependientes se encontraban en una mejor situación. Se debe considerar que, durante este tiempo, hubo un *shock* externo (a través de las subvenciones de los Apoyos Económicos para la Cultura) que pudo originar este cambio en el empleo. Finalmente, en ambos casos, la remuneración aumentó durante el último trimestre evaluado.

Considerando los parámetros estadísticos, es importante resaltar la ENAHO no permite obtener resultados significativos a nivel de las actividades culturales y creativas. No todos los trimestres cuentan con un coeficiente de variación menor al 15 %. Por ello, los datos presentados son referenciales para el sector cultural en el Perú, sin embargo, brindan recursos útiles para hacer una investigación más profunda sobre los efectos de la pandemia entre los trabajadores independientes de esta industria.

Análisis según sexo

De acuerdo con los datos de la ENAHO, los hombres muestran mayor número de ocupados en las industrias culturales y creativas en todos los trimestres. Desde el segundo trimestre del 2020, se registraron reducciones en el número de hombres y mujeres ocupados. En el primer grupo, la mayor caída en términos porcentuales se produjo en el tercer trimestre (-64 %), mientras que la mayor caída del segundo grupo se registró en el segundo trimestre (-70 %).

En cuanto a los ingresos, se observa que la remuneración de los hombres aumentó en todos los trimestres del 2020, mientras que la remuneración de las mujeres solo aumentó en el tercer trimestre del 2020 y en el primer trimestre del 2021, posiblemente debido a un efecto rebote. Estos resultados sugieren que, en las industrias culturales y creativas, las mujeres fueron más afectadas que los hombres en cuanto a ocupación y remuneración. No obstante, dado el limitado nivel de inferencia, se debe señalar que este tema requiere de investigaciones complementarias.

Análisis según lengua materna

En el año 2020, el número de ocupados que hablaba lenguas distintas al castellano se redujo en 51 % durante el segundo trimestre y en 74% durante el tercer trimestre (esta última fue la mayor caída en términos porcentuales). No obstante, todos los datos disponibles sobre este grupo poblacional tienen coeficientes de variación que superan el 20 %, motivo por el cual estos hallazgos son referenciales.

Asimismo, al revisar todos los porcentajes, se puede notar que —en el último trimestre del 2020 y en el primero del 2021— los porcentajes negativos fueron menores en comparación con los dos trimestres previos, lo cual también ocurre en cada grupo poblacional. Esto es una referencia sobre los momentos del 2020, la concentración de la pérdida de empleos y el modo en que esta se ha ido revirtiendo gracias a la flexibilización de las medidas sanitarias como parte de una política de reactivación económica.

Anexo. Ficha técnica

I. OBJETIVOS:

Objetivo general:

- Conocer y evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el empleo de los trabajadores de las industrias culturales y creativas.

Objetivos específicos:

- Identificar el impacto diferenciado de la pandemia de Covid-19 en las variaciones de las ocupaciones según las actividades económicas, el tipo de categorías de empleo, el sexo y la lengua materna de los trabajadores de las industrias culturales y creativas.
- Identificar el impacto diferenciado de la pandemia de Covid-19 en los ingresos de los trabajadores según las actividades económicas, el tipo de categorías de empleo, el sexo y la lengua materna de los trabajadores de las industrias culturales y creativas.

II. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

FUENTE DE INFORMACIÓN. Condiciones de vida y pobreza - Encuesta Nacional de Hogares trimestral (ENAH) del módulo de Empleo e ingresos de las siguientes bases del 1 trimestre 2018, 2 trimestre 2018, 3 trimestre 2018, 4 trimestre 2018, 1 trimestre 2019, 2 trimestre 2019, 3 trimestre 2019, 4 trimestre 2019, 1 trimestre 2020, 2 trimestre 2020 y 3 trimestre 2020.

UNIVERSO. La cobertura de la ENAH es a nivel nacional.

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA ENAH. La población de estudio es el conjunto de las viviendas particulares y sus ocupantes residentes en el área urbana y rural del país.

TAMAÑO DE LA ENCUESTA ENAH. El tamaño anual de la muestra 2019 Y 2020 es de 36 996 viviendas particulares, 23 348 de la cuales corresponden al área urbana y 13 648 al área rural.

NIVEL DE INFERENCIA. La muestra de la encuesta permite obtener estimaciones de las características sociodemográficas de la población para los niveles de inferencia anual y trimestral. De acuerdo con el diseño muestral, será posible producir resultados para diferentes cruces de unidades, y su nivel de desagregación dependerá fundamentalmente de la precisión (error muestral) con que se estime y este del tamaño de la muestra para cada caso.

COEFICIENTE DE VARIACIÓN. El error estándar también se usa para obtener el Coeficiente de Variación (CV), denominado error estándar relativo. El CV permite al usuario evaluar la precisión del estimador en términos relativos y comparar niveles de precisión para estimaciones de diferentes parámetros en diferentes poblaciones. Las estimaciones que se obtienen a partir de una muestra pueden tener la siguiente confiabilidad:

Hasta 5 % Muy buena
5 a 10 % Buena
10 a 15 % Aceptable
Más de 15 % Referencial

Según el cuadro presentado, un coeficiente de variación del 10 al 15 % es considerado aceptable. En todas las encuestas por muestreo del INEI, se utilizan estos rangos de precisión estadística. En otros países, el tratamiento es similar y, en algunos de ellos, se considera aceptable un CV de hasta 20 %.



Av. Javier Prado Este 2465, San Borja - Lima

www.gob.pe/cultura