



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes



ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS TRABAJADORES Y ORGANIZACIONES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS ARTES EN EL PERÚ, AL 2021

Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Julio, 2022



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Encuesta sobre el impacto de la pandemia del covid-19 en los trabajadores y organizaciones de las industrias culturales y las artes en el Perú, al 2021

INTRODUCCIÓN

En el marco del estado de emergencia nacional declarado por DS N. ° 044-2020, el Ministerio de Cultura diseñó y aplicó una encuesta nacional con el fin de medir el impacto del estado de emergencia en el sector cultura. El presente reporte comparte los resultados obtenidos con el fin de informar a la ciudadanía y tomar decisiones en base a evidencias.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Encuesta sobre el **impacto de la pandemia del covid-19** en los trabajadores y organizaciones de las industrias culturales y las artes en el Perú, al 2021

OBJETIVOS

- Contar con evidencia de posibles **impactos del estado de emergencia** nacional sobre el sector de las industrias culturales y artes en el Perú durante el 2021.
- Comparar los escenarios de 2019, 2020 y 2021 para identificar potenciales efectos de la **reactivación económica**.
- Evaluar **medidas de amortiguamiento** del impacto económico del estado de emergencia para el 2022.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Encuesta sobre el impacto de la pandemia del covid-19 en los trabajadores y organizaciones de las industrias culturales y las artes en el Perú, al 2021

METODOLOGÍA

La encuesta fue voluntaria, abierta al público general y dirigida a trabajadores independientes y organizaciones vinculados al sector cultural y creativo. Abarcó tanto personas naturales como personas jurídicas. Es una muestra no aleatoria o no probabilística con autoselección.

Su principal limitación son los sesgos hacia la población con mayor acceso a internet, redes sociales y vínculos con el Ministerio de Cultura. Además, puede omitir información sobre aquellos trabajadores y organizaciones cuya fuente de ingreso principal no está relacionado con las actividades culturales. La encuesta fue compartida a través de las redes sociales de esta institución. El estudio se realizó del 6 al 27 de febrero de 2022. Se obtuvo un total de 1,546 respuestas únicas.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

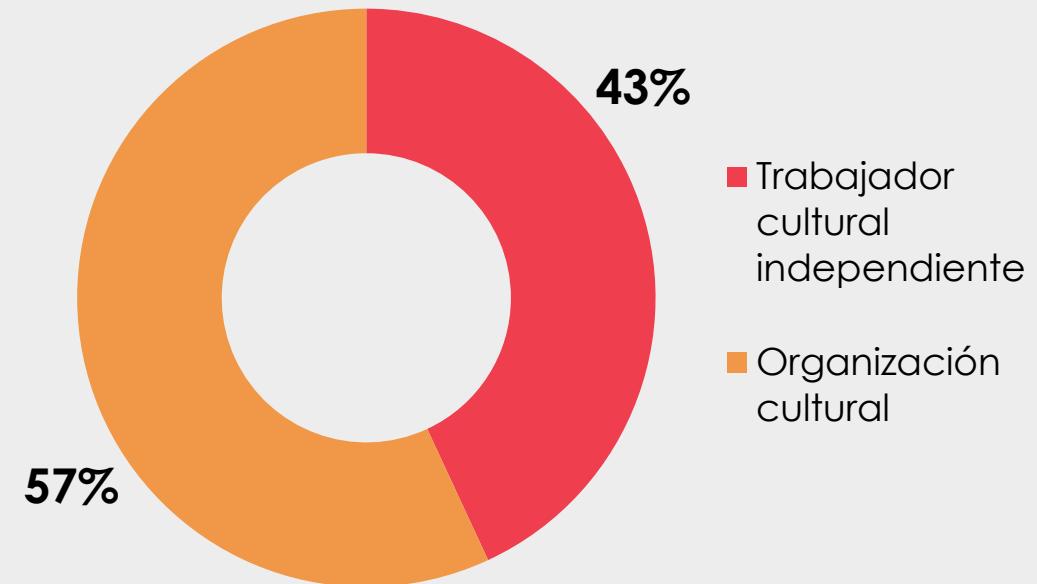


CARACTERÍSTICAS DEL UNIVERSO DE ENCUESTADOS

División del número total de observaciones

Tipo de encuestado	Frecuencia	Porcentaje
Trabajador cultural independiente	666	43.1%
Organización cultural	880	56.9%
Total de observaciones	1,546	100%

Elaboración: DGIA – MINCUL.



La encuesta recogió un total de 1,546 observaciones. Estas se dividen en 666 trabajadores independientes y 880 organizaciones. Los indicadores que presenta este reporte analizarán cada grupo en particular.



PERÚ

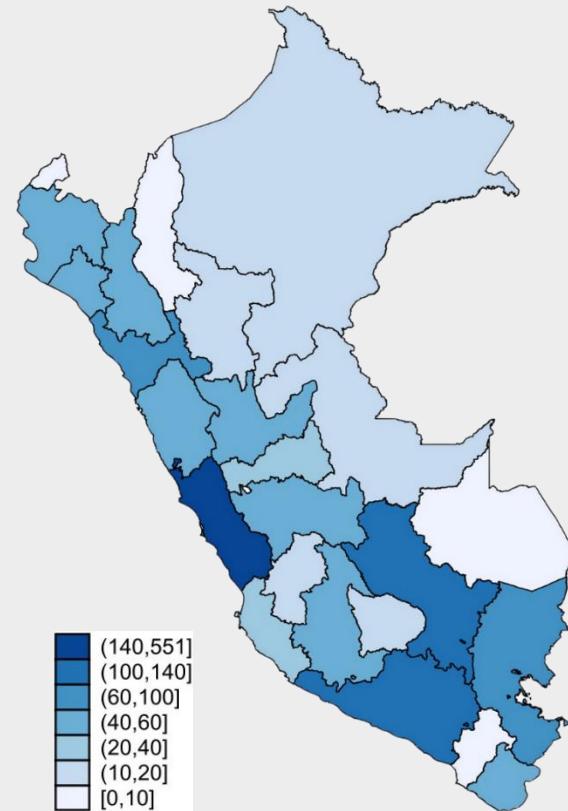
Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

División del número total de observaciones por departamento

Departamento	Trabajadores	Organizaciones	Total	Porcentaje
Lima	261	290	551	35.6%
Arequipa	69	56	125	8.1%
Cusco	67	50	117	7.6%
La Libertad	32	52	84	5.4%
Puno	27	42	69	4.5%
Junín	21	39	60	3.9%
Lambayeque	23	32	55	3.6%
Tacna	25	30	55	3.6%
Áncash	18	36	54	3.5%
Cajamarca	13	36	49	3.2%
Piura	15	33	48	3.1%
Ayacucho	16	30	46	3.0%
Huánuco	7	36	43	2.8%
Pasco	11	20	31	2.0%
Ica	11	18	29	1.9%
Callao	9	15	24	1.6%
San Martín	6	12	18	1.2%
Apurímac	8	8	16	1.0%
Huancavelica	3	13	16	1.0%
Ucayali	3	10	13	0.8%
Loreto	7	5	12	0.8%
Amazonas	2	8	10	0.7%
Moquegua	4	5	9	0.6%
Tumbes	6	3	9	0.6%
Madre de Dios	2	1	3	0.2%
Total	666	880	1,546	100%

Elaboración: DGIA – MINCUL.



Del total de 1,546 observaciones, Lima concentra la mayor cantidad de respuestas entre trabajadores y organizaciones con un 35.6 %. Le siguen Arequipa (8.1 %), Cusco (7.6 %) y La Libertad (5.4 %).



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

División del número total de observaciones por sector

División del número total de observaciones, según sector

Sector	Trabajadores	Organizaciones	Total	Porcentaje
Música	248	246	494	32.0%
Artes escénicas	118	261	379	24.5%
Audiovisual, cine y los nuevos medios	64	96	160	10.3%
Artes visuales	91	38	129	8.3%
Enseñanza o formación artística cultural	40	86	126	8.2%
Artesanía y artes tradicionales	62	49	111	7.2%
Libros, publicaciones y fomento de la lectura	32	71	103	6.7%
Otros	11	33	44	2.8%
Total	666	880	1,546	100.0%

Al dividir las observaciones por sector, encontramos que el mayor número de respuestas está concentrado en el sector musical (32 %) y las artes escénicas (24.5 %).

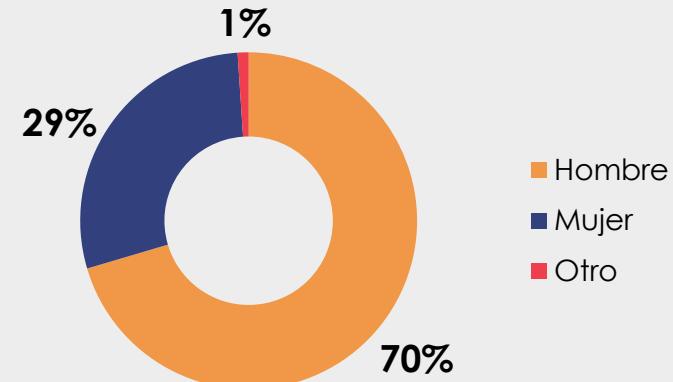
Elaboración: DGIA – MINCUL.

Características de los trabajadores encuestados

Número total de trabajadores encuestados según género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	469	70.4%
Mujer	190	28.5%
Otro	7	1.1%
Total	666	100.0%

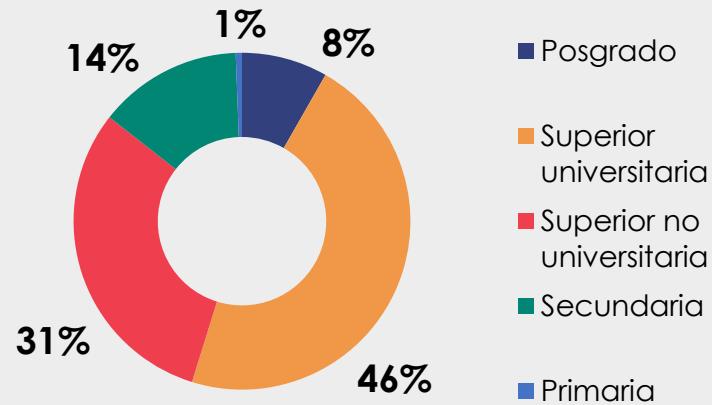
Elaboración: DGIA – MINCUL.



Número total de trabajadores encuestados según nivel educativo

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Posgrado	55	8.3%
Superior universitaria	310	46.6%
Superior no universitaria	205	30.8%
Secundaria	92	13.8%
Primaria	4	0.6%
Total	666	100.0%

Elaboración: DGIA – MINCUL.

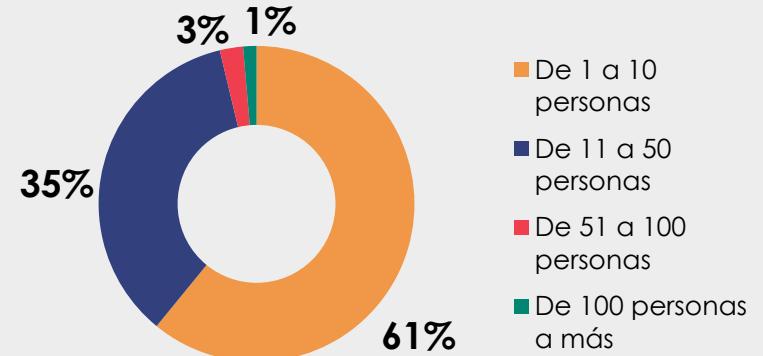


Características de las organizaciones encuestadas

Número total de organizaciones encuestadas según tamaño

Número de personal	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 10 personas	536	60.9%
De 11 a 50 personas	311	35.3%
De 51 a 100 personas	21	2.4%
De 100 personas a más	12	1.4%
Total de observaciones	880	100.0%

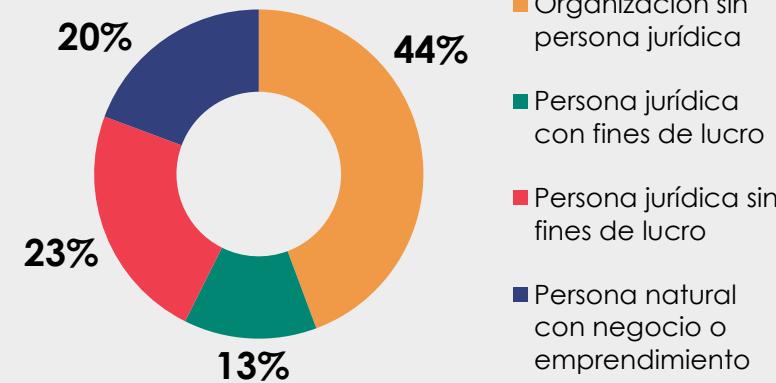
Elaboración: DGIA – MINCUL.



Número total de organizaciones encuestadas según tipo de organización

Tipo de organización	Frecuencia	Porcentaje
Organización sin persona jurídica ¹	390	44.3%
Persona jurídica con fines de lucro ²	115	13.1%
Persona jurídica sin fines de lucro ³	205	23.3%
Persona natural con negocio o emprendimiento	170	19.3%
Total de observaciones	880	100.0%

Elaboración: DGIA – MINCUL.



¹ Asociación, colectivo, organización artística, red, movimiento, articulación de organizaciones, entre otros que no cuenten con personería jurídica en SUNARP

² SA, SAC, EIRL

³ Asociación, fundación que cuenten con personería jurídica en SUNARP



PERÚ

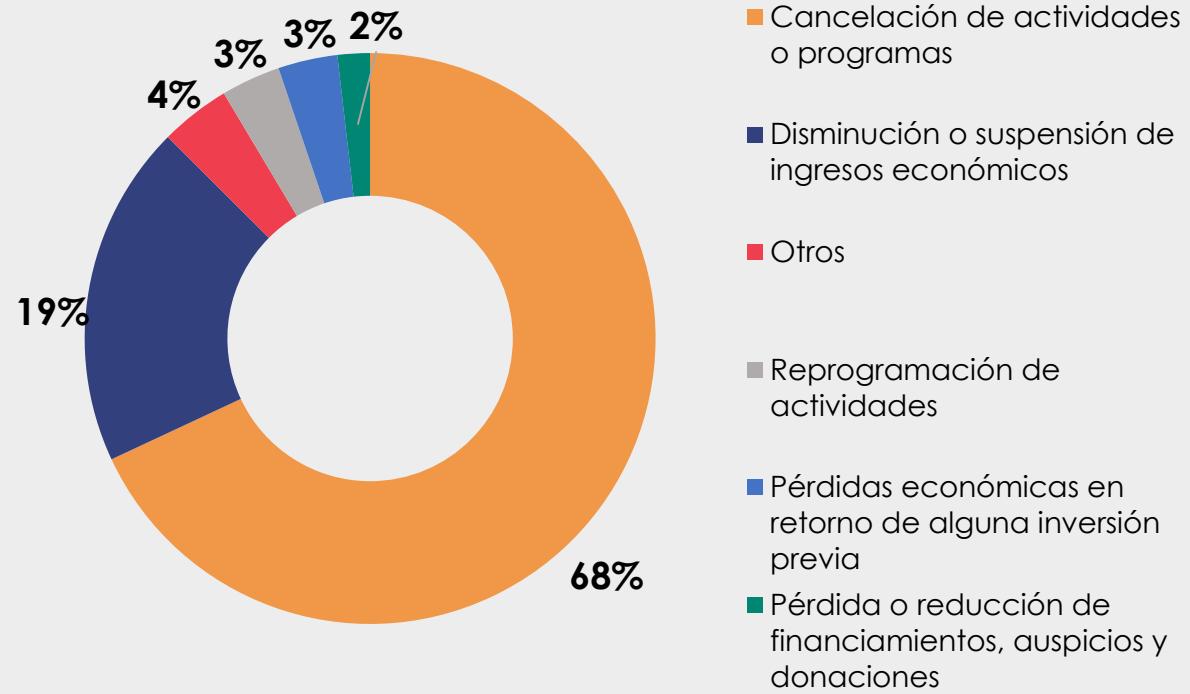
Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes



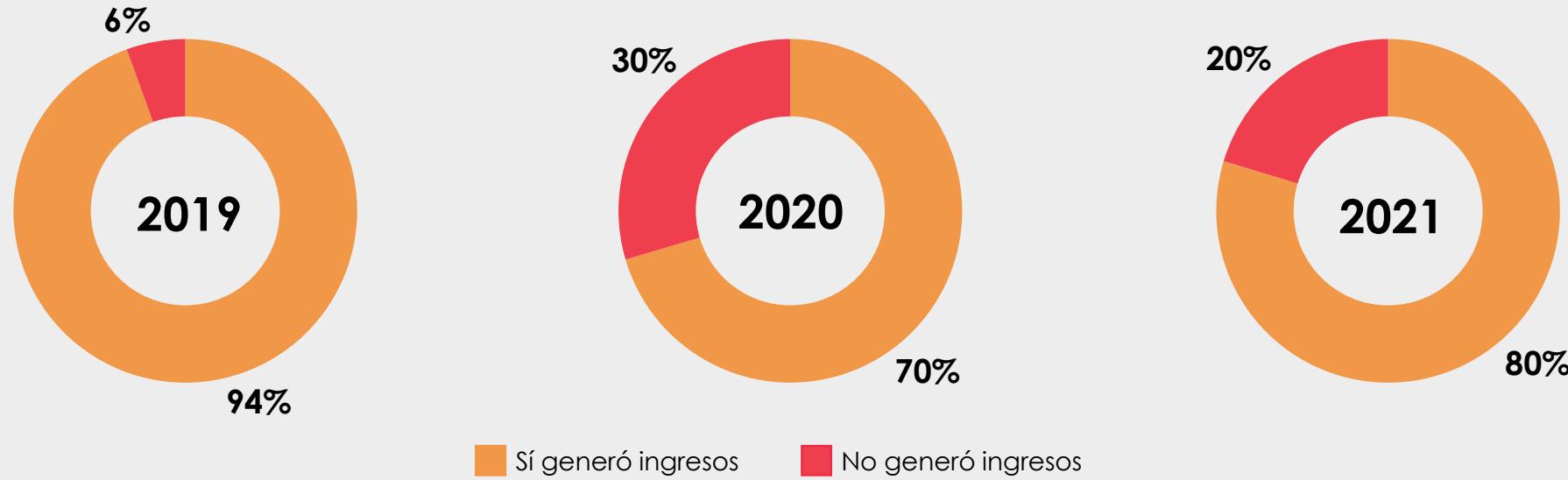
TRABAJADORES CULTURALES INDEPENDIENTES

Incidencia negativa de factores al desarrollo de la actividad de los trabajadores culturales en el 2021



En el 2021, el factor que claramente perjudicó más las actividades de los trabajadores culturales fue la cancelación de actividades o programas. El 68 % de trabajadores encuestados reconoció que este es el principal factor que incidió negativamente. En segundo lugar, la suspensión o disminución de ingresos económicos afectó al 19 % de organizaciones encuestadas. El resto de factores principales que incidieron negativamente a la actividad de los trabajadores culturales fueron: Reprogramación de actividades (3 %), Pérdidas económicas en retorno a alguna inversión previa (3 %), Pérdida o reducción de financiamientos, auspicios, etc. (2 %) y Otros (4 %).

Porcentaje de trabajadores que generaron o no ingresos entre el 2019 y 2021



Los gráficos señalan que en el 2019, el 94 % de trabajadores obtuvo ingresos. Sin embargo, con la expansión del Covid-19 y las posteriores medidas de confinamiento, este porcentaje se redujo al 70 % (caída de 24 p.p.). A partir de la reactivación económica en el 2021, el sector cultural logró recuperarse. Esta situación se refleja en el incremento del porcentaje de trabajadores que lograron generar ingresos (10 p.p. respecto al 2020).



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Evolución de ingresos mensuales

Evolución del ingreso mensual (en soles) de los trabajadores culturales, 2019-2021 1/

Año	Ingreso promedio (en soles)	Variación
2019	1,714.8	-
2020	788.6	-54.0%
2021	882.5	11.9%

Elaboración: DGIA – MINCUL.

1/ Solo considera aquellos trabajadores que sí obtuvieron ingresos

Ingreso mensual promedio (en soles)

1,714.8

-54.0%

788.6

882.5

2019

2020

2021

Entre el 2019 y 2020, el ingreso mensual percibido por el universo de los trabajadores analizados cayó en un 54 %. Este resultado se encuentra relacionado con la pandemia por Covid-19. A pesar de la recuperación de casi el 12 %, el ingreso de los trabajadores culturales encuestados aún no alcanza los niveles obtenidos antes de la pandemia.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Evolución del ingreso mensual según género

Evolución del ingreso mensual (en soles) de los trabajadores culturales, según género 2019-2021

Año	Hombre		Mujer	
	Ingreso promedio (en soles)	Variación	Ingreso promedio (en soles)	Variación
2019	1,744.8	-	1,629.2	-
2020	795.7	-54.4%	751.6	-53.9%
2021	885.2	11.3%	877.8	16.8%

Elaboración: DGIA – MINCUL.

Ingreso mensual promedio (en soles)

■ Hombre ■ Mujer



Los resultados según el género del encuestado recogen una brecha salarial entre hombres y mujeres. En el 2019, el ingreso promedio de los hombres superaba en 30 soles al promedio general, mientras que, en el caso de las mujeres, el ingreso que percibían se encontraba por debajo de este umbral. En el 2020, como consecuencia de la pandemia, el ingreso de ambos grupos descendió alrededor del 54 %. Para el 2021, ambos grupos inician un proceso de recuperación, con cifras más acentuadas en el conjunto de las mujeres encuestadas. Sin embargo, el ingreso masculino aún supera el retorno obtenido por su contraparte.



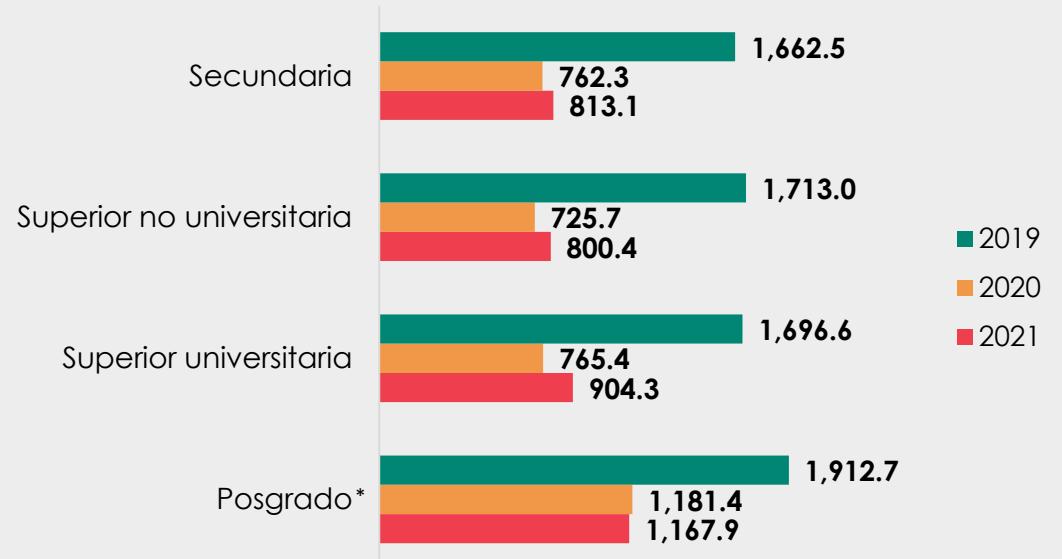
PERÚ

Ministerio de Cultura

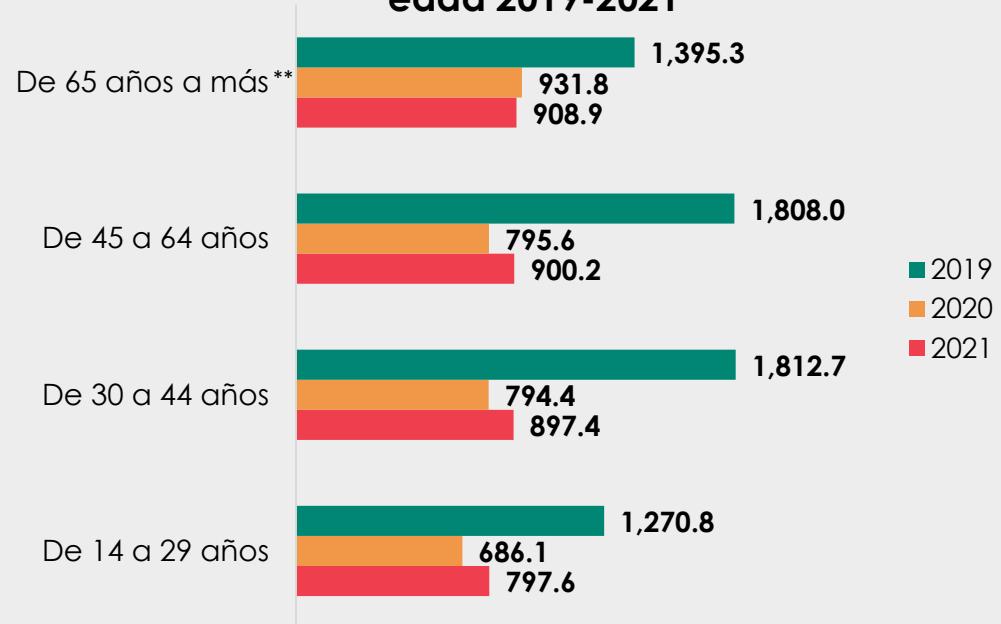
Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Evolución del ingreso mensual según categorías

Ingreso mensual promedio (en soles), según nivel educativo 2019-2021*



Ingreso mensual promedio (en soles), según edad 2019-2021**



Al evaluar los datos según el nivel educativo de los encuestados, encontramos que, en todos los grupos, el ingreso promedió cayó en el 2020 y se recuperó, ligeramente, en el 2021 (a excepción del posgrado que mantuvo su tendencia a la baja en este último año). A partir de la categorización por edades, se identificó al grupo de 30 a 44 años como aquel que obtuvo el mayor ingreso mensual en el 2019 y que atravesó la peor caída en el 2020 (-56.2 %). En los otros grupos de edad, la variación de este indicador sigue la tendencia general.

* El promedio de la categoría Posgrado fue calculado tomando como base las 55 observaciones registradas (8.3% del total).

** El promedio de la categoría De 65 años a más fue calculado tomando como base las 38 observaciones registradas (5.9% del total).



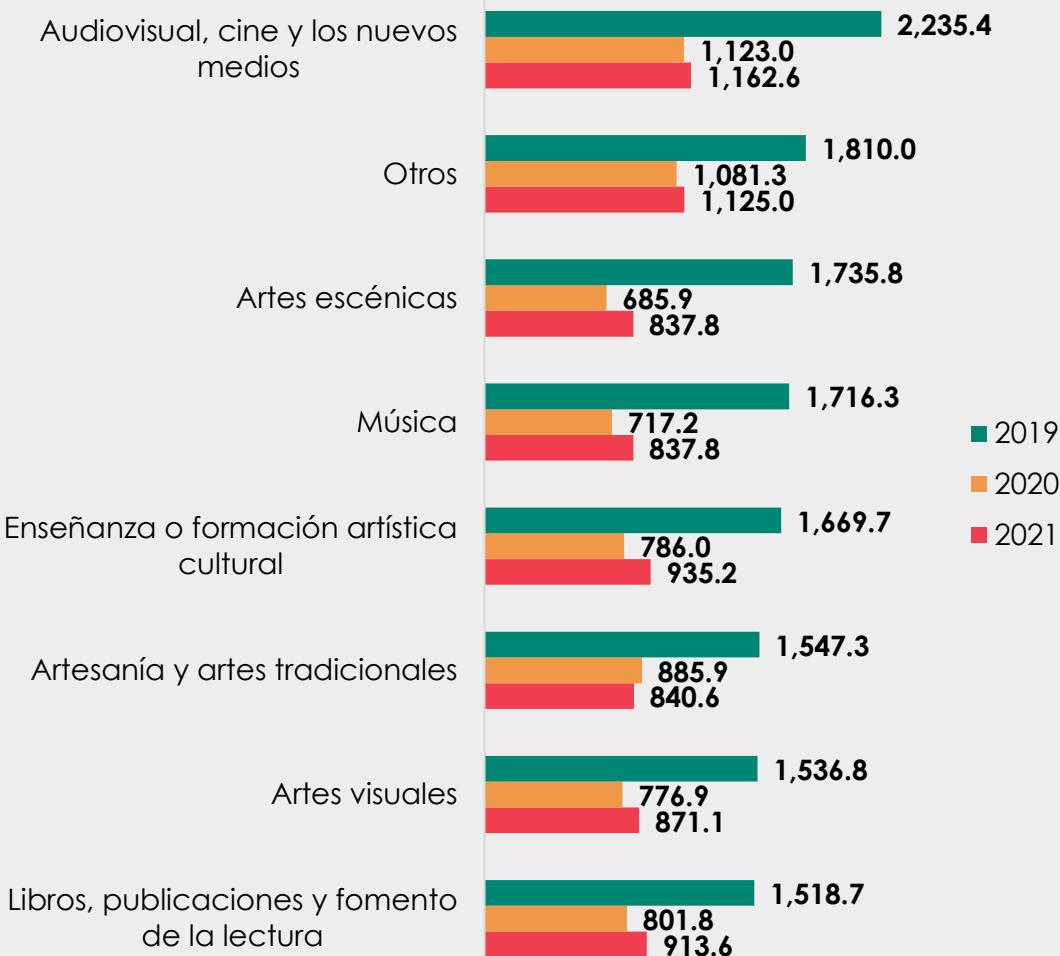
PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Evolución del ingreso de los trabajadores culturales, según sector 2019-2021

Ingreso mensual promedio (en soles)



En promedio, los trabajadores encuestados que laboran en el sector audiovisual, el cine y los nuevos medios registraron el mayor ingreso promedio en los 3 años estudiados. Este resultado puede relacionarse con la proliferación de medios de entretenimiento digital que incrementan las posibilidades laborales de este sector.

El gráfico también muestra de qué forma las artes escénicas y la música sufrieron los descensos más significativos en el 2020. Este resultado puede relacionarse con el cierre de diversos espacios culturales necesarios para el desarrollo de las actividades vinculadas a estos sectores.

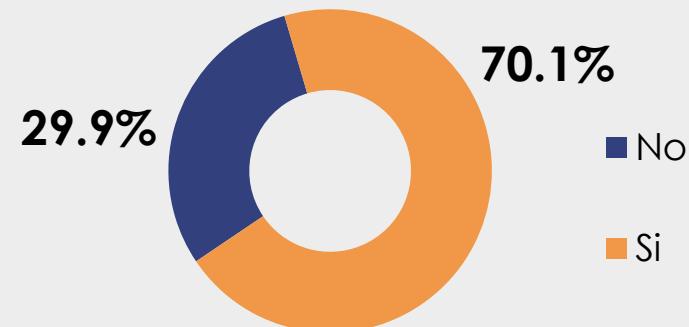
Caída y recuperación del ingreso mensual

Sector	Variación Porcentual	
	Caída 2020/2019	Recuperación 2021/2020
Audiovisual, cine y los nuevos medios	-49.8%	3.5%
Otros	-40.3%	4.0%
Artes escénicas	-60.5%	22.1%
Música	-58.2%	16.8%
Enseñanza o formación artística cultural	-52.9%	19.0%
Artesanía y artes tradicionales	-42.7%	-5.1%
Artes visuales	-49.5%	12.1%
Libros, publicaciones y fomento de la lectura	-47.2%	13.9%

Elaboración: DGIA – MINCUL.

Las actividades culturales como fuente de ingreso principal

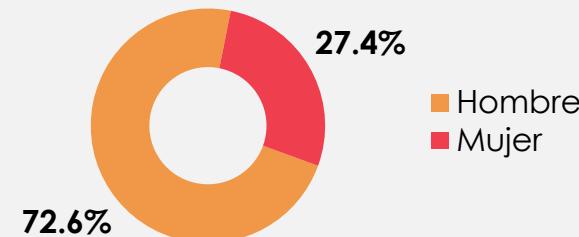
Número de trabajadores cuya actividad cultural es o no su principal fuente de ingreso



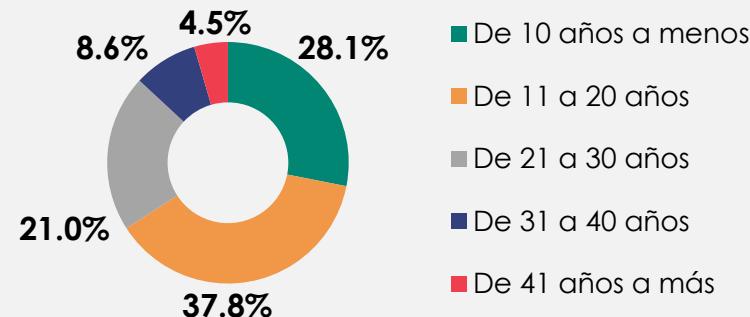
Del total de trabajadores culturales encuestados, 467 (70.1 %) respondieron que la actividad cultural que realizan es su principal fuente de ingresos. Al interior de este grupo, se encontró que el 72.6 % de respuestas corresponden a hombres, mientras que el 27.4 % a mujeres. Entre aquellos que respondieron afirmativamente, se halló que el 37.8 % tiene de 11 a 20 años de experiencia en el sector.

Trabajadores cuya actividad cultural representa su principal fuente de ingreso

Según género

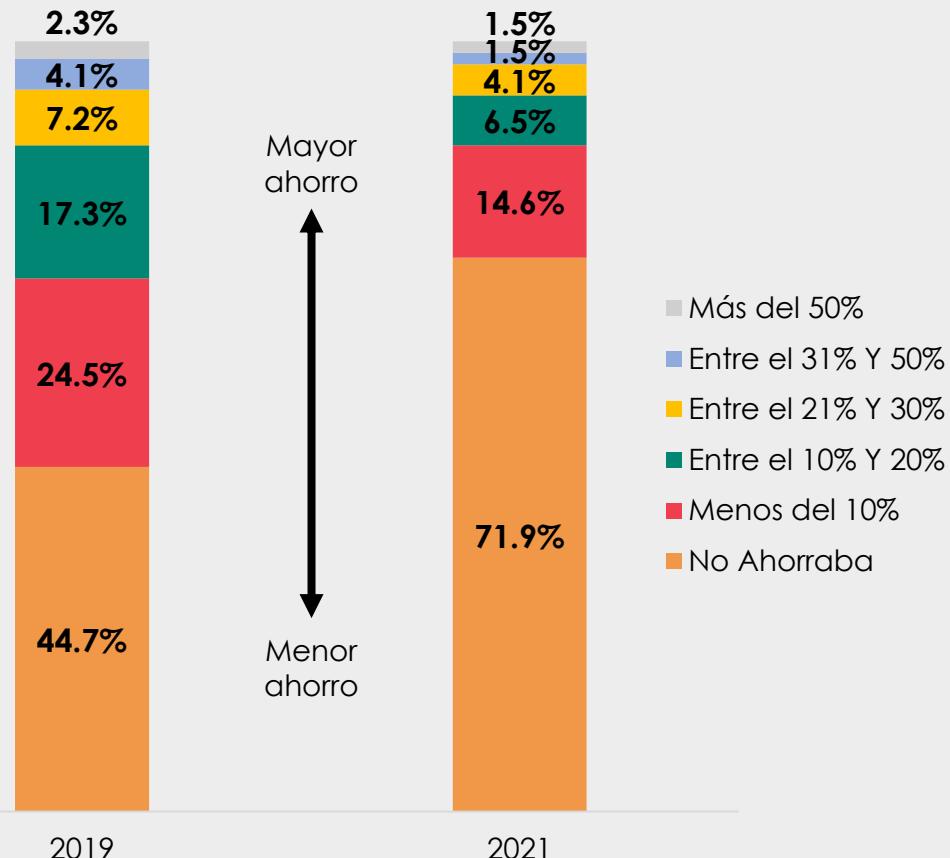


Según años de experiencia



Capacidad de ahorro

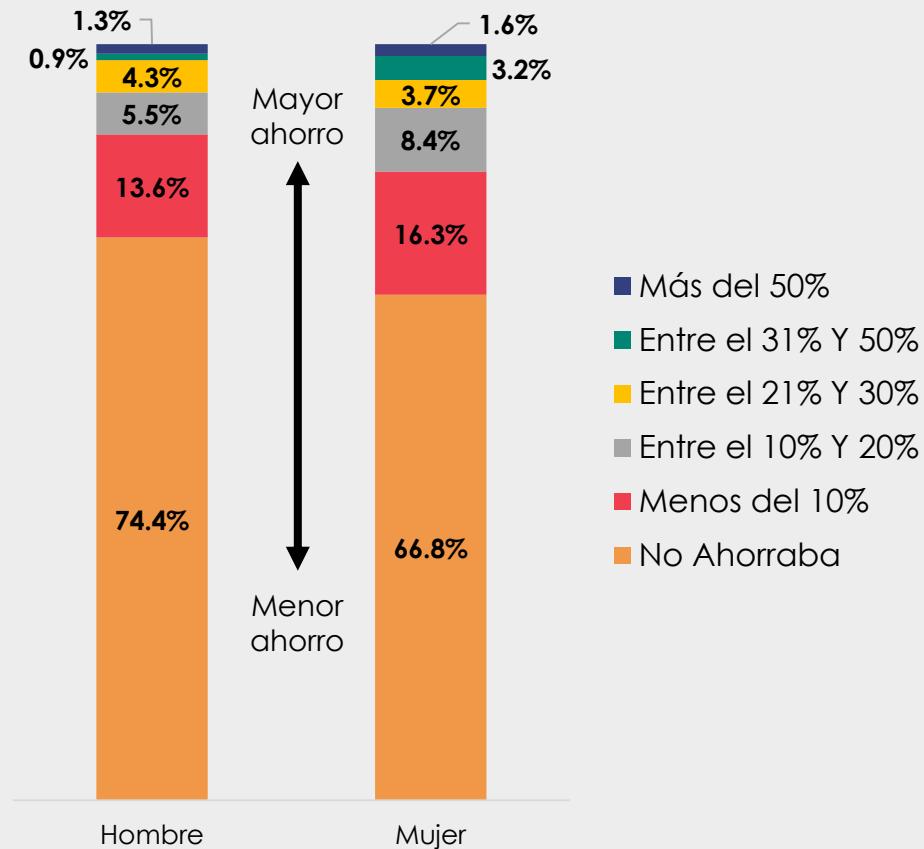
Número de trabajadores que ahorran un porcentaje de sus ingresos 2019 y 2021



Los resultados señalan que una gran cantidad de trabajadores no tienen la posibilidad de destinar un porcentaje de sus ingresos al ahorro. En el 2019, el 44.7 % de los encuestados respondieron que no ahorraba y solo el 2.3 % confirmó que logra ahorrar más del 50 % de sus ingresos. La situación se agrava en el 2021, ya que el porcentaje de los no ahorristas sube a 71.9 %. Además, notamos que, en todos los rangos porcentuales, la capacidad de ahorro se ha visto perjudicada.

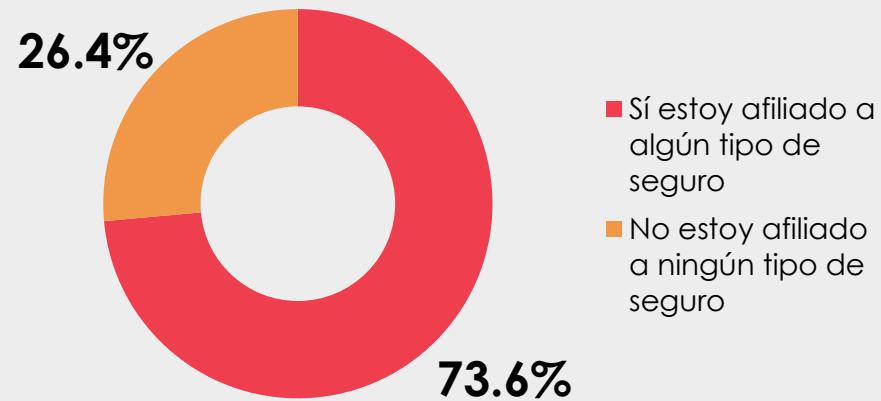
Capacidad de ahorro según género

Número de trabajadores que ahorran un porcentaje de sus ingresos en el 2021, según género



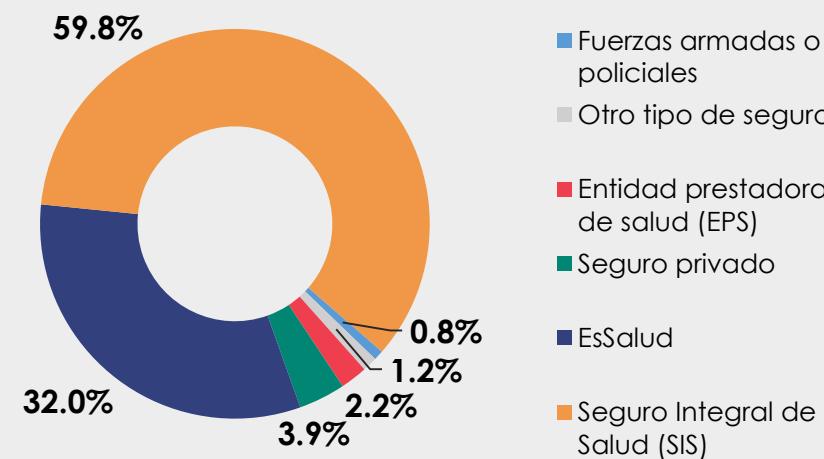
Al dividir los datos según el género de los entrevistados, encontramos que las mujeres tienen una mayor capacidad de ahorro que los hombres. El gráfico presentado, que muestra los resultados para el 2021, nos permite distinguir las preferencias de ahorro que tienen las mujeres frente a los hombres. En la mayoría de los rangos porcentuales, el porcentaje de mujeres ahorristas supera la cifra alcanzada por los hombres.

Afiliación a un Seguro de Salud



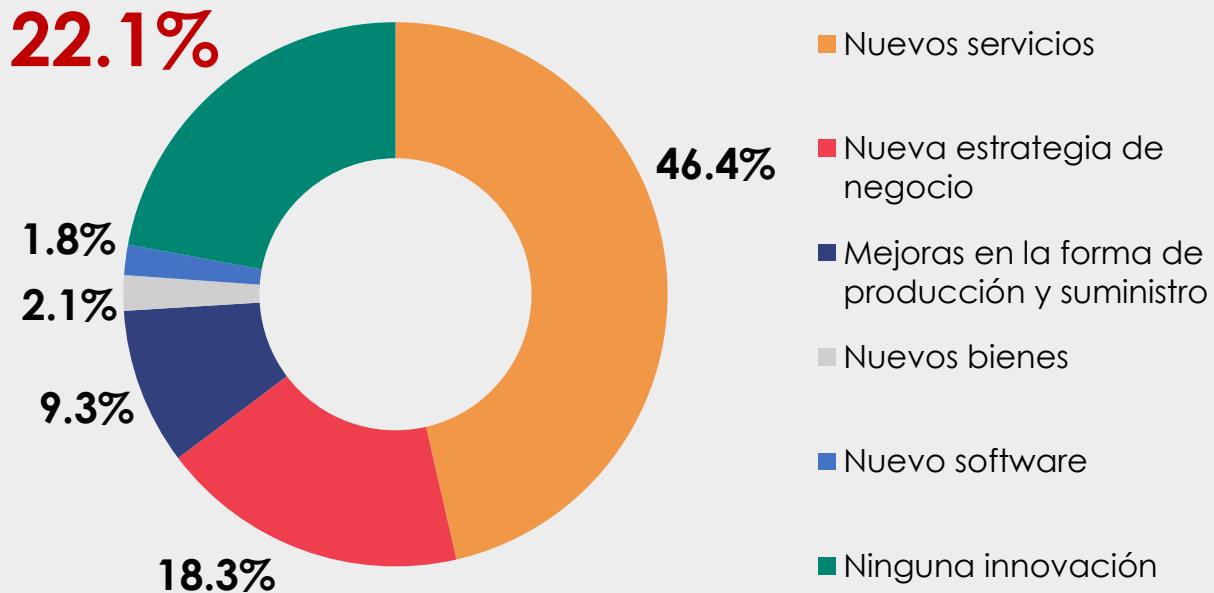
Un 73.6 % de los trabajadores encuestados (490 personas) sí se encuentra afiliado a algún tipo de seguro de salud. Sin embargo, 176 entrevistados (26.4 %) se encuentran en una situación vulnerable, pues declararon que no cuentan con ningún tipo de seguro.

Según tipo de seguro



Entre aquellos que sí cuentan con un seguro de salud, más del 90% se encuentra afiliado a un seguro público, a través del Seguro Integral de Salud – SIS (59.8 %) y EsSalud (32 %).

Innovaciones para afrontar la pandemia



La pandemia generó que una gran cantidad de trabajadores culturales introduzcan una serie de innovaciones con la finalidad de afrontar los estragos del confinamiento. Entre aquellas innovaciones que registraron el mayor número de respuestas se encuentran la introducción de nuevos servicios (46.4 %) y las nuevas estrategias de negocio (18.3 %).

No obstante, el 22.1 % de los encuestados (147 personas) no introdujeron alguna innovación para mitigar los efectos de la pandemia.

Trabajadores que recibieron aportes económicos, por sector* (porcentaje)



En los sectores de Audiovisual, cine y nuevos medios, y Libros, publicaciones y fomento de la lectura, solo el 33.3 % de los encuestados recibieron alguna clase de aporte, siendo estos los sectores menos favorecidos. El sector con el mayor porcentaje de trabajadores beneficiados es el de Artesanía y artes tradicionales, con 48.2%, seguido de Música y Artes visuales, con 44.7 % y 44.6 % respectivamente.

* Incluye subsidios por fondos concursables, donaciones, premios económicos, auspicios, patrocinios, aportes de una empresa privada, entre otros.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Subsidios u otros aportes* recibidos por los trabajadores en el 2020-2021, promedio en soles, por sector



De los trabajadores que recibieron algún tipo de aporte, los sectores que declaran haber recibido mayores aportes económicos en promedio los años 2020-2021 son Audiovisual, cine y nuevos medios, con 5814 soles en promedio, seguido de Enseñanza o formación artística cultural. El sector que recibió en promedio menos aporte monetario fue el sector de Música, con 2292 soles en promedio. El sector Audiovisual, cine y nuevos medios, a pesar de que poco porcentaje de trabajadores recibe aporte (33 %), acumula el mayor promedio de aportes.

* Incluye subsidios por fondos concursables, donaciones, premios económicos, auspicios, patrocinios, aportes de una empresa privada, entre otros.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

En comparación con el 2020, ¿considera que en el 2021 han mejorado las oportunidades para las actividades artísticas y culturales que realiza?

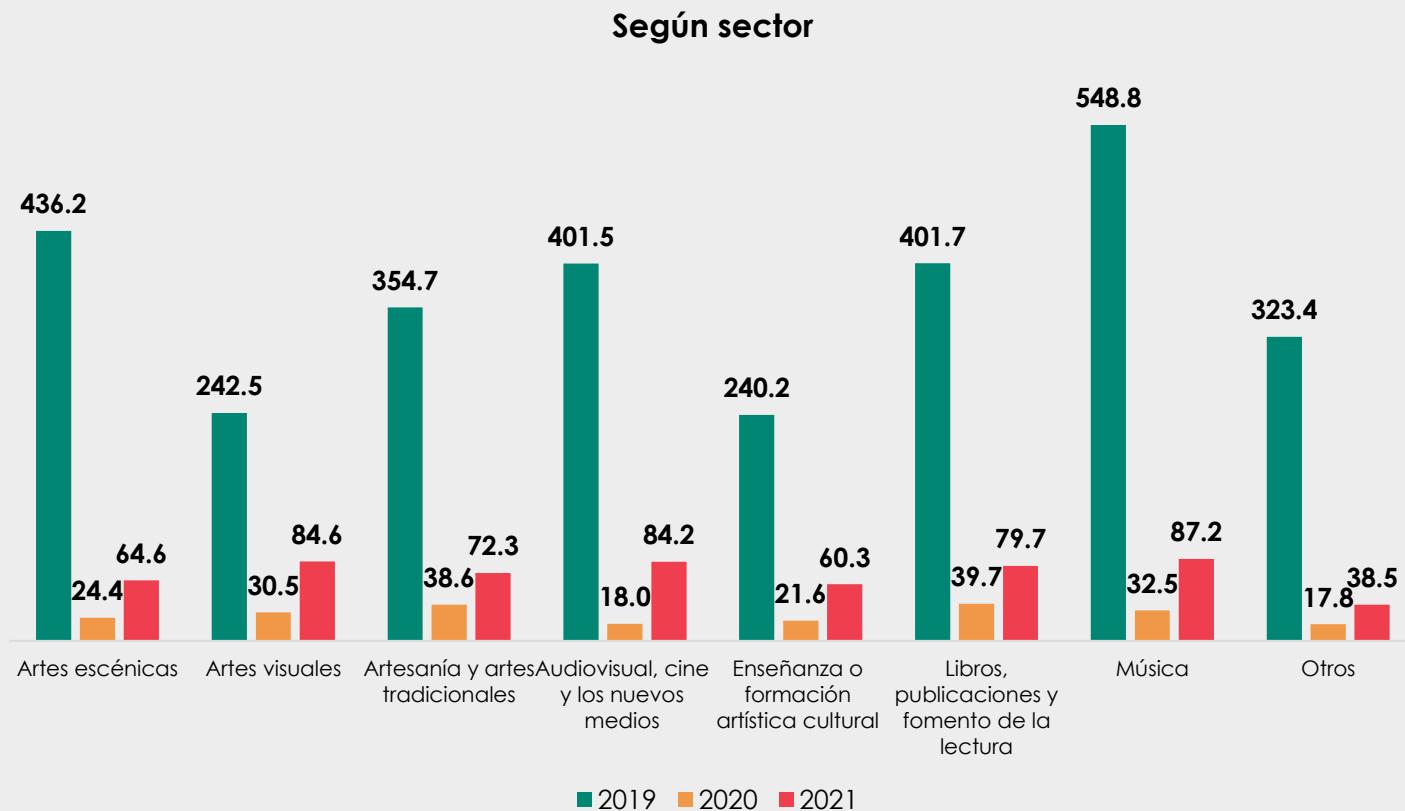
		Hubo grandes mejoras	Hubo pocas mejoras	No mejoró ni empeoró	Hubo peores condiciones
	Total	2.9%	45.5%	31.4%	20.3%
Sector	Artes escénicas	0.8%	46.6%	31.4%	21.2%
	Artes visuales	0.0%	41.8%	34.1%	24.2%
	Artesanía y artes tradicionales	3.2%	46.8%	35.5%	14.5%
	Audiovisual, cine y los nuevos medios	5.0%	42.5%	27.5%	25.0%
	Enseñanza o formación artística cultural	6.3%	43.8%	37.5%	12.5%
	Libros, publicaciones y fomento de la lectura	2.4%	47.2%	29.4%	21.0%
	Otros	9.1%	27.3%	27.3%	36.4%
Nivel educativo	Primaria	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%
	Secundaria	1.1%	41.3%	34.8%	22.8%
	Superior no universitaria	2.4%	44.9%	31.2%	21.5%
	Superior universitaria	2.9%	48.4%	31.3%	17.4%
	Posgrado	7.3%	38.2%	27.3%	27.3%

En general, la mayoría de los trabajadores encuestados (46 %) considera que hubo pocas mejoras, mientras que el 51.7 % opina que hubo peores condiciones o que no mejoró ni empeoró. Solo el 2.9 % opina que hubo grandes mejoras.

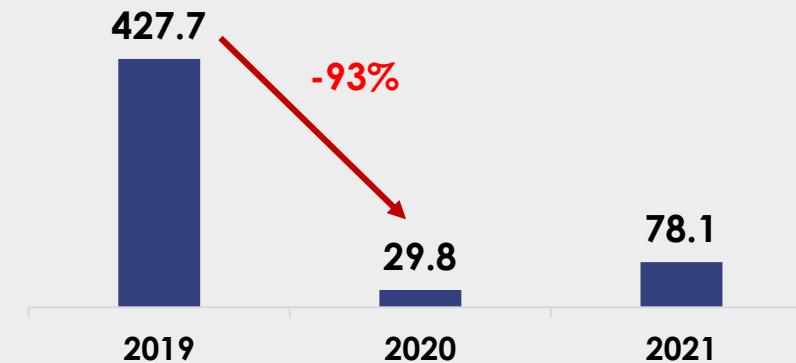
Esta distribución se mantiene de manera parecida en todos los sectores, tipos y tamaños de organización.

Especialmente, el sector de Audiovisual, cine y nuevos medios, es el que más concuerda en que hubo peores condiciones, y el sector Enseñanza o formación artística cultural, es el que más concuerda en que hubo grandes mejoras. Además, mientras mayor es el nivel educativo de los trabajadores culturales, mayor es la probabilidad de que concuerde en que hubo grandes mejoras, aunque los que afirman esto no dejan de ser un porcentaje mínimo.

Evolución del público promedio asistente a la actividad principal del trabajador



Evolución del público promedio asistente a la actividad principal del trabajador



En general, el público que asistió a la actividad principal de los trabajadores encuestados sufrió una caída muy importante (93 %) entre el 2019 y el 2020, debido a la pandemia. Además, después de una pequeña recuperación en el 2021, el público asistente solo llega a ser el 18 % de lo que era antes de la pandemia.

En todos los sectores se observa una tendencia parecida, siendo el sector de Audiovisual, cine y nuevos medios el que tuvo una caída más pronunciada en el 2020 (-95.6 %), y el sector de Artes visuales el que tuvo una mayor recuperación al 2021 (34.9 % comparado con el 2019).

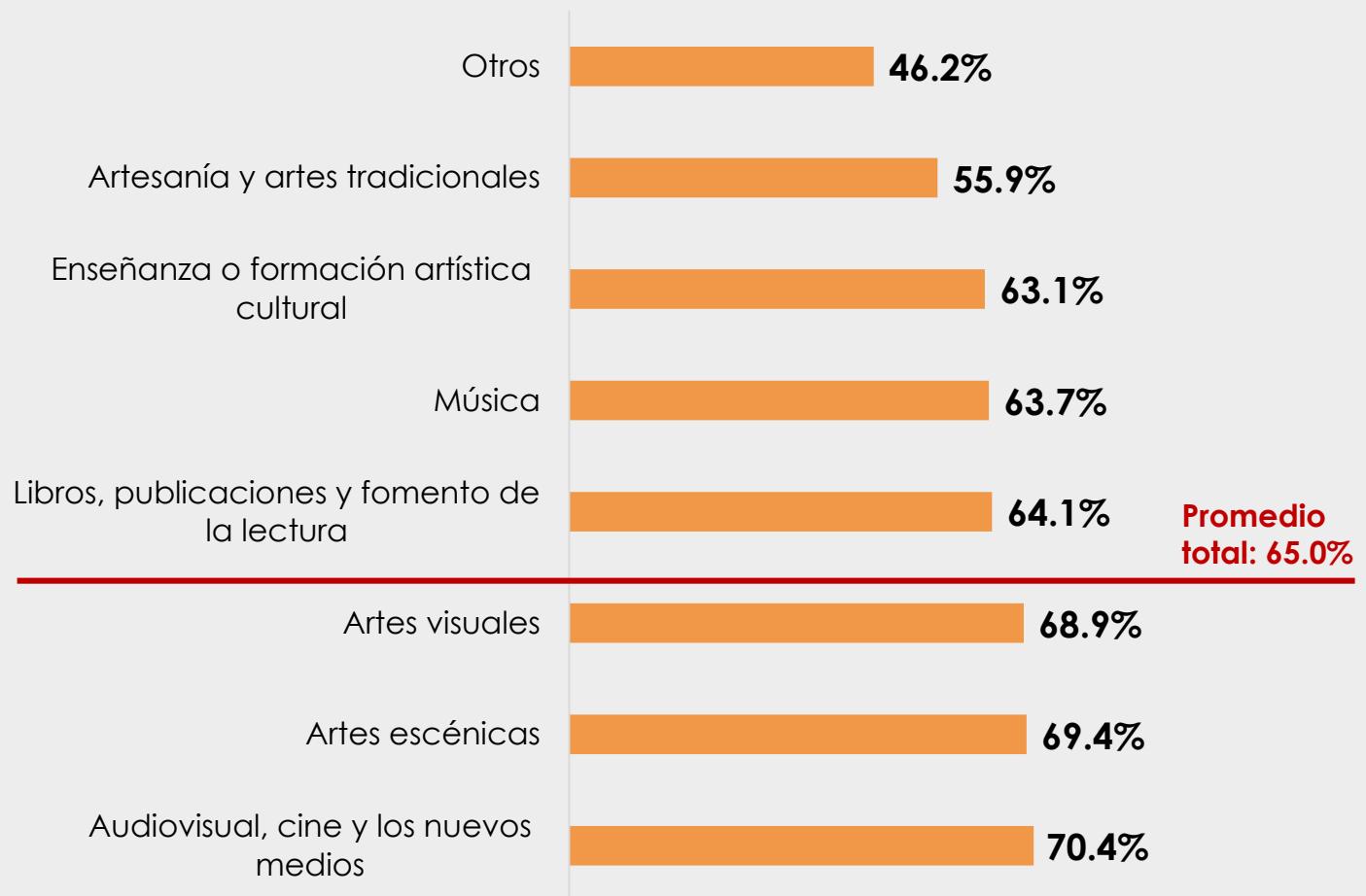


PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Porcentaje promedio de actividades planificadas al 2021 que se tuvieron que cancelar o se vieron afectados según el sector



En el 2021, ya avanzada la pandemia, el sector de Audiovisual, cine y nuevos medios fue el que más problemas tuvo para prevenir la cancelación o afectación de actividades: un 70.4 % de las actividades que los encuestados de este sector planificaron fueron finalmente afectadas, en promedio, para el 2021.

A este sector le sigue los de Artes escénicas y Artes visuales, con 69.4 % y 68.9 % respectivamente. El sector de Artesanía y artes tradicionales fue el que menos se perjudicó por la cancelación de sus actividades planificadas, con solo un 55.9 %.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Pérdidas (reducción de ingresos) 2019-2021*



Los resultados indican que el sector de artes escénicas perdió, en el 2021, el 51.7 % de los ingresos que logró obtener dos años antes. Con una cifra similar, se encuentra el sector musical con 51.2 %.

Ambos sectores requieren un espacio público para el desarrollo de sus actividades. Por tanto, las medidas de aislamiento obligatorio fueron determinantes para que sus ingresos se reduzcan en más del 50 %.

*Porcentaje calculado por medio del cociente Pérdidas (ingreso 2021-ingreso 2019)/ Ingreso anual potencial (ingreso 2019)



PERÚ

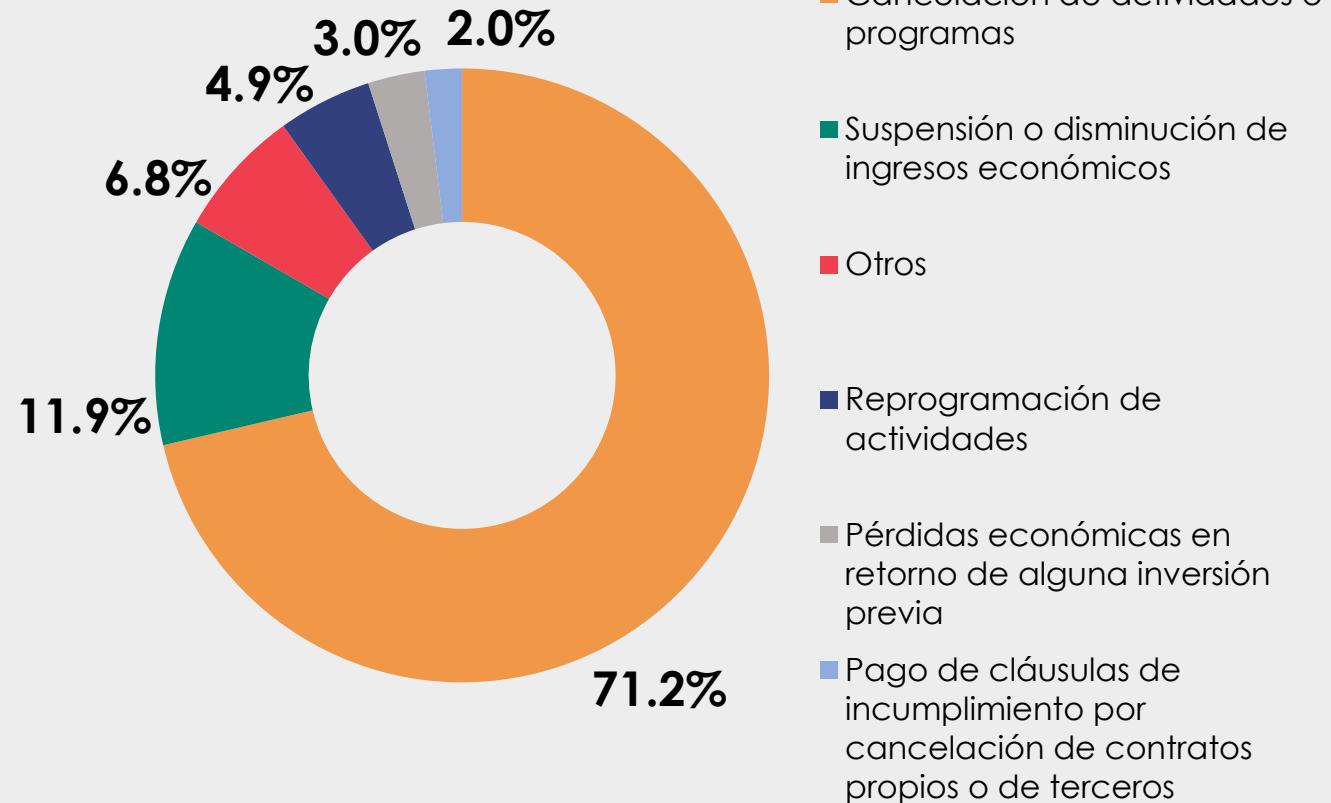
Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes



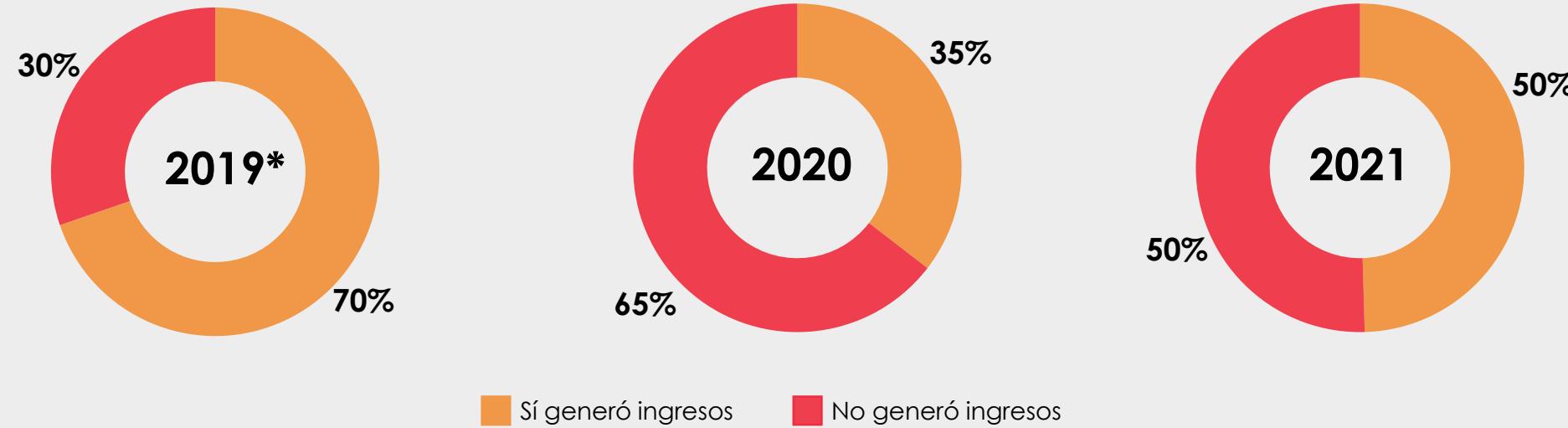
ORGANIZACIONES CULTURALES

Incidencia negativa de factores al desarrollo de la actividad de las organizaciones culturales en el 2021



En el 2021, el factor que claramente perjudicó más las actividades de las organizaciones culturales fue la cancelación de actividades y programas. El 71 % de organizaciones encuestadas reconoció que este es el principal factor que incidió negativamente. En segundo lugar, la suspensión o disminución de ingresos económicos afectó al 11.9 % de organizaciones encuestadas. No hay ninguna organización que haya declarado no haber sido afectada negativamente en sus actividades en el 2021.

Porcentaje de organizaciones que generaron o no ingresos entre el 2019 y 2021



En el 2019, el 70 % de las organizaciones encuestadas declaró haber generado ingresos. Un año después, esta cifra cambió drásticamente, pues solo el 35 % de las organizaciones obtuvo ingresos (caída de 35 p.p. respecto al 2019), mientras que el 65 % declaró no haber obtenido alguna retribución económica. Las medidas de reactivación económica y la reapertura de algunos espacios culturales derivaron en la recuperación del sector. En el 2021, el porcentaje de organizaciones que sí generaron ingresos se elevaron hasta alcanzar el 50 % del total de encuestados.

* Considerar que más del 75% de las organizaciones que declararon no haber generado ingresos en el 2019 son organizaciones sin persona jurídica y sin fines de lucro.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Evolución de ingresos anuales

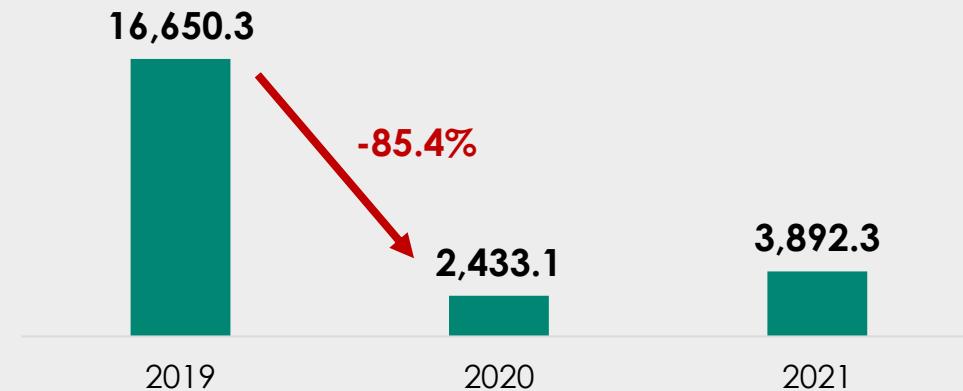
Ingresos anuales promedio obtenidos por las organizaciones culturales (en soles), 2019-2021¹

Año	Ingresos promedio (en soles)	Variación
2019	16,650.3	
2020	2,433.1	-85.4%
2021	3,892.3	60.0%

Elaboración: DGIA – MINCUL.

¹ Solo considera aquellas organizaciones que sí generaron ingresos anuales

Ingresos anuales promedio (en soles)

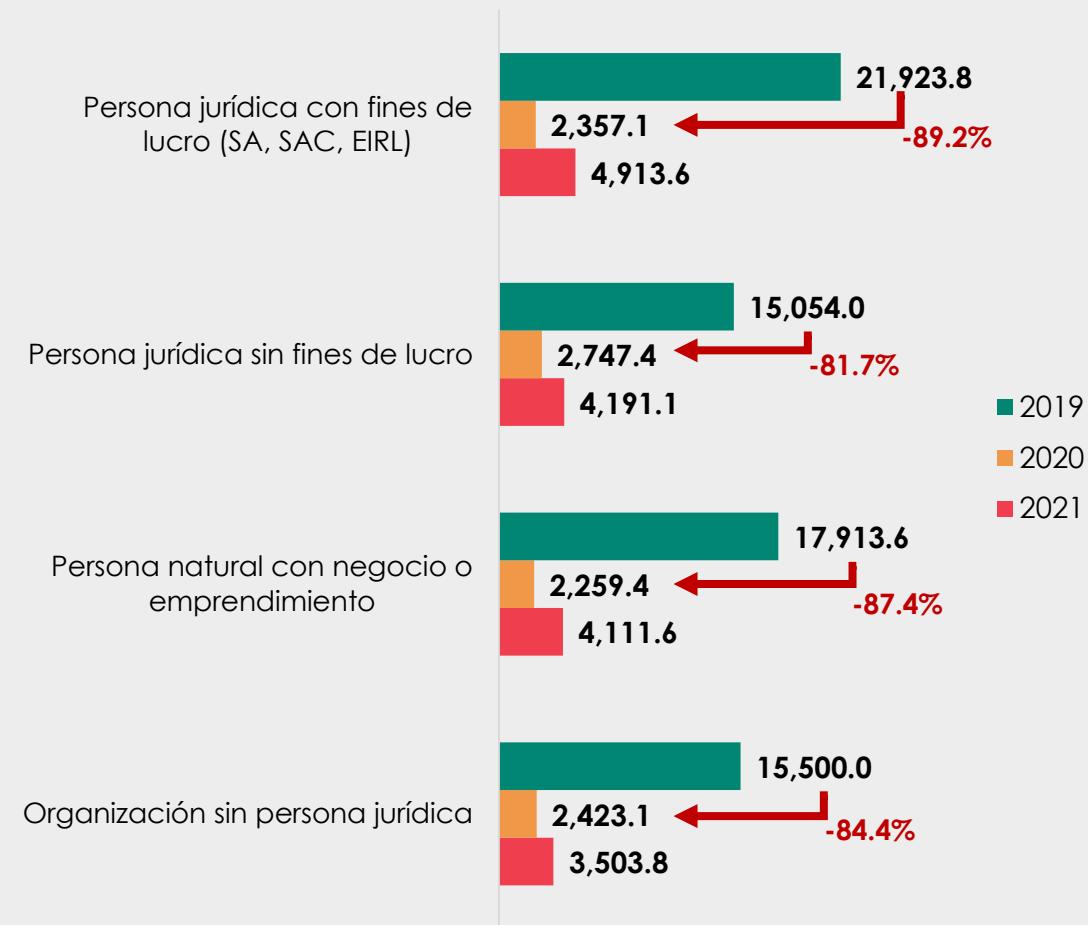


Según las respuestas recogidas, se obtuvo que entre el 2019 y 2020 los ingresos percibidos por las organizaciones culturales encuestadas se redujeron en promedio en un 85.4 %. En el 2021, los ingresos anuales por ventas iniciaron el proceso de recuperación, pues alcanzaron una variación positiva promedio de 60.0 %. A pesar de esta tendencia favorable, los ingresos anuales promedios de las organizaciones entrevistadas aún se encuentran muy por debajo del promedio obtenido en el 2019.

* Incluye subsidios por fondos concursables, donaciones, premios económicos, auspicios, patrocinios, aportes de una empresa privada, entre otros.

Evolución de ingresos anuales según tipo de organización

Ingreso anuales promedio (en soles)



Al dividir el indicador de ingresos por tipo de organización, encontramos que, en el 2019, las organizaciones con fines de lucro (SA, SAC, EIRL) registraron el mayor nivel de ingresos (S/ 21,023.8). Con cifras más reducidas, se encuentran las personas naturales con negocio o emprendimiento (S/ 17,913.6), las organizaciones sin persona jurídica (S/ 15,500) y las organizaciones con persona jurídica pero sin fines de lucro (S/ 15,054). El ingreso anual de estos cuatro grupos cayó alrededor del 85 % entre el 2019 y 2020. La posterior recuperación en el 2021 se presentó con mayor ímpetu en las personas jurídicas con fines de lucro, mientras que, la recuperación más lenta, se presentó en las organizaciones sin persona jurídica.



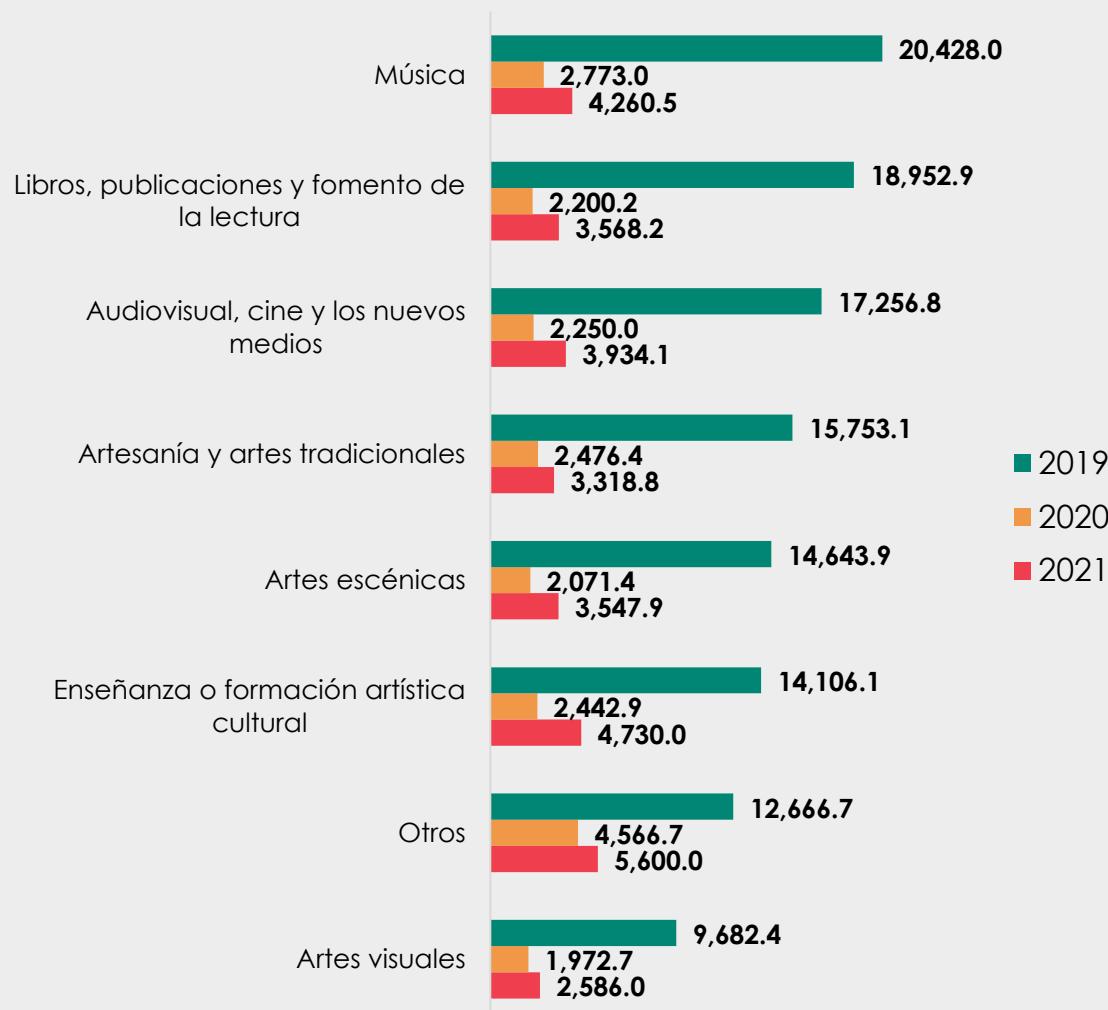
PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Evolución de ingresos anuales según sector

Ingreso anuales promedio (en soles)



En el 2019, el sector musical obtuvo los mayores ingresos anuales por ventas (S/ 20,428), mientras que las organizaciones dedicadas a las artes visuales registraron el ingreso promedio más bajo entre todos los sectores evaluados (S/ 9,682.4).

Bajo la pandemia, la caída en el ingreso de todos los sectores superó el 60 % respecto al año anterior. La lenta recuperación de los sectores demuestra que las cifras obtenidas aún no recuperan sus niveles prepandemia.

Caída y recuperación del ingreso mensual

Sector	Variación Porcentual	
	Caída 2020/2019	Recuperación 2021/2020
Música	-86.4%	53.6%
Libros, publicaciones y fomento de la lectura	-88.4%	62.2%
Audiovisual, cine y los nuevos medios	-87.0%	74.9%
Artesanía y artes tradicionales	-84.3%	34.0%
Artes escénicas	-85.9%	71.3%
Enseñanza o formación artística cultural	-82.7%	93.6%
Otros	-63.9%	22.6%
Artes visuales	-79.6%	31.1%

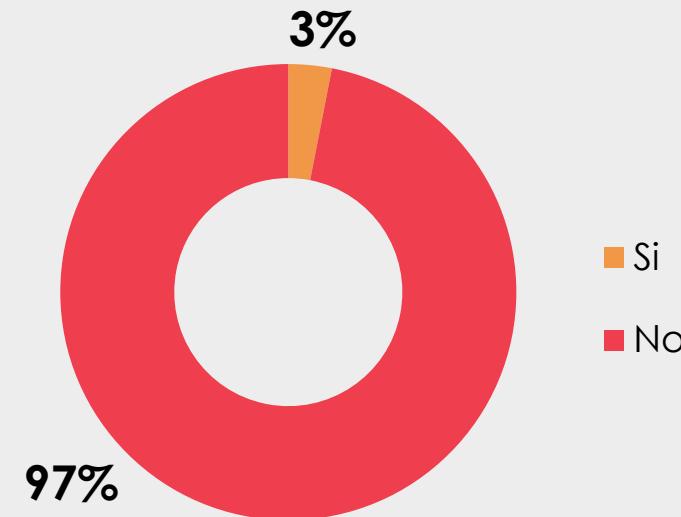
Elaboración: DGIA – MINCUL.

Acceso a Reactiva Perú o el Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE)

Número de las organizaciones culturales que accedieron o no a Reactiva Perú o el Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE)

Acceso	Frecuencia	Porcentaje
Si*	27	3.1%
No	853	96.9%

Elaboración: DGIA – MINCUL.



Solo el 3.1 % de las organizaciones encuestadas confirmó la recepción de crédito a través del programa Reactiva Perú o el Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE). Cabe resaltar que las organizaciones que accedieron a este tipo de créditos tenían menos de 50 trabajadores y; por tanto, pueden ser catalogadas como organizaciones medianas y/o pequeñas.

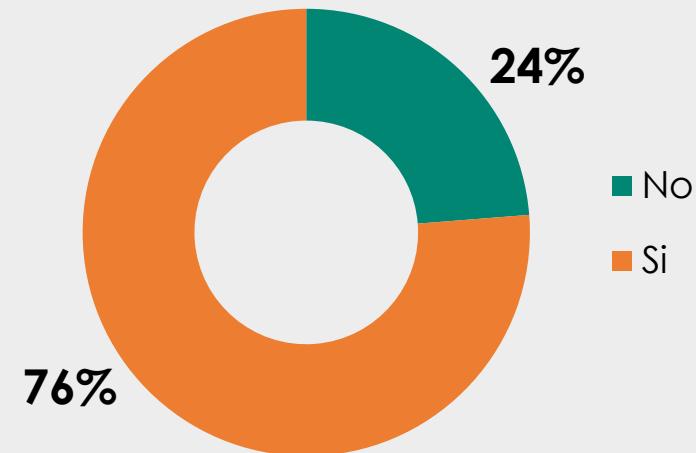
* Los beneficiados corresponden, principalmente, a empresas de 1 a 50 trabajadores del sector de música y artes escénicas.

Contratos cancelados con otras organizaciones asociadas en el 2021

Número de organizaciones que tuvo que cancelar contratos con otras organizaciones asociadas en el 2021

¿Canceló contratos?	Frecuencia	Porcentaje
No	209	23.8%
Si	671	76.3%
Total	880	100.0%

Elaboración: DGIA – MINCUL.

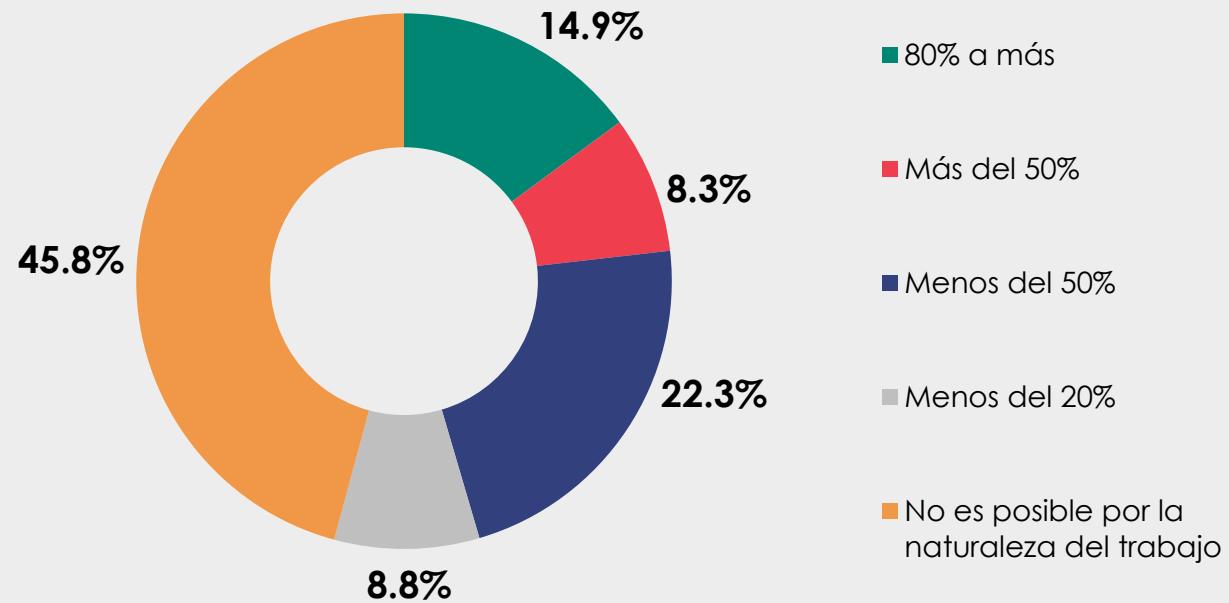


El 76.3 % de las organizaciones encuestadas declaró que, en el 2021, tuvo que cancelar contratos con otras empresas u organizaciones asociadas a su actividad principal. Si bien la pregunta se refiere al año 2021 –periodo posterior a las medidas más restrictivas en el contexto de la pandemia– las respuestas que brindaron las organizaciones pueden considerar contratos que se firmaron en el 2020.

* Las organizaciones afectadas pertenecen, principalmente, al sector de música, artes escénicas, audiovisual y enseñanza cultural.

Teletrabajo

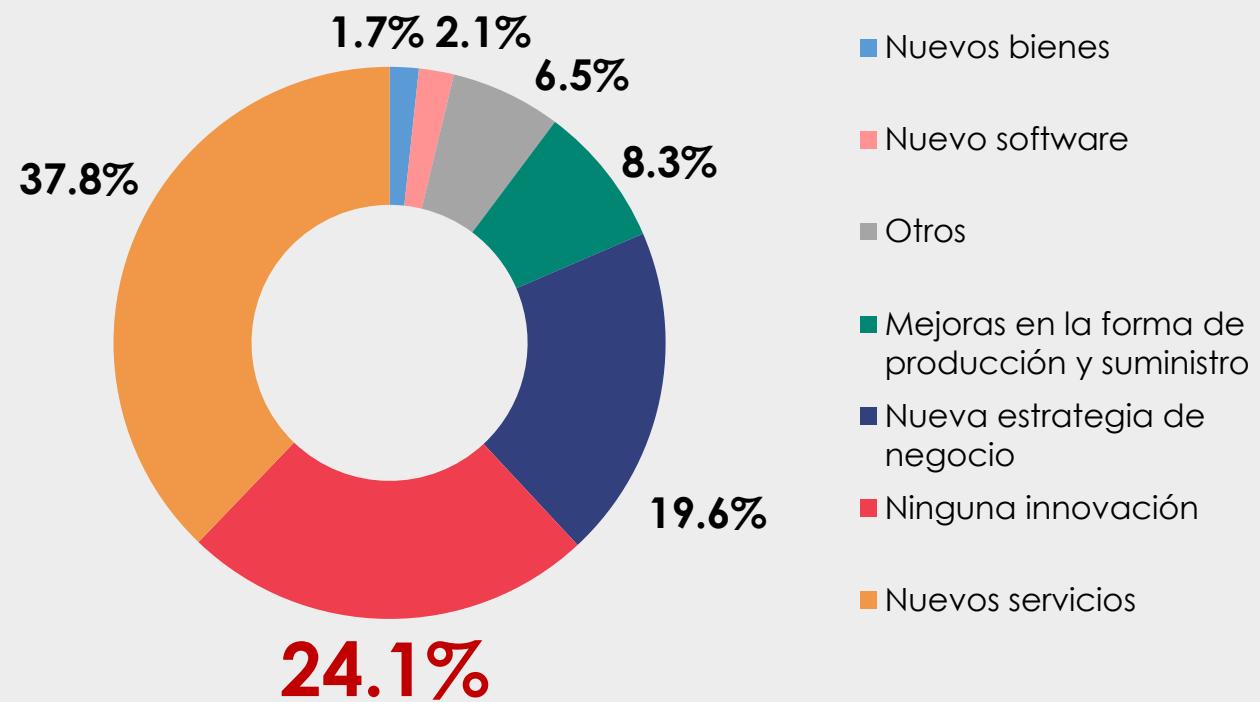
**Organizaciones que tienen a un porcentaje de su personal
bajo la modalidad de teletrabajo**



Las medidas de confinamiento derivaron en la implementación del teletrabajo en distintas organizaciones culturales. Más del 50 % de las organizaciones encuestadas sí logró que, por lo menos, el 20 % de su personal labore bajo esta modalidad.

Sin embargo, el 45.8 % de las organizaciones encuestadas respondió que no fue posible introducir el teletrabajo debido a la naturaleza de sus actividades. Se plantea que estas actividades, necesariamente, necesitaban de un espacio público y requerían el formato de trabajo presencial.

Innovaciones para afrontar la pandemia



Para afrontar la pandemia, el 37.8 % de las organizaciones implementaron la oferta de nuevos servicios, mientras que el 19.6 % desarrolló nuevas estrategias de negocio.

A pesar de estos avances, un elevado porcentaje de organizaciones (24.1 %) no logró introducir alguna implementación para lidiar con los efectos de la pandemia, y; por tanto, se encontraban en una situación de vulnerabilidad.

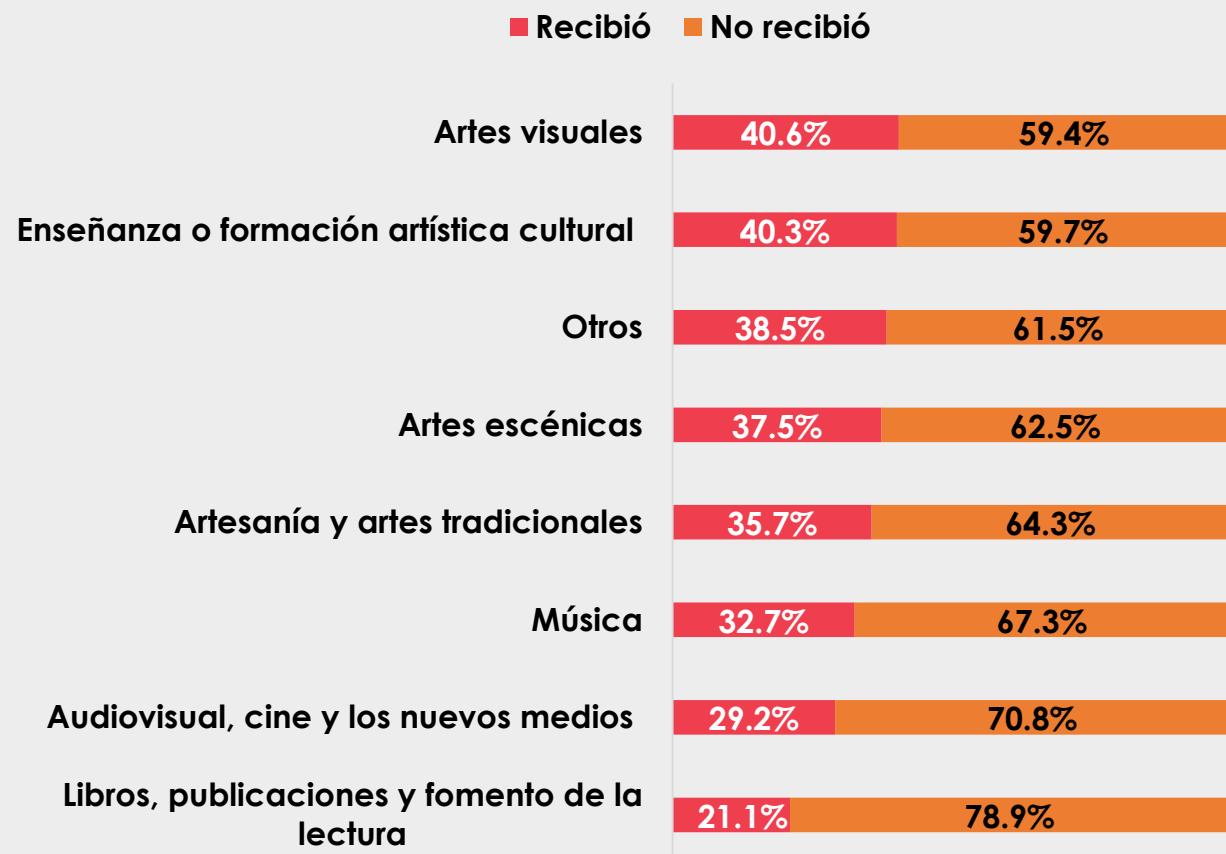


PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Organizaciones que recibieron aportes económicos, por sector* (porcentaje)



En el sector de Libros, publicaciones y fomento de la lectura solo el 21 % de los encuestado recibieron alguna clase de aporte, siendo este el sector menos favorecido. A este le siguen los sectores Audiovisual, cine y nuevos medios, y Música, con 29 % y 32 % respectivamente. El sector con el mayor porcentaje de organizaciones beneficiadas es el de Artes visuales, con 40.6 %, seguido de Enseñanza o formación artística cultural, con 40.3 %.

* Incluye subsidios por fondos concursables, donaciones, premios económicos, auspicios, patrocinios, aportes de una empresa privada, entre otros.

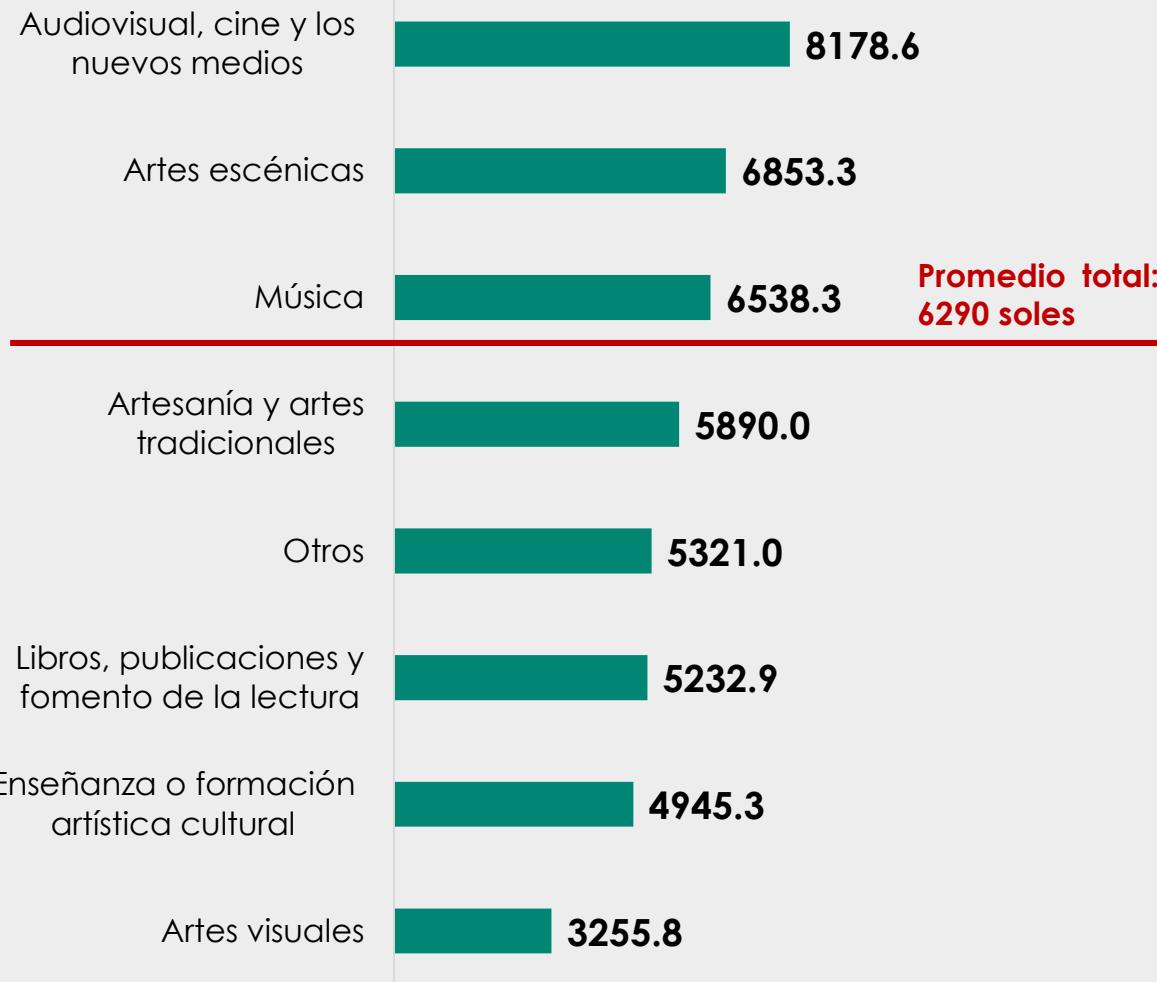


PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Subsidios u otros aportes* en el 2020-2021, promedio en soles, por sector



De las organizaciones que recibieron algún tipo de aporte, los sectores que declaran haber recibido mayores aportes económicos en promedio entre los años 2020-2021 son Audiovisual, cine y nuevos medios, con 8179 soles en promedio, seguido de Artes escénicas y Música. El sector que recibió en promedio la menor cantidad de aportes monetarios fue el sector de Artes visuales, con 3256 soles. A pesar de que un reducido porcentaje de los trabajadores recibe aportes económicos (29%), el sector de Audiovisual, cine y los nuevos medios acumula el mayor promedio de aportes.

* Incluye subsidios por fondos concursables, donaciones, premios económicos, auspicios, patrocinios, aportes de una empresa privada, entre otros.

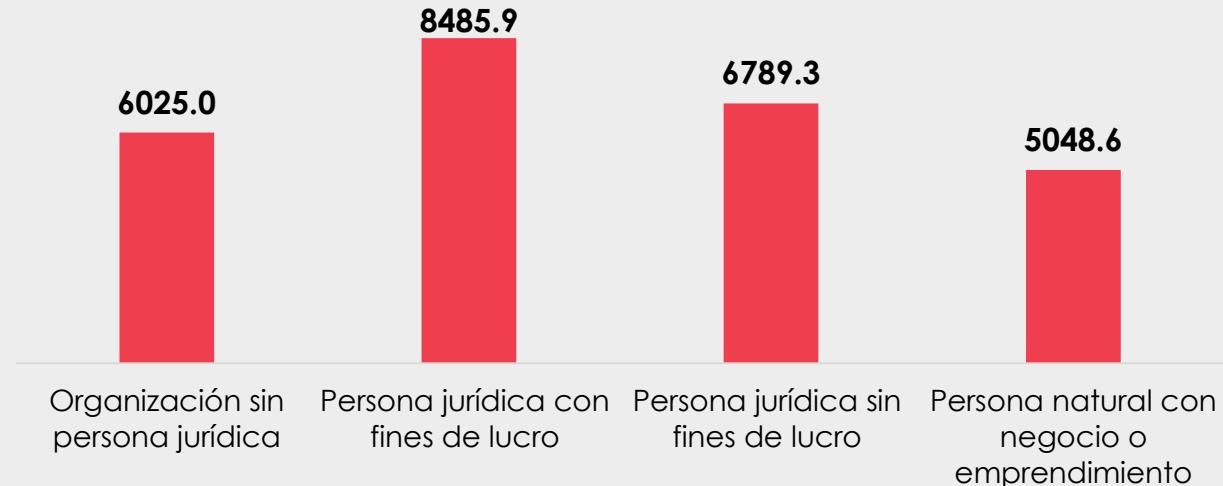


PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Subsidios u otros aportes en soles en el 2020-2021, promedio, por tipo de organización*



El tipo de organización que mayor promedio de aportes económicos recibe es el de Persona jurídica con fines de lucro, que recibe en promedio 8486 soles. Quienes tienen menores montos de aportes económicos son las personas naturales con negocio o emprendimiento, con solo 5048 soles en promedio, en el 2020 y 2021.



Sin embargo, si tomamos en cuenta a quienes no reciben ninguna clase de aporte, vemos que las personas jurídicas con fines de lucro solo tienen al 24 % de ellas como beneficiarias de aportes económicos, mientras que el 43 % de las personas jurídicas sin fines de lucro reciben alguna clase de contribución.

* Incluye subsidios por fondos concursables, donaciones, premios económicos, auspicios, patrocinios, aportes de una empresa privada, entre otros.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

En comparación con el 2020, ¿considera que en el 2021 han mejorado las oportunidades para las actividades artísticas y culturales que realiza?

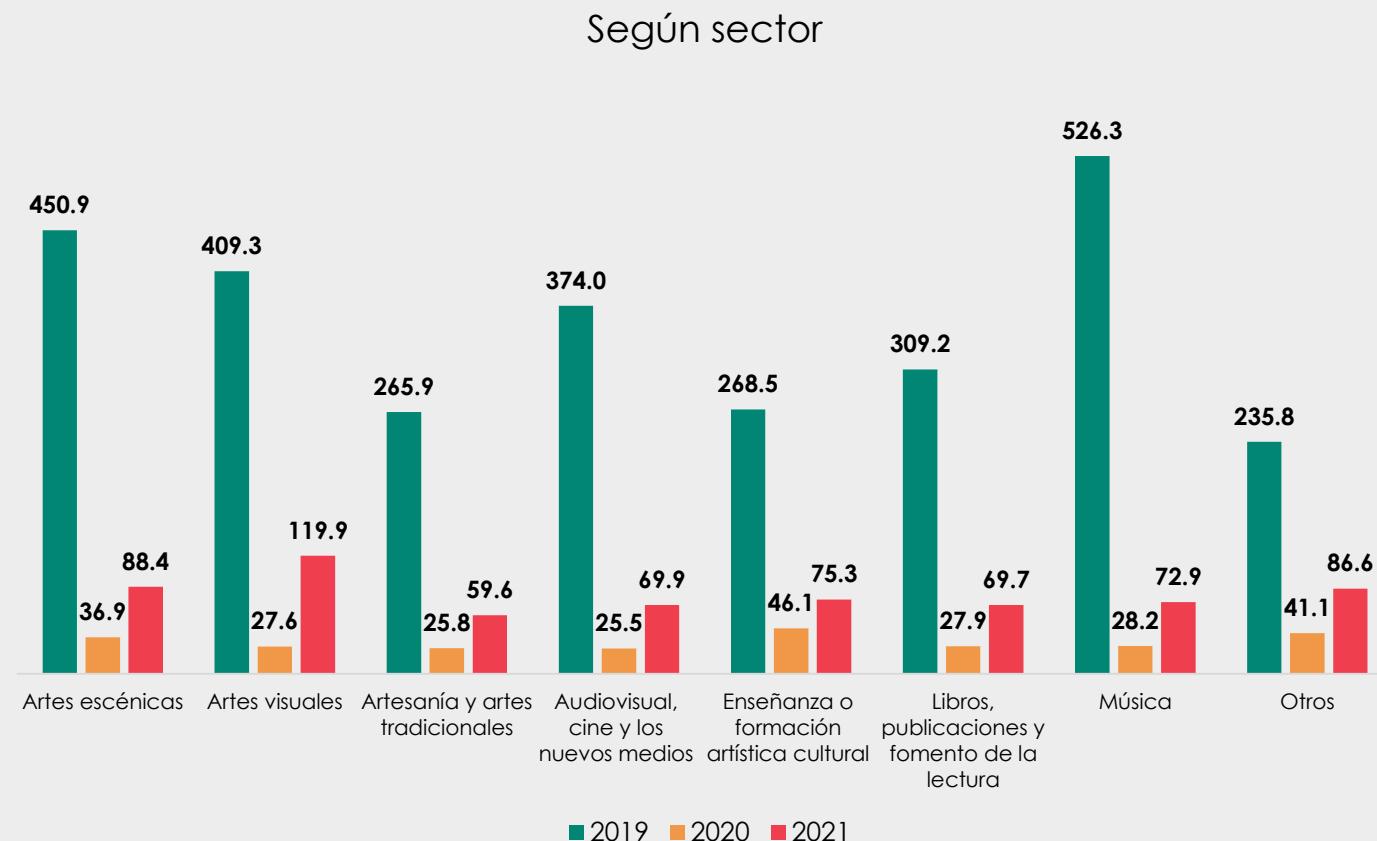
		Hubo grandes mejoras	Hubo pocas mejoras	No mejoró ni empeoró	Hubo peores condiciones
	Total	4.3%	49.0%	26.6%	20.1%
Sector	Artes escénicas	0.8%	49.8%	29.5%	19.9%
	Artes visuales	2.6%	55.3%	21.1%	21.1%
	Artesanía y artes tradicionales	6.1%	42.9%	18.4%	32.7%
	Audiovisual, cine y los nuevos medios	8.3%	46.9%	27.1%	17.7%
	Enseñanza o formación artística cultural	5.8%	47.7%	29.1%	17.4%
	Libros, publicaciones y fomento de la lectura	4.2%	45.1%	33.8%	16.9%
	Música	5.3%	52.4%	22.4%	19.9%
	Otros	9.1%	24.2%	36.4%	30.3%
Tipo de organización	Organización sin persona jurídica	4.4%	51.0%	25.9%	18.7%
	Persona jurídica con fines de lucro	7.0%	45.2%	28.7%	19.1%
	Persona jurídica sin fines de lucro	3.9%	43.4%	30.7%	22.0%
	Persona natural con negocio o emprendimiento	2.9%	53.5%	21.8%	21.8%
Tamaño de organización	De 1 a 10 personas	5.5%	50.0%	23.7%	20.8%
	De 11 a 50 personas	2.9%	48.9%	29.9%	18.3%
	De 51 a 100 personas	0.0%	52.4%	23.8%	23.8%
	De 100 personas a más	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%

En general, la mayoría de las organizaciones encuestadas (49 %) considera que hubo pocas mejoras, mientras que el 46.7 % opina que hubo peores condiciones o no mejoró ni empeoró. Solo el 4.3 % opina que hubo grandes mejoras.

Esta distribución se mantiene de manera similar en todos los sectores, tipos y tamaños de organización.

Especialmente, el sector de Artesanía y artes tradicionales es el que más concuerda en que hubo peores condiciones, y el sector Audiovisual, cine y nuevos medios, es el que más está de acuerdo en que hubo grandes mejoras. Además, las personas jurídicas con fines de lucro (quienes más aportes económicos recibieron en soles) son el tipo de organización que considera, en mayor medida, que sí hubieron grandes mejoras.

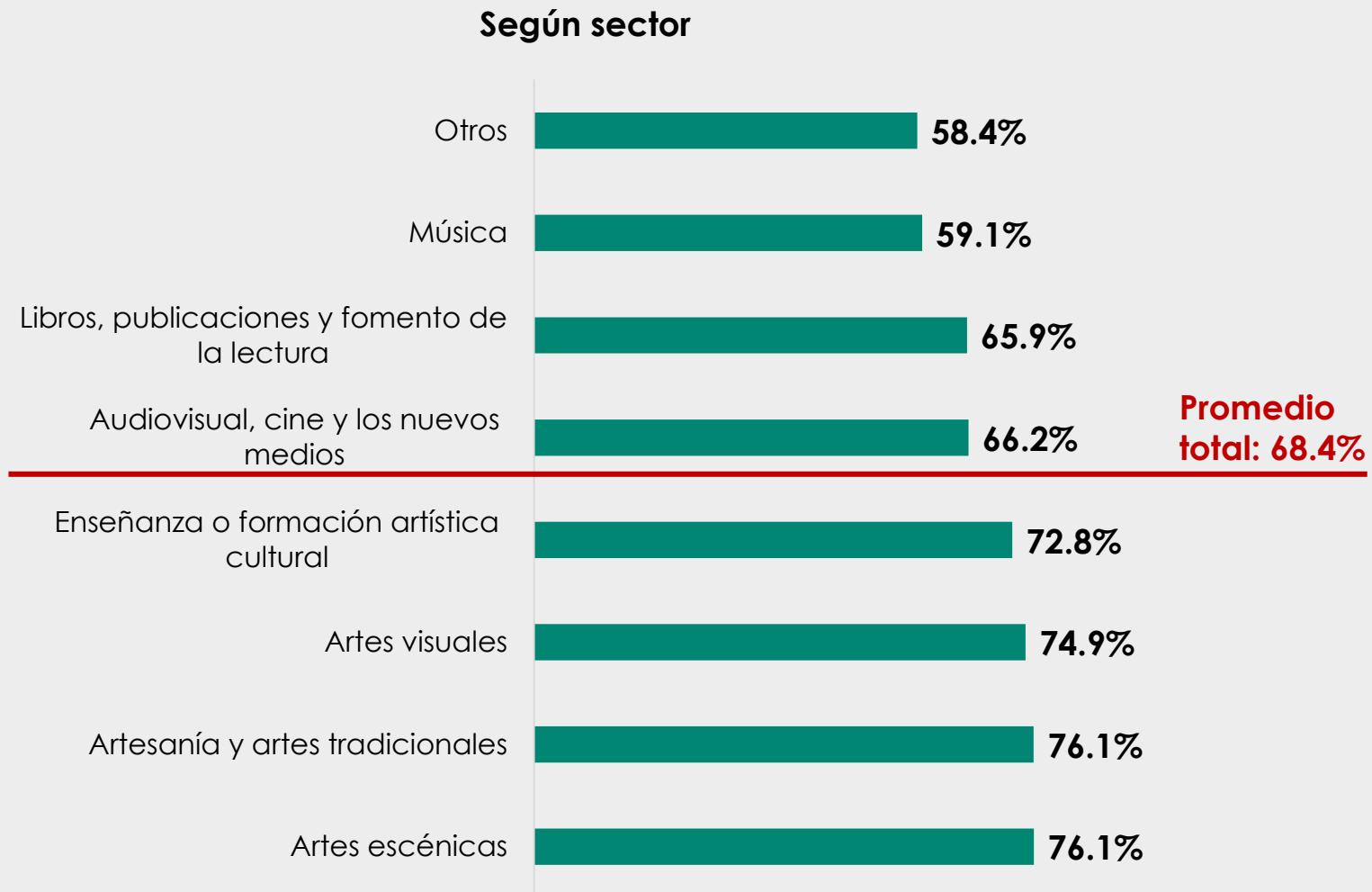
Evolución del público promedio asistente a la actividad principal de la organización



El público que asistió a la actividad principal de los encuestados sufrió una caída muy importante (92 %) entre el 2019 y el 2020, debido a la pandemia. Además, después de una pequeña recuperación en el 2021, el público asistente solo llega a ser el 19.3 % de lo que era antes de la pandemia.

En todos los sectores se observa una tendencia parecida, siendo el sector de Música el que tuvo una caída más pronunciada en el 2020 (-94.6 %), y el sector de Artes visuales el que tuvo una mayor recuperación al 2021 (29.3 % comparado con el 2019).

Porcentaje promedio de actividades planificadas al 2021 que se tuvieron que cancelar o se vieron afectadas



En el 2021, ya avanzada la pandemia, los sectores de Artes escénicas y de Artesanía y artes tradicionales fueron los que más problemas tuvieron para prevenir la cancelación o afectación de actividades: un 76.1 % de las actividades que los encuestados de estos sectores planificaron fueron finalmente afectadas, en promedio, para el 2021.

A estos sectores le siguen los de Artes Visuales y Enseñanza o formación artística cultural, con 75 % y 73 % respectivamente. El sector de Música fue el que menos se vio perjudicado por la afectación de sus actividades planificadas, con solo un 59 %.

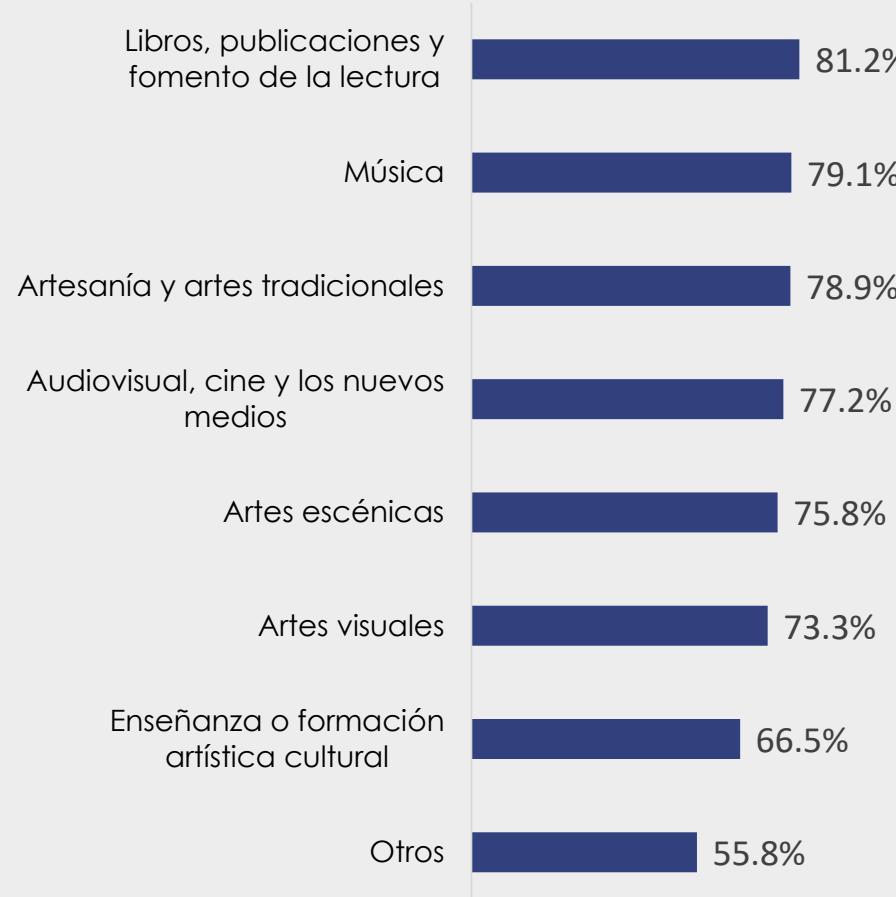


PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes

Pérdidas (reducción de ingresos) 2019-2021*



Las organizaciones dedicadas al libro, publicaciones y fomento de la lectura registraron el mayor porcentaje de ingresos perdidos entre el 2019 y 2021 (81.2 %). Con cifras cercanas, se encuentra el sector de música (79.1 %), artesanía y artes tradicionales (78.9 %) y audiovisual, cine y los nuevos medios (77.2 %).

*Porcentaje calculado por medio del cociente Pérdidas (ingreso 2021-ingreso 2019)/ Ingreso anual potencial (ingreso 2019)



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección General
de Industrias
Culturales y Artes



ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS TRABAJADORES Y ORGANIZACIONES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS ARTES EN EL PERÚ, AL 2021

Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Julio, 2022