



¿Cómo vamos en la asistencia al

TEATRO

en el Perú?

**Análisis de indicadores de
asistencia a espectáculos de teatro
entre los años 2016 y 2020**

Gestión de la Información y el Conocimiento
Dirección General de Industrias Culturales
Ministerio de Cultura del Perú



PERÚ

Ministerio de Cultura

Fabricio Alfredo Valencia Gibaja
Ministro de Cultura

Moirá Rosa Novoa Silva
Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Jhon Roberth Zapata Ramos
Secretario General

Rossella Guilianna Leiblinger Carrasco
Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Rossella Guilianna Leiblinger Carrasco
Directora (e) de la Dirección de Artes

¿Cómo vamos en la asistencia al teatro en el Perú?

Análisis de indicadores de asistencia a espectáculos de teatro entre los años 2016 y 2020

© Ministerio de Cultura
Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja, Lima - Perú
Teléfono: (511) 618 9393 www.gob.pe/cultura
Elaboración de contenidos:
Claudia Alejandra Zúñiga Meneses
Daniel Esteban Medrano Torres
Jacqueline Sacramento del Valle

Primera edición, marzo 2025

Hecho en el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2025-05905 ISBN: 978-612-5137-22-7

Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)



Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Índice

Introducción	4
Consideraciones metodológicas	5
Asistencia a espectáculos de teatro	6
Frecuencia de asistencia a los espectáculos de teatro	9
Modalidad de obtención de entradas al último espectáculo de teatro	10
Monto promedio pagado en el último espectáculo de teatro	11
Gasto realizado en el consumo de espectáculos de teatro	11
Características de la población que accedió a un espectáculo de teatro	13
Principales razones de inasistencia a espectáculos de teatro	16
Conclusiones	18

Introducción

Desde el 2016, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Ministerio de Cultura, incorporó un módulo de preguntas en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres) sobre el ejercicio de los derechos culturales de la población peruana. Este módulo tiene como objetivo realizar el seguimiento de los principales indicadores de acceso y consumo de bienes y servicios culturales en el Perú.¹

A partir de la Enapres, es posible construir indicadores para el seguimiento y la evaluación de los diferentes programas presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas en el marco del Presupuesto por Resultados. La Enapres busca contribuir al diseño y la orientación de las políticas públicas para optimizar las condiciones de vida de la población. Gracias a la Enapres, desde el 2016, la ciudadanía dispone de información sobre la asistencia a espectáculos musicales, teatro, exposiciones de artes visuales, bibliotecas, galerías y la adquisición de música fonograbada, películas, videojuegos, entre otros. A través de los reportes estadísticos, la Dirección General de las Industrias Culturales y Artes (DGIA) del Ministerio de Cultura se encarga de democratizar esta información.

Respecto a los espectáculos de teatro, la Enapres identifica un conjunto de características de la población peruana mayor de 14 años que consume o no este tipo de servicios. Es preciso señalar que, en la Enapres, se define al espectáculo de teatro como “la presentación en vivo de una obra dramática interpretada por uno/a o más actores/actrices ante un público”² donde, necesariamente, haya existido una preparación previa. Estos espectáculos pueden ejecutarse en teatros o estadios, así como en calles o plazas públicas. En esta variable de consumo, se consideran los espectáculos teatrales pagados y no pagados, además de los espectáculos en espacios escolares, siempre que no sean organizados por el alumnado del colegio.

En este reporte, presentamos la evolución del acceso a los servicios de espectáculos de teatro entre los años 2016 y 2020, actualmente disponibles en la Enapres. De manera particular, se ha considerado que, en el 2020, la oferta de estos servicios fue afectada por las restricciones derivadas de la pandemia y que, por tanto, tuvo que adaptarse a espacios virtuales. En el Perú, los espectáculos en vivo se restringieron desde marzo hasta diciembre del 2020, cuando, finalmente, se publicó el protocolo de actividades artísticas presenciales (Resolución Ministerial 321-2020-DM/MC).

Este reporte aborda el nivel de asistencia de la población a espectáculos de teatro a nivel nacional, urbano-rural y departamental, así como las diferencias en el acceso a estas actividades según la edad, el nivel educativo, la lengua y el estrato socioeconómico. Asimismo, se presentan las principales razones de inasistencia a estos espectáculos entre los años 2016 y 2020.

1 En el caso del sector cultural, se definieron preguntas transversales para variables sobre la participación y el consumo de la población en bienes y servicios culturales en un módulo de la Enapres. En 2015, el INEI y el Ministerio de Cultura capacitaron a 200 encuestadoras/es y coordinadoras/es de todo el país en cada una de las definiciones utilizadas en el módulo denominado «800A de Bienes y servicios culturales», que se empezó a aplicar desde el 2016.

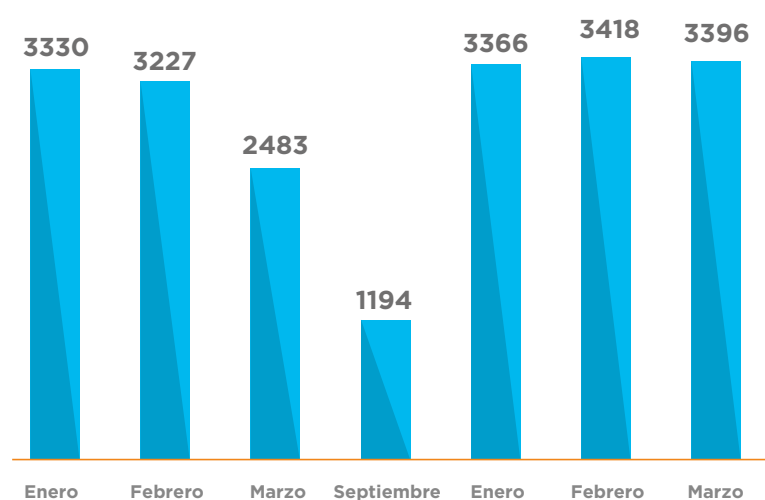
2 INEI (2020). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales: *Manual del Encuestador/a*. Ver en: <http://proyecto.inei.gob.pe/Enapres/wp-content/uploads/2021/02/MANUAL-Enapres.01A.pdf>

Consideraciones metodológicas

En 2020, el INEI programó visitar 44 048 viviendas a nivel nacional (28 592 del ámbito urbano y 15 456 del rural). En el 87.3 % de estas viviendas, se logró completar la encuesta, mientras que esto no fue posible en el 7.9 % de ellas, a pesar de haber iniciado el proceso. Cabe agregar que el porcentaje restante correspondió a las viviendas donde se rechazó la encuesta (2.1 %) y donde no había personas presentes (2.7 %).

En total, se cuenta con 20 414 respuestas y observaciones para el módulo «Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales», las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Figura 1
Respuestas obtenidas en el módulo «Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales» de la Enapres



Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el caso de los espectáculos de teatro, las preguntas de la Enapres se formularon en referencia a las presentaciones en vivo de una obra dramática interpretada por actrices o actores ante un público, ya sea de manera individual o colectiva. Estas actividades pueden ejecutarse en instalaciones o espacios públicos que no requieren el pago de una entrada. Por ejemplo, se considera que una persona ha asistido a un espectáculo de teatro cuando se detiene a presenciar buena parte de un espectáculo en la calle por la que transitaba.

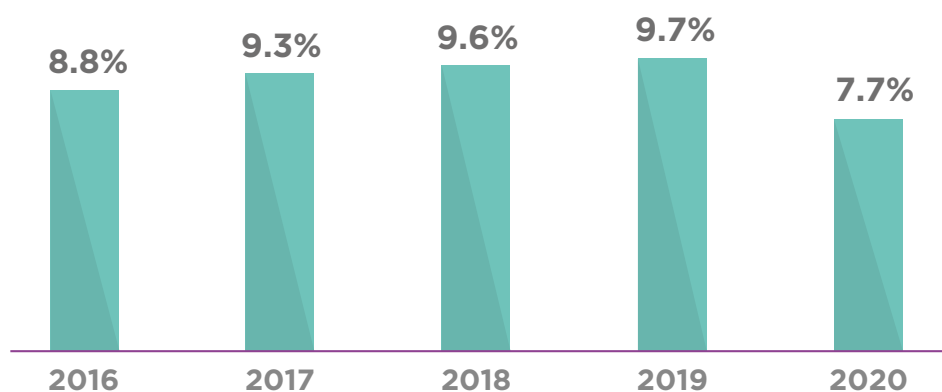
Asistencia a espectáculos de teatro

Entre los años 2016 y 2019, el porcentaje de personas mayores de 14 años que asistió al menos una vez a un espectáculo de teatro, en los últimos doce meses, se incrementó del 8.8 % al 9.7 % (un crecimiento de 0.9 p.p.). No obstante, en el 2020, debido a la emergencia sanitaria, el nivel de consumo se redujo a 7.7 %, alcanzando un porcentaje inferior a la cifra obtenida cuatro años atrás.

Esta reducción coincidió con el cierre de los teatros como parte de las medidas de confinamiento para reducir el impacto de la COVID-19. Sin embargo, es preciso señalar que el indicador de asistencia del 2020 no captura por completo el efecto de la pandemia en el sector. La pregunta que se realizó a los encuestados consideró, como periodo de referencia, los últimos doce meses contados desde el momento en el que se ejecutó la encuesta. Esta situación genera que la población encuestada, antes de diciembre del 2020, pueda considerar algunos meses del 2019, cuando aún no se declaraba el estado de emergencia. Por tanto, se espera que el módulo del 2021 pueda ofrecernos un panorama más claro sobre las consecuencias de la pandemia en el ámbito de las artes escénicas.

Figura 2

Porcentaje de la población mayor de catorce años que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses (2016-2020)



Fuente: Enapres 2016-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

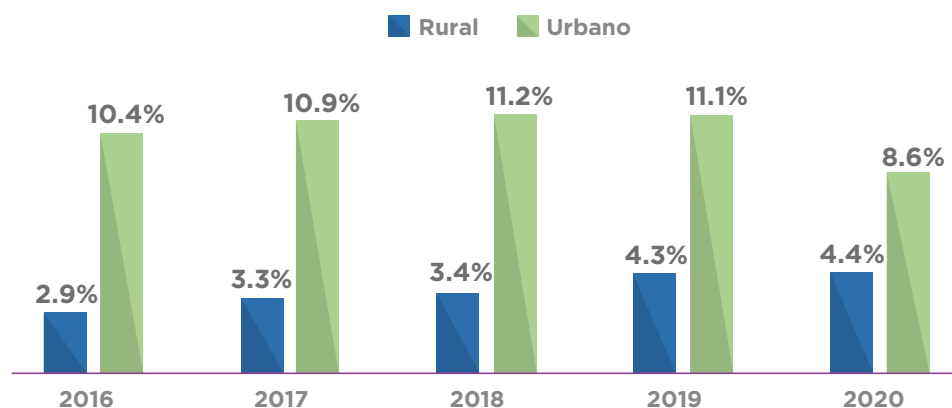
Al analizar los datos según el área geográfica urbano-rural, se observa que la asistencia a espectáculos de teatro ha sido predominante en la zona urbana durante los cinco años de evaluación. En 2020, la asistencia en el ámbito urbano (8.6 %) estuvo cerca de duplicar el porcentaje de asistencia del ámbito rural (4.4 %). Sin embargo, en comparación con años anteriores, se encontró que la brecha entre ambas zonas se ha reducido. Este resultado surge de la caída de 2.5 p.p. en el consumo urbano y el ligero incremento de 0.1 p.p. en el consumo rural.

Cabe resaltar que el 68.5 % de los residentes del área rural que confirmaron su asistencia a estos espectáculos fueron encuestados en los meses de enero,

febrero y marzo de 2020. Por ello, sus respuestas no capturan el impacto de la pandemia en el nivel de consumo. Esta limitación genera que el patrón de consumo en el ámbito rural siga una tendencia contraria al patrón general estimado en 2020.

Figura 3

Porcentaje de la población mayor de catorce años que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según área (2016-2020)



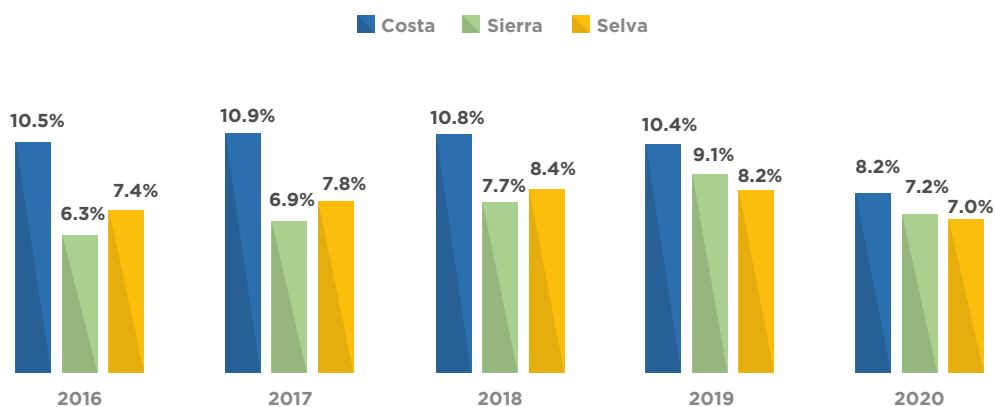
Fuente: Enapres 2016-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En los cinco años estudiados, el mayor porcentaje de consumidores se concentró en la costa. A pesar de su descenso, en el 2020, el indicador de consumo para esta región (8.2 %) mantuvo cifras superiores a las obtenidas por la sierra (7.2 %) y selva (7 %). Además, durante este último año, el porcentaje de consumidores se redujo en las tres regiones en relación al 2019.

Otro elemento a destacar es la tendencia positiva de los resultados para la sierra. Desde el 2016, el porcentaje de asistentes, en esta región, se ha elevado de manera constante hasta alcanzar un punto máximo de 9.1 % en el año previo a la pandemia. Por su lado, la costa atraviesa un proceso contrario, ya que, desde el 2018, se ha registrado un leve descenso cada año.

Figura 4

Porcentaje de la población mayor de catorce años que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según región (2016-2020)

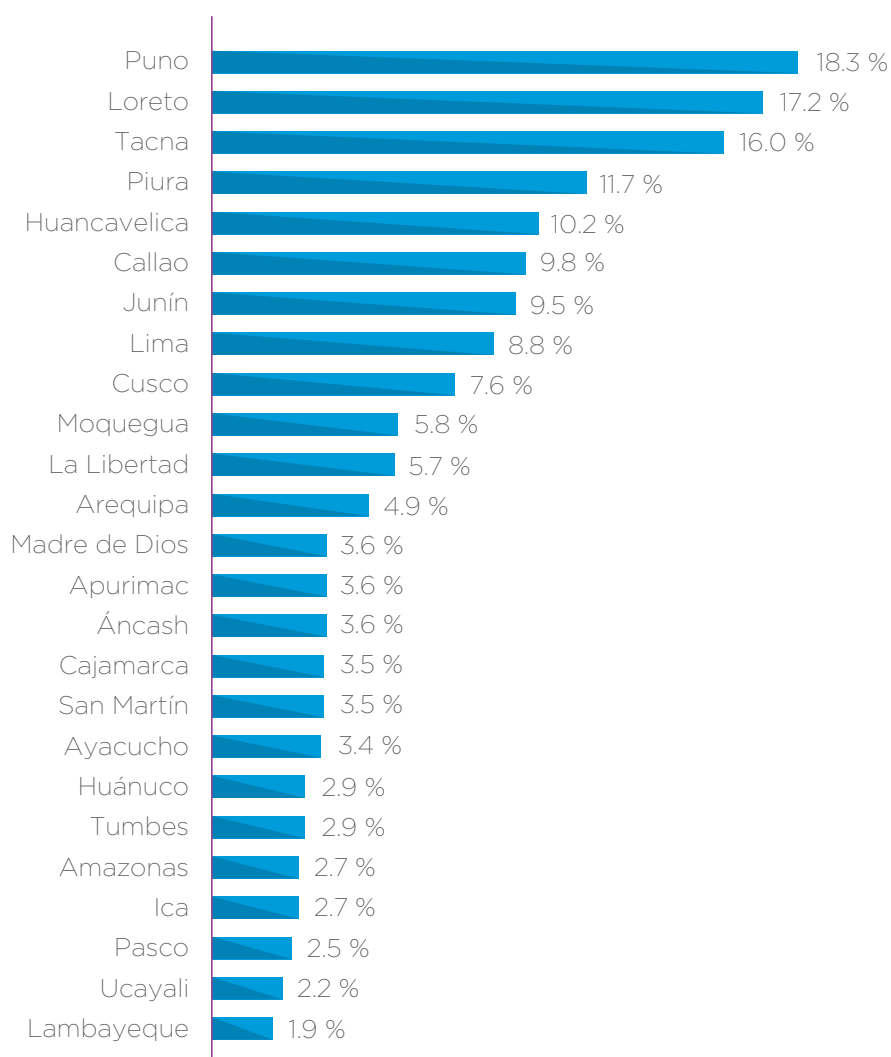


Fuente: Enapres 2016-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Si analizamos la asistencia a espectáculos de teatro en 2020, a nivel departamental ³, los resultados indican que Puno registró el mayor porcentaje de consumidores respecto a su población, ya que el 18.3 % de sus residentes asistió al menos una vez a un espectáculo escénico, seguido por Loreto (17.2 %) y Tacna (16 %). Por otro lado, los departamentos con un menor nivel de asistencia fueron Pasco (2.5 %), Ucayali (2.2 %) y Lambayeque (1.9 %).

Figura 5

Porcentaje de la población que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según departamento (2020)



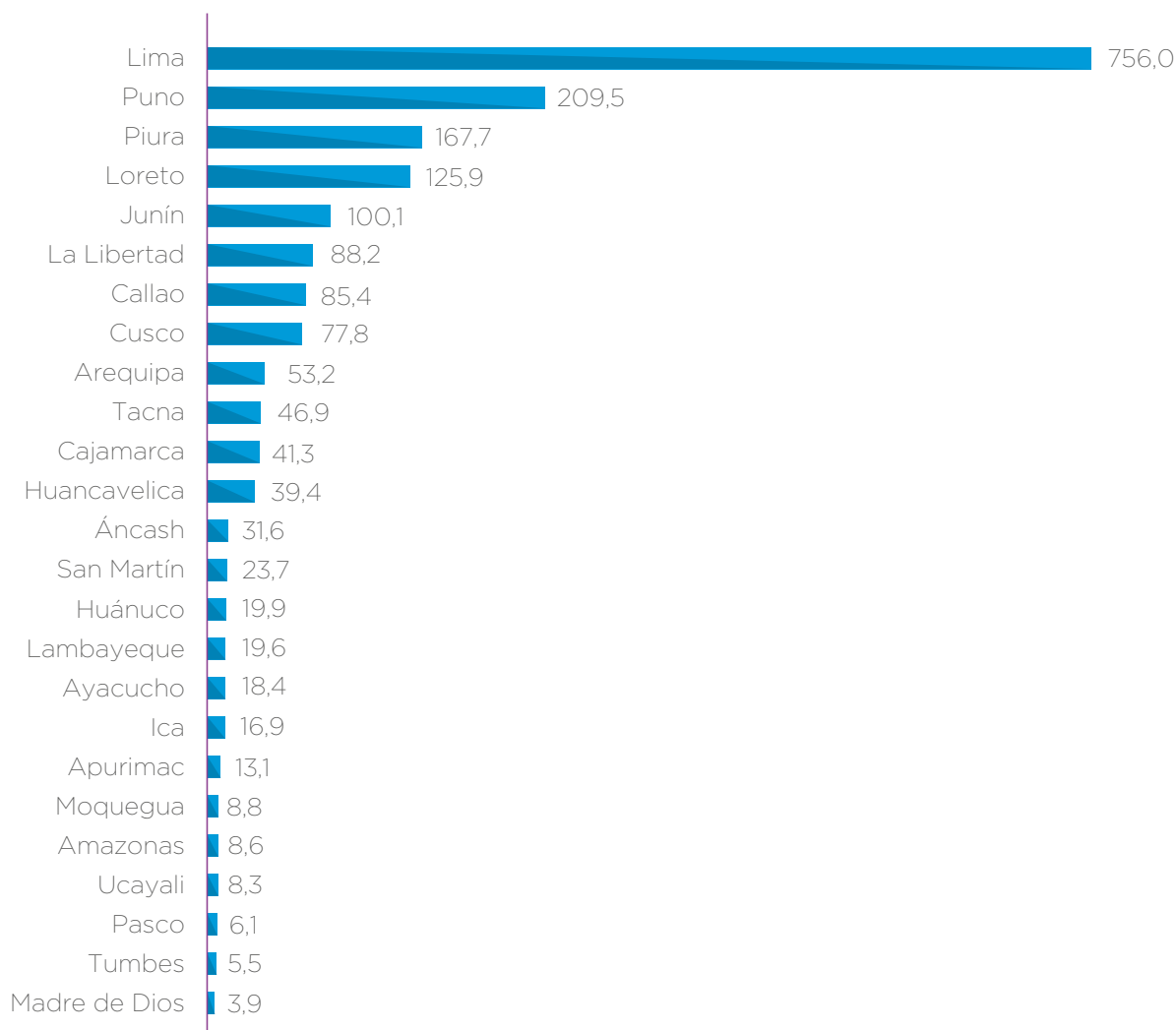
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

El análisis de la población neta por departamentos señala que Lima agrupó el mayor número de asistentes con 756 mil personas. Con cifras inferiores, siguen Puno (209.5 mil), Piura (167.7 mil) y Loreto (125.9 mil). Entre los departamentos que registraron la menor cantidad neta de consumidores, se encuentran Pasco (6.1 mil), Tumbes (5.5 mil) y Madre de Dios (3.9 mil).

³ Incluye los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

Figura 6

Población que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses en miles de personas, según departamento (2020)



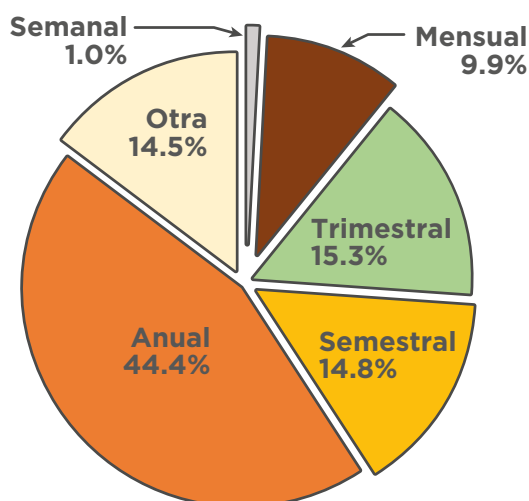
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Frecuencia de asistencia a los espectáculos de teatro

La Enapres incluyó una pregunta sobre la frecuencia de consumo para aquellas personas que confirmaron su asistencia a estos eventos. En este sentido, para el 2020, el 44.4 % del total de consumidores de este servicio declaró que solo ha asistido una vez, en el último año, a un espectáculo de teatro. Este resultado demuestra que el consumo de espectáculos teatrales no es habitual en casi la mitad de la población. Como prueba adicional de ello, solo el 10.9 % de las personas asiste de forma semanal o mensual. Esta distribución es similar a la de 2019.

Figura 7

Porcentaje de la población que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según frecuencia (2020)



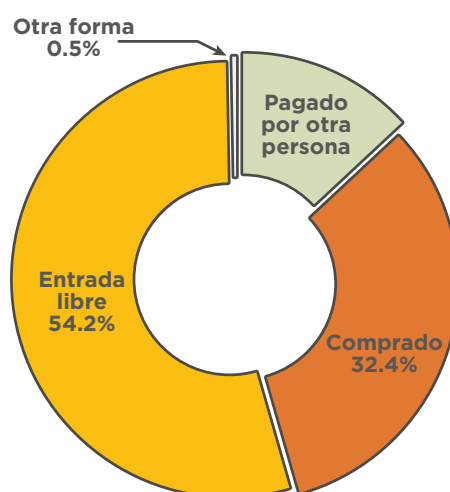
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Modalidad de obtención de entradas al último espectáculo de teatro

La población también fue consultada por la modalidad mediante la cual consiguieron la entrada a su último espectáculo teatral. Los datos señalan que el 54.2 % del grupo de asistentes a estos eventos ingresó de forma gratuita, mientras que el 32.4 % compró su propia entrada y el 12.9 % fue invitado; es decir, obtuvieron su entrada por medio de otra persona.

Figura 8

Porcentaje de la población que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según la modalidad por la obtuvo su entrada o ticket a su último espectáculo o evento (2020)



Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Monto promedio pagado en el último espectáculo de teatro

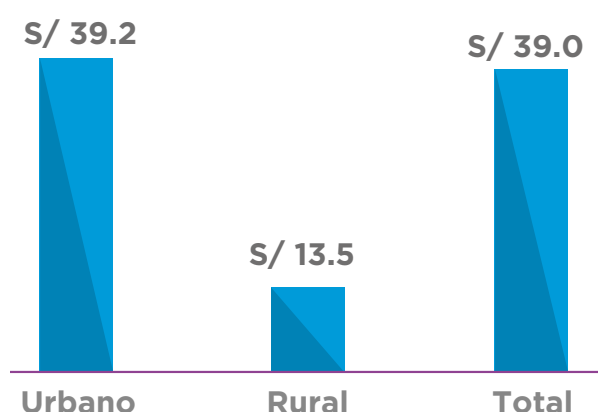
En 2020, el precio promedio que las personas pagaron por la entrada a un espectáculo de teatro fue S/ 39. A nivel urbano, el monto es similar (S/ 39.2) y supera la cifra promedio que pagaron los residentes de zonas rurales (S/13.5). Es preciso señalar que los valores de 2020 no presentan cambios significativos respecto a los de 2019.

El resultado promedio fue estimado a partir del monto pagado por el grupo de asistentes a espectáculos que requerían la compra de una entrada. Debido a su carácter general, la Enapres se limita a recoger esta información sin considerar las particularidades de cada espectáculo (calidad de la función, establecimiento donde se realiza la función, reconocimiento del grupo de actores, entre otros). Esto genera que los espectáculos del circuito independiente sean analizados bajo el mismo criterio que; por ejemplo, los espectáculos de teatro más comerciales.

Al evaluar la muestra en el área rural, cabe destacar que — debido al reducido tamaño de la muestra en esta zona— cualquier valor atípico puede tergiversar el promedio final. Por ello, para estimar este indicador, se optó por eliminar los valores considerados anómalos.

Figura 9

Monto promedio pagado por la entrada o el ticket de ingreso a un espectáculo de teatro, según área geográfica (2020)



Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Gasto realizado en el consumo de espectáculos de teatro

El monto promedio que se pagaba por asistir a estos eventos en el 2019 era de S/ 39 a nivel nacional (S/ 13 en el ámbito rural y S/ 40 en el urbano). Con estos datos, se elaboró una estimación preliminar del gasto realizado por los consumidores para asistir a estos espectáculos durante un año. Para ello, se considera tres variables: la frecuencia con que asistían las personas, la modalidad con que obtenían su entrada, y el precio que pagaban por sus tickets.

Primero, se considera en la estimación a los que obtuvieron su entrada mediante la compra o siendo pagada por otra persona. Segundo, se contabiliza las veces que habrían asistido a un espectáculo de teatro durante un año ⁴ y se utiliza el monto de S/ 39 promedio para obtener el gasto total. Finalmente, se estimó que en el 2019 el nivel de asistencia habría implicado un gasto en espectáculos de teatro cercanos a los S/ 121 millones.

Tabla 1. Estimación de gasto realizado en el consumo de espectáculos de teatro (2019)*

Frecuencia	Número de personas según la modalidad de obtención de la entrada				Número de personas que realizaban directa o indirectamente un pago	Número de veces que asistían a un espectáculo musical	Monto gastado (S/)
	Comprado	Pagado por otro	Entrada libre	Otra forma			
Semanal	1,639	0	15,612	0	1,639	52	3,323,892.00
Mensual	66,969	14,513	145,156	0	81,482	12	38,133,576.00
Trimestral	135,528	52,095	190,867	0	187,623	4	29,269,188.00
Semestral	200,802	68,858	126,549	424	269,660	2	21,033,480.00
Anual	381,735	185,382	417,694	0	567,117	1	22,117,563.00
Otra	132,262	58,217	246,034	1,338	190,479	1	7,428,681.00
Total							121,306,380.00

Fuente: Enapres. Elaboración: DGIA - Ministerio de Cultura.

* El número de personas fue redondeado con la finalidad de obtener cifras enteras.

Siguiendo el mismo procedimiento anterior, y con datos de la Enapres 2020 para frecuencia y modalidad, se realizó la estimación del gasto en consumo de espectáculos de teatro, considerando el precio promedio de S/ 39. De esta manera, el monto final obtenido es de 90.2 millones de soles, lo cual implica una diferencia de cerca de 31 millones de soles o una reducción del 26% del gasto en el consumo.

Tabla 2. Estimación del gasto realizado en el consumo de espectáculos de teatro (2020)

Frecuencia	Número de personas según la modalidad de obtención de la entrada				Número de personas que realizaban directa o indirectamente un pago	Número de veces que asistían a un espectáculo musical	Monto gastado (S/)
	Comprado	Pagado por otro	Entrada libre	Otra forma			
Semanal	0	0	20,371	0	0	52	-
Mensual	45,319	28,329	121,643	0	73,648	12	34,467,264.00
Trimestral	117,938	34,555	149,085	1,337	152,493	4	23,788,908.00
Semestral	119,642	32,566	139,443	0	152,208	2	11,872,224.00
Anual	246,159	133,262	498,737	0	379,421	1	14,797,419.00
Otra	110,792	26,611	141,809	8,275	137,403	1	5,358,717.00
Total							90,284,532.00

Fuente: Enapres. Elaboración: DGIA - Ministerio de Cultura.

* El número de personas fue redondeado con la finalidad de obtener cifras enteras.

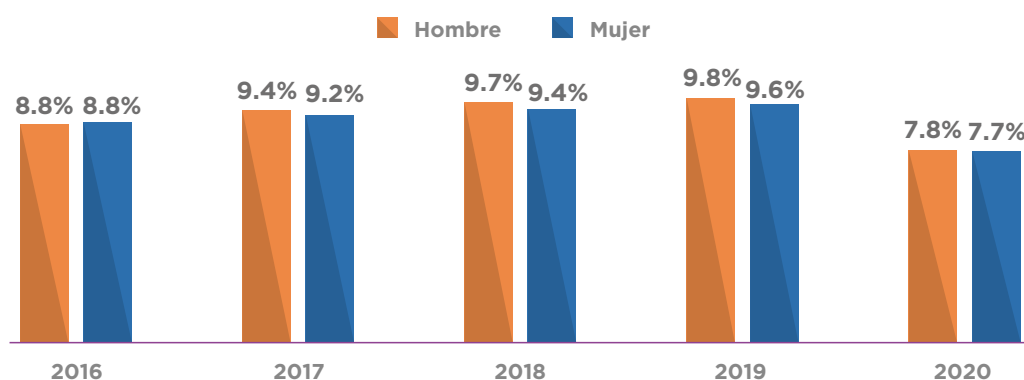
4 Por ejemplo, a las personas que declaraban asistir a un espectáculo de teatro semanalmente se les asignó una cantidad de 52 veces al año.

Características de la población que accedió a un espectáculo de teatro

La Enapres permite categorizar los resultados hallados según las características de la población estudiada. De esa forma, fue posible estimar que, en 2020, el porcentaje de hombres y mujeres que asistió a espectáculos teatrales fue de 7.8 % y 7.7 %, respectivamente. Estas cifras demuestran que el acceso a estos servicios culturales es paritario (hecho que también se registró en los años anteriores). Asimismo, en comparación con el 2019, los porcentajes de asistencia cayeron en, aproximadamente, 2 p.p. en ambos grupos.

Figura 10

Porcentaje de la población mayor de catorce años que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses



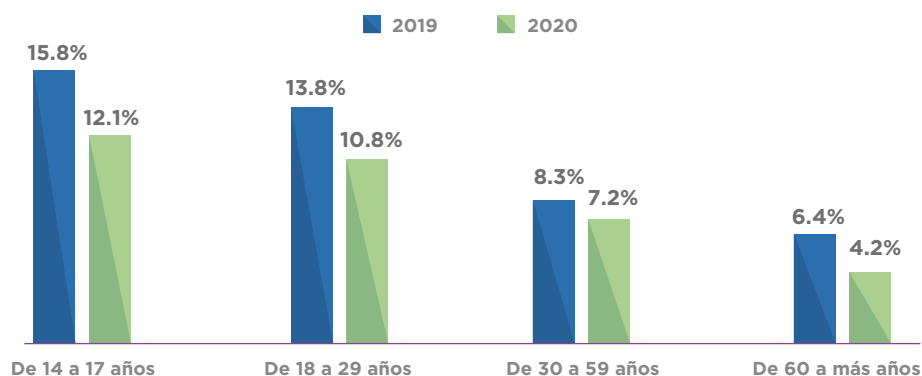
Fuente: Enapres 2016-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Al evaluar los resultados según la edad de la población, se estimó que, en el 2020, la mayor proporción de consumidores se encontraba en los grupos de edad más jóvenes. Por ejemplo, el 12.1 % de la población de 14 a 17 años logró asistir a estos eventos, mientras que, en el caso de la población de 18 a 29 años, esta cifra alcanzó el 10.8 %. La figura 11 muestra que las edades superiores están asociadas con un menor nivel de asistencia a estos espectáculos, situación que también se presentó en 2019. Por ejemplo, los grupos de 30 a 59 años y de 60 años a más no llegan ni al 10 % de asistentes.

En cuanto a las variaciones de los dos últimos años, la reducción más notoria se presentó en el grupo de 14 a 17 años (3.7 p.p.), mientras que la menor caída se registró en el grupo de 30 a 59 años (1.1 p.p.) .

Figura 11

Porcentaje de la población mayor de catorce años que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según edad (2019-2020)



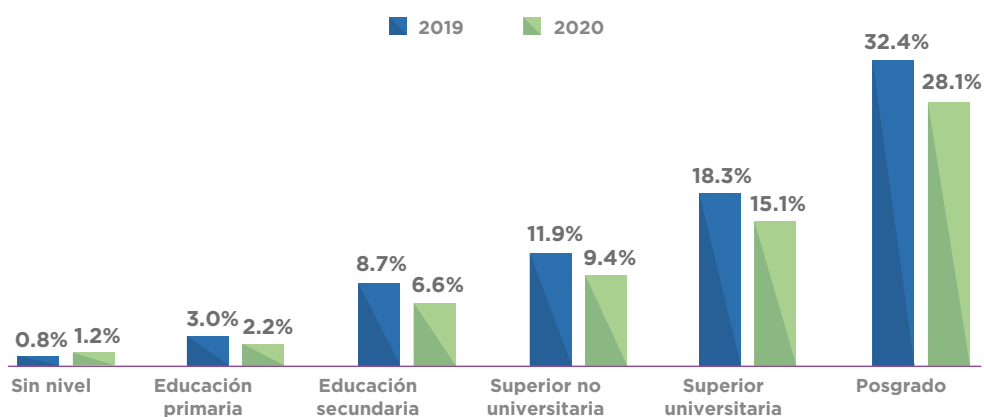
Fuente: Enapres 2019-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

La figura 12 muestra que, durante el 2019 y 2020, el porcentaje de acceso a funciones de teatro fue mayor en los niveles educativos superiores. En el último año, más de la cuarta parte de las personas con posgrado accedió a espectáculos de teatro. Este resultado se reduce al 15.1 % en el caso de las personas con estudios universitarios. A partir de este grupo, el porcentaje de asistencia desciende hasta alcanzar un valor mínimo de 1.2 % en la población que no accedió a educación.

Entre el 2019 y 2020, la principal reducción en el nivel de consumo se registró en las personas con posgrado (4.3 p.p.), seguidas de las personas con educación superior universitaria (3.2 p.p.). Asimismo, se observa que el único incremento en este indicador correspondió a la población sin nivel educativo (un ligero aumento de 0.4 p.p.).

Figura 12

Porcentaje de la población mayor de catorce años que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según nivel educativo (2019-2020)



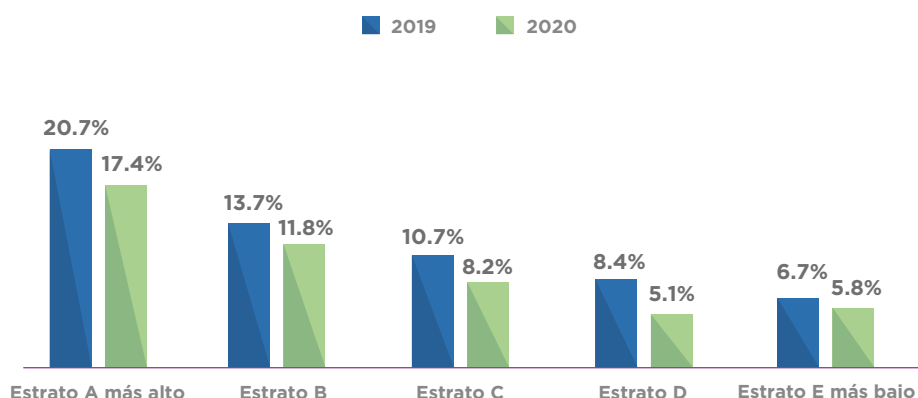
Fuente: Enapres 2019-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

A partir de los resultados, también se logró identificar una relación clara entre el nivel de consumo y el estrato socioeconómico. Las estimaciones demuestran que la asistencia a funciones de teatro es mayor en los estratos más elevados.

Como indica la figura 13, en 2020, el 17.4 % de la población que pertenece al estrato A (el más alto) asistió al menos una vez a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses. En el caso de los estratos D y E (el más bajo) los porcentajes de asistencia fueron 5.1 % y 5.8 %, respectivamente. A lo largo de estas categorías, la caída más significativa se presentó en los estratos A y D con una variación negativa de 3.3 p.p. entre 2019 y 2020.

Figura 13

Porcentaje de la población mayor de catorce años que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según estrato socioeconómico (2019-2020)

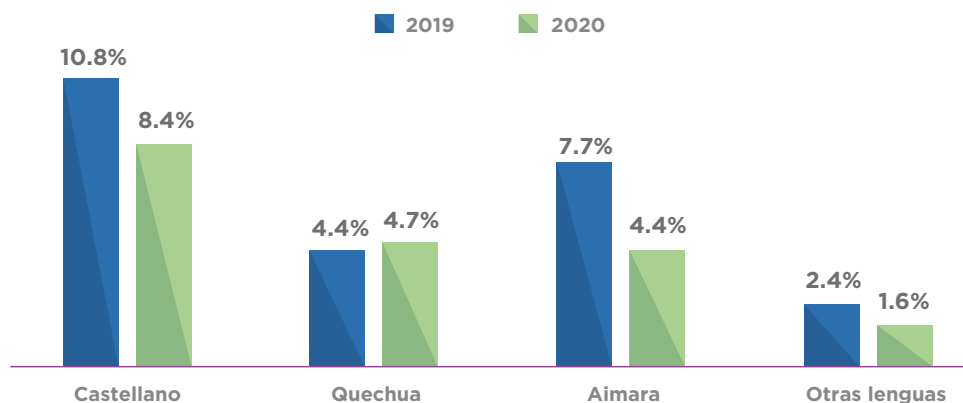


Fuente: Enapres 2019-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Finalmente, también se hallaron diferencias al estudiar la asistencia a espectáculos de teatro según la lengua materna. Durante el 2020, la mayor proporción de asistentes se presentó en el grupo que tenía como lengua materna al castellano (8.4 %), a este conjunto le sigue el grupo que aprendió a hablar la lengua quechua (4.7 %) y aimara (4.4 %). La mayor caída (3.3 p.p.) correspondió a este último poblacional.

Figura 14

Porcentaje de la población mayor de catorce años que asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según lengua materna (2019-2020)



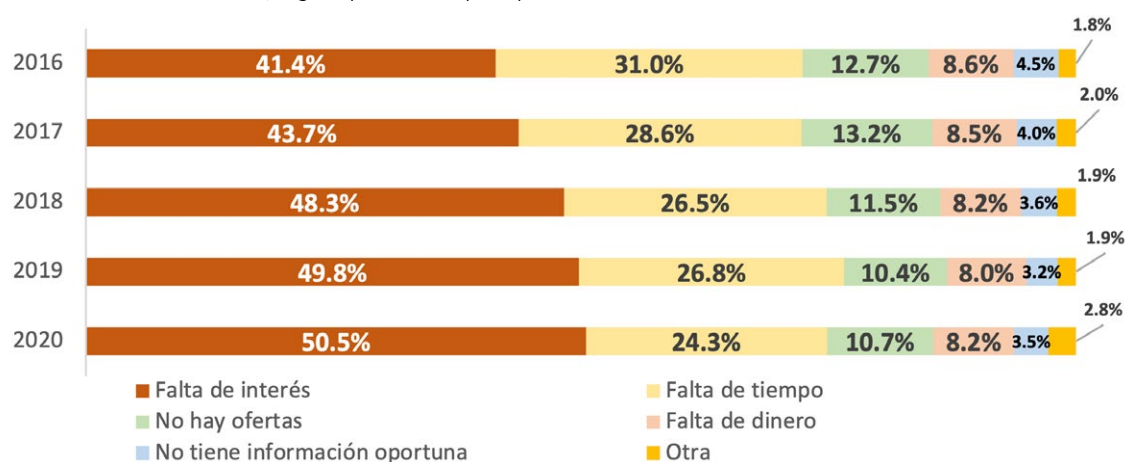
Fuente: Enapres 2019-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Principales razones de inasistencia a espectáculos de teatro

En 2020, la principal razón de inasistencia a los espectáculos de teatro fue la falta de interés (50.5 %). Este motivo de inasistencia se ha hecho más importante cada año. En 2016, más del 40 % de las personas encuestadas señaló que no asistía a espectáculos de teatro por este motivo, mientras que este porcentaje superó el 50 % en 2020. A este factor, se suma la falta de tiempo (24.3 %), seguido por la falta de ofertas (10.7 %) y la falta de dinero (8.2 %).

Figura 15

Porcentaje de la población mayor de catorce años que NO asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según tipo de razón principal

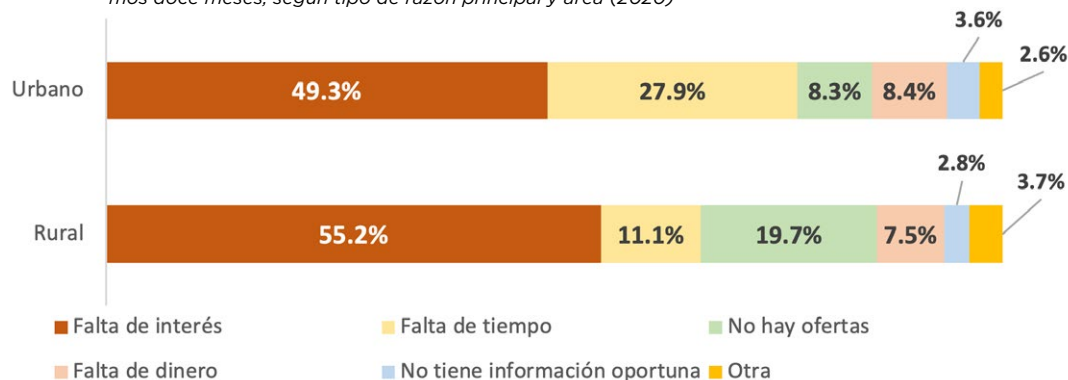


Fuente: Enapres 2016-2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

La falta de interés también fue el principal motivo de inasistencia en las zonas urbanas y rurales con el 49.3 % y 55.2 % de respuestas obtenidas, respectivamente. En el ámbito urbano, además, el 27.9 % de los ciudadanos que no asistió a estos espectáculos empleó a la falta de tiempo como justificación. En el caso de la población rural, el 19.7 % de los encuestados que no consumió este servicio lo hizo por la falta de oferta.

Figura 16

Porcentaje de la población mayor de catorce años que NO asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según tipo de razón principal y área (2020)

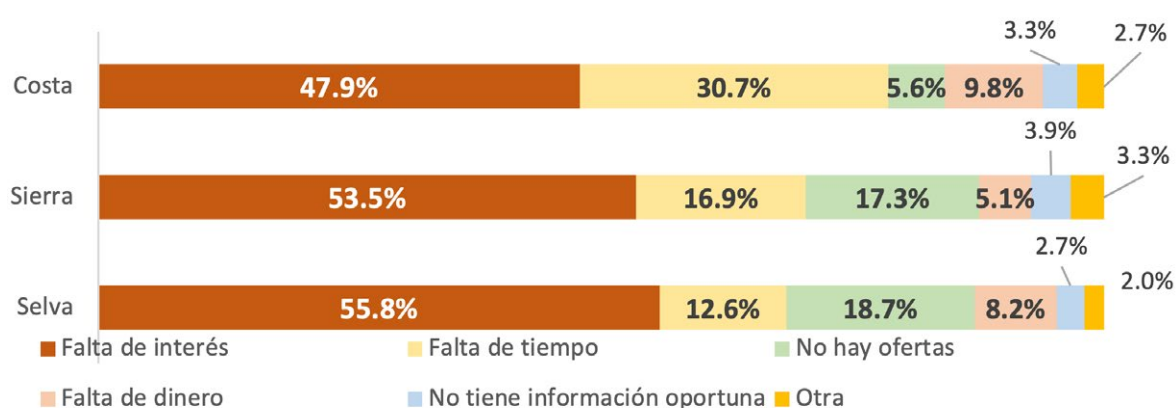


Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En cuanto a las regiones naturales, se estimó que la falta de interés fue la principal razón para que las personas no accedan a espectáculos de teatro durante el 2020. Alrededor del 50 % de la población en las tres regiones confirmó este resultado. La falta de tiempo también agrupó un importante porcentaje de respuestas en la costa (30.7 %), mientras que, la falta de oferta, se mantiene como el segundo factor de relevancia en la sierra y selva con 17.3 % y 18.7 % respectivamente.

Figura 17

Porcentaje de la población mayor de catorce años que NO asistió a un espectáculo de teatro durante los últimos doce meses, según tipo de razón principal y región natural (2020)



Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Conclusiones

El reporte presentado ofrece un grupo de indicadores sobre el nivel de asistencia a espectáculos de teatro entre el 2016 y 2020. A partir de la Enapres, fue posible estimar los parámetros de consumo según categorías territoriales y características de la población peruana mayor de 14 años.

De las estimaciones presentadas, se concluye que, entre los años 2016 y 2019, la asistencia a espectáculos de teatro no presentó un crecimiento considerable a pesar de mantener una variación positiva en cada periodo. Además, en 2020, se registró una caída de 2 p.p. respecto al consumo del año anterior. Este resultado puede explicarse por las medidas de confinamiento a causa de la pandemia de la COVID-19. Sin embargo, como se aclaró, el capítulo 800A (Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales) del 2020 captura, de manera parcial, el efecto de la pandemia en el sector.

A nivel urbano, la tendencia de consumo también se redujo en 2020, al igual que a nivel de regiones naturales. En el ámbito rural, se halló una tendencia de crecimiento positiva en 2020; no obstante, este resultado, que difiere del patrón general, puede explicarse por la concentración de la muestra en los primeros meses del año.

A partir de los resultados, se estima que la asistencia a estos espectáculos no es constante, ya que 6 de cada 10 asistentes lo hacen de manera anual o semestral. Además, 5 de cada 10 asistentes declararon que la última vez que acudieron a un espectáculo teatral no pagaron por su entrada. Por tanto, se evidencia que la mayor cantidad de espectadoras y espectadores asistió a funciones teatrales gratuitas. En el caso de la población que sí pagó por su entrada, se calculó que el precio promedio fue de S/ 39. Considerando estos datos, se logró estimar un gasto total de S/ 90 millones en el consumo de espectáculos de teatro para el 2020. Esta cifra representa solo el 74.4 % del monto obtenido en el 2019.

En relación a los factores de inasistencia, los resultados señalan que el 50.5 % de personas que no asistió al teatro lo hizo por falta de interés. Este motivo ha ido incrementando su relevancia desde el 2016, cuando alcanzó el 41.4 % del total de respuestas. La falta de interés también alcanzó un porcentaje similar de respuestas a nivel urbano-rural y según la región geográfica.

Finalmente, si bien no se halló una brecha significativa en el nivel de asistencia según género, se identificó un patrón de consumo claro según la edad, el estrato socioeconómico, el nivel educativo y la lengua materna. Con estos datos, se concluye que el consumidor o consumidora promedio que asiste a los espectáculos de teatro tiene entre 14 y 29 años, además pertenece a estratos socioeconómicos altos con educación superior y lengua castellana.

Si bien no todo el grupo de consumidores de estratos altos paga por su entrada, se ha comprobado que, mientras mayor sea la condición socioeconómica, es más probable que las personas compren su boleto para un espectáculo teatral. Al dividir el número de personas que compran su entrada según el estrato socioeconómico, se halló que la mayor concentración de personas se encuentra en el estrato A (más alto), mientras que la menor concentración corresponde al estrato E (más bajo).



www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja
Lima , Perú