



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

CONECTA

cultura y emprendimiento

Cusco

Del 15 al 17 de octubre

PROGRAMA

Ministerio de Cultura

Tel. 618 9393 Anexo 2637

Javier Prado Este 2465. San Borja
Lima 14

www.infoartes.pe/conecta2015



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

RESENTACIÓN

El Seminario CONECTA es una plataforma de intercambio y fortalecimiento de capacidades que busca promover la articulación de redes asociativas y de trabajo colaborativo en los sectores creativos con énfasis en las artes escénicas, la música y el audiovisual.

Conecta pretende generar un espacio de aprendizaje y conocimiento para los emprendedores culturales que permita fortalecer sus capacidades de producción, negociación y comunicación, brindándoles nociones y herramientas que promuevan una gestión profesional y sustentable de su carrera. Este espacio propone clases magistrales, talleres generales y específicos, así como showcases, espacios informativos y presentación de proyectos creativos con énfasis en las artes escénicas, la música y el audiovisual.

CONECTA es impulsado por el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco con el apoyo del Programa IBERMÚSICAS y el Ministerio de la Producción.

ESPACIOS FORMATIVOS

CLASES MAGISTRALES

“Tendencias: Uso de los nuevos medios y la tecnología en los emprendimientos culturales” a cargo de Roger Casas-Alatríste

Jueves 15 de octubre

De 9:30 a.m. a 11:00 a.m.

¿Cómo puedo utilizar la tecnología para potenciar una nueva empresa de corte cultural? o mejor incluso: ¿Es posible que emprendimiento cultural hoy en día pueda sobrevivir sin un importante componente tecnológico? En esta sesión conoceremos a través de ejemplos las formas en las que la tecnología puede ayudarnos al funcionamiento, creatividad y difusión de nuestra empresa cultural.

“Emprendimientos Culturales: Creatividad e innovación” a cargo de Juan Freire

Viernes 16 de octubre

De 9:30 a.m. a 11:00 a.m.

Creatividad e innovación son los factores clave para el éxito de los proyectos en el mundo actual. Ambos factores son la esencia del nuevo paradigma de la economía creativa, que supera los conceptos tradicionales de industria o clase creativa y supone nuevas formas de organización empresarial y de generación de valor que se oponen a los modelos propios de la lógica industrial del siglo 20. Esta economía tradicional se basaba en el “orden y mando” y las economías de escala como modelo de negocio, para lo que se organizaban fuertes burocracias jerárquicas que promovían un consumo de masas, en las que todos éramos iguales, mediante campañas de publicidad y ventas.



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

Por el contrario, en el mundo actual, donde la tecnología asegura eficiencia, es posible trabajar con multitudes en que cada persona es diferente y es posible ser rápidos, flexibles, de bajo coste y personalizar nuestras propuestas al mismo tiempo. La clave de la competitividad está en el uso inteligente de la tecnología, la capacidad creativa y de innovación y la flexibilidad para permitir la transformación continua. Esta economía creativa, el nuevo paradigma del siglo 21 destinado a imponerse, se organiza en constelaciones de startups y emprendedores que llegan a sus cliente de forma más efectiva, económica y personalizada. En este nuevo contexto el valor de la cooperación y lo abierto supera al de la competencia y la protección del conocimiento que ha prevalecido en el siglo anterior. Estas pequeñas organizaciones y profesionales adquieren escala creando redes que en parte se organizan sobre un entramado geográfico siendo locales y globales a la vez y se relacionan de modo no jerárquico con corporaciones e instituciones.

“Nuevos paradigmas del trabajo colaborativo” a cargo Jaime Manrique del Colectivo Teléfono Roto

Sábado 17 de octubre

De 9:30 a.m. a 11:00 a.m.

El mundo en el que vivimos se encuentra en latencia de cambio y transformación sistémica. Esta situación pone en confrontación las estructuras hegemónicas que establecen marcos de libertades, pensamiento y participación, con las que hemos operado a lo largo de la historia en búsqueda del llamado "desarrollo". Este contexto nos plantea nuevos cuestionamientos que ponen en debate conceptos como sostenibilidad, economía, recursos, derechos de autor, virtualidad, realidad, desarrollo de tecnologías, convergencia mediática, entre otros. Pensar en la sostenibilidad de los proyectos culturales y artísticos en el mundo contemporáneo implica asumir que bajo la mirada de mercado, siempre existirá la posibilidad de la inequidad y el desequilibrio; mientras que pensarnos como red, ecosistema o articulación, bajo los valores de lo colaborativo, nos acerca a la idea de la exponencialidad, del fortalecimiento sectorial y del crecimiento conjunto.

Para el contexto actual del emprendimiento cultural, en el que el trabajo en red y colaborativo se convierte en una posibilidad real de accionar y construir formas alternativas de organización y sostenibilidad en pro del desarrollo de los sectores culturales y creativos; la existencia de plataformas de interconexión nos permiten construir escenarios virtuales de comunicación, participación y trabajo colaborativo que posibilitan la articulación de la red, el flujo de recursos multidimensionales, la generación de conocimiento a partir de la práctica y la construcción de infraestructuras virtuales no-lineales y orgánicas que permiten ser replicables y compartidas. Redes, colectivos, colectividades, hablan de una mirada epistemológica del desarrollo, fundamentado en la inteligencia colectiva y la generación de conocimiento compartido, abierto y accesible por la sociedad. Nuevas formas de atribución de valor de las cosas que hablan de un desarrollo orgánico, no lineal, ni centralizado. Vivimos en la era del pensamiento exponencial.

TALLERES GENERALES

“Diseño de ideas creativas” a cargo de Gabriel Lama y Daniela Sánchez del Laboratorio Creativo DOMINGO

Jueves 15 de octubre



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

De 11:30 a.m. a 1:00 p.m.

* Esto es un Remix

Un taller para descubrir las fases del proceso creativo y cómo aplicarlo para la generación de proyectos originales. Reconocer y familiarizarse con estas fases permitirá al participante convertirse en autogestor de su creatividad y potenciarla.

“Emprendimientos culturales: creando tendencias” a cargo de *Roger Casas-Alatrisme*

Jueves 15 de octubre

De 11:30 a.m. a 1:00 p.m.

“Marketing Cultural” a cargo de *Daniel Alfaro*

Viernes 16 de octubre

De 11:30 a.m. a 1:00 p.m.

¿Cómo conectar los productos culturales con el mercado sin mermar la creatividad? Y es que la relación entre mercado y cultura puede ser tensa o provechosa, si se sabe gestionar. Este taller introductorio muestra cómo los conceptos de cultura y marketing interactúan a través de una discusión teórica y análisis de casos prácticos.

“Proyectos viables y proyectos invertibles” a cargo de *Aldo Fuerte Anaya*

Viernes 16 de octubre

De 11:30 a.m. a 1:00 p.m.

¿Es mi proyecto cultural atractivo para una empresa o un inversionista? Este taller nos ayudará a comprender qué atributos de valor (económicos o estratégicos) de nuestro proyecto cultural pueden ser atractivos y viables en el marco de una inversión. Así mismo aprenderemos cómo se debería estructurar, analizar y presentar en términos económicos un proyecto cultural para hacerlo invertible.

“Estrategias de financiamiento para la cultura y las artes” a cargo de *Pablo Montiel*

Sábado 17 de octubre

De 11:30 a.m. a 1:00 p.m.

Necesidad de recursos vs. generación de recursos. Lógica económica vs Lógica estratégica. ¿Con qué contamos? Multiplicidad y proliferación de fuentes de recursos. La importancia de lo relacional. Transversalidades. Lógicas del sector privado y del sector público, y estrategias de acercamiento. La cooperación internacional.

“Mecanismos de gestión y trabajo en red” a cargo de *Teléfono Roto*

Sábado 17 de octubre

De 11:30 a.m. a 1:00 p.m.

La existencia de plataformas digitales de interconexión, han supuesto transformaciones en términos de innovación tecnológica que aportan a la generación de nuevos modos de interacción social que nos permiten construir articulaciones y redes de forma organizada y sostenible, con capacidad de reflexión y conciencia para accionar en busca de escenarios sociales armónicos.



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

Durante el taller conoceremos algunas plataformas digitales que facilitan la gestión de proyectos colaborativos y el accionar en red y profundizaremos sobre el uso de las plataformas Trello, Google Drive y Telegram de acuerdo a las necesidades que evidencien los proyectos de los participantes y la curva de aprendizaje tecnológica.

TALLERES ESPECÍFICOS

“Herramientas para la gestión de ferias del Libro” a cargo de *Adriana Doig*

Jueves 15 de octubre

De 3:00 p.m. a 5:00 p.m.

Proponemos en este espacio, plantearnos algunas preguntas claves sobre la gestión de un proyecto de feria del libro, desde ¿Cómo se organiza una feria del libro? ¿Qué hace de una feria un evento exitoso? ¿Feria o festival? ¿Comercial, cultural, entretenida? Hasta ¿Cómo se financia? ¿Quiénes son sus aliados claves?

“Gestión de Giras y Festivales” a cargo de *Gustavo “Chucky” García*

Jueves 15 de octubre

De 3:00 p.m. a 4:30 p.m.

¿Cómo no morir en el intento de girar por nuestros propios países y los vecinos de la región? ¿Cómo traer artistas de otras latitudes y cómo hacer para que los festivales, chicos o grandes sean objetos de deseo para el público? La experiencia colombiana, visto desde lo privado y lo público.

“Herramientas del Design Thinking para el diseño de portafolios” a cargo de *Felipe Cortázar*

Jueves 15 de octubre

De 4:30 p.m. a 6:00 p.m.

“Construcción de proyectos cinematográficos desde un enfoque intercultural” a cargo de *Rafael Rosal*

Viernes 16 de octubre

De 3:00 p.m. a 4:30 p.m.

A través de dinámicas y ejercicios de grupo, se profundizará en el concepto de interculturalidad. Estos ejercicios permitirán al participante elaborar una historia “del otro” y a partir de ella, se elaborará una propuesta audiovisual para contarla. Se aprovechará la oportunidad para revisar los recursos y posibilidades narrativas de los géneros de ficción y documental.

“Comercialización digital de las artes” a cargo de *Richard Tamayo*

Viernes 16 de octubre

De 3:00 p.m. a 4:30 p.m.

En este espacio se presentará un conjunto de metodologías desarrolladas en los últimos años que, a pesar de haber nacido en el campo del mercadeo en internet, hoy se consideran una



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

guía básica para el desarrollo de unidades de negocio en el campo de los productos y servicios culturales. Por medio de casos concretos analizados a la luz de los principios de la web 2.0, este taller proporcionará herramientas —gratuitas y a bajo costo— para la promoción, divulgación, difusión y mercadeo de servicios culturales.

“Herramientas para la gestión de festivales de artes escénicas” a cargo de Karin Elmore

Sábado 17 de octubre

De 3:00 p.m. a 5:00 p.m.

En dos horas abordaremos las preguntas claves que debemos hacernos antes de diseñar un Festival: qué, para quien, porqué y como; para luego conocer las herramientas básicas de una programación: los ritmos de un festival, los eventos complementarios, los presupuestos, la gestión de recursos humanos, etc. La idea es aprender a concebir “el” festival, el espacio-tiempo festivo que nos cambie, al menos un poquito, la vida.

“Desarrollo de ideas cinematográficas” a cargo de Roger Casas-Alatraste

Sábado 17 de octubre

De 3:00 p.m. a 4:30 p.m.

"Las películas son fascinantes pero tienen dos problemas: tienen una duración y un formato limitados, por lo que en un mundo en el que imperan los contenidos líquidos hay mucho que hacer en plataformas digitales y con redes de colaboración para hacer que un proyecto cinematográfico sea mucho más que una película"

TALLERES IMPULSADOS EN COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

“Gestión de la Relación con el Estado”

Jueves 15, Viernes 16 y sábado 17 de octubre de 3:00 p.m. a 7:00 p.m.

“Asociatividad Empresarial”

Jueves 15, Viernes 16 y sábado 17 de octubre de 3:00 p.m. a 7:00 p.m.

ESPACIO IDEA

ESPACIO IDEA es una oportunidad para difundir tu emprendimiento o proyecto cultural e intercambiar opiniones con el público asistente. Es un espacio donde los proyectos recibirán comentarios no sólo del público asistente, sino también de los especialistas nacionales e internacionales.

Cada proyecto deberá ser presentado de forma creativa, dinámica y en el desarrollo de un sencillo pero atractivo sistema para difundir ideas, conceptos o descubrimientos que se han ido desarrollando en la gestión del proyecto o emprendimiento cultural. Cada participante tendrá 8 minutos de intervención.



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

Espacio Idea se llevará a cabo el 15 de 6:00 p.m. a 7:30 p.m., y el 16 y 17 de octubre de 4.30 p.m. a 6:00 p.m.

Se seleccionarán a 10 emprendedores culturales a nivel nacional y 4 emprendedores de Cusco para participar de ESPACIO IDEA. Los 10 emprendedores seleccionados no residentes en Cusco serán beneficiarios de Ayudas a la Movilidad (pasajes vía terrestre desde la capital de su región a Cusco, ida y vuelta).

SHOWCASES

Los showcases serán muestras de pequeño formato que se llevarán a cabo el viernes 16 y sábado 17 de octubre a las 8:00 p.m.

Se seleccionarán a 4 bandas o solistas a nivel nacional y 4 bandas o solistas de Cusco para participar de ESPACIO IDEA. Las 4 bandas y/o solistas seleccionados no residentes en Cusco serán beneficiarios de Ayudas a la Movilidad (pasajes vía terrestre desde la capital de su región a Cusco, ida y vuelta).

MESA INFORMATIVA

Con el objetivo de brindar información sobre los programas Ibermúsicas, Iberescena e Ibermedia se realizará una mesa informativa el día viernes 16 de octubre a las 6:00 p.m.

ESPECIALISTAS

ROGER CASAS ALATRISTE (MÉXICO-ESPAÑA)

Es periodista, cuentista, guionista, fotógrafo, blogger y videoblogger. Desde 2005 mantiene el blog de Las Termópilas que en 2008 y más recientemente inauguró Manchamanteles de temática gastronómico-viajera. Desde hace más de 10 años ha trabajado en la creación, producción y difusión de contenidos digitales en compañías como Columbia Tristar Home Entertainment y SportsYA! Inc y MobuzzTV, formó parte esa jam session audiovisual llamada LaComuna.tv (premio al mejor videoblog de Europa en los EuroBlog Awards 09). En esta etapa trabajó como productor freelance para varias agencias digitales y ganó el premio al Mejor Video Viral dentro de concurso de Marketing Online y posicionamiento HazRuido por el video de Las Bragas de Cristina, un divertimento carveriano (que por cierto una marca rechazó por parecerle obsceno). En 2010 funda El Cañonazo, productora transmedia especializada en branded content y narrativas transmedia.



JUAN FREIRE (ESPAÑA)

Estrategia y liderazgo para organizaciones abiertas orientadas a la innovación continua. Desde Febrero de 2011, es Director de Innovación del grupo Barrabés, consultoría especializada en Internet, Innovación e Internacionalización.

Desde Septiembre de 2012, socio fundador de Teamlabs, que crea laboratorios para experiencias de aprendizaje radical (basado en el trabajo en equipo y centrado en el desarrollo de proyectos) con líderes, profesionales y emprendedores. De Febrero de 2012 a Junio de 2013 ha sido socio fundador y Director de Innovación de Barrabés Next, consultoría especializada en transformación de organizaciones e innovación.

JAIME MANRIQUE – TELÉFONO ROTO (COLOMBIA)

Diseñador de Medios Interactivos con Diploma en Mercadeo Cultural y Periodismo Cultural. Desde 2011 ha enfocado su trabajo en el fortalecimiento del sector cultural de Cali desde la comunicación y la gestión. Actualmente dirige TeléfonoRoto laboratorio creativo del cual es cofundador y desde ahí coacciona con un equipo interdisciplinar para la investigación y desarrollo de formas alternativas de organización, comunicación y producción de las artes y la cultura local. A lo largo de su proceso, ha participado en la creación e implementación de estrategias de comunicación alternativa para proyectos culturales con instituciones públicas, privadas y académicas del sector cultural y ha promovido la creación de espacios de convergencia para artistas y colectivos independientes en pro de visibilizar y conectar posibilidades para las culturas alternativas de la ciudad.

DOMINGO LABORATORIO CREATIVO (PERÚ)

Es una incubadora de ideas, una comunidad de creadores – en red- dedicados a la innovación en comunicación y cultura. Tiene como especialidad el diseño de experiencias culturales, a través de las cuales busca enriquecer el universo creativo de las personas.

Ubicado en el Clásico Cinematógrafo de Barranco, Domingo convierte su estudio en un centro de creatividad abierto al público que muta: un lienzo en blanco que se transforma, como navegar en internet pero en físico.

* Gabriel Lama

Director creativo multidisciplinario y gestor cultural, ha explorado las diferentes herramientas y medios de comunicación. Con amplia experiencia en la creación de marcas, conceptualización de contenidos y el desarrollo de campañas integradas de comunicación, se enfoca hoy en la conceptualización y gestión de actividades culturales vinculadas al intercambio de ideas. Es co-organizador de Pecha Kucha Night en Lima, fundador y co-director del Laboratorio Creativo Domingo.



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

* Daniela Sánchez

Aprendiz, gestora cultural y creativa multidisciplinaria. Estudió comunicación social y fotografía. Tiene experiencia en la creación de imágenes como fotógrafa independiente y productora general en un grupo editorial, así como también en producción de eventos tanto gubernamentales como culturales. Desde hace cinco años se dedica a explorar la vida y el bienestar a través de la cultura y la creatividad, razón por la cual funda y empieza a co-dirigir el laboratorio creativo Domingo.

PABLO MONTIEL (ARGENTINA)

Es músico y gestor cultural. Licenciado en Política y Administración Cultural por UNTREF. Posgrado en Gestión de la Cultura y la Comunicación por FLACSO; Marcos Jurídicos para la Cooperación Cultural Iberoamericana por Casa de las Américas y Universidad de Barcelona (España); Economía de la Cultura por el Ministerio de Cultura de España (Madrid, España), Planeamiento estratégico para la sustentabilidad de las organizaciones sociales por la Universidad de San Andrés; Arts Management Seminar por The Kennedy Center for the Performing Arts.

ALDO FUERTES ANAYA (PERÚ)

Especialista en estructuración y administración de fondos de inversión. Ha manejado y formado parte del comité de inversiones de fondos de diversas estrategias, incluyendo la inversión en emprendimientos y MYPE's así como la inversión de impacto social. Ha brindado consultorías en temas vinculados a emprendimientos y acceso a fuentes alternativas de capital. Así mismo, ha sido Jurado calificador de concursos de Planes de Negocio y emprendimientos en Colombia (Ventures) y Perú (Start Up Perú, Programa RAMP Perú, IPAE, Technoserve-Idea tu Empresa). Otros temas de su interés son la sostenibilidad corporativa y el buen gobierno corporativo. Actualmente es Gerente General de Concordia Capital Group y catedrático en Centrum- Escuela de negocios de la Universidad Católica del Perú. Anteriormente fue Gerente General de Popular Sociedad Administradora de Fondos de Inversión. Es MBA del INCAE Business School y Graduado en Administración y Finanzas en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Posee un Diplomado en Gestión de Riesgos Financieros (TEC Monterrey) y en Administración de fondos alternativos (Universidad del Pacífico).

DANIEL ALFARO (PERÚ)

Es Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico y cuenta con un Master Especializado en Marketing por EADA Barcelona y un Diploma Internacional en Marketing Empresarial por Centrum. Actualmente es presidente de la empresa Pirka, investigación de experiencias, que se especializa en estudios de públicos culturales y es miembro del Consejo Consultivo de La Tarumba. También asesora al Despacho Ministerial de Cultura, donde fue



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

director general de Industrias Culturales y Artes. Previo a ello ha sido asesor de Alta Dirección en Produce, Promperú y Mincetur, así como analista de importantes instituciones como Apoyo y la Universidad del Pacífico. Es docente en la PUCP.

GUSTAVO “CHUCKY” GARCÍA (COLOMBIA)

Programador artístico de Rock al Parque, el festival gratuito más grande de América (más de 350 mil espectadores durante tres días en 2015). Comunicador social y periodista, desde los años 90 ha escrito para magazines de música y cultura de Colombia y participó en los libros “Diccionario de Punk y Hardcore (España y Latinoamérica)” y “Diccionario de Heavy Metal Latino (España y Latinoamérica)” editados en España por Zona de Obras. Entre 2010 y 2013 se desempeñó como programador y coordinador del Festival Centro de Bogotá, una muestra que durante ese periodo presentó a un centenar de artistas de Colombia y Latinoamérica; y en la actualidad, además de Rock al Parque organiza los ciclos independientes de música Canción Canción y ¡Goza con el láser! (dedicados a la música de autor y los sonidos experimentales de baile).

RAFAEL ROSAL (GUATEMALA)

En los últimos treinta y cinco años, ha tenido la oportunidad única de ser testigo, participar o trabajar en procesos cruciales en la historia de Centro y Latino América. Principalmente como cineasta y promotor cultural internacional. También ha ocupado puestos como trabajador social, corresponsal de guerra, observador de derechos humanos, fotógrafo, diseñador y realizador de proyectos de desarrollo. Ha construido redes culturales y trabajadas como consejero y consultor para agencias internacionales de cooperación, gubernamentales y no gubernamentales, así como con Embajadas. Fundador y co-director de Casa Comal, Arte y Cultura y del Ícaro Festival Internacional de Cine en Centro América, ex director de la Escuela Internacional de Cine y TV de San Antonio de los Baños de 2011 a 2013.

RICHARD TAMAYO (COLOMBIA)

Estratega en comunicaciones, analista político y de medios, y docente de la Universidad Javeriana. Comunicador y Maestro en Filosofía. Consultor en comunicaciones en los sectores de la cultura y la educación. Cuenta con 9 años de experiencia profesional y docente en el campo editorial, particularmente en la edición de publicaciones seriadas académicas y publicaciones digitales en medios magnéticos e internet. Profesor de pregrado y posgrado de los departamentos de Comunicación, Sociología y Ciencia Política de la Pontificia Universidad Javeriana. Asesor, consultor e investigador en comunicaciones de diversas empresas públicas y privadas.



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

KARIN ELMORE (PERÚ)

Coreógrafa, bailarina y gestora de proyectos. Sus trabajos se han presentado en museos, teatros y festivales Internacionales como Linz Ars Electrónica; Festival Oriente Occidente, Rovereto; Galería Nazionale d'Arte Moderno, Roma; Palazzo delle Esposizioni, Roma; Festival de Chateaufallon, Francia; Centro Nacional de las Artes, México; Dance Theatre Workshop, Nueva York; el Museo Reina Sofía de Madrid, Festival Panorama de Río de Janeiro, entre otros. Ha colaborado con artistas de diferentes disciplinas como Alvin Curran, Gustavo Frigerio, el coreógrafo Enzo Cosimi, con Virgilio Sieni, con el escritor Mario Bellatin, Rocío Rodrigo, Gilbert Rouvière, Amalia Fernández, Paloma Calle, Susana Torres, Claudia Coca, y Germana Civera. Ha sido directora del Centro de Artes Escénicas de la Municipalidad Metropolitana de Lima, y del Festival Internacional de Danza y Teatro de Lima.

ADRIANA DOIG MANNUCCI (PERÚ)

Librera independiente (Librería Adriática, Trujillo) hasta el 2007, gestora de la Feria del Libro de Trujillo (FLT), evento bienal celebrado en un espacio público del que se realizaron 4 ediciones entre el 2003 y 2009. Actualmente Miembro del Gabinete de Asesores de la Ministra de Cultura.



CONECTA: CULTURA Y EMPRENDIMIENTO CUSCO, DEL 15 AL 17 DE OCTUBRE														
HORA	DIA 1				DIA 2				DIA 3					
	Jueves 15 de octubre				Viernes 16 de octubre				Sábado 17 de octubre					
09:30 a.m. 11:00 a.m.	CHARLA MAGISTRAL Tendencias: Uso de los nuevos medios y la tecnología en los emprendimientos culturales Roger Casas-Alatrste				CHARLA MAGISTRAL Emprendimientos Culturales: Creatividad e Innovación Juan Freire				CHARLA MAGISTRAL Nuevos paradigmas del trabajo colaborativo Jaime Manrique de Teléfono roto					
11:00 a.m. 11:30 a.m.	<i>Intermedio</i>													
11:30 a.m. 01:00 p.m.	Taller General Diseño de ideas creativas Gabriel Lama y Daniela Sánchez (DOMINGO)		Taller General Creación de Tendencias: análisis de mercado, marketing viral Roger Casas Alatrste		Taller General Marketing Cultural Daniel Alfaro		Taller General Estrategias de financiamiento para la cultura y las artes Pablo Montiel		Taller General Proyectos viables y proyectos invertibles Aldo Fuertes Anaya		Taller General Mecanismos de gestión y trabajo en red Jaime Manrique de Teléfono roto			
1:00 p.m. 3:00 p.m.	INTERMEDIO													
03:00 p.m. 04:30 p.m.	Taller especializado Herramientas para la gestión de ferias del Libro (Taller de 3 a 5 p.m.) Adriana Doig	Taller Especializado Gestión de Giras y Festivales Chucky García	Taller PRODUCE Gestión de la Relación con el Estado	Taller PRODUCE Asociatividad Empresarial	Taller Especializado Construcción de proyectos cinematográficos desde un enfoque intercultural Rafael Rosal		Taller Especializado Comercialización digital: change management Richard Tamayo		Taller PRODUCE Gestión de la Relación con el Estado	Taller PRODUCE Asociatividad Empresarial	Taller Especializado Herramientas para la gestión de festivales de artes escénicas (Taller de 3 a 5 p.m.) Karin Elmore	Taller Especializado Desarrollo de ideas cinematográficas Roger Casas Alatrste	Taller PRODUCE Gestión de la Relación con el Estado	Taller PRODUCE Asociatividad Empresarial
4:30 p.m.					Taller Especializado 2 Herramientas del Design Thinking para el diseño de portafolios Felipe Cortázar		Espacio Idea				Espacio Idea			
6:00 p.m.	Espacio Idea				Mesa Informativa Iberescena/Ibermúsicas/Ibermedia						Intermedio			
6:00 p.m.														
7:00 p.m.														
8:00 p.m.					SHOWCASES				SHOWCASES					
9:00 p.m.														
10:00 p.m.														

(*) Las actividades como ESPACIO IDEA y los SHOWCASES tendrán una convocatoria específica por la que se otorgarán Ayudas a la Movilidad para emprendedores y músicos no residentes en Cusco.