

Enfoca su trabajo a comprender al mundo actual, temas sociales y ambientales, a través de la cultura. Ha trabajado en el área de comunicación y relaciones públicas en la Unión Interamericana de Bancos (UIB) y en la Fundación de la Universidad de Lima. Actualmente trabaja en el área de gestión de proyectos en una empresa de consultoría en el sector público.



NECTA

DAVID ROA (COLOMBIA)

Enfoca su trabajo en el área de comunicación y relaciones públicas en la Unión Interamericana de Bancos (UIB) y en la Fundación de la Universidad de Lima. Actualmente trabaja en el área de gestión de proyectos en una empresa de consultoría en el sector público.

GUSTAVO SCHAIRER (ARGENTINA)

Productor artístico y educador en el área de teatro. Ha trabajado en el área de producción y dirección de teatro en el Teatro Nacional de Buenos Aires y en el Teatro de la Ciudad de Buenos Aires.

BALTAZAR CARAVEJO (PERÚ)

Enfoca su trabajo en el área de comunicación y relaciones públicas en la Unión Interamericana de Bancos (UIB) y en la Fundación de la Universidad de Lima. Actualmente trabaja en el área de gestión de proyectos en una empresa de consultoría en el sector público.

SILVIA PELÁEZ (MÉJICO)

Con enfoque en el área de comunicación y relaciones públicas en la Unión Interamericana de Bancos (UIB) y en la Fundación de la Universidad de Lima. Actualmente trabaja en el área de gestión de proyectos en una empresa de consultoría en el sector público.

EDUARDO MARISCA (PERÚ)

Enfoca su trabajo en el área de comunicación y relaciones públicas en la Unión Interamericana de Bancos (UIB) y en la Fundación de la Universidad de Lima. Actualmente trabaja en el área de gestión de proyectos en una empresa de consultoría en el sector público.

ALEJANDRO FLOREZ (COLOMBIA)

Comunicador social y especialista en gestión y gestión cultural. Ha trabajado en el área de comunicación y relaciones públicas en la Unión Interamericana de Bancos (UIB) y en la Fundación de la Universidad de Lima. Actualmente trabaja en el área de gestión de proyectos en una empresa de consultoría en el sector público.

DANIEL ALFARO (PERÚ)

Es licenciado en Letras por la Universidad del Tívoli y cuenta con una maestría en Gestión Cultural por la Universidad de Lima. Ha trabajado en el área de comunicación y relaciones públicas en la Unión Interamericana de Bancos (UIB) y en la Fundación de la Universidad de Lima. Actualmente trabaja en el área de gestión de proyectos en una empresa de consultoría en el sector público.

CAJAS DE HERRAMIENTAS

- 01 EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 02 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 03 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 04 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 05 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 06 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 07 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 08 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 09 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**
- 10 EL MANEJO DE LA INNOVACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GOBIERNO CULTURAL - JOSÉ CARLOS MARIATEGUI (PERÚ)**

TALLERES

- 01 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 02 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 03 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 04 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 05 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 06 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 07 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 08 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 09 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**
- 10 HERRAMIENTAS CULTURALES PARA LA INNOVACIÓN - DANIEL ALFARO**

ENCUENTRO NECTA CULTURA Y EMPERHENDIMIENTO 7, 8 Y 9 DE SEPTIEMBRE DE 2024