



PERÚ

Ministerio de Cultura

# Dirección General de Industrias Culturales y Artes

---

Sondeo de Iniciativas Culturales de desarrollo de públicos

Diciembre 2020

Reporte Final

**Ministro de Cultura**

Alejandro Neyra Sánchez

**Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Leslie Carol Urteaga Peña

**Director General de Industrias Culturales y Artes**

Santiago Alfaro Rotondo

**Director de Artes**

Carlos La Rosa Vásquez

**Director del Libro y la Lectura**

Leonardo Dolores Cerna

**Director del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios**

Pierre Emile Vandoorne Romero

**Encargadas del sondeo**

Claudia Manrique Urbina

Silvia Ágreda Carbonell

# Sondeo de Iniciativas Culturales de desarrollo de públicos

Fecha de edición Diciembre, 2020

Av. Javier Prado Este N° 2645, San Borja, Lima 41

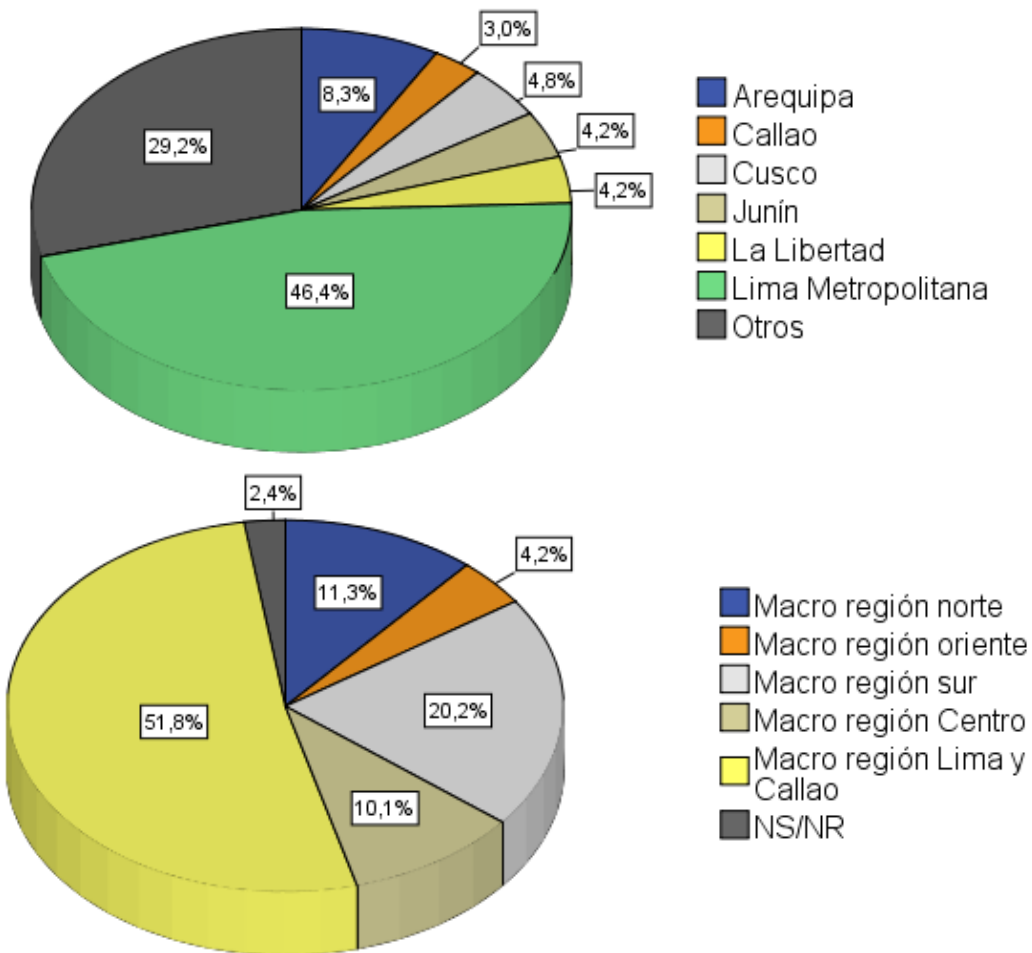
# I. Caracterización del total de iniciativas participantes del sondeo



PERÚ

Ministerio de Cultura

# I. CARACTERIZACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPANTES



Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

## UBICACIÓN EN LA QUE SE DESARROLLA

- El **46.4%** de las 168 iniciativas que participaron del sondeo provienen de **Lima Metropolitana**.
- La segunda región con la mayor participación fue **Arequipa**, con el **8.3%**.
- Fuera de Lima Metropolitana y Callao (51.8%), destaca la **fuerte participación de la macro región Sur (20.2%)**; seguida por la macro región **norte (11.3%)** y centro (**10.1%**).

**Macro región Norte:** Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Amazonas, Cajamarca; **Macro región Oriente:** Ucayali, San Martín, Loreto; **Macro región Sur:** Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, Cusco, Apurímac, Puno, Madre de Dios; **Macro región Centro:** Ancash, Junín, Pasco, Huancavelica, Huánuco, Ayacucho; **Macro región Lima y Callao:** Lima Metropolitana, Lima provincias, Callao.

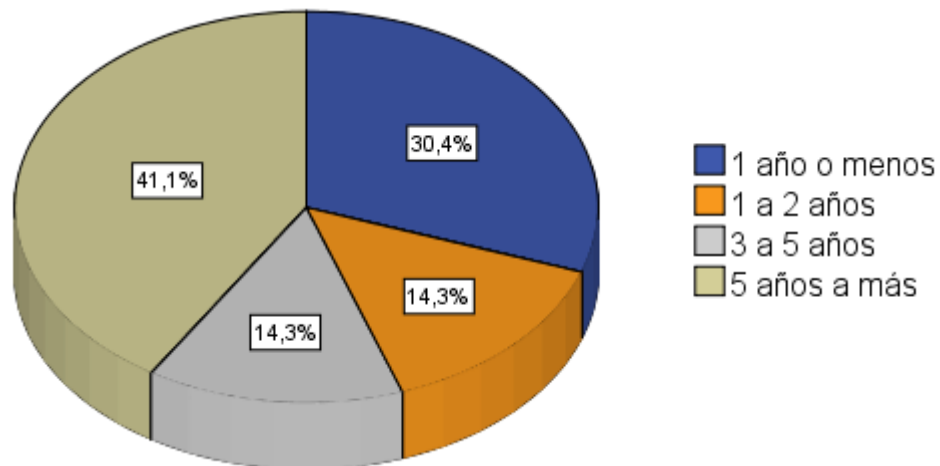


PERÚ

Ministerio de Cultura

# I. CARACTERIZACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPANTES

## ANTIGÜEDAD

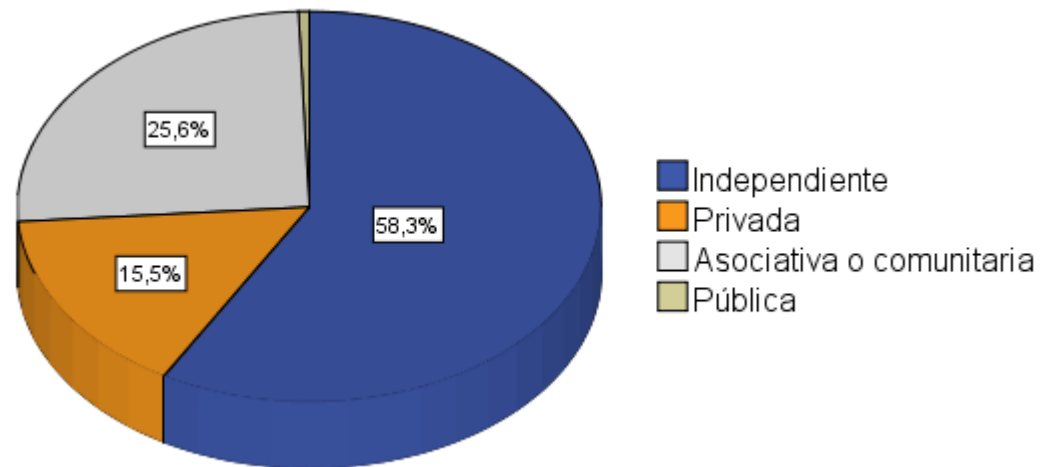


- El **30.4% y 14.3%** de los participantes **corresponden a iniciativas jóvenes** de menos de un año de antigüedad o entre 1 y 2 años de ejecución, respectivamente.
- Destaca la fuerte concentración de iniciativas con **más de 5 años de ejecución**, las que representan el **41.1%** de las respuestas.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

# I. CARACTERIZACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPANTES

## TIPO DE GESTIÓN



- Las iniciativas participantes son, en su amplia mayoría (**58.3%**), **gestionadas de manera independiente** por trabajadores o trabajadoras de la cultura.
- Destaca de manera especial que el **25.6%** de las iniciativas son **gestionadas de manera asociativa o comunitaria**, lo que las vincula a un territorio y/o grupo de interés específico.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

**Nota a pie:** Para efectos del presente estudio, la diferencia entre *iniciativa privada* e *iniciativa independiente* es que la primera de ellas presupone la existencia de una personería jurídica que la sustente, de manera independiente del tipo que ella sea. Por su parte, una *iniciativa independiente* es aquella gestionada por trabajadores culturales bajo la forma de personas naturales.

# I. CARACTERIZACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPANTES

## ESTADO ACTUAL DE APLICACIÓN DEL ENFOQUE DE DESARROLLO DE PÚBLICOS

Estado actual de la aplicación del enfoque de desarrollo de públicos	Frecuencia	Porcentaje
Cuenta con enfoque de desarrollo de públicos	15	8,9 %
Ejecuta actividades y/o estrategias afines al desarrollo de públicos	19	11,3 %
Tiene compatibilidad futura con el enfoque	50	29,8 %
No es compatible con el enfoque de desarrollo de públicos	84	50,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100 %</b>

- El análisis conjunto de los objetivos expuestos, y la revisión de la información complementaria de cada iniciativa, permite delimitar la alineación actual con el enfoque.
- Se entiende como iniciativas con enfoque de desarrollo de públicos a aquellas orientadas a la **implicación, participación, creación y generación de relaciones significativas** con sus públicos, **más allá del simple acceso**.
- En la actualidad, son **15 iniciativas las que incorporan el enfoque** y **19 quienes ejecutan estrategias afines**.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

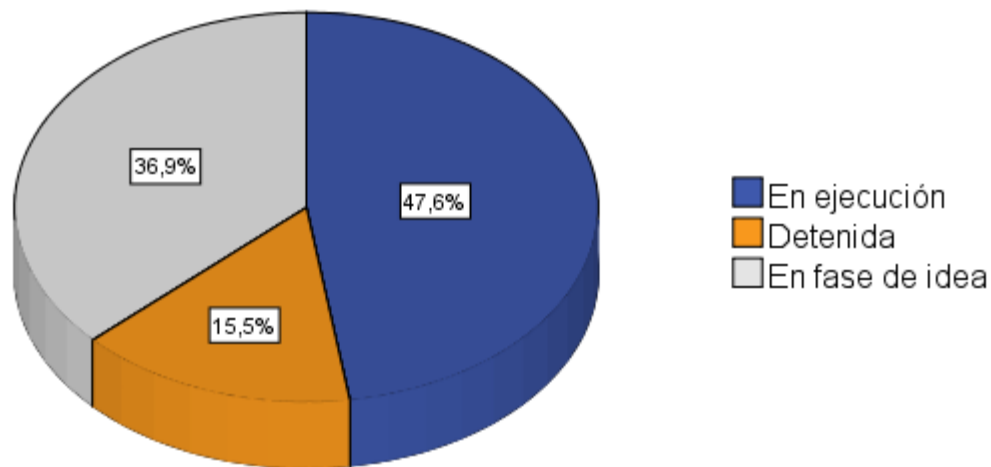


PERÚ

Ministerio de Cultura

# I. CARACTERIZACIÓN DE INICIATIVAS PARTICIPANTES

## ESTADO ACTUAL DE DESARROLLO DE LA INICIATIVA



- La información complementaria brindada por las iniciativas confirma que el **47.6% de del total** de participantes corresponde a **proyectos en ejecución**.
- El **15.5%** de las mismas están actualmente **detenidas**, en su mayoría a causa de la pandemia por **Covid-19**.
- El **36.9%** de participantes corresponde a ideas de **proyectos futuros**.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



## II. Acerca de las iniciativas cercanas al enfoque de desarrollo de públicos



PERÚ

Ministerio de Cultura

## II. SOBRE LAS INICIATIVAS CERCANAS AL ENFOQUE

### UBICACIÓN (MACRO REGIONES)

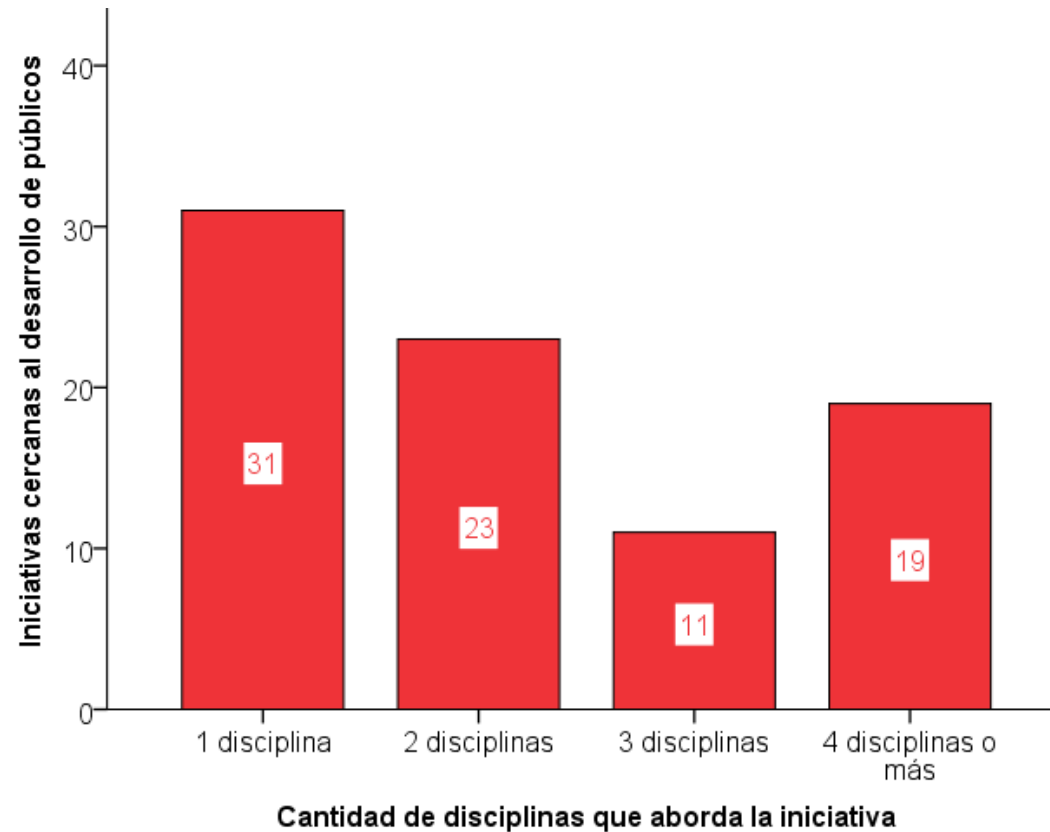
Ubicación del proyecto (Macro regiones)	INICIATIVA CERCANA AL DESARROLLO DE PÚBLICOS					
	Cuenta con enfoque de desarrollo de públicos		Ejecuta actividades y/o estrategias afines al desarrollo de públicos		Tiene compatibilidad futura con el enfoque	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Macro región norte	2	13,3%	5	26,3%	5	10,0%
Macro región oriente	2	13,3%	1	5,3%	3	6,0%
Macro región sur	1	6,7%	2	10,5%	8	16,0%
Macro región centro	1	6,7%	0	0,0%	5	10,0%
Macro región Lima y Callao	9	60,0%	11	57,9%	29	58,0%
NS/NR	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	<b>50</b>	<b>100,0%</b>

- Para todos los subgrupos, la **principal macro región** de ejecución es **Lima y Callao**, con el **60%, 57.9% y 58.0%** respectivamente para cada categoría.
- De manera similar, la **segunda** macro región que agrupa la mayor cantidad de iniciativas que aplican el enfoque o que ejecutan estrategias afines es la **macro región norte**, con el **13.3% y 26.3%** respectivamente.
- De manera contraria, en el subgrupo de **iniciativas con compatibilidad futura**, la **macro región sur** es segunda en importancia (**16.0%**).

**Nota a pie:** A efectos del presente informe, se entiende por "iniciativas cercanas al enfoque de desarrollo de públicos" a todas aquellas inscritas en las siguientes categorías: a) que cuenta con enfoque de desarrollo de públicos, b) que ejecuta actividades o estrategias afines al enfoque, y c) que tiene compatibilidad futura con el enfoque, aunque en la actualidad no lo profundice, dado por sus objetivos o tipos de actividades.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

## II. SOBRE LAS INICIATIVAS CERCANAS AL ENFOQUE



Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

### DISCIPLINAS QUE INTEGRAN EN SU EJECUCIÓN

- Del total de 84 iniciativas cercanas al enfoque, **31** de ellas (**37%** del total) giran en torno a **una única disciplina**.
- Por su parte, **27** (**32%** del total) integran **hasta dos disciplinas** en su ejecución.
- Ambos datos en conjunto **podría sugerir** una vocación de las iniciativas en **especializarse de manera específica en la o las disciplinas** que buscan vincular con los públicos.

## II. SOBRE LAS INICIATIVAS CERCANAS AL ENFOQUE

### DISCIPLINAS QUE INTEGRAN EN SU EJECUCIÓN (DESAGREGADO)

Cantidad de disciplinas que aborda la iniciativa	INICIATIVA CERCANA AL DESARROLLO DE PÚBLICOS					
	Cuenta con enfoque de desarrollo de públicos		Ejecuta actividades y/o estrategias afines al desarrollo de públicos		Tiene compatibilidad futura con el enfoque	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
1 disciplina	8	53,30%	6	31,60%	17	34,00%
2 disciplinas	2	13,30%	9	47,40%	12	24,00%
3 disciplinas	3	20,00%	1	5,30%	7	14,00%
4 disciplinas o más	2	13,30%	3	15,80%	14	28,00%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100,00%</b>	<b>19</b>	<b>100,00%</b>	<b>50</b>	<b>100,00%</b>

- El análisis desagregado de la data - por subgrupos identificados- **confirmaría la tendencia.**
  - En el subgrupo que cuenta con enfoque de públicos, el **53.3%** de las iniciativas se dedican a **una única disciplina.**
  - En el subgrupo que ejecuta estrategias afines, el **31.6%** y **47.4%** ejecuta **una o dos disciplinas** respectivamente.
  - En el subgrupo de iniciativas con compatibilidad futura, **la dispersión de los datos es mayor**, aunque ligeramente favorable a ejecutar una sola o cuatro disciplinas.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



PERÚ

Ministerio de Cultura

## II. SOBRE LAS INICIATIVAS CERCANAS AL ENFOQUE

### SEGMENTOS DE PÚBLICOS A LOS QUE SE DIRIGEN (INICIATIVAS QUE CUENTAN CON ENFOQUE DE DESARROLLO DE PÚBLICOS)

SEGMENTO AL QUE SE DIRIGE	CUENTA CON ENFOQUE DE DESARROLLO DE PÚBLICOS					
	Sí		No		TOTAL	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Niñas y niños	9	60,00%	6	40,00%	15	100,00%
Adolescentes	9	60,00%	6	40,00%	15	100,00%
Adultos(as) (18 - 29)	11	73,30%	4	26,70%	15	100,00%
Adultos(as) (30 - 49)	8	53,30%	7	46,70%	15	100,00%
Adultos(as) (50 - 65)	5	33,30%	10	66,70%	15	100,00%
Adultos(as) mayores	4	26,70%	11	73,30%	15	100,00%
Poblaciones en estado de vulnerabilidad y/o discapacidad	6	40,00%	9	60,00%	15	100,00%
Otro tipo de población (sin especificar)	2	13,30%	13	86,70%	15	100,00%

- Resalta especialmente que el **73.3%** de las iniciativas que ejecutan el enfoque de desarrollo de públicos **dirigen su acción a adultos de 18 a 29 años**.
- El segundo y tercer segmento de público relevante para estas iniciativas son los **adolescentes** y las **niñas y niños**, con un **60% para cada caso**.
- Ello permite inferir que estas iniciativas se **especializan** en conectar con **públicos jóvenes**.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



PERÚ

Ministerio de Cultura

## II. SOBRE LAS INICIATIVAS CERCANAS AL ENFOQUE

### SEGMENTOS DE PÚBLICOS A LOS QUE SE DIRIGEN (INICIATIVAS QUE EJECUTAN ACTIVIDADES Y/O ESTRATEGIAS AFINES)

SEGMENTO AL QUE SE DIRIGE	EJECUTA ACTIVIDADES Y/O ESTRATEGIAS AFINES AL DESARROLLO DE PÚBLICOS					
	Sí		No		TOTAL	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Niñas y niños	14	73,70%	5	26,30%	19	100,00%
Adolescentes	13	68,40%	6	31,60%	19	100,00%
Adultos(as) (18 - 29)	14	73,70%	5	26,30%	19	100,00%
Adultos(as) (30 - 49)	14	73,70%	5	26,30%	19	100,00%
Adultos(as) (50 - 65)	11	57,90%	8	42,10%	19	100,00%
Adultos(as) mayores	7	36,80%	12	63,20%	19	100,00%
Poblaciones en estado de vulnerabilidad y/o discapacidad	4	21,10%	15	78,90%	19	100,00%
Otro tipo de población (sin especificar)	0	0,00%	19	100,00%	19	100,00%

- El subgrupo de iniciativas que ejecutan estrategias afines reporta una **distribución de datos más homogénea**.
- Los públicos adultos (18 a 29 y 30 a 49) **reportan el mismo peso** que los públicos infantiles, con el **73.7%** para cada categoría respectivamente.
- Los públicos adultos mayores y población en situación de vulnerabilidad y/o discapacidad, son los **menos atendidos** por este subgrupo (**36.3%** y **21.1%** respectivamente).

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



PERÚ

Ministerio de Cultura

## II. SOBRE LAS INICIATIVAS CERCANAS AL ENFOQUE

### SEGMENTOS DE PÚBLICOS A LOS QUE SE DIRIGEN (INICIATIVAS CON COMPATIBILIDAD A FUTURO)

SEGMENTO AL QUE SE DIRIGE	TIENE COMPATIBILIDAD FUTURA CON EL ENFOQUE					
	Sí		No		TOTAL	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Niñas y niños	29	58,00%	21	42,00%	50	100,00%
Adolescentes	35	70,00%	15	30,00%	50	100,00%
Adultos(as) (18 - 29)	40	80,00%	10	20,00%	50	100,00%
Adultos(as) (30 - 49)	33	66,00%	17	34,00%	50	100,00%
Adultos(as) (50 - 65)	19	38,00%	31	62,00%	50	100,00%
Adultos(as) mayores	16	32,00%	34	68,00%	50	100,00%
Poblaciones en estado de vulnerabilidad y/o discapacidad	20	40,00%	30	60,00%	50	100,00%
Otro tipo de población (sin especificar)	2	4,00%	48	96,00%	50	100,00%

- La distribución homogénea de los datos se **mantiene** para el subgrupo de iniciativas con compatibilidad futura.
- No obstante, aparenta una **ligera tendencia** a priorizar a los públicos adolescentes y adultos jóvenes (18 a 29), seguido por los adultos de 30 a 49, con el **70%**, **80%** y **66%** respectivamente.
- En este subgrupo, los públicos **menos atendidos** son adultos mayores y adultos (50 a 65), con sólo el **32%** y **38%** de respuestas positivas.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



PERÚ

Ministerio de Cultura

## II.1. Análisis focalizado:

Iniciativas que implementan el enfoque de desarrollo de públicos o actividades afines

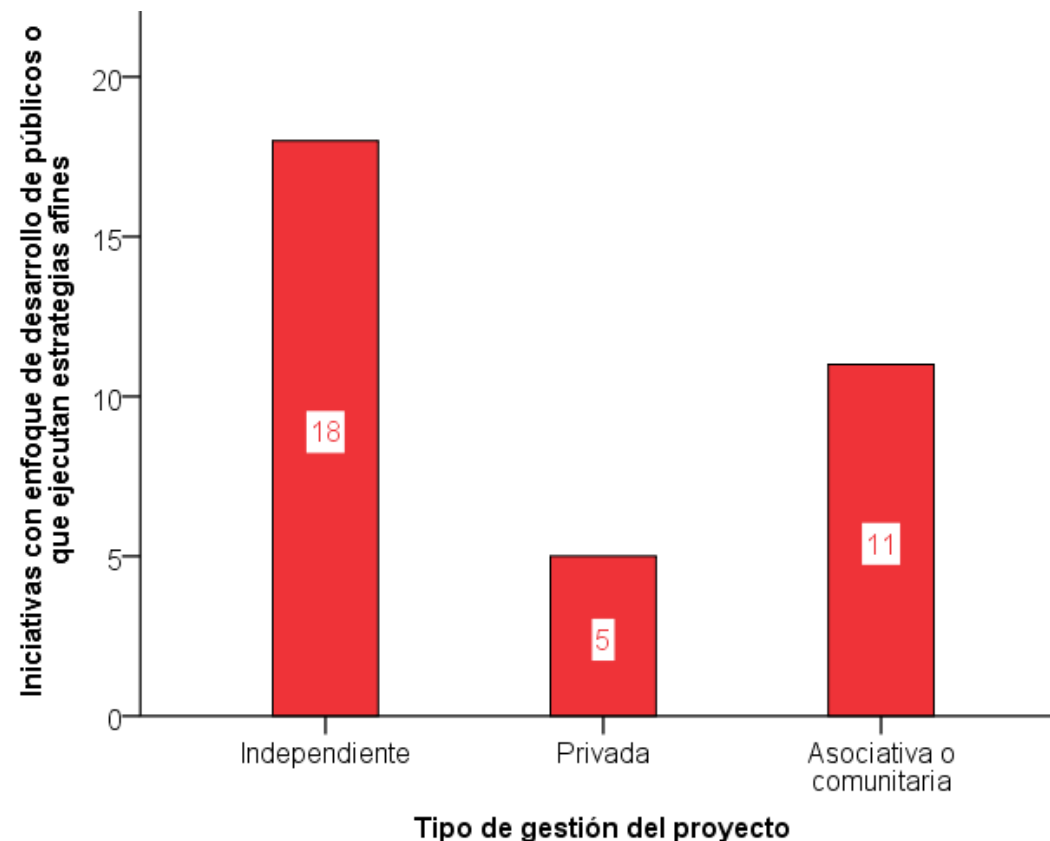


PERÚ

Ministerio de Cultura



## II. INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ESTRATEGIAS AFINES



Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

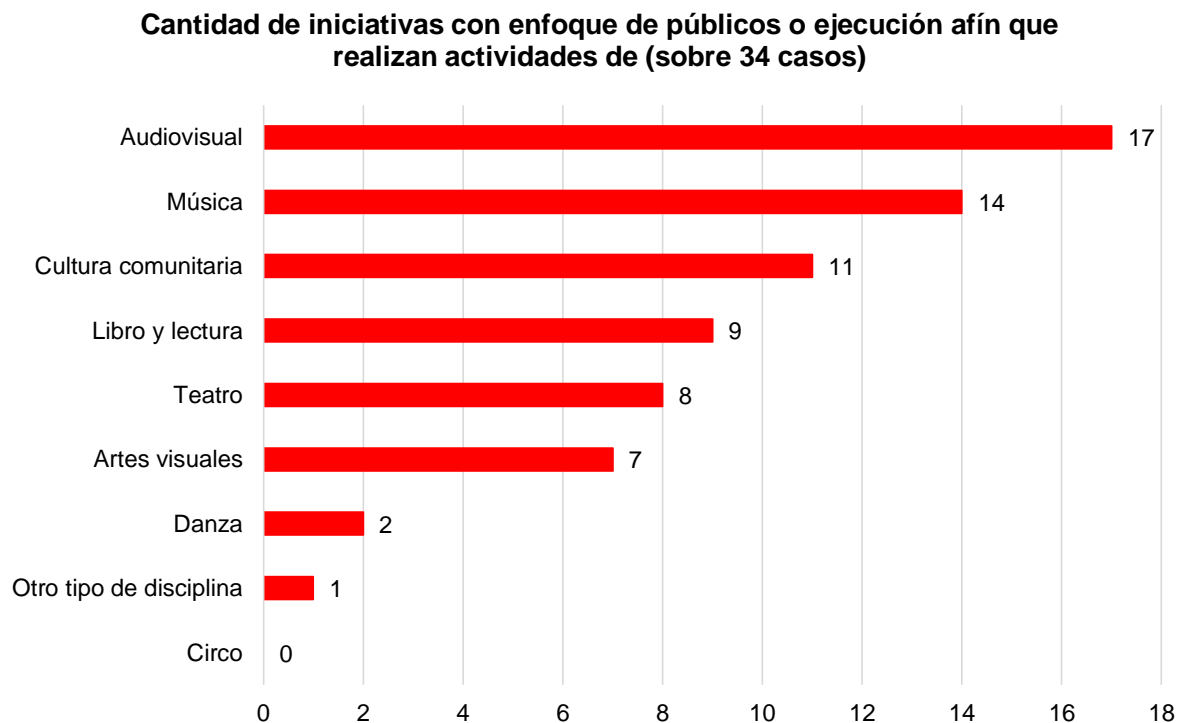
### TIPO DE GESTIÓN

- En lo que respecta al tipo de gestión de las 34 iniciativas que conforman este grupo, 18 de ellas son de tipo **independiente (53%)**.
- En segundo orden de importancia, están las gestiones de tipo **asociativa y comunitaria (32%)**.
- En conjunto, **se mantiene la tendencia general del total** de iniciativas participantes del estudio.

**Nota a pie:** Se agrupa en el análisis de este acápite a las categorías: a) cuenta con enfoque de desarrollo de públicos, y b) ejecuta actividades o estrategias afines, en la medida que –en conjunto– forman un grupo potencial de relevancia e interés para la implementación de acciones a futuro. **¿POR QUÉ?**

## II. INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ESTRATEGIAS AFINES

### DISCIPLINAS QUE INTEGRAN EN SU EJECUCIÓN

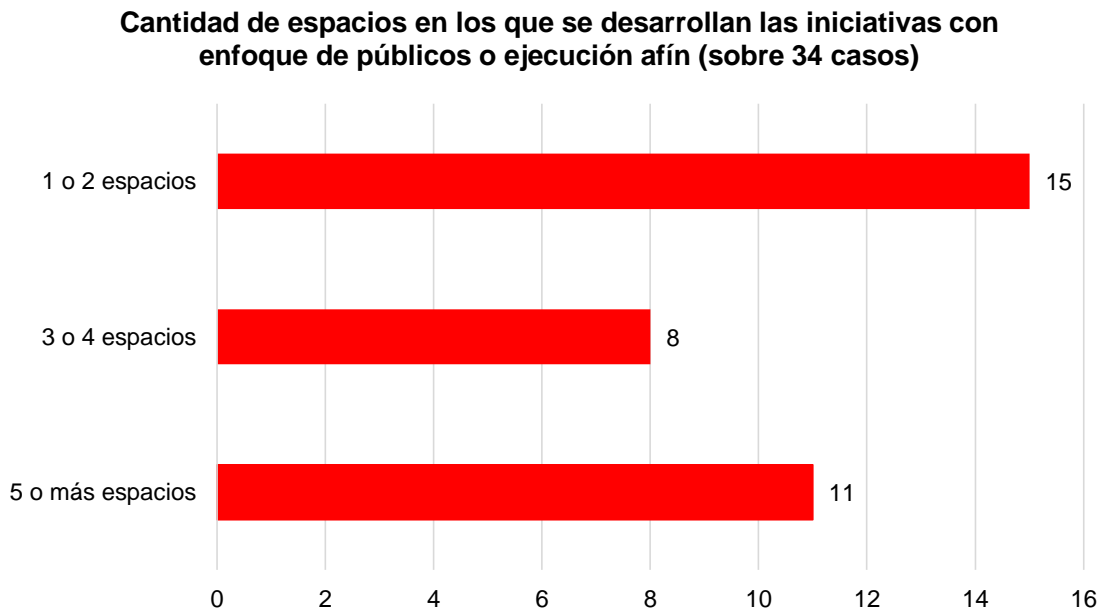


Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

- Los sectores **audiovisual** y **música** congregan a un importante grupo de iniciativas, las que integran actividades de dichas disciplinas en su ejecución con valores de **50%** y **41%** respectivamente.
- Las actividades que parten de la **cultura comunitaria** conforman un **nodo importante**, que representa el **32%** de las iniciativas.
- Se perfila una marcada diferencia en detrimento de la **danza**, que reporta **sólo 2** respuestas positivas (**6%**)

## II. INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ESTRATEGIAS AFINES

### ESPACIOS DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES (CANTIDAD DE ESPACIOS)



- Si bien existe una tendencia favorable a que las iniciativas de este grupo ejecuten sus actividades en **uno o dos espacios (44%)**, los datos se distribuyen de manera similar para las tres categorías.
- En ese sentido, la dispersión de las respuestas **no permite inferir una especialización** en este sentido.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



PERÚ

Ministerio de Cultura

## II. INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ESTRATEGIAS AFINES

### ESPACIOS DONDE DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES (TIPOS DE ESPACIOS)

Tipos de espacios donde desarrollan actividades las iniciativas con enfoque de públicos o ejecución afín (sobre 34 casos)



- El **71%** de las iniciativas afirman ejecutarse en **plataformas digitales**. En ese sentido, la migración del eje de actividades hacia el entorno virtual es evidente, y se infiere – debido al contexto del año 2020- que pueda ser aún mayor.
- Los espacios educativos, públicos y comunitarios – eje tradicional de este tipo de iniciativas- continúan teniendo una predominancia importante (**50%**, **44%** y **35%** respectivamente).

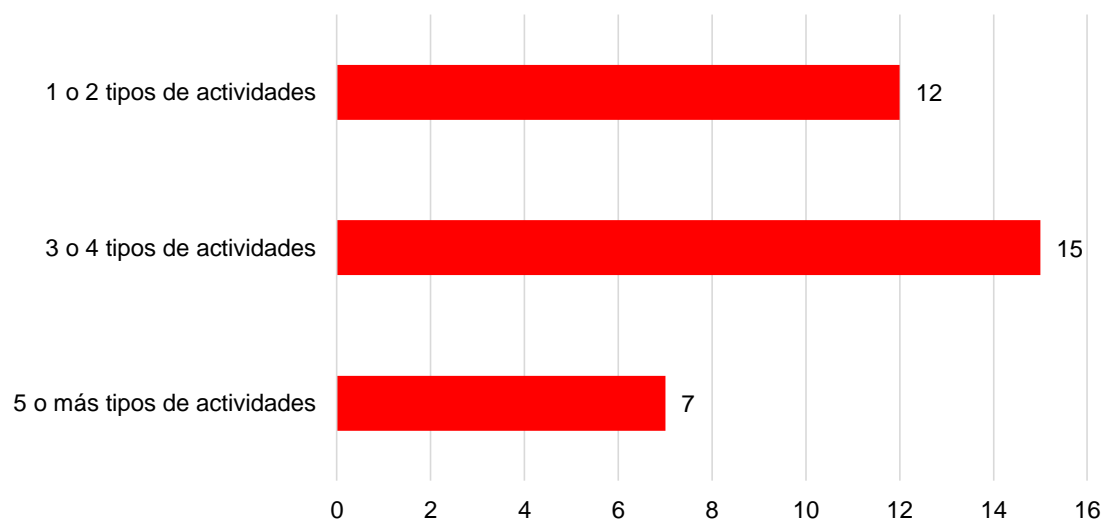
Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

## II. INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ESTRATEGIAS AFINES

### ACTIVIDADES QUE REALIZA

(CANTIDAD DE TIPOS DE ACTIVIDADES)

Cantidad de actividades que ejecutan las iniciativas con enfoque de desarrollo de públicos o ejecución afín (sobre 34 casos)



- La data analizada indica que al menos el **44%** de este grupo de iniciativas afirma realizar entre **3 a 4 tipos de actividades** como parte de su propuesta para conectar con los públicos.
- Por su parte, el **35%** afirma ejecutar **una o dos** tipos de actividades.
- Ambos datos en conjunto podrían perfilar **cierta tendencia** a la especialización de actividades.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



PERÚ

Ministerio de Cultura

## II. INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ESTRATEGIAS AFINES

### ACTIVIDADES QUE REALIZA

(DETALLE DE TIPOS DE ACTIVIDADES)

Tipo de actividades que realiza la iniciativa (sobre 34 casos)

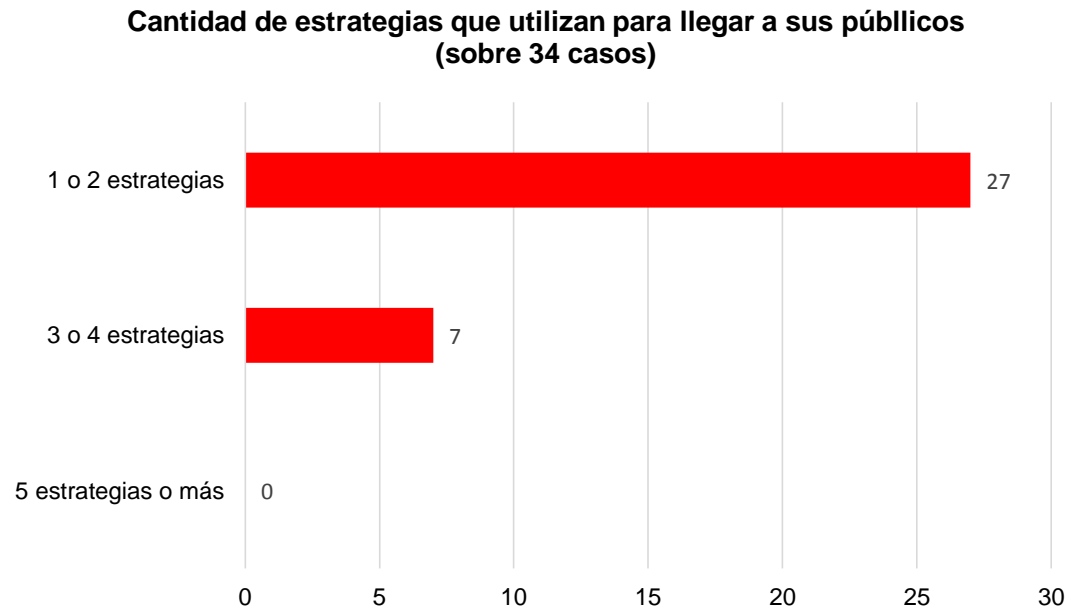


Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

- Las **presentaciones artísticas** y las **funciones didácticas** son las principales actividades ejecutadas como parte de la estrategia de públicos de estas iniciativas, con valores del **71%** y **53%** de las respuestas para cada ítem.
- En tercera instancia, los **conversatorios** figuran como una actividad relevante para el **38%** de este grupo.
- En conjunto, estos factores serían **favorables** para la promoción de futuros espacios de mediación y decodificación.

## II. INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ESTRATEGIAS AFINES

### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE APLICA (CANTIDAD DE ESTRATEGIAS)



- 27 de las 34 iniciativas (**79%**) afirman ejecutar un máximo de **1 o 2 estrategias** de comunicación para llegar a sus públicos y buscar conectar con ellas y ellos.
- Ello evidencia una **baja diversificación** de las vías de comunicación con los públicos por parte de las iniciativas. **Se requiere mayor investigación** posterior para identificar si esto es favorable o no.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



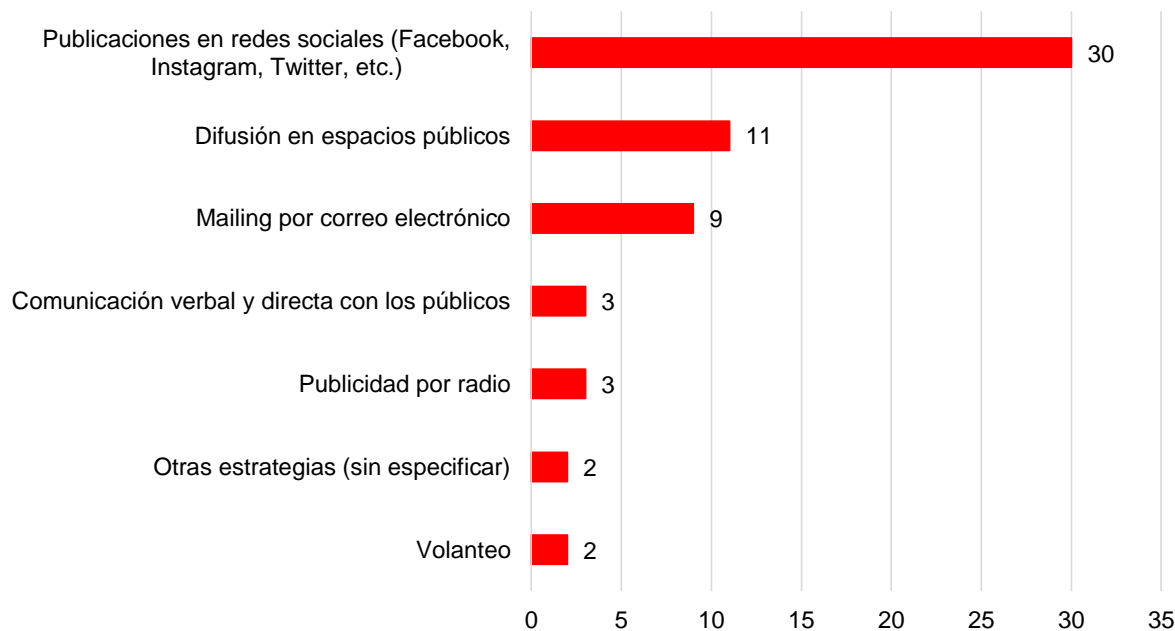
PERÚ

Ministerio de Cultura

## II. INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ESTRATEGIAS AFINES

### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE APLICA (TIPOS DE ESTRATEGIAS)

Tipos de estrategias que utiliza para llegar a sus públicos  
(sobre 34 casos)



- 30 de las 34 iniciativas (**88%**) afirman que utilizan las **redes sociales** como una vía para tratar de llegar a sus públicos, lo que lo convierte en medio más extensivo en la actualidad muy por delante de otras estrategias.
- Las implicancias de este hecho, a la luz del actual debate sobre los algoritmos de las redes sociales, **requieren profundizarse** en estudios posteriores.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



### **III. Acerca de las iniciativas actualmente no compatibles con el enfoque de públicos**



PERÚ

Ministerio de Cultura

### III. SOBRE LAS INICIATIVAS ACTUALMENTE NO COMPATIBLES

#### UBICACIÓN (MACRO REGIONES)

Ubicación del proyecto (Macro regiones)	INICIATIVAS ACTUALMENTE NO COMPATIBLES CON EL ENFOQUE	
	Frec.	%
Macro región norte	7	8,3%
Macro región oriente	1	1,2%
Macro región sur	23	27,4%
Macro región centro	11	13,1%
Macro región Lima y Callao	38	45,2%
NS/NR	4	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

- En este subgrupo, se identifica que el **45.2%** y **27.4%** de las iniciativas aún no compatibles con el enfoque de públicos se desarrollan en la **macro región Lima y Callao**, y la **macro región Sur** respectivamente
- En la medida que la respuesta voluntaria a este sondeo permite inferir un interés potencial en el enfoque, ambas cifras indicarían que **dichas macro regiones tendrían una mejor acogida** en la futura difusión del enfoque a nivel nacional.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

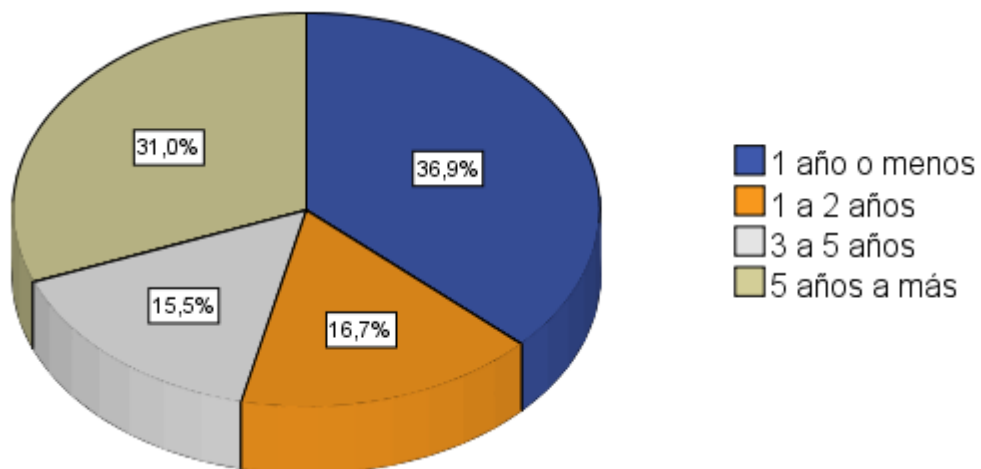


PERÚ

Ministerio de Cultura

### III. SOBRE LAS INICIATIVAS ACTUALMENTE NO COMPATIBLES

#### ANTIGÜEDAD

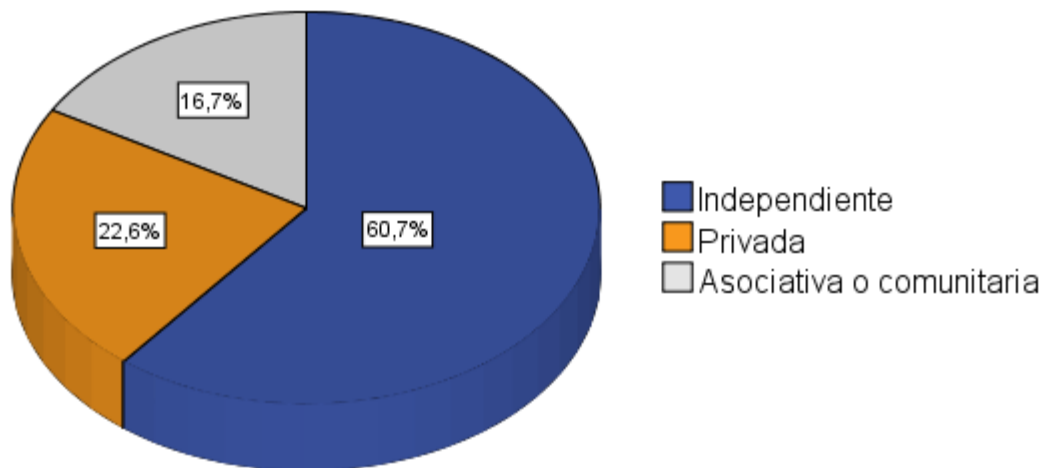


- La data relevada indica que este subgrupo está integrado, en su mayoría, por **iniciativas jóvenes** con menos a dos años de implementación (**53% en conjunto**).
- Ello **sería un aspecto favorable** para la futura difusión del enfoque de públicos, en la medida que **podrían ser más receptivas** a la incorporación de nuevas estrategias, herramientas y conceptos propios del desarrollo de públicos.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

### III. SOBRE LAS INICIATIVAS ACTUALMENTE NO COMPATIBLES

#### TIPO DE GESTIÓN



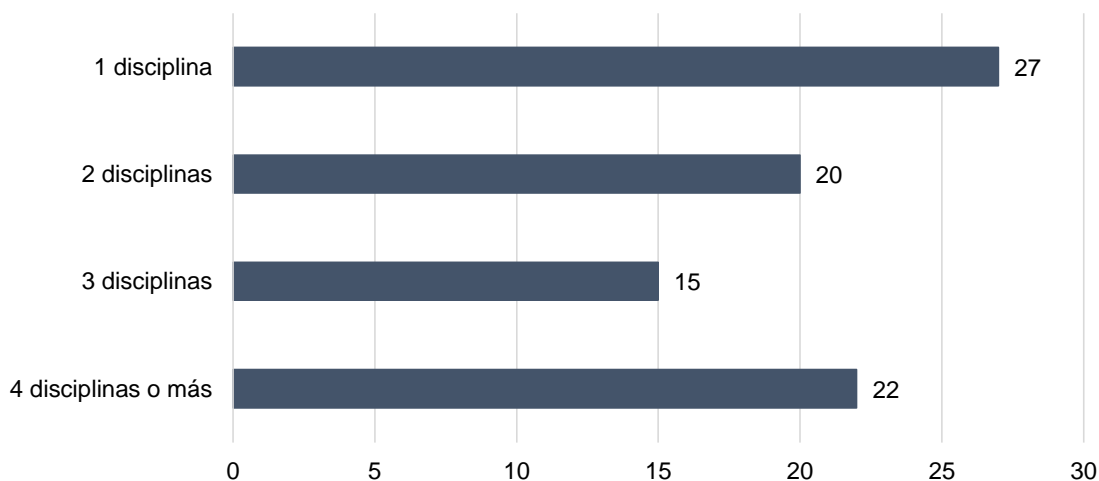
- En lo que respecta al tipo de gestión de las 84 iniciativas que conforman este grupo, el **60.7%** es de tipo **independiente**
- A diferencia de las iniciativas con cercanía al enfoque de públicos, en este grupo el **segundo orden de importancia** para el tipo de gestión es la **privada (22,6%)**.
- Los datos permiten concluir que, para la futura difusión del enfoque, el foco en **el trabajador y la trabajadora cultural independiente** seguirá siendo de **vital importancia**.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

### III. SOBRE LAS INICIATIVAS ACTUALMENTE NO COMPATIBLES

#### DISCIPLINAS QUE INTEGRAN EN SU EJECUCIÓN (CANTIDAD DE DISCIPLINAS)

Cantidad de disciplinas que aplican simultáneamente las iniciativas actualmente no compatibles con el enfoque de desarrollo de públicos (sobre 84 casos)



- La data analizada indica que, si bien existe una ligera agrupación de datos en las iniciativas que reportan ejecutar sólo una (32%) o 4 o más disciplinas (26%), **las frecuencias de respuesta no son muy diferentes** entre sí.
- Ello puede deberse a una tendencia a auto-percibirse como **iniciativas todistas o de carácter múltiple**. Las implicancias de esto deben de ser profundizadas en investigaciones posteriores.

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



PERÚ

Ministerio de Cultura

### III. SOBRE LAS INICIATIVAS ACTUALMENTE NO COMPATIBLES

#### DISCIPLINAS QUE INTEGRAN EN SU EJECUCIÓN (DESAGREGADO)

	DISCIPLINAS QUE EJECUTA EL PROYECTO					
	Sí		No		TOTAL	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Música	39	46,4%	45	53,6%	84	100,0%
Danza	28	33,3%	56	66,7%	84	100,0%
Teatro	26	31,0%	58	69,0%	84	100,0%
Circo	10	11,9%	74	88,1%	84	100,0%
Audiovisual	41	48,8%	43	51,2%	84	100,0%
Libro y lectura	24	28,6%	60	71,4%	84	100,0%
Artes visuales	25	29,8%	59	70,2%	84	100,0%
Cultura comunitaria	35	41,7%	49	58,3%	84	100,0%
Otro tipo de disciplina	8	9,5%	76	90,5%	84	100,0%

- La **hipótesis** previamente formulada, de iniciativas que se auto-perciben como *todistas*, **se refuerza** a la luz de la data actual.
- Se evidencia una **alta homogeneidad** de los datos, donde distintas disciplinas como la música, audiovisual y cultura comunitaria especialmente, **reciben valores muy cercanos** que oscilan entre el 41% y el 46%

Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia



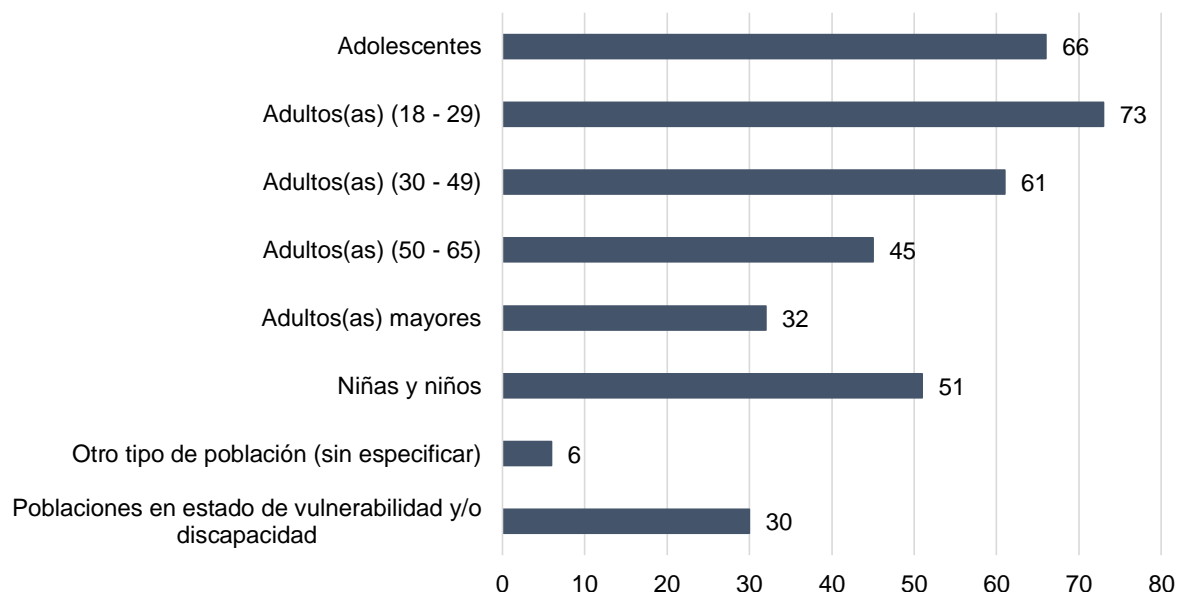
PERÚ

Ministerio de Cultura

### III. SOBRE LAS INICIATIVAS ACTUALMENTE NO COMPATIBLES

#### SEGMENTOS HACIA LOS CUALES DIRIGE SU ACCIÓN (DESAGREGADO)

Segmentos de públicos a quienes dirigen sus acciones las iniciativas actualmente no compatibles con el enfoque de desarrollo de públicos (84 casos)



Fuente: Base de datos del Sondeo de iniciativas culturales para el desarrollo de públicos  
Elaboración propia

- La data **revela valores muy altos para todas las categorías**, hecho inusual en los casos previamente analizados.
- Las iniciativas declaran –incluso de manera explícita- dirigirse a *todo público*. Por ello, al menos 4 segmentos de públicos obtienen **valores superiores al 61%** de respuestas.
- Ello revela un aspecto central a profundizar en la futura estrategia de difusión del enfoque: la relevancia de aprender a **identificar y categorizar** a los públicos potenciales.

# IV. Recomendaciones para cada categoría de grupos analizados

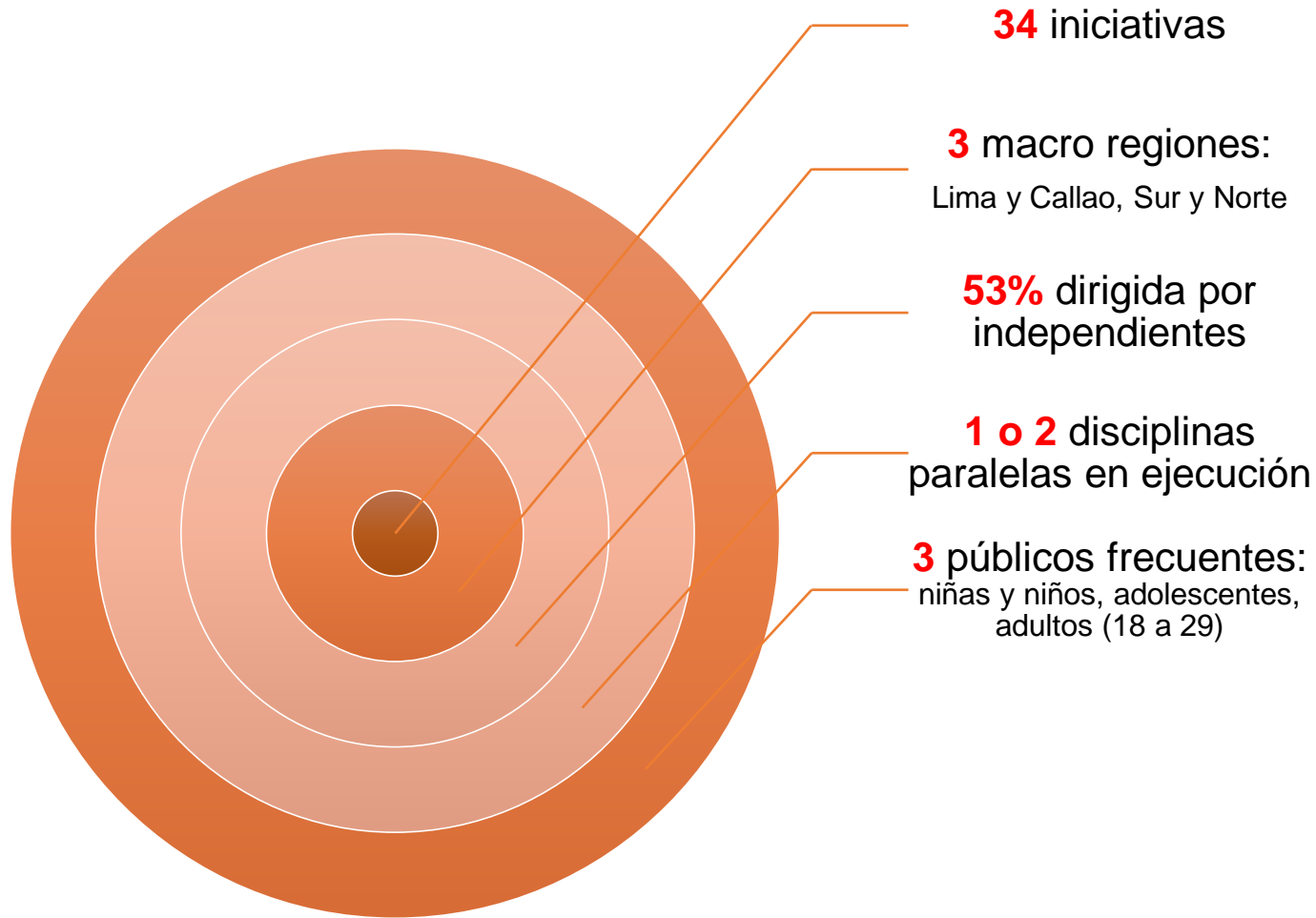


PERÚ

Ministerio de Cultura



## IV. RECOMENDACIONES



**GRUPO 1: SOBRE LAS  
INICIATIVAS QUE APLICAN EL  
ENFOQUE O EJECUTAN  
ACTIVIDADES AFINES**

**PERFIL GENERAL**

## IV. RECOMENDACIONES



**GRUPO 1: SOBRE LAS INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ACTIVIDADES AFINES**

**PERFIL DEL SUBGRUPO 1:  
INICIATIVAS QUE CUENTAN CON ENFOQUE DE DESARROLLO DE PÚBLICOS**

**15 INICIATIVAS**

## IV. RECOMENDACIONES



**GRUPO 1: SOBRE LAS INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ACTIVIDADES AFINES**

**PERFIL DEL SUBGRUPO 2:  
INICIATIVAS QUE EJECUTAN ACTIVIDADES AFINES AL DESARROLLO DE PÚBLICOS**

**19 INICIATIVAS**

## IV. RECOMENDACIONES



### GRUPO 1: SOBRE LAS INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ACTIVIDADES AFINES

- Promover el acercamiento de la DGIA: participación, implicación y sentido de pertenencia. **Estrategia de fidelización.**
- **Mesa de trabajo con sociedad civil:** acceso a capacitación en el enfoque, asistencia técnica, acompañamiento a iniciativas.
- Potenciar **perspectiva territorial:** trabajo con macro regiones.
- Estrategia **focalizada:** Potenciar acción de iniciativas con públicos población en estado de vulnerabilidad y/o discapacidad.
- **Gatekeepers** sectoriales: profundizar la aproximación desde una perspectiva sectorial: *música, libro y lectura, audiovisual, cultura comunitaria, ¿qué puede aportar el enfoque a cada uno?*

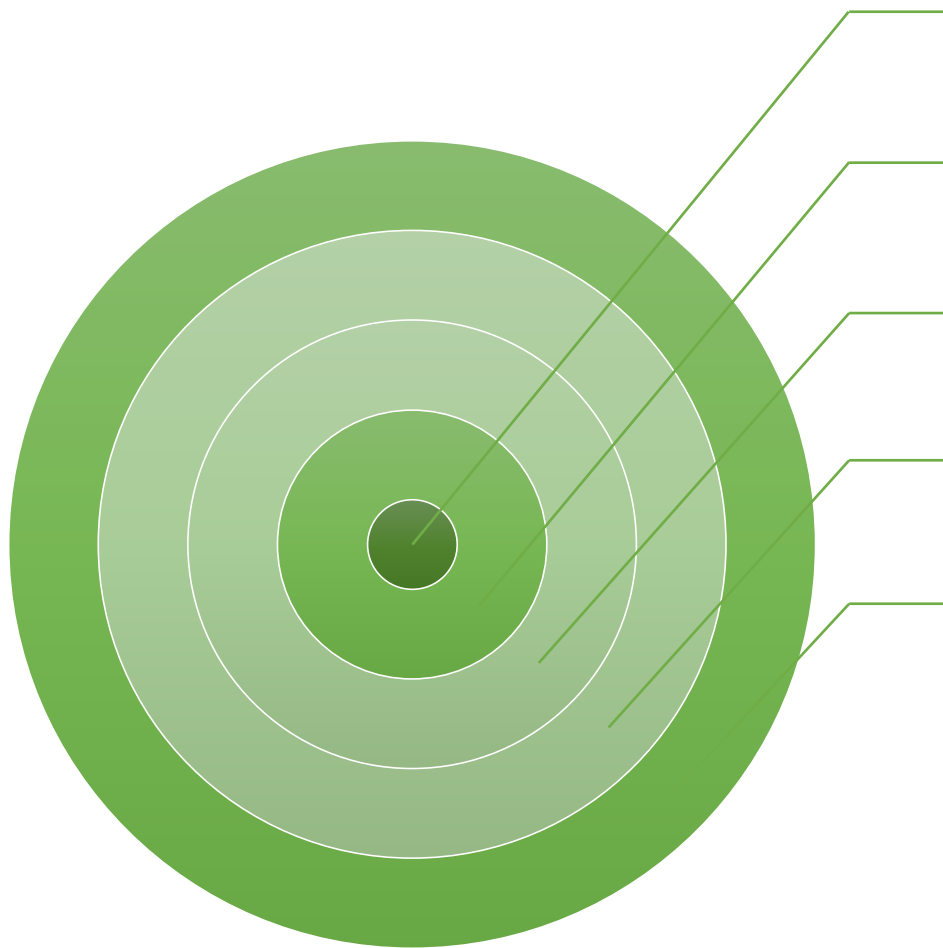
## IV. RECOMENDACIONES



### GRUPO 1: SOBRE LAS INICIATIVAS QUE APLICAN EL ENFOQUE O EJECUTAN ACTIVIDADES AFINES

- Puntos clave a profundizar con este subgrupo:
  - En el marco de la reactivación económica: Continuar potenciando las **estrategias virtuales** para conectar e implicar a los públicos, y las **estrategias híbridas**.
  - Promover la **reflexión continua** sobre sus actividades, objetivos y aporte de la **mediación cultural** y artística:
    - *¿todo recorrido con guía es **visita guiada**?*
    - *¿toda función comentada o en escuela es **función didáctica**?*
    - *¿cómo puede una **presentación artística** ser, a su vez, un espacio para el desarrollo de públicos?*
  - Promover la **reflexión permanente y autónoma**: El enfoque de desarrollo de públicos continúa en consolidación.  
**Capacidad crítica.**

## IV. RECOMENDACIONES



**50** iniciativas

**4** macro regiones:

Lima y Callao, Sur, Centro y Norte

**58%** dirigida por independientes

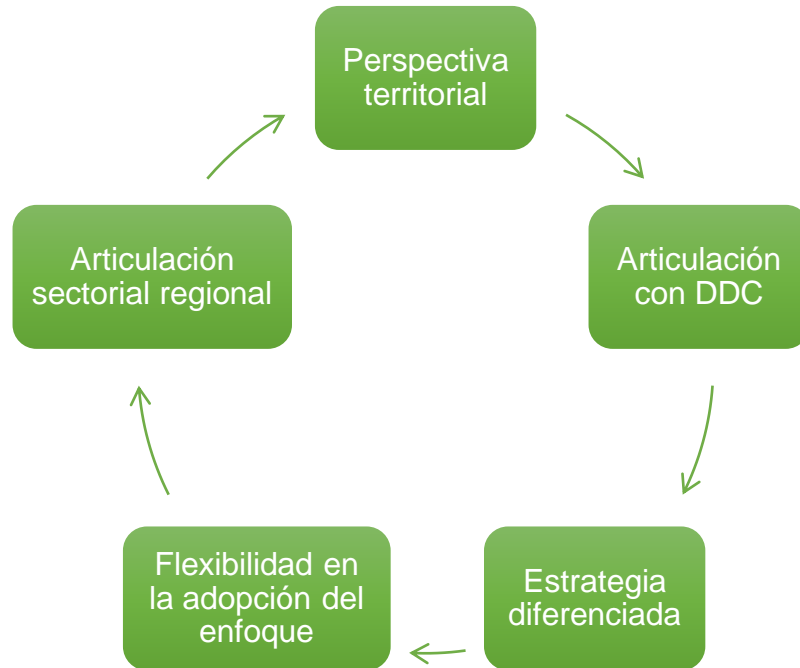
**1 o 4+** disciplinas paralelas en ejecución

**3** públicos frecuentes: adolescentes, adultos (18 a 29) y adultos (30 a 49)

## GRUPO 2: SOBRE LAS INICIATIVAS CON POTENCIAL DE COMPATIBILIDAD FUTURA

### PERFIL GENERAL

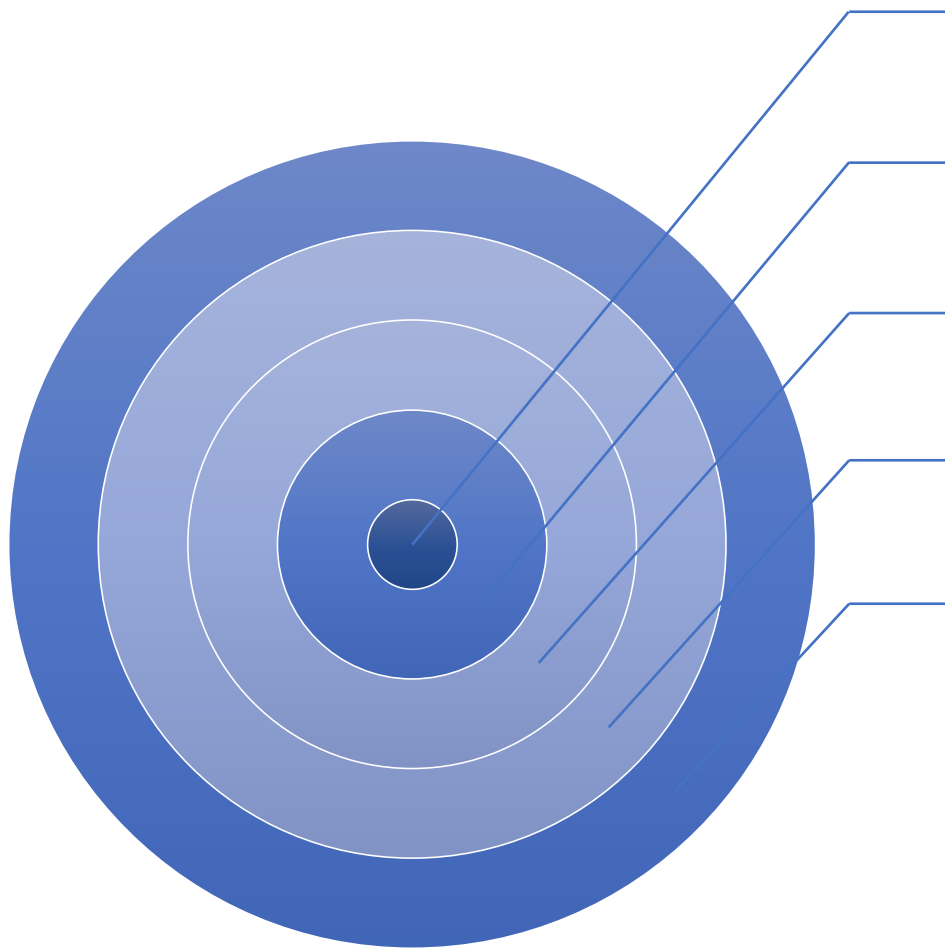
## IV. RECOMENDACIONES



### GRUPO 2: SOBRE LAS INICIATIVAS CON POTENCIAL DE COMPATIBILIDAD FUTURA

- Potenciar perspectiva territorial: trabajo con macro regiones. Profundizar en conocer su **contexto, motivaciones y necesidades**
- Articulación con DDC: Comunicación y acción focalizada.
- Estrategia diferenciada por macro regiones con **dos ejes** de acción: **Formación** y **Formación + Familiarización**.
- **Flexibilidad** en la adopción: No cambiar el objetivo actual de las iniciativas, sino que adopten las herramientas y conceptos del enfoque de públicos que **potencien su propia acción**.
- Articulación **sectorial regional**: Espacios regionales de familiarización con gestores y creadores locales por sector.

## IV. RECOMENDACIONES



**84** iniciativas

**3** macro regiones:  
Lima y Callao, Sur y Centro

**60%** dirigida por  
independientes

**1 o 4+** disciplinas  
paralelas en ejecución  
Alta dispersión

**4+** públicos  
frecuentes:  
*Todo público*

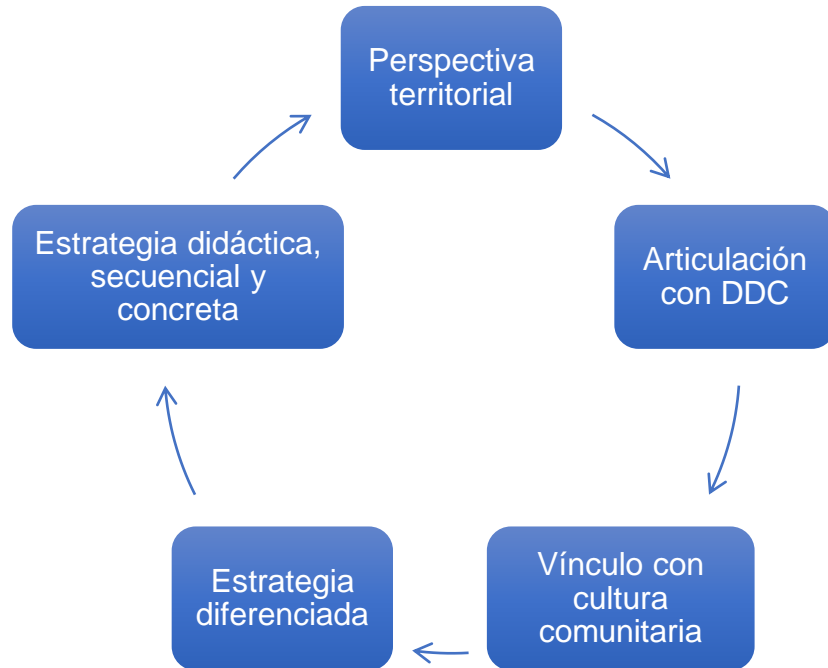
**GRUPO 3: SOBRE LAS  
INICIATIVAS ACTUALMENTE NO  
COMPATIBLES CON EL ENFOQUE**

**PERFIL GENERAL**



## IV. RECOMENDACIONES

### GRUPO 3: SOBRE LAS INICIATIVAS ACTUALMENTE NO COMPATIBLES CON EL ENFOQUE



- Profundizar perspectiva territorial: **conocer las características** de las iniciativas locales. El enfoque **al servicio de sus propósitos**.
- DDC: **Difusión focalizada**, menor impacto de la brecha digital.
- Estrategia diferenciada por macro regiones con **dos ejes** de acción: **Formación** y **Formación + Familiarización**.
- Profundizar el **vínculo con cultura comunitaria**: Continuar explorando los espacios comunes y distancias entre enfoques.
- Familiarizar a los públicos con el enfoque de manera **didáctica, secuencial y concreta**: Explorar nuevos formatos de capacitación fuera del conversatorio o charla (podcast, videos tutoriales, etc.)

# V. Anexos



PERÚ

Ministerio de Cultura

## V.I. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

### SONDEO DE INICIATIVAS CULTURALES DE DESARROLLO DE PÚBLICOS

<b>Unidad encargada</b>	Dirección General de Industrias Culturales y Artes – Ministerio de Cultura
<b>Objetivo del estudio</b>	Delimitar un primer panorama y perfil de las iniciativas a nivel nacional que incorporan el enfoque de desarrollo de públicos en sus actividades
<b>Universo de estudio</b>	Proyectos y/o iniciativas culturales que consideran llevar a cabo actividades para el desarrollo de públicos a nivel nacional
<b>Metodología</b>	Cuantitativa
<b>Tamaño de la muestra</b>	168 encuestas
<b>Técnica de recolección</b>	Encuestas auto-aplicadas por formulario virtual
<b>Periodo de recolección</b>	Del 7 al 26 de octubre de 2020



PERÚ

Ministerio de Cultura

## V.II. LISTA DE INICIATIVAS

#	Nombre del proyecto o iniciativa:	Departamento
1	Tambo de Bronce - Asociación Cultural	Arequipa
2	Kinesfera Danza	Lima
3	La Noche de los Libros	Lambayeque
4	Podcast Paradero Ficción	Lima
5	Festival de Cine Latinoamericano en Lenguas Originarias	La Libertad
6	Escuela de Cine Amazónico	Ucayali
7	Museo Lab - Conecta Cultura Perú	Lima
8	Sala de lectura Vallecito	Lima
9	Club de Lectura Infantil Preguntines	Lima
10	El proyecto en mis manos	Lima
11	El derecho a contar	Lima
12	Vichama Teatro	Lima
13	Taller Ambulante de Formación Audiovisual	Ucayali
14	Cretinos Bastardos	Lima
15	Festival Nacional de Cine de Huánuco	Huánuco

### SUBGRUPO: INICIATIVAS QUE CUENTAN CON ENFOQUE DE DESARROLLO DE PÚBLICOS

Para mayor detalle sobre los objetivos de estas iniciativas, remitirse a la base de datos del estudio.

Accesible en el siguiente enlace:

<https://tinyurl.com/y62k23f8>



PERÚ

Ministerio de Cultura

## V.II. LISTA DE INICIATIVAS

#	Nombre del proyecto o iniciativa:	Departamento
1	Asociación de Jazz de Lima	Lima
2	Academia de música Oyola Flores	Lima
3	Retretas Culturales Didácticas	Madre de Dios
4	Camerata Académica de Piura	Piura
5	La Casona de Rick	Lima
6	Museo del Carnaval	Cajamarca
7	Palosanto Teatro	Lima
8	PERUSAX	Lima
9	Orquesta Peruana de Clarinetes	Lima
10	Click Teatro en la escuela	Loreto
11	Cuentos Remotos	La Libertad
12	EmpoderArte	La Libertad
13	Tondero Piuranidad	Piura
14	Sonidos.pe	Lima
15	Patacalata teatro	Lima
16	Concierto Didáctico "Historia Imaginaria de la Música Originaria"	Lima
17	Projazz	Lima
18	La Cinestación	Arequipa
19	Animatissimo	Lima

### SUBGRUPO: INICIATIVAS QUE EJECUTAN ACTIVIDADES AFINES AL DESARROLLO DE PÚBLICOS

Para mayor detalle sobre los objetivos de estas iniciativas, remitirse a la base de datos del estudio.

Accesible en el siguiente enlace:

<https://tinyurl.com/y62k23f8>



PERÚ

Ministerio de Cultura

**¡MUCHAS GRACIAS!**

**¡YUSULPAYKI!**



**PERÚ**

Ministerio de Cultura