

OP2. Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico -culturales

Ficha técnica del indicador												
Objetivo prioritario:	OP2. Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico -culturales											
Nombre del indicador:	Porcentaje de la población que accede a bienes y/o servicios artísticos culturales en los últimos 12 meses											
Justificación:	Para medir el nivel de participación de la población en las expresiones artístico culturales, es importante medir el acceso que las personas tienen a bienes y servicios culturales de las artes e industrias culturales (consumo), lo cual denota el hábito y disposición al consumo de este tipo de bienes y servicios y la valoración sobre los mismos. De esta forma, el indicador evidencia el consumo promedio anual, lo que nos permite identificar los cambios anuales, para poder evaluar a partir de este el incremento o no de dicha participación.											
Responsable del indicador:	Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales											
Limitaciones del indicador:	Una limitación es que la encuesta no recoge de manera específica lo que se consideran bienes y servicios culturales fuera de las categorías descritas. Asimismo, se considera una similar ponderación en los diferentes bienes y servicios culturales a fin de mantener la objetividad del indicador. Sin embargo, algunos bienes o servicios culturales pueden implicar un mayor desarrollo del sector cultural. Por ejemplo, la persona que adquiere la música a través de descarga o acceso por internet el último año se considera como una persona con acceso a bienes y servicios culturales, al igual que la persona que asiste a un teatro o espectáculo artístico de algún tipo.											
Método de cálculo:	El cálculo del indicador queda establecido por la siguiente fórmula: $\text{Valor del indicador} = \frac{A}{B} \times 100$ A = Número de personas que accedan a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales B = Total de la población peruana de 14 años a más, entrevistada en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES) Para el cálculo de numerador se considerará a toda la población que responde con "Sí" a la pregunta sobre asistencia a algún servicio cultural o adquisición de algún bien cultural. Para el cálculo del denominador se toma en cuenta a la totalidad de la población encuestada.											
Parámetro de medición:	Porcentaje	Sentido esperado del indicador:							Ascendente			
Fuente y bases de datos:	Fuente de datos: Instituto Nacional de Estadística e Informática Base de datos: Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES)											
	Línea de base	Valor actual	Logros esperados									
Año	2016	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Valor	74.7%	77.1%	77.65%	78.4%	78.6%	78.8%	79.3%	79.6%	79.9%	80.35%	80.65%	81.01%

Ficha técnica del indicador					
Objetivo prioritario:	OP2. Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico -culturales				
Nombre del indicador:	Porcentaje de los gastos de consumo final de los hogares en actividades, bienes y servicios culturales, respecto de sus gastos de consumo totales				
Justificación:	Este indicador tiene como objetivo evaluar cómo los hogares de un territorio determinado valoran los bienes y servicios culturales a través de las transacciones de los mercados; y obtener información sobre el tamaño y el potencial del mercado local para actividades, bienes y servicios culturales				
Responsable del indicador:	Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales				
Limitaciones del indicador:	<p>Este indicador es un elemento importante en la evaluación de la participación cultural, pero no cubrirá todo el consumo cultural de los hogares ni la contribución de la cultura al producto nacional desde la perspectiva del gasto, ya que excluye la mayoría de los productos no de mercado; y omite ciertos gastos en productos culturales que no son financiados directamente por los hogares, como servicios de diseño y publicidad.</p> <p>Asimismo, se cuenta con la limitación de que la Encuesta Nacional de Hogares no utiliza el clasificador del consumo individual por finalidad, por lo que se debe correlacionar en lo posible los bienes y servicios de consumo cultural del CCIF con la ENAHO, por lo tanto, no se considerará algunos productos culturales por encontrarse incluidos dentro de otros productos no culturales más agregados.</p>				
Método de cálculo:	<p>El cálculo del indicador queda establecido por la siguiente fórmula:</p> $\text{Valor del indicador} = \frac{A}{B} \times 100$ <p>A = Totalidad de los gastos de consumo de los hogares en actividades, bienes y servicios culturales. B = Totalidad de los gastos de consumo final de los hogares</p>				
Parámetro de medición:	Porcentaje	Sentido esperado del indicador:		Ascendente	
Fuente y bases de datos:	Fuente de datos: Instituto Nacional de Estadística e Informática Base de datos: Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)				
	Línea de base	Valor actual	Logros esperados		
Año	2007	2007	2021	2025	2030
Valor	1.56%	1.56%	1.57%	1.8%	2.2%

OP3. Fortalecer el desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas

Ficha técnica del indicador					
Objetivo prioritario:	OP3. Fortalecer el desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas				
Nombre del indicador:	Porcentaje de contribución de las actividades culturales privadas y formales al Producto Bruto Interno (PBI)				
Justificación:	Este indicador evalúa la contribución aportada al PIB por las actividades netamente culturales (actividades culturales centrales) y de apoyo o equipamiento. Su propósito es proporcionar un panorama de la contribución global del sector cultural a la economía del país. Este indicador es un proxy para medir el objetivo.				
Responsable del indicador:	Oficina General de Estadística y Tecnologías de la información Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales				
Limitaciones del indicador:	Este indicador se refiere exclusivamente al valor añadido generado por las actividades culturales privadas y formales, excluyendo la contribución de las actividades culturales realizadas en el sector informal, ofrecidas por organismos públicos o instituciones sin fines de lucro, los cuales representan componentes importantes de la producción cultural en Perú. Por otro lado, existe una dificultad en cuanto a la regularidad de su medición por su complejidad técnica.				
Método de cálculo:	<p>El cálculo del indicador queda establecido por las siguientes fórmulas:</p> <p><u>Paso # 1: Cálculo del VAB (Valor añadido bruto) por cada una de las actividades netamente culturales y de apoyo o equipamiento*</u></p> $VAB = VPB - CI$ <p>VPB (valor del producto) = ventas + la formación de capital propio + las variaciones en las existencias de los productos en elaboración y acabados CI (consumo intermedio) = gastos de explotación – los gastos por depreciación. El CI incluye el valor de los bienes y servicios consumidos por un proceso de producción *Estas actividades se definen a partir de la filtración de los códigos CIUU rev.4 que corresponden al sector cultura.</p> <p><u>Paso # 2: Cálculo de la proporción representada por las actividades culturales en el PIB nacional</u></p> $\text{Valor del indicador} = \frac{\sum_1^n VAB}{PIB} \times 100$ <p>PIB = Producto Interno Bruto</p>				
Parámetro de medición:	Porcentaje	Sentido esperado del indicador:		Ascendente	
Fuente y bases de datos:	Fuente de datos: Instituto Nacional de Estadística e informática Base de datos: Censo Nacional Económico				
	Línea de base	Valor actual	Logros esperados		
Año	2007	2007	2021	2025	2030
Valor	1.58%	1.58%	2.17%	2.4%	2.72%

Ficha técnica del indicador					
Objetivo prioritario:	OP3. Fortalecer el desarrollo de las artes e industrias culturales y creativas				
Nombre del indicador:	Porcentaje de personas empleadas en los sectores culturales y creativos y ocupaciones culturales respecto al total de la población activa empleada.				
Justificación:	Este indicador es un proxy del empleo generado por las industrias culturales y creativas. Se centra en la función que desempeña la cultura como proveedora de empleos y tiene por objeto conocer mejor su impacto en el desarrollo económico y social de un país. El empleo en las actividades culturales contribuye a la creación de puestos de trabajo, a la generación de ingresos y al bienestar material de las personas empleadas en dichas actividades.				
Responsable del indicador:	Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales				
Limitaciones del indicador:	Este indicador no incluye a las personas cuyo trabajo "cultural" es en la economía informal, o cuyo segundo trabajo está en la cultura				
Método de cálculo:	<p>El cálculo del indicador queda establecido por la siguiente fórmula:</p> $\text{Valor del indicador} = \frac{A}{B} \times 100$ <p>A = Número de personas que se desempeñan en ocupaciones culturales. Para la definición de las ocupaciones culturales se toma como referencia la lista de códigos del Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) que corresponden al sector cultura B = Total de la población activa empleada, entrevistada en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)</p>				
Parámetro de medición:	Porcentaje	Sentido esperado del indicador:			Ascendente
Fuente y bases de datos:	Fuente de datos: Instituto Nacional de Estadística e Informática Base de datos: Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)				
	Línea de base	Valor actual	Logros esperados		
Año	2007	2007	2021	2025	2030
Valor	3.3%	3.3%	3.5%	4%	4.3%