

**INDICADORES DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL 0140 DESARROLLO Y  
PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

**Indicadores de desempeño**

**TABLA 1**

<b>Nivel de objetivo</b>	<b>Enunciado o nombre del indicador</b>
Resultado final	Incremento de la participación de la población en las industrias culturales y las artes.
Resultado específico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales por cada 1000 habitantes.</li><li>• Frecuencia del consumo de bienes y/o servicios artísticos o culturales.</li><li>• Diversidad promedio en el consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales.</li></ul>

**TABLA 2**

<b>FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE DESEMPEÑO</b>														
<b>PROGRAMA: Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales</b>														
<b>INDICADOR 1:</b>														
<b>Población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales por cada 1000 habitantes</b>														
Resultado esperado del marco lógico del programa														
<b>PLIEGOS QUE EJECUTAN ACCIONES EN EL MARCO DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL</b>														
Pliego 003: Ministerio de Cultura														
<b>Definición</b>														
La población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales representa a aquella población que adquirió un bien cultural o asistió a algún servicio cultural en el último año al momento de responder la encuesta. Se toma en cuenta sobre el total de la población.														
<b>Dimensión del desempeño</b>														
Eficacia														
<b>Valor del indicador</b>														
<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Año</b></th> <th><b>2016</b></th> <th><b>2017</b></th> <th><b>2018</b></th> <th><b>2019</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Valor</b></td> <td align="center">747</td> <td align="center">778</td> <td align="center">765</td> <td align="center">771</td> </tr> </tbody> </table>					<b>Año</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Valor</b>	747	778	765	771
<b>Año</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>										
<b>Valor</b>	747	778	765	771										
Fuentes: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Programas Presupuestales – ENAPRES: 2016 - 2019														
<b>Limitación y supuestos empleados</b>														
<b>Limitaciones</b>														
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una limitación es que la encuesta no recoge de manera específica lo que se consideran bienes y servicios culturales fuera de las categorías descritas.</li> <li>- Asimismo, se considera una similar ponderación en los diferentes bienes y servicios culturales a fin de mantener la objetividad del indicador. Sin embargo, algunos bienes o servicios culturales pueden implicar un mayor desarrollo del sector cultural. Por ejemplo, la persona que adquiere la música a través de descarga o acceso por internet el último año se considera como una persona con acceso a bienes y servicios culturales, al igual que la persona que asiste a un teatro o espectáculo artístico de algún tipo.</li> </ul>														
<b>Supuestos:</b>														
Se asume que el acceso a bienes y servicios culturales depende de														

factores de desarrollo del mercado (oferta) y preferencias (demanda), mas no de elementos ajenos a ello (como nivel de ingresos, infraestructura que permita el acceso, como carreteras, herramientas de difusión, entre otros); sin embargo, en la práctica el indicador puede estar sujeto a variables ajenas al alcance del programa.

#### Precisiones técnicas:

La población que accede a bienes y/o servicios culturales, son aquellas que adquieren:

Bienes culturales, que se incluyen:

- Libros
- Música
- Películas
- Videojuegos,
- Alguna obra de arte
- Otros productos culturales

Servicios culturales, que se incluye:

- Espectáculo artístico
- Cine
- Galería de arte
- Biblioteca
- Feria de libro
- Otros servicios culturales

Se toma en cuenta sobre la base del número de personas que responde la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES).

#### Método de cálculo:

$$\text{Valor del indicador} = \frac{A}{B} * 1,000$$

A = Número de personas que accedan a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales

B = Número de personas incluidas en la encuesta.

Para el cálculo de numerador se considerará a toda la población que responde con "Sí" a la pregunta sobre asistencia a algún servicio cultural o adquisición de algún bien cultural.

Para el cálculo del denominador se toma en cuenta a la totalidad de la población encuestada.

#### Periodicidad de las mediciones:

Anual

#### Fuente de datos:

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

#### Base de datos:

El indicador utiliza la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES), específicamente la información del nuevo módulo de artes e industrias culturales

para medir el **acceso** de las personas a bienes y servicios culturales en el último año.

La información se encuentra en línea, en la página web de “Consulta por encuesta” del Instituto Nacional de Estadística e Informática:

[http://inei.inei.gob.pe/microdatos/Consulta\\_por\\_Encuesta.asp](http://inei.inei.gob.pe/microdatos/Consulta_por_Encuesta.asp)

**Instrumento de recolección de información:**

Encuesta ENAPRES.

Pregunta 800A.8 en la Encuesta ENAPRES “En los últimos 12 meses asistió a”: “(algún servicio cultural)” o con “SÍ” a la pregunta 800A.13 “En los últimos 12 meses adquirió...”: “(algún bien cultural)”.

800A.8 EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE.....A....., ¿USTED ASISTIÓ A UN/UNA:			800A.13 EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE.....A....., ¿USTED OBTUVO O ADQUIRIÓ:		
	SÍ	NO		SÍ	NO
			<div style="text-align: center;">Pase a 800A.18</div>		
			<div style="text-align: center;">Pase a 800A.12</div>		
			<b>MATERIAL IMPRESO</b>		
1. Espectáculo de teatro?	1	2	1. Libros?	1	2
2. Espectáculo de danza?	1	2	<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO P</b>		
3. Espectáculo de circo?	1	2	4. Libros digitales?	1	2
4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?	1	2	7. Música?	1	2
5. Función de cine?	1	2	8. Películas y otros contenido de video?	1	2
6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	1	2	9. Videojuegos desde dispositivos móviles?	1	2
8. Biblioteca y/o sala de lectura?	1	2	10. Videojuego multijugador en línea?	1	2
9. Feria del libro?	1	2	<b>CDS, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>		
11. Otros servicios culturales? _____ (Especifique)	1	2	11. Películas u otros contenidos de video?	1	2
			12. Música?	1	2
			<b>OTRO</b>		
			14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc. ?	1	2
			16. Otros productos culturales? _____ (Especifique)	1	2

**Sintaxis:**

DATASET ACTIVATE Conjunto\_de\_datos1.

DATASET COPY residentes.

DATASET ACTIVATE residentes.

FILTER OFF.

USE ALL.

SELECT IF ((P204 = 1 & P205 = 2) | (P204 = 2 & P206 = 1)).

EXECUTE.

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.
```

```
** omitiendo las omisiones**
```

```
DATASET ACTIVATE residentes.
```

```
DATASET COPY residentes_entrevistados.
```

```
DATASET ACTIVATE residentes_entrevistados.
```

```
FILTER OFF.
```

```
USE ALL.
```

```
SELECT IF (P800A_C ~= 99).
```

```
EXECUTE.
```

```
DATASET ACTIVATE residentes.
```

```
** bd trabajo**
```

```
SAVE                               OUTFILE='C:\Users\eipanaque\Desktop\enapres  
2016\residentes_2016.sav'
```

```
/COMPRESSED.
```

```
***consumió algún bien o servicio cultural**
```

```
IF ((P800A_8_1 = 1) | (P800A_8_2 = 1) | (P800A_8_3 = 1) | (P800A_8_4 = 1) |  
(P800A_8_5 = 1) |
```

```
(P800A_8_6 = 1) | (P800A_8_8 = 1) | (P800A_8_9 = 1) | (P800A_8_11 = 1) |  
(P800A_13_1 = 1) |
```

```
(P800A_13_4 = 1) | (P800A_13_7 = 1) | (P800A_13_8 = 1) | (P800A_13_9 = 1)  
| (P800A_13_10 = 1) |
```

```
(P800A_13_11 = 1) | (P800A_13_12 = 1) | (P800A_13_14 = 1) | (P800A_13_16  
= 1)) indicador1=1.
```

```
VARIABLE LABELS indicador1 'consumio algún bien o servicio cultural'.
```

```
EXECUTE.
```

```
RECODE indicador1 (1=1) (SYSMIS=2).
```

```
EXECUTE.
```

```
* Frecuencias de muestras complejas.
```

```
CSTABULATE
```

```
/PLAN FILE='C:\Users\eipanaque\Desktop\enapres 2016\plan16.csaplan'
```

```
/TABLES VARIABLES=indicador1
```

```
/CELLS TABLEPCT
```

```
/STATISTICS SE CV CIN(95) COUNT
```

```
/MISSING SCOPE=TABLE CLASSMISSING=EXCLUDE.
```

```
** PARA OBTENER EL INDICADOR 1 MULTIPLICAR POR 1000 **
```

Tabla 3

<b>FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE DESEMPEÑO</b>														
<b>PROGRAMA: Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales</b>														
<b>Indicador 2:</b>														
<b>Frecuencia del consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales</b>														
Resultado esperado del marco lógico del programa														
<b>PLIEGOS QUE EJECUTAN ACCIONES EN EL MARCO DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL</b>														
Pliego 003: Ministerio de Cultura														
<b>Definición</b>														
<p>La frecuencia de consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales, permite segmentar a la población según rangos de su frecuencia promedio de consumo.</p> <p>De esta manera se considera las frecuencias promedio de consumo de la población en 4 rangos: frecuencia alta, frecuencia media, frecuencia baja o frecuencia potencial, según la frecuencia en el consumo en el último año.</p>														
<b>Dimensión del desempeño</b>														
Eficacia														
<b>Valor del indicador</b>														
<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Año</b></th> <th><b>2016</b></th> <th><b>2017</b></th> <th><b>2018</b></th> <th><b>2019</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Valor</td> <td>3.61</td> <td>3.53</td> <td>3.11</td> <td>2.98</td> </tr> </tbody> </table>					<b>Año</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	Valor	3.61	3.53	3.11	2.98
<b>Año</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>										
Valor	3.61	3.53	3.11	2.98										
Fuentes: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares – ENAPRES: 2016 - 2019														
<b>Justificación</b>														
<p>Este indicador busca medir la <b>frecuencia</b> del acceso y goce de los bienes y/o servicios del sector de las artes e industrias culturales. Se complementa con el indicador anterior de acceso en la medida en que la mayor frecuencia en el consumo refleja un mayor dinamismo del sector cultural.</p> <p>Ello permite dar un mayor peso a aquel sector de la población que accede más de una vez a los bienes y/o servicios culturales.</p>														
<b>Limitación y supuestos empleados</b>														
<p>Limitaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera una frecuencia específica en la medida en que el consumo de cualquiera de los bienes y/o servicios se realice en un determinado lapso. Sin embargo, no toma en cuenta la diversidad del consumo en diferentes bienes o servicios culturales. En este sentido, se pondera de la misma forma a una persona con una alta frecuencia en el consumo de un bien o servicio cultural, como a otra con una alta frecuencia en el consumo de</li> </ul>														

varios bienes o servicios culturales. O a una persona con una alta frecuencia en el consumo de un bien o servicio cultural, se le da mayor valor que a otra con una baja frecuencia en el consumo de varios bienes o servicios culturales.

#### Supuesto

Este indicador asume que el acceso es alto en los diversos bienes y servicios culturales que permiten una frecuencia alta.

#### Precisiones técnicas:

Para calificar la frecuencia en el consumo de una persona, se toma en cuenta el bien o servicio cultural que registra una mayor frecuencia promedio.

Se categoriza la frecuencia en el consumo de la siguiente forma:

- 4: Frecuencia alta, cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera mensual o con frecuencia mayor (quincenal, semanal, interdiaria o diaria).
- 3: Frecuencia media, cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera trimestral,
- 2: Frecuencia baja, cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera semestral.
- 1: Frecuencia potencial, cuando en promedio se ha adquirido o consumido el bien o servicio de manera anual.

#### Método de cálculo:

$$\frac{\sum_{i=1}^n A_i}{n}$$

Valor del indicador =

Donde:

$A_i$  = Valoración de la frecuencia en el consumo de la persona 'i' del bien o servicio con mayor frecuencia en su consumo. Valor indexado entre 1 y 4, en función de la máxima y mínima frecuencia en el consumo. La indexación sigue la siguiente fórmula

$n$  = número de personas encuestadas

El valor de A será igual a:

4 si la frecuencia promedio es alta (mensual, quincenal, semanal, interdiaria o diaria)

3 si la frecuencia es media (trimestral)

2 si la frecuencia es baja (semestral)

1 si la frecuencia es potencial (anual)

#### Periodicidad de las mediciones:

Anual

#### Fuente de datos:

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

#### Base de datos:

El indicador utiliza la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES), específicamente la información del módulo de artes e industrias culturales para medir la frecuencia de las personas a bienes y servicios culturales en el último año.

Instrumento de recolección de información:

Encuesta ENAPRES.

Pregunta 800A.9 en la Encuesta ENAPRES “¿Con qué frecuencia asistió al/a la...?:” (algún servicio cultural)” y 800A.14 “¿Con qué frecuencia obtuvo o adquirió...?:”(algún bien cultural)”.

800A.8 EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE.....A..... ¿USTED ASISTIÓ A UNA:		800A.9 ¿CON QUÉ FRECUENCIA ASISTIÓ AL/A LA..... Semanal?.....1 Mensual?.....2 Trimestral?.....3 Semestral?.....4 Anual?.....5 Otra?.....6 (Especifique)	
	SÍ	NO	CÓDIGO
1. Espectáculo de teatro?	1	2	
2. Espectáculo de danza?	1	2	
3. Espectáculo de circo?	1	2	
4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?	1	2	
5. Función de cine?	1	2	
6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	1	2	
7. Feria artesanal?	1	2	
8. Biblioteca y/o sala de lectura?	1	2	
9. Feria del libro?	1	2	
10. Festival local - tradicional (fiestas patronales, festividades, carnavales, regionales, etc.)?	1	2	
11. Otros servicios culturales? _____ (Especifique)	1	2	

  

800A.13 EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE.....A..... ¿USTED OBTUVO O ADQUIRIÓ:		800A.14 ¿CON QUÉ FRECUENCIA OBTUVO O ADQUIRIÓ..... Diaria?.....1 Interdiaria?.....2 Semanal?.....3 Quincenal?.....4 Mensual?.....5 Trimestral?.....6 Anual?.....7 Otra?.....8 (Especifique)	
	SÍ	NO	CÓDIGO
<b>MATERIAL IMPRESO</b>			
1. Libros?	1	2	
2. Periódicos?	1	2	
3. Revistas y/o magazines?	1	2	
<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET</b>			
4. Libros digitales?	1	2	
5. Periódicos digitales?	1	2	
6. Revistas y/o magazines digitales?	1	2	
7. Música?	1	2	
8. Películas y otros contenido de video?	1	2	
9. Videojuegos desde dispositivos móviles?	1	2	
10. Videojuego multijugador en línea?	1	2	
<b>CDS, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>			
11. Películas u otros contenidos de video?	1	2	
12. Música?	1	2	
13. Video juegos?	1	2	
<b>OTRO</b>			
14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.)?	1	2	
15. Productos artesanales?	1	2	
16. Otros productos culturales?	1	2	

Sintaxis:

**\*\* INDICADOR 2\*\*\***

**\*\* CREAR LA VARIABLE FRECUENCIA DE CONSUMO "FRECUENCIA" \*\***

**DATASET COPY consumo.**

**DATASET ACTIVATE consumo.**

**FILTER OFF.**

**USE ALL.**

**SELECT IF (indicador1 = 1).**

**EXECUTE.**

**DATASET ACTIVATE Conjunto\_de\_datos1.**



**DATASET ACTIVATE consumo.**

**\* Descriptivos de muestras complejas.**

**CSDESCRIPTIVES**

**/PLAN FILE='C:\Users\leipanaque\Desktop\enapres 2016\plan16.csaplan'**

**/SUMMARY VARIABLES=FRECUENCIA**

**/MEAN**

**/STATISTICS SE CV COUNT CIN(95)**

**/MISSING SCOPE=ANALYSIS CLASSMISSING=EXCLUDE.**

Tabla 4

<b>FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE DESEMPEÑO</b>														
<b>PROGRAMA: Desarrollo y Promoción de las Artes e Industrias Culturales</b>														
<b>INDICADOR 3:</b>														
<b>Diversidad en el consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales</b>														
Resultado esperado del marco lógico del programa														
<b>PLIEGOS QUE EJECUTAN ACCIONES EN EL MARCO DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL</b>														
Pliego 003: Ministerio de Cultura														
<b>Definición</b>														
<p>Se entiende por diversidad en el consumo de bienes y/o servicios artísticos y/o culturales al consumo de una mayor cantidad de bienes y/o servicios diferentes por parte de una misma persona.</p> <p>De esta manera se segmenta a la población según los diferentes bienes y/o servicios culturales que consumieron en el periodo de la encuesta, clasificándolos en tres rangos, baja diversidad en el consumo, diversidad media en el consumo y alta diversidad en el consumo.</p>														
<b>Dimensión del desempeño</b>														
Eficacia														
<b>Valor del indicador</b>														
<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Año</b></th> <th><b>2016</b></th> <th><b>2017</b></th> <th><b>2018</b></th> <th><b>2019</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Valor</b></td> <td>1.95</td> <td>2.21</td> <td>2.06</td> <td>2.39</td> </tr> </tbody> </table>					<b>Año</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Valor</b>	1.95	2.21	2.06	2.39
<b>Año</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>										
<b>Valor</b>	1.95	2.21	2.06	2.39										
<p>Fuentes: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Programas Presupuestales – ENAPRES 2016-2019</p>														
<b>Justificación</b>														
<p>Este indicador complementa a los dos anteriores porque permite medir la <b>diversidad</b> en el desarrollo y consumo de los diferentes bienes y servicios culturales. Como el objetivo del programa persigue la diversidad y mayor dinamismo del mercado de las artes e industrias culturales, este indicador permitiría recoger la variedad en el consumo por año, evidenciando el acceso de la población a una mayor variedad de bienes y servicios culturales.</p>														
<b>Limitación y supuestos empleados</b>														
<p>Limitaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera una similar ponderación en los diferentes bienes y servicios culturales a fin de mantener la objetividad del indicador. Sin embargo, algunos bienes o servicios culturales pueden implicar un mayor desarrollo del sector artístico. Por ejemplo, la persona que adquiere un periódico o revista el último año se considera como una persona con acceso a bienes</li> </ul>														

y servicios culturales, al igual que la persona que asiste a un teatro o espectáculo artístico de algún tipo.

Supuestos:

- Se asume que el acceso a bienes y servicios culturales depende de factores de desarrollo del mercado (oferta) y preferencias (demanda), más no de elementos ajenos a ello; sin embargo, en la práctica el indicador puede estar sujeto a variables ajenas al alcance del programa (como nivel de ingresos, infraestructura que permita el acceso, como carreteras, herramientas de difusión, entre otros).

Precisiones técnicas:

Se categoriza a la diversidad en el consumo por persona de acuerdo a los siguientes rangos:

- Baja diversidad en el consumo: para aquellos que consumen menos de 3 bienes o servicios culturales en el periodo de la encuesta
- Media diversidad en el consumo: para aquellos que consumen entre 3 y 5 bienes o servicios culturales en el periodo encuestado y;
- Alta diversidad en el consumo: para aquellos que consumen más de 5 bienes o servicios culturales en el mismo periodo.

Se considera el consumo de bienes culturales, a la adquisición en el periodo de la encuesta de algunos de los siguientes bienes:

- Libros
- Música
- Películas
- Videojuegos,
- Alguna obra de arte
- Otros productos culturales

Se considera el consumo de servicios culturales, al consumo de los siguientes servicios en el periodo de la encuesta:

- Espectáculo artístico
- Cine
- Galería de arte
- Biblioteca
- Feria de libro
- Otros servicios culturales

Método de cálculo:

$$\text{Valor del indicador} = \frac{\sum_{i=1}^n A_i}{n}$$

Donde

- $A_i$  = Valoración de la diversidad en el consumo de la persona 'i'.
- $n$  = número de personas encuestadas

El valor de A será igual a:

- 3 si la diversidad es alta (más de 5 bienes o servicios culturales)
- 2 si la diversidad es media (entre 3 y 5 bienes o servicios culturales)

1 si la diversidad es baja (menos de 3 bienes o servicios culturales)

**Periodicidad de las mediciones:**

Anual

**Fuente de datos:**

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

**Base de datos:**

El indicador utiliza la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES), específicamente la información del nuevo módulo de artes e industrias culturales para medir la diversidad de las personas a bienes y servicios culturales en el último año.

**Instrumento de recolección de información:**

Encuesta ENAPRES.

**Pregunta 800A.8** "En los últimos 12 meses asistió a": "(algún servicio cultural)"

**Pregunta 800A.13** "En los últimos 12 meses adquirió...": "(algún bien cultural)"

800A.8 EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE.....A....., ¿USTED ASISTIÓ A UN/UNA:			800A.13 EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE.....A....., ¿USTED OBTUVO O ADQUIRIÓ:		
Pase a 800A.12			Pase a 800A.18		
	SÍ	NO	SÍ		NO
<b>MATERIAL IMPRESO</b>			<b>A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO P</b>		
1. Espectáculo de teatro?	1	2	1. Libros?	1	2
2. Espectáculo de danza?	1	2	4. Libros digitales?	1	2
3. Espectáculo de circo?	1	2	7. Música?	1	2
4. Espectáculo musical (conciertos, festivales, etc.)?	1	2	8. Películas y otros contenido de video?	1	2
5. Función de cine?	1	2	9. Videojuegos desde dispositivos móviles?	1	2
6. Exposición de fotografía, pintura, galería de arte y otros?	1	2	10. Videojuego multijugador en línea?	1	2
8. Biblioteca y/o sala de lectura?	1	2	<b>CDS, BLURAY U OTROS DISPOSITIVOS</b>		
9. Feria del libro?	1	2	11. Películas u otros contenidos de video?	1	2
11. Otros servicios culturales? _____ (Especifique)	1	2	12. Música?	1	2
			<b>OTRO</b>		
			14. Obras de arte (pintura, escultura, grabado, fotografía, etc.?)	1	2
			16. Otros productos culturales? _____ (Especifique)	1	2

**Sintaxis:**

\*\* INDICADOR 3 \*\*\*

\*\* CREAR VARIABLE TOTAL DE BIENES O SERVICIOS CONSUMIDOS " CONSUMO" \*\*

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.
RECODE CONSUMO (0=0) (1 thru 2=1) (3 thru 5=2) (6 thru Highest=3) INTO
REC_CONSUMO.
VARIABLE LABELS REC_CONSUMO 'CONSUMO CATEGORIZADO'.
EXECUTE.
DATASET COPY consumo.
DATASET ACTIVATE consumo.
FILTER OFF.
USE ALL.
SELECT IF (indicador1 = 1).
EXECUTE.
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.
DATASET ACTIVATE consumo.
* Descriptivos de muestras complejas.
CSDSCRIPTIVES
  /PLAN FILE='C:\Users\eipanaque\Desktop\enapres 2016\plan16.csaplan'
  /SUMMARY VARIABLES=REC_CONSUMO
  /MEAN
  /STATISTICS SE CV COUNT CIN(95)
  /MISSING SCOPE=ANALYSIS CLASSMISSING=EXCLUDE.
```