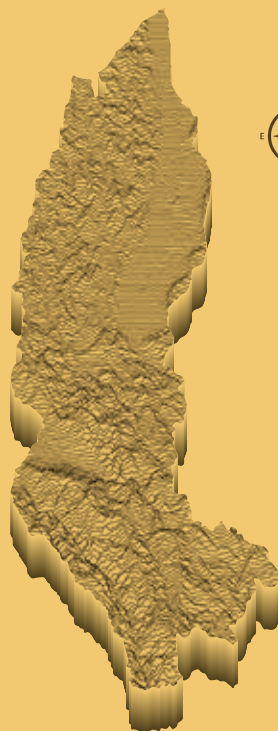


Encuesta Nacional de Lectura 2022

Amazonas: Informe departamental de resultados



Encuesta Nacional de Lectura 2022

Amazonas: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Amazonas: informe departamental de resultados

Serie: informes

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12739



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe departamental de Amazonas

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Amazonas	15
Perfil de la población de Amazonas	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	31
Lectura de periódicos	35
Lectura de revistas	39
Lectura de contenidos digitales	42
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	44
Asistencia a espacios de fomento de lectura	47
Asistencia a bibliotecas	47
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	49
Conclusiones	51
Bibliografía	53

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Oriente Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política Nacional la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia el PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector lectora de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1*Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

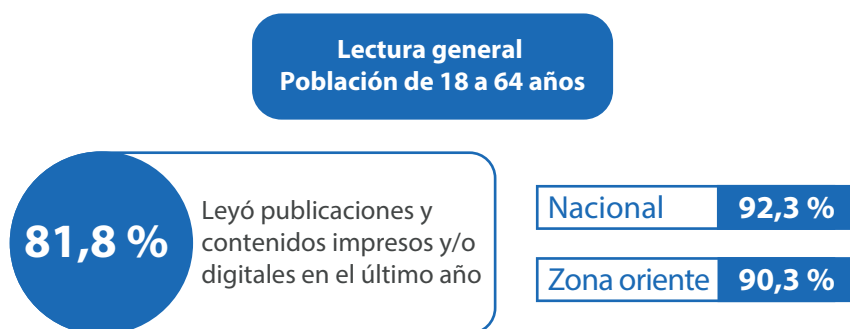
Resumen ejecutivo

La presentación de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Amazonas se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la lectura de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona oriente que comprende a los siguientes departamentos: Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

Figura 1

Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Amazonas





Leyó en promedio la población alfabetada

Nacional 1,9 libros

Zona oriente 1,6 libros



Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional 47,3 %

Zona oriente 47,9 %



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional 4,0 libros

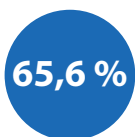
Zona oriente 3,3 libros



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional 63,4 %

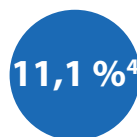
Zona oriente 55,7 %



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional 82,7 %

Zona oriente 70,9 %

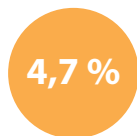


Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional 22,5 %

Zona oriente 17,2 %

Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional 6,5 %

Zona oriente 6,0 %



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional 14,0 %

Zona oriente 8,5 %

- 3 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15 %.
- 4 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15 %.
- 5 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15 %.

Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años

81,0 %

Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional 95,0 %

Zona oriente 92,3 %

57,0 %⁶

Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional 78,7 %

Zona oriente 69,3 %

En Amazonas:

- 82 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 90, y a nivel nacional, 92.
- 30 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 48, y a nivel nacional, 47.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros, durante los últimos 12 meses, fue de 3,7, mientras que en la zona oriente fue de 3,3, y a nivel nacional, 4,0.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en general en los últimos 12 meses fue de 1,1, mientras que en la zona oriente fue de 1,6, y a nivel nacional, 1,9.

6 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15 %

- 30 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes, mientras que en la zona oriente fueron 56, y a nivel nacional, 63.
- 11 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales el mes pasado, mientras que en la zona oriente fueron 17, y a nivel nacional, 23.
- 66 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital en el último mes, mientras que en la zona oriente fueron 71 y a nivel nacional, 83.
- 5 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 6, y a nivel nacional, 7.
- 3 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 9, y a nivel nacional, 14.
- 81 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 92, y a nivel nacional, 95.
- 57 de cada 100 niños de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 69, y a nivel nacional, 79.

Contexto sociodemográfico de Amazonas

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, a partir de la ENL 2022 y otras fuentes complementarias. Entre dichos datos, están los relativos a la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados de la encuesta.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice que comprende 25 unidades territoriales, en el 2022, Amazonas ocupó el puesto 16. Es la ubicación más alta de Amazonas desde que se tiene registro. Dicho avance responde especialmente a la mejora de cuatro posiciones en el pilar laboral, resultado de una recuperación rápida de los ingresos laborales y una reducción de la brecha salarial de género. Esto, además, fue complementado por la mejora de dos puestos en el pilar institucional (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022).

Específicamente en educación, Amazonas se ubicó en el puesto 20, ascendiendo una posición respecto del 2021. Si se ve su desenvolvimiento en los indicadores específicos de educación, no descendió en ninguno, se mantuvo en dos (rendimiento escolar en primaria y secundaria) y ascendió en el resto de indicadores: analfabetismo en el puesto 14 con el 6,1 % de población de 15 años a más en esta condición; asistencia escolar en el puesto 8 con el 92,7 % de la población entre 3 y 16 años que asistió al nivel educativo correspondiente; población con secundaria a más en el puesto 20 con el 46,4 % de

la población de 15 años a más que al menos culminó secundaria; colegios con servicios básicos en el puesto 22 con el 15,5 % del total de colegios públicos y privados con acceso a electricidad, agua y desagüe; colegios con acceso a Internet en el puesto 23 con el 41,1 % de escuelas de primaria y secundaria con acceso a Internet.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Denegri, 2020; Martínez et al., 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación ([Minedu], 2023a) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y el 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Gracias a la evaluación muestral realizada por el Minedu (2023b), llevada a cabo en el 2022, se sabe que un porcentaje importante de la población estudiantil de Amazonas de 2.º de primaria se ubicó en el nivel «En proceso» (64,1 %), un 0,5 % menos que en el 2019. Respecto a la población estudiantil de 4.º de primaria, la mayor parte se concentró en el nivel «En inicio» (38,8 %), con 10,0 puntos porcentuales más que en el 2019. En 2.º de secundaria, el mayor porcentaje de la población estudiantil se ubicó en el nivel «En inicio» (36,3 %), un 2,6 % menos en relación con el 2019. En conclusión, en ninguno de los grados evaluados, el mayor porcentaje de la población estudiantil se ubicó mayoritariamente en el nivel «Satisfactorio», de acuerdo con lo propuesto por el currículo nacional.

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de

libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta data se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

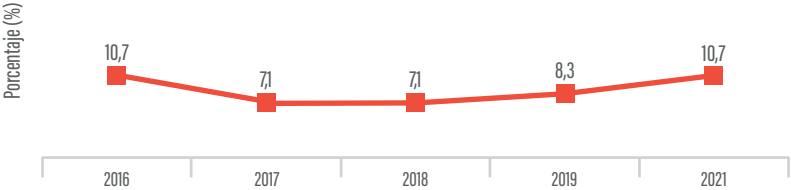
En Amazonas:

- Según la Enapres, entre el 2017 y el 2022, la adquisición de libros en formatos digitales creció 12,3 puntos porcentuales (del 11,4 % al 23,7 %) y en formatos impresos creció 1,8 puntos (del 20,3 % al 22,1 %).
- Tanto en la zona urbana como en la rural, la adquisición de libros en formatos digitales creció en mayor medida que la adquisición de libros en formatos impresos.
- La mayor caída en la adquisición de libros impresos en la zona rural se dio en el 2018 y en la zona urbana en el 2021. La mayor caída en la adquisición de libros digitales en la zona rural se dio en el 2017 y en la zona urbana en el 2018.
- La tendencia en el porcentaje de adquisición de libros impresos entre hombres y mujeres es similar, salvo en los años marcados por la pandemia de la COVID-19 (2020-2021), en que existió una predominancia masculina.
- La tendencia en la adquisición de libros digitales en el periodo 2017-2022 también es similar entre hombres y mujeres.
- A partir de la información del ISBN, se puede observar un registro variable con 4 títulos registrados en el 2017, 9 en el 2019, 12 en el 2021 y 3 en el 2022.

Gracias al INEI, a través del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020). En el 2021, Amazonas tuvo una cobertura del 10,7 %. Como se puede ver en la siguiente figura, se trata de la misma cobertura que se tuvo en el 2016; las mayores caídas en la cobertura se dieron en el 2017 y el 2018 con un 7,1 % en ambos años.

Figura 2

Amazonas: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021

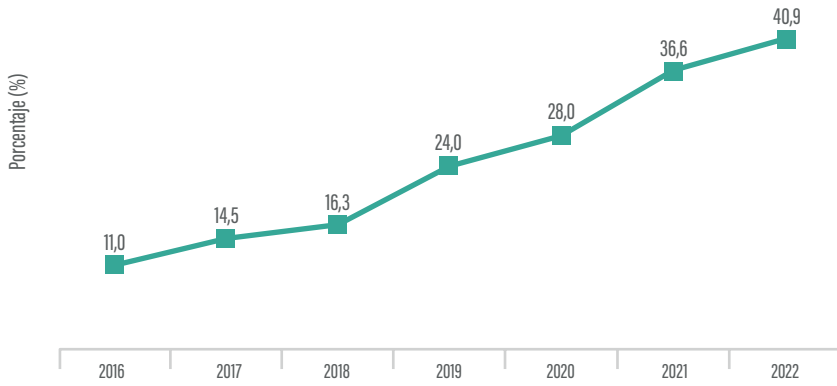


Nota. Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

Por otro lado, la ENL 2022 reveló que, en el Perú, lo que más se lee corresponde a contenidos digitales (82,7 %), que hacen referencia a textos en diferentes redes sociales, correos y boletines electrónicos, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos en formato Word, PDF, PPT, entre otros. Esta práctica de lectura no se refiere al uso cada vez más extendido de soportes digitales para la lectura de libros, revistas y periódicos. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de acceso al servicio de Internet en Amazonas. Este, según la Enaho 2022 del INEI, ha ido en ascenso desde el 2016 hasta el 2022, subiendo del 11,0 % al 40,9 %, tal como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 3

Amazonas: porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet, 2016-2022



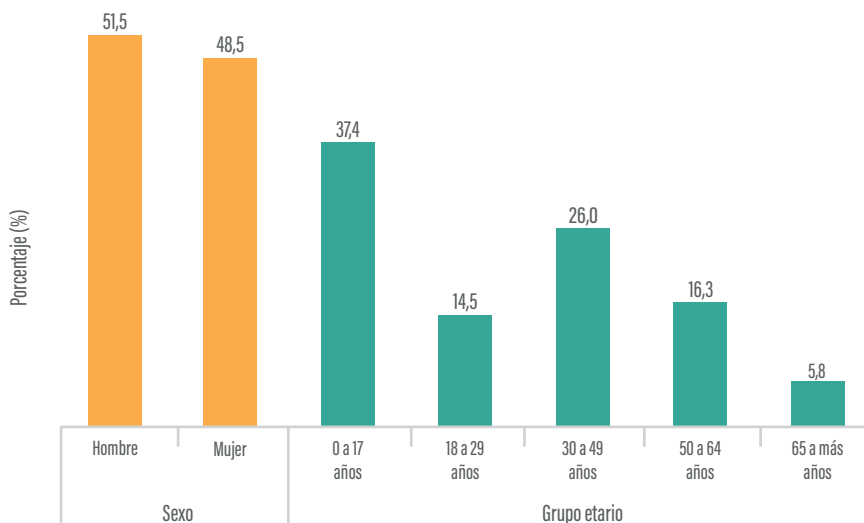
Nota. Tomado de Encuesta Nacional de Hogares 2022, por INEI, 2022.

Perfil de la población de Amazonas

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. En Amazonas, la ENL 2022 consiguió data del 51,5 % de hombres y el 48,5 % de mujeres. También se obtuvo información de personas que se encontraban en el rango de 0 a 17 años (37,4 %), de 18 a 29 años (14,5 %), de 30 a 49 años (26,0 %), de 50 a 64 años (16,3 %) y de 65 a más años (5,8 %).

Figura 4

Amazonas: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario

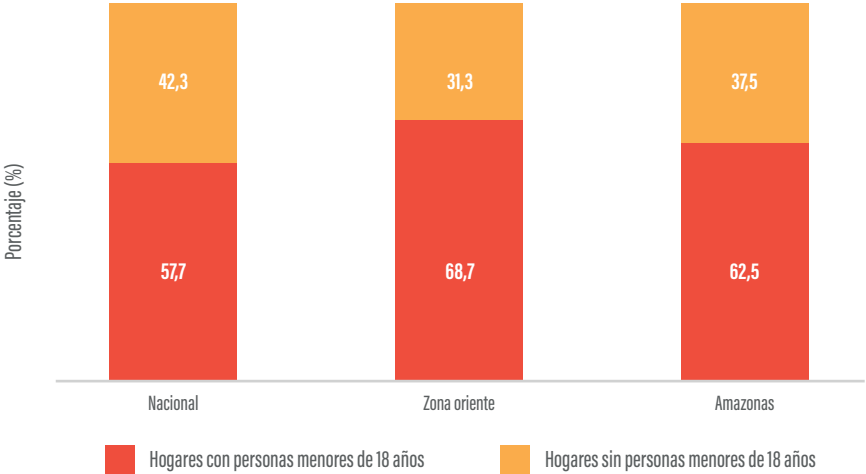


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, al observar los datos por hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años, existe un mayor porcentaje en este departamento (62,5 %), con relación al nivel nacional (57,7 %), mas no si se compara con la zona oriente (68,7 %).

Figura 5

ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años

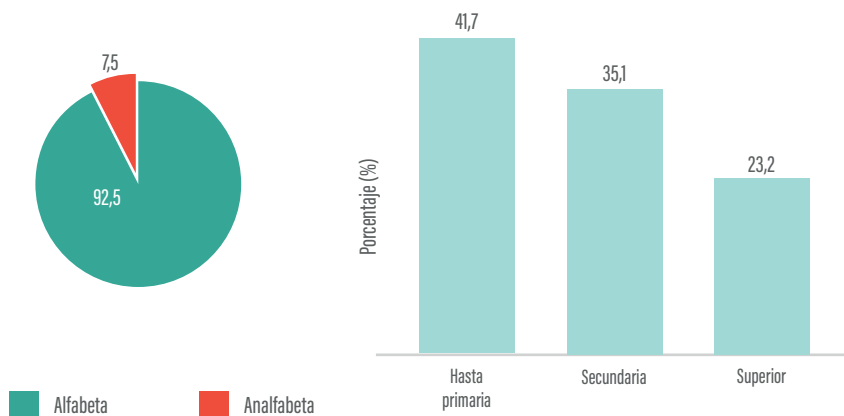


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI, cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. En la ENL 2022, se ha tomado como referencia a la población de 18 a 64 años, y de esta, en Amazonas, el 7,5 % se encontraba en condición de analfabetismo. A nivel nacional, la tasa de analfabetismo es del 4,2 %, un 3,3 % menos que este departamento.

Figura 6

Amazonas: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo



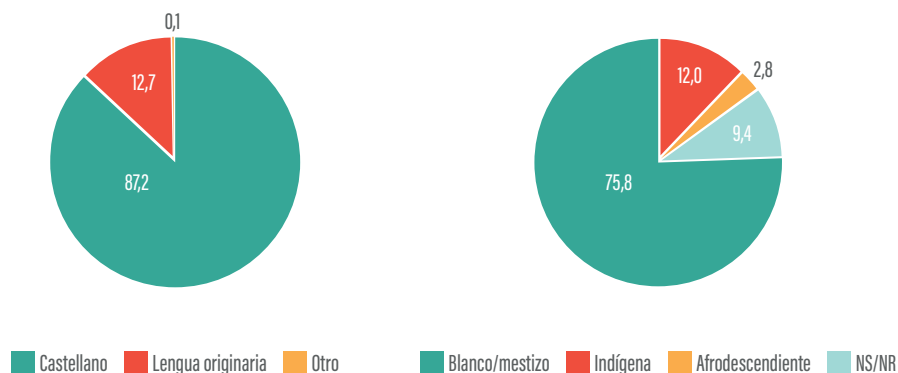
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, la mayoría contaba con nivel primaria (41,7 %), siguiéndole los que se encontraban con nivel de educación secundaria (35,1 %) y, finalmente, con nivel primaria (23,2 %).

En relación con los rasgos identitarios, como la lengua materna, en Amazonas, el 87,2 % tenía el castellano como su lengua materna; el 12,7 %, alguna lengua originaria, y el 0,1 %, otras lenguas. Por otro lado, el 75,8 % se identificaba como blanco o mestizo; el 12,0 %, como indígena; el 2,8 %, como afrodescendiente, y el 9,4 % no sabe o no responde.

Figura 7

Amazonas: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica



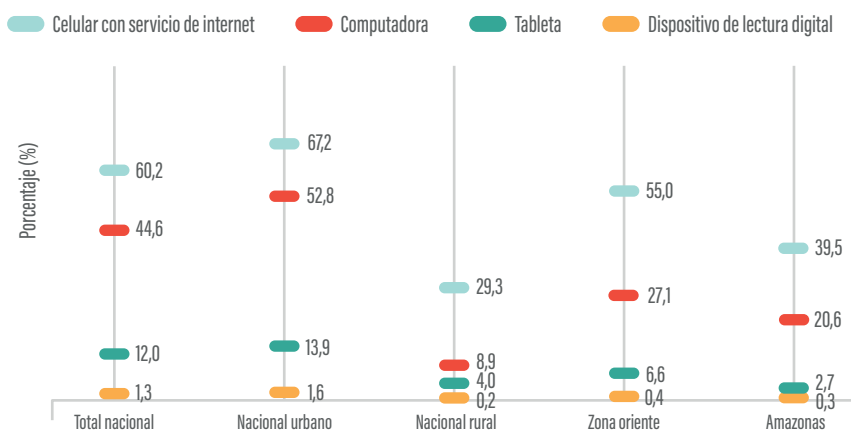
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye otros idiomas extranjeros y lengua de señas.

Además de las características de las personas, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presentan datos sobre el acceso a equipos electrónicos y el promedio de libros por hogar. Respecto al primero, se han seleccionado únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con Internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares fueron los celulares con acceso a Internet, con el 60,2 % de los hogares a nivel nacional que contaban con por lo menos un celular. Este porcentaje aumenta cuando consideramos las zonas urbanas a nivel nacional (67,2 %). En la zona oriente, el porcentaje llegó al 55,0 %, y en Amazonas, al 39,5 %. En este caso, se registra una diferencia significativa de 27,7 puntos porcentuales en relación con el nivel nacional, pero sigue siendo el aparato más difundido en el departamento, siguiéndole la computadora (20,6 %) y, en tercer lugar, la tableta (2,7 %).

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo

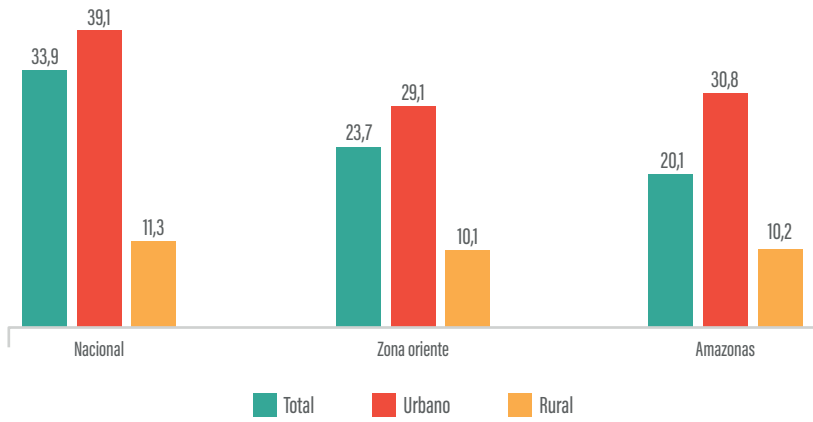


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Se observa que, en las zonas rurales del país, el acceso a dichos equipos es menor, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital, con el 0,2 %. Solo en el caso del uso de tabletas, las zonas rurales del nivel nacional (4,0 %) tienen un porcentaje incluso mayor que el departamento de Amazonas (2,7 %). Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que, a nivel nacional, los hogares cuentan en promedio con 34 libros en casa. Este promedio aumenta para las zonas urbanas a 39 y disminuye en las zonas rurales a 11 libros. Por su parte, en Amazonas, los hogares cuentan en promedio con 20 libros, 14 menos que en el nivel nacional. En los tres niveles se mantiene la tendencia de cifras más altas en las zonas urbanas que en las rurales.

Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y al hábito lector de la población residente en Amazonas. Se hará un abordaje descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de la data disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona oriente y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses. Según los resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabeta ha realizado lectura general en los últimos 12 meses a nivel nacional; el 90,3 %, en la zona oriente, y el 81,8 %, en Amazonas.

Tabla 2

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

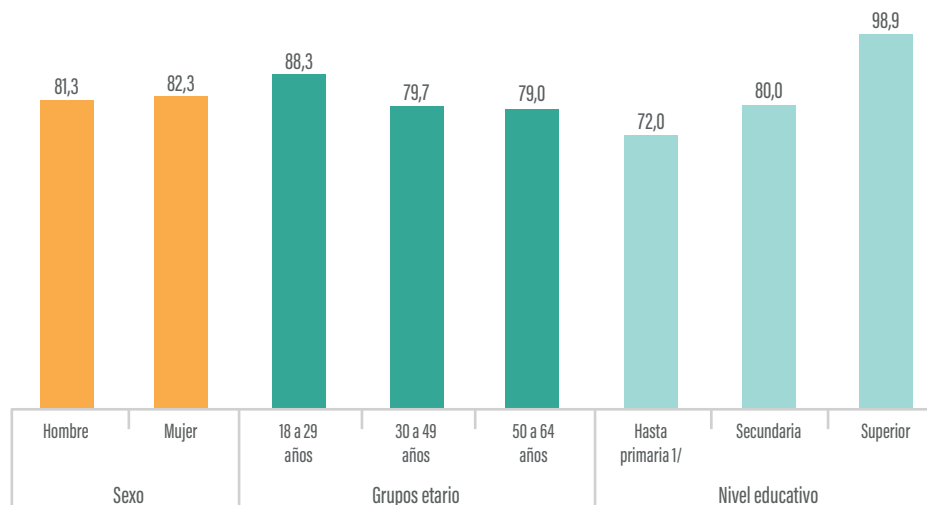
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses.	92,3 %	90,3 %	81,8 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de las mujeres (82,3 %) es mayor que el de los hombres (81,3 %) por un punto porcentual. Si se analiza la distribución por grupo etario, destaca el grupo de 18 a 29 años con el 88,3 %, le sigue el grupo de 30 a 49 años (79,7 %) y 50 a 64 años (79,0 %) con porcentajes similares. Si se toma en cuenta el nivel educativo, la mayor parte de lectores se encuentra entre los que tienen nivel de educación superior (98,9 %), les siguen los que tienen secundaria (80,0 %) y, en menor medida, los que tienen nivel hasta primaria (72,0 %). A partir de estos resultados, se verifica que, a mayor nivel educativo, la población lectora se incrementa.

Figura 10

Amazonas: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



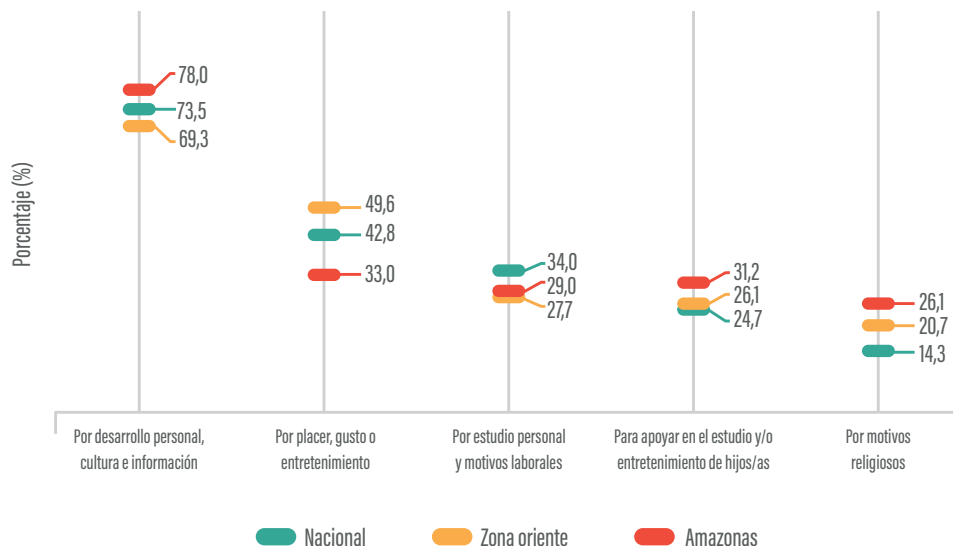
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye: sin nivel/inicial y primaria.

Otro aspecto que se ha podido indagar son las principales razones de lectura. La encuesta reveló que la principal razón de lectura, tal como se muestra en la siguiente figura, fue por desarrollo personal, cultura e información. Le sigue el placer, gusto o entretenimiento como segundo motivo con mayor porcentaje tanto a nivel nacional como en la zona oriente y en Amazonas. Las motivaciones para leer se comportan de forma similar en los tres niveles territoriales. Solo se observa una diferencia en la tercera razón: mientras que en el nivel nacional y en la zona oriente lo es el estudio y los motivos laborales, en Amazonas lo es el apoyo en el estudio/entretenimiento a sus hijos u otras personas.

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Amazonas:

- 82 de cada 100 personas indicaron leer alguna publicación o contenido impreso y/o digital.
- En la población entre 18 y 64 años, se evidencia que, a menor edad y mayor nivel educativo, mayor porcentaje de personas lectoras.
- La población indica leer sobre todo por desarrollo personal, cultura e información, y por placer, gusto o entretenimiento.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de las personas alfabetas de 18 a 64 años que habían leído algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro. De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que, a nivel nacional, el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años realizó lectura de libros en los últimos 12 meses. La zona oriente alcanzó un 47,9 % y Amazonas obtuvo un 29,7 %; es decir, 18,2 puntos porcentuales menos que el promedio de la zona oriente, y 17,6, de la media nacional.

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses

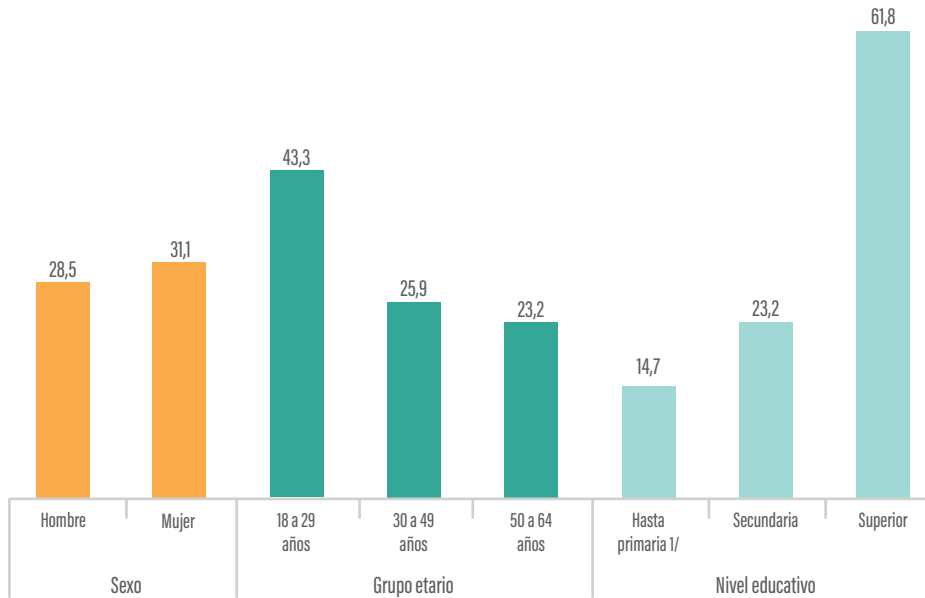
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	47,9 %	29,7 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se constata que, en Amazonas, el porcentaje de mujeres que leyó libros (31,1 %) fue mayor que el de los hombres (28,5 %). Si se ve la distribución por grupo etario, el porcentaje más alto lo tuvo el grupo de 18 a 29 años (43,3 %); si se ve por nivel educativo, la mayor parte se ubica entre los que tenían nivel de educación superior (61,8 %). De la misma forma que en el indicador de lectura general, el mayor porcentaje de los que leen se encuentra en la población más joven y con mayor nivel educativo. Sin embargo, en la lectura de libros, las diferencias en los porcentajes son mucho más marcadas entre esta población y el resto de la población alfabetada que toma en cuenta el indicador.

Figura 12

Amazonas: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



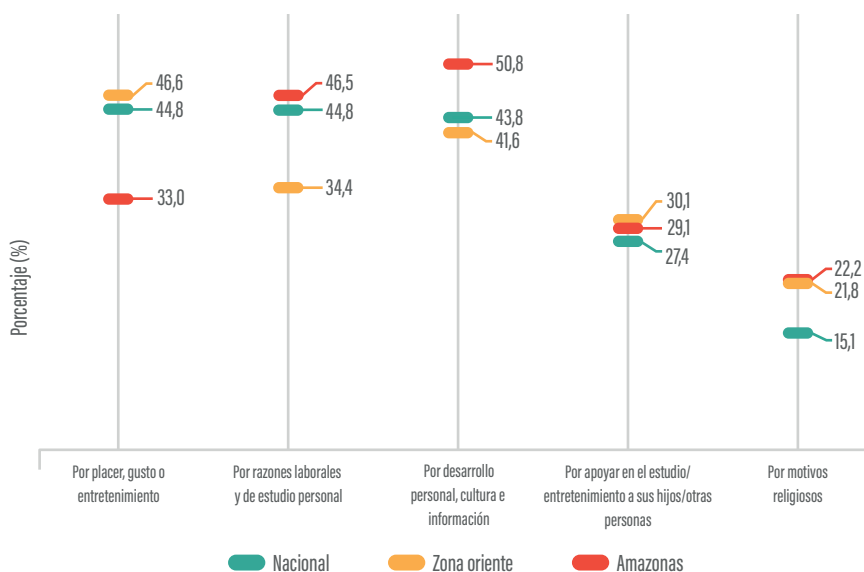
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye: sin nivel/inicial y primaria.

Respecto de las razones de lectura de libros, a nivel nacional, las que alcanzan mayor porcentaje son las razones laborales y de estudio personal y aquella ligada al placer, gusto o entretenimiento, ambas registrando el 44,8 %. En cambio, en la zona oriente y en Amazonas, antes que dichas razones, se antepone por desarrollo personal, cultura e información con el 41,6 % y el 50,8 %, respectivamente. En segundo lugar, a nivel departamental se encuentran las razones de estudio personal y laboral con el 46,5 %; solo en tercer lugar se encuentran las razones ligadas al placer, gusto o entretenimiento; en cuarto lugar, está el apoyo en los estudios a los hijos u otras personas con el 29,1 %, y, en quinto lugar, los motivos religiosos con el 22,2 %.

Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según los resultados de la ENL 2022, a nivel nacional, el promedio de libros leídos por la población lectora de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0 libros, siendo 2,5 el promedio de libros impresos y 1,5 el de libros digitales. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora pero alfabeta, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo 1,2 el promedio de libros impresos y 0,7 el de libros digitales a nivel nacional. Dichos promedios se reducen cuando se analiza la zona oriente y Amazonas.

Tabla 4

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabeta de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

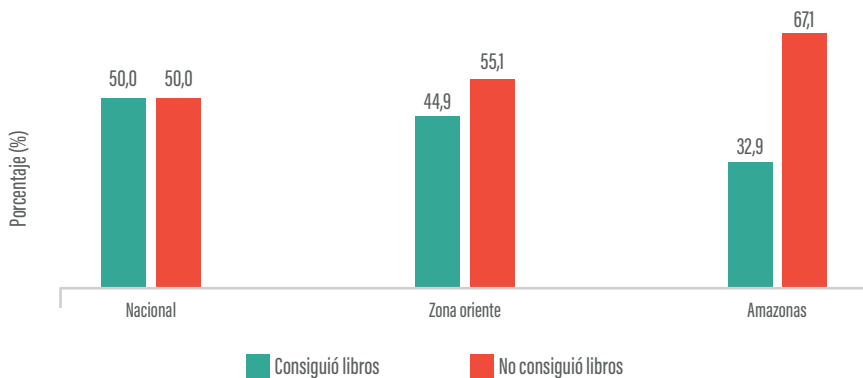
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabeta de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	3,3	3,7
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabeta de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,6	1,1 ⁷

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, según los resultados de la ENL 2022, se observa que, a nivel nacional, el 50,0 % de la población de 18 a 64 años no consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. El porcentaje de los que no consiguieron libros disminuye en la zona oriente al 44,9 %, y en el departamento de Amazonas, con el 32,9 %, como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 14

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Amazonas:

- 30 de cada 100 personas leyeron algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- El grupo de 18 a 29 años y con nivel educativo superior tiene el mayor porcentaje de población lectora de libros.
- 3 de cada 10 personas entre 18 y 64 años consiguieron libros en los últimos 12 meses.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022 se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes anterior. Se partió del criterio de que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, una noticia o una columna del mismo. En el caso de Amazonas, este indicador destaca, ya que es significativamente inferior al nivel nacional y de la zona oriente. El porcentaje de lectores de periódicos en Amazonas es del 29,6 %, con 26,1 puntos porcentuales menos que el porcentaje de la zona oriente (55,7 %) y 33,8 puntos menos que el porcentaje del nivel nacional (63,4 %).

7 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15 %.

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

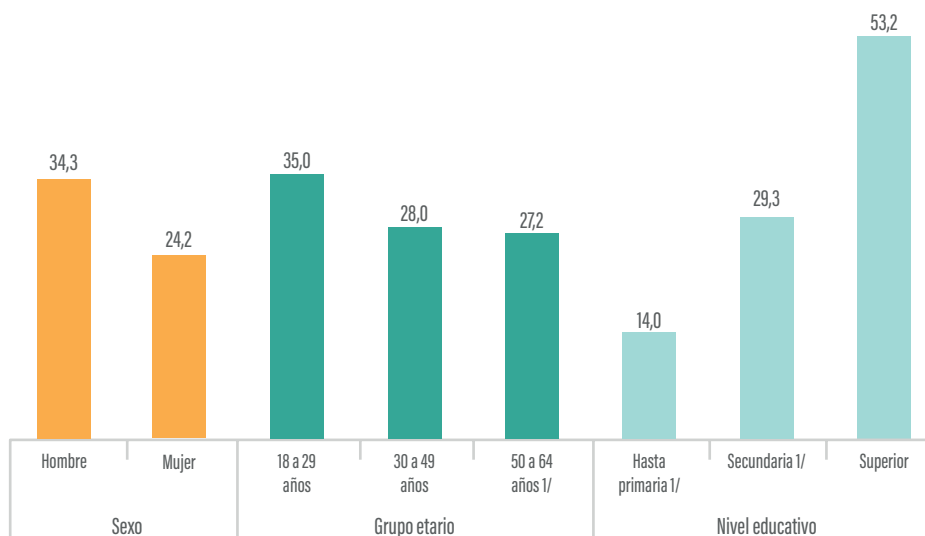
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	55,7 %	29,6 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de Amazonas que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que lo hicieron (34,3 %) es mayor que el porcentaje de mujeres (24,2 %) en 10,1 puntos porcentuales. Si se ve por grupo etario, destaca el segmento de 18 a 29 años con el 35,0 %, delante del grupo etario de 30 a 49 años (28,0 %) y de 50 a 64 años (27,2 %), con porcentajes similares. En cuanto al nivel educativo, tal como sucede con todos los indicadores de lectoría, el porcentaje más alto de lectores se encuentra en la población con nivel de educación superior (53,2 %), frente al porcentaje con nivel secundaria (29,3 %) y con nivel primaria (14,0 %).

Figura 15

Amazonas: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



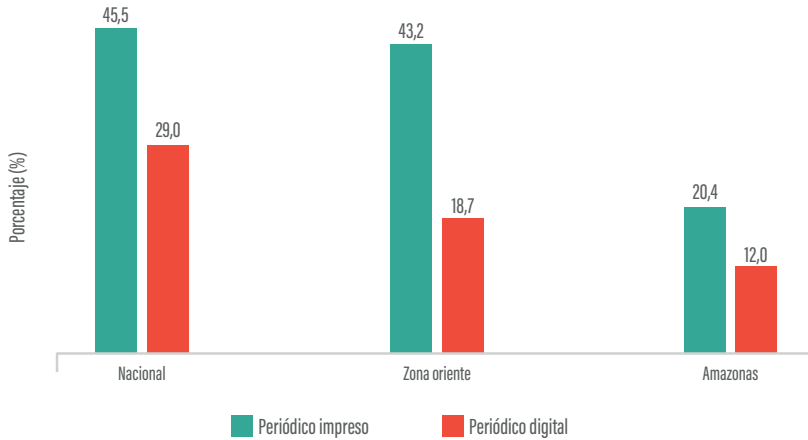
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los resultados de Amazonas deben ser considerados referenciales ya que el C.V. es mayor al 15,0 %.

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabeta de 18 a 64 años, a nivel nacional, leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso y el 29,0 % lo hizo en soporte digital. El porcentaje de lectores en ambos soportes es menor en la zona oriente y aún más en el departamento de Amazonas, donde el 20,4 % lo hizo en formato impreso, y 12,0 %, en formato digital.

Figura 16

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Amazonas:

- 3 de cada 10 personas leen periódicos; 2 de cada 10 lo hacen en formato impreso, y 1 de cada 10, en formato digital.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos se encuentra en el grupo de hombres de 18 a 29 años y también en la población con educación superior.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando al menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. Respecto a este indicador, Amazonas registra un porcentaje menor de lectores con el 11,1 %, en relación con el nivel nacional (22,5 %) y la zona oriente (17,2 %).

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	17,2 %	11,1% ⁸

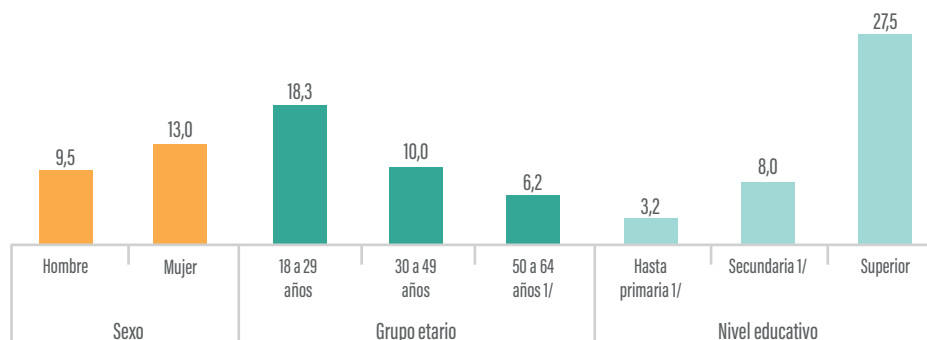
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza esta variable en Amazonas a partir de sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (13,0 %) es mayor que el de los hombres (9,5 %). Si se ve por grupo etario y por nivel educativo, se produce una distribución del porcentaje de lectores similar a la de los demás indicadores de lectoría, a saber, que los que más leen se encuentran en el grupo etario de 18 a 29 años y en la población con nivel educativo superior.

8 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15 %.

Figura 17

Amazonas: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



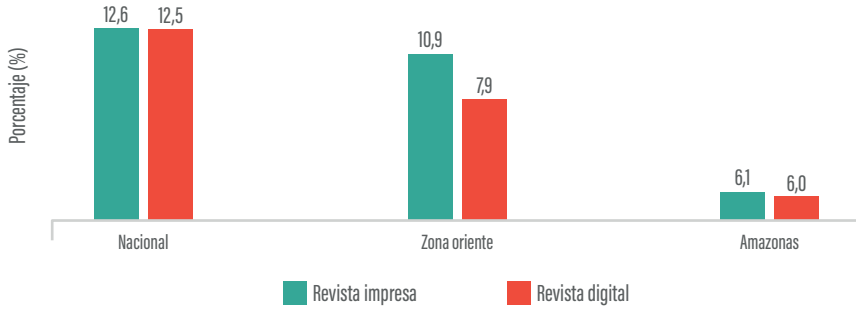
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

^{1/} Los resultados de Amazonas deben ser considerados referenciales ya que el C.V. es mayor al 15,0%.

Si se analiza la lectura de revistas por tipo de soporte, el 12,6 % de la población alfabeta de 18 a 64 años lo hizo en soporte impreso, mientras que el 12,5 % usó el digital. En ambos soportes, el porcentaje es menor en la zona oriente y aún más en Amazonas. A nivel departamental, el porcentaje que lo hizo en soporte impreso fue de 6,1%, y el porcentaje que lo hizo en digital, de 6,0 %. Como se puede ver, no hay una diferencia porcentual significativa en términos estadísticos entre los que usan uno y otro soporte, de forma similar a lo que acontece a nivel nacional. Lo que resalta es la diferencia de lectoría de revistas en general, ya que, en Amazonas, el porcentaje de lectores es menos de la mitad del porcentaje de lectores de revistas a nivel nacional.

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte

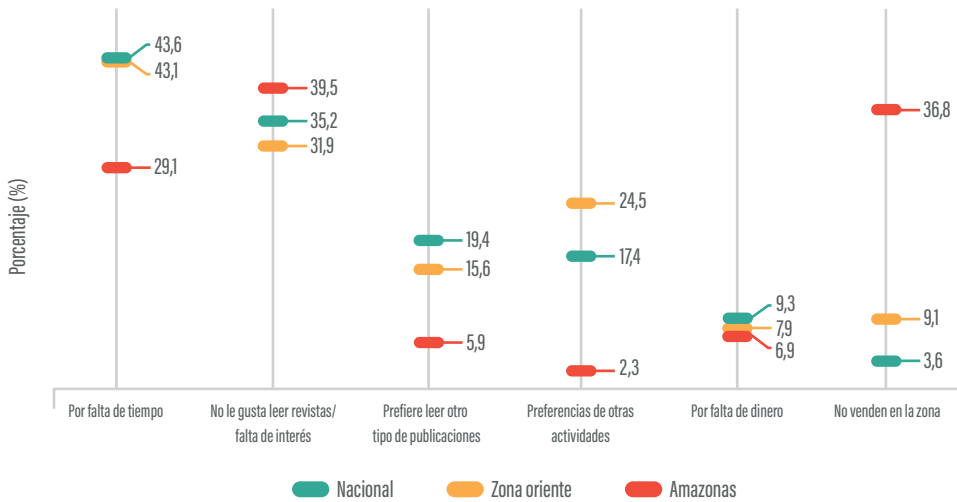


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, la razón más difundida fue la falta de tiempo a nivel nacional (43,6 %) y en la zona oriente (43,1 %); y, en segundo lugar, la falta de interés, con el 35,2 % a nivel nacional y el 31,9 % en la zona oriente. En el departamento de Amazonas, en cambio, la razón más señalada fue la falta de interés (39,5 %) y, en segundo lugar, que no venden revistas en la zona (36,8 %), razón que podría explicar el bajo porcentaje de lectoría en relación con el nivel nacional. Solo en tercer lugar se señala la falta de tiempo como razón de no lectura con el 29,1 %.

Figura 19

ENL 2022: población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

• Lectura de contenidos digitales

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos muy variados y distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta en este apartado reveló que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. En la zona oriente, lo hizo el 70,9 %, y en Amazonas, el 65,6 %, lo que marca una diferencia significativa de 17,1 puntos porcentuales menos que el nivel nacional.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes

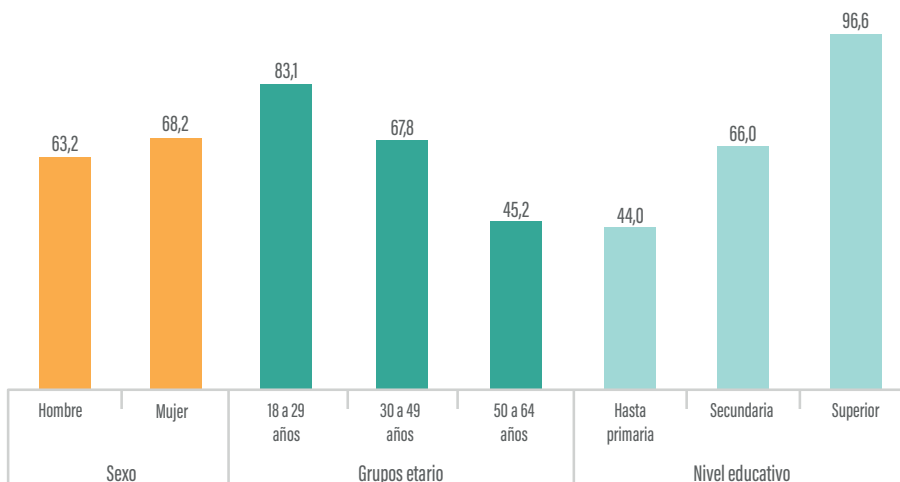
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	70,9 %	65,6 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales a partir de sus principales características sociodemográficas, se observa que el porcentaje de lectoras mujeres (68,2 %) es mayor que el porcentaje de hombres (63,2 %). Si se analiza por grupo etario, se evidencia que, a mayor edad, menor porcentaje de lectores; si se toma en cuenta el nivel educativo, se comprueba que, a mayor nivel educativo, aumenta el porcentaje de lectores, reproduciéndose la misma tendencia que en los indicadores de lectura general, lectura de libros, lectura de periódicos y lectura de revistas.

Figura 20

Amazonas: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas

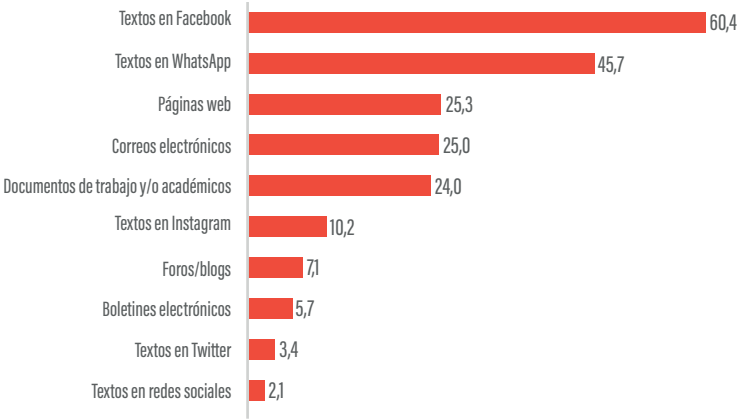


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto al contenido priorizado, la mayoría lee textos en Facebook (60,4 %), le sigue el porcentaje de población que lee textos en WhatsApp (45,7 %), textos en páginas web (25,3 %), textos en correos electrónicos (25,0 %), documentos de trabajo y/o académicos (24,0 %), textos en Instagram (10,2 %) y foros/blogs (7,1 %).

Figura 21

Amazonas: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes de hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en la población de Amazonas, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento, la que alcanzó mayor porcentaje fue haberlos incentivado a leer solos (62,1 %), le sigue cantar canciones con letra (46,2 %), luego contar un cuento o historia (45,4 %) y, en cuarto lugar, jugar con trabalenguas, rimas o adivinanzas (41,8 %), tal como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 22

Amazonas: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Los resultados de la encuesta muestran que, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses; el 69,3 %, en la zona oriente, y el 57,0 %, en Amazonas. Nuevamente, se revela una brecha significativa del departamento, ya que obtiene un porcentaje menor que el nivel nacional en 21,7 puntos porcentuales y que la zona oriente en 12,3 puntos porcentuales.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

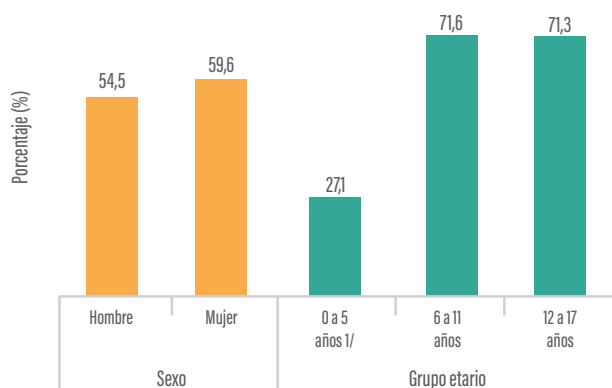
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	69,3 %	57,0 % ⁹

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en Amazonas a partir de sus principales características sociodemográficas, se observa que el porcentaje de mujeres (59,6 %) es mayor al de los hombres (54,5 %). Si se toma en cuenta el grupo etario, los porcentajes más altos corresponden a aquellos que tienen entre 6 a 11 años (71,6 %) y al grupo de 12 y 17 años (71,3 %), respectivamente. El porcentaje menor lo registra el grupo de 0 a 5 años con un 27,1 %, probablemente porque este segmento en su mayoría depende de la lectura mediada o está empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar.

Figura 23

Amazonas: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

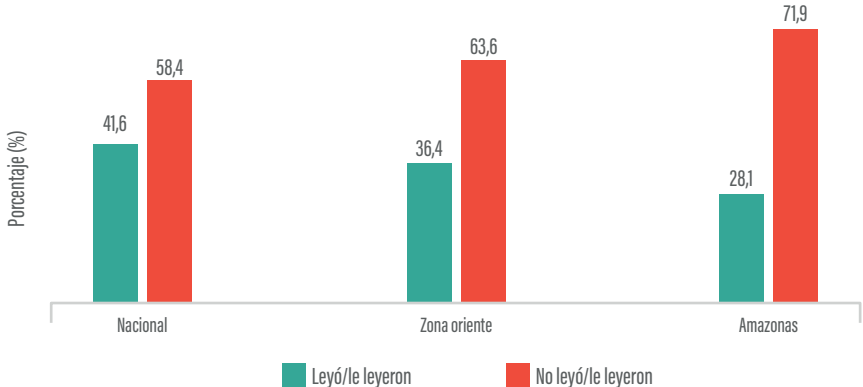
1/ Los resultados de Amazonas deben ser considerados referenciales ya que el C.V. es mayor al 15,0 %.

9 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15 %.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, el porcentaje de Amazonas (28,1 %) es menor que la zona oriente (36,4 %) y que el nivel nacional (41,6 %), como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población entre 18 y 64 años asistió a las bibliotecas de manera presencial; en la zona oriente, el 6,0 %, y en Amazonas, el 4,7 %.

Tabla 9

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

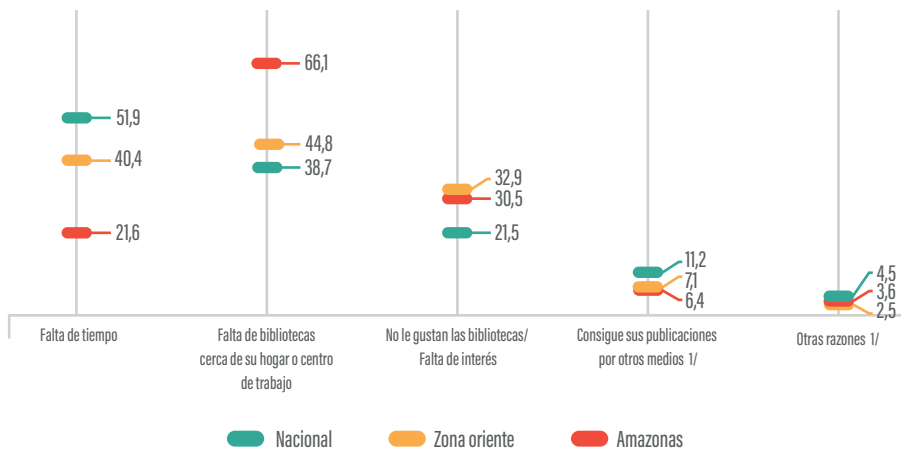
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	6,0 %	4,7 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. Mientras que la principal razón a nivel nacional fue la falta de tiempo (51,9 %), en la zona oriente y en Amazonas fue la falta de bibliotecas cerca del hogar o centro de trabajo, con el 44,8 % y el 66,1 %, respectivamente. La segunda razón señalada en Amazonas fue la falta de interés (30,5 %) y solo en tercer lugar señalaron la falta de tiempo (21,6 %).

Figura 25

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los resultados de Amazonas deben ser considerados referenciales ya que el C.V. es mayor al 15,0 %.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. De acuerdo con el resultado de la encuesta, a nivel nacional, el 14,0 % de la población de 18 a 64 años asistió a las ferias y los festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual; el 8,5 %, en la zona oriente, y el 3,2 %, en Amazonas. Es decir, el departamento presenta 10,8 puntos porcentuales menos que el nivel nacional y 5,3 puntos menos que la zona oriente.

Tabla 10

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Amazonas
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	8,5 %	3,2 % ¹⁰

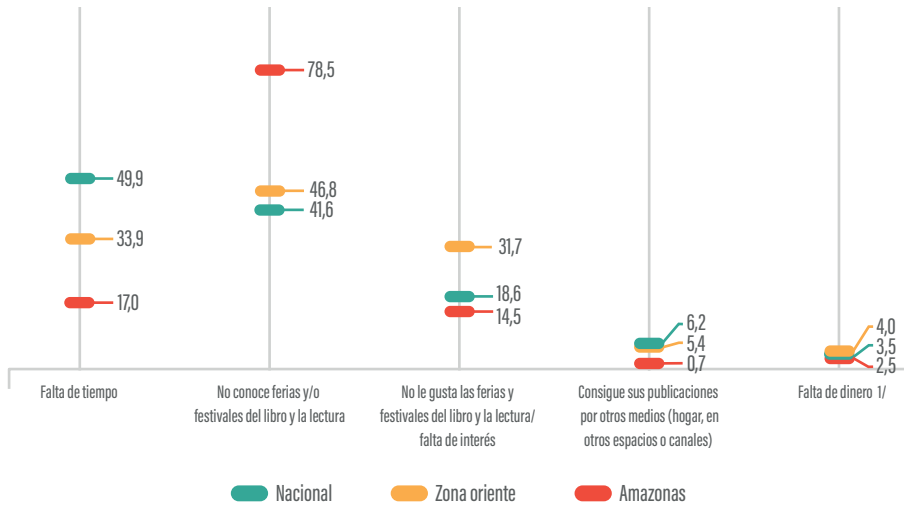
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran las razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, se observa que, a nivel nacional, la razón más difundida fue la falta de tiempo y, en cambio, a nivel de la zona oriente y en el departamento de Amazonas fue el desconocimiento de ferias y/o festivales del libro y la lectura.

10 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor al 15 %.

Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los resultados de Amazonas deben ser considerados referenciales ya que el C.V. es mayor al 15,0 %.

Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Amazonas, se puede concluir lo siguiente:

- En los 11 indicadores priorizados de la ENL 2022, Amazonas presentó porcentajes más bajos que el nivel nacional, y en diez de los 11 también mostró porcentajes menores a los porcentajes de la zona oriente.
- El porcentaje de mujeres es mayor que el porcentaje de los hombres en lectura general, de libros, revistas y lectura de contenidos digitales. El porcentaje de hombres solo es mayor que el porcentaje de mujeres en lectura de periódicos. En el caso de la población de 0 a 17 años, también las mujeres tienen un porcentaje de lectores mayor que los hombres.
- En todos los indicadores de lectura de la población de 18 a 64 años, se evidencia que el porcentaje de lectores se incrementa a menor edad y a mayor nivel educativo, siendo el grupo etario de 18 a 29 años y la población con nivel educativo superior la que alberga mayor porcentaje de personas lectoras.
- En los indicadores de lectura general, de libros y de periódicos, los porcentajes de lectores del grupo etario de 30 a 49 años y de 50 a 64 años son similares y, en algunos casos, las diferencias no son significativas en términos estadísticos.

- Una de las mayores brechas significativas de lectoría se registró en la lectura de periódicos. En este indicador se evidencian diferencias importantes del departamento respecto del territorio nacional y la zona oriente.
- La no asistencia a bibliotecas y ferias y/o festivales del libro o la lectura se atribuye sobre todo a la falta de acceso o de desconocimiento de las mismas.
- Con relación al promedio de libros leídos, si se considera solo a la población lectora de libros, el departamento tiene un promedio de libros leídos mayor que la zona oriente, pero menor que el nivel nacional; si se considera a la población en general, tiene un promedio menor que la zona oriente y que el nivel nacional.

Bibliografía

Álvarez Zapata, D., & Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 1(38), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas REDATAM* [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). Perú en cifras. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales*. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-%E2%80%93>

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía.

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Educación. (2023a). Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. *Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de Amazonas*. Ministerio de Educación. http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/04/PptRegional_EM2022_Amazonas.pdf

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>



PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024