

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Lima: Informe departamental de resultados



Encuesta Nacional de Lectura 2022

Lima: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Lima: informe departamental de resultados

Serie: informes

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12747



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe departamental de Lima

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Lima	15
Perfil de la población de Lima	23
Resultados de la encuesta	29
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	29
Lectura general	29
Lectura de libros	34
Lectura de periódicos	40
Lectura de revistas	43
Lectura de contenidos digitales	47
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	50
Asistencia a espacios de fomento de lectura	54
Asistencia a bibliotecas	54
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	57
Conclusiones	59
Bibliografía	63

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana»

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

(Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca la encuesta giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional y sus 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1*Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

Resumen ejecutivo

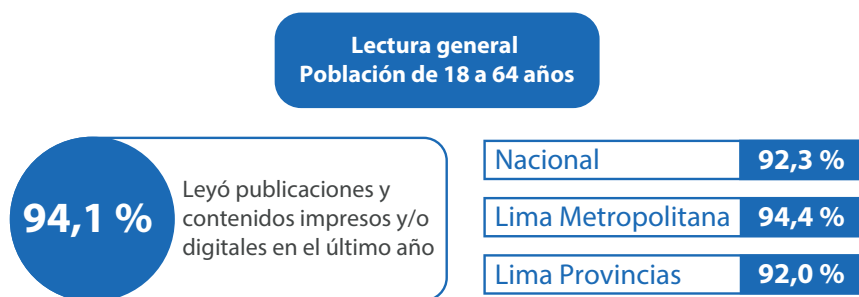
La presentación de resultados de la ENL 2022 del departamento de Lima se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, en la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de Lima Metropolitana y Lima provincias. El único fin de mostrar los resultados a ese nivel de desagregación es el de evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura, siendo insumo esencial para que las políticas públicas destinadas a fomentar la lectura puedan adaptarse de manera más efectiva a las necesidades y realidades particulares de cada localidad.

A continuación, la figura 1 muestra el resumen ejecutivo con los indicadores priorizados en el departamento de Lima.

Figura 1

Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Lima





Leyó en promedio la población alfabeta

Nacional	1,9 libros
Lima Metropolitana	2,7 libros
Lima Provincias	1,7 libros



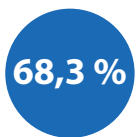
Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional	47,3 %
Lima Metropolitana	55,9 %
Lima Provincias	42,7 %



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional	4,0 libros
Lima Metropolitana	4,8 libros
Lima Provincias	4,0 libros



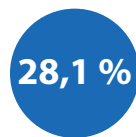
Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional	63,4 %
Lima Metropolitana	68,3 %
Lima Provincias	67,9 %



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional	82,7 %
Lima Metropolitana	90,8 %
Lima Provincias	84,0 %



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional	22,5 %
Lima Metropolitana	28,9 %
Lima Provincias	21,1 %

Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional	6,5 %
Lima Metropolitana	8,2 %
Lima Provincias	5,2 %



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional	14,0 %
Lima Metropolitana	16,9 %
Lima Provincias	12,2 %

Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años

97,4 %

Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional	95,0 %
Lima Metropolitana	97,6 %
Lima Provincias	95,9 %

84,0 %

Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional	78,7 %
Lima Metropolitana	84,5 %
Lima Provincias	79,4 %

En Lima:

- 94 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en Lima Metropolitana fueron 94; en Lima provincias, 92, y a nivel nacional, 92.
- 55 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que en Lima Metropolitana fueron 56; en Lima provincias, 43, y a nivel nacional, 47.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros, durante los últimos 12 meses se sitúa en 4,7. Sin embargo, en Lima Metropolitana, este promedio es ligeramente mayor, con un valor de 4,8, mientras que en Lima provincias y a nivel nacional fue de 4,0.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en los últimos 12 meses fue de 2,6, mientras que en Lima Metropolitana fue de 2,7; en Lima provincias, de 1,7, y a nivel nacional, de 1,9.

- 68 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes en Lima, Lima Metropolitana y Lima provincias, mientras que a nivel nacional fueron 63.
- 28 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales el mes pasado, mientras que en Lima Metropolitana fueron 29; en Lima provincias, 21, y a nivel nacional, 23.
- 90 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital en el último mes, mientras que en Lima Metropolitana fueron 91; en Lima provincias, 84, y a nivel nacional, 83.
- 8 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, mientras que en Lima Metropolitana fueron 8; en Lima provincias, 5, y a nivel nacional, 7.
- 17 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en Lima Metropolitana fueron 17; en Lima provincias, 12, y a nivel nacional, 14.
- 97 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento a la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en Lima Metropolitana fueron 98; en Lima provincias, 96, y a nivel nacional, 95.
- 84 de cada 100 niños de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en Lima Metropolitana fueron 85; en Lima provincias, 79, y a nivel nacional, 79.

Contexto sociodemográfico de Lima

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relacionados al contexto del departamento y su entorno de lectura, utilizando diversas fuentes complementarias. Entre los datos presentados se incluyen aspectos como la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros y los niveles de analfabetismo, entre otros. Al respecto, estos datos proporcionan un marco de referencia esencial para comprender los resultados de la ENL 2022.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice que comprende 25 unidades territoriales, en el 2022, Lima se sitúa en la primera posición con un puntaje de 7,9, lo que le confiere una ventaja de 0,4 puntos sobre Moquegua, que se ubica en el segundo lugar. Al analizar este índice desde una perspectiva más detallada, se advierte que Lima lidera en las dimensiones de infraestructura, salud y laboral, mientras que su resultado menos favorable se encuentra en la dimensión institucional, ocupando el sexto lugar. Asimismo, es relevante que, en las dimensiones económica y educativa, Lima se ubica en la segunda posición en el ranking.

En el ámbito económico, Lima sobresale al ocupar la primera posición en cuanto al Producto Bruto Interno real, registrando un monto aproximado de 224 455 millones de soles. No obstante, cuando se evalúa desde la perspectiva del Producto Bruto Interno real per cápita, este departamento se posiciona en el tercer lugar, con un valor de 20 412 soles. Además, con relación al stock de capital

por trabajador, Lima ocupa la cuarta posición con 43 179 soles, evidenciando un desempeño sólido en este indicador. Por otro lado, es importante destacar que el indicador donde presenta un rendimiento menos favorable es el gasto real per cápita de los hogares, ubicándose en la sexta posición con un valor de 859 soles.

Este informe también revela datos significativos acerca de la inclusión financiera en Lima. Se destaca que el 60,1 % de su población adulta dispone de una cuenta corriente o de ahorro, situándose en la segunda posición en este indicador. Asimismo, el 46,5 % de la población ha accedido a algún tipo de crédito, posicionándose en el primer lugar en este aspecto (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022). Estos indicadores económicos y financieros reflejan la diversidad de la dinámica económica y social en el departamento de Lima, proporcionando una visión completa de su situación en el contexto nacional.

En lo que respecta al ámbito de la salud, Lima se posiciona en el primer lugar en términos de esperanza de vida al nacer, con un promedio de 80,4 años, superando la media nacional de 75,7 años. No obstante, se identifican desafíos significativos en esta dimensión, como la presencia de desnutrición crónica en el 3,6 % de los niños menores de 5 años y una prevalencia de anemia del 27,7% en niños de 6 a 35 meses de edad. Es importante señalar que este último indicador aumenta aún más en el caso de Lima provincias, alcanzando el 37,7 %. Además, entre los indicadores menos favorables en el ámbito de la salud se encuentran los partos institucionales, con el 96,4 %, y las tasas de vacunación, que se sitúan en el 72,2 %, ubicando a Lima en la novena y vigésima posición respectivamente (IPE, 2022).

Estos datos resaltan la compleja realidad en el ámbito de la salud en Lima, con notables logros en la esperanza de vida al nacer, pero, al mismo tiempo, con desafíos significativos en la lucha contra la desnutrición y la anemia, así como en la promoción de la atención prenatal y la inmunización.

En el ámbito educativo, de acuerdo con la información proporcionada por la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) en el año 2022, la tasa de analfabetismo en Lima Metropolitana se situó en el 2,0 %, en tanto que, en Lima provincias, esta cifra alcanzó el 5,2 %. Sin embargo, es importante destacar que desde el año 2016 no se han observado mejoras sustanciales en la reducción de este indicador y, aunque ha experimentado variaciones, la proporción de analfabetismo se ha mantenido relativamente constante en ambas unidades territoriales. Al comparar estos datos con otros departamentos, Lima Metropolitana ocupa la

primera posición, registrando el porcentaje más bajo de población de 15 años o más en situación de analfabetismo, mientras que Lima provincias se ubica en la decimosegunda posición (INEI, 2023).

Por otra parte, en el año 2021 se registró una tasa de asistencia escolar a nivel de educación primaria en edad normativa del 52,6 %. Esto se refiere a la proporción de la población de 6 a 11 años que está asistiendo al grado de educación primaria correspondiente a su edad. Esta cifra posiciona a Lima en el vigésimo tercer lugar, por debajo del promedio nacional que se sitúa en un 54,7 %. De manera similar, al examinar la tasa de asistencia a la educación secundaria en edad normativa, se observa que solo el 55,7 % de la población de 12 a 16 años está cursando la educación secundaria acorde al año que corresponde a su edad. Este dato ubica a Lima en la décima posición, por encima del promedio nacional del 53,7 % (INEI, 2022a).

Según el IPE (2022), en el 2022, el 91,5 % de las instituciones educativas de educación básica en el departamento de Lima dispone de servicios de electricidad, agua y desagüe, consolidando a este departamento como líder en acceso a servicios a nivel nacional. Esto supera considerablemente el promedio nacional, que se sitúa en el 35,8 %. En lo que respecta a la conectividad, el 73,6 % de las escuelas primarias y secundarias en Lima cuenta con acceso a Internet, colocándose entre los cuatro departamentos con la tasa más alta en este aspecto y superando el promedio nacional que se encuentra en el 58,5 %.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación (Minedu, 2023) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y

matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Cuando se analizan los logros de aprendizaje de los estudiantes de los niveles de primaria y secundaria de Lima Metropolitana, al 2022, los resultados en competencia lectora para el 2.º grado de primaria indican que el 3,6 % se encuentra en el nivel «En inicio», el 48,5 % está en el nivel «En proceso» y el 48,0 % ha alcanzado el nivel «Satisfactorio», respecto de este último es importante notar que ha incrementado en 3,1 puntos porcentuales en comparación con el año 2019.

En el 2.º grado de secundaria, el 2022, en lo que respecta a la competencia lectora, se observa que el 3,2 % de los estudiantes se encuentra en el nivel «Previo al inicio», el 28,4 % está en el nivel «En inicio», el 38,8 % se encuentra en el nivel «En proceso» y el 29,6 % ha alcanzado el nivel «Satisfactorio». Es relevante destacar que este último grupo ha experimentado un aumento de 7,1 puntos porcentuales en comparación con los resultados obtenidos en el 2019 (Minedu, 2023).

Para una comprensión más detallada de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura en Lima, se dispone de la información departamental sobre la adquisición de libros impresos y digitales, así como sobre la producción y el registro de libros. Esta información proviene de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres) y del registro International Standard Book Number (ISBN), y se presenta con un desglose por sexo y área de residencia.

En Lima:

- Según la Enapres, entre los años 2017 y 2022, **se ha observado un cambio en la preferencia hacia la adquisición de libros digitales en lugar de libros impresos**. En 2017, los libros impresos lideraban con un 33,8 %, mientras que los libros digitales representaban el 24,4 %. Sin embargo, en el 2022, la preferencia se inclinó hacia los libros digitales, con un marcado aumento al 29,3 %, mientras que los libros impresos disminuyeron al 22,9 %.
- En los últimos seis años, **se ha experimentado un aumento constante en la adquisición de libros digitales tanto en áreas urbanas como rurales**. Pero persiste una brecha significativa. En el 2022, la adquisición en áreas urbanas alcanzó el 29,6 %, en comparación con el 13,1 % en áreas rurales, aumentando 3,9 y 4,7 puntos porcentuales, respectivamente, desde el 2017, lo que refleja una creciente preferencia por los libros digitales en la población.
- A lo largo de los años, **se ha identificado una disparidad en la adquisición de libros impresos entre zonas urbanas y rurales**. En el 2017, la brecha era de 15,6 puntos porcentuales, con tasas más bajas en áreas rurales. No obstante, para el año 2022, la brecha se redujo a 11,2 puntos porcentuales, aunque la adquisición en áreas urbanas continúa siendo superior.
- Durante el período analizado por la Enapres, **los hombres han tenido una tasa de adquisición de libros digitales ligeramente superior a la de las mujeres**. A pesar de un aumento constante en la adquisición de libros digitales para ambos sexos, la brecha se ha mantenido relativamente firme, con los hombres superando a las mujeres hasta el 2021. No obstante, en el 2022, se observa un cambio en esta tendencia, ya que las mujeres presentan tasas más elevadas.

- En el período 2017-2022, **no se ha observado una brecha significativa en la adquisición de libros impresos**, con tasas de adquisición bastante cercanas **entre hombres y mujeres**. Los patrones de adquisición varían año tras año, sin una tendencia clara en términos de sexo y se destacan cambios en la preferencia de un sexo sobre el otro en ocasiones, especialmente en el 2021 y el 2022.
- Según el registro ISBN, en el período 2017-2022, **el número de títulos ha experimentado variaciones a lo largo de los años**, con un aumento del 13,8% entre el 2019 y el 2022, después de algunas fluctuaciones.
- **En el 2020, este indicador experimentó su nivel más bajo**, cayendo a un 33,0 % respecto de lo alcanzado en el 2019.
- Al 2022, **Lima se ubica como el departamento con el mayor número de registros ISBN** del país, con 6671.

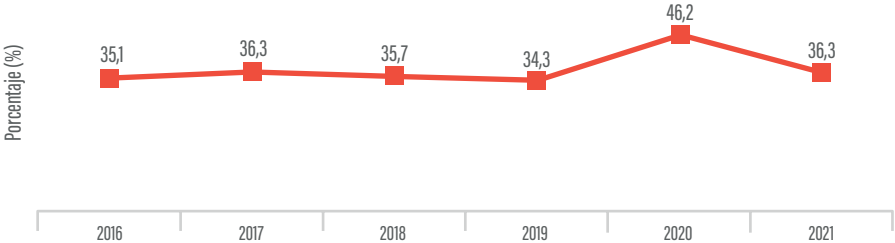
Según el Registro Nacional de Municipalidades (Renamu) del INEI, también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. A partir de esta fuente, se observa que a lo largo de los años hubo una ligera variabilidad en la disponibilidad de estas bibliotecas en las municipalidades. En el 2016, el 35,1 % de las municipalidades contaba con bibliotecas municipales. Esta cifra se mantuvo constante entre el 2017 y el 2018, experimentando una ligera disminución en el 2019, llegando al 34,3 %. Sin embargo, para el año 2021, se observó una mejora en esta tasa, registrando el 36,3 %. En efecto, durante el período 2016-2021, se apreció un incremento de 1,2 puntos porcentuales en este indicador.

Al respecto, cabe señalar que el indicador calculado para el 2020 podría haber estado sujeto a distorsiones debido a los efectos de la pandemia y al tipo de recopilación de información. Por lo tanto, para una evaluación más precisa, se pueden considerar los datos de los años 2019 y 2021.

Por otro lado, es válido indicar que hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020).

Figura 2

Lima: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021



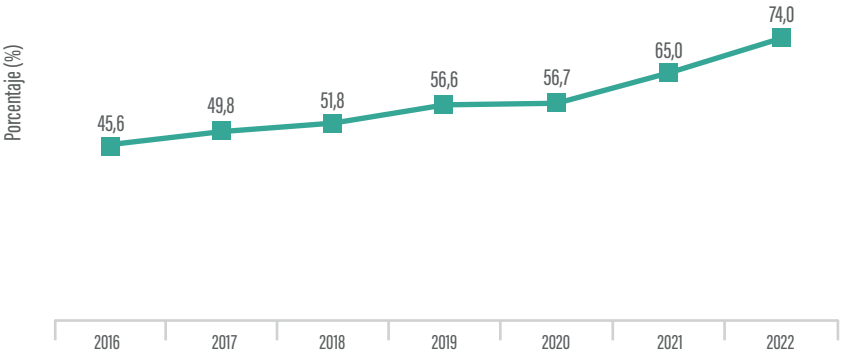
Nota. Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022c.

A lo largo del período comprendido entre el 2016 y el 2022, se evidenció un aumento constante en el porcentaje de hogares en el departamento de Lima que cuentan con acceso al servicio de Internet. Inicialmente, en el 2016,

este indicador se situaba en el 45,6 % y posteriormente, experimentó un incremento destacado en el 2020, alcanzando el 56,7 %, y mantuvo su crecimiento en los años sucesivos, hasta llegar al 74,0 % en el 2022. Este aumento refleja un crecimiento significativo en la conectividad de los hogares en Lima, lo que se alinea con la tendencia global hacia la lectura digital y el acceso a contenidos en línea. La mayor disponibilidad de Internet posibilita el acceso a libros y recursos digitales, lo que podría haber contribuido a una mayor adopción de la lectura en formato digital en el departamento.

Figura 3

Lima: porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet, 2016-2022



Nota. Tomado de Encuesta Nacional de Hogares 2022, por INEI, 2022b.

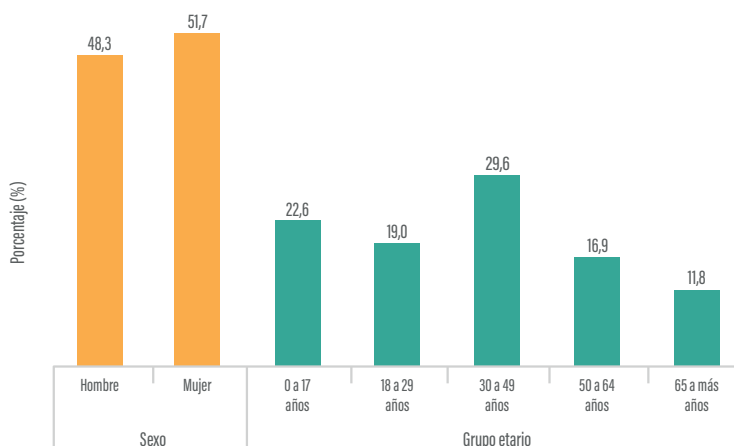
Perfil de la población de Lima

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. Estas variables son esenciales para comprender cómo influyen en las prácticas lectoras de la población estudiada.

En Lima, el 51,7 % de la población es de sexo femenino, y el 48,3 %, masculino, lo que indica una ligera predominancia de mujeres en el departamento. En cuanto a los grupos etarios, se destaca una proporción significativa de personas en el rango de 30 a 49 años, que constituyen el 29,6 % de la población, reflejando la presencia de una población en edad laboral. El grupo de 0 a 17 años representa el 22,6 %, mientras que el 16,9 % pertenece al grupo de 50 a 64 años y un 11,8 % tiene 65 años o más, esto señala la coexistencia de una población mayor en la ciudad.

Figura 4

Lima: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario

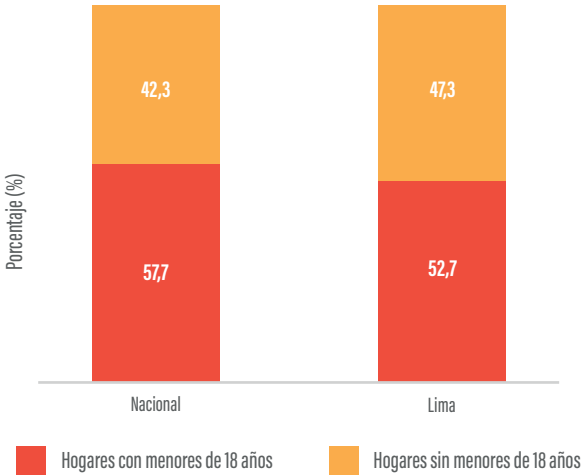


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a los hogares que cuentan con al menos un residente menor de 18 años, en Lima, el 52,7 % se incluye en esta categoría, lo que refleja una proporción más baja en comparación con el promedio nacional (57,7 %). En concreto, Lima exhibe una concentración menor en 5,0 puntos porcentuales.

Figura 5

Lima: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años



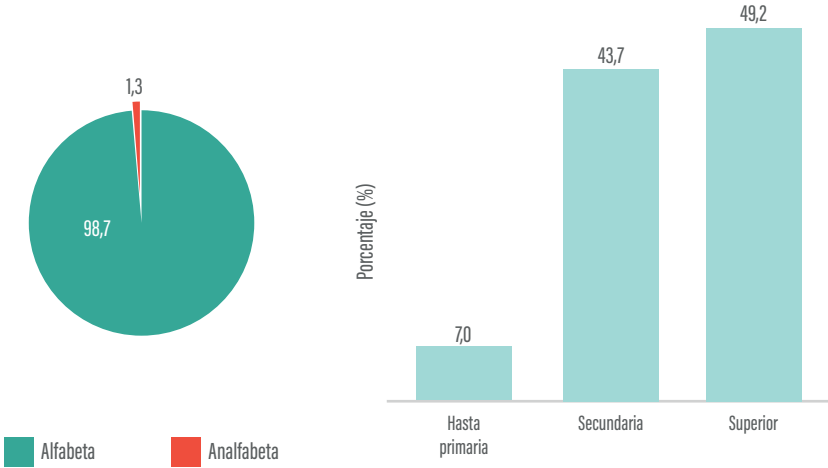
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI, cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años y no sabe leer ni escribir. Al respecto, de acuerdo con la Enaho, se puede observar una tasa de analfabetismo del 2,3 % en Lima (INEI, 2022a). Por otro lado, la ENL 2022, que se enfoca en un grupo demográfico diferente, específicamente en la población de 18 a 64 años, reporta una tasa de analfabetismo del 1,3 % para el mismo departamento. Esta disparidad puede atribuirse al diferente rango de edad considerado en cada cálculo. Sin embargo, la primera, al tomar en cuenta a la población de 65 años y más, se incorpora al grupo con la tasa de analfabetismo más alta (INEI, 2022a).

Al analizar el nivel educativo de la población de 18 a 64 años en Lima de acuerdo con la ENL 2022, se da cuenta que la mayoría (49,2 %) ha alcanzado la educación superior, mientras que el 43,7 % ha alcanzado un nivel educativo de secundaria. En contraste, el 7,0 % de la población tiene un nivel educativo hasta la primaria. Es importante destacar que estas tendencias son consistentes a nivel nacional, donde la menor proporción de la población alcanzó niveles hasta primaria.

Figura 6

Lima: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

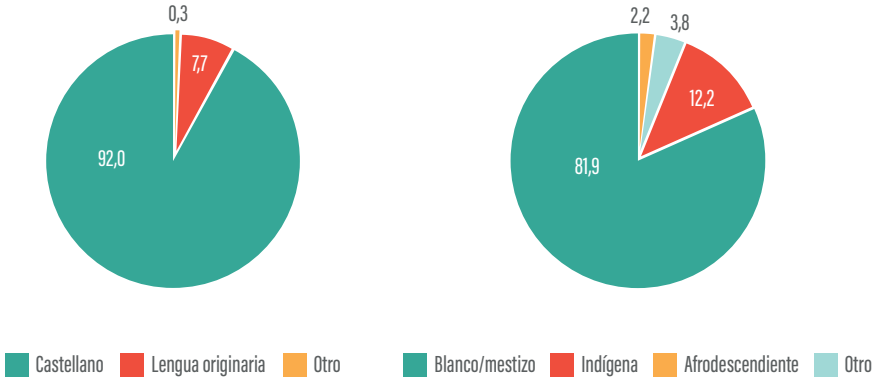
En lo que respecta a los indicadores de lengua materna en Lima, se evidencia una marcada predominancia del castellano como lengua materna, con un 92,0 %, en contraposición a las lenguas originarias, que representan el 7,7 %. Este patrón se condice con las cifras a nivel nacional, donde la mayoría de la población declara al castellano como su lengua materna.

En lo que concierne a la autoidentificación étnica, Lima presenta una alta prevalencia de población que se identifica como blanco/mestizo, constituyendo el 81,9 % del total. En contraste, la población indígena representa el 12,2 %; la afrodescendiente, el 2,2 %, y otros grupos, el 3,8 %. Estas cifras reflejan una

relación directa con la tendencia nacional, donde la población que se autoidentifica como blanco/mestizo predomina en términos de autoidentificación étnica.

Figura 7

Lima: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

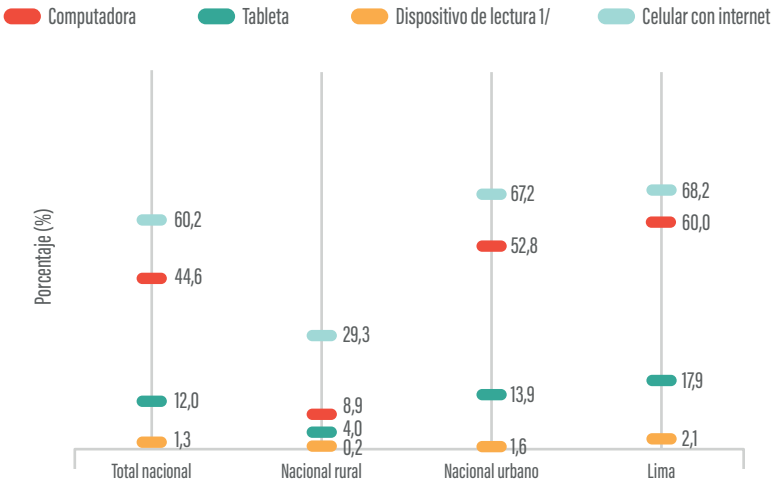
Además de recabar información sobre las características de las personas, se ha investigado datos relacionados con sus hogares. A continuación, se presentan datos sobre la disponibilidad de dispositivos electrónicos y la cantidad promedio de libros por hogar.

En lo que respecta al acceso a dispositivos electrónicos en los hogares de Lima, se evidencia que esta disponibilidad se equipara al promedio nacional urbano y supera al promedio nacional y nacional rural. Con relación a las computadoras o laptops, el 60,0 % de los hogares limeños dispone de ellas, en contraste con el 44,6 % a nivel nacional. En cuanto a las tabletas, Lima presenta una tasa del 17,9 %, en comparación con el 12,0 % registrado a nivel nacional. En lo que concierne a los dispositivos de lectura digital, Lima exhibe un 2,1 %, frente al 1,3 % del nivel nacional. Por último, en cuanto al acceso a celulares con Internet, Lima alcanza el 68,2 %, en comparación con el 60,2 % a nivel nacional.

Adicionalmente, si se consideran los indicadores calculados para el nivel nacional rural, se nota una disponibilidad menor de dispositivos electrónicos en todos los casos, y el uso de dispositivos de lectura digital resulta significativamente menos frecuente.

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

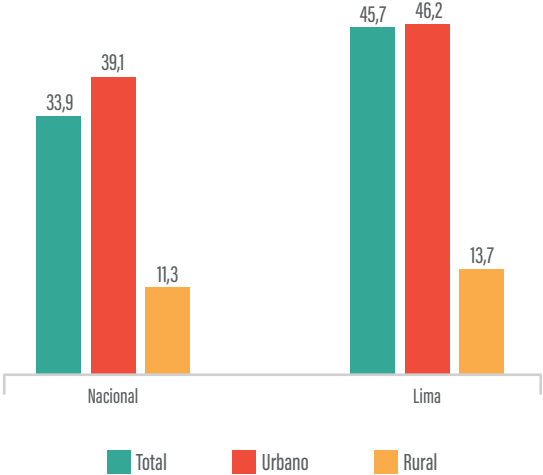
1/ En el departamento de Lima y en nacional rural, estos indicadores son referenciales, ya que el coeficiente de variación (C.V.) es mayor al 15,0 %.

En lo que respecta al promedio de libros impresos en los hogares, excluyendo aquellos que han sido prestados por bibliotecas u otras personas, se puede apreciar que Lima se destaca con un promedio de 45,7 libros, superando significativamente las cifras a nivel nacional, que registran un promedio de 33,9 libros. No obstante, es esencial subrayar la existencia de notables disparidades entre las áreas urbanas y rurales. En el contexto urbano de Lima, el promedio se eleva a 46,2 libros, lo que representa una cifra considerablemente más alta que el promedio nacional.

Este patrón cambia cuando se examina el indicador en el ámbito rural, donde Lima presenta un promedio de 13,7 libros, en contraste con los valores estimados a nivel nacional, que se sitúan en 11,3 libros.

Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Resultados de la encuesta

En esta sección, se llevará a cabo un análisis descriptivo de los datos que se refieren al comportamiento y al hábito lector de la población residente en Lima. Se abordarán los principales indicadores y se presentarán algunas conclusiones basadas en la interpretación de toda la data disponible.

Los indicadores y sus correspondientes descripciones se estructurarán según su ámbito geográfico, considerando cuatro niveles: nivel nacional, departamento de Lima, Lima Metropolitana y Lima provincias. De esta manera, el análisis de la información por niveles geográficos permitirá identificar posibles brechas en estos diferentes contextos, proporcionando así una visión más detallada de la situación en Lima y su relación con las otras localidades.

Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses.

Según los resultados de la ENL 2022, a nivel nacional, el promedio es del 92,3 %. Lima muestra un porcentaje más alto, con el 94,1 %, mientras que Lima Metropolitana destaca aún más con el 94,4 %. Por otro lado, Lima provincias registra un porcentaje ligeramente inferior, alcanzando el 92,0 %. Estas cifras indican

una mayor incidencia en la zona metropolitana, lo que podría relacionarse con la disponibilidad de recursos culturales y educativos en las áreas urbanas.

Tabla 2

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	94,1 %	94,4 %	92,0 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

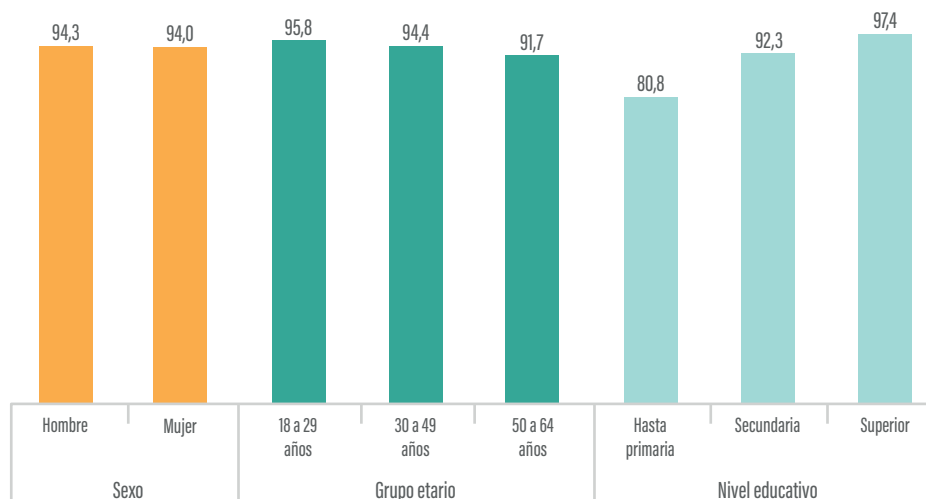
De acuerdo con las características sociodemográficas, en lo que respecta al sexo, tanto hombres como mujeres exhiben un interés mayoritario por la lectura, con tasas de participación del 94,3 % y el 94,0 %, respectivamente. Estas cifras se asemejan a las tasas de participación a nivel nacional. En particular, las mujeres en Lima muestran una participación más alta, superando el promedio nacional (92,0 %).

Al examinar la distribución por grupos etarios, destaca que el grupo de 18 a 29 años presenta una tasa de participación del 95,8 %, ligeramente por debajo del promedio nacional (94,9 %). Por su parte, los grupos de 30 a 49 años y 50 a 64 años en Lima alcanzan tasas de participación del 94,4 % y el 91,7 %, respectivamente.

En cuanto al nivel educativo, aquellos con educación superior muestran una sólida relación con el hábito de la lectura en el departamento, con una tasa del 97,4 %. Le siguen quienes alcanzaron un nivel educativo secundario (92,3 %). Sin embargo, aquellos con educación hasta el nivel primario presentan una tasa de participación más baja, llegando al 80,8 %. Así, Lima supera a los indicadores estimados para el nivel nacional en los niveles educativos de secundaria (91,3 %) y hasta primaria (78,0 %), mientras que, en el nivel superior, la ventaja es ligeramente mayor en el nivel nacional, que registra un 97,9 %.

Figura 10

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Sobre las razones por las que la población en Lima lee publicaciones en general, se destaca que la principal razón para la lectura es el desarrollo personal, cultura e información, con un 72,9 %, cifra muy cercana al promedio nacional (73,5 %). No obstante, se observa una diferencia en el interés por la lectura por placer, gusto o entretenimiento, donde Lima supera al promedio nacional (46,1 % frente al 42,8 %). Además, en la lectura por estudio personal y razones laborales, Lima muestra un mayor porcentaje con un 38,0 %, en contraste con el promedio nacional que se sitúa en el 34,0 %. Por otro lado, en la lectura para apoyar en el estudio o entretenimiento de hijos u otras personas, Lima exhibe un valor ligeramente inferior (21,3 %), en comparación con el promedio nacional (24,7 %). Por último, en lo que respecta a la lectura por motivos religiosos, Lima presenta un 11,6 %, por debajo del promedio nacional (14,3 %).

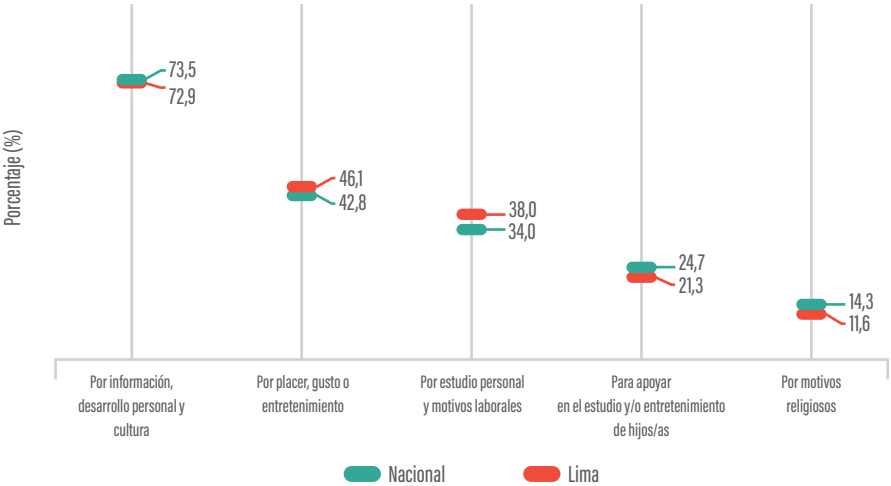
En relación con Lima Metropolitana y Lima provincias, estas presentan diferencias notables en cuanto a las razones de la lectura. Ambas dan prioridad al desarrollo personal, cultura e información, con tasas del 73,1 % y el 71,4 %,

respectivamente. El placer, gusto o entretenimiento también es relevante en ambas zonas, con el 46,1 % en Lima Metropolitana, y el 45,7 %, en Lima provincias. Sin embargo, se evidencia una brecha en la lectura por estudio personal y motivos laborales, siendo más alta en Lima Metropolitana (38,7 %), en comparación con Lima provincias (30,7 %). La lectura para apoyar el estudio o entretenimiento de otros es más común en Lima provincias (25,1 %), mientras que en Lima Metropolitana es menos frecuente (20,9 %). Por último, la lectura por motivos religiosos es más prevalente en Lima provincias (14,0 %).

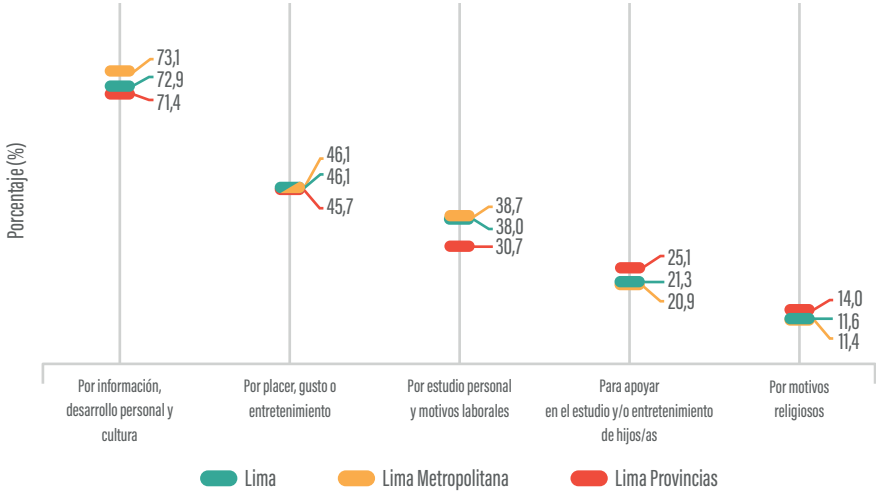
Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura

a. A nivel nacional y departamento de Lima



b. A nivel del departamento de Lima, Lima Metropolitana y Lima provincias



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Lima:

- 94 de cada 100 personas indicaron leer alguna publicación o contenido impreso y/o digital.
- La población indica leer sobre todo por desarrollo personal y para acceder a cultura y a información.
- El grupo de personas de 18 a 29 años y de 30 a 49 años presentaron porcentajes de personas lectoras, ambos superiores al grupo de adultos de 50 a 64 años.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el período de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro.

En Lima, el indicador es más alto, alcanzando el 54,6 % y superando al promedio nacional del 47,3 %. Además, Lima Metropolitana registra la tasa más elevada, con el 55,9 %, mientras que Lima provincias muestra un porcentaje más bajo, situándose en el 42,7 %. Esta disparidad entre Lima y sus subdivisiones resalta una brecha significativa en el hábito de la lectura, con una clara predominancia de la zona metropolitana en comparación con las provincias.

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que ha leído algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	54,6 %	55,9 %	42,7 %

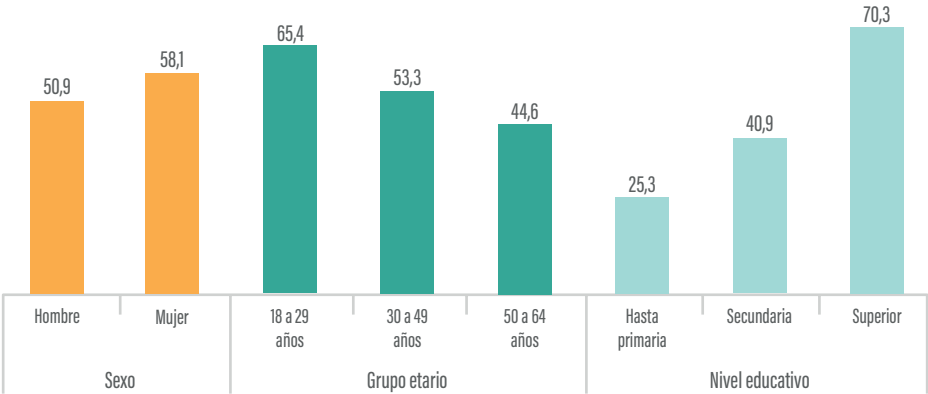
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En Lima, los indicadores sociodemográficos revelan diferencias significativas en la participación de la población alfabetada de 18 a 64 años en la lectura de libros. Las cifras demuestran que las mujeres (58,1 %) superan a los hombres (50,9 %) en términos de participación en esta actividad. Además, se observa que el grupo etario de 18 a 29 años muestra un porcentaje mayor de lectores con el 65,4 %, seguido por el grupo de 30 a 49 años (53,3 %) y el de 50 a 64 años (44,6 %), lo que indica una clara tendencia de mayor participación en la lectura entre las personas más jóvenes en Lima.

Por otro lado, al igual que los resultados de la ENL 2022 en los otros departamentos, el nivel educativo tiene un impacto significativo en la participación de la lectura en la capital peruana. Aquellos con educación superior (70,3 %) tienen una participación mayor en la lectura de libros, en comparación con aquellos con educación secundaria (40,9 %) y con los que alcanzaron un nivel educativo primario (25,3 %). Esta disparidad de 45,0 puntos porcentuales entre el nivel educativo más alto y el bajo pone de manifiesto que este indicador influye de manera significativa en los hábitos de lectura.

Figura 12

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto de las principales razones de lectura de libros, en Lima, se observa un mayor interés en la lectura por placer, gusto o entretenimiento con un 49,2 %, superando la cifra nacional del 44,8 %. Asimismo, la población que señaló el deseo de desarrollo personal, cultura e información (47,4 %) es mayor en comparación con el promedio nacional del 43,8 %. En cuanto a la lectura por razones de estudio personal y laboral, Lima registra un 45,1 %, ligeramente superior al 44,8 % a nivel nacional. Sin embargo, en la lectura para apoyar en el estudio/entretenimiento de hijos u otras personas, Lima presenta un 25,8 %, mientras que el promedio nacional es del 27,4 %. Por último, la lectura

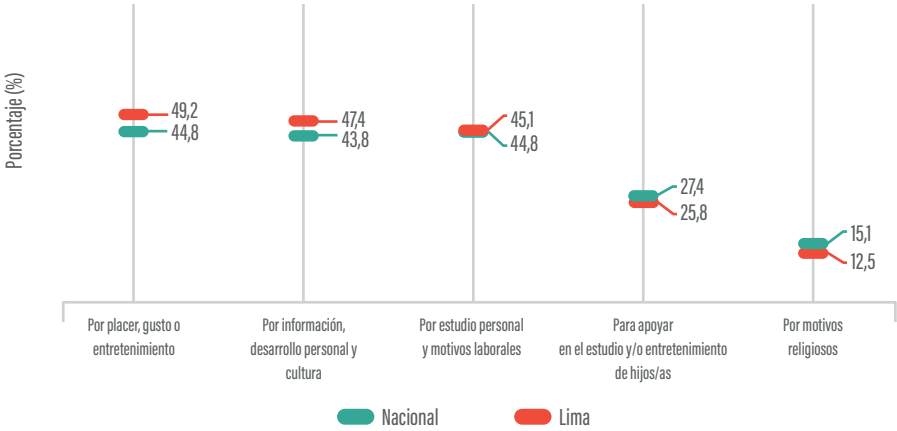
por motivos religiosos es menos común en Lima, con un 12,5 %, en comparación con el promedio nacional del 15,1 %.

Lima Metropolitana y Lima provincias muestran diferencias en las razones de lectura. La primera presenta tasas más altas de lectura por placer, desarrollo personal y estudio personal/laboral con el 49,9 %, el 47,8 % y el 45,4 %, respectivamente; mientras que Lima provincias registra tasas más bajas en estos motivos con el 40,5 %, el 43,4 % y el 41,1 %. Por otro lado, Lima provincias demuestra un mayor interés en la lectura para apoyar el estudio/entretenimiento de otros, con el 31,2%, en comparación con el 25,3 % de Lima Metropolitana. Además, la lectura por motivos religiosos es más común en Lima provincias (16,9 %) que en Lima Metropolitana (12,2 %).

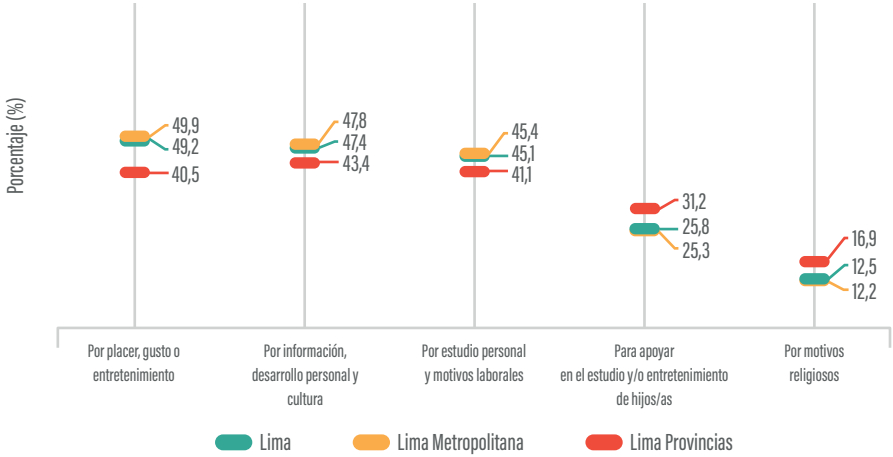
Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura

a. A nivel nacional y departamento de Lima



b. A nivel del departamento de Lima, Lima Metropolitana y Lima provincias



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza el promedio de libros leídos en Lima, según la ENL 2022, de la población alfabetizada de 18 a 64 años, considerada lectora de libros, en el nivel nacional, el promedio es 4,0 libros, mientras que Lima presenta una tasa ligeramente superior, con 4,7 libros. Dentro de Lima, se observa una brecha ligeramente mayor entre Lima Metropolitana y Lima provincias, que registran un promedio de lectura de 4,8, y 4,0 libros, respectivamente.

En cuanto al promedio de libros impresos y/o digitales leídos por la población alfabetizada de 18 a 64 años en general, a nivel nacional, el promedio se sitúa en 1,9 libros. Lima exhibe una tasa superior, registrando 2,6 libros. Dentro de Lima, se constata una diferencia mayor entre Lima Metropolitana, que muestra un promedio de lectura del 2,7, y Lima provincias, un promedio del 1,7.

Tabla 4

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

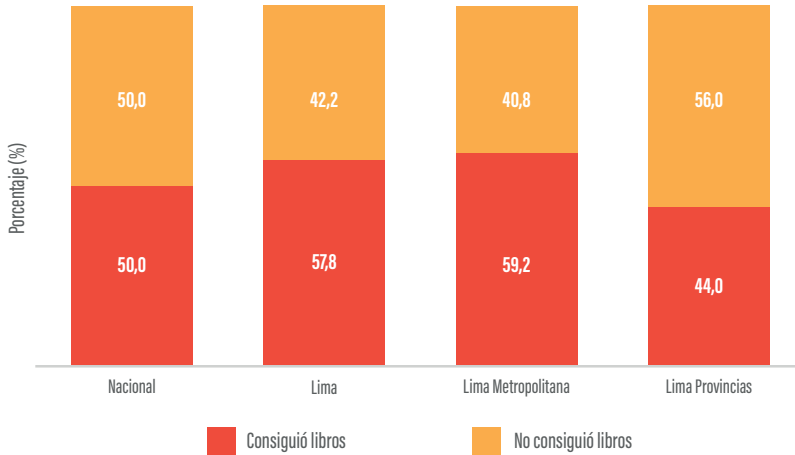
Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4,0	4,7	4,8	4,0
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	2,6	2,7	1,7

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto al acceso a libros, según los resultados de la ENL 2022, en el ámbito nacional, se observa que el 50,0 % ha conseguido libros, ya sea de manera pagada o gratuita. En contraste, Lima muestra un mayor acceso a la lectura, con el 57,8 %, superando el promedio nacional. Sin embargo, al analizar las subdivisiones territoriales, se aprecia una brecha significativa: Lima Metropolitana lidera con el 59,2 %, mientras que Lima provincias presenta una tasa inferior, con el 44,0 %. Estos datos reflejan diferencias en el acceso a la lectura en la capital peruana, destacando la ventaja de Lima Metropolitana sobre Lima provincias.

Figura 14

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Lima:

- 55 de cada 100 personas leyeron algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- El porcentaje de mujeres que lee libros es mayor en 7,2 puntos porcentuales respecto al de los hombres.
- El segmento de edad entre 18 y 29 años tiene el porcentaje más alto de población lectora.
- La población con un nivel educativo superior presenta un mayor porcentaje de lectoría: 70,3 de cada 100 personas.
- 58 de cada 100 personas manifestaron haber conseguido libros de manera pagada o gratuita.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes inmediatamente anterior a la ejecución de la encuesta. Se partió del criterio de que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, una noticia o una columna del mismo.

En el caso de Lima, registra un porcentaje del 68,3 %, superando al promedio nacional que es del 63,4 %. Sin embargo, al comparar Lima Metropolitana y Lima provincias, estas presentan cifras similares con el 68,3% y el 67,9 %, respectivamente, aunque aún por encima del promedio nacional.

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	68,3 %	68,3 %	67,9 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

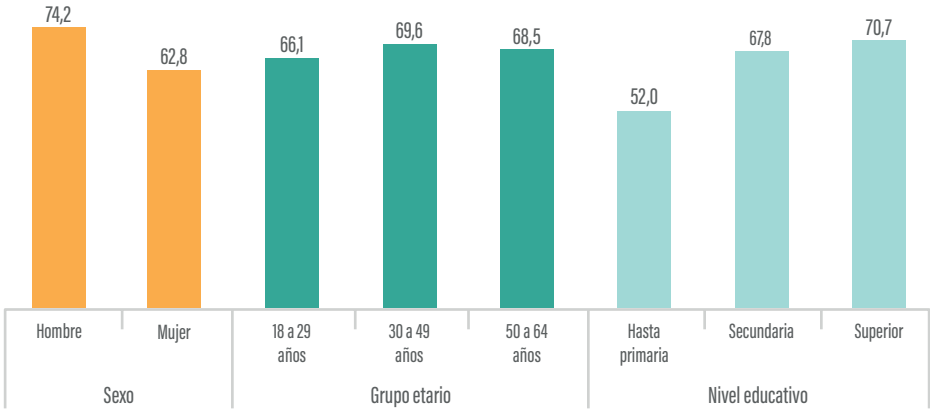
En un análisis de los indicadores sociodemográficos, se observa que existen diferencias en cuanto al porcentaje de la población alfabetada de 18 a 64 años que ha leído periódicos impresos y/o digitales. Se destaca que las mujeres en Lima muestran una participación del 62,8 %, en contraste con los hombres, que tienen un 74,2 %, lo que indica una brecha en favor de los hombres en la lectura de periódicos. A nivel de grupos etarios, se observa que el grupo de 30 a 49 años lidera con un 69,6 %, seguido por el grupo de 50 a 64 años (68,5 %) y el grupo de 18 a 29 años (66,1 %).

En lo que respecta al nivel educativo, se resalta que aquellos con educación superior tienen una participación del 70,7 %, mientras que los que tienen educación secundaria alcanzan el 67,8 %. Por otro lado, las personas con educación

hasta primaria tienen una participación del 52,0 %. Estas diferencias indican que el nivel educativo influye en la actividad de lectura de periódicos en Lima.

Figura 15

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

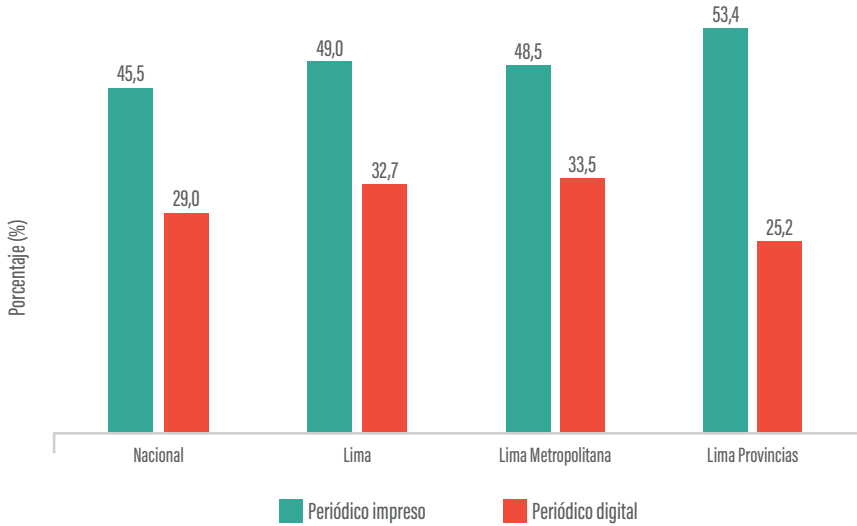


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Considerando el tipo de soporte, en Lima se registra un mayor consumo de información a través de periódicos impresos (49,0 %), respecto de los digitales (32,7 %), superando ligeramente las cifras nacionales, en ambos casos. Sin embargo, al analizar las subdivisiones territoriales de Lima, se destacan diferencias. Lima provincias lidera con el 53,4 % en lectura de periódicos impresos, mientras que Lima Metropolitana muestra el 48,5 %, esto indica un mayor interés por los periódicos impresos en la primera unidad territorial. En cuanto a los periódicos digitales, Lima Metropolitana registra el 33,5 %, superando a Lima provincias, que presenta el 25,2 %. Estos datos señalan variaciones en el consumo de información, según subdivisión territorial de Lima: predomina la lectura de periódicos impresos en Lima provincias, y los periódicos digitales, en Lima Metropolitana.

Figura 16

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Lima:

- 68 de cada 100 personas leen periódicos impresos y/o digitales; 49 de cada 100, en formato impreso, y 33 de cada 100, en formato digital.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos se encuentra en el grupo de hombres, con edades de 30 a 49 años y que alcanzaron un nivel educativo superior.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando por lo menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior.

Según los resultados de la ENL 2022, se evidencia una brecha entre Lima y el nivel nacional. Lima presenta un porcentaje del 28,1 %, superando la tasa nacional que se sitúa en el 22,5 %. Al desglosar los datos internamente, Lima Metropolitana lidera con el 28,9 %, superando tanto el promedio nacional como el de Lima provincias (21,1 %). Estas cifras apuntan una mayor propensión a la lectura de revistas en la población alfabetada de 18 a 64 años en la capital peruana, especialmente en la zona metropolitana.

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	28,1 %	28,9 %	21,1 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

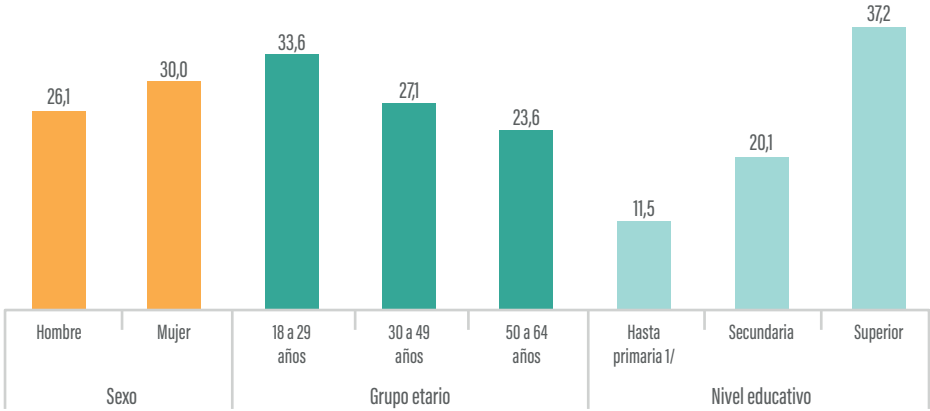
Si se analiza a la población lectora de revistas según condiciones sociodemográficas, en términos de sexo, el 30,0 % de las mujeres están involucradas en la lectura de revistas, en contraste con el 26,1 % de los hombres. Esto refleja una mayor participación de las mujeres en la lectura de revistas. En cuanto a grupos etarios, el grupo de 18 a 29 años lidera con un 33,6 %, seguido por el grupo de 30 a 49 años (27,1 %) y el grupo de 50 a 64 años (23,6 %), lo que sugiere que la lectura de revistas es más frecuente en las personas más jóvenes en Lima.

Por otro lado, en términos de nivel educativo, se destaca que las personas con educación superior tienen una participación del 37,2 % en la lectura de

revistas, mientras que aquellos con educación secundaria alcanzan el 20,1 %. En contraste, las personas con educación hasta primaria muestran la participación más baja, con el 11,5 %. Estas diferencias señalan la influencia del nivel educativo en la actividad de lectura de revistas en Lima.

Figura 17

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



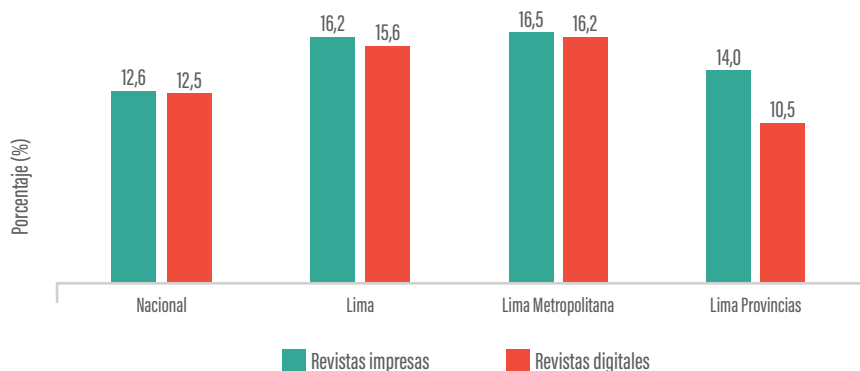
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador debe tomarse como valor referencial, ya que el C. V. es mayor al 15,0 %.

Si se revisa por tipo de soporte, en Lima se registra un mayor consumo de revistas en ambas modalidades, respecto del nivel nacional, con el 16,2 % para las impresas y el 15,6 % para las digitales. Sin embargo, al desglosar los datos, se aprecian diferencias: Lima Metropolitana lidera con el 16,5 % en la lectura de revistas impresas, mientras que Lima provincias muestra el 14,0 %; en el caso de las revistas digitales, Lima Metropolitana registra el 16,2 %, superando a Lima provincias, que presenta el 10,5 %. Estos resultados indican que, si bien Lima tiene un mayor índice de lectura de revistas en comparación con el promedio nacional, existen variaciones entre Lima Metropolitana y Lima provincias, que reflejan preferencias diferentes por el tipo de soporte entre áreas de la capital.

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

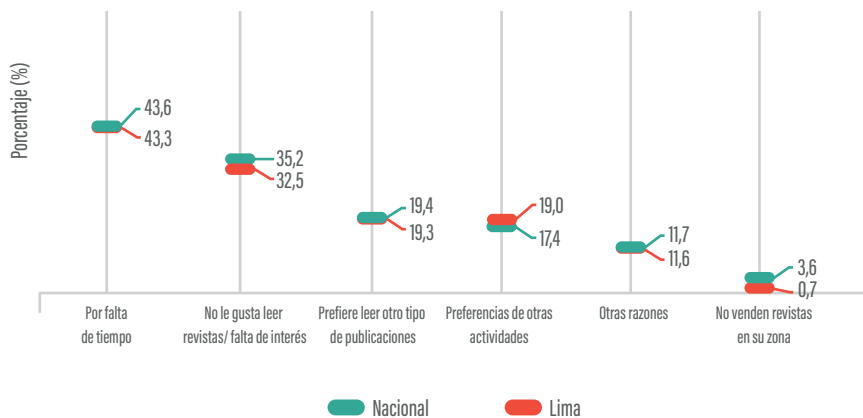
Al analizar las razones de no lectura de revistas, la ENL 2022 revela que, en Lima, la falta de tiempo es una causa común, con el 43,3 %, en línea con el promedio nacional del 43,6 %. Del mismo modo, la falta de interés o el no gustar de la lectura de revistas registra el 32,5 %, ligeramente menor que el promedio nacional del 35,2 %. Las preferencias por otros tipos de publicaciones también son similares en Lima, con el 19,3 %, frente al 19,4 % a nivel nacional. Por otro lado, las preferencias por otras actividades se destacan en Lima, con el 19,0 %, superando el promedio nacional del 17,4 %. Estos datos revelan una relativa similitud en las razones de no lectura de revistas entre Lima y el promedio nacional.

Lima Metropolitana y Lima provincias presentan diferencias en las razones de no lectura de revistas impresas y/o digitales. En la primera, predomina la falta de tiempo con el 43,2%, mientras que en Lima provincias es ligeramente más alta, con un 44,4%. La falta de interés o el no gustar de la lectura de revistas es más baja en Lima Metropolitana, con el 32,7%, en comparación con el 30,7% en Lima provincias. En Lima Metropolitana, las preferencias por otro tipo de publicaciones son más elevadas, con el 19,9%, en contraste con Lima provincias, que registra el 14,2%. Estos datos resaltan las divergencias en las razones de no lectura de revistas entre ambas áreas de Lima.

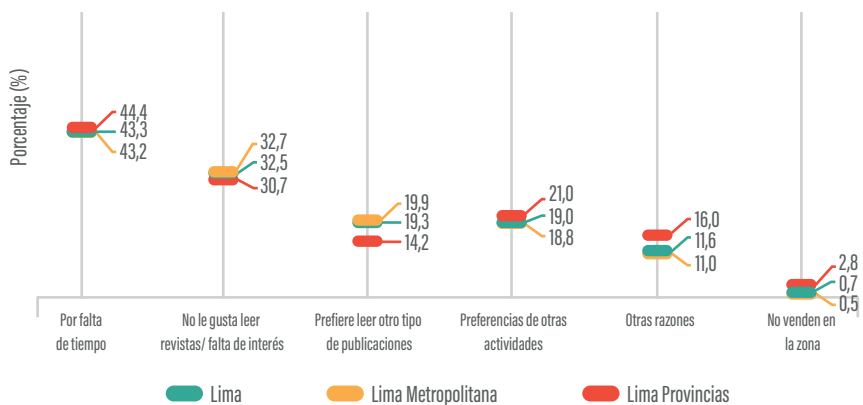
Figura 19

ENL 2022: población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura

a. A nivel nacional y departamento de Lima



b. A nivel del departamento de Lima, Lima Metropolitana y Lima provincias



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos variados distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

Según los resultados de la ENL 2022, Lima sobresale con el 90,2 %, superando el promedio nacional, que se sitúa en el 82,7 %. Al profundizar en los datos locales, Lima Metropolitana lidera con el 90,8 %, es decir, supera tanto la media nacional como el departamento de Lima y Lima provincias, que registra el 84,0 %. Estos números destacan una fuerte inclinación hacia la lectura de contenido digital en Lima, especialmente en la zona metropolitana.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes

Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	90,2 %	90,8 %	84,0 %

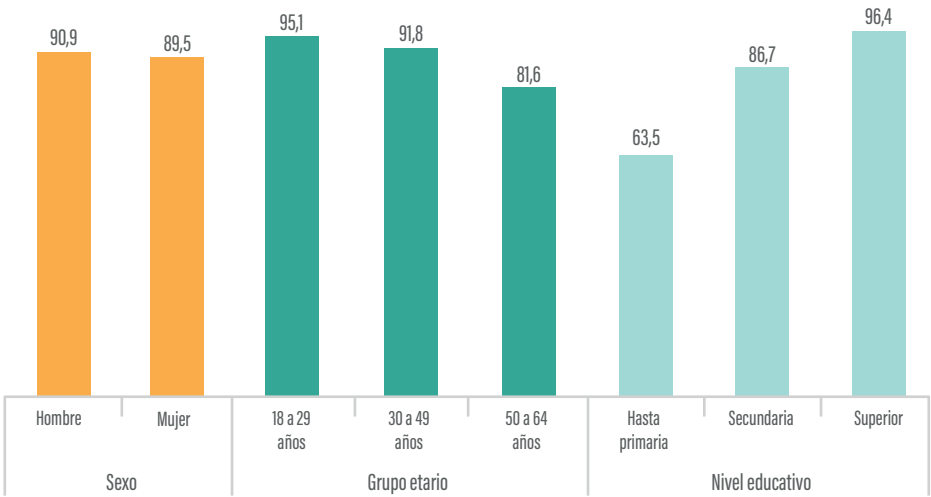
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En un análisis de los indicadores sociodemográficos en Lima, se observan diferencias en el porcentaje de la población alfabeta de 18 a 64 años que ha leído al menos un contenido digital en el último mes. Se destaca que las mujeres en Lima (89,5 %) tienen una participación ligeramente más baja, en comparación con los hombres (90,9 %). En cuanto al grupo etario, el de 18 a 29 años lidera con el 95,1 %, seguido por el grupo de 30 a 49 años (91,8 %) y el grupo de 50 a 64 años (81,6 %), lo que señala una mayor participación en la lectura de contenidos digitales entre los más jóvenes en Lima.

Por otro lado, el nivel educativo tiene un impacto significativo en la actividad de lectura de contenidos digitales en la capital peruana. Aquellos con educación superior (96,4 %) tienen la participación más alta, seguidos por aquellos con educación secundaria (86,7 %). Las personas con educación hasta primaria muestran la participación más baja con el 63,5 %. Estas diferencias resaltan la influencia del nivel educativo en la lectura de contenidos digitales. A pesar de las brechas, la mayoría de los grupos sociodemográficos presentan altas tasas de lectura de contenidos digitales, lo que sugiere un interés generalizado en el acceso a información en formato digital en Lima.

Figura 20

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

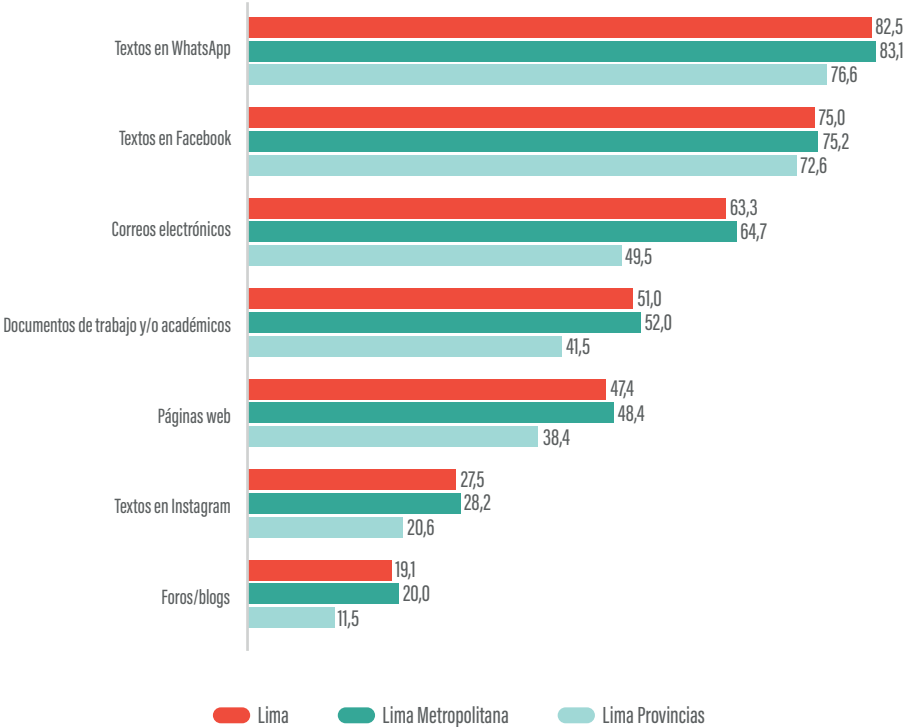
Respecto del tipo de contenido digital preferido por la población, en Lima, se observa que los indicadores más altos se encuentran en la lectura de textos en WhatsApp con el 82,5 %, seguido de textos en Facebook con el 75,0 %. Por otro lado, la lectura de textos en Instagram y foros/blogs muestra un menor porcentaje de participación con el 27,5% y el 19,1%, respectivamente. En la desagregación territorial, se aprecia que Lima Metropolitana lidera en

la mayoría de los indicadores de tipo de contenido digital leído; por ejemplo, en la lectura de textos en WhatsApp, Lima Metropolitana alcanza el 83,1 %,

Estos resultados sugieren que la población de Lima, en sus diferentes unidades territoriales, tiene un fuerte interés en la lectura de contenidos digitales, con una marcada preferencia por plataformas como WhatsApp y Facebook.

Figura 21

Lima: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años. Los datos se obtuvieron a través de la jefa o el jefe de hogar, el cónyuge u otra persona cualificada del hogar. Es importante destacar que la encuesta se enfocó en algunos aspectos relacionados con las prácticas de lectura de la población en edad escolar, pero no incluyó una evaluación de la comprensión lectora.

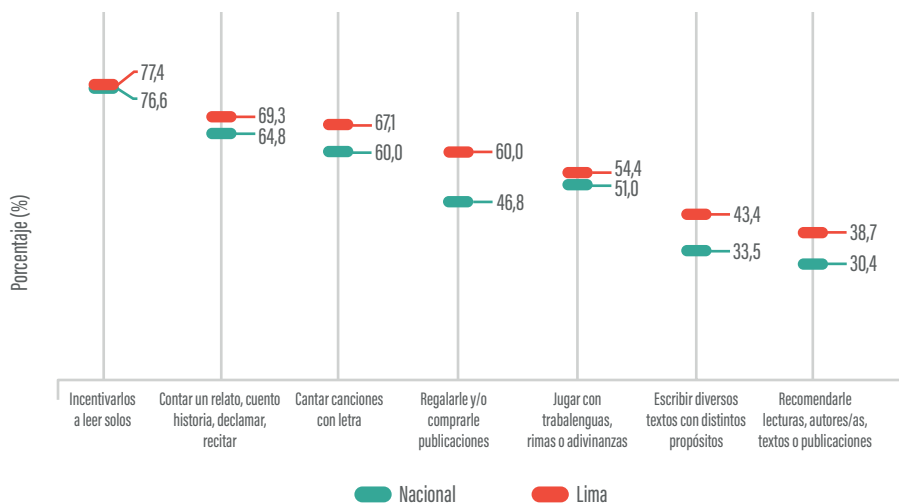
Si se analiza por hogares y el tipo de actividad de fomento de lectura que realizaron, en Lima, un porcentaje más alto de hogares (67,1 %) se involucra en cantar canciones con letras, en comparación con el promedio nacional del 60,0 %. Además, el fomento de lectura a través de la compra o regalo de publicaciones es significativamente mayor en Lima, con un 60,0 %, mientras que el promedio nacional se sitúa en el 46,8 %. Las actividades de contar relatos, cuentos e historias, declamar y recitar también tienen una participación destacada en Lima (69,3 %) en comparación con el promedio nacional (64,8 %). Además, el fomento de la lectura a través de la recomendación de lecturas, autoras y autores, textos o publicaciones es más frecuente en Lima (38,7 %) que a nivel nacional (30,4 %). También el estímulo para escribir diversos textos con distintos propósitos es más alto en Lima, con el 43,4 %, en contraste con el 33,5 % a nivel nacional.

Si se desagregan las actividades de fomento de lectura por unidades territoriales de Lima, en todos los casos, Lima Metropolitana presenta cifras más altas que Lima provincias. A modo de ejemplo, Lima Metropolitana tiene una mayor participación en actividades como cantar canciones con letra (68,5 %), en comparación con Lima provincias (60,0 %). Asimismo, el estímulo a escribir diversos textos con distintos propósitos es más elevado en Lima Metropolitana (45,1 %) que en Lima provincias (35,2 %).

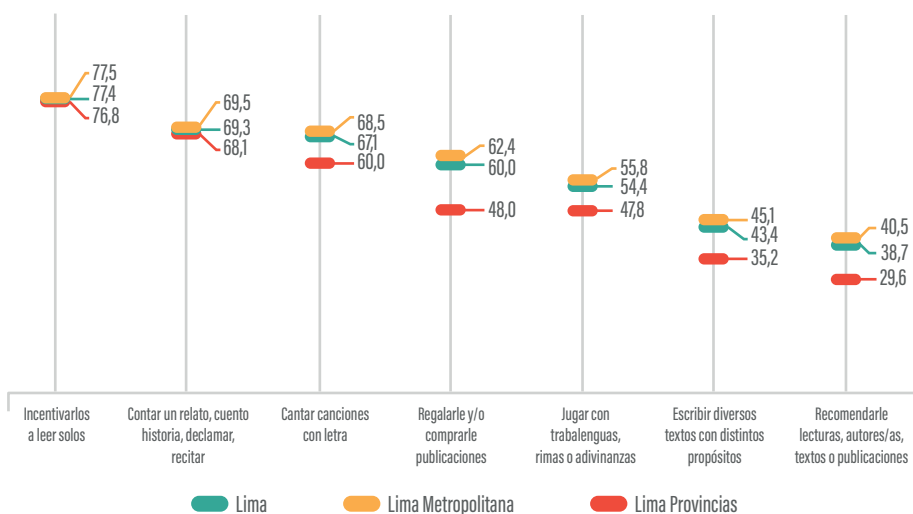
Figura 22

ENL 2022: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior

a. A nivel nacional y departamento de Lima



b. A nivel del departamento de Lima, Lima Metropolitana y Lima provincias



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta al porcentaje de la población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales, se destaca los resultados de Lima y sus subdivisiones. A nivel nacional, la cifra se sitúa en el 78,7 %, mientras que Lima supera esta media con el 84,0 %. Lima Metropolitana obtiene un porcentaje mayor con el 84,5 %, superando tanto la media nacional como el departamento de Lima y Lima provincias, que registra un 79,4 %. Estos números resaltan el interés en la lectura en la población joven de Lima, ya sea en formato impreso o digital, en comparación con el promedio a nivel nacional.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

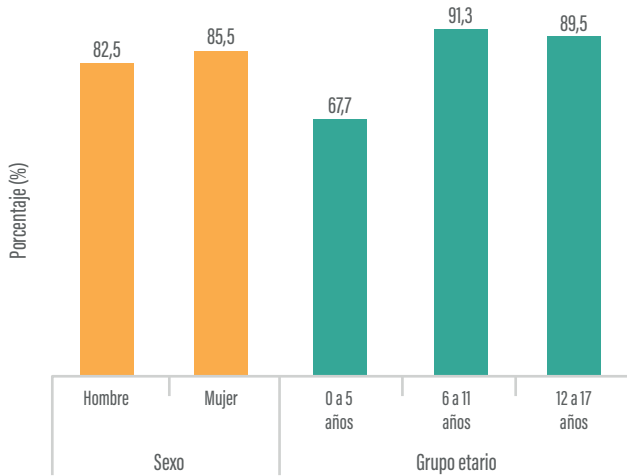
Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	84,0 %	84,5 %	79,4 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador de lectura, según características sociodemográficas de los menores de edad, se observan diferencias en la lectura de libros según sexo, las cifras demuestran que las mujeres (85,5 %) tienen una participación ligeramente más alta, en comparación con los hombres (82,5 %), lo que indica una pequeña diferencia en favor de las mujeres en la lectura de libros. En cuanto a grupos etarios, se destaca que el grupo de 6 a 11 años lidera con un 91,3 %, seguido por el grupo de 12 a 17 años (89,5 %), mientras que el grupo de 0 a 5 años muestra una participación más baja con el 67,7 %, probablemente porque estos en su mayoría dependen de la lectura mediada o están empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar.

Figura 23

Lima: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos o digitales, según características sociodemográficas

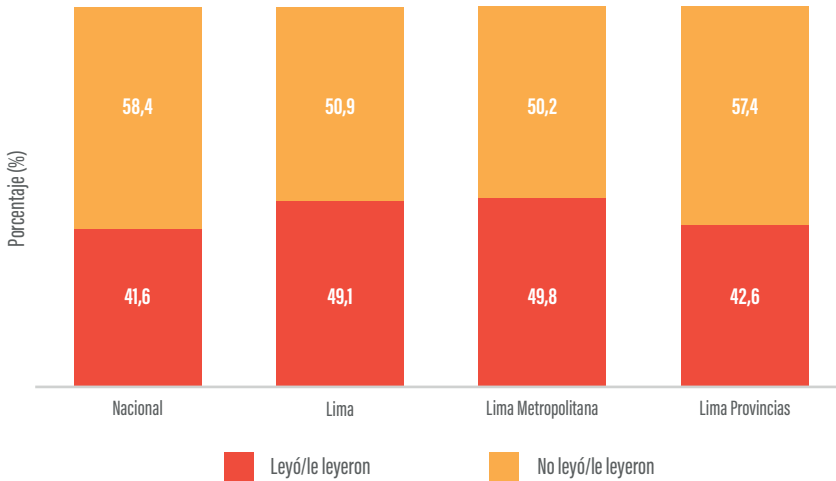


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, a nivel nacional, se evidencia que el 41,6 % participó en esta actividad. Si se analiza Lima, se observa que el 49,1 % de esta población sí se involucró en la lectura y exposición a contenidos digitales. Si se desagrega territorialmente, Lima Metropolitana resalta con el 49,8 % en la lectura y exposición de contenidos digitales, superando a Lima provincias, que registra el 42,6 %. Además, esta tendencia muestra una relación con el aumento de hogares con acceso a Internet, como se indica en la figura 3 de este informe.

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

La ENL 2022 considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. A nivel nacional, este indicador se sitúa en el 6,5 %, mientras que en Lima se registra el 7,9 %. En Lima Metropolitana, este porcentaje aumenta ligeramente al 8,2 %. En Lima provincias, este indicador se encuentra por debajo del promedio nacional con el 5,2 %. Aunque cabe señalar que en ninguno de los casos estas diferencias son estadísticamente significativas.

Tabla 9

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	7,9 %	8,2 %	5,2 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

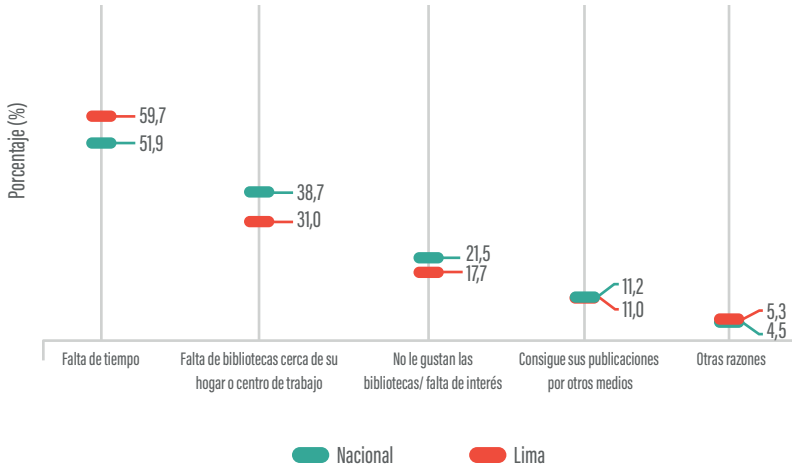
La ENL 2022 también proporciona datos sobre las razones de la no asistencia a las bibliotecas. En Lima, el 59,7 % de las personas de 18 a 64 años no asistió presencialmente a bibliotecas por la falta de tiempo, superando el promedio nacional del 51,9 %. Además, el 31,0 % de los limeños menciona la falta de bibliotecas cercanas, una cifra más baja que el promedio nacional del 38,7 %. La falta de interés o el desagrado por las bibliotecas es menos común en Lima, con el 17,7 %, en contraste con el 21,5 % a nivel nacional. En cuanto a la obtención de publicaciones por otros medios y otras razones, Lima y el promedio nacional muestran cifras similares, con el 11,0 % y el 5,3 %, respectivamente.

Por otra parte, la falta de tiempo se presenta como la razón principal de no asistencia a bibliotecas en Lima Metropolitana, con el 60,8 %, en comparación con el 49,6 % en Lima provincias. La falta de bibliotecas cercanas al hogar o lugar de trabajo es menos frecuente en Lima Metropolitana, con el 29,7 %, en contraste con el 42,8 % en Lima provincias. Las razones relacionadas con el desagrado o falta de interés por las bibliotecas son similares en ambas unidades territoriales, con el 17,6 % en Lima Metropolitana y el 18,7 % en Lima provincias.

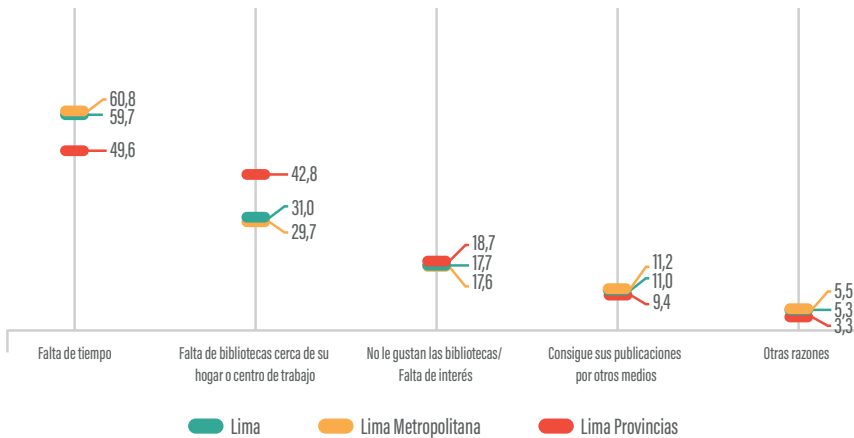
Figura 25

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia

a. A nivel nacional y departamento de Lima



b. A nivel del departamento de Lima, Lima Metropolitana y Lima provincias



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos.

Los resultados de la ENL 2022 revelan que Lima y sus subdivisiones tienen tasas superiores a la media nacional. A nivel nacional, este indicador se sitúa en el 14,0 %, mientras que, en Lima, la cifra es del 16,5 %. En Lima Metropolitana, se incrementa aún más al 16,9 %, siendo la más alta entre las subdivisiones de Lima. En Lima provincias, se registra una cifra por debajo del promedio nacional, con el 12,2 %.

Tabla 10

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Lima	Lima Metropolitana	Lima Provincias
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	16,5 %	16,9 %	12,2 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Cuando se analizan las razones de la no asistencia a ferias y/o festivales del libro y la lectura, en Lima, el 62,1 % menciona la falta de tiempo como el principal obstáculo, superando el promedio nacional del 49,9 %. Por otro lado, el desconocimiento de estas ferias y festivales es menos frecuente en Lima, con un 28,7 %, en contraste con el 41,6 % a nivel nacional. Las razones relacionadas con el desagrado o falta de interés en estas actividades son similares en Lima, con un 19,3 %, y a nivel nacional, con un 18,6 %.

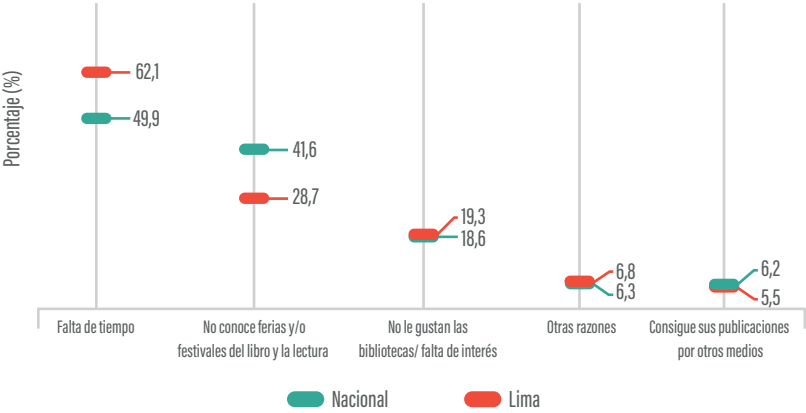
Lima Metropolitana muestra como razón principal la falta de tiempo con el 63,7 %, mientras que, en Lima provincias, esta cifra es significativamente más baja,

con un 47,8 %. Además, el desconocimiento de estas actividades es mucho más común en Lima provincias, con el 48,2 %, en comparación con el 26,4 % en Lima Metropolitana. Las razones relacionadas con el desagrado o falta de interés en estas actividades son similares en Lima Metropolitana (19,3 %) y Lima Provincias (19,4 %).

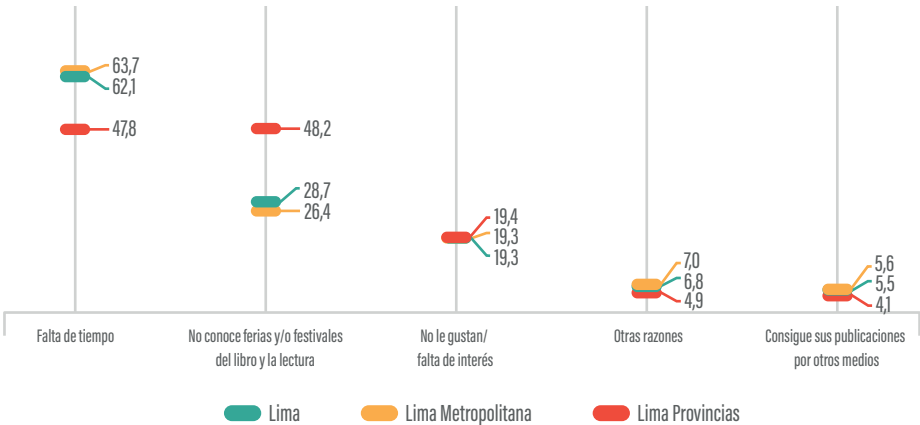
Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia

a. A nivel nacional y departamento de Lima



b. A nivel del departamento de Lima, Lima Metropolitana y Lima provincias



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Lima, se puede concluir lo siguiente:

- En los 11 indicadores prioritarios de la ENL 2022, se evidencia que lo estimado para el departamento de Lima supera consistentemente la media nacional. Por otro lado, Lima Metropolitana supera los estimados para el departamento de Lima en diez de los indicadores y registra cifras iguales en uno de ellos.
- En lo que respecta a la lectura de libros y revistas, si se toma en cuenta la variable sexo, las mujeres presentan porcentajes mayores que los hombres. No obstante, esta tendencia se invierte al analizar la lectura de periódicos y contenidos digitales.
- Se observa una correlación negativa entre la edad y el porcentaje de población lectora: a medida que aumenta la edad, disminuye el porcentaje de personas que participan en la lectura. Esta relación es más evidente al analizar la lectura de libros, revistas y contenidos digitales, mientras que, en el caso de la lectura general y de periódicos, esta tendencia se atenúa.
- Cuando se examina la relación entre el nivel educativo y la lectura, se observa una tendencia inversa en comparación con los grupos etarios: a mayor nivel educativo, la población tiende a aumentar su participación en la lectura. Aquellos con un nivel educativo superior leen en mayor proporción en contraste con aquellos que tienen un nivel educativo hasta primara.

- En Lima, de cada 100 residentes habituales que saben leer y escribir, 55 leyeron libros impresos y/o digitales, una cifra superior al promedio nacional (47 por cada 100) y por debajo de Lima Metropolitana (56 por cada 100). Además, el 57,8 % de la población limeña declaró haber obtenido libros, ya sea a través de la compra o de manera gratuita.
- En cuanto a las razones de lectura de libros, existe una correlación entre lo estimado para el departamento de Lima y el nivel nacional, así como con sus subdivisiones territoriales (Lima Metropolitana y Lima provincias). La principal razón de lectura es por placer, gusto o entretenimiento, seguido por desarrollo personal, cultura e información, por razones de estudio personal y laboral, para apoyar en el estudio/ entretenimiento a sus hijos u otras personas, y, en último lugar, por motivos religiosos.
- En Lima, se observa que, de cada 100 residentes habituales, 16 tienen acceso a revistas, tanto impresas como digitales. Mientras que, en Lima provincias, la cifra disminuye, con 14 personas accediendo a revistas impresas, y 11, a revistas digitales por cada 100 habitantes.
- La no lectura de revistas por la población de Lima se atribuye principalmente a la falta de tiempo, la falta de interés y la preferencia por otras actividades, una tendencia similar a nivel nacional y entre las subdivisiones territoriales de Lima.
- En la población de 0 a 17 años en Lima, la actividad de lectura de libros (84,0 %) supera tanto a la media nacional (78,7 %) como a la cifra registrada en Lima provincias (79,4 %), pero se sitúa por debajo de lo estimado para Lima Metropolitana (84,5 %). Del mismo modo, el porcentaje de hogares en Lima que llevaron a cabo actividades de fomento de la lectura (79,4 %) supera la cifra promedio a nivel nacional (95,0 %) y en Lima provincias (95,9 %); sin embargo, se sitúa por debajo de lo estimado para Lima Metropolitana (97,6 %).
- La población de 18 a 64 años que no asiste a bibliotecas de manera presencial tiene como razón principal la falta de tiempo, seguido por

la falta de bibliotecas cerca de su hogar o centro de trabajo, manteniendo una correlación con lo calculado para el nivel nacional y sus unidades territoriales.

- La población de Lima que no participó en ferias y festivales del libro y la lectura alega principalmente la falta de tiempo y el desconocimiento de estos eventos como sus razones principales. Esta tendencia es similar a lo que se observa en los resultados a nivel nacional, en Lima Metropolitana y en Lima provincias.

Bibliografía

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022a). *Indicadores de educación, según departamento 2011-2021*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022b). *Microdatos*. Encuesta Nacional de Hogares. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022c). *Microdatos*. Registro Nacional de Municipalidades. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Enaho (2016-2022)*. Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes. <https://www.infoartes.pe/enaho-2016-2022/>

Instituto Peruano de Economía. (2021). *Índice de competitividad regional - Incore 2021*. Instituto Peruano de Economía. (https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2021_FINAL_vf.pdf)

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de competitividad regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía. (https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2022.pdf)

Ley 31053. *Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro*. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/PropuestadelaPNLLB.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Educación. (2023a). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados - Lima*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/9144>

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>



PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024