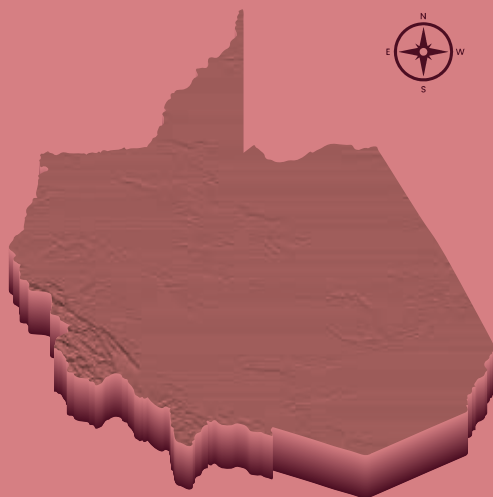


Encuesta Nacional de Lectura 2022

Madre de Dios: Informe departamental de resultados



Encuesta Nacional de Lectura 2022

Madre de Dios: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Madre de Dios: informe departamental de resultados

Serie: informes

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12270



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe departamental de Madre de Dios

Introducción	7
Resumen Ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Madre de Dios	15
Perfil de la población de Madre de Dios	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	30
Lectura de periódicos	35
Lectura de revistas	39
Lectura de contenidos digitales	42
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	45
Asistencia a espacios de fomento de lectura	47
Asistencia a bibliotecas	47
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	49
Conclusiones	51
Bibliografía	53

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

El 4 de octubre del 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas [...]». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana»

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

(Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1*Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados ^{1/}	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

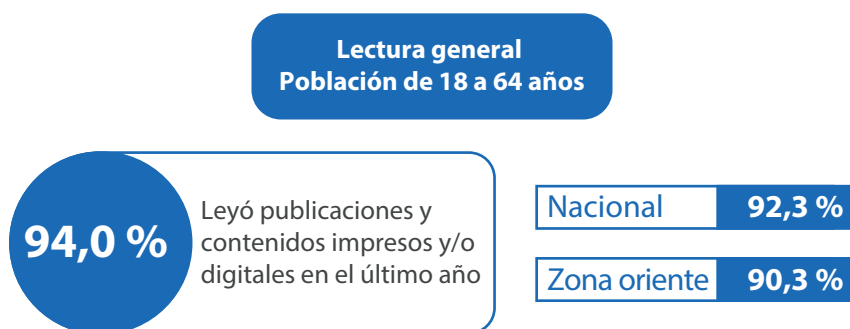
Resumen ejecutivo

La presentación de los resultados de la ENL 2022 correspondientes a Madre de Dios se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona oriente que comprende a los siguientes departamentos: Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

Figura 1

Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Madre de Dios

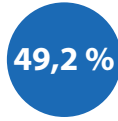




Leyó en promedio la población alfabetada

Nacional 1,9 libros

Zona oriente 1,6 libros



Leyó libros impresos y/o digitales en el último año

Nacional 47,3 %

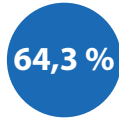
Zona oriente 47,9 %



Leyeron en promedio los lectores de libros

Nacional 4 libros

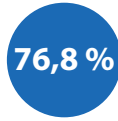
Zona oriente 3,3 libros



Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional 63,4 %

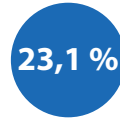
Zona oriente 55,7 %



Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional 82,7 %

Zona oriente 70,9 %



Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional 22,5 %

Zona oriente 17,2 %

Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional 6,5 %

Zona oriente 6,0 %



Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional 14,0 %

Zona oriente 8,5 %

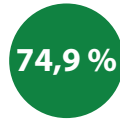
Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años



Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional 95,0 %

Zona oriente 92,3 %



Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional 78,7 %

Zona oriente 69,3 %

En Madre de Dios:

- 94 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 90, y a nivel nacional, 92.
- 49 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 48 y a nivel nacional, 47.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros, durante los últimos 12 meses, fue de 2,5, mientras que en la zona oriente 3,3 y a nivel nacional, 4,0.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en los últimos 12 meses fue de 1,2, mientras que en la zona oriente fue 1,6 y a nivel nacional, 1,9.
- 64 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes, mientras que en la zona oriente fueron 56 y a nivel nacional, 63.
- 23 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales el mes pasado, mientras que en la zona oriente 17 y a nivel nacional, 23.
- 77 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital en el último mes, mientras que en la zona oriente fue 71 y a nivel nacional, 83.

- 7 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 6 y a nivel nacional, 7.
- 13 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 9 y a nivel nacional, 14.
- 98 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento a la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 92 y a nivel nacional, 95.
- 75 de cada 100 niños de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona oriente fueron 69 y a nivel nacional, 79.

Contexto sociodemográfico de Madre de Dios

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, a partir de la ENL 2022 y otras fuentes complementarias. Entre dichos datos están los relativos a la competitividad, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros, que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados de la ENL 2022.

Según el Índice de Competitividad Regional (Incore), en 2022, Madre de Dios retrocedió una posición respecto del 2021 y se ubicó en el puesto 11 (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022). El Incore toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. En este índice comparativo, Madre de Dios desciende puntos en dos de los seis campos: salud e instituciones. En este último cayó por el indicador de victimización y resolución de expedientes judiciales. Sin embargo, el departamento presentó mejoras en el pilar infraestructura, específicamente en su indicador de acceso a servicios básicos y a Internet fijo.

De acuerdo con el Incore, en el comparativo con otros departamentos, Madre de Dios desciende en educación del puesto 18 al 16; no obstante, mejora su propio puntaje respecto del 2021, ascendiendo de 3,7 a 4,3. Si bien mejora su puntaje en educación, existe un parte de la población que se mantiene en condición de analfabetismo que no ha gozado de dicho beneficio y que, según la Encuesta Nacional de Hogares ([Enaho] INEI, 2022), corresponde al 3,3 %. Conviene resaltar los avances en el indicador de educación, ya que, en

la ENL 2022, se ha podido constatar en general que, a mayor nivel educativo alcanzado, la población realiza más actividades vinculadas a la lectura, lo que evidencia el impacto positivo que el sistema de educación formal puede tener en la práctica de la lectura.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se tratan de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación ([Minedu], 2023a) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y el 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel Satisfactorio corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Gracias a la evaluación muestral realizada por Minedu (2023b), llevada a cabo en el 2022, se sabe que la población estudiantil de Madre de Dios de 2.º de primaria en la prueba de comprensión lectora se ubicó mayoritariamente en el nivel «En proceso» (69,7 %), solo 0,1 % menos que en el 2019. Respecto a la población estudiantil de 4.º de primaria, un porcentaje importante de esta se ubicó en el nivel «En inicio» (42,2 %), con 8,7 puntos porcentuales más que en el 2019. En 2.º de secundaria, un porcentaje importante se ubicó en el nivel «En inicio» (46,3 %), pero retrocedió 3,0 % en relación con el 2019. En ninguno de los casos, la población estudiantil se ubicó mayoritariamente en el nivel «Satisfactorio» de acuerdo con lo propuesto por el currículo nacional.

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas

Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta información se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

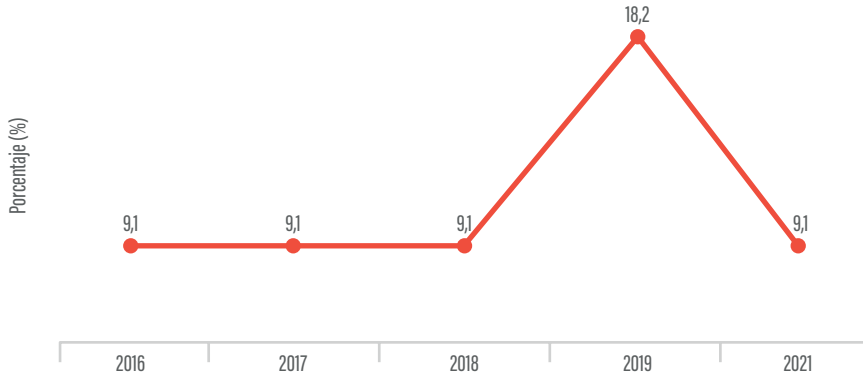
- En cuanto a la adquisición de libros, según la Enapres, la población de 14 y más años de edad que obtuvo o adquirió, con fines de recreación o información, libros digitales ascendió de 20,7 % en el 2019 a 28,0 % en el 2022, y la que obtuvo o adquirió libros impresos, de 22,8 % en el 2019 a 27,2 % en el 2022.
- Entre el 2017 y el 2022, la adquisición de libros en formatos digitales creció 4,0 puntos porcentuales y en formatos impresos decreció 2,3.
- Tanto en la zona rural como urbana, la adquisición de libros en formatos digitales ha crecido durante el periodo 2017-2022. En tanto que, respecto a la adquisición de libros impresos, en la zona rural aumentó y en la urbana disminuyó.
- Entre la población de áreas rurales de Madre de Dios, la mayor caída en la adquisición de libros digitales fue en el 2019. En las áreas urbanas, la mayor caída de libros impresos fue en el 2020 y digitales en el 2019.

- La diferencia en la adquisición de libros entre hombres y mujeres es variable: en algunos años en favor de las mujeres (2018 y 2020) y en otros en favor de los hombres (2019 y 2022), ya sea en soporte impreso o digital.
- A partir de la información del ISBN, se puede observar un crecimiento de este indicador en el departamento de Madre de Dios de tres a seis títulos publicados entre el 2017 y el 2022 (Biblioteca Nacional del Perú, comunicación personal, 2022). El año con más títulos fue el 2021, con 13 títulos registrados.

Gracias al INEI, a través del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020). En el 2021, Madre de Dios mantuvo la cobertura de 9,1 % que había obtenido en el 2016. Como se puede ver en la siguiente figura, hubo un pico de 18,2 % en el 2019 que no se mantuvo presumiblemente a causa del confinamiento por la pandemia de la COVID-19.

Figura 2

Madre de Dios: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021

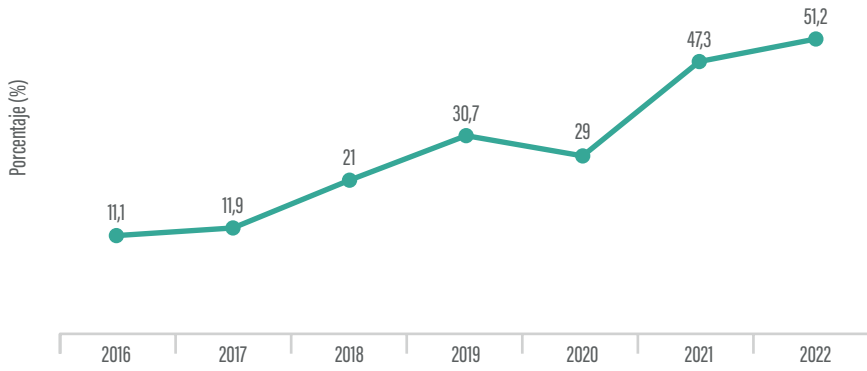


Nota. Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

La ENL 2022 reveló que, en el Perú, lo que más se lee son contenidos digitales (82,7 %), refiriéndose a textos en diferentes redes sociales, correos y boletines electrónicos, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos en formato Word, PDF, PPT, entre otros. Esta práctica de lectura no se refiere al uso cada vez más extendido de soportes digitales para la lectura de libros, revistas y periódicos. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de acceso al servicio de Internet en Madre de Dios. Este, según la Enaho 2022 del INEI, ha ido en ascenso desde el 2016 hasta el 2022, subiendo de 11,1 % a 51,2 %, tal como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 3

Madre de Dios: porcentaje de hogares que acceden al servicio de Internet, 2016-2022



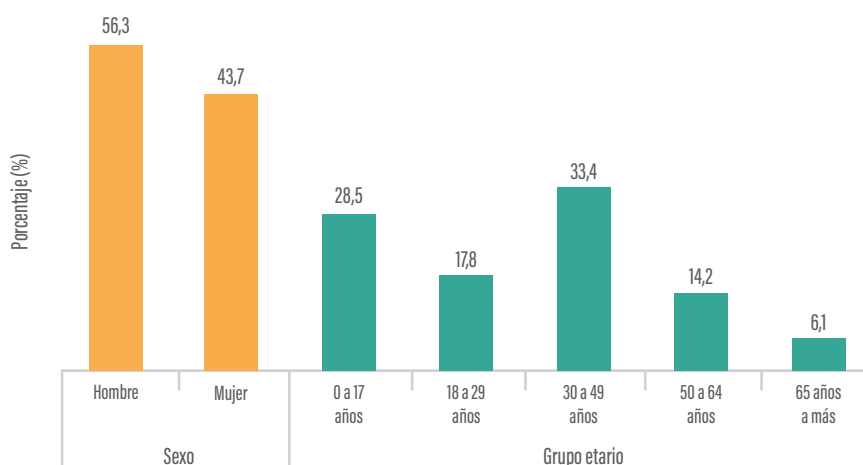
Nota. Tomado de *Encuesta Nacional de Hogares 2022*, por INEI, 2022.

Perfil de la población de Madre de Dios

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. En Madre de Dios, la ENL 2022 consiguió data de 56,3 % de hombres y 43,7 % de mujeres. También se obtuvo información de personas que se encontraban en el rango de 0 a 17 años (28,5 %), de 18 a 29 años (17,8 %), de 30 a 49 años (33,4 %), de 50 a 64 años (14,2 %) y de 65 a más años (6,1 %), como se aprecia en la siguiente figura:

Figura 4

Madre de Dios: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario

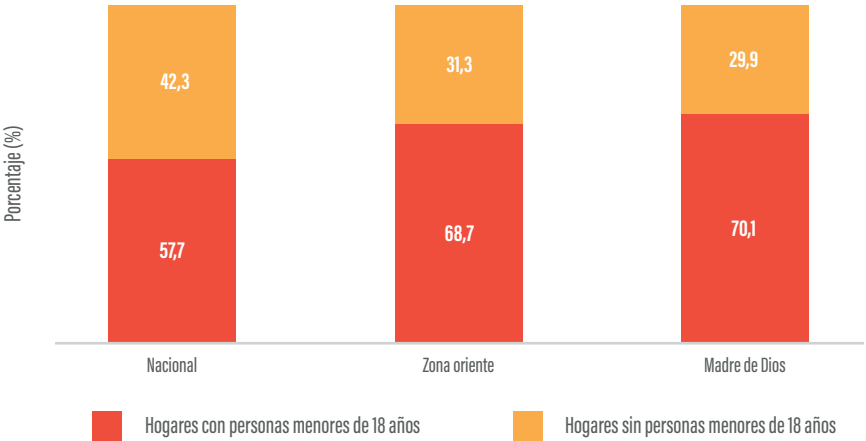


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, al observar los datos por hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años, existe un mayor porcentaje en este departamento que a nivel nacional y de la zona oriente, con el 70,1 %, como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 5

ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años

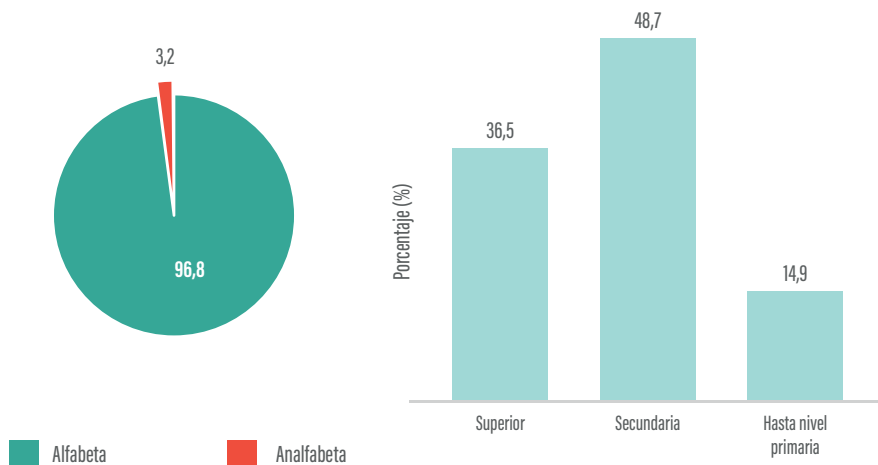


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI, cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. En la ENL 2022, se ha tomado como referencia a la población de 18 a 64 años y de esta, en Madre de Dios, 3,2 % se encontraba en condición de analfabetismo. A nivel nacional, la tasa de analfabetismo es de 4,2 %, 1,0 % más que este departamento.

Figura 6

Madre de Dios: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo



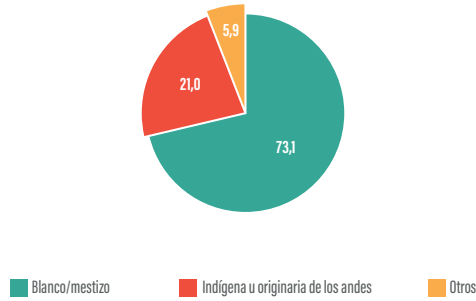
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, la mayoría contaba con nivel de educación secundaria (48,7 %), siguiéndole los que se encontraban con nivel superior (36,5 %) y, finalmente, con nivel primaria, que asciende a 14,9 %.

En relación con los marcadores de etnicidad como la lengua materna, en Madre de Dios, el 75,3 % tiene el castellano como su lengua materna; 23,8 %, una lengua originaria, y 0,9 %, otras lenguas. Por otro lado, respecto a su autoidentificación étnica, 73,1 % se autoidentificó como blanco/mestizo; 21,0 %, como indígena; 1,3 %, como afroperuano, y el 4,6 %, no sabe o no responde. En la siguiente figura, el porcentaje de afroperuanos ha sido agrupado con los que expresaron que no saben o que no respondieron, en la categoría Otros.

Figura 7

Madre de Dios: porcentaje de población de 18 a 64 años, según autoidentificación étnica

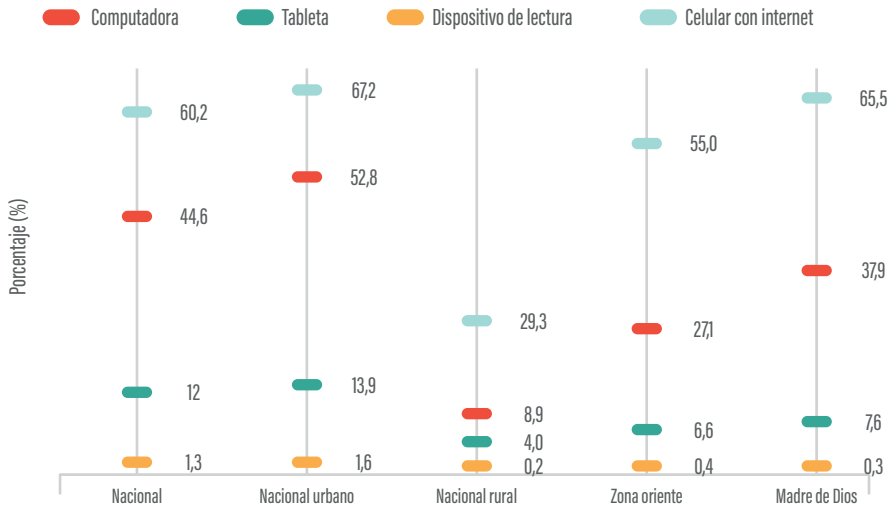


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además de las características de las personas, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presenta data sobre el acceso a equipos electrónicos y el promedio de libros por hogar. Respecto al primero, se han seleccionado únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con Internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares fueron los celulares con acceso a Internet, con el 60,2 % de los hogares a nivel nacional que contaban con por lo menos un celular. Este porcentaje aumenta en las zonas urbanas a nivel nacional (67,2 %). En la zona oriente, el porcentaje llega a 55,0 %, y en Madre de Dios, a 65,5 %.

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo

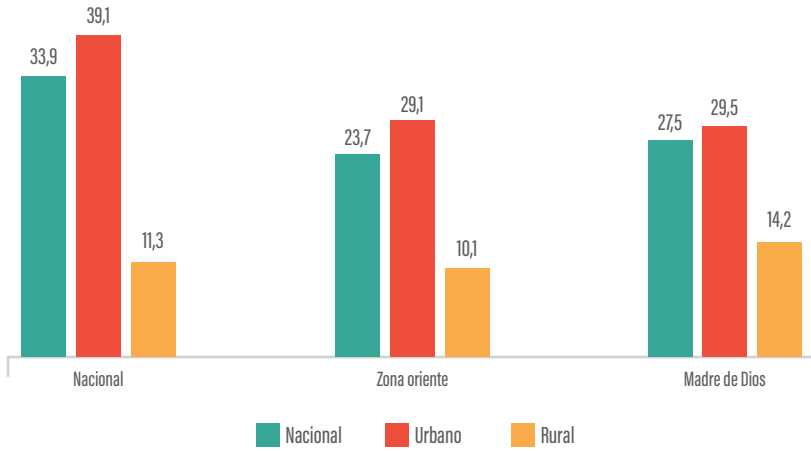


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Se observa que, en las zonas rurales del país, el acceso a dichos equipos es menor en todos los casos, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital, con el 0,2 %. Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que, a nivel nacional, los hogares cuentan en promedio con 34 libros en casa. Este promedio aumenta para las zonas urbanas a 39 y disminuye en las zonas rurales a 11 libros. Por su parte, en Madre de Dios, el promedio de libros es menor y se mantiene la tendencia de cifras más altas en las zonas urbanas que en las rurales, con 29,5 y 14,2 libros, respectivamente.

Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y al hábito lector de la población residente en Madre de Dios. Se hará un abordaje descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de la información disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona oriente y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses. Según resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabeta ha realizado lectura general en los últimos 12 meses; 90,3 %, en la zona oriente, y 94,0 %, en Madre de Dios.

Tabla 2

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

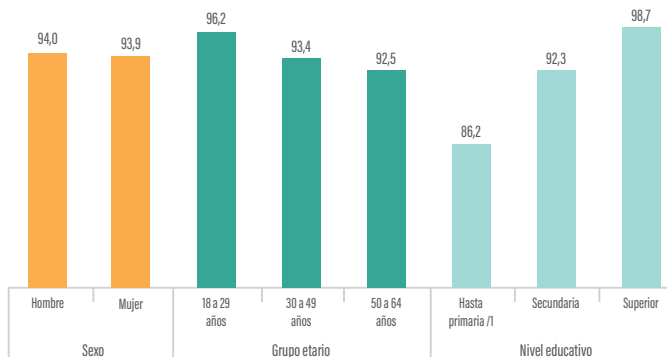
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	90,3 %	94,0 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Tal como se puede observar, el indicador de lectoría general en Madre de Dios es más alto que el de la zona oriente y el nacional. Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se observa que la distribución por sexo es casi la misma: 94,0 % de hombres y 93,9 % de mujeres. Pero, si se analiza la distribución por grupo de edad, la mayor parte se encuentra en el grupo de 18 a 29 años; en el caso del nivel educativo, la mayor parte se encuentra entre los que tienen nivel de educación superior. En conclusión, a más edad, el porcentaje de la población lectora se reduce; a mayor nivel educativo, se incrementa.

Figura 10

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



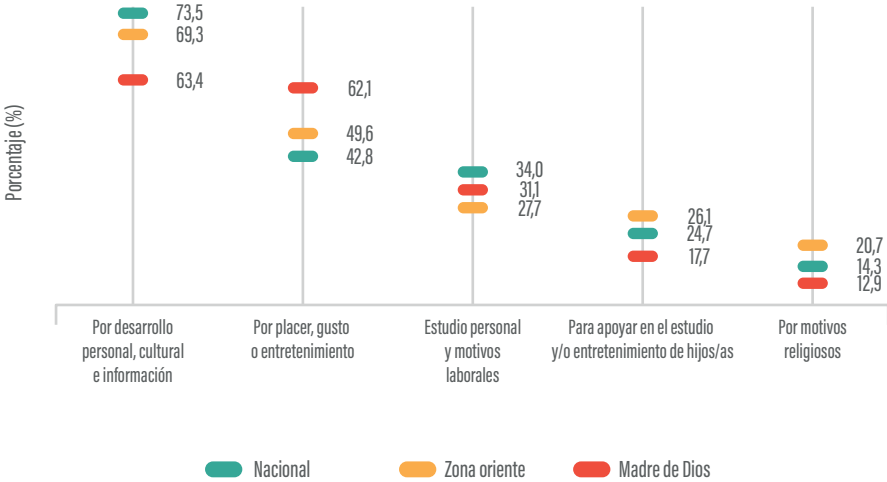
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Otro aspecto que se ha podido indagar en la ENL 2022 corresponde a las principales razones de lectura. La encuesta reveló que las principales razones de lectura se encuentran ligadas al interés de desarrollo personal y de acceso a cultura e información; le sigue el placer como segundo motivo con mayor porcentaje; luego, los motivos laborales y de estudio; en cuarto lugar, se encuentra el apoyo en los estudios a los hijos y, finalmente, los motivos religiosos. La tendencia es la misma en los tres niveles: nacional, zona oriente y departamental.

Sin embargo, si se analiza la razón «Por placer, gusto o entretenimiento», se identifica una diferencia de 19,3 puntos porcentuales entre Madre de Dios (62,1 %) y el nivel nacional (42,8 %). De la misma forma, en el caso de la razón «Para apoyar en el estudio y/o entretenimiento de hijos/as», se muestra una diferencia de 8,4 puntos porcentuales entre el nivel departamental (17,7 %) y la zona oriente (26,1 %) y 7,0 puntos porcentuales con el nivel nacional (24,7 %).

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Madre de Dios:

- 94 de cada 100 personas indicaron leer alguna publicación o contenido impreso y/o digital.
- La población indica leer sobre todo por desarrollo personal y para acceder a cultura y a información.
- El segmento de adultos de 50 a 64 años tiene un porcentaje menor de lectores que el segmento de adultos de 30 a 49 años y jóvenes de 18 a 29 años.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de las personas alfabetas de 18 a 64 años que habían leído algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro. De acuerdo con los resultados de la encuesta, se observa que, a nivel nacional, el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años realizó lectura de libros en los últimos 12 meses. La zona oriente alcanzó un 47,9 % y Madre de Dios obtuvo un 49,2 %; es decir, 1,3 puntos porcentuales delante del promedio de la zona oriente y 1,9 de la media nacional.

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	47,9 %	49,2 %

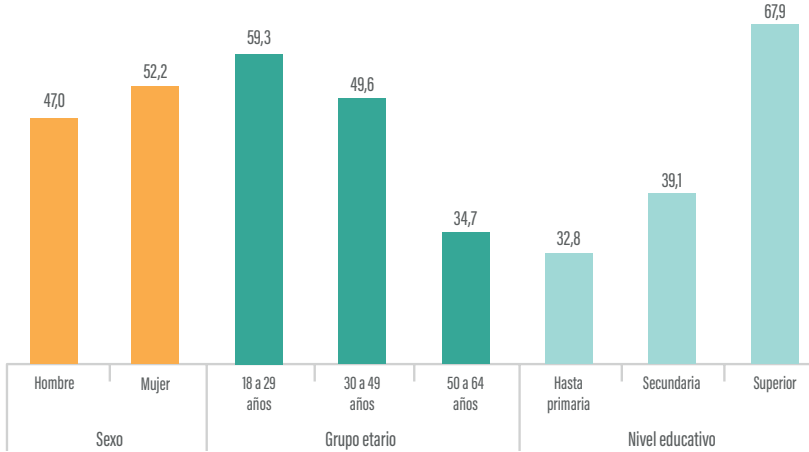
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se constata que, en Madre de Dios, la mayoría de las personas que leen libros corresponde a las mujeres (52,2 %), con 5,2 puntos porcentuales más que los hombres (47,0 %). Si se ve la distribución por grupo de edad, la mayor parte se encuentra en el grupo de 18 a 29 años (59,3 %); si se ve por nivel educativo, la mayor parte se encuentra entre los que tienen nivel de educación superior (67,9 %).

De la misma forma que el indicador de lectura general, en el de lectura de libros se constata que, cuanto mayor es la edad, el porcentaje de los que leen se reduce y que, a mayor nivel educativo, este se incrementa. Sin embargo, las diferencias entre los grupos son mucho más pronunciadas en el indicador de lectura de libros que en el de lectura general: 24,6 puntos porcentuales de diferencia entre el grupo de 18 a 29 años y el grupo de 50 a 64 años y 35,1 puntos porcentuales entre las personas de nivel superior y las personas con nivel primaria.

Figura 12

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas

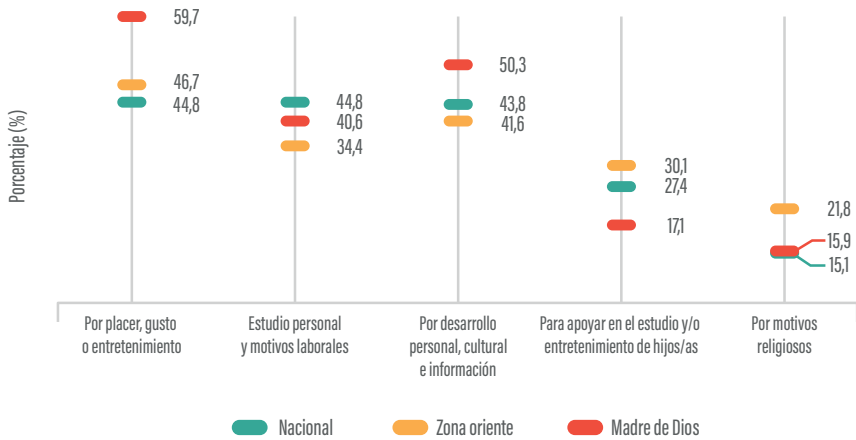


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto de las razones de lectura de libros, prima el placer como motivo principal tanto a nivel nacional como en la zona oriente y departamental. A nivel nacional, le sigue el estudio y los motivos laborales; en la zona oriente y Madre de Dios, en cambio, le sigue el desarrollo personal y el acceso a la cultura y la información. Estos, a nivel nacional, se encuentran en tercer lugar. Por otra parte, así como en la lectura general, también en la lectura de libros, el apoyo a las hijas y los hijos en los estudios tiene un porcentaje menor en Madre de Dios que en la zona oriente, con una diferencia de 13,0 puntos porcentuales, y 10,3 puntos menos que en el nivel nacional.

Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según los resultados de la ENL 2022, a nivel nacional se observa que el promedio de libros leídos por la población lectora de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0 libros, siendo 2,5 el promedio de libros impresos y 1,5 el de libros digitales. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora pero alfabeta, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo 1,2 el promedio de libros impresos y 0,7 el de libros digitales a nivel nacional. Dichos promedios se reducen en todos los casos cuando se analiza la zona oriente y, en mayor medida, Madre de Dios, como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 4

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

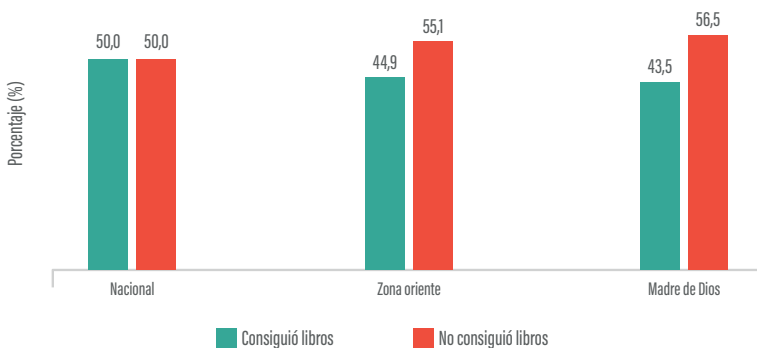
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses	4	3,3	2,5
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,6	1,2

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, de acuerdo con los resultados de la ENL 2022, se observa que, a nivel nacional, el 50,0 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. La cifra de los que no consiguieron se eleva a nivel de zona oriente (55,1 %) y en Madre de Dios (56,5 %).

Figura 14

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Madre de Dios:

- 50 de cada 100 personas leyeron algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- El porcentaje de mujeres que lee libros es mayor al de los hombres lectores.
- El segmento de edad entre 18 y 29 años tiene el porcentaje más alto de lectores.
- 4 de cada 10 personas entre 18 y 64 años consiguieron libros en los últimos 12 meses.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales de la población alfabetizada de 18 a 64 años en el mes inmediatamente anterior a la ejecución de la encuesta. Cabe resaltar que, según la metodología implementada, se consideró como lector de periódicos a la población alfabetizada de 18 a 64 años que leyó por lo menos un artículo, una noticia o una columna de periódicos impresos y/o digitales. Madre de Dios muestra un porcentaje mayor de lectores de periódicos que a nivel nacional, con 0,9 puntos porcentuales más, y en la zona oriente, con 8,6 puntos porcentuales, tal como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	55,7 %	64,3 %

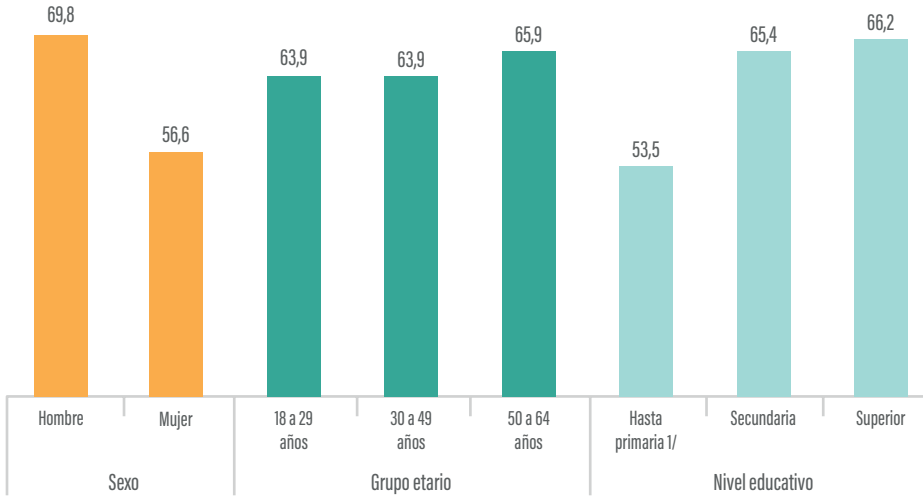
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de Madre de Dios que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que lo hicieron (69,8 %) es mayor que el de las mujeres (56,6 %), a diferencia del indicador de lectura de libros, donde el porcentaje de mujeres es más alto. Si se revisa por grupo etario, también se observan cambios en la distribución respecto de los indicadores anteriores, ya que, en este caso, el mayor porcentaje corresponde a los que se encuentran entre 50 y 64 años con 65,9 %, mientras que los de 18 a 29 años y los de 30 a 49 años tienen 63,9 % cada grupo.

Si se analiza la población que lee periódicos según su nivel educativo, la tendencia se mantiene como sucede en los indicadores de lectura de libros y lectura general (a mayor nivel educativo, se incrementa el porcentaje), aunque con una diferencia mínima entre los que tienen nivel secundario y nivel superior, solo por 0,8 puntos porcentuales.

Figura 15

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

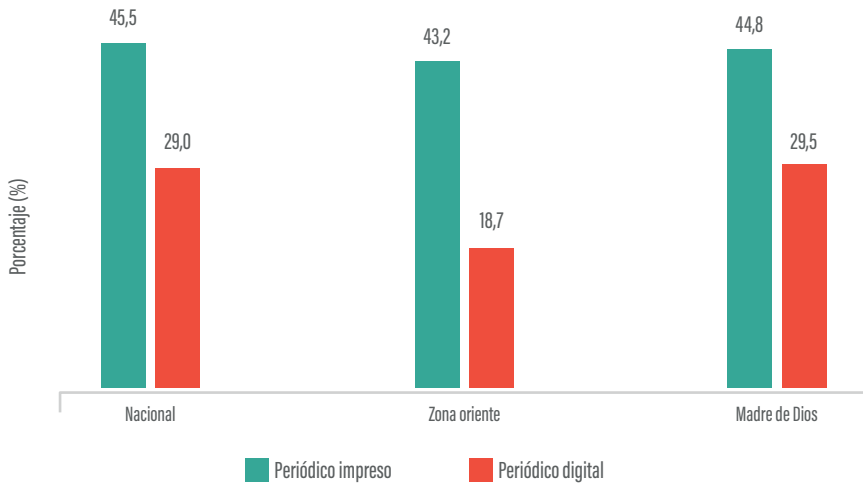


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso; en la zona oriente, el 43,2 %, y en Madre de Dios, el 44,8 %. Por otro lado, a nivel nacional, el 29,0 % leyó periódicos en formato digital. Esta cifra disminuye a 18,7 % en la zona oriente; en Madre de Dios, en cambio, el porcentaje de lectores en formato digital es similar al nivel nacional con el 29,5 %.

Figura 16

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Madre de Dios:

- 6 de cada 10 personas leen periódicos; 4 de cada 10 lo hacen en formato impreso, y 3 de cada 10, en formato digital.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos se encuentra en el grupo de hombres de 50 a 64 años con educación superior.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando, por lo menos, la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. El 22,5 % lo hizo a nivel nacional; el 17,2 %, en la zona oriente, y el 23,1 %, en Madre de Dios, con 5,9 puntos porcentuales más que el porcentaje de la zona oriente y 0,6 puntos más que el porcentaje del nivel nacional.

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

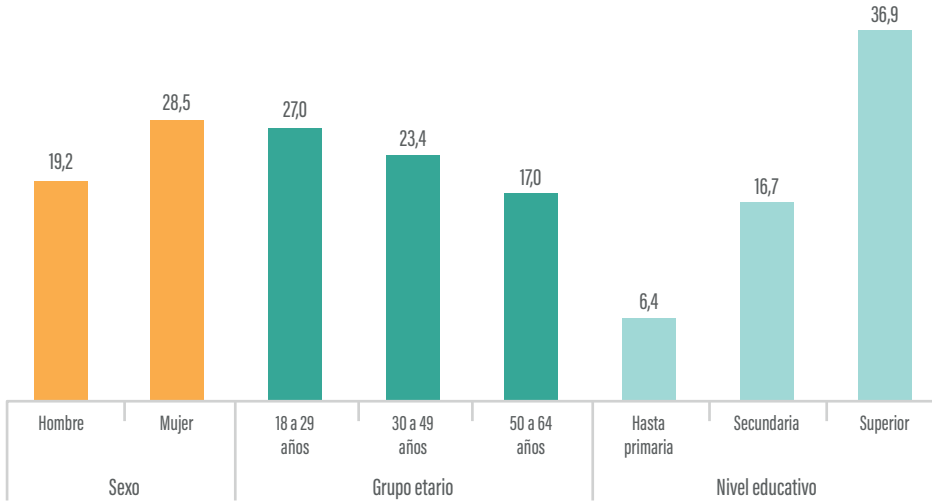
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	17,2 %	23,1 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza esta variable en Madre de Dios a partir de sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (28,5 %) es mayor que el de los hombres (19,2 %), con una diferencia de 9,3 puntos porcentuales. Si se ve por grupo etario y por nivel educativo, se produce la misma tendencia que en los indicadores de lectura general y lectura de libros de la ENL 2022: a menor edad y mayor nivel educativo se evidencia mayor porcentaje de lectores. Por un lado, la diferencia entre el grupo de 18 a 29 años y el de 50 a 64 años es de 10,0 puntos porcentuales; por otro lado, la diferencia entre los que tienen nivel de educación superior y los que tienen primaria es de 30,5 puntos porcentuales.

Figura 17

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

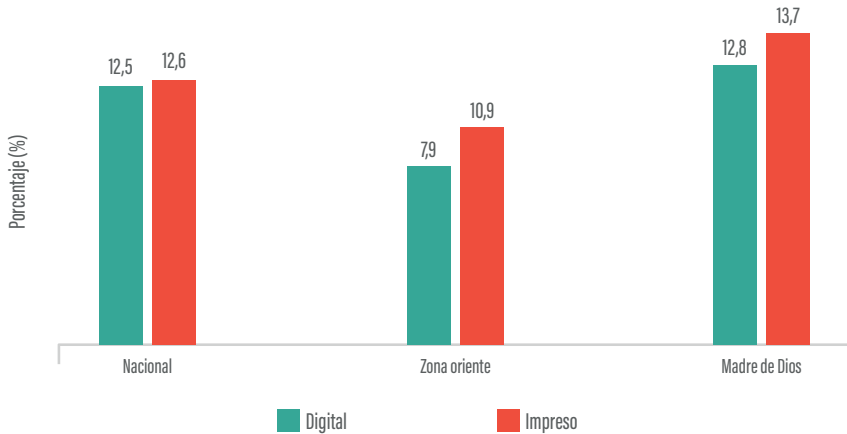


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se ve la lectura de revistas por tipo de soporte, el 12,6 % de la población alfabeta de 18 a 64 años lo hizo en soporte impreso, mientras que el 12,5 % usó el digital. En la zona oriente, se mantiene la tendencia, pero con porcentajes menores: 7,9 % en lectura digital y 10,9 % en soporte impreso. La tendencia se reproduce en el nivel departamental, pero con porcentajes superiores tanto frente al nivel de la zona oriente como al nivel nacional.

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte

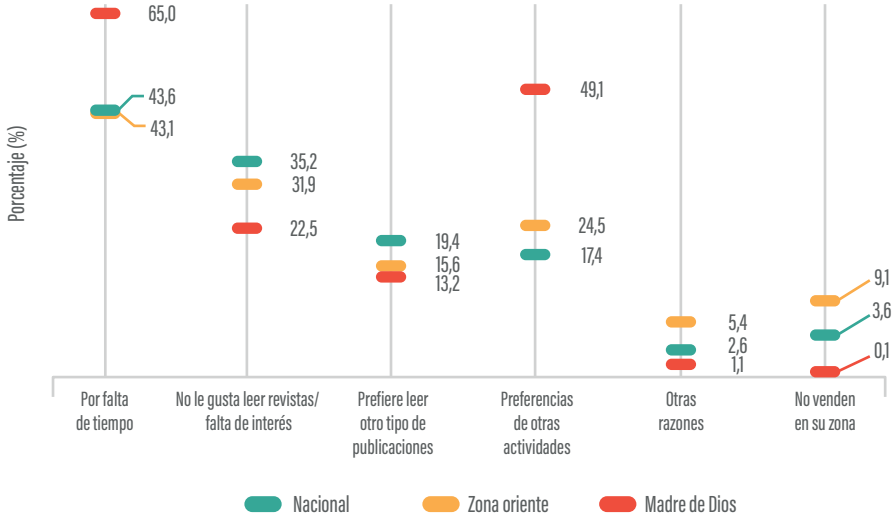


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, la que obtiene mayor porcentaje en los tres niveles es la falta de tiempo, con 43,6 % a nivel nacional, 43,1 % en la zona oriente y 65,0 % en Madre de Dios. La razón que le sigue a nivel nacional es la falta de interés, también en la zona oriente con 35,2 %; mas no es así en Madre de Dios, donde le sigue la preferencia por otras actividades con 49,1 %, como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 19

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos muy variados y distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta para este apartado reveló que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. En la zona oriente lo hizo el 70,9 % y en Madre de Dios el 76,8 %, con 5,9 puntos porcentuales más que en la zona oriente y 5,9 puntos menos que el nivel nacional.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes

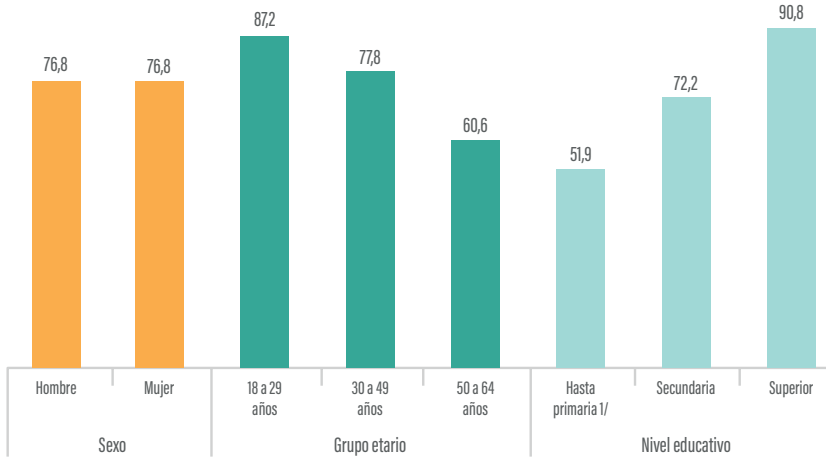
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	70,9 %	76,8 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales a partir de sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres y hombres (76,8 %) es el mismo. Si se ve por grupo etario y por nivel educativo, se produce la misma tendencia que en los indicadores de lectura general, lectura de libros y revistas, en el sentido que, a menor edad y mayor nivel educativo, se evidencia mayor porcentaje de lectores. Por un lado, el grupo de 18 a 29 años obtiene 26,6 puntos porcentuales más que el grupo de 50 a 64 años; por otro lado, el grupo que tiene nivel de educación superior tiene 38,9 puntos más que los que tienen primaria.

Figura 20

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas

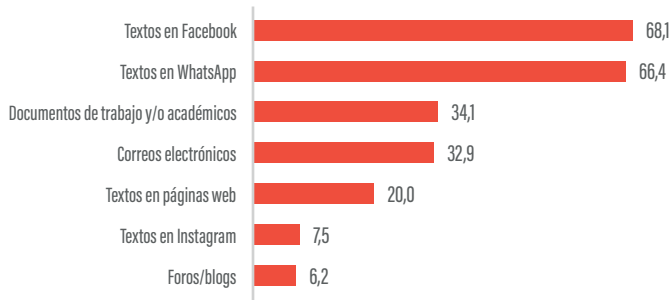


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto al contenido digital, la mayoría lee textos en Facebook (68,1 %), le siguen los que leen mensajes de textos en WhatsApp (66,4 %), documentos de trabajo y/o académicos (34,1 %), correos electrónicos (32,9 %), textos en páginas web (20,0 %), textos en Instagram (7,5 %) y foros/blogs (6,2 %).

Figura 21

Madre de Dios: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años, según tipo de contenido digital leído en el último mes



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes de hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en la población de Madre de Dios, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento, la más mencionada fue el incentivo para que lean solos, le sigue la actividad de contar un cuento o historia y, en tercer lugar, la de cantar canciones, tal como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 22

Madre de Dios: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años, según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Los resultados de la encuesta muestran que, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses; el 69,3 %, en la zona oriente, y el 74,9 %, en Madre de Dios. En este caso, el departamento obtiene un porcentaje más alto que la zona oriente, pero con 3,8 puntos porcentuales menos que el nivel nacional.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

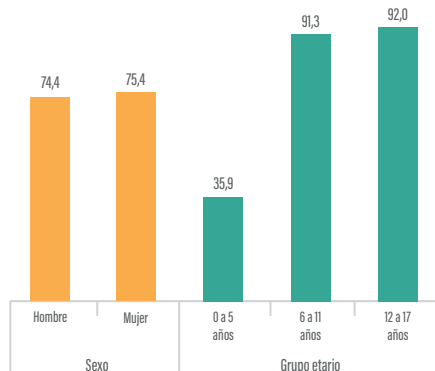
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	69,3 %	74,9 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en Madre de Dios a partir de sus principales características sociodemográficas, se observa que el porcentaje de mujeres (75,4 %) es ligeramente mayor al de los hombres (74,4 %). Si se ve por grupo etario, el porcentaje más alto se encuentra en el grupo etario de 12 a 17 años (92,0 %), seguido muy de cerca por el grupo etario de 6 a 11 años (91,3 %). En el caso del grupo de 0 a 5 años registra el 35,9 %. Probablemente, esta diferencia significativa respecto a los otros grupos, se deba, entre otros factores a que en su mayoría dependen de la lectura mediada o están recién empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar.

Figura 23

Madre de Dios: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas

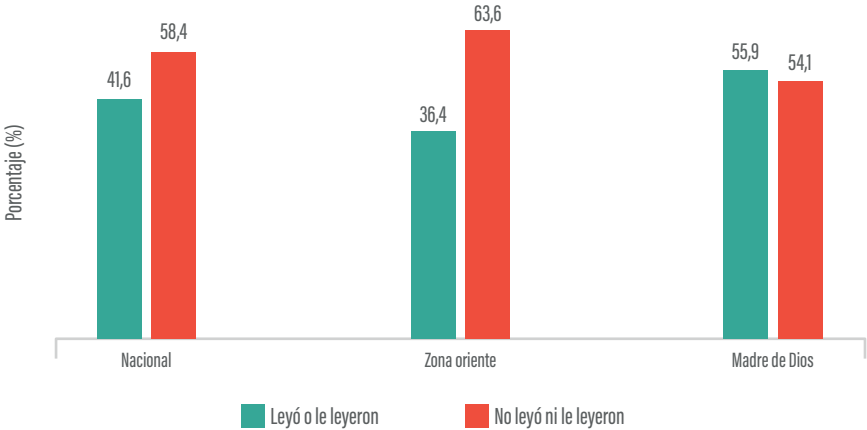


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, el porcentaje de Madre de Dios (55,9 %) es mayor por 19,5 puntos porcentuales que la zona oriente (36,4 %) y por 14,3 puntos porcentuales que el nivel nacional (41,6 %).

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población entre 18 y 64 años asistió a las bibliotecas de manera presencial; en la zona oriente, el 6,0 %, y en Madre de Dios, el 7,0 %. En ninguno de los casos, estas diferencias son estadísticamente significativas.

Tabla 9

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

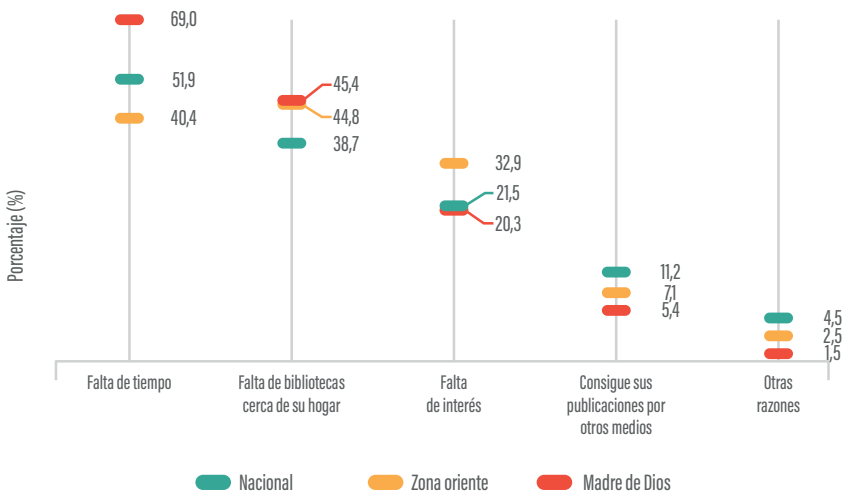
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	6,0 %	7,0 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. A nivel nacional (51,9 %) y en Madre de Dios (69,0 %), las personas afirman que no lo hacen principalmente por falta de tiempo; pero en la zona oriente predomina el hecho de que no se cuenta con bibliotecas cerca del lugar de residencia (44,8 %), siendo el segundo motivo a nivel nacional y departamental. La tercera razón en los tres niveles es la falta de interés y la cuarta razón es que consiguen publicaciones por otros medios.

Figura 25

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022 de lectura también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. De acuerdo con el resultado de la encuesta, a nivel nacional el 14,0 % de la población de 18 a 64 años asistió a las ferias y los festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual; el 8,5 %, en la zona oriente, y el 12,6 %, en Madre de Dios, con 4,1 puntos porcentuales más que en el promedio de la zona oriente y 1,4 puntos menos que el nivel nacional.

Tabla 10

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

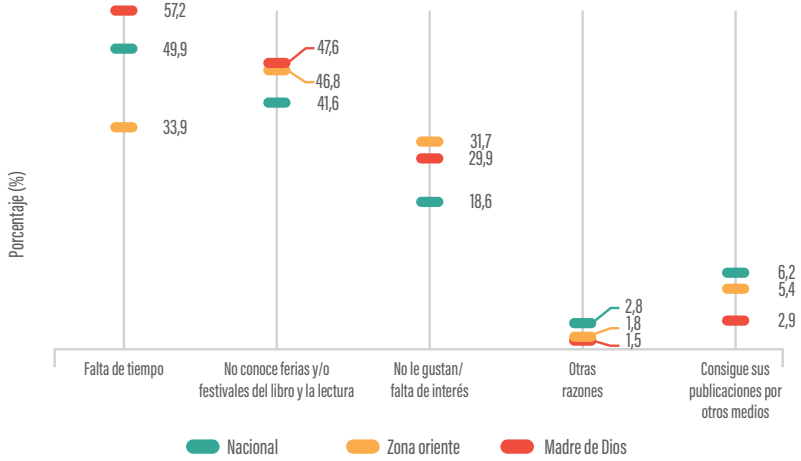
Nombre del indicador	Nacional	Zona oriente	Madre de Dios
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	8,5 %	12,6 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran las razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, se muestra que, a nivel nacional (44,9 %) y departamental (57,2 %), destaca la falta de tiempo; en cambio, en la zona oriente predomina el hecho de que no conocen ferias y festivales (46,8 %), mientras que la falta de tiempo se encuentra en segundo lugar. En tercer lugar, en los tres niveles, se hace referencia a la falta de interés. Con menos de 10,0 % se mencionan otras razones y la consecución de publicaciones por otros medios.

Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Madre de Dios, se puede concluir lo siguiente:

- En la mayoría de los indicadores priorizados de la ENL 2022 —específicamente en nueve de los once—, Madre de Dios presenta porcentajes más altos que el promedio de la zona oriente; en seis de los once priorizados también lo está respecto del nivel nacional.
- A menor edad y mayor nivel educativo, se evidencia mayor porcentaje de lectores de 18 a 64 años en los casos de lectura general, lectura de revistas, libros y contenidos digitales. En el caso de la lectura de periódicos, la tendencia cambia en cuanto a la edad, pero se mantiene respecto al nivel educativo, aunque con una diferencia de 0,8 puntos porcentuales entre los que tienen nivel secundario y nivel superior.
- El porcentaje de mujeres que lee libros (52,2 %) es mayor que el de los hombres (47,0 %) en la población de 18 a 64 años. También leen más revistas (28,5 %) que los hombres (19,2 %). El porcentaje de hombres, en cambio, es más alto en la lectura de periódicos (69,8 %) que el de las mujeres (56,6 %).
- Tiene un porcentaje mayor de población alfabeta de 18 a 64 años (94,0 %) que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales, con 3,7 puntos porcentuales más respecto a la zona oriente y 1,7 más que la media nacional.

- Presenta un porcentaje mayor de población alfabetada de 18 a 64 años (49,2 %) que leyeron libros, con 1,3 puntos porcentuales más que la zona oriente y 1,9 puntos porcentuales más que el nivel nacional.
- Muestra un porcentaje mayor de población alfabetada de 18 a 64 años (64,3 %) que leyeron periódicos, con 8,6 puntos porcentuales más que la zona oriente y 0,9 más que el nivel nacional.
- Tiene un porcentaje mayor de población de 18 a 64 años (23,1 %) que leyó revistas, con 5,9 puntos porcentuales más que la zona oriente y 0,6 puntos porcentuales más que el nivel nacional.
- Si bien no representa una diferencia estadística significativa, presenta un porcentaje mayor de población de 18 a 64 (7,0 %) que asistió a bibliotecas, con 1,0 punto porcentual encima de la zona oriente y 0,5 puntos porcentuales más que el nivel nacional.
- Este departamento muestra indicadores más bajos que la zona oriente en relación con el promedio de libros leídos en los últimos 12 meses. Frente al nivel nacional, presenta los indicadores más bajos en el promedio de libros y en los indicadores de lectura de contenido digital, asistencia a ferias y festivales de libro, y lectura mediada o autónoma de libros de personas de 0 a 17 años.

Bibliografía

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 1(38), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. (2016). *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades. 2016*. Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve

el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas*. REDATAM [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú en cifras*. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales*. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-%E2%80%93>

Instituto Peruano de Economía (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía.

Ley 30853. Ley que establece la formulación de la política y el Plan Nacional de fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas; y prórroga la vigencia de los beneficios tributarios de la Ley 28086, Ley de democratización del libro y de fomento de la lectura. (4 de octubre del 2018). https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/ADLP/Normas_Legales/30853-LEY.pdf

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Educación. (2023a). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de Madre de Dios*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Regional-Madre-de-Dios-EM-2022.pdf>

minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/04/PptRegional_EM2022_Madre de Dios.pdf

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

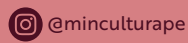
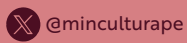
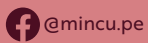


PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024