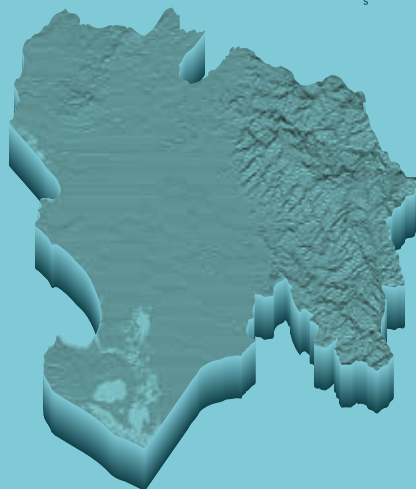


Encuesta Nacional de Lectura 2022

Piura: Informe departamental de resultados



Encuesta Nacional de Lectura 2022

Piura: informe departamental de resultados



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydeé Victoria Rosas Chávez

Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Equipo elaborador del informe

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

Encuesta Nacional de Lectura 2022. Piura: informe departamental de resultados

Serie: informes

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12271



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

Encuesta Nacional de Lectura 2022

Informe departamental de Piura

Introducción	7
Resumen ejecutivo	11
Contexto sociodemográfico de Piura	15
Perfil de la población de Piura	21
Resultados de la encuesta	27
Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años	27
Lectura general	27
Lectura de libros	31
Lectura de periódicos	35
Lectura de revistas	39
Lectura de contenidos digitales	42
Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años	44
Asistencia a espacios de fomento de lectura	47
Asistencia a bibliotecas	47
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	49
Conclusiones	51
Bibliografía	53

Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura [Mincul] e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*¹. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que ha servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

El 4 de octubre del 2018, se había promulgado la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas [...]». La PNLLB² identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Mincul, 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul-INEI, 2023).

La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia a la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2022, p. 6), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC),

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

que considera que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca la encuesta giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

Características de la encuesta

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional total y sus 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1*Tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas visitadas	Número de hogares visitados 1/	Número de personas residentes			
		Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231	67 800	23 944	43 856

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

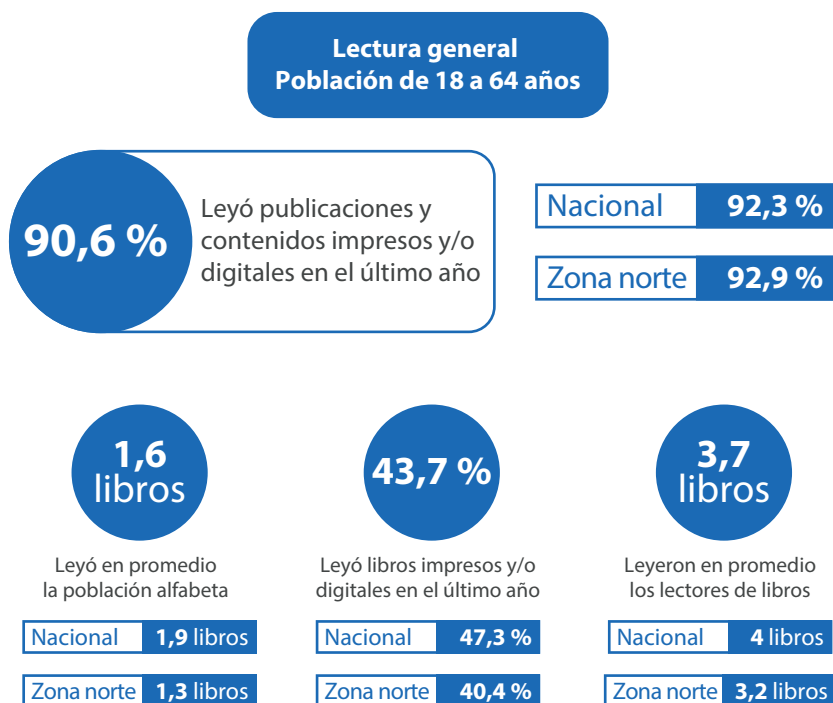
- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

Resumen ejecutivo

La presentación de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Piura se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

Figura 1

Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en Piura



71,4 %

Leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes

Nacional 63,4 %

Zona norte 61,4 %

77,6 %

Leyó contenidos digitales en el último mes

Nacional 82,7 %

Zona norte 79,5 %

16,5 %

Leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes

Nacional 22,5 %

Zona norte 20,4 %

Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años

5,2 %

Asistió a bibliotecas de manera presencial

Nacional 6,5 %

Zona norte 5,4 %

12,5 %

Asistió a ferias y festivales del libro y la lectura

Nacional 14,0 %

Zona norte 10,9 %

Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años

96,0 %

Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional 95,0 %

Zona norte 94,6 %

82,5 %

Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional 78,7 %

Zona norte 79,3 %

El presente documento también muestra información de la zona norte que comprende a los siguientes departamentos: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Áncash. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las diferencias y posibles brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

En Piura:

- 91 de cada 100 personas leyeron libros, periódicos, revistas y otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 93, y a nivel nacional, 92.
- 44 de cada 100 personas leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 40, y a nivel nacional, 47.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población lectora de libros, durante los últimos 12 meses, fue de 3,7; en la zona norte, de 3,2, y a nivel nacional, de 4,0.
- El promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población en los últimos 12 meses fue de 1,6; en la zona norte, de 1,3, y a nivel nacional, de 1,9.
- 71 de cada 100 personas leyeron periódicos impresos y/o digitales en el último mes, mientras que en la zona norte fueron 61, y a nivel nacional, 63.

- 17 de cada 100 personas leyeron revistas impresas y/o digitales el mes pasado, mientras que en la zona norte fueron 20, y a nivel nacional, 23.
- 78 de cada 100 personas leyeron al menos un contenido digital en el último mes, mientras que en la zona norte fue 80, y a nivel nacional, 83.
- 5 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 5, y a nivel nacional, 7.
- 13 de cada 100 personas asistieron a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte fueron 11, y a nivel nacional, 14.
- 96 de cada 100 hogares realizaron al menos una actividad de fomento a la lectura en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte y a nivel nacional fueron 95 en ambos casos.
- 83 de cada 100 niños de 0 a 17 años leyeron o les leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, mientras que en la zona norte y a nivel nacional fueron 79 en ambos casos.

Contexto sociodemográfico de Piura

En esta sección, se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, así como referentes a su ecosistema de la lectura, tomando distintas fuentes complementarias. Entre los datos que se presentan, están los relativos a la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados de la ENL 2022.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice, en el 2022, Piura retrocedió dos posiciones en infraestructura y una posición en salud, educación e instituciones, ubicándose en el comparativo general entre departamentos en el puesto 14 (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022).

Resalta la caída en dos posiciones del pilar infraestructura (del 19 al 21), explicada principalmente por la caída de cuatro posiciones en el indicador de acceso a Internet fijo y el descenso de tres puestos en el indicador de acceso a telefonía e Internet móvil, lo cual puede darnos algunas pistas para comprender el hecho de que, en el indicador de lectura de contenidos digitales, Piura haya obtenido un porcentaje menor (77,6 %) al nacional (82,7 %) y al de la zona norte (79,5 %).

En cuanto al entorno económico, se consideran siete indicadores; solo en uno de ellos (porcentaje de la población adulta con cuentas en una identidad

financiera), Piura desciende posiciones respecto del 2021. En el promedio de los siete indicadores, Piura mantiene su posición (puesto 11).

Aunque en su índice general, Piura retrocedió una posición, en el campo específico de educación ascendió una posición (del puesto 14 al 15), siendo que en el 2021 obtuvo 4,4 de puntaje y en el 2022 alcanzó a 4,7. Respecto al campo educativo (puesto 15), se consideran siete indicadores, que, en su mayoría, Piura mantuvo su posición; sin embargo, descendió en el indicador de colegios con acceso a electricidad, agua y desagüe (30,4 %) y ascendió en el indicador de la población de 15 años a más que al menos culminó secundaria (49,0 %). Con todo, existe una parte de la población que se mantiene en condición de analfabetismo y que no se ha visto beneficiada por el sistema de educación. Según el Incore, el 6,5 % se encuentra en condición de analfabetismo y, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares (INEI, 2022), el 6,0 %.

Aunque ajenos a los objetivos de la ENL 2022 propiamente dichos, los datos relativos a educación sirven de referencia, especialmente para el segmento de la población que se encuentra entre los 3 y 17 años y están dentro del sistema escolar. Cabe recalcar que la ENL 2022 ha evidenciado que existe una relación de complementariedad entre acceso a la educación en el sistema de educación formal y el ejercicio del hábito lector.

Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se trata de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca, 2015; Valencia, 2021; Denegri, 2020; Martínez *et al.*, 2019), existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilitan y facilitan el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación ([Minedu], 2023) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y el 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio».

Así, el nivel «Satisfactorio» corresponde a la población que comprende lo que lee, según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Gracias a la evaluación muestral realizada por Minedu en el 2022, se sabe que la población estudiantil de Piura de 2.º de primaria en la prueba de comprensión lectora se ubicó mayoritariamente en el nivel «En proceso» (59,0 %), solo 3,0 % menos que en el 2019. Respecto a la población estudiantil de 4.º de primaria, un porcentaje importante también se ubicó en este nivel (35,8 %), con 1,4 puntos porcentuales menos que en el 2019. En 2.º de secundaria, la mayor parte de la población se ubicó en el nivel «En inicio» (42,6 %), 3,4 % menos que en el 2019. En ninguno de los casos, la población estudiantil se ubicó mayoritariamente en el nivel «Satisfactorio», de acuerdo a lo propuesto por el currículo nacional.

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta información se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

En Piura:

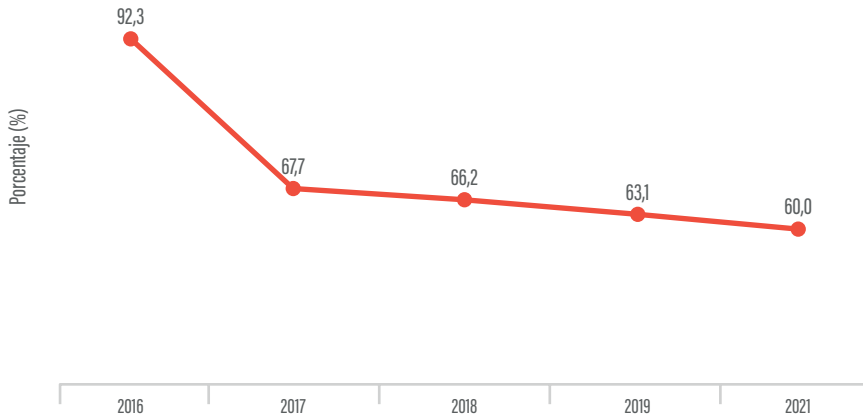
- Respecto a la adquisición de libros, según la Enapres, la población de 14 y más años de edad que obtuvo o adquirió, con fines de recreación o información, libros digitales ascendió de 9,8 % en el 2019 a 17,5 % en el 2022, mientras que la que adquirió libros impresos descendió de 17,9 % en el 2019 a 16,5 % en el 2022. El año con menor porcentaje en los casos de libros impresos fue el 2021 con 9,6 %, probablemente a causa del confinamiento producido por la pandemia de la COVID-19.

- Entre el 2017 y el 2022, la adquisición de libros en formatos digitales crece 5,1 puntos porcentuales, pero en formatos impresos decrece en 7,5 puntos porcentuales.
- El análisis por zona de residencia urbana y rural revela que la tendencia creciente en la adquisición de libros en formatos digitales se mantiene, así como la tendencia decreciente en la adquisición en formatos impresos.
- Tanto en las áreas urbanas y rurales de Piura, la mayor caída en la adquisición de libros impresos se observa en el 2021, mientras que el mayor porcentaje de adquisición de libros digitales se dio en el 2022.
- La brecha en la adquisición de libros entre las **áreas** urbano-rural es mayor en el caso de libros digitales que de libros impresos.
- En cuanto a la adquisición de libros según sexo, destaca una tendencia de una mayor adquisición de libros digitales por parte de las mujeres.
- A partir de la información del ISBN, se puede ver un progresivo crecimiento de este indicador en el departamento de Piura con 39 títulos con este registro en el 2020, 99 en el 2021 y 112 en el 2022 (Biblioteca Nacional del Perú, comunicación personal, 2022).

Gracias al INEI, con el Registro Nacional de Municipalidades (Renamu) también se cuenta con información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020). Específicamente, en Piura, la cobertura descendió de 92,3 % en el 2016 a 60,0 % en el 2021, como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 2

Piura: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021



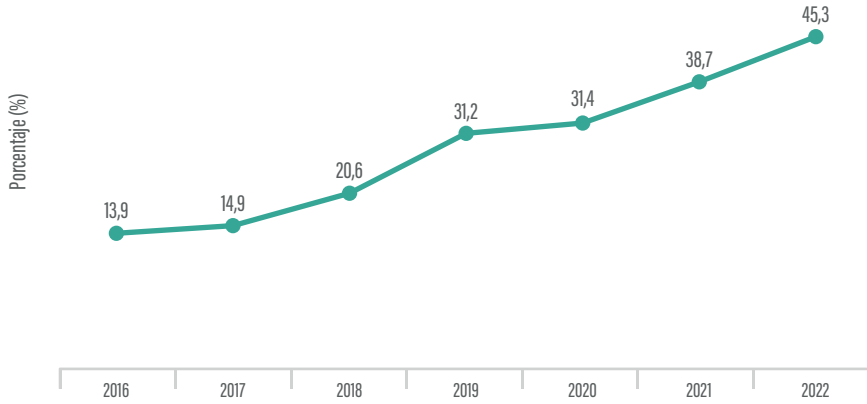
Nota. Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

Respecto a la lectoría de periódicos o diarios, como se señaló previamente, según la ENL 2022, Piura obtiene un índice mayor a la media de la zona norte y nacional. Teniendo en cuenta que el índice de lectoría en las urbes suele ser más alto que en las zonas rurales, en el 2016 se realizó un estudio del índice de lectoría semanal en las 16 ciudades principales del país. En este, la ciudad de Piura, con el 58,3 %, se encontraba en segundo lugar, solo por debajo de Lima Metropolitana que tenía 78,0 % (Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública [CPI], 2016).

En relación con el uso de contenidos digitales, la ENL 2022 reveló que, en el Perú, el mayor porcentaje de lectores lo conforman los que leen contenidos digitales (82,7 %), refiriéndose con ellos a textos en diferentes redes sociales, correos y boletines electrónicos y textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo y/o académicos en formato Word, PDF, PPT, entre otros. Esta práctica de lectura no se refiere al uso cada vez más extendido de soportes digitales para la lectura de libros, revistas y periódicos. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de acceso al servicio de internet en Piura. Este, según la Encuesta Nacional de Hogares (2022) del INEI, ha ido en ascenso desde el 2016 hasta el 2022, subiendo de 13,9 % a 45,3 %, tal como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 3

Piura: porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet, 2016-2022



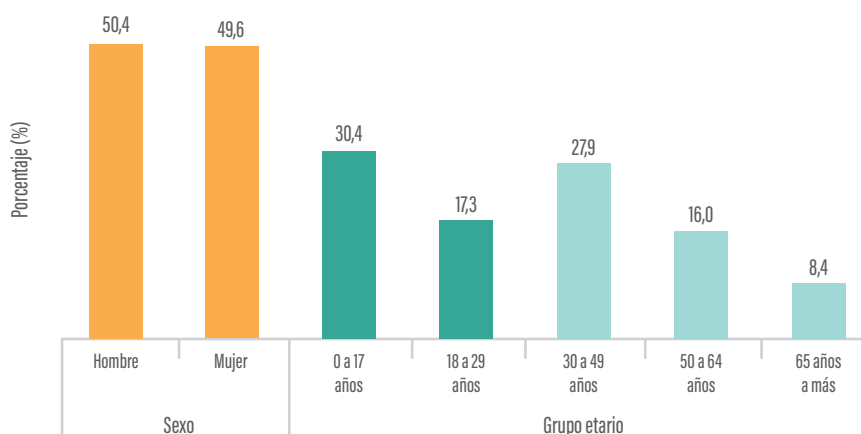
Nota. Tomado de Encuesta Nacional de Hogares 2022, por INEI, 2022.

Perfil de la población de Piura

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar o que están vinculadas con factores sociales y culturales, tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. La distribución de la población por sexo en Piura, según la ENL 2022, corresponde al 50,4 % de hombres y el 49,6 % de mujeres. También se obtuvo información de personas que se encontraban en el rango de 0 a 17 años (30,4 %), de 18 a 29 años (17,3 %), de 30 a 49 años (27,9 %), de 50 a 64 años (16,0 %) y de 65 años a más (8,4 %), como se puede ver en la siguiente figura:

Figura 4

Piura: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario

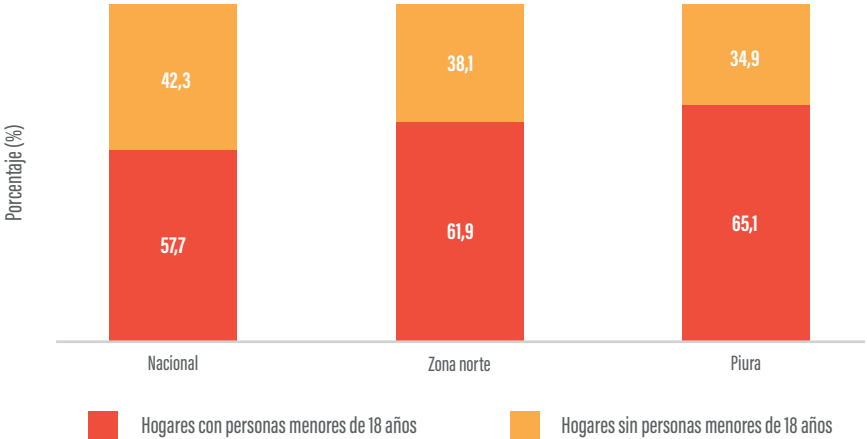


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, al observar los datos por hogares, existe un mayor porcentaje de hogares en este departamento con, por lo menos, una persona menor de edad como residente habitual que en el nivel nacional y zonal, con el 65,1 %, como se observa en la siguiente figura.

Figura 5

ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años

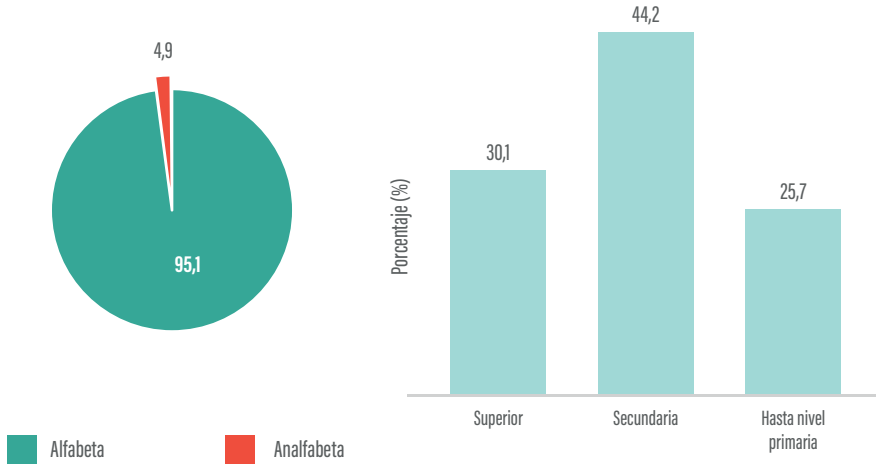


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, cabe destacar que, según el INEI, se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 y más años de edad y no sabe leer ni escribir. En la ENL 2022, se ha tomado como referencia la población de 18 a 64 años; de esta, el 4,9 % en Piura se encontraba en condición de analfabetismo y el 95,1 % en condición de alfabetismo. A nivel nacional, la tasa de analfabetismo es de 4,2 %, es decir, 0,7 puntos porcentuales menos que en Piura.

Figura 6

Piura: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo



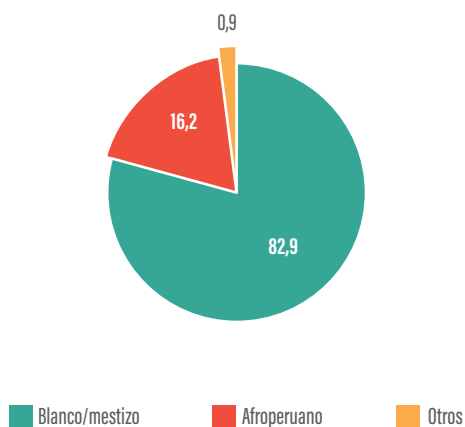
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Por otro lado, si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, la mayoría contaba con nivel de educación secundaria (44,2 %), siguiéndole la que se encontraba con nivel superior (30,1 %) y, finalmente, con nivel primaria que asciende a 25,7 %, que corresponde a más de la cuarta parte de la población.

En relación con los marcadores de etnicidad como la lengua materna, en Piura, el 99,6 % declaró que tenía el castellano como su lengua materna; ninguno, una lengua originaria, y 0,3 %, otras lenguas. En ese sentido, Piura no se caracteriza por contar con un universo lingüístico diverso. No es el idioma, sino la autoidentificación étnica la que da cuenta de su diversidad, como se puede ver en la siguiente figura que muestra que el 16,2 % se autoidentifica como afroperuano. Esta categoría incluye subcategorías como negro, mulato, zambo y afrodescendiente. Los que se identifican como indígenas solo alcanzan el 0,5 % y hay un 0,4 % que no sabe o no responde, agrupados en la categoría «otros». La mayoría se autoidentifica como blanco/mestizo (82,9 %).

Figura 7

Piura: porcentaje de población de 18 a 64 años, según autoidentificación étnica



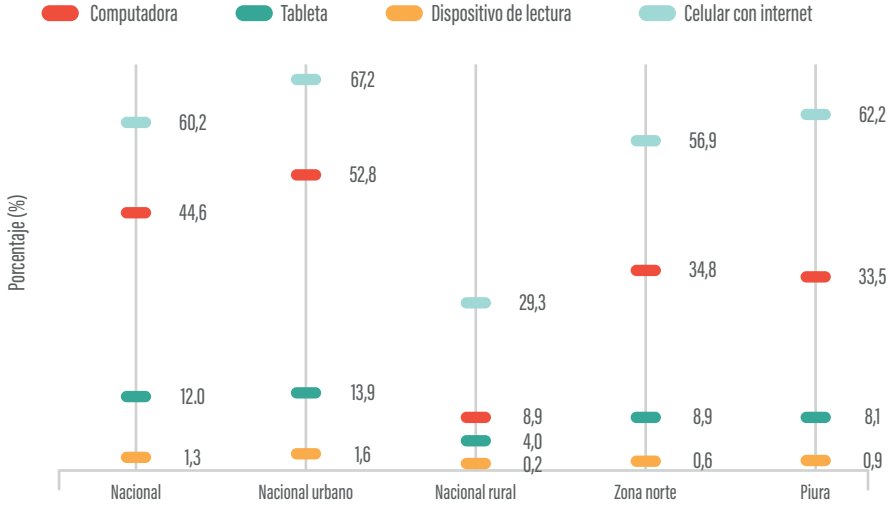
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

A nivel nacional, la cifra de la población que se autoidentifica como afroperuana es menor (3,5 %) y la de la que se autoidentifica como indígena u originaria de los Andes es mayor (19,1 %); en Piura solo lo hace el 0,5 %.

Además de las características de las personas, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presenta información sobre la disponibilidad de equipos electrónicos y el promedio de libros por hogar. Respecto al primero, se seleccionaron únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con Internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares son los celulares con acceso a Internet, con el 60,2 % de los hogares a nivel nacional que cuentan con por lo menos uno. Este porcentaje aumenta cuando consideramos las zonas urbanas a nivel nacional (67,2 %). En la zona norte, el porcentaje llega a 56,9 %, y en Piura, a 62,2 %.

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo

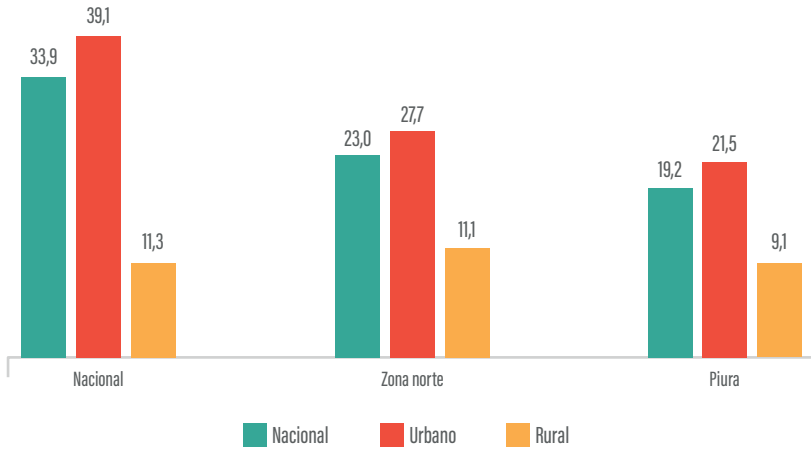


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Se observa que, en las zonas rurales del país, el acceso a dichos equipos es menor en todos los casos, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital. Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que, a nivel nacional, los hogares cuentan con 34 libros en casa. Este promedio aumenta para las zonas urbanas a 39 y disminuye considerablemente en zonas rurales a 11 libros por hogar. Por su parte, en Piura también se tienen promedios más altos en las zonas urbanas que en las rurales, con 19 y nueve libros, respectivamente.

Figura 9

ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Resultados de la encuesta

En esta sección, se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y hábito lector de Piura. Se realizará un abordaje descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de la información disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona país y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años

- **Lectura general**

En la ENL 2022, se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soporte impresos y/o digitales, y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada —como sí se establece para la lectura de libros, periódicos y revistas—, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses.

Según resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabeta a nivel nacional ha realizado lectura general en los últimos 12 meses; 92,9 %, en la zona norte, y 90,6 %, en Piura.

Tabla 2

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

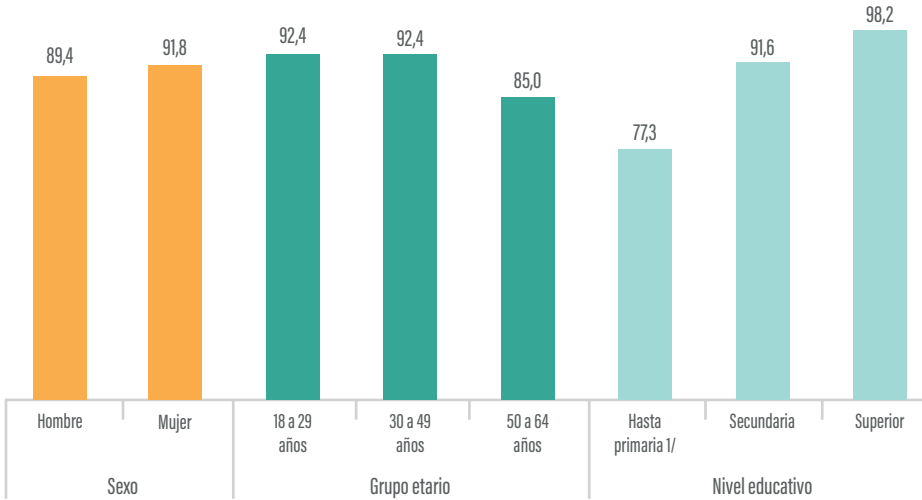
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses	92,3 %	92,9 %	90,6 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Tal como se puede observar en la tabla 2, el indicador de lectoría general en Piura es menor tanto frente al promedio de la zona norte como del promedio nacional. Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas (sexo, edad y nivel educativo), tal como se presenta en la siguiente figura, se aprecia que, en Piura, el porcentaje de lectoras mujeres (91,8 %) es más alto que el de los hombres (89,4 %), que el porcentaje de lectores de 50 a 64 años es menor que el de los lectores de 18 a 49 años y que, a mayor nivel educativo, el porcentaje de población lectora se incrementa.

Figura 10

Piura: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



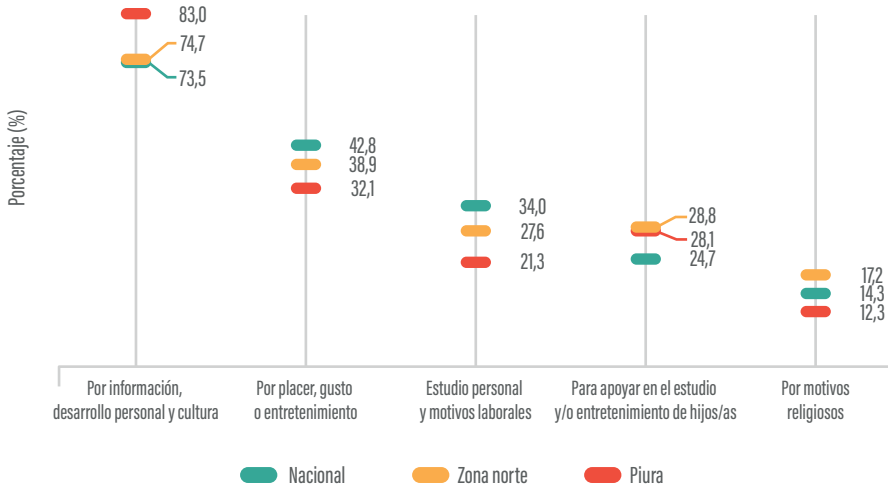
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

/1 Incluye: sin nivel/inicial y primaria.

Otro aspecto que se ha podido indagar corresponde a las principales razones de lectura. La encuesta reveló que las principales razones de lectura, tal como se muestra en la siguiente figura, se encuentran ligadas al interés de desarrollo personal y al acceso a cultura e información. Le sigue el placer como segundo motivo con mayor porcentaje. Estas dos primeras razones siguen la misma tendencia en los tres niveles: nacional, zona norte y departamental. En cambio, en el tercer lugar, mientras que, a nivel nacional, se encuentran motivos laborales y de estudio, a nivel de la zona norte y departamental se antepone el apoyo en el estudio a las hijas y los hijos. En el caso específico de Piura, las razones laborales y de estudio personal alcanzan el 21,3 %, con 6,8 puntos porcentuales menos que el apoyo en el estudio a las hijas y los hijos.

Figura 11

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Piura:

- 91 de cada 100 personas indicaron leer alguna publicación o contenidos impresos y/o digitales.
- La población de Piura indica leer sobre todo por desarrollo personal y para acceder a la cultura y a la información.
- El segmento de adultos mayores tiene un porcentaje menor de lectores que el segmento de adultos y jóvenes.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de la población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro. Según los resultados de la encuesta, se observa que, a nivel nacional, el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años realizó lectura de libros en los últimos 12 meses. La zona norte alcanzó un 40,4 %, mientras que Piura un 43,7 %; en otras palabras, 3,3 puntos porcentuales delante del promedio de la zona norte, pero 6,9 puntos porcentuales debajo de la media nacional.

Tabla 3

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses

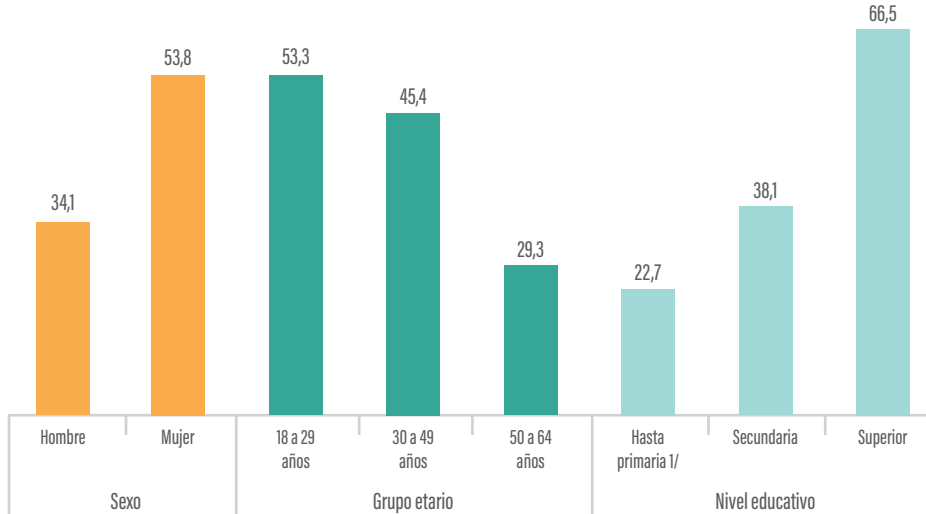
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses	47,3 %	40,4 %	43,7 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, como se muestra en la siguiente figura, Piura presenta un porcentaje de mujeres que leen libros (53,8 %) mayor que el de los hombres (34,1 %), con 19,7 puntos porcentuales de diferencia. Si se analiza la distribución por grupo de edad, la mayor parte se encuentra en el grupo de 18 a 29 años (53,3 %); si se ve por nivel educativo, el mayor porcentaje se concentra en el nivel de educación superior (66,5 %). Se constata que, cuanto mayor es la edad de la población, el porcentaje de los que leen se reduce y que, a mayor nivel educativo, el porcentaje de lectores se incrementa.

Figura 12

Piura: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



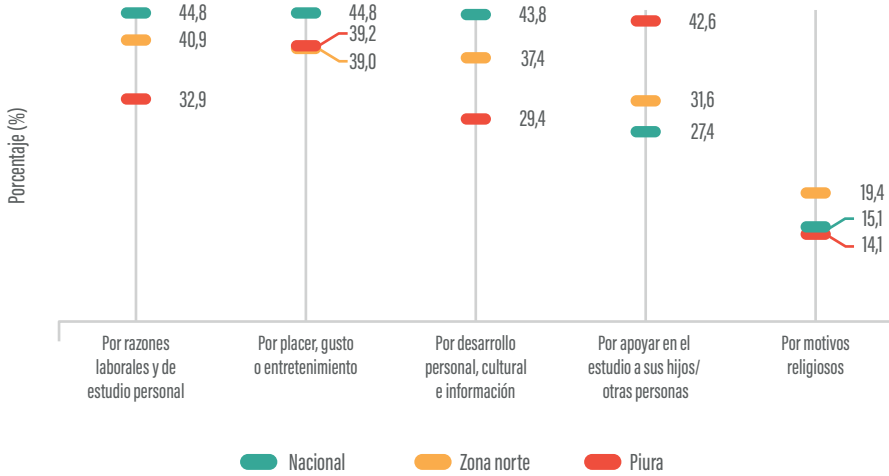
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

/1 Incluye: sin nivel/inicial y primaria.

Respecto de las razones de lectura de libros, como se puede ver en la siguiente figura, estas siguen la misma tendencia a nivel nacional y en la zona norte, pero no en el nivel departamental. Mientras que, en los primeros casos, las razones más difundidas son las laborales y de estudio, en el nivel departamental es el apoyo en el estudio o el entretenimiento a las hijas y los hijos; le sigue el placer, gusto o entretenimiento, y en tercer lugar están las razones laborales y de estudio personal.

Figura 13

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Según resultados de la ENL 2022, a nivel nacional se observa que el promedio de libros leídos por la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0 libros, siendo el promedio de libros impresos 2,5 y 1,5 el de libros digitales. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora pero alfabetada, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo el promedio de libros impresos 1,2 y 0,7 el de libros digitales a nivel nacional. Dichos promedios disminuyen en todos los casos cuando se analiza la zona norte y Piura. Sin embargo, cabe señalar que este departamento presenta promedios más altos que la zona norte, como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 4

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

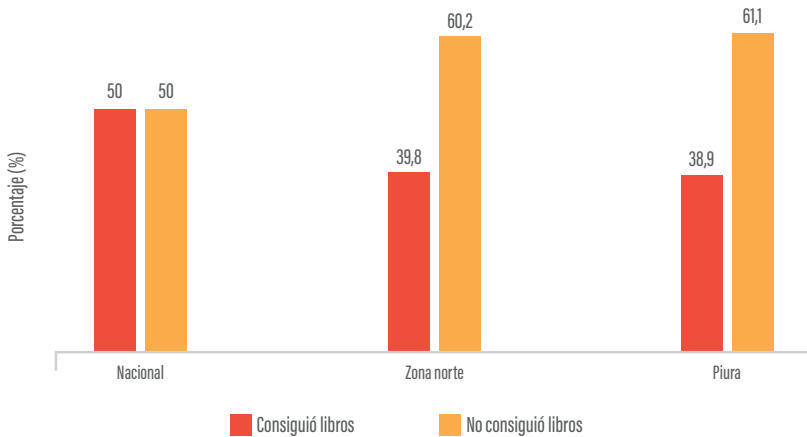
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetizada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	4,0	3,2	3,7
Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetizada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses	1,9	1,3	1,6

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por otra parte, según resultados de la ENL 2022, se observa que, a nivel nacional, el 50,0 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. La cifra de los que no consiguieron se eleva a nivel de zona norte (60,2 %) y Piura (61,1 %), como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 14

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Piura:

- 44 de cada 100 personas leyeron algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses.
- Existe un porcentaje mayor de mujeres que lee libros frente al de hombres.
- El segmento de la población entre los 18 y 29 años tiene el porcentaje más alto de lectores.
- 4 de cada 10 personas no pudieron conseguir libros en los últimos 12 meses.

- **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales de la población alfabetizada de 18 a 64 años en el mes inmediatamente anterior a la ejecución de la encuesta. Se partió del criterio que leer un periódico corresponde por lo menos a haber leído un artículo, una noticia o una columna del mismo.

En este indicador, Piura muestra porcentajes más altos que la media nacional y la de la zona norte. El porcentaje de lectores de periódicos en Piura es de 71,4 %, con 10 puntos porcentuales más que la media de lectores de la zona norte (61,4 %) y 8 puntos más que la media nacional (63,4 %), tal como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 5

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior

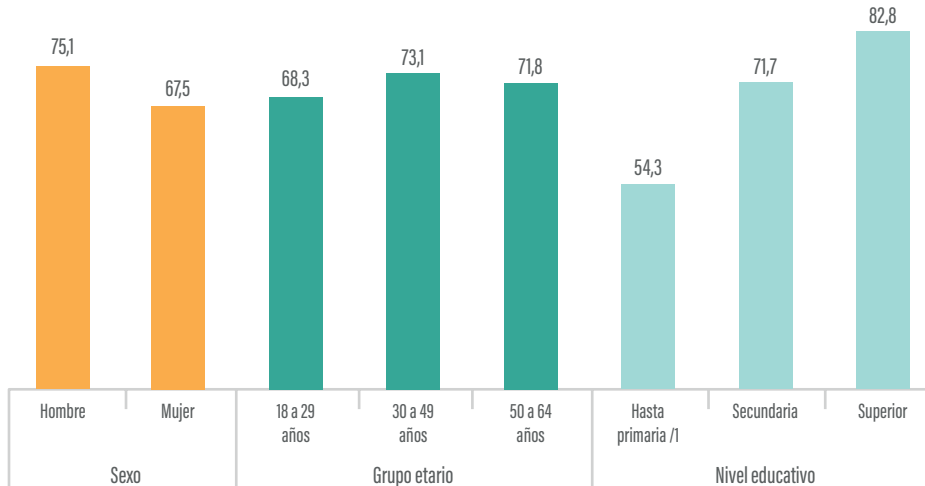
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior	63,4 %	61,4 %	71,4 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de Piura que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que lo hicieron (75,1 %) supera en 7,6 puntos porcentuales al de las mujeres (67,5 %), a diferencia de la lectura de libros, donde el porcentaje de mujeres es más alto. Si se revisa por grupo etario, destaca el segmento de 30 a 49 años con el 73,1 %. En cuanto al nivel educativo, la tendencia se mantiene tal como sucede en los indicadores de lectura de libros y lectura general: a mayor nivel educativo, se incrementa el porcentaje de lectores.

Figura 15

Piura: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas



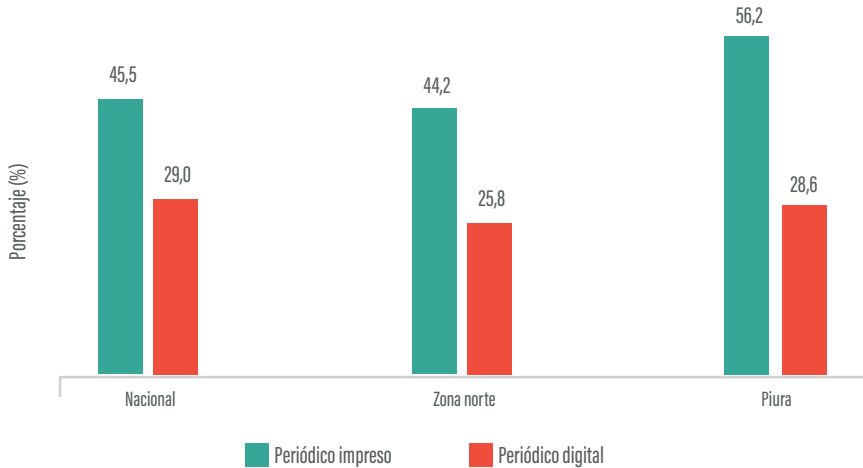
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

/1 Incluye: sin nivel/inicial y primaria.

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso, mientras que el 29,0 % leyó en soporte digital. En el caso de Piura, 56,2 % leyó periódicos impresos y 28,6 % periódicos digitales. La preferencia por los soportes impresos en Piura es más alta que en el nivel nacional y la zona norte, donde 44,2 % leyó en formato impreso y 25,8 % en soporte digital.

Figura 16

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En Piura:

- 7 de cada 10 piuranos leen periódicos; 6, en formato impreso, y 3, en formato digital.
- La lectura de periódicos es una de las mayores en el país, ya que la media nacional es de 6 lectores de periódicos por cada 10 personas.
- El porcentaje más alto de lectores de periódicos se encuentra en el grupo de hombres de 30 a 49 años con educación superior.

- **Lectura de revistas**

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica que leer una revista es cuando, por lo menos, la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. El 22,5 % lo hizo a nivel nacional; el 20,4 %, en la zona norte, y el 16,5 %, en Piura, con 6,0 puntos porcentuales menos que el porcentaje del nivel nacional.

Tabla 6

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior

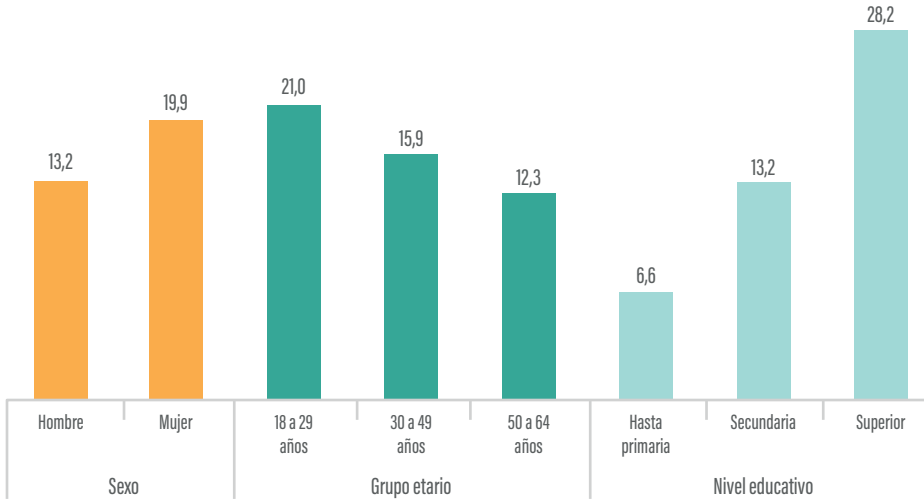
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior	22,5 %	20,4 %	16,5 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza esta variable en Piura a partir de sus principales características sociodemográficas, como se observa en la siguiente figura, se aprecia que el porcentaje de mujeres (19,9 %) supera al de los hombres (13,2 %) y que el grupo etario de 18 a 29 años alberga mayor porcentaje de lectores de revistas. Finalmente, si se ve el nivel educativo, se constata como en los anteriores indicadores que, a mayor nivel educativo, mayor porcentaje de lectores de revistas.

Figura 17

Piura: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

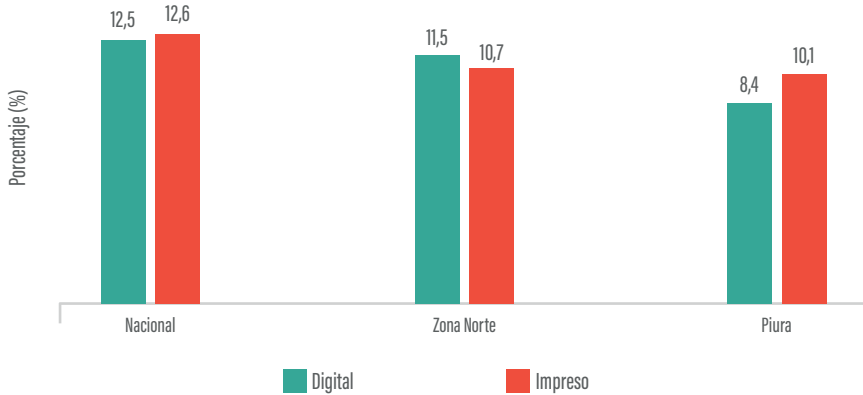


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Los resultados obtenidos en la ENL 2022, respecto a la lectura de revistas en soporte impreso y/o digital, señalan que, en la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional, el 12,6 % leyó revistas en soporte impreso, mientras que el 12,5 % usó el soporte digital. En la zona norte, en cambio, en su mayoría lo hacen en soporte digital con 11,5 % frente al 10,7 % que lee en formato impreso. Específicamente en Piura, el 10,1 % usó el soporte impreso, y el 8,4 %, en soporte digital. En este departamento, como en el nivel nacional, el soporte impreso predomina frente al digital, como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 18

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte

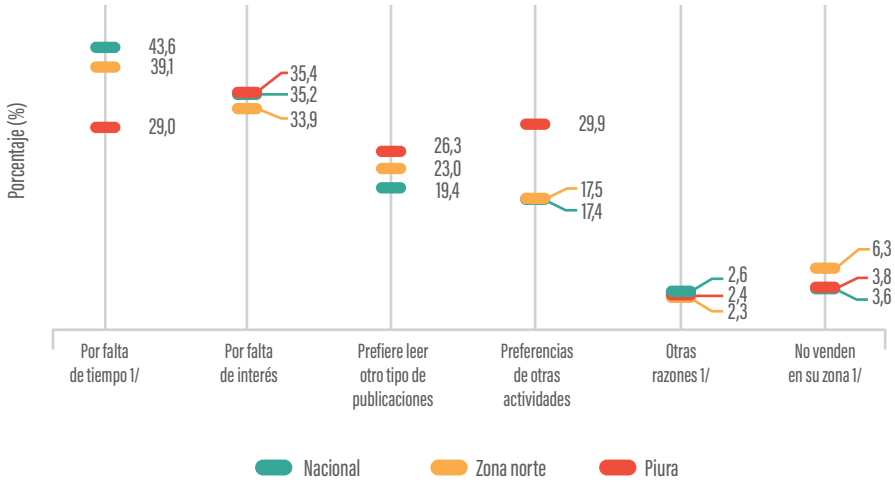


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, la tendencia a nivel nacional y en la zona norte son similares, pero a nivel departamental cambian. Mientras que, en el nivel nacional y en la zona norte, la razón más difundida es la falta de tiempo, en el departamento de Piura lo es la falta de interés; en tanto que la segunda razón es la preferencia por otras actividades con un 29,9 %, es decir, 12,4 puntos porcentuales más que el porcentaje de personas de la zona norte que eligieron dicha razón y 12,5 puntos más que el porcentaje a nivel nacional.

Figura 19

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ En Piura, estos indicadores son referenciales, ya que el C.V. es mayor al 15,0 %.

• **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos muy variados y distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta revela que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior; en la zona norte, el 79,5 %, y en Piura, el 77,6 %, con 2,1 puntos porcentuales menos que la zona y 5,1 puntos menos que el nivel nacional.

Tabla 7

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes

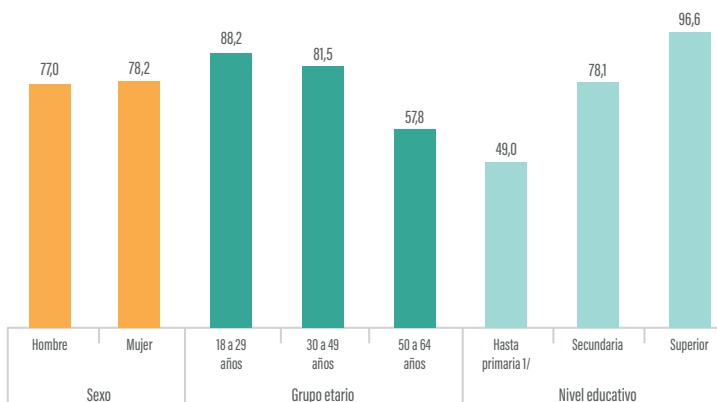
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes	82,7 %	79,5 %	77,6 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales en Piura a partir de sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (78,2 %) es superior al de los hombres (77,0 %). En el caso del grupo etario y por nivel educativo, se produce la misma tendencia que en los otros indicadores de lectura: a menor edad y mayor nivel educativo, se evidencia un mayor porcentaje de población lectora. Por un lado, el grupo de 18 a 29 años obtiene 30,4 puntos porcentuales más que el grupo de 50 a 64 años; por otro lado, los que tienen nivel de educación superior presentan 47,6 puntos más que los que tienen primaria.

Figura 20

Piura: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas



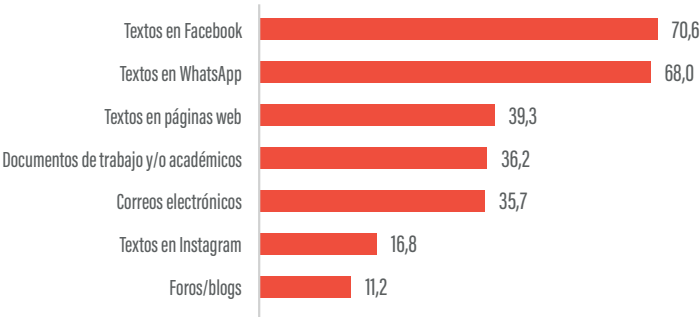
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

/1 Incluye: sin nivel/inicial y primaria.

Respecto al contenido digital, la mayoría lee textos en Facebook (70,6 %), le siguen los textos en WhatsApp (68,0 %), textos en páginas web (39,3 %), documentos de trabajo y/o académicos (36,2 %), correos electrónicos (35,7 %), textos en Instagram (16,8 %) y foros/blogs (11,2 %).

Figura 21

Piura: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años, según tipo de contenido digital leído en el último mes



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue la jefa o el jefe de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en la población de Piura, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento, la más mencionada fue el incentivo para que lean solos, le sigue que contaron un cuento o historia y, en tercer lugar, que cantaron canciones con letra, tal como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 22

Piura: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años, según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Cabe mencionar que la ENL 2022, si bien recoge información sobre algunos indicadores de las prácticas lectoras de la población que se encuentran en etapa escolar, no mide su comprensión lectora. Teniendo esto en cuenta, según la ENL 2022, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses; el 79,3 %, en la zona norte, y el 82,5 %, en el departamento de Piura. En este caso, Piura obtiene un porcentaje mayor que el nivel nacional y la zona norte.

Tabla 8

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

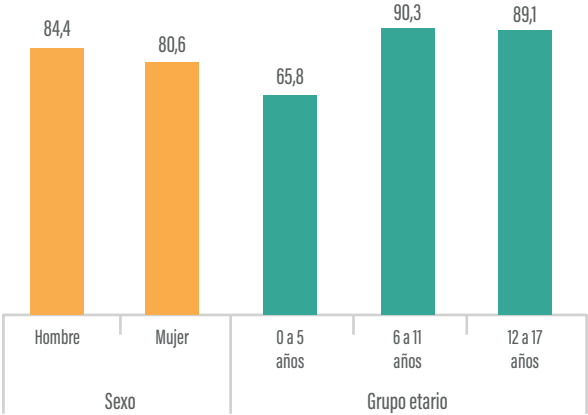
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales	78,7 %	79,3 %	82,5 %

Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador a partir de las principales características socio-demográficas de Piura, se aprecia que el porcentaje de hombres (84,4 %) es mayor al de las mujeres (80,6 %). Si se ve por grupo etario, el porcentaje más alto se encuentra en el grupo de 6 a 11 años (90,3 %), seguido muy de cerca por el grupo etario de 12 a 17 años (89,1 %).

Figura 23

Piura: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos o digitales, según características sociodemográficas

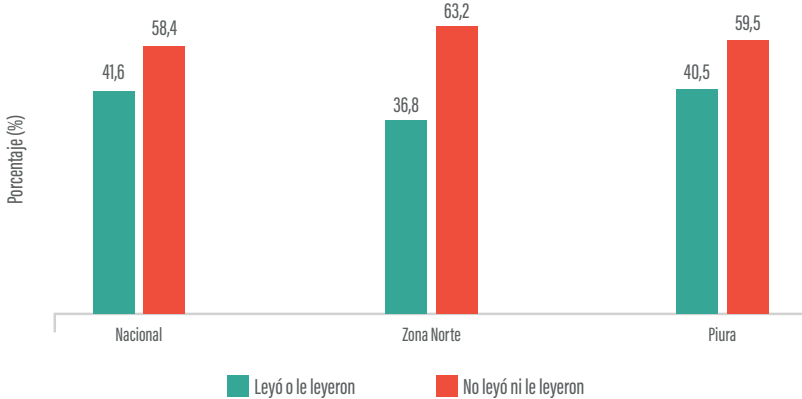


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales, el porcentaje de Piura (40,5 %) es más alto por 3,7 puntos porcentuales que la zona norte (36,8 %), pero menor al porcentaje del nivel nacional, donde se obtuvo un 41,6 %.

Figura 24

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Asistencia a espacios de fomento de lectura

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población asistió a las bibliotecas de manera presencial; en la zona norte, el 5,4 %, y en el departamento de Piura, el 5,2 %. En ninguno de los casos, estas diferencias son estadísticamente significativas.

Tabla 9

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses	6,5 %	5,4 %	5,2 % ³

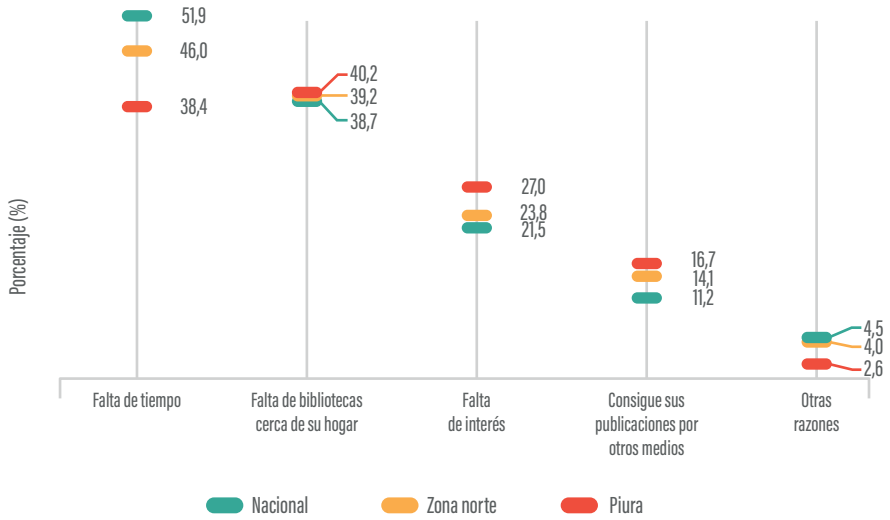
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

La ENL 2022 también ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. Mientras que, a nivel nacional y en la zona norte, prima la falta de tiempo, en Piura se antepone la falta de bibliotecas cerca de su hogar, como se puede ver en la siguiente figura.

3 Este valor se debe usar solo de modo referencial porque el coeficiente de variación estadístico es mayor a 15,0 %.

Figura 25

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

• **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se investigó la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. Según los resultados de la encuesta, se revela que, a nivel nacional, el 14,0 % de la población de 18 a 64 años asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual; el 10,9 %, en la zona norte, y el 12,5 %, en Piura, con 1,6 puntos porcentuales más que el promedio de la zona norte.

Tabla 10

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses

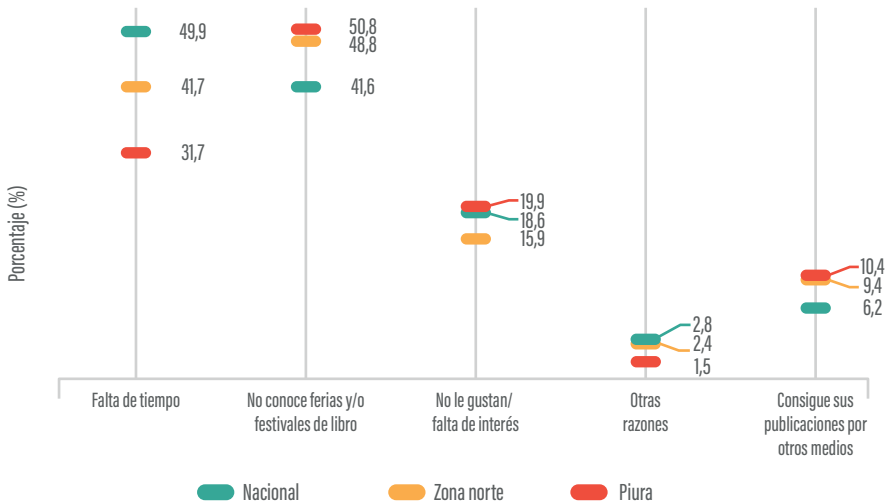
Nombre del indicador	Nacional	Zona norte	Piura
Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses	14,0 %	10,9 %	12,5 %

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se consideran las razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura, se aprecia que, a nivel nacional, las personas no lo hicieron principalmente por falta de tiempo; en cambio, en la zona norte y Piura, la principal razón fue que no conocen ferias y/o festivales de libro, tal como podemos ver en la siguiente figura.

Figura 26

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de Piura, se puede concluir lo siguiente:

- Piura muestra porcentajes mayores a los de la media nacional y de la zona norte en los indicadores de lectura de periódicos impresos y/o digitales y en los indicadores de fomento y lectura de libros en la población de 0 a 17 años.
- A menor edad y mayor nivel educativo, se evidencia mayor porcentaje de lectores de 18 a 64 años en los casos de lectura de revistas, libros y contenidos digitales. En el caso de la lectura de periódicos, la tendencia cambia en cuanto a la edad, pero se mantiene respecto al nivel educativo.
- El porcentaje de mujeres (53,8 %) que lee libros es mayor que el de los hombres (34,1 %), con 19,7 puntos porcentuales de diferencia. También leen más revistas que los hombres: un 19,9 % frente a un 13,2 %. El porcentaje de hombres, en cambio, es más alto en la lectoría de periódicos (75,1 %) que el de las mujeres (67,5 %).
- El porcentaje de lectoría general de la población entre 18 y 64 años es menor a la media nacional y de la zona norte. Las principales razones de lectura se encuentran ligadas al interés de desarrollo personal y al acceso a cultura e información.
- El porcentaje de asistentes de 18 a 64 años a bibliotecas es menor que en el nivel nacional y en la zona norte; la principal razón de no

asistencia es la falta de bibliotecas cerca de su hogar, mientras que a nivel nacional y a nivel de la zona norte es la falta de tiempo.

- El porcentaje del indicador de lectura de contenidos digitales (77,6 %) es menor al nacional (82,7 %) y al de la zona norte (79,5 %). Existen fuentes como el Incore que muestran que ha habido una caída en el indicador de acceso a Internet fijo y telefonía e Internet móvil, lo cual puede darnos algunas pistas para comprender el resultado de la ENL 2022 en lo que respecta a la lectura digital en Piura. En cuanto a este tipo de contenido, la mayoría lee textos en Facebook (70,6 %) y en WhatsApp (68,0 %).
- El porcentaje de lectoría de revistas de la población entre 18 y 64 años es menor a la media nacional y de la zona norte. El 10,1 % usó el soporte impreso y el 8,4 % lo hizo en soporte digital, lo que reprodujo el patrón nacional donde el soporte impreso predomina frente al digital. La principal razón de no lectoría es la falta de interés y, en segundo lugar, la preferencia por otras actividades. A nivel nacional y en la zona norte, en cambio, la razón principal es la falta de tiempo.
- En cuatro indicadores, los porcentajes de Piura son más altos que la media de la zona norte, pero no que la media del nivel nacional: la lectura de libros impresos y/o digitales, los promedios de libros leídos tanto por los lectores como por la población en general, y la asistencia de ferias y festivales del libro y la lectura. Los cuatro refieren a la población entre 18 y 64 años.
- La principal razón de lectura de libros de la población entre 18 y 64 años es el apoyo en el estudio a las hijas y los hijos, mientras que, en el nivel nacional y en la zona norte, las razones más difundidas son las laborales y de estudio, las cuales se encuentran en tercer lugar en el caso de Piura.
- En la población entre 18 a 64 años, la principal razón de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura es su desconocimiento acerca de ellas, a diferencia de lo que acontece a nivel nacional, donde no lo hicieron principalmente por falta de tiempo.

Bibliografía

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 1(38), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. (2016). *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades, 2016*. Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf

Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (20 de julio del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve

el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas*. REDATAM [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú en cifras*. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Instituto Peruano de Economía.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estadistica-e-informatica-%E2%80%93>

Ley 30853. Ley que establece la formulación de la política y el Plan Nacional de fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas; y prórroga la vigencia de los beneficios tributarios de la Ley 28086, Ley de democratización del libro y de fomento de la lectura. (4 de octubre del 2018). https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/ADLP/Normas_Legales/30853-LEY.pdf

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumedi/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Educación. (2023). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de Piura*. Ministerio de Educación. https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/04/PptRegional_EM2022_Piura.pdf

Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana*

De Bibliotecología, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>



PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima, Perú



@mincu.pe



@minculturape



@minculturape



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024