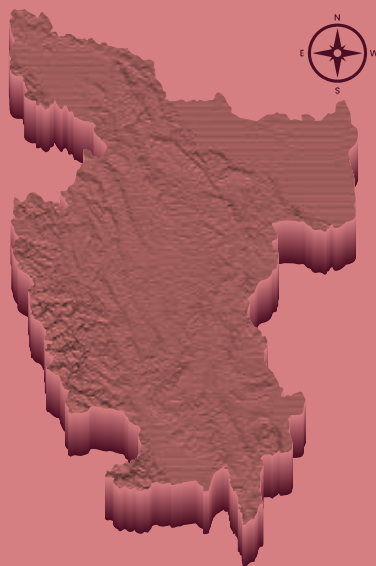


Encuesta Nacional de Lectura 2022

# San Martín: Informe departamental de resultados







Encuesta Nacional de Lectura 2022

# **San Martín: informe departamental de resultados**



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

## **Ministra de Cultura**

Leslie Carol Urteaga Peña

## **Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Haydeé Victoria Rosas Chávez

## **Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes**

Diana Anuska Aguirre Manrique

## **Director de la Dirección del Libro y la Lectura**

Leonardo Arturo Dolores Cerna

## **Equipo elaborador del informe**

Alejandra María Muñoz Montoya, Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Jair Vargas Ventura, Fernando Cuyutupac Borja, Claudia Soberón Rebaza, Jesús Peña Romero, Johnny Zevallos Estupiñán.

## **Encuesta Nacional de Lectura 2022. San Martín: informe departamental de resultados**

### **Serie: informes**

Primera edición, diciembre de 2023

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

[www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2023-12439



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia  
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

# Encuesta Nacional de Lectura 2022

## Informe departamental de San Martín

|   |    |
|---|----|
| Introducción  | 7  |
| Resumen ejecutivo                                       | 11 |
| Contexto sociodemográfico de San Martín                 | 15 |
| Perfil de la población de San Martín                    | 21 |
| Resultados de la encuesta                               | 27 |
| Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años      | 27 |
| Lectura general   | 27 |
| Lectura de libros                                       | 30 |
| Lectura de periódicos                                   | 34 |
| Lectura de revistas                                     | 37 |
| Lectura de contenidos digitales                         | 40 |
| Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años       | 42 |
| Asistencia a espacios de fomento de lectura             | 45 |
| Asistencia a bibliotecas                                | 45 |
| Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura | 47 |
| Conclusiones  | 49 |
| Bibliografía  | 53 |



# Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura (ENL) 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura, a la luz de la noción de comportamiento lector. En el 2014, según el Oriente Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el comportamiento lector es el «conjunto de actividades cognoscitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura del Perú e Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022, p. 20). El comportamiento lector incluye al concepto de *hábito lector*<sup>1</sup>. Sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura y, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

---

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito lector está especialmente ligado a la motivación y a la frecuencia con las que se lee y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.



## Marco normativo e institucional

Uno de los principales instrumentos normativos que han servido de paraguas para la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (15 de octubre del 2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado y referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio del 2021).

En el 2018, se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política Nacional la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La PNLLB<sup>2</sup> identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Ministerio de Cultura [Mincul], 2022). Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

## La ENL 2022

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de nuestras metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el país en el acceso y la práctica de la lectura, tomando como referencia la PNLLB al 2030, que señala el «limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Mincul, 2021, p. 8), y la Política Nacional de Cultura al 2030 (PNC), que considera

---

2 La sigla PNLLB corresponde a la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

que en el Perú existe un «limitado ejercicio de los derechos culturales» (Mincul, 2020, p. 18).

Con ese fin, se suministra información actualizada sobre los comportamientos, las prácticas y las motivaciones sobre la lectura de los residentes en el Perú. Los temas que abarca giran en torno a la lectura, el consumo de diversas publicaciones en diferentes formatos y plataformas, el acceso a bibliotecas y la participación en espacios de difusión como ferias y festivales del libro.

### **Características de la encuesta**

La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se describieron los factores que influyen en sus prácticas, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: Nivel nacional y 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: Personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: Miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.

**Tabla 1***Tamaño de la muestra según características demográficas*

| Número de viviendas visitadas | Número de hogares visitados 1/ | Número de personas residentes                                 |                |                |                 |
|-------------------------------|--------------------------------|---|----------------|----------------|-----------------|
|                               |                                | Total de personas visitadas en los hogares (todas las edades) | De 0 a 64 años | De 0 a 17 años | De 18 a 64 años |
| 20 879                        | 21 303                         | 73 231  | 67 800         | 23 944         | 43 856          |

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El hogar comprende el conjunto de personas que comparten un espacio físico de vivienda y se asocian para atender sus necesidades. En ese sentido, puede existir más de un hogar dentro de una misma vivienda.

- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

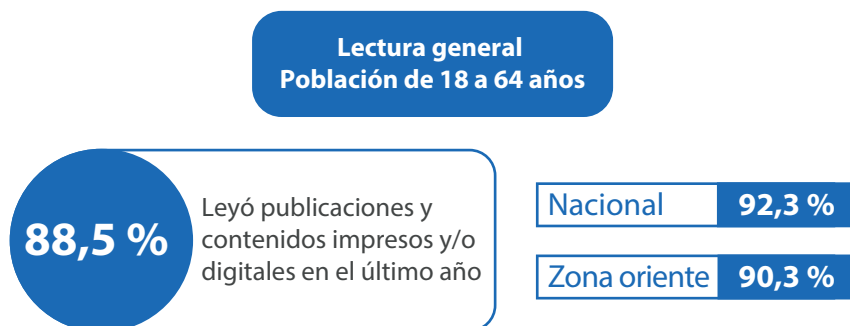
# Resumen ejecutivo

La presentación de los resultados de la ENL 2022 correspondientes a San Martín se centra en 11 indicadores priorizados de la encuesta. Nueve de ellos atañen a la práctica lectora de personas de 18 a 64 años, y dos de dichos indicadores, a la lectura en hogares con personas de 0 a 17 años que realizaron al menos una actividad de fomento de lectura y que leyeron o le leyeron libros impresos o digitales. Los 11 indicadores corresponden a los temas generales de la ENL 2022.

El presente documento también muestra información de la zona oriente que comprende a los siguientes departamentos: Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali. El único fin de mostrar los resultados a nivel nacional, zonal y departamental es evidenciar las brechas que existen entre dichos ámbitos para la consideración de la implementación de las políticas públicas relativas a la promoción de la lectura.

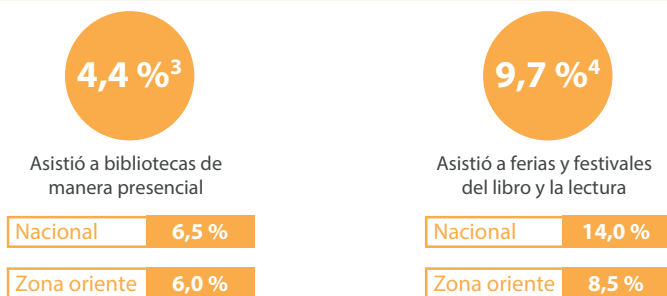
## Figura 1

*Resumen ejecutivo. Prácticas lectoras en San Martín*





### Actividades de fomento de lectura. Población de 18 a 64 años



3 Debe ser tomado como valor referencial pues el C.V. es mayor al 15,0 %  
 4 Debe ser tomado como valor referencial pues el C.V. es mayor al 15,0 %

## Prácticas de lectura de menores. Población de 0 a 17 años

96,4 %

Hogares realizaron actividades de fomento de lectura

Nacional 95,0 %

Zona oriente 92,3 %

77,4 %

Leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

Nacional 78,7 %

Zona oriente 69,3 %

### En San Martín:

- En la mayoría de los indicadores priorizados de la ENL 2022, tiene porcentajes y promedios menores que los del nivel nacional, lo cual evidencia la necesidad de realizar acciones para brindar mayores oportunidades a la población para acceder y practicar la lectura.
- No obstante, estos indicadores en algunos casos son mayores en comparación al promedio de la zona oriente, particularmente en relación al promedio de libros leídos, lectura de revistas y lectura de contenidos digitales.
- Además, los indicadores referentes a la población de 0 a 17 años son positivos, llegando a porcentajes mayores o similares que el nivel nacional:
  - 96 de cada 100 hogares realizaron actividades de fomento de lectura en San Martín, mientras que a nivel nacional y en la zona oriente son 95 y 92 de cada 100, respectivamente.
  - 77 de cada 100 menores de 18 años en San Martín leyeron por lo menos un libro impreso y/o digital, mientras que a nivel nacional y en la zona oriente fueron 79 y 70 de cada 100, respectivamente.



# Contexto sociodemográfico de San Martín

En esta sección se presentan datos sociodemográficos relativos al contexto del departamento, así como referentes a su ecosistema de la lectura, tomando distintas fuentes complementarias. Entre los datos que se presentan están los relativos a la competitividad socioeconómica, la comprensión lectora, la adquisición de libros, el nivel de analfabetismo, entre otros que pueden servir de referencia para la comprensión de los resultados de la ENL 2022.

El Índice de Competitividad Regional (Incore) toma en cuenta seis campos: entorno económico, infraestructura, salud, educación, laboral e instituciones. Según este índice que comprende 25 unidades territoriales, en el 2022, San Martín se ubicó en el puesto 17, retrocediendo una posición con respecto al año anterior (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2022). Los campos que evidenciaron retroceso este año fueron educación e instituciones; mientras que, en el campo laboral ha subido de posición (de 24 a 21), particularmente por la mejora en el nivel de ingresos por trabajo, a 1179 soles en el 2022, frente a los 965 soles en el 2020 (IPE, 2021).

Respecto al campo educativo, se consideran siete indicadores, de los cuales San Martín ha retrocedido respecto al año anterior en: analfabetismo, con el 7,7 % entre la población de 15 años a más; asistencia escolar, con el 86,9 % de la población que asiste al nivel educativo correspondiente; y población con secundaria a más, con el 39,7 % de la población de 15 años a más con dicho nivel culminado, el porcentaje más bajo a nivel nacional. No obstante, si bien ha disminuido en posición, el puntaje en el campo de educación es mayor frente al 2021 por el aumento en el porcentaje de colegios con acceso a internet, con el 58,0 % en el 2022, frente al 44,3 % del año anterior.



Si bien el hábito lector y las competencias lectoras no son conceptos equivalentes, se trata de aspectos complementarios e influyentes entre sí. Como demuestran diversos estudios realizados a nivel nacional e internacional (Arista y Paca 2015, Valencia 2021, Denegri 2020, Martínez *et al.* 2019) existe una correlación positiva entre el hábito lector y el desarrollo de las competencias lectoras. Asimismo, el acceso a la educación y el desarrollo de competencias lectoras posibilita y facilita el ejercicio del hábito lector. La ENL 2022 no mide la comprensión lectora, pero los resultados de las evaluaciones de aprendizaje pueden ayudar a entender o relacionarse con el hábito lector.

El Ministerio de Educación ([Minedu], 2023a) brinda información válida y confiable sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes y los factores asociados a dichos resultados. Para su medición, toma en cuenta cuatro grados de la Educación Básica Regular (EBR): 2.º, 4.º y 6.º grado de primaria y el 2.º grado de secundaria, identificando el nivel de logro en las competencias lectoras y matemáticas. De acuerdo con el puntaje que obtiene, la población estudiantil se ubica en el nivel «Satisfactorio», «En proceso», «En inicio» o «Previo al inicio». El nivel “Satisfactorio” corresponde a la población que comprende lo que lee según los estándares para cada grado propuestos por el currículo nacional.

Gracias a la evaluación muestral realizada por el Minedu (2023b), llevada a cabo en el 2022, se sabe que el 20,6 % de población estudiantil de San Martín del 2º grado de primaria se ubicó en el nivel «Satisfactorio» en la prueba de lectura, 17,0 % menos que a nivel nacional, y con una disminución de 5,2 puntos porcentuales respecto a los resultados departamentales del 2019. Esta disminución anual es mayor en 4º grado de primaria, donde el porcentaje de la población que logra el nivel «Satisfactorio» en San Martín (13,5 %) se reduce en 10,7 puntos porcentuales en el 2022. Además, es 16,5 % menor que los resultados a nivel nacional. En cambio, en 2º grado de educación secundaria, el porcentaje de estudiantes en este nivel aumentó en 2,3 % durante este año en San Martín, con 9,2 %. No obstante, sigue siendo un porcentaje menor que a nivel nacional (19,1 %).

Para una mejor comprensión de las dinámicas del ecosistema del libro y la lectura, se cuenta con información departamental respecto a la adquisición de libros impresos y digitales a través de la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), así como la producción y el registro de libros a partir de la información del registro International Standard Book Number (ISBN). Esta información se ha desagregado por sexo y área de residencia, como se muestra a continuación.

## En San Martín:

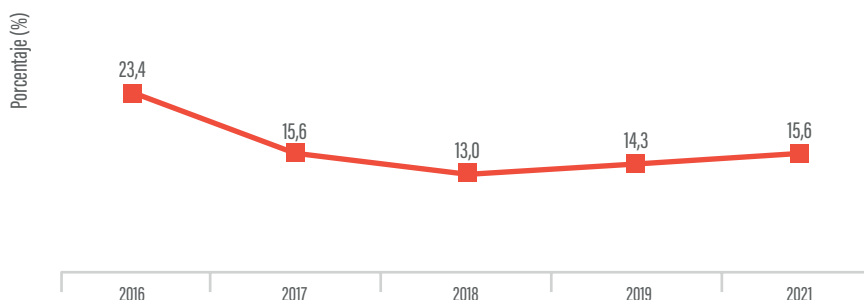
- Según la Enapres, a diferencia de la tendencia nacional, la **adquisición de libros impresos** sigue siendo la más común, aunque con una disminución desde el 2017 hasta el 2022 de 5,9 %. Por su parte, la adquisición en formato digital aumentó en 4,0 % durante los mismos años.
- En la población de **áreas rurales** del departamento se observó una disminución significativa en la adquisición de libros impresos entre el 2017 y 2018, manteniendo porcentajes similares entre 2018 y 2021. Por su parte, la población urbana presentó una disminución en la adquisición de libros en este formato.
- Respecto a la **brecha urbano – rural** en la adquisición de libros impresos, la más grande se presenta en el 2019, con una tendencia a reducirse en los siguientes años, presentando la brecha menos significativa en el 2022.
- Entre 2017 y 2022, la tendencia en la **adquisición de libros digitales va en aumento** tanto en poblaciones rurales como urbanas.
- Desde que se cuenta con información sobre la adquisición de libros impresos, la tendencia es que **los hombres adquieren más libros que las mujeres** en el departamento de San Martín, con brechas diversas, donde las más amplias se observaron en el 2019 y 2021.
- Del mismo modo, la **adquisición de libros digitales es mayoritariamente masculina**, con brechas menos variables respecto a la adquisición de libros impresos, donde el 2022 es el año con la brecha menos significativa.
- Entre el 2017 y el 2022 se dio un aumento importante y sostenido en la **publicación de libros con registro ISBN** en este departamento, llegando a publicar 38 títulos en el 2022, 32 más que 2017.

Gracias al INEI, a través del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu), también se tiene información sobre bibliotecas a nivel nacional. Hasta el 2019 se contaba con 477 bibliotecas públicas municipales en el país. Basado en esta cifra, el Perú tenía una densidad bibliotecaria de 1,6 bibliotecas por cada 100 000 habitantes, debajo de Brasil (2,9), Chile (2,8), Colombia (3,4) y Uruguay (1,8) (Quispe-Farfán, 2020).

Por su parte, San Martín contaba con el 23,4 % de municipalidades con biblioteca en el 2016. Sin embargo, hubo un descenso importante en la cantidad de bibliotecas entre este año y el 2018, que se observa en todos los departamentos, y en San Martín implicó un descenso hasta el 13,0 % de cobertura, aunque esta cifra ha aumentado en los siguientes años, llegando al 15,6 % en el 2021.

**Figura 2**

*San Martín: porcentaje de municipalidades que cuentan con biblioteca municipal, 2016-2021*



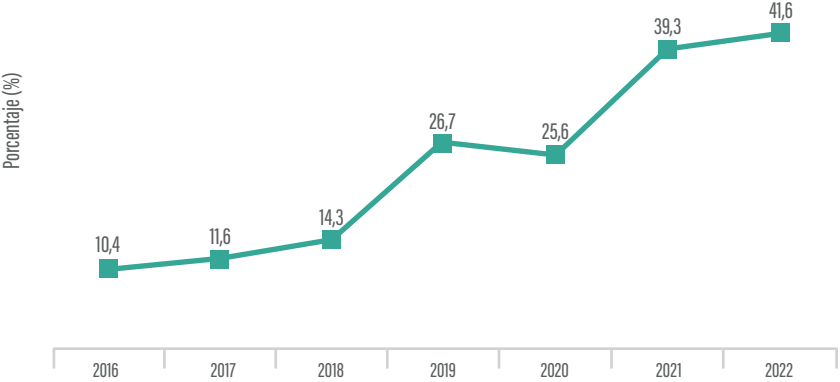
*Nota.* Tomado de *Microdatos*, Renamu [base de datos], por INEI, 2022.

El acceso a internet es un indicador cada vez más relevante para caracterizar el contexto donde se desarrollan las prácticas lectoras, como evidencia el aumento en el consumo de libros digitales, además de la proliferación de otro tipo de publicaciones y contenidos digitales. De hecho, la ENL 2022 reveló que en Perú lo que más se lee son los contenidos digitales (82,7 %), referidos a los textos en diferentes redes sociales, correos y boletines electrónicos, páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo y/o académicos, entre otros. Esta

práctica de lectura no se refiere al uso cada vez más extendido de soportes digitales para la lectura de libros, revistas y periódicos. Debido a estos resultados, es relevante analizar el indicador de acceso al servicio de internet en San Martín. Este, según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2022 del INEI, ha sido mucho menor entre los años 2016 y el 2018, con un máximo de 14,3 % de hogares con acceso a internet, como se muestra en la siguiente figura.

**Figura 3**

*San Martín: porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet, 2016-2022*



*Nota.* Tomado de *Encuesta Nacional de Hogares 2022*, por INEI, 2022.

Sin embargo, entre los años 2019 y 2021 se observa un salto importante en la cobertura de internet en los hogares. El aumento en el 2021, el más significativo, probablemente está vinculado al contexto de pandemia y la necesidad de acceder a servicios y mantener conectividad durante la cuarentena, llegando a 39,3 % de hogares con acceso a internet, cifra que aumentó nuevamente en el 2022 al 41,6 %.



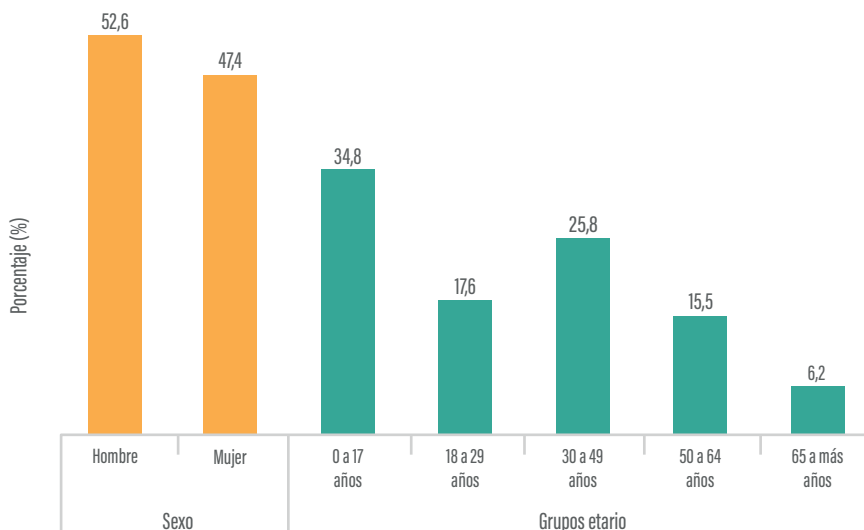
# Perfil de la población de San Martín

La ENL 2022 recogió información sobre algunas de las características de la población que las podrían identificar y que están vinculadas con factores sociales y culturales tales como la etnicidad, la educación o la actividad económica. Así, se recoge información sobre la composición poblacional en términos sociodemográficos generales, así como características de los hogares.

A diferencia de la tendencia nacional, existe un porcentaje menor de mujeres que de hombres en San Martín, como se aprecia en la siguiente figura:

**Figura 4**

*San Martín: porcentaje de la población, según sexo y grupo etario*

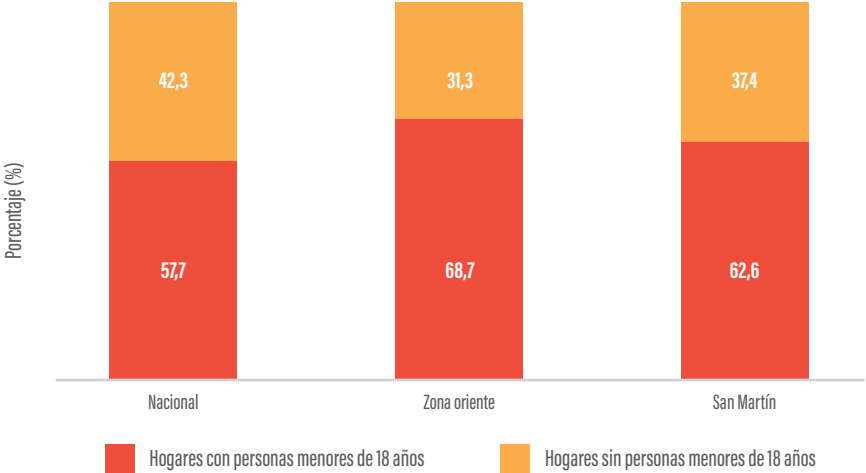


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto a la composición por grupos etarios, la población más numerosa en San Martín es la de 0 a 17 años con 34,8 %, seguida de la población de 30 a 49 años con 25,8 %, una tendencia similar a la observada a nivel nacional y en los otros departamentos de la zona oriente. Asimismo, el porcentaje de hogares con por lo menos una persona entre 0 y 17 años es mayor en San Martín que a nivel nacional, aunque menor que en la zona oriente.

**Figura 5**

*ENL 2022: porcentaje de hogares que tienen por lo menos una persona menor de 18 años*

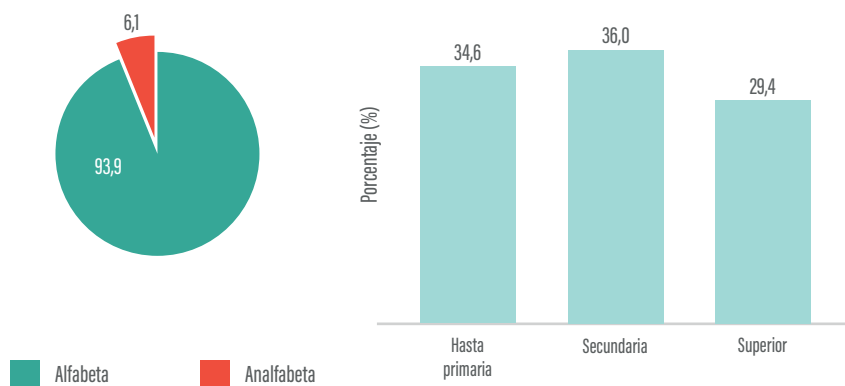


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a la condición de alfabetismo, según el INEI (2022), cabe destacar que se considera a una persona como analfabeta cuando tiene 15 o más años de edad y no sabe leer ni escribir. Según la ENL 2022, tomando como referencia la población de 18 a 64 años, la tasa de analfabetismo en San Martín llega al 6,1 %. A nivel nacional la tasa de alfabetismo que recoge la ENL 2022 es del 4,2 %, es decir, 1,9 puntos porcentuales menos que en este departamento.

**Figura 6**

San Martín: población de 18 a 64 años, según condición de alfabetismo y nivel educativo



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

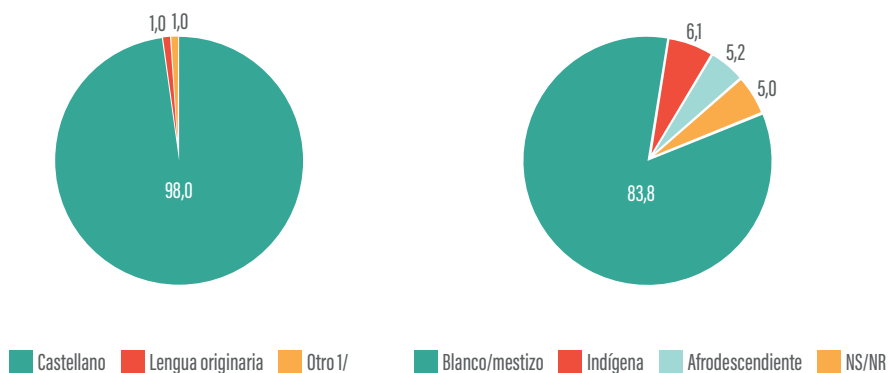
Si se analiza la población de 18 a 64 años según nivel educativo, la mayoría cuenta con nivel educativo de secundaria (36,0 %), similar a lo observado en la zona oriente (43,7 %), y nivel nacional (42,6 %). Asimismo, tanto en San Martín (29,4 %) como en la zona oriente (28,8 %), el porcentaje de población que alcanzó nivel educativo superior es menor que a nivel nacional (40,6 %). Finalmente, el porcentaje de población que indicó tener un nivel educativo de primaria o menor es 7,1 % mayor en San Martín que en la zona oriente (27,5 %), y 17,8 % mayor que a nivel nacional (16,8 %).

En relación con los marcadores de etnicidad, como la lengua materna y la autoidentificación étnica, la gran mayoría de la población en San Martín señala el castellano como su lengua materna (98,0 %), como se observa en la siguiente figura. Este porcentaje es 6,0 puntos mayor en San Martín que lo recogido en la zona oriente. Así, San Martín representa uno de los departamentos de la zona oriente con menor cantidad de población cuya lengua materna es una lengua originaria. Asimismo, respecto a la autoidentificación étnica, el 6,1 % de la población en San Martín se autoidentifica como indígena, 4,0 % menos que lo reportado por la zona oriente (10,1 %).



**Figura 7**

*San Martín: porcentaje de población de 18 a 64 años, según lengua materna y autoidentificación étnica*



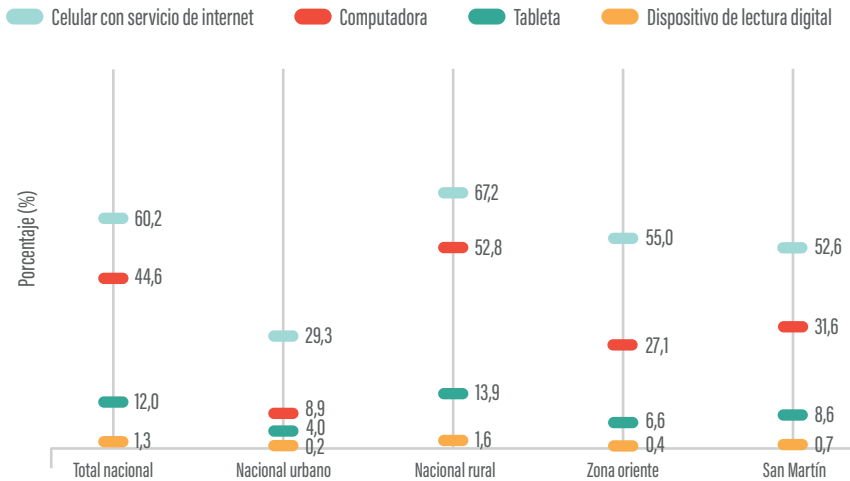
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2022.

1/ Incluye otros idiomas extranjeros y lengua de señas

Además de las características a nivel personal, se indagó por información sobre el hogar. A continuación, se presentan cifras sobre el acceso a equipos electrónicos y el promedio de libros por hogar. Respecto al primero, se seleccionaron únicamente aquellos equipos que podrían servir para la práctica lectora: computadora o laptop, tableta, dispositivo de lectura digital y teléfono celular con internet. Se observa que los dispositivos más comunes en los hogares son los celulares con acceso a internet, con el 60,2 % de los hogares a nivel nacional contando con por lo menos un celular. Este porcentaje aumenta cuando se considera las zonas urbanas a nivel nacional (67,2 %). En San Martín, el 52,6 % de los hogares cuenta con este dispositivo, 7,6 % menos que el promedio nacional, y 2,4 % menos que en la zona oriente.

**Figura 8**

ENL 2022: porcentaje de hogares que cuentan por lo menos con un equipo electrónico, según tipo de dispositivo



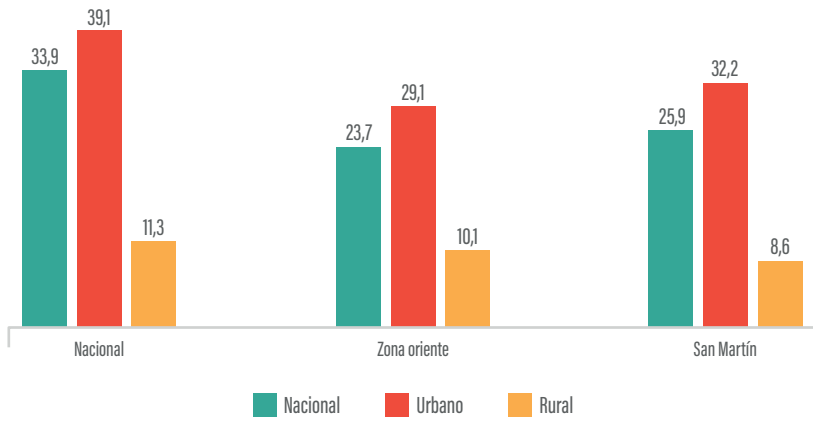
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Se observa que, en las zonas rurales del país el acceso a dichos equipos es menor en todos los casos, siendo lo menos común el uso de los dispositivos de lectura digital. Por su parte, San Martín tiene una menor cantidad de hogares con acceso a dispositivos tecnológicos que lo encontrado a nivel nacional, pero mayor que en la zona oriente, a excepción de los celulares. En cuanto a la computadora o laptop, la diferencia aumenta a 13,0 % en comparación al nivel nacional.

Finalmente, sin contar los libros prestados por bibliotecas o personas externas, se tiene que a nivel nacional los hogares cuentan en promedio con 34 libros en casa. Este promedio aumenta para las áreas urbanas a 39 libros y disminuye considerablemente en áreas rurales a 11 libros por hogar. Por su parte, en los hogares de San Martín el promedio de libros es de 26, menor que a nivel nacional, pero 2 más que el promedio de la zona oriente. Se observa una tendencia similar en las zonas urbanas, donde el promedio de San Martín es menor que el nacional y mayor que el de la zona oriente. No obstante, el promedio de libros en hogares de zonas rurales es menor en San Martín que en ambos niveles territoriales, como se observa en la siguiente figura.

**Figura 9**

*ENL 2022: promedio de libros impresos en el hogar*



*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

# Resultados de la encuesta

En esta sección se presentan los datos que están referidos exclusivamente al comportamiento y hábito lector de la población residente en San Martín. Se hará un abordaje descriptivo de los principales indicadores, para, finalmente, presentar algunas conclusiones sobre la base de la interpretación de toda la información disponible.

Los indicadores y sus respectivas descripciones serán presentados según el ámbito geográfico, tomando en cuenta tres niveles: nivel nacional, zona oriente y nivel departamental. De esta manera, el análisis de la información por ámbito geográfico permite identificar las brechas que pueden existir en estos niveles.

## **Prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años**

- **Lectura general**

En la ENL 2022 se indagó por las prácticas lectoras en general de personas de 18 a 64 años, lo que incluye la lectura de libros, periódicos y revistas en soportes impresos y/o digitales y la lectura de contenidos digitales. En este tipo de lectura, no existen parámetros sobre el tipo o la cantidad de lectura realizada, solo la referencia temporal de los últimos 12 meses. Según resultados de la ENL 2022, el 92,3 % de la población alfabeta a nivel nacional ha realizado lectura general en los últimos 12 meses, el 90,3 % en la zona oriente, y el 88,5 % en San Martín.

**Tabla 2**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses

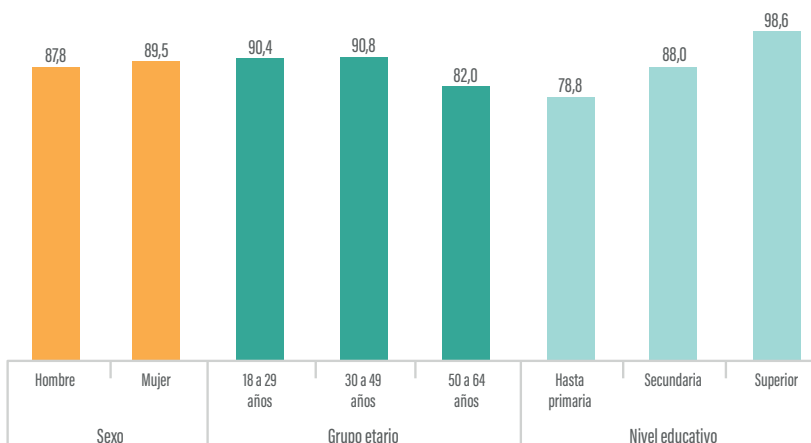
| Nombre del indicador  | Nacional | Zona oriente | San Martín |
|---|----------|--------------|------------|
| Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses. | 92,3 %   | 90,3 %       | 88,5 %     |

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Tal como se puede observar en la tabla 2, el indicador de lectoría general en San Martín es menor que el promedio nacional y la zona oriente. Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas (sexo, edad y nivel educativo), tal como se presenta en la figura 10, se aprecia que en este departamento el porcentaje de lectoras mujeres (89,5 %) es 1,7 puntos porcentuales más alto que el de los hombres (87,8 %), mientras que a nivel nacional y de zona oriente la diferencia es menos significativa (menor al 1,0 %).

**Figura 10**

San Martín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas



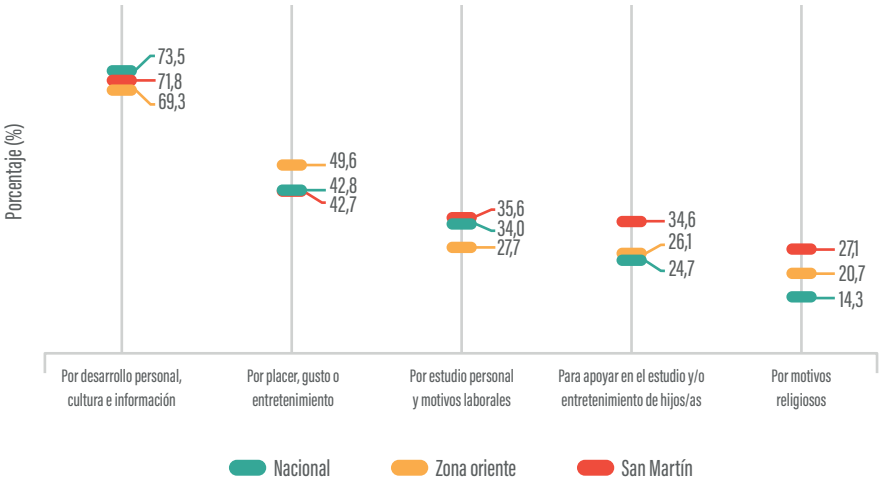
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto al grupo etario, la población joven adulta (18 a 29 años) y adulta (30 a 49 años) tienen porcentajes estadísticamente similares en la lectura general, lo cual difiere de lo encontrado a nivel nacional, donde son los jóvenes de 18 a 29 años quienes leen más. Por su parte, en el grupo de 50 a 64 años este porcentaje disminuye en 8,4 % frente a la población joven adulta y 8,8 % frente a la población adulta. Finalmente, se observa que, a mayor nivel educativo, el porcentaje de lectores se incrementa.

Otro aspecto que se indagó en la ENL 2022 son las principales razones de lectura. La encuesta reveló que, tal como se muestra en la figura 11, la población indica leer diversas publicaciones y contenidos principalmente por información, desarrollo personal y cultura general, seguida de la lectura por placer, gusto o entretenimiento como segundo motivo con mayor porcentaje en los tres niveles territoriales. Algo que resalta en San Martín es el alto porcentaje de población que lee para apoyar en el estudio o entretenimiento de sus hijos/as u otras personas del hogar (34,6 %), 8,5 puntos porcentuales más que a nivel nacional, y 6,9 más que en la zona oriente. Del mismo modo, la lectura por motivos religiosos (27,1 %) es mayor en este departamento que a nivel nacional por 12,8 %.

**Figura 11**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura*



*Nota.* Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

## En San Martín:

- 89 de cada 100 personas leyeron alguna publicación o contenido impreso/y/o digital. Particularmente, se destaca la lectura general entre las personas con nivel educativo superior.
- 72 de cada 100 personas leen por información, desarrollo y cultura general, mientras que 43 leen por gusto o placer.
- 35 de cada 100 personas leen para apoyar en el estudio o entretenimiento de los hijos u otras personas del hogar, 10 más que a nivel nacional.

- **Lectura de libros**

En la ENL 2022, se indagó por la lectura de libros de las personas alfabetas de 18 a 64 años que habían leído algún libro en los últimos 12 meses, en caso hubiesen leído la mitad o más de la mitad del libro de manera individual. Asimismo, se incluyó la lectura no corrida de capítulos, secciones o fragmentos, siempre que en el periodo de referencia se haya llegado a leer la mitad o más de la mitad del libro.

Según resultados de la encuesta, se observa que el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó libros en los últimos 12 meses. La zona oriente alcanzó un 47,9 %, y en San Martín el 45,5 %, es decir, 1,8 y 2,4 puntos porcentuales menos que a nivel nacional y la zona oriente, respectivamente.

**Tabla 3**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses*

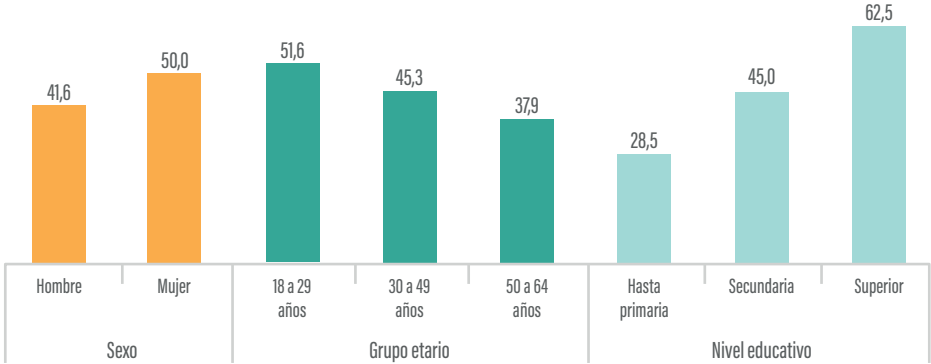
| Nombre del indicador  | Nacional | Zona oriente | San Martín |
|---|----------|--------------|------------|
| Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses | 47,3 %   | 47,9 %       | 45,5 %     |

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se cruza esta variable con algunas variables sociodemográficas, se aprecia que en San Martín el porcentaje de mujeres que leen libros (50,0 %) es significativamente mayor que el de los hombres (41,6 %), con 8,4 puntos porcentuales de diferencia, como se muestra en la siguiente figura. Si se ve la distribución por grupo de edad, el porcentaje más alto lo tiene el grupo de 18 a 29 años, con una diferencia de 6,3 puntos porcentuales respecto a la población de 30 a 49 años, la cual aumenta respecto al grupo de 50 a 64 años a 13,7 puntos porcentuales. Por su parte, la población con nivel educativo superior tiene un importante porcentaje de lectores de libros, y se observa una brecha de 34,0 puntos entre este grupo y las personas que alcanzaron un nivel de primaria o menor.

**Figura 12**

*San Martín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

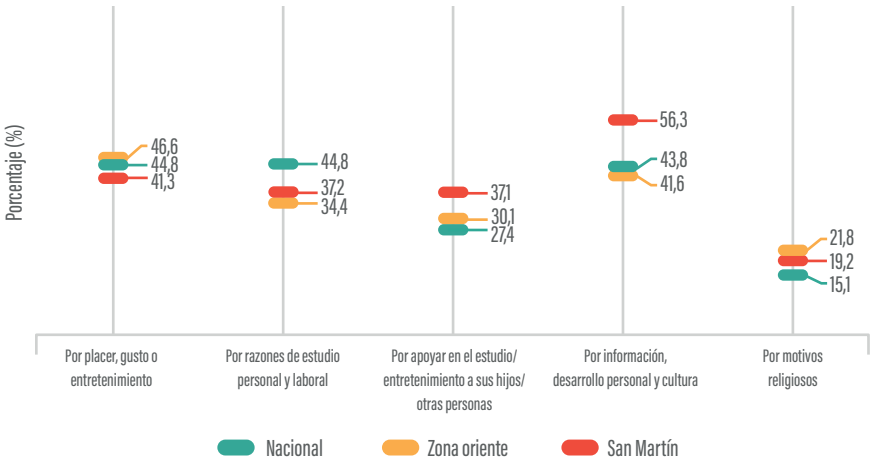
Respecto de las razones de lectura de libros, como se puede ver en la figura 13, en San Martín (56,3 %) mayoritariamente se accede a este tipo de publicación por información, desarrollo personal y cultura general, identificándose una diferencia del 12,5 % más que a nivel nacional. En cambio, a nivel nacional las principales razones de lectura son por placer, gusto o entretenimiento y por motivos de estudio y laborales, ambos con 44,8 %. Respecto al último motivo, tanto en San Martín como en la zona oriente, este es señalado en menor medida que a nivel nacional, con diferencias de 7,6 y 10,4 puntos porcentuales, respectivamente.



Otro dato resaltante, es que la lectura para apoyar en el estudio/entretenimiento a los hijos e hijas u otras personas del hogar es significativamente mayor en este departamento que en la zona oriente y a nivel nacional, con diferencias de 7,0 % y 9,7 %, respectivamente. Finalmente, los motivos religiosos son más señalados en la zona oriente y en este departamento que a nivel nacional.

**Figura 13**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según principales razones de lectura*



*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

Según resultados de la ENL 2022, a nivel nacional se observa que el promedio de libros leídos por la población alfabeta y lectora de libros de 18 a 64 años en los últimos 12 meses fue de 4,0, siendo el promedio de libros impresos 2,5 y digitales 1,5 libros. Si se toma en cuenta en el promedio a toda la población, inclusive la no lectora, pero alfabeta, la cifra se reduce a 1,9 libros, siendo el promedio de libros impresos 1,2 y el de libros digitales 0,7 libros a nivel nacional

En la zona oriente del país se tienen promedios menores a los indicados para la población nacional. En cambio, en San Martín los promedios son muy similares al nivel nacional. Así, la población que sí indicó leer por lo menos un libro en el último año, leyó en promedio 3,9; mientras que, entre la población alfabeta en general, el promedio se reduce a 1,8.

**Tabla 4**

ENL 2022: promedio de libros que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años en los últimos 12 meses

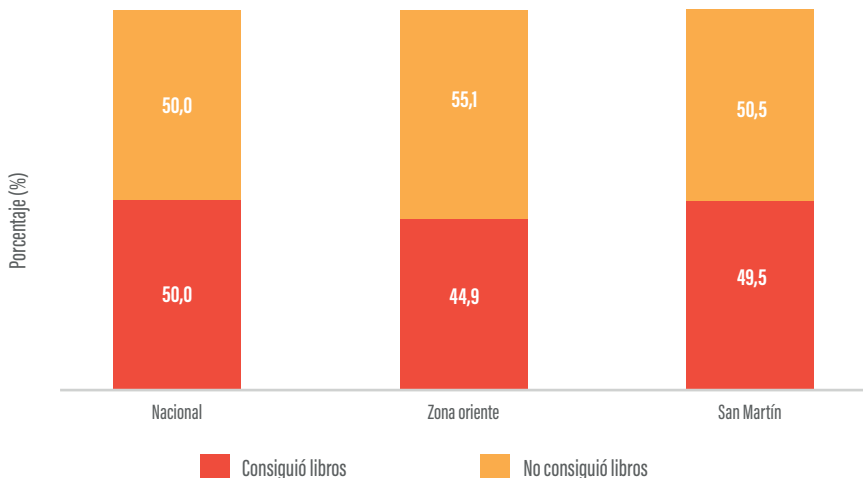
| Nombre del indicador   | Nacional | Zona oriente | San Martín |
|--|----------|--------------|------------|
| Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, lectora de libros, en los últimos 12 meses | 4,0      | 3,3          | 3,9        |
| Promedio de libros impresos y/o digitales que leyó la población alfabetada de 18 a 64 años, en los últimos 12 meses                    | 1,9      | 1,6          | 1,8        |

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Finalmente, según los resultados de la encuesta, se observa que a nivel nacional el 50,0 % de la población de 18 a 64 años consiguió libros (pagados o gratuitos) en los últimos 12 meses. Esta cifra disminuye en la zona oriente por 5,1 %, mientras que San Martín tiene un porcentaje de adquisición similar al nacional.

**Figura 14**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que consiguió de manera paga o gratuita algún libro impreso y/o digital en los últimos 12 meses



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

### En San Martín:

- 46 de cada 100 personas indicaron leer por lo menos un libro en el último año.
- Quienes leen más libros en este departamento son las mujeres, los y las jóvenes de 18 a 29 años, y la población que alcanzó el nivel educativo superior.
- 56 de cada 100 personas indican leer por información, desarrollo personal y cultura general, siendo la razón más señalada.
- La lectura para apoyar a los hijos e hijas es más significativa en este departamento, donde 37 de cada 100 leen por este motivo.
- Los y las lectoras de libros leyeron en promedio cuatro libros en el último año, y la población en general leyó dos libros.
- En cuanto a la adquisición paga o gratuita de libros, 51 de cada 100 personas indicaron conseguir por lo menos un libro en el último año.

#### • **Lectura de periódicos**

En la ENL 2022 se indagó por la lectura de periódicos impresos y/o digitales que realizó la población alfabetada de 18 a 64 años en el mes anterior. Se partió del criterio que leer un periódico es cuando por lo menos se ha leído un artículo, noticia o columna del mismo.

En el caso de San Martín, el resultado de este indicador es significativamente menor respecto a la zona oriente, y más aun respecto al porcentaje a nivel nacional. Así, el porcentaje de lectores de periódicos en San Martín es de 42,7 %, 20,7 puntos porcentuales menos que la media de lectores a nivel nacional, convirtiéndose en uno de los departamentos con menor lectoría de periódicos.

**Tabla 5**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior*

| Nombre del indicador   | Nacional | Zona oriente | San Martín |
|--|----------|--------------|------------|
| Porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior | 63,4 %   | 55,7 %       | 42,7 %     |

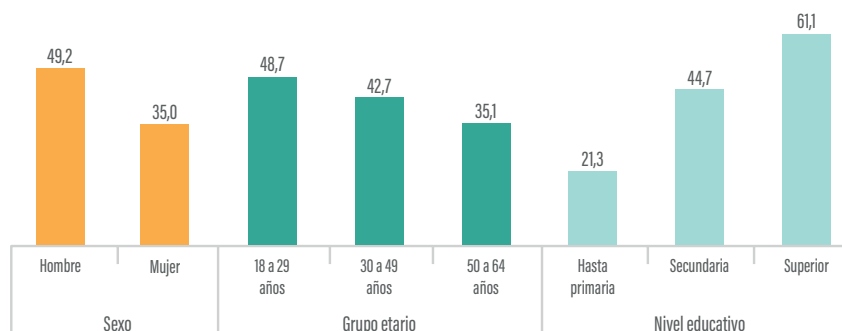
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la población de San Martín que leyó periódicos según sus principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres que leyeron esta publicación (49,2 %) supera por 14,2 puntos porcentuales al de las mujeres (35,0 %), a diferencia de la lectura de libros, donde el porcentaje de mujeres es más alto. Esta brecha es consistente con las diferencias observadas a nivel nacional y de zona oriente.

Si se revisa por grupo etario, destaca que los jóvenes de 18 a 29 años son quienes más leen periódicos (48,7 %), mientras que a nivel nacional es la población adulta (30 a 49 años) la que más leyó este tipo de publicaciones. Finalmente, respecto al nivel educativo, la tendencia es similar a lo que sucede en los indicadores de lectura general y lectura de libros: a mayor nivel educativo, se incrementa el porcentaje de lectores. No obstante, a diferencia de la lectura de libros, la población con nivel educativo secundaria lee más periódicos, con el 44,7 % de los casos, observándose una brecha más corta entre este grupo y la población con educación superior (16,4 %).

**Figura 15**

San Martín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas

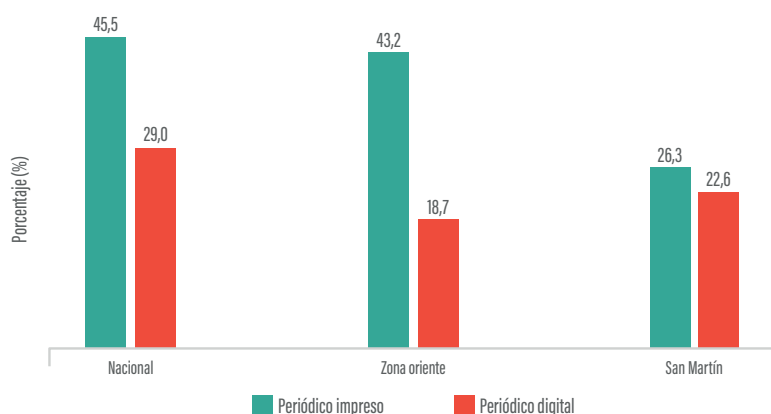


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Además, los resultados de la ENL 2022 señalan que el 45,5 % de la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional leyó en el mes anterior periódicos en soporte impreso y el 29,0 % leyó en soporte digital. El porcentaje de lectores en soporte digital disminuye en la zona oriente a 18,7 %, pero aumenta en el departamento San Martín, con el 22,6 %. Por su parte, los lectores de periódicos en soporte impreso también disminuyen en 2,3 % en la zona oriente, y en San Martín la reducción es aún mayor, con 19,2 puntos porcentuales menos.

**Figura 16**

ENL 2022: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

## En San Martín:

- 43 de cada 100 personas leen periódicos. Respecto al tipo de soporte, 26 de cada 100 personas los lee en soporte digital y 23<sup>5</sup> de cada 100 en soporte impreso.
- Mientras 49 de cada 100 hombres leen periódicos, 35 de cada 100 mujeres lo hacen. Asimismo, 49 de cada 100 jóvenes de 18 a 29 años leen periódicos, mientras que 35 de cada 100 adultos de 50 a 64 años lo hacen.

### • Lectura de revistas

En la ENL 2022, se indagó también por la lectura de revistas impresas y/o digitales por parte de la población alfabetada de 18 a 64 años, bajo la premisa técnica de que leer una revista es cuando por lo menos la persona leyó un artículo, una nota o una columna de este tipo de publicación en el mes anterior. Según los resultados, San Martín tiene un porcentaje menor por 1,8 % de lectores de revistas respecto al nivel nacional, como se observa en la tabla 6. No obstante, este es mayor por 3,5 puntos porcentuales frente al promedio de la zona oriente.

**Tabla 6**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior*

| Nombre del indicador   | Nacional | Zona oriente | San Martín |
|--|----------|--------------|------------|
| Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior | 22,5 %   | 17,2 %       | 20,7 %     |

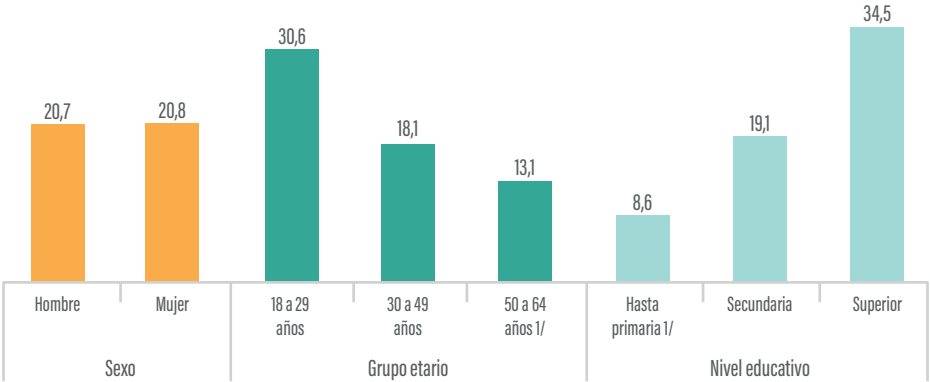
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

5 La sumatoria de las personas que leen en soporte impreso y digital puede ser mayor al total, ya que una misma persona puede haber manifestado que leyó ambos tipos de soporte.

Si se analiza esta variable en San Martín a partir de algunas características sociodemográficas, como se observa en la figura 17, se muestra que el porcentaje de lectores hombres (20,7 %) es estadísticamente igual al de las mujeres (20,8 %), a diferencia de lo que se observa a nivel nacional donde las mujeres leen más esta publicación. Por su parte, el grupo etario que más consume revistas son los jóvenes de 18 a 29 años (30,6 %), porcentaje que disminuye en 12,5 % en el segmento de 30 a 49 años, y en 17,5 % en el de 50 a 64 años. Finalmente, si se ve el nivel educativo, se constata que la población con educación superior es la que lee más revistas, de manera similar a lo que sucede con otras publicaciones.

**Figura 17**

*San Martín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según características sociodemográficas*



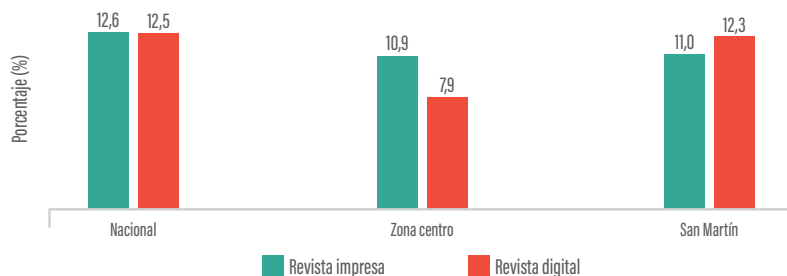
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

<sup>1/</sup> El indicador debe tomarse como valor referencial pues el C.V. es mayor al 15,0 %

En relación a la lectura de revistas según el tipo de soporte utilizado, los resultados de la ENL 2022 señalan que la población alfabeta de 18 a 64 años a nivel nacional leen de manera similar en soporte impreso (12,6 %) que en soporte digital (12,5 %), existiendo una diferencia mínima entre ambos. En la zona oriente, en cambio, existe una preferencia mayor por el soporte impreso, con una diferencia de tres puntos porcentuales a favor de este formato. No obstante, en San Martín, el porcentaje de población que lee revistas en soporte digital es más alto, y muy similar que a nivel nacional, con el 12,3 %.

**Figura 18**

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según tipo de soporte

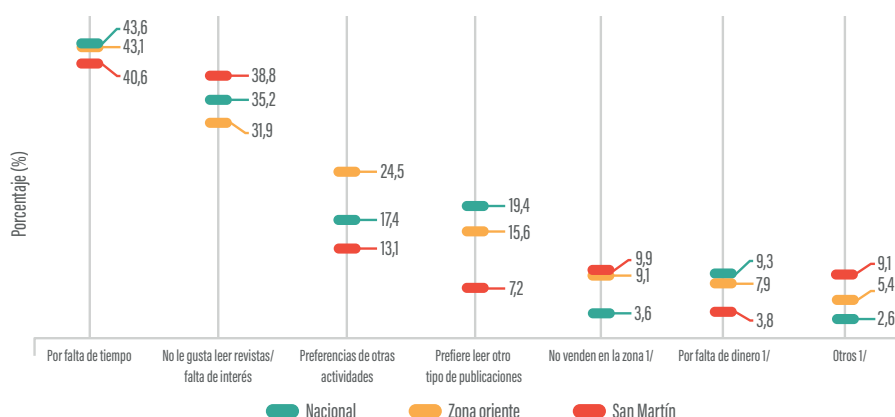


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se toman en cuenta las razones de no lectura de revistas, las tendencias a nivel nacional, zona oriente y San Martín son similares, aunque con tres diferencias relevantes. En primer lugar, si bien en los tres niveles territoriales la principal razón es la falta de tiempo, en San Martín (40,6 %) el porcentaje es menor que a nivel nacional por tres puntos porcentuales. En segundo lugar, la falta de interés es mayor en este departamento por 3,6 % respecto a lo indicado a nivel nacional. Finalmente, la preferencia por otras actividades (13,1 %) y por otro tipo de publicaciones (7,2 %) cuentan con porcentajes más bajos en San Martín a comparación del nivel nacional y de la zona oriente.

**Figura 19**

ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el mes anterior, según principales razones de no lectura



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los resultados de San Martín son considerados referenciales pues presentan un C.V. mayor a 15,0 %.



- **Lectura de contenidos digitales**

La ENL 2022 considera como lectura de contenidos digitales la información digitalizada en formatos muy variados y distribuida especialmente por Internet, en la forma de correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y temas en otras redes sociales. No toma en cuenta los libros, los periódicos y las revistas digitales.

El resultado de la encuesta revela que, a nivel nacional, el 82,7 % de la población alfabetada de 18 a 64 años leyó al menos un tipo de contenido digital en el mes anterior. En la zona oriente lo hizo el 70,9 % y en San Martín el 73,4 %, 11,8 y 9,3 puntos porcentuales menos que a nivel nacional, respectivamente.

**Tabla 7**

*ENL 2022: porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes*

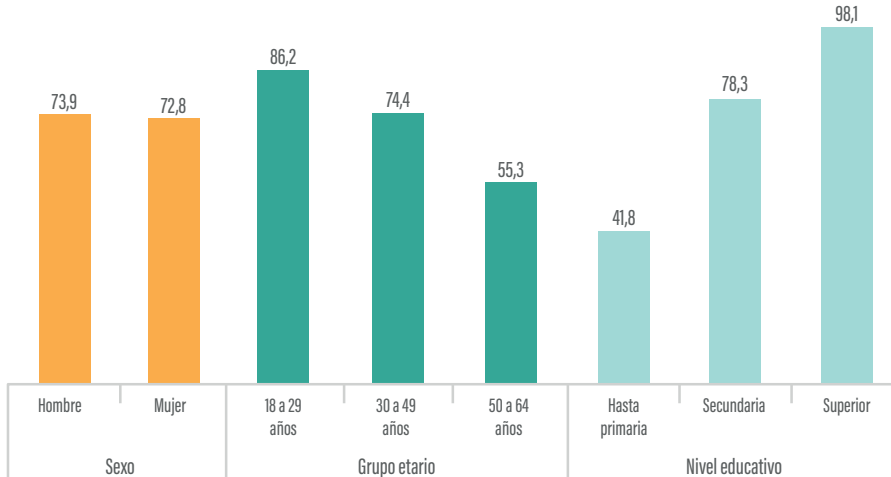
| Nombre del indicador   | Nacional | Zona oriente | San Martín |
|--|----------|--------------|------------|
| Porcentaje de población alfabetada de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes | 82,7 %   | 70,9 %       | 73,4 %     |

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza la lectura de contenidos digitales en San Martín según las principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de hombres (73,9 %) es similar al de las mujeres (72,8 %) con una diferencia de 1,1 puntos porcentuales. En el caso del grupo etario, a mayor edad, se evidencia menor porcentaje de lectores con una diferencia de 30,9 % entre el segmento de 18 a 29 años y el de 50 a 64 años. Respecto al nivel educativo, se produce la misma tendencia que en los indicadores de lectura general, lectura de libros, periódicos y revistas, en el sentido que a mayor nivel educativo se evidencia mayor porcentaje de lectores, con una diferencia de 56,3 puntos entre el nivel superior y la población que alcanzó la primaria o menos. Estos resultados revelan que este tipo de publicación presenta la brecha más significativa considerando esta variable.

**Figura 20**

*San Martín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años que leyó al menos un contenido digital en el último mes, según características sociodemográficas*

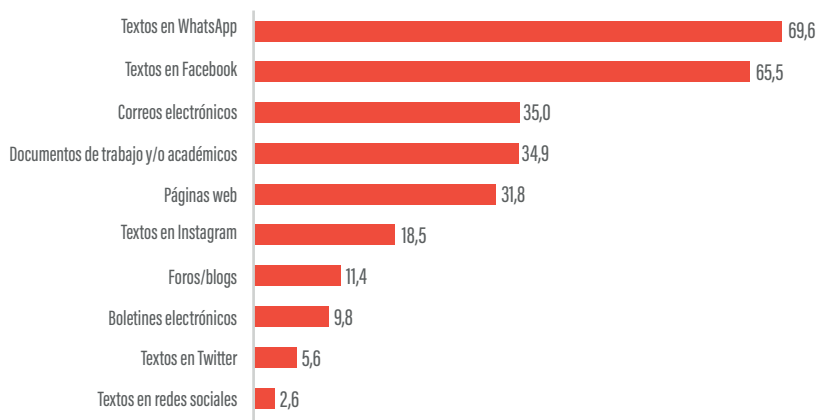


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto al contenido leído, la mayoría indica leer textos en redes sociales como Facebook (69,6 %) y WhatsApp (65,5 %). Le siguen la lectura de correos electrónicos y documentos de trabajo o académicos, con 35,0 % y 34,9 %. También es significativa la lectura en páginas web, con el 31,8 %. Por su parte, redes como Instagram, Twitter, u otros formatos de publicación como blogs y boletines electrónicos son leídos en menor medida.

**Figura 21**

*San Martín: porcentaje de población alfabeta de 18 a 64 años según tipo de contenido digital leído en el último mes*



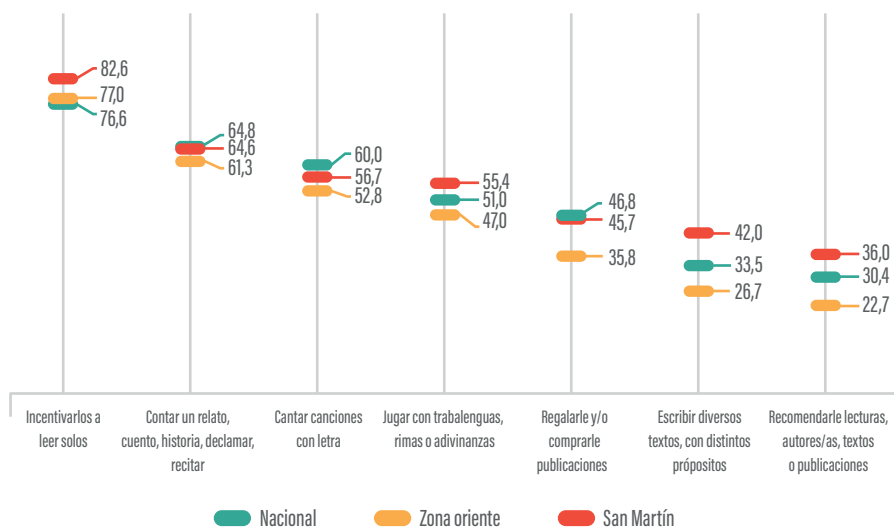
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

## **Prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años**

La ENL 2022 también indagó sobre las prácticas lectoras de los residentes del hogar de 0 a 17 años; la fuente de información fue él/la jefe/a de hogar, cónyuge o persona calificada del hogar. La encuesta muestra que, en los hogares que realizaron al menos una actividad de fomento de la lectura en el último mes, la más mencionada fue el incentivo para que lean solos, y aún más en San Martín, donde se observa una diferencia de 6,0 puntos porcentuales respecto al nivel nacional. La segunda actividad más indicada en los tres niveles territoriales fue contar un cuento o relato, con porcentajes similares en San Martín a los del nivel nacional, seguida de cantar canciones con letra. Por su parte, el regalarles y/o comprarles publicaciones es una actividad que se realiza en similar medida en este departamento y a nivel nacional, pero que en la zona oriente es menos señalada, con una diferencia de 9,9 % respecto a San Martín. Del mismo modo, las actividades de escribir textos y recomendar lecturas se realizan en mayor medida en este departamento (42,0 % y 36,0 %) que en la zona oriente e incluso que a nivel nacional.

**Figura 22**

ENL 2022: porcentaje de hogares con personas de 0 a 17 años según tipo de actividad de fomento de lectura realizada en el mes anterior



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Cabe mencionar que la ENL 2022, si bien recoge información sobre algunos indicadores de las prácticas lectoras de la población que se encuentran en etapa escolar, no mide su comprensión lectora. Teniendo esto en cuenta, los resultados de la encuesta muestran que, a nivel nacional, el 78,7 % de la población de 0 a 17 años leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses. En la zona oriente, este resultado disminuye en 9,4 %, mientras que en San Martín la disminución es menor, con 1,3 %.

**Tabla 8**

ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales

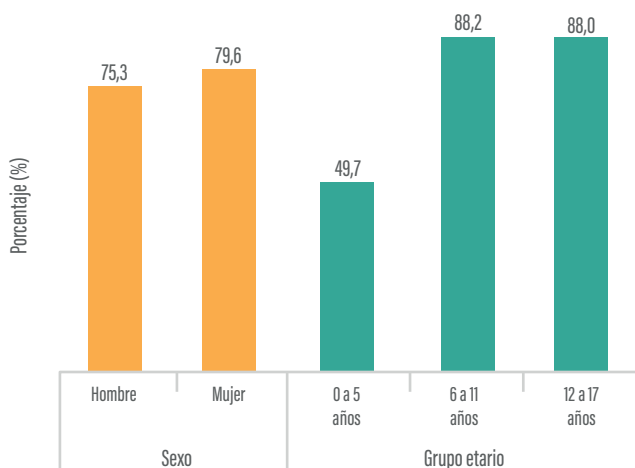
| Nombre del indicador   | Nacional | Zona oriente | San Martín |
|--|----------|--------------|------------|
| Porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales | 78,7 %   | 69,3 %       | 77,4 %     |

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Si se analiza este indicador en San Martín a partir de las principales características sociodemográficas, se aprecia que el porcentaje de mujeres (79,6 %) es mayor al de los hombres (75,3 %) por 4,3 %. Si se enfoca en el grupo etario, el porcentaje más alto se encuentra en el grupo de 6 a 11 años (88,2 %), seguido por el grupo de 12 a 17 años (88,0 %). En el caso de los menores de 5 años, que en su mayoría dependen de la lectura mediada o están empezando a leer y a insertarse en el contexto escolar, el 49,7 % leyó o le leyeron libros, 7,7 puntos porcentuales menos que a nivel nacional (57,4 %).

**Figura 23**

San Martín: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron libros impresos y/o digitales, según características sociodemográficas

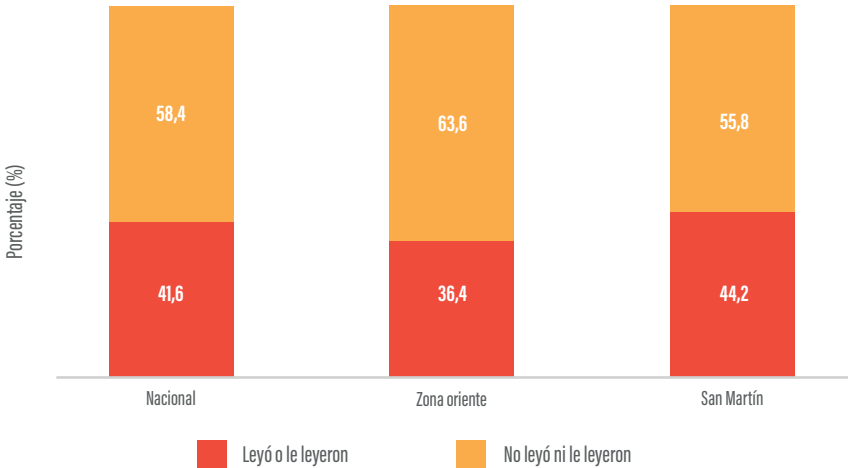


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En lo que respecta a la lectura de contenidos digitales de esta población, el porcentaje de San Martín (44,2 %) es 7,8 % mayor a la zona oriente (36,4 %), e incluso 2,6 % mayor que a nivel nacional (41,6 %), como se puede ver en la figura 24, evidenciando un mayor uso de estos formatos para la lectura por parte de los menores de edad en el departamento.

**Figura 24**

*ENL 2022: porcentaje de población de 0 a 17 años que leyó y/o le leyeron contenidos digitales en diferentes redes sociales*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

**Asistencia a espacios de fomento de lectura**

- **Asistencia a bibliotecas**

En la ENL 2022, se determinó el porcentaje de la población de 18 a 64 años que asistió de forma presencial a bibliotecas en los últimos 12 meses. Se considera que una persona de 18 a 64 años asistió a la biblioteca de manera presencial cuando esta ingresa y hace uso de los servicios bibliotecarios de manera individual y autónoma. La encuesta revela que, a nivel nacional, el 6,5 % de la población asistió a las bibliotecas de manera presencial. En la zona oriente lo hizo el 6,0 % y en el departamento de San Martín el 4,4 %. Como puede verse en la tabla 9, el porcentaje alcanzado en San Martín es menor que en ambos niveles territoriales.

**Tabla 9**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses

| Nombre del indicador   | Nacional | Zona Oriente | San Martín 1/ |
|--|----------|--------------|---------------|
| Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial a las bibliotecas en los últimos 12 meses | 6,5 %    | 6,0 %        | 4,4 %         |

Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El indicador debe tomarse como valor referencial pues el C.V. es mayor al 15,0 %

La ENL 2022 también nos ofrece información respecto a las razones de no asistencia a las bibliotecas. Aunque la falta de tiempo es la razón más señalada a nivel nacional, en el caso de la zona oriente, y más aún en San Martín, prima la falta de bibliotecas cercanas, con una diferencia de 14,9 % respecto al porcentaje del nivel nacional que indicó esta razón. En contra parte, la falta de tiempo es 18,5 % menor en este departamento que a nivel nacional.

**Figura 25**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los resultados de San Martín son considerados referenciales pues presentan un C.V. mayor a 15,0 %

- **Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

En la ENL 2022, también se recogió información sobre la asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, tomando como referencia los eventos organizados de forma permanente u ocasional, orientados a la difusión del libro y de otros productos editoriales afines, así como a la venta de los mismos. Según los resultados de la encuesta, se revela que el 14,0 % de la población de 18 a 64 años a nivel nacional asistió a las ferias y festivales del libro y la lectura de manera presencial o virtual; el 8,5 % lo hizo en la zona oriente, evidenciando ser la zona del Perú con menor asistencia a estos espacios culturales, y el 9,7 % en San Martín.

**Tabla 10**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses*

| Nombre del indicador  | Nacional | Zona oriente | San Martín |
|---|----------|--------------|------------|
| Porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses | 14,0 %   | 8,5 %        | 9,7 %      |

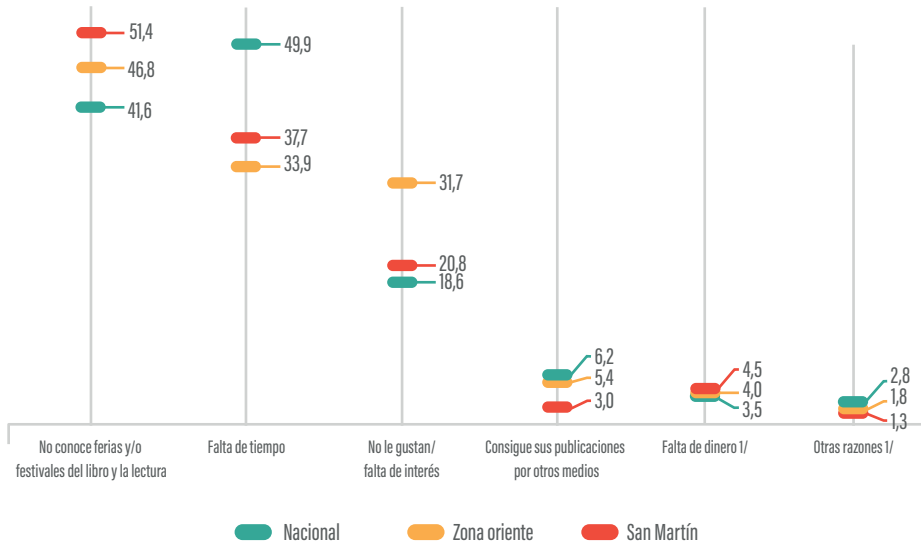
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a las razones de no asistencia a las ferias y festivales, en San Martín y la zona oriente, a diferencia de lo observado a nivel nacional, no conocer estos eventos es la principal razón para no asistir, con 51,4 % y 46,8 %, respectivamente. Más aún, la falta de tiempo, segunda razón principal, es 12,2 puntos porcentuales menos señalada en este departamento que a nivel nacional.



**Figura 26**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió de manera presencial o virtual a ferias y festivales de libro y la lectura, según principales razones de no asistencia



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los resultados de San Martín son considerados referenciales pues presentan un C.V. mayor al 15,0 %

# Conclusiones

A partir de los resultados de la ENL 2022 del departamento de San Martín, se puede concluir lo siguiente:

- Respecto a los 11 indicadores priorizados, los resultados de San Martín están por debajo de la media nacional en el caso de las prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años, y por debajo de la zona oriente en el caso de lectura de libros y periódicos, así como la asistencia a bibliotecas. Mientras que la lectura de revistas y contenidos digitales, la asistencia a ferias y festivales de lectura, así como las prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años, se observan resultados más altos en el departamento que en la zona mencionada, pero menores que la media nacional.
- En San Martín, 46 de cada 100 personas alfabetas indicaron leer por lo menos un libro en el último año. Aunque este porcentaje es menor que a nivel nacional, la población lectora de libros en este departamento lee en promedio 4 libros al año, similar a lo recogido a nivel nacional.
- Respecto a las razones de lectura, tanto de libros como lectura general, en San Martín resalta que la lectura por información, desarrollo personal y cultura general es señalada en mayor medida, 56 de cada 100 personas en el caso de la lectura de libros. Además, existe una importante cantidad de personas que leen para apoyar en el estudio o entretenimiento de los hijos u otras personas en el hogar que a nivel nacional.

- En general, los resultados de la ENL 2022 evidencian que, entre la población de 18 a 64 años, a mayor nivel educativo mayor porcentaje de lectores, considerando todas las publicaciones. No obstante, en la lectura de contenidos digitales se observa una brecha más significativa entre la población con nivel educativo superior y aquella con nivel educativo de primaria o menor, con 56,3 puntos porcentuales de diferencia.
- En relación a la variable edad, el grupo etario de 18 a 29 años tiene un porcentaje mayor en la lectura general y de cada una de las publicaciones, incluyendo la lectura de periódicos, que suele presentar índices de lectura importantes en grupos etarios mayores. Por su parte, si se analizan los resultados según sexo, los hombres leen más periódicos y contenidos digitales que las mujeres, mientras estas leen más libros, y ambos leen revistas en la misma medida.
- Según los datos de la Enaho, si bien existe un importante aumento de la cobertura de internet en el departamento en los últimos años (41,6 % en el 2022), esta sigue siendo menor que la observada a nivel nacional (55,2 %). Además, según los datos recogidos por la ENL 2022, los porcentajes de hogares en San Martín con equipos tecnológicos son menores para todos los artefactos que pueden ser utilizados para acceder a publicaciones. Este contexto ayuda a explicar que los indicadores de lectura de contenidos digitales sean más bajos que la media nacional. No obstante, es importante señalar que, a comparación de los otros departamentos de la zona oriente, San Martín tiene indicadores más altos en la lectura de contenidos digitales.
- Las prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años tienen resultados similares al nivel nacional, pero mayores que en la zona oriente, en la lectura de libros. No obstante, la lectura de contenidos digitales entre esta población muestra un porcentaje mayor en San Martín que en los otros niveles territoriales. Esto contrasta con la tendencia observada entre la población de 18 a 64 años, quienes leen menos contenidos digitales que la media nacional, lo cual evidencia que entre

los niños y adolescentes existe una práctica de lectura digital que se mantiene a pesar de los obstáculos mencionados previamente.

- En cuanto a los espacios de lectura, en San Martín existe una asistencia menor que la media nacional en ambos casos. Así, solo 4 de cada 100 personas asistieron de manera presencial a bibliotecas en el último año. Dicho nivel de asistencia puede deberse a la baja cobertura, considerando que la principal razón para no asistir sea la falta de acceso a bibliotecas, y que solo el 15,6 % de las municipalidades cuente con una. Finalmente, respecto a la zona oriente, San Martín tiene una mayor asistencia a ferias y festivales de lectura, pero sigue siendo menor que lo registrado a nivel nacional.



# Bibliografía

Álvarez Zapata, D., & Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 1(38), 55-64.

Arista, S. M. y Paca, N. K. (2015). Los hábitos de lectura y la comprensión lectora en estudiantes universitarios de la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía en el año 2014. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(3), 386-397.

Oriente Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*.

Oriente Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización. Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública (2017). *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades en 2016* [https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios\\_2016.pdf](https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf)

Decreto Supremo N° 009-2020-MC. Aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030, Pub. L. No. D.S. N° 009-2020-MC, 6 (2020). [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO\\_SUPREMO\\_N\\_\\_009-2020-MC.pdf?v=1595682890](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N__009-2020-MC.pdf?v=1595682890)

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Denegri, N. L. (2020). *Hábitos de lectura y pensamiento crítico en estudiantes de las carreras de Humanidades del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Censos nacionales 2017. XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas REDATAM* [Base de datos]. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Perú en cifras*. <https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). *Indicadores de educación, según departamento 2011-2021*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1871/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Microdatos*. Renamu [Base de datos]. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales*. [Base de datos]. <https://proyectos.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Hogares 2022*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2022-instituto-nacional-de-estadistica-e-informatica-%E2%80%93>

Instituto Peruano de Economía. 2021. *Índice de Competitividad Regional - Incore 2021*. Lima, Perú.

Instituto Peruano de Economía. 2022. *Índice de Competitividad Regional - Incore 2022*. Lima, Perú.

Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1893707-1>

Martínez, P., Pérez, G. y Pérez, M. (2019). Hábitos de lectura en estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura de Enfermería. *Investigación en Educación Médica*, 8(32), 78-88. <https://www.medigraphic.com/pdfs/invedumed/iem-2019/iem1932i.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados\\_ENL-2022.pdf](https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/04/Informe-resultados_ENL-2022.pdf)

Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC\\_VER-SI%C3%93N\\_FINAL\\_2.pdf?v=1595329988](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VER-SI%C3%93N_FINAL_2.pdf?v=1595329988)

Ministerio de Cultura. (2021). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. Ministerio de Cultura. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

Ministerio de Educación. (2023a). Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. *Resultados de la evaluación nacional de logros de aprendizaje*. Ministerio de Educación. <https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2023/05/Reporte-Nacional-EM-2022.pdf>

Ministerio de Educación. (2023b). *Evaluación muestral de estudiantes (EM) 2022. Reporte regional de San Martín*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9146/Evaluaci%C3%B3n%20Muestral%20de%20estudiantes%20EM%202022%20resultados%20San%20Mart%C3%ADn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Quispe-Farfán, G. A. (2020). Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 43(3), eRf2/1-eRf2/14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v43n3eRf2>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Valencia Huillca, L. (2021). Formación de hábitos de lectura y desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del 2do año de secundaria de la Institución Educativa Pública 153 Alejandro Sánchez Arteaga, San Juan de Lurigancho, 2019 (Lima, Perú)- *Tesis de Maestría en Lengua y Literatura por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*

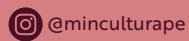
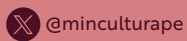
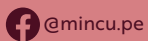


PERÚ

Ministerio de Cultura

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja  
Lima, Perú



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024